

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2024-047

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2024 年第二季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2024 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2024 年第二季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2024 年 3 月 31 日店铺数	2024 年二季 度新增店铺	2024 年二季 度减少店铺	2024 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	44	5	7	42
	代销模式	13	2	1	14
抖音小店	经销模式	37	4	3	38
	代销模式	6	5	1	10
拼多多平台		10	0	0	10
Lazada&Shopee		8	1	0	9
其他		67	17	7	77

合计		185	34	19	200
----	--	-----	----	----	-----

2、2024 年上半年店铺情况

运营平台	经营模式	2023 年 12 月 31 日店铺数	2024 年上半 年新增店铺	2024 年上半 年减少店铺	2024 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	46	10	14	42
	代销模式	18	4	8	14
抖音小店	经销模式	40	6	8	38
	代销模式	8	7	5	10
拼多多平台		6	4	0	10
Lazada&Shopee		7	2	0	9
其他		60	32	15	77
合计		185	65	50	200

截至 2024 年 6 月 30 日，公司在运营店铺 200 家，店铺数量相比一季度末增加 15 家。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：native 童鞋、native 户外、Intima 茵缇玛等。2、抖音小店：梦龙冰淇淋等。3、其他新增主要有天猫超市、京东、小红书、有赞等平台店铺。

二、2024 年第二季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期	营业成 本比上 年同期	毛利率比上年 同期增减

				增减 (%)	增减 (%)	
天猫国内	380,941,086.74	232,884,994.59	38.87	-45.03	-53.15	上升 10.59 个百分点
天猫国际	15,657,595.25	10,772,795.02	31.20	-24.81	-32.49	上升 7.83 个百分点
其他	97,191,530.36	64,563,987.57	33.57	-12.35	-3.26	下降 6.24 个百分点
合计	493,790,212.35	308,221,777.18	37.58	-40.13	-46.84	上升 7.87 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	451,608,236.21	280,953,630.33	37.79	-41.47	-48.89	上升 9.02 个百分点
品牌营销运营服务	23,915,497.08	12,156,427.62	49.17	4.09	5.28	下降 0.58 个百分点
其他	18,266,479.06	15,111,719.23	17.27	-39.44	-18.55	下降 21.22 个百分点
合计	493,790,212.35	308,221,777.18	37.58	-40.13	-46.84	上升 7.87 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	475,419,798.12	297,082,603.42	37.51	-40.67	-47.50	上升 8.12 个百分点
境外	18,370,414.23	11,139,173.76	39.36	-21.40	-19.87	下降 1.16 个百分点
合计	493,790,212.35	308,221,777.18	37.58	-40.13	-46.84	上升 7.87 个百分点

三、2024 年上半年主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	726,696,964.18	468,470,532.70	35.53	-37.95	-41.73	上升 4.18 个百 分点
天猫国际	36,992,964.70	26,744,100.25	27.70	15.55	8.18	上升 4.92 个百 分点
其他	202,439,408.10	135,237,060.13	33.20	-14.15	-9.91	下降 3.14 个百 分点
合计	966,129,336.98	630,451,693.08	34.74	-32.86	-35.59	上升 2.76 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期 增减 (%)	营业成本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	885,369,713.95	574,986,325.93	35.06	-33.71	-36.99	上升 3.38 个百分点
品牌营销运营 服务	39,078,506.55	21,447,863.80	45.12	-13.25	-3.49	下降 5.55 个百分点
其他	41,681,116.48	34,017,503.35	18.39	-28.62	-22.97	下降 5.98 个百分点
合计	966,129,336.98	630,451,693.08	34.74	-32.86	-35.59	上升 2.76 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	921,585,063.18	601,392,188.54	34.74	-33.96	-36.54	上升 2.65 个百分点
境外	44,544,273.80	29,059,504.54	34.76	2.38	-6.88	上升 6.48 个百分点
合计	966,129,336.98	630,451,693.08	34.74	-32.86	-35.59	上升 2.76 个百分点

注：上述部分数据可能存在尾差，系计算时四舍五入造成。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2024年8月29日