

深圳市联域光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-017

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>长城证券、朔盈资产、恒立基金共 4 位</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 8 月 28 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上会议</p>
<p>形式</p>	<p>线上交流</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、董事会秘书、财务总监：李群艳女士 2、证券事务代表：黄慧颖女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、简要介绍公司 2024 年半年度经营情况</p> <p>经营情况：2024 年上半年，公司营业收入约 7.72 亿元，较去年同期增长 20.48%；实现归母净利润约 7,635.74 万元，较去年同期增长 2.56%。其中，2024 年第二季度营业收入约 4.05 亿元，较去年同期增长 20.69%，创单季度历史收入新高。公司上半年能够继续保持稳健增长主要得益于公司“大客户战略”放量明显及公司市场份额进一步提升。</p> <p>从产品类型上看，公司户外工业照明产品表现靓丽，公司营收的 80%以上都来自户外、工业产品，为公司核心产品线；从生产区域来看，公司加快部分产品出海，越南生产基地贡献快速提升，为公司发展注入了强劲动力。</p> <p>2024 年半年度公司的利润分配方案：以公司总股本</p>

73,200,000 股为基数,每 10 股派发现金红利 6.8 元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本,共派发现金红利 49,776,000 元。该方案尚需公司股东大会审议通过。

二、问答环节

1、2024 年上半年营收增长的来源主要是哪类产品?

答:公司的主要营收增长动力持续聚焦于户外与工业两大核心产品线,这两大板块共同贡献了公司总体营收超过 80%的份额,稳固了公司在户外、工业照明领域的市场地位。尽管特种照明产品展现出了较户外和工业产品更为显著的增长势头,但因其营收基数较小,目前对公司整体营收的贡献尚不及前述两大支柱产品线显著,但仍是公司多元化发展战略中不可忽视的潜力增长点。未来,公司将持续优化产品结构,力求在保持户外与工业领域优势的同时,进一步促进特种照明等新兴业务板块的快速增长。

2、公司上半年营业收入增长不错,但是业绩增幅不及营收增幅,主要原因是?

答:主要原因是公司为了长远健康发展打造高质量的供应链和产品,从去年年底开始进行了业务调整,在境内外扩充产能。随着越南生产基地、中山生产基地的不断投建,公司有较多的一次性支出(包括生产模具、低值易耗品的购置等)以及租赁费用、人员工资等的增加。上述因素对公司半年度财务表现产生了一定的影响。

这些投入与支出是公司成长过程中的必要环节,将作为公司的长期发展奠定坚实基础。未来,随着中山、越南产能的不断提升,规模效应带来的成本优势将逐渐体现,公司收入、利润有望进一步提升。

3、公司 2024 年上半年管理费用增加较多,原因是?

	<p>答：一方面，公司在越南扩产，跨区域经营产生的人工成本有所增加；另一方面，中山募投项目建设主体已经转固，这一部分固定资产的折旧摊销也有所增长。</p> <p>4、公司 2024 年上半年经营活动产生的现金流净额下降较多主要原因是？</p> <p>答：主要原因是：2023 年下半年公司营业收入增长幅度较大，部分 2023 年下半年采购原材料的应付款项于 2024 年上半年到期完成支付，同时，公司接受劳务支付的现金、支付给职工以及为职工支付的现金也有所增加。前述多项因素导致了该期间经营活动现金流出的显著增加，进而短期影响了现金流净额的表现。</p> <p>5、如何应对汇率波动带来的风险？</p> <p>答：公司主要以外销为主，销售货款主要通过美元结算。针对汇率波动，我们会通过跟客户议价谈判等措施来共同应对汇率大幅波动带来的风险；另外，公司也将结合汇率变动情况，适时利用购买适当额度的远期外汇合约等金融衍生工具、选择有利的市场窗口期安排购付汇、收结汇等措施，尽可能降低汇率波动的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 28 日