

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

業績摘要

截至2024年6月30日止六個月：

- 本集團錄得新車銷量19,100輛，較上年同期的17,571輛增加8.7%。
- 本集團錄得收入人民幣7,466.3百萬元，較上年同期的人民幣8,109.5百萬元減少7.9%。其中，
 - 銷售汽車及其他的收入較上年同期減少8.4%至本年度的人民幣6,273.6百萬元。
 - 提供售後服務的收入較上年同期減少4.9%至本年度的人民幣1,170.5百萬元。
- 本集團的汽車金融及保險佣金收入較上年同期減少10.3%至人民幣189.5百萬元。
- 本集團錄得淨虧損人民幣74.7百萬元，而於2023年同期錄得淨溢利人民幣208.3百萬元。

中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期財務業績連同截至2023年6月30日止期間的比較數字。

該等未經審核綜合中期財務業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	7,466,294	8,109,469
銷售及服務成本		<u>(7,100,031)</u>	<u>(7,528,121)</u>
毛利		366,263	581,348
其他收入及收益	5	238,223	258,028
銷售及分銷開支		(459,272)	(397,290)
行政開支		<u>(131,096)</u>	<u>(105,308)</u>
經營溢利		14,118	336,778
財務費用	6	(78,937)	(64,303)
分佔合營公司的(虧損)/溢利		(3)	33
分佔聯營公司的虧損		<u>(3)</u>	<u>(1,025)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(64,825)	271,483
所得稅開支	7	<u>(9,878)</u>	<u>(63,228)</u>
期內(虧損)/溢利	8	<u>(74,703)</u>	<u>208,255</u>
除稅後其他全面虧損：			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(12,093)</u>	<u>(32,455)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(12,093)</u>	<u>(32,455)</u>
期內全面(虧損)/收入總額		<u><u>(86,796)</u></u>	<u><u>175,800</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(76,275)	201,224
非控股權益		<u>1,572</u>	<u>7,031</u>
		<u>(74,703)</u>	<u>208,255</u>
以下人士應佔期內全面(虧損)/收入總額：			
本公司擁有人		(88,368)	168,769
非控股權益		<u>1,572</u>	<u>7,031</u>
		<u>(86,796)</u>	<u>175,800</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本(人民幣元)	10	<u>(0.051)</u>	<u>0.113</u>
攤薄(人民幣元)		<u>(0.051)</u>	<u>0.113</u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,948,015	2,858,226
使用權資產		890,505	839,112
無形資產		139,571	141,603
商譽		149,993	149,993
預付款項及其他資產		102,633	142,685
融資租賃應收款項		229,691	233,005
於合營公司的投資		2,140	2,143
於聯營公司的投資		—	3
按公平值計入其他全面收入的股權投資		47,500	45,000
遞延稅項資產		87,177	87,177
		<u>4,597,225</u>	<u>4,498,947</u>
非流動資產總額			
流動資產			
融資租賃應收款項		198,366	209,774
存貨		1,658,663	1,479,678
貿易應收賬款	12	178,769	253,424
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,565,575	2,829,103
已抵押及受限制銀行存款		178,911	498,791
在途現金		31,901	17,256
現金及銀行結餘		1,192,203	1,048,193
		<u>6,004,388</u>	<u>6,336,219</u>
流動資產總額			
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		2,382,103	2,181,545
貿易應付賬款及應付票據	13	816,289	1,029,908
其他應付款項及應計費用		748,888	889,226
租賃負債		158,930	125,572
應付所得稅		30,657	81,871
		<u>4,136,867</u>	<u>4,308,122</u>
流動負債總額			

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		<u>1,867,521</u>	<u>2,028,097</u>
資產總額減流動負債		<u>6,464,746</u>	<u>6,527,044</u>
非流動負債			
租賃負債		831,339	806,261
遞延稅項負債		<u>55,036</u>	<u>55,616</u>
非流動負債總額		<u>886,375</u>	<u>861,877</u>
資產淨額		<u><u>5,578,371</u></u>	<u><u>5,665,167</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	12,097	12,097
儲備		<u>5,471,834</u>	<u>5,560,202</u>
非控股權益		<u>5,483,931</u>	<u>5,572,299</u>
		<u>94,440</u>	<u>92,868</u>
權益總額		<u><u>5,578,371</u></u>	<u><u>5,665,167</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定以及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合中期財務報表應與2023年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於報告期內，本集團已採納香港會計師公會頒佈與其業務有關並於2024年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

地區資料

由於本集團所有收益均來自中國內地的汽車銷售及提供售後服務，且本集團超過90%的可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收益的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他	6,273,647	6,852,564
— 提供售後服務	1,170,533	1,231,369
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	22,114	25,536
	<u>7,466,294</u>	<u>8,109,469</u>

客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銷售汽車及其他	6,273,647	6,852,564
提供售後服務	1,170,533	1,231,369
客戶合約的收入總額	<u>7,444,180</u>	<u>8,083,933</u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	6,273,647	6,852,564
於某一時間點提供售後服務	1,170,533	1,231,369
客戶合約的收入總額	<u>7,444,180</u>	<u>8,083,933</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	189,539	211,311
給予第三方貸款及墊款的利息收入	24,250	22,374
銀行利息收入	13,960	13,628
政府補助	471	3,652
其他	10,003	7,063
	<u>238,223</u>	<u>258,028</u>

6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	44,312	41,091
租賃利息	34,625	23,212
	<u>78,937</u>	<u>64,303</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期中國內地企業所得稅期內撥備	10,457	60,339
遞延稅項抵免	(579)	2,889
	<u>9,878</u>	<u>63,228</u>

8. 期內(虧損)/溢利

本集團期內(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	4,415	3,552
出售物業、廠房及設備之收益	5,687	(5,913)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的 酬金)		
工資及薪金	196,083	176,416
其他福利	39,842	31,842
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	6,377,811	6,801,967
售後服務成本	722,220	726,154
	<u>7,100,031</u>	<u>7,528,121</u>

9. 股息

於2024年6月18日舉行的股東週年大會上，已批准截至2023年12月31日止年度的末期股息為每股0.037港元(相當於每股約人民幣0.034元)，合共約56,415,000港元(相當於約人民幣52,184,000元)。末期股息已於2024年8月9日派付(2023年：截至2022年12月31日止年度的末期股息為每股0.066港元(相當於每股約人民幣0.06元)，總金額約為100,936,748港元(相當於約人民幣91,761,000元)，並已於2023年8月11日派付)。

董事會建議不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息(2023年：無)。

10. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔 期內(虧損)/盈利	<u>(76,275)</u>	<u>201,224</u>
股份數目：	千股	千股
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的 加權平均數	1,488,748	1,490,138
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
—購股權	—	—
	<u>1,488,748</u>	<u>1,490,138</u>

11. 物業、廠房及設備

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得添置物業、廠房及設備約人民幣204,174,000元。

12. 貿易應收賬款

於資產負債表日，貿易應收賬款按確認服務收入或已售貨品日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	173,602	242,398
3個月至6個月	4,667	10,231
7至12個月	371	732
超過12個月	129	63
	<u>178,769</u>	<u>253,424</u>

13. 貿易應付賬款及應付票據

於資產負債表日，貿易應付賬款按收取所購買消耗品或貨品日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	750,980	975,265
3至6個月	62,883	51,454
6至12個月	1,920	2,395
超過12個月	506	794
	<u>816,289</u>	<u>1,029,908</u>

14. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2023年12月31日(經審核)及於2024年6月30日 (未經審核)	<u>1,524,725,177</u>	<u>12,097</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

15. 或然負債

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

16. 資本承擔

於各報告日期，本集團有關尚未於本綜合中期財務報表內計提撥備的物業及設備以及注資的資本承擔如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	<u>72,230</u>	<u>59,085</u>

17. 報告期後事項

自報告期末至本公告日期，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

18. 批准未經審核簡明綜合中期財務報表

未經審核簡明綜合中期財務報表已於2024年8月28日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業回顧及展望

根據中國乘聯會(「CPCA」)(「乘聯會」)的數據，2024年上半年中國乘用車零售銷量約為9.9百萬輛，同比增長2.9%。2024年上半年，中國乘用車市場增速有所放緩，2024年1月乘用車零售銷量約為2.0百萬輛，此後銷量出現大幅下降，2024年2月銷售量僅約為1.1百萬輛，2024年3至6月銷量均未超過2.0百萬輛，但已有持續回升的趨勢。

在全球經濟下行、購買力下降及市場競爭加劇等因素的影響下，2024年上半年豪華汽車累計銷量約為1.3百萬輛，較去年同期下降5.6%。本公司經營的三大豪華車品牌(寶馬、梅賽德斯-奔馳、奧迪，統稱「BBA」)在中國的銷售情況隨著整體豪華車銷量減少，均有不同程度的下滑。2024年上半年，BBA在中國市場合計賣出了約1.1百萬輛，佔據豪華車市場約80%的市場份額。其中，寶馬(包括MINI品牌)交付新車約376,000輛，較上年同期減少4.2%；梅賽德斯-奔馳交付新車約353,000輛，較上年同期減少6.5%；奧迪交付新車約320,000輛，較上年同期減少1.9%。

新能源汽車(「新能源汽車」)市場的快速增長是汽車行業的一大亮點。汽車電動化趨勢日益明顯，受環保政策推動和消費者需求變化的影響，電動汽車市場快速增長。2024年上半年，新能源乘用車(電池電動汽車和插電式混合動力電動汽車)的銷量約為4.1百萬輛，較去年同期增長33.1%。新能源乘用車國內零售滲透率達48.4%，較去年同期34.9%的滲透率提升13.5個百分點。其中，中國自主品牌中的新能源汽車滲透率達72.5%，比亞迪品牌的新能源汽車仍處於領先地位，2024年上半年累計銷量達約1.6百萬輛，同比增長36%，佔新能源汽車市場份額的33.8%。

2024年上半年汽車市場外部環境不確定性較強。為保證資金鏈安全，國內經銷商嚴控庫存水平。據乘聯會的最新數據，2024年上半年中國汽車經銷商綜合庫存系數平均水平均值維持在1.54左右，稍低於2023年上半年1.69的均值水平。2024年4月底發佈「以舊換新」中央財政補貼細則後，僅2個月時間內，全國提交的報廢補貼申請已經超過110,000份，政策效果正在逐步見效，汽車市場有望在2024年下半年逐漸回暖。

業務回顧及展望

2024年上半年市場恢復緩慢，價格戰使終端交易價格下探。本公司截至2024年6月30日止六個月實現銷量19,100輛，同比增長8.7%。其中交付寶馬(包括MINI品牌)12,351輛，同比下降8.5%；交付雷克薩斯2,109輛，同比增長37.5%。2024年上半年，超豪華汽車市場表現疲軟，賓利和法拉利銷量分別下降11.4%及34.1%。然而，本集團進軍國際新能源汽車市場已初見成效。繼2023年10月首家比亞迪展廳在香港亮相後，2024年上半年比亞迪銷量達到2,245輛。

在新能源汽車領域，本集團自2023年起加快了全球擴張策略，與比亞迪和騰勢等中國領先的新能源汽車品牌建立合作關係，在亞洲和歐洲建立據點。截至2024年上半年末，本集團經營超過20個國際分銷網點。近期的擴張將本集團的業務拓展至(包括但不限於)新加坡、日本、印度尼西亞、澳大利亞、英國及法國。

就庫存而言，在2024年上半年全球經濟狀況不明朗及消費者購買力減弱的情況下，本集團的週轉天數為40.3天，較2023年同期的35.6天增加4.7天。本集團將繼續監察其庫存水平，以應對市場波動，確保其在健康範圍內。

展望未來，本公司將繼續專注於其在中國內地的主營業務，策略性地參與併購以加強及擴大其在中國的市場份額。此外，本公司將致力拓展海外新能源汽車市場。特別是，本集團將積極向海外市場推廣中國新能源汽車品牌。近年來，中國汽車供應鏈的強大韌性和產品品質的穩步提升，加速了國內汽車廠商在海外市場的佈局。中國新能源汽車品牌在海外市場表現出良好的競爭力。在此情況下，本集團將繼續與比亞迪和騰勢等中國品牌深入合作，開拓國際市場。

財務回顧

收入

本集團於報告期內錄得收入為人民幣7,466.3百萬元，較上年同期的人民幣8,109.5百萬元減少7.9%。其中，銷售汽車及其他的收入由2023年上半年的人民幣6,852.6百萬元減少8.4%至人民幣6,273.6百萬元，佔2024年上半年總收入的84.0%。同時，2024年上半年提供售後服務的收入為人民幣1,170.5百萬元，較2023年同期的人民幣1,231.4百萬元減少4.9%，佔2024年上半年總收入的15.7%。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由2023年上半年的人民幣7,528.1百萬元減少5.7%至2024年同期的人民幣7,100.0百萬元。2024年上半年銷售汽車及其他的成本及提供售後服務的成本分別為人民幣6,377.8百萬元及人民幣722.2百萬元，較2023年同期分別減少6.2%及減少0.6%。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2023年上半年的人民幣581.3百萬元減少37.0%至2024年同期的人民幣366.3百萬元。於報告期內，本集團錄得銷售汽車及其他的毛損人民幣104.2百萬元，而2023年同期為毛利人民幣50.6百萬元；本集團報告期內錄得提供售後服務的毛利人民幣448.3百萬元，較2023年同期的人民幣505.2百萬元減少11.3%。

本集團於2024年上半年的毛利率為4.9%，其中2024年上半年銷售汽車及其他的毛利率為-1.7%，較2023年同期下降2.4個百分點；於2024年上半年提供售後服務的毛利率為38.3%，較2023年同期下降2.7個百分點。該毛利下降歸因於消費需求減弱以及全行業打折促銷。

其他收入及收益淨額

於報告期內，本集團錄得其他收入及收益為人民幣238.2百萬元，較去年同期減少7.7%。其他收入及收益主要包括佣金以及利息收入等。

銷售及分銷開支以及行政開支

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支為人民幣459.3百萬元，較2023年同期的人民幣397.3百萬元增長15.6%。

於報告期內，本集團產生行政開支人民幣131.1百萬元，較2023年同期的人民幣105.3百萬元增加24.5%。

該銷售及分銷開支以及行政開支的增加主要是由於國際分銷網點的擴張。

財務費用

於報告期內，本集團財務費用為人民幣78.9百萬元，較2023年同期的人民幣64.3百萬元增加22.7%，主要是由於國際分銷網點擴張導致租賃利息增加。

經營溢利

於報告期內，本集團錄得經營溢利人民幣14.1百萬元，較2023年同期的人民幣336.8百萬元減少人民幣322.7百萬元。該減少主要由於毛利下降以及本集團的國際擴張策略導致銷售及分銷開支以及行政開支上升。

本公司擁有人應佔虧損

於報告期內，本公司產生擁有人應佔虧損人民幣76.3百萬元，而2023年同期錄得溢利人民幣201.2百萬元。

流動資金、財務資源及資本資源

現金流量

本集團的現金主要用於購買新車、零部件及汽車配件，清償我們的債務，撥付我們的營運資金及日常營運開支以及新設經銷店以及收購新增的經銷店。本集團主要通過經營活動所得現金流量及銀行貸款滿足其流動資金需求，且目前預計未來流動資金將繼續主要透過上述資金撥付。

截至2024年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,192.2百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣125.2百萬元；本集團投資活動所用現金淨額為人民幣90.5百萬元，主要包括物業、廠房及設備購置；本集團融資活動產生的現金淨額為人民幣130.8百萬元。

流動資產淨額

截至2024年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣1,867.5百萬元，較本集團截至2023年12月31日的人民幣2,028.1百萬元減少7.9%。

資本開支及投資

本集團於報告期內的資本開支為人民幣178.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣18.4百萬元。本集團的資本開支主要用於購買與銷售網點有關的物業、廠房及設備。除上文所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資。

存貨

本集團的存貨主要包括新乘用車、零部件及汽車配件。存貨由截至2023年12月31日的人民幣1,479.7百萬元增加人民幣179.0百萬元至截至2024年6月30日的人民幣1,658.7百萬元。

本集團於報告期內的平均存貨週轉天數為40.3天，較2023年同期的平均存貨週轉天數35.6天增加4.7天，主要是由於2024年上半年新車市場波動所致。

銀行貸款及其他借貸

截至2024年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,382.1百萬元，較2023年12月31日的人民幣2,181.5百萬元增加9.2%。

截至2024年6月30日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為47.4%(2023年12月31日：47.7%)。

利率風險及外匯風險

本集團的銀行存款、銀行貸款及其他借款主要按固定利率計算，因此本集團承受的利率波動風險非常有限。截至目前，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的附屬公司於中國內地、香港及海外經營業務，彼等承受多種貨幣所產生之外匯風險，主要與港元及美元有關。管理層認為，由於本集團以各經營實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故業務並無面臨任何重大直接外匯風險。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無對沖任何匯率波動。

資本架構及庫務政策

本集團的業務活動主要透過股本、經營活動所得現金、計息銀行貸款及其他借款的組合撥付資金。

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務管理方法，並將不時檢討該等政策，並考慮(其中包括)本集團的現金流量需求及擴張。截至2024年6月30日止六個月，本集團維持穩健的流動資金狀況。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團聘有合計3,902名僱員(2023年12月31日：3,642名)。截至2024年6月30日止六個月，我們產生僱員成本人民幣235.9百萬元。僱員薪酬方案根據他們各自的工作經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。

本公司實施購股權計劃(「購股權計劃」)，目的是向為本集團業務作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司的僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，除非以其他方式取消或修訂，否則將於自該日起計十年有效。目前，購股權計劃的剩餘年期約為十個月。該等購股權的50%已於2020年2月16日歸屬，而50%已於2021年2月16日歸屬。於2024年1月1日，本公司根據購股權計劃有42,191,000份尚未行使購股權，佔本公司已發行股份約2.8%。截至2024年6月30日止六個月，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使及失效。於2024年6月30日，本公司擁有42,191,000份購股權尚未根據購股權計劃行使，約佔本公司於該日已發行股份的2.8%。

於2019年2月28日，本公司採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，本公司可向選定參與者(即本集團所有僱員、董事(不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員，但不包括馮長革先生)授出現有股份。採納股份獎勵計劃旨在(i)激勵、認可及獎勵本集團僱員、董事(執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員對本集團的貢獻；(ii)吸引並挽留人才，以促進本集團長期增長及發展；及(iii)保持本公司承授人的利益與本公司股東(「股東」)利益一致，以提升本公司的長期財務業績。概不會根據股份獎勵計劃授出新股份。股份獎勵計劃自股份獎勵計劃採納日期，即2019年2月28日起至2025年6月26日(包括首尾兩日)期間有效及具作用，惟董事會可提前終止股份獎勵計劃。目前，股份獎勵計劃的剩餘期限為十個月。受託人根據股份獎勵計劃可購入的最大股份總數為60,000,000股，相當於截至2024年6月30日已發行股份(即1,524,725,177股)的3.94%。根據股份獎勵計劃已授出及歸屬合共30,000,000股股份。於2024年6月30日，本公司就股份獎勵計劃委任的受託人自採納股份獎勵計劃以來已根據股份獎勵計劃購買59,987,500股股份。於報告期間，概無股份根據股份獎勵計劃獲授出、歸屬、失效及註銷。股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為2019年4月2日之公告。

有關購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司將適時刊發的截至2024年6月30日止六個月的中期報告。本公司將參考市場慣例及個人表現定期檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

報告期後事項

由2024年6月30日的報告期末至本公告日期，概無發生對本集團產生任何重大影響的重大事項。

資產負債表外承諾及安排

截至本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

中期股息

於2024年8月28日舉行之董事會會議中，董事會決議不向股東派付中期股息(2023年：無)。

遵守企業管治守則

董事會已致力達致高水平的企業管治標準。

董事會相信高水平的企業管治標準對為本公司提供框架以制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。本公司相信，有效的企業管治是為股東創造更多價值的重要因素。

本集團致力發展積極向上的文化，且以簡單、高效及快樂為核心的文化為基礎。有關其文化的更多資料可於本公司網站查閱。本公司相信，有關文化可令本公司為股東帶來長期持續的表現。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，所有董事亦已確認截至2024年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售

誠如本公告所披露，本集團於報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合營公司進行重大投資、收購及出售。

充足的公眾持股量

截至本公告日期，根據本公司所獲得的公開資料及就董事深知、所悉及確信，董事確認，本公司於報告期內維持上市規則項下規定的足夠公眾持股量。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規定，並已正式做出適當披露。審核委員會對於本公司採納的會計處理方法並無異議。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將按要求寄發予股東，並將於適當時候登載於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
主席兼執行董事
馮長革

香港，2024年8月28日

截至本公告日期，本公司的執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司的獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生。