

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**AK MEDICAL HOLDINGS LIMITED**

**愛康醫療控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1789)

## 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

### 財務摘要

愛康醫療控股有限公司（「本公司」或「愛康醫療」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（此後統稱「本集團」）截至2024年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核綜合中期業績，其已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。本集團於報告期間的財務摘要連同上一期間同期的比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動百分比 %
收入	<b>657,102</b>	648,686	1.3%
毛利	<b>398,480</b>	401,565	-0.8%
期內溢利	<b>139,253</b>	132,574	5.0%
本公司權益股東應佔溢利	<b>139,253</b>	132,574	5.0%

### 每股盈利

基本	人民幣 <b>0.12</b> 元	人民幣0.12元
攤薄	人民幣 <b>0.12</b> 元	人民幣0.12元

截至2024年6月30日止六個月，本集團實現收入人民幣約657.1百萬元，較2023年同期增長約1.3%。2024年上半年，在帶量採購推動下，進口替代加速，公司產品的手術量需求持續增長，帶量內產品銷售獲得進一步增長。同時，2024年上半年，公司通過積極的市場開拓，海外收入獲得持續增長。本集團截至2024年6月30日止六個月的溢利較2023年6月30日止六個月實現約5.0%的增長。溢利增長主要歸因於收入增長以及費用管控所致。

**綜合損益及其他全面收益表**  
 截至2024年6月30日止六個月 – 未經審核  
 (以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	657,102	648,686
銷售成本		<u>(258,622)</u>	<u>(247,121)</u>
毛利		398,480	401,565
其他收入淨額		2,904	1,048
銷售及分銷開支		(113,007)	(117,407)
一般及行政開支		(72,308)	(75,171)
研發開支		<u>(63,575)</u>	<u>(66,325)</u>
經營溢利		152,494	143,710
財務收入淨額		<u>10,030</u>	<u>14,278</u>
除稅前溢利		162,524	157,988
所得稅	4	<u>(23,271)</u>	<u>(25,414)</u>
期內溢利		<u>139,253</u>	<u>132,574</u>
本公司權益股東應佔溢利		<u>139,253</u>	<u>132,574</u>
其後重新分類或可能重新分類至損益的 其他全面收益項目			
換算中國內地境外實體的財務報表的匯兌差額		<u>1,260</u>	<u>17,710</u>
其他全面收益，已扣除稅項		<u>1,260</u>	<u>17,710</u>
全面收益總額		<u>140,513</u>	<u>150,284</u>
本公司權益股東應佔全面收益總額		<u>140,513</u>	<u>150,284</u>
每股盈利			
基本	5(a)	人民幣0.12元	人民幣0.12元
攤薄	5(b)	人民幣0.12元	人民幣0.12元

## 綜合財務狀況表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	6	643,726	574,970
無形資產		83,400	87,966
商譽		113,411	113,411
遞延稅項資產		68,933	67,260
已質押及定期存款		190,031	184,601
		<u>1,099,501</u>	<u>1,028,208</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		599,112	595,514
貿易應收賬款	7	520,114	451,401
應收票據	7	90,215	78,777
按金、預付款項及其他應收款項		69,331	87,207
其他金融資產		194,958	395,455
已質押及定期存款		38,487	35,245
現金及現金等價物		561,872	331,217
		<u>2,074,089</u>	<u>1,974,816</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	8	104,101	151,451
應付票據		34,729	23,470
合約負債		95,081	85,299
應計費用及其他應付款項		272,887	184,724
銀行貸款	9	30,375	21,394
租賃負債		13,952	14,239
即期稅項		20,755	17,596
		<u>571,880</u>	<u>498,173</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,502,209</u>	<u>1,476,643</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,601,710</u>	<u>2,504,851</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		16,369	10,425
其他應付款項		2,833	5,926
租賃負債		13,491	16,311
銀行貸款	9	33,037	32,259
遞延稅項負債		45,906	48,027
		<u>111,636</u>	<u>112,948</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,490,074</u>	<u>2,391,903</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	10(a)	9,512	9,508
儲備		2,480,562	2,382,395
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,490,074</u>	<u>2,391,903</u>
<b>權益總額</b>		<u>2,490,074</u>	<u>2,391,903</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	120,761	38,920
已付稅項	(23,907)	(24,562)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>96,854</b>	<b>14,358</b>
<b>投資活動</b>		
收購物業、廠房及設備及無形資產	(80,348)	(113,096)
收回結構性銀行存款及定期存款	906,000	1,000,890
存入結構性銀行存款及定期存款	(706,000)	(1,052,408)
投資活動所得其他現金流量	13,021	8,242
<b>投資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>132,673</b>	<b>(156,372)</b>
<b>融資活動</b>		
已付租賃租金資本部分	(7,217)	(5,840)
已付租賃租金利息部分	(666)	(864)
銀行貸款所得款項	20,000	33,000
償還銀行貸款	(10,394)	—
已付借貸成本	(775)	—
以權益結算的股份付款所得款項	488	6,241
<b>融資活動所得現金淨額</b>	<b>1,436</b>	<b>32,537</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>230,963</b>	<b>(109,477)</b>
於1月1日的現金及現金等價物	331,217	625,829
匯率變動對所持現金的影響	(308)	9,436
<b>於6月30日的現金及現金等價物</b>	<b>561,872</b>	<b>525,788</b>

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，數額均以人民幣千元列示)

## 1 編製基準

本公告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。中期財務報告已於2024年8月28日獲批准刊發。

本公告已遵照2023年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2024年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

遵照國際會計準則第34號編製本公告，管理層須作出影響政策應用及本年度迄今的資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本公告載有簡明綜合財務報表及經選定的解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2023年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則編製完整財務報表所規定的一切資料。

本公告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號實體獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

有關截至2023年12月31日止財政年度的財務資料載入本公告作為比較資料，並不構成本公司有關該財政年度的年度綜合財務報表，惟其摘錄自該等財務報表。本公司截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師於日期為2024年3月26日的報告中對該等財務報表並無保留意見。

## 2 會計政策變動

本集團於本會計期間將國際會計準則理事會頒佈的以下國際財務報告準則修訂本應用於本公告：

- 國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：負債分類為流動或非流動（「2020年修訂」）
- 國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）
- 國際財務報告準則第16號修訂本，租賃：售後租回的租賃負債
- 國際會計準則第7號修訂本，現金流量表及國際財務報告準則第7號修訂本，金融工具：披露－供應商融資安排

該等發展對本公告內本集團本期間業績及財務狀況的編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收入及分部資料

### (a) 收入

本集團主要業務為生產及銷售骨關節植入物、脊柱植入物、創傷植入物及全套手術器械。

各主要收入類別於期內確認的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
屬國際財務報告準則第15號範圍來自客戶合約的收入		
按服務項目的主要產品分列		
－ 髖關節置換植入物	359,357	341,496
－ 膝關節置換植入物	195,804	210,959
－ 脊柱及創傷植入物	69,056	50,201
－ 定制產品及服務	16,500	27,782
－ 其他(i)	16,385	18,248
	<b>657,102</b>	<b>648,686</b>
按客戶地理位置分列		
－ 中國	533,811	535,236
－ 英國	27,586	25,760
－ 其他國家	95,705	87,690
	<b>657,102</b>	<b>648,686</b>

- (i) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置、第三方骨科產品及VTS可視化智能輔助系統。

本集團的客戶基礎多元化。截至2023年及2024年6月30日止六個月，概無客戶的交易佔本集團收入逾10%。

(b) 有關損益、資產及負債的資料

本集團按實體營運的地區管理其業務。本集團已識別兩個可呈報分部，其劃分方式與向本集團的最高行政管理人員內部呈報資料以作資源分配及評估表現的方式一致。並無合併經營分部以組成下列可呈報分部：

截至6月30日止六個月	骨科植入物－中國		骨科植入物－英國		總計	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外部客戶的收入	597,257	601,061	59,845	47,625	657,102	648,686
分部間收入	756	1,371	20,203	25,845	20,959	27,216
可呈報分部收入	<u>598,013</u>	<u>602,432</u>	<u>80,048</u>	<u>73,470</u>	<u>678,061</u>	<u>675,902</u>
可呈報分部溢利／(虧損)	<u>162,186</u>	<u>164,621</u>	<u>1,160</u>	<u>(6,205)</u>	<u>163,346</u>	<u>158,416</u>
於6月30日／12月31日						
可呈報分部資產	2,748,182	2,380,775	177,505	168,241	2,925,687	2,549,016
可呈報分部負債	599,619	525,029	33,224	29,176	632,843	554,205

呈報分部溢利／(虧損)所用計量方法為「可呈報分部除稅前溢利／(虧損)」。

(c) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
可呈報分部溢利	163,346	158,416
分部間溢利對銷	<u>(822)</u>	<u>(428)</u>
綜合除稅前溢利	<u>162,524</u>	<u>157,988</u>

## 4 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	27,066	26,451
遞延稅項	(3,795)	(1,037)
	<u>23,271</u>	<u>25,414</u>

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於報告期間，本集團於香港並無應課稅溢利，因此毋須繳納任何香港利得稅。於有關期間，香港利得稅稅率為16.5%。香港公司派付股息毋須繳納任何香港預扣稅。

香港以外地區的稅項根據截至2024年6月30日止六個月的估計應課稅溢利按本集團營運所在國家的當時稅率計算。

截至2024年6月30日止六個月，本公司中國附屬公司適用法定企業所得稅稅率為25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）。根據相關中國所得稅法律，本公司的附屬公司北京愛康宜誠醫療器材有限公司（「愛康醫療北京」）、天衍醫療器材有限公司（「天衍醫療」）及北京理貝爾生物工程研究所有限公司（「理貝爾」）獲頒高新技術企業證書，有權享有優惠所得稅率15%。愛康醫療北京、天衍醫療及理貝爾目前持有的高新技術企業證書將分別於2026年10月25日、2026年11月5日及2026年10月25日到期。

截至2024年6月30日止六個月，主要於英格蘭及威爾斯營運的附屬公司稅項以法定企業所得稅稅率19%計算（截至2023年6月30日止六個月：19%）。

## 5 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

於報告期間，每股基本盈利乃根據本公司的普通權益股東應佔溢利人民幣139,253,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣132,574,000元）及已發行普通股加權平均數1,115,609,335股（2023年：1,110,994,484股）計算得出。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣139,253,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣132,574,000元）及普通股加權平均數1,117,878,539股（2023年：1,119,973,096股）計算得出。

## 6 物業、廠房及設備

### (a) 使用權資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團為使用辦公室訂立了數項租賃協議，並因此確認添置使用權資產人民幣4,116,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣5,612,000元）。

### (b) 收購自有資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣104,451,000元收購物業、廠房及機器項目（截至2023年6月30日止六個月：人民幣109,677,000元）。

## 7 應收票據／貿易應收賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應收票據	<u>90,215</u>	<u>78,777</u>
貿易應收賬款	573,128	496,393
減：信貸虧損撥備	<u>(53,014)</u>	<u>(44,992)</u>
	<u>520,114</u>	<u>451,401</u>

於2024年6月30日，約人民幣26,422,000元（2023年12月31日：人民幣18,771,000元）的應收票據作為應付票據的質押。

### 賬齡分析

應收票據為收取自客戶到期日為十二個月內的銀行承兌票據。

截至報告期間末，按發票日期（或確認收入日期，以較早者為準）及扣除虧損撥備的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
即期至三個月	298,755	188,537
四至六個月	51,859	139,093
七至十二個月	111,066	82,478
十二個月以上	<u>58,434</u>	<u>41,293</u>
貿易應收賬款，扣除虧損撥備	<u>520,114</u>	<u>451,401</u>

與商業客戶協定的信貸期由發票日期起計通常介乎一個月至一年。概無就貿易應收賬款收取利息。

## 8 貿易應付賬款

截至報告期間末，按發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
三個月內	66,415	104,965
四至六個月	20,147	29,662
七至十二個月	12,138	12,708
一年至兩年	4,540	3,506
兩年以上	861	610
	<u>104,101</u>	<u>151,451</u>

所有貿易應付賬款預期於一年內結付。

## 9 銀行貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
有抵押銀行貸款	30,375	21,394
<b>非即期</b>		
有抵押銀行貸款	<u>33,037</u>	<u>32,259</u>
	<u>63,412</u>	<u>53,653</u>

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款為人民幣63,412,000元（2023年12月31日：人民幣53,653,000元），而銀行貸款以本集團的非流動已抵押存款26,594,000美元（「美元」）（約人民幣189,531,000元）（2023年12月31日：25,993,000美元（約人民幣184,101,000元））作抵押。

## 10 資本、儲備及股息

### (a) 股本

	2024年		2023年	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定－每股面值0.01港元的普通股： 於1月1日及6月30日	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	1,121,896,437	9,508	1,115,750,000	9,453
根據購股權計劃發行的股份	<u>400,000</u>	<u>4</u>	<u>5,421,056</u>	<u>48</u>
於6月30日	<u>1,122,296,437</u>	<u>9,512</u>	<u>1,121,171,056</u>	<u>9,501</u>

### (b) 股息

於中期期間獲批准應付權益股東的上一個財政年度股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於下一個中期期間獲批准的上一個財政年度 末期股息每股普通股4.5港仙 (2023年：每股普通股6.0港仙)	<u>46,079</u>	<u>62,023</u>

## 管理層討論與分析

### 業務概覽及展望

#### 概覽

國家組織人工關節集採於2021年9月開標，2022年上半年落地實施。集採結果落地實施兩年來，超50萬患者受益。

2024年5月21日，國家醫保局公示《人工關節集中帶量採購協議期滿接續採購中選結果》，這一次人工關節接續採購周期為3年，覆蓋醫院6,000多家，填報總需求為58萬套。

從過去兩年首輪人工關節集中採購政策的執行情況可以看出，人工關節集採顯著提升了醫療器械的普及度，有效降低了患者的經濟壓力。在首輪集採的基礎上，人工關節接續採購繼續以穩定耗材價格、保障供應和滿足臨床需求為目標，進一步深化採購規則，確保價格的合理性和供應的連續性。根據續約結果，各中標廠家價格趨於一致，本集團主流中標產品價格有明顯提升。未來關節業務將重回依靠穩定的產品品質、提供初次、複雜到翻修重建等全產品組合的能力、持續的研發創新和良好的服務的競爭軌道。

同時，本集團積極響應國家政策，持續致力於提供高質量的產品，高端產品3D打印多孔骨小梁髓白杯也參與了帶量採購，建立外科醫生和病患對品牌的信任。集團堅守對優質產品供應的承諾，全線產品均被評為「履約良好」，滿足了市場對高品質人工關節的需求。在本次續約中，本集團產品全線中標，在所有品牌中醫院需求報量保持第一梯隊，鞏固了市場份額。

2023年下半年在反腐政策的推動下，醫療行業的透明度和規範性得到了顯著提升，上半年手術量較2023年下半年有所恢復。

針對不斷變化的行業政策，本集團借助豐富的產品線系統組合及雄厚的研發優勢，採取積極靈活應對的措施。截至2024年6月30日，本集團實現銷售收入人民幣約657.1百萬元，較2023年同期增長約1.3%，實現純利人民幣約139.3百萬元，較2023年同期增長約5.0%。

#### 髌膝關節植入物業務

此欄目下的髌膝關節植入物業務包括常規技術製造的髌膝關節產品和3D打印技術製造的髌膝關節產品。本集團通過不同的製造技術為客戶和患者提供全產品線的骨關節植入物，包括適用於初次、複雜、翻修以及重建手術髌、膝關節植入物及工具。

2024年上半年，髌膝關節植入手術量環比於反腐影響下有所復甦，愛康醫療常規集採產品配合高端3D打印產品，以優異的口碑，贏得市場的認可，進口替代成果顯著，三甲醫院手術量貢獻逐年提升。尤其是，本集團在傳統進口品牌佔統治地位的經濟發達省份如廣東、上海、浙江等的手術植入市場佔比顯著上升，覆蓋了當地大部分的重點醫院。截至2024年6月30日止六個月，本集團的髌膝關節產品實現收入約人民幣555.2百萬元，同比上升0.5%。

## 脊柱與創傷植入物業務

本集團擁有完整的常規脊柱和創傷產品線以及3D打印脊柱產品。本集團憑藉特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合。

一方面，公司升級迭代3D打印技術，提供豐富的脊柱融合手術的專業解決方案。2024年上半年，集團推出的3DACT Bio具有生物活性功能的第二代3D打印脊柱產品，該產品基於本集團3DACT Bio專利技術開發，是全新一代3D打印功能化鈦合金植入物，實現了3D打印多孔鈦合金植入物，從生物惰性到生物活性功能化的發展突破，實現了骨科內植入物的跨越式升級。

另一方面，不斷探索3D打印定制化技術在脊柱創傷領域不同適應症以及部位的應用，滿足不同的客戶需求。本集團憑藉其獨特的3D打印頸椎產品和零切跡ACCF術式，成功引領了進口替代的加速進程，3D脊柱產品在國家級和省級重點醫院的植入數量明顯上升。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的脊柱與創傷植入物產品實現收入約人民幣69.1百萬元，同比上升37.6%。

## 定制產品及服務業務

2024年上半年，受到醫保政策的影響，本集團的定制產品及服務實現收入人民幣16.5百萬元，較截至2023年上半年的收入下降40.6%。

為補償國內業務收縮，本集團憑藉ICOS個性定制化服務策略，成功拓展海外市場，為墨西哥、巴基斯坦及香港提供了超過20例個性化定制假體並受到高度好評，標誌着其在國際定制產品服務領域取得新突破，有助於公司在海外建立良好的品牌形象。

## 研究與開發

2024年上半年，本集團在創新產品領域取得重大進展，膝關節手術機器人成功獲證，此舉不僅填補了公司在膝關節智能設備產品線上的空白，也標誌着本集團在髌膝關節數字骨科領域的全面佈局完成。此前，VTS可視化智能輔助系統和iBot髌關節手術機器人系統在臨床應用中已獲得廣泛醫生認可，尤其在處理複雜髌關節手術及翻修手術方面表現卓越。

在植入物領域，公司新獲批的3D打印髌臼杯和椎間融合器代表了3D打印技術的第二代產品。這些產品在3D打印骨小梁的基礎上，通過添加活性物質，具備了獨特的微納結構，實現了從生物惰性到生物活性的升級，進一步推動了骨科植入物技術的進步。

截至2024年6月30日，本集團共獲得發明專利414項，實用新型專利612項，已授權PCT專利56項。

## 銷售與市場推廣

在當前反腐的大背景下，國家衛健委表示，對於符合國家規定、規範運作的學術會議，應予以充分的支持與鼓勵。

本集團，作為醫藥行業中研發實力雄厚的企業之一，一直以來遵守行業規定，且積極響應國家衛健委的號召，承擔起行業責任，合規舉行學術會議交流，在新產品和新技術的推廣上，遵守相關法規，舉辦合規的學術會議，以增進醫療專業人士對創新產品的認識和理解。

2024年上半年，本集團已經舉辦了一系列學術會議活動，旨在通過這些平台，加強學術交流，促進醫學知識的傳播，同時為醫療專業人士提供深入了解和掌握最新醫療技術的機會。

## 關節業務

2024年上半年，公司在關節市場推廣工作方面取得了顯著的成績。通過持續的產品創新和一系列市場活動，公司成功推動了新產品的植入，並取得了良好的市場反響。例如，創新型單髌產品HAUK和3D打印治療先天性髌關節脫位產品系統都受到了市場的認可。

此外，集團還通過舉辦多場學術活動，如數字骨科技術能力提升試點培訓課程、「先髕之道」—先髕研討會、保膝聯盟全國系列線上查房活動等，為醫生提供了專業的培訓和交流平台。其中，「先髕之道」—先髕研討會舉辦四場，共培訓醫生6萬餘人次，參與此項目的醫院數量達50餘家，保膝聯盟全國系列線上查房活動舉辦10場，覆蓋12個省份地區，培訓醫生人次近10萬，借此系列活動推動40餘家醫院開拓和植入。這些舉措有助於提升公司在關節市場的影響力和競爭力，為行業發展做出了積極貢獻。

## 脊柱業務

公司以3D打印技術為牽引，積極推動3D打印脊柱產品的市場份額的提升。3D打印脊柱產品憑藉獨特的技術優勢和臨床效果，2024年上半年新進入醫院56家，其中省級醫院30家，實現手術植入的快速增長。

此外，2024年上半年，本集團召開了零切跡ACCF研討會以及APOLLO多中心研究會議進行專家經驗分享交流會，共覆蓋醫院約900家，分別在臨床技術及學術研究方面促進行業交流。

## 數字骨科業務

2024年上半年，「VTS可視化智能輔助系統研討會暨北京友誼醫院開機儀式」在首都醫科大學附屬北京友誼醫院通州院區隆重舉行。VTS系統作為首台商業化裝機，是本集團在數字骨科領域的重大里程碑。該系統的成功裝機，將為提升醫療服務質量和效率提供強有力的技術支持，進一步推動醫療行業的數字化轉型。

2024年上半年，本集團的可視化智能導航系統成為國家衛健委能力建設與繼續教育中心舉辦的VTS Tutorials系列活動的核心培訓工具。該系列活動是「數字骨科技術臨床應用能力提升研究課題」的重要組成部分，致力於普及數字骨科技術，以提供更精確的醫療服務。國內眾多頂尖骨科專家齊聚一堂，分享了他們在定制化和數字骨科應用方面的豐富經驗和病例，傳授知識。專家們就髕膝關節定制化、鏡像重建理論、VTS輔助先髕等前沿話題進行了深入的發言和討論。

截至2024年6月30日，本集團已經實現一台VTS可視化智能輔助系統的銷售並有多個意向訂單正在跟進中。

## 海外業務

2024年上半年，本集團通過愛康和JRI兩個品牌配合積極拓展海外業務，關節業務成功進入馬來西亞、日本、西班牙等國家，市場增速顯著。愛康品牌的關節產品在英國也開始開展手術。公司通過與海外醫生建立緊密合作關係，邀請多個國家的醫生團約50人次來華參與培訓和交流，有效提升了醫生的手術技能，提升品牌形象，獲得了來訪醫生的高度認可。

同時，公司支持中國國際文化交流中心啟動了「絲路健康國際交流項目」，為國內外專家提供了學術交流的平台，進一步增強了中國品牌在「一帶一路」沿線國家的影響力，提升了品牌的國際美譽度和醫生客戶的信賴度。這些舉措不僅加強了本集團在全球骨科領域的競爭力，也為公司的國際化戰略打下了堅實基礎。

## 前景

由於外部環境的變化，中國骨科市場過去幾年處於增長相對緩慢的階段。但隨着政策不斷地完善趨於穩定，骨科行業未來有望恢復到增長相對較快的水平。關節行業集採的二次續標，市場價格差距縮小，趨於均衡化；後續執行過程中，中標量較少和產品組合無優勢的企業將面臨生存挑戰，行業整合加速，資源向龍頭企業集中。外資品牌由於失去之前的高溢價優勢，渠道服務受限，運營壓力增大，為國產品牌提供了替代機遇。另外，「中國製造」的性價比優勢和穩定的產品品質，也為本集團創造了國際市場新的發展機遇。

本集團將適時進行戰略調整，以適應帶量採購後的行業變化，包括但不限於：

### **1、以數字骨科技術為引領，提高中高端市場的佔有率**

本集團近年來大力發展骨科植入物數字化製造技術、推廣應用「骨科數智手術」技術。

面向骨科臨床診療精準化需求，本集團研製了髖關節手術導航系統、髖關節手術機器人系統和膝關節手術機器人系統，結合本集團自有的3D打印髖關節假體系統、膝關節假體系統，以及定制式假體系統，構建了集團自有假體（標準化假體／定制式假體）—「骨科數智手術」裝備全鏈條自主知識產權技術路線。「骨科數智手術」裝備的推廣應用，將進一步提升本集團骨科植入物產品在國內中高端市場的佔有率和對品牌的黏性。

### **2、憑藉雙品牌優勢，大力拓展海外市場**

中國製造的規模化優勢正成為本集團海外市場拓展的關鍵。借助JRI的品牌聲譽和學術資源，本集團積極與全球終端醫生建立緊密聯繫。公司將創新產品、數字化產品和定制化服務引入新興市場，以迅速的服務響應、成本效益及卓越的產品質量塑造品牌形象。

本集團將利用「中國製造」優勢，結合國際品牌力量，借助國家一帶一路政策將更多資源投入到海外市場，參與國際競爭。

### **3、鞏固集團作為中國骨科行業的領導之一的地位，加強骨科創新踐行者的形象**

本集團致力於鞏固其作為中國骨科行業的領導之一的地位，並加強其作為骨科創新踐行者的形象。作為國產關節領域的領軍品牌，集團通過推出「關節大師」、「脊柱融合大師」等戰略產品，以卓越的產品力滿足臨床需求，提升市場份額。本集團持續推進數字骨科技術的商業化，並在新型生物材料和四肢小關節領域進行戰略佈局。通過深化與基礎研究機構的合作，集團致力於推動骨科領域的創新發展，進一步鞏固其在行業中的創新領導者地位。這些舉措不僅展現了集團對骨科創新的承諾，也為集團的長期發展注入了新的活力。

## 財務回顧

### 概覽

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動百分比 %
收入	<b>657,102</b>	648,686	1.3%
毛利	<b>398,480</b>	401,565	-0.8%
期內溢利	<b>139,253</b>	132,574	5.0%
本公司權益股東應佔溢利	<b>139,253</b>	132,574	5.0%

### 每股盈利

基本	人民幣 <b>0.12</b> 元	人民幣0.12元
攤薄	人民幣 <b>0.12</b> 元	人民幣0.12元

截至2024年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣657.1百萬元，較2023年同期增長約1.3%。2024年上半年，在帶量採購推動下，進口替代加速，公司產品的手術量需求持續增長，帶量內產品銷售獲得進一步增長。同時，2024年上半年，公司通過積極的市場開拓，海外收入獲得持續增長。本集團截至2024年6月30日止六個月的溢利較2023年6月30日止六個月實現約5.0%的增長。溢利增長主要歸因於收入增長以及費用管控所致。

以下討論基於本公告所載財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

## 收入

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動百分比 %
髖關節置換內植入物 <sup>(1)</sup>	359,357	341,496	5.2%
膝關節置換內植入物 <sup>(2)</sup>	195,804	210,959	-7.2%
脊柱和創傷內植入物 <sup>(3)</sup>	69,056	50,201	37.6%
定制產品及服務 <sup>(4)</sup>	16,500	27,782	-40.6%
其他 <sup>(5)</sup>	16,385	18,248	-10.2%
合計	<u>657,102</u>	<u>648,686</u>	1.3%

註：

- (1) 包括3D打印髖關節置換內植入物；
- (2) 包括3D打印膝關節置換內植入物；
- (3) 包括3D打印脊柱和創傷內植入物；
- (4) 包括定制關節、骨盆和脊柱創傷內植入物產品以及定制手術增值服務；
- (5) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置、第三方骨科產品及VTS可視化智能輔助系統。

截至2024年6月30日止六個月收入為人民幣657.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣648.7百萬元增長了1.3%。收入增長主要是由於全國關節植入物帶量採購對帶量範圍內髖膝置換內植入物產品銷售的推動。同時，公司通過積極的市場開拓，海外收入獲得持續增長。

## 髌膝關節置換內植入物產品

髌膝關節置換內植入物產品包括膝關節置換內植入物及髌關節置換內植入物，以及3D打印髌膝關節置換內植入物。

髌關節置換內植入物於截至2024年6月30日止六個月錄得收入為約人民幣359.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣341.5百萬元增長了5.2%。膝關節置換內植入物於截至2024年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣195.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣211.0百萬元減少了7.2%。

2024年上半年，帶量採購執行深入推進，公司產品的手術量需求持續增長，帶動了帶量範圍內髌膝置換內植入物產品銷售收入持續增長。但由於帶量範圍外單髌內植入物產品銷售數量有所下降，導致相關收入有所減少。同時，本集團通過積極的市場開拓，來自海外的髌膝關節置換內植入物產品的收入獲得持續的增長。

## 脊柱和創傷內植入物產品

我們的脊柱和創傷內植入物產品包括傳統的脊柱內植入物和創傷內植入物以及3D打印脊柱內植入物。脊柱和創傷內植入物產品收入截至2024年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣69.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣50.2百萬元顯著增長了37.6%。2024年上半年，公司利用3D打印技術的創新性和功能的優越性以及不斷擴充的脊柱產品線，獲得了市場的高度認可，進一步促進了脊柱產品的植入，因此銷量獲得了顯著增長。

## 定制產品及服務

定制產品及服務收入包括定制的關節、骨盆和脊柱傷內植入物產品以及定制手術增值服務的收入。由於受到醫保政策的影響，定制產品及服務收入截至2024年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣16.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣27.8百萬元顯著下降了40.6%。儘管收入有所下降，本集團利用3D打印定制類產品及手術增值服務的技術優勢，成功開拓多家醫院開展定制類手術。

## 其他

其他收入包括外科手術器械、醫療灌洗裝置、第三方骨科產品以及VTS可視化智能輔助系統的收入。於截至2024年6月30日止六個月及2023年6月30日止六個月，我們來自於外科手術器械及第三方骨科產品的收入分別為人民幣16.4百萬元及人民幣18.2百萬元，分別佔我們收入的2.5%和2.8%。

## 國內及海外銷售

我們絕大部分收入均源於中國，較少比例源自海外銷售。我們在國內及海外銷售收入的明細如下：

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
中國	533,811	535,236	-0.3%
其他國家	123,291	113,450	8.7%
總計	<u>657,102</u>	<u>648,686</u>	1.3%

截至2024年6月30日止六個月，我們來源於海外的銷售收入約為人民幣123.3百萬元，較去年同期增長了8.7%，增長主要是由於2024年上半年，公司積極開拓海外市場，手術量增加所致。截至2024年6月30日止六個月來自於中國的收入約為人民幣533.8百萬元，較去年同期下降了0.3%。

## 銷售成本

於截至2024年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣258.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月之約人民幣247.1百萬元增加了4.7%，銷售成本的增長主要是因為我們的產品銷售數量增加所致。

## 毛利及毛利率

毛利指收入減銷售成本。2024年6月30日止六個月毛利約為人民幣398.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月之約人民幣401.6百萬元減少了0.8%。毛利減少主要是毛利率下降所致。毛利率下降主要由於銷售產品結構變化所導致。

毛利率按毛利除以收入計算。我們截至2024年6月30日止六個月的毛利率為60.6%，較截至2023年6月30日止六個月之61.9%下降1.3%。帶量範圍內產品佔收入比重的增加導致毛利率的小幅下降。

## 其他收入淨額

其他收入於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣2.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1.0百萬元增加了約1.9百萬元。截至2024年6月30日止六個月的其他收入主要是取得的增值稅進項稅金加計抵減所獲得的收入以及政府補貼收入及研發項目補助。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣113.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣117.4百萬元減少了3.7%。銷售費用略有下降主要是由於市場開拓和推廣活動在上半年有所減少。

## 一般及行政開支

一般及行政開支於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣72.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣75.2百萬元下降了3.8%，該下降主要是來自於公司對於費用的積極管控。

## 研發開支

研發開支於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣63.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣66.3百萬元減少了4.1%，該小幅下降主要與公司研發項目的進度安排相關。公司將持續積極進行研發投入、加強研發團隊建設、積極推進研發項目及新產品的開發。

## 財務收入淨額

財務收入淨額於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣10.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣14.3百萬元減少了約4.3百萬元。財務收入減少主要是受匯率變動的影響，匯兌損失增加所致。

## 所得稅開支

所得稅開支於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣23.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣25.4百萬元減少了8.4%，該減少主要由於集團內子公司理貝爾取得高新技術企業資質後，公司所得稅率下降所致。

## 流動資金及財務資源

於2024年6月30日，我們的現金及現金等價物約為人民幣561.9百萬元，結構性存款約人民幣190.4百萬元，超過3個月的短期定期存款約人民幣30.3百萬元，以及受限存款約人民幣8.2百萬元，合計人民幣790.8百萬元，而於2023年12月31日則約為人民幣757.4百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。銀行貸款以人民幣計值。董事會管理本集團的流動資金的方法為確保隨時擁有充裕的流動資金以供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的名聲造成損害。

## 流動資產淨值

於2024年6月30日，我們的流動資產淨值約為人民幣1,502.2百萬元，較2023年12月31日的約人民幣1,476.6百萬元增加了約人民幣25.6百萬元，有關增加主要是集團經營所得。

## 外匯風險

我們主要的業務位於中國境內，外幣風險主要包括應收賬款和應付帳款以及外幣（即並非由海外銷售和採購過程中產生與交易相關的業務所使用的功能貨幣）現金產生。目前外幣風險主要集中在美金和歐元。於截至2024年6月30日止的六個月，本集團產生的淨匯兌損失約為人民幣0.9百萬元，而於截至2023年6月30日止的六個月產生的匯兌收益約為人民幣3.4百萬元。本集團目前並未進行對沖安排對外匯風險進行管理，但對外匯風險通過積極的監控進行管理。

## 資本開支

於截至2024年6月30日止六個月，本集團的總資本支出約為人民幣80.3百萬元，主要用於(i)廠房建設；(ii)購買專利；(iii)購買用於生產和研發的設備、儀器及軟件。

## 資產抵押／質押

於2024年6月30日，本集團主要質押了一筆金額約為人民幣189.5百萬元的存款於已抵押存款賬戶，以獲得用於新廠房建設的銀行貸款（於2023年12月31日：約人民幣184.1百萬元），以及應收票據約人民幣26.4百萬元與受限存款約人民幣8.2百萬元用於應付票據的抵押（於2023年12月31日：應收票據人民幣18.8百萬元與受限存款人民幣5.2百萬元），合計約人民幣224.1百萬元。除此之外，我們並無抵押或質押任何資產。

## 借貸及資本負債比率

於2024年6月30日，我們的短期銀行貸款餘額約人民幣30.4百萬元（於2023年12月31日：人民幣21.4百萬元），以及長期借款餘額約人民幣33.0百萬元（於2023年12月31日：人民幣32.3百萬元），均投入於新工廠建設使用。我們的貸款期限為不超過3年，借款利率2.8%-3.0%。資本負債比率指銀行借貸與權益總額之百分比。於2024年6月30日，本集團資本負債比率為2.5%（於2023年12月31日：2.2%）。

## 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2023年12月31日：無）。

## 重大投資

於2024年6月30日，本集團並無持有任何其他公司的重大股權投資。

## 重大收購及出售

於2024年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 未來重大投資事項及資本資產計劃

於2024年6月30日，本集團在建的兩處工程分別為：位於昌平新城東區的新辦公園區的建設以及位於常州西太湖園區的新廠房建設。視乎相關時間的實際情況而定，本公司目前預期通過使用內部資金及／或外部資金為該兩個項目提供資金。除此之外，我們對重大投資事項及資本資產並無其他計劃。

## 僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有974名僱員（2023年6月30日：1,082名僱員）。截至2024年6月30日止六個月，員工薪酬開支總額（包括董事薪酬）約為人民幣123.2百萬元（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣125.1百萬元）。員工薪酬費用減少主要是由於員工人數的減少。

薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例而釐定。除工資外，其他員工福利包括本集團提供的社會保險及住房公積金、基於表現的薪酬及獎金以及股份計劃。本集團已建立《愛康醫療培訓制度》，旨在為不同層級及職位的員工制定並實施年度及季度培訓計劃，涵蓋廣泛的內部及外部培訓課程。

## 期後事項

自2024年6月30日起直至本公告日期，概無發生任何影響本集團的重大事件。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（如有，定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）））。

於2024年6月30日，本公司概無持有庫存股。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而董事確認彼等於截至2024年6月30日止整個六個月就本公司的證券交易一直全面遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未刊發內幕消息的僱員進行證券交易制定條款不遜於標準守則之書面指引（「僱員書面指引」）。於截至2024年6月30日止整個六個月，本公司並無發現有僱員不遵守僱員書面指引的情況。

## 遵守企業管治常規守則

董事會及管理層奉行高水平企業管治標準。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期一直遵守上市規則附錄C1第2部分所載企業管治守則的適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由同一個人擔任。本公司偏離此守則條文，原因是本公司的主席及行政總裁職務均由李志疆先生擔任，其為本集團創辦人並於業內具豐富經驗。董事會相信，李志疆先生能為本公司提供強而有力且貫徹一致的領導，可有效及高效率地計劃及執行業務決策及策略。董事會亦認為，目前由一人同時兼任主席及行政總裁之架構無損本公司董事會與管理層之間的權力及授權平衡。董事會將不時檢討該架構，以確保及時採取適當行動應對情況轉變。

## 由審計委員會進行審閱

審計委員會包括三名成員，兩名獨立非執行董事，即江智武先生及李澍榮博士，以及一名非執行董事，即王國璋博士，江智武先生為審計委員會主席。

審計委員會的所有成員已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績。根據有關審閱，審計委員會信納本集團的未經審核中期業績乃根據適用會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理方法並無異議。

## 核數師的獨立審閱工作

截至2024年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行審閱，其中未經修改的審閱報告已載入將向本公司股東寄發的中期報告。

## 中期股息

董事會並不建議就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2023年6月30日止六個月：零）。

## 刊發中期業績及中期報告

本公告已分別刊登於香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ak-medical.net>)。截至2024年6月30日止六個月的本公司中期報告載有上市規則所規定的所有資料，並將於本公司股東要求時寄發予股東及可適時於上述網站查閱。

承董事會命  
愛康醫療控股有限公司  
主席  
李志疆

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事李志疆先生、張斌女士、張朝陽先生及趙曉紅女士；非執行董事王國璋博士以及獨立非執行董事江智武先生、李澍榮博士及高偉博士。