

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
活动参与人员	招商证券、长江证券、招商基金、鹏华基金、前海开源基金、景顺长城基金、博时基金、安信基金、国投瑞银基金、宝盈基金、生命保险资产、创金合信基金、摩根士丹利华鑫基金。 通过进门财经参加的线上投资者 126 人。 上市公司参与人员： 董事、总会计师董克功，独立董事魏云锋，董事会秘书雷阎正，证券事务代表龚亮，财务管理部副部长王锐华，复合材料厂副厂长苏霞，证券与资本管理部专家潘燕，主管牛颖杰。
时间	2024 年 8 月 28 日
地点	进门财经平台线上会议室
交流内容及具体问答记录	一、中航西飞的基本情况介绍 中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于 1997 年 6 月 18 日，于 1997 年 6 月 26 日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。 公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了 C919、ARJ21、AG600 等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。 公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品

谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

二、2024 年半年度经营情况介绍

2024 年上半年，中航西飞牢牢把握高质量发展主基调，围绕“新质生产力”着力打造生产管理、生产成本、生产能力“3 强、3 降、3 提升”的管理模式，圆满完成上半年科研生产任务。生产周期压缩经验向民机拓展，C919 项目产能稳步提升，国际转包业务如期实现任务节点，军民机任务齐头并进。2024 年上半年，公司实现营业收入 203.29 亿元；实现净利润 6.57 亿元，同比提升 16.25%。

三、请问公司半年度业绩提升的主要原因有哪些？

半年度公司业绩有所提升，一方面是公司以高质量发展为主线，聚焦客户需求和航空装备系列化发展方向，2024 年上半年交付航空产品数量较上年同期增加；二是公司持续推进全价值链成本管控，通过内部挖潜、工艺改进、集成供应链等多种方式降本增效，经营效益得到提升。

本年度公司开展了对标世界一流企业建设行动，研究制定了建设世界一流企业行动方案，目前国家发改委对标世界一流的评估标准已经下发，公司也将围绕效率、规模、风险等 11 项核心指标实施预算管控，改善、提升经营指标。同时公司也将贯彻国资委对上市公司质量提升要求“2024 年效率效益类指标优化合理改善”，层层分解、落实相关指标。

四、请问公司在民机转包生产工艺上的几十年经验对于 C919 国产大型客机放量有哪些意义？

公司是国内最早走出国门、与世界先进航空制造企业开展国际合作项目的企业。经过多年的跨越式发展，从简单的金属结构件制造发展成机体结构大部件交付，形成了机翼等大部件集成制造的特色能力。在高效能工具应用（同心钻等）、多构型混线生

	<p>产防差错、生产组织模式（LOB 计划管理）等方面提供良好借鉴意义。</p> <p>五、公司后续提升净利润率的措施有哪些？</p> <p>公司将通过拓市增收、提质降本，围绕效率、规模、风险等多项核心指标实施内部管控，开展效率效益类指标优化合理改善，不断改善净利润率及 ROE（净资产收益率），提升公司盈利能力，更好的回报投资者。</p> <p>目前公司在产品研制、经营管理方面着力改进，力求开源节流。开源方面，公司通过体系化塑造大中型飞机产品谱系，做强民用航空领域优质机体供应商品牌，增强市场开拓能力，充分争取订单。同时结合习总书记对新质生产力的发展要求，找准发展切入点和突破点，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，赋能高质量发展。节流方面，核心重点工作是推进产品全价值链的降本增效：一是设计源头降本，从设计端贯彻低成本可持续理念，开展经济性论证及限费用设计；二是科技降本，加强科技创新投入及成果转化力度，将新材料、新技术、新工艺应用于产品制造环节，提升产品盈利能力；三是供应链降本，通过长期协议、集谈分采等模式应用，稳定供应，压降采购成本；四是管理运营降本，通过全面预算、绩效考核等管理工具，严控公司经营过程的管理、销售、售后等运营成本；五是提效降本，通过对产品生产周期、资产利用率的策划及改进，压缩产品生产周期，加速资产周转，提高资产使用效能，降低产品的成本负载。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>