

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

### 截至2024年6月30日止六個月之 中期業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字如下：

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務產生收入	480,287	461,295	4.1
— 整合智慧營銷解決方案服務 <sup>(1)</sup>	469,895	449,663	4.5
— 影響力投放服務 <sup>(2)</sup>	10,392	11,632	-10.7
收入	480,287	461,295	4.1
毛收入	680,444	698,909	-2.6
毛利	30,468	37,866	-19.5
期內溢利	3,542	8,947	-60.4
經調整淨溢利 <sup>(3)</sup>	4,762	13,019	-63.4

附註：

(1) 按總額基準確認的收入。

(2) 按淨額基準確認的收入。

(3) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入期內溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

## 管理層討論與分析

### 宏觀經濟概覽

於2024年上半年，儘管面臨地緣政治緊張局勢及貿易爭端等多種挑戰及不確定因素，全球經濟仍表現出非凡的韌性，經濟活動繼續以合理速度增長。

同樣地，中國經濟於2024年上半年亦呈現出穩步復甦及積極向好的態勢。然而，中國經濟亦受到房地產行業長期低迷及內需不振的影響。為解決該等問題，中國政府採取多種措施來促進內需，支持經濟增長。例如，商務部將2024年定為「消費促進年」，強調要組織開展刺激消費的活動，創造集商務、旅遊、文化及體育於一體的新型消費場景。國家統計局數據顯示，於2024年上半年，中國國內生產總值（「GDP」）同比增長5.0%。隨着越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟（依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程）及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，儘管中國經濟發展勢頭良好，但同時外部環境亦日益嚴峻，全球經濟增長乏力及貿易狀況不佳，在此面臨挑戰的背景下，中國經濟的復甦不可避免地受到阻力。

### 市場回顧

於2024年上半年，面對不斷變化的宏觀環境，中國消費市場表現出強大的適應能力，消費者信心有所回升。中國亦制定一系列政策及舉措。例如，國家發展和改革委員會與其他政府部門聯合推出文化交流、旅遊及體育等新消費場景，旨在刺激經濟活動，培育消費市場新的經濟增長點。

然而，消費者價值觀亦於冠狀病毒病疫情結束後發生重大變化，強調家居生活方式、減少浪費及保護健康等。理性消費及精打細算已成為中國消費市場的顯著趨勢。隨著中國消費者行為及偏好的轉變，該行業面臨新的機遇，以迎合中國消費者不斷轉變的價值觀及不斷變化的需求。另一方面，生成式人工智能技術（「AIGC」）的發展已成為各行各業創新的主要力量。因此，本集團除積極拓展與在保險、本地生活及娛樂等後疫情市場具發展潛力的客戶建立新的業務關係外，亦於2024年上半年進一步加強與國內知名AIGC技術及產品供應商以及智能助手類客戶的業務關係。

儘管2024年上半年市場總體呈現積極趨勢，但市場表現仍未達預期，這促使廣告商重新評估其可持續增長策略。因此，廣告商越來越優先考慮運營效率及成本優化，以應對宏觀市場仍在持續的不確定性。在廣告支出預算有限的情況下，其更加關注媒體價值(如優質內容及私域流量)的稀缺性以及廣告支出的精準性。

## 行業回顧

中國的廣告業正面臨多方面的重大變化及挑戰。廣告商正在重新評估傳統策略，並採用新方法，通過優先考慮創新及自我提升以保持競爭力。同時，在預算分配方面，廣告商亦趨於保守及謹慎。智慧營銷公司強調更高標準，希望在減少預算的同時產生更大的營銷影響。

短視頻形式繼續主導中國廣告業。短視頻應用以其引人入勝、易於消費的視頻內容吸引大量用戶關注，因而廣受歡迎。根據上海艾瑞市場諮詢股份有限公司(中國領先的在線受眾測量及消費者洞察提供商)發佈的《2024年Q1中國移動互聯網流量季度報告》，於2024年第一季度，短視頻應用月活突破10億，用戶滲透率達82.2%。短劇的興起亦為短視頻廣告行業注入新動力，使廣告商能夠豐富自身廣告內容形式，探索創新的受眾參與方式。

同時，AIGC技術及產品在廣告創意內容生成領域亦取得了長足進步。隨著業界對AIGC的認知日趨成熟，人們開始更加謹慎地使用該技術，反映出人們越來越了解將AIGC技術整合到廣告營銷素材生成過程中的益處及潛在弊端，同時亦認識到在這一過程中保留人工介入及監督的重要性。對AIGC技術應用的不斷探索及完善正在影響廣告業的發展，為有效及創新地吸引受眾提供新的可能性。

## 業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

儘管整體趨勢向好，但2024年上半年的市場表現低於預期，促使廣告商重新評估其實現可持續增長的方法。為應對宏觀市場環境中普遍存在的不確定性，廣告商越來越重視提高運營效率，包括簡化流程、利用技術及有效優化資源。

由於市場對廣告效果的要求越來越高，這亦導致廣告商對廣告預算採取謹慎態度，從而更加重視廣告投資(如優質內容及私域流量)價值的最大化。此外，廣告商更加重視廣告支出的精準性，這需要採取數據驅動策略，利用洞察力定制廣告內容及投放方式，以實現最大的影響力及參與度，這對行業參與者提出了重大挑戰。

在應對該等預算限制及市場不確定性的同時，不斷變化的形勢亦為能夠適應該等動態變化、優先考慮效率及效果並在策略中擁抱創新的行業參與者帶來機遇。作為一家能夠提供有針對性及影響力的廣告活動，引起受眾共鳴並推動預期成果的公司，本集團決心在市場需求快速變化及競爭激烈的環境中茁壯成長。因此，本集團一直積極應對外部環境的變化，順應行業發展趨勢，調整內部結構，以實現運營及成本效益。同時，通過加強AIGC等技術的應用，更新短視頻的內容及形式，不斷完善廣告策略。因此，本集團於報告期內錄得收入約人民幣480.3百萬元，較2023年同期約人民幣461.3百萬元增加約人民幣19.0百萬元或4.1%。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，本集團積極開拓增長勢頭良好及公信力強的新媒體渠道，同時繼續拓展與疫情後發展勢頭強勁的保險、本地生活、娛樂等行業的業務關係。本集團亦深入挖掘客戶的潛在需求，調整服務模式，為客戶提供更全面及精細的智慧營銷服務。此外，中國政府在促進廣告行業健康發展的同時，不斷提高以查處虛假違法廣告為主的監管水平。為此，本集團加強對客戶廣告內容的全流程控制及管理措施，包括內容策劃、創作、修改、審核及發佈。本集團亦增加為客戶提供端到端解決方案的比率，最大限

度地發揮營銷算法及內容管理能力的優勢。因此，與2023年同期的176名新客戶相比，本集團於報告期內成功獲得172名新客戶，這表明本集團在動盪的市場中有能力保持穩定的客戶群。於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣30.5百萬元，較2023年同期約人民幣37.9百萬元減少約人民幣7.4百萬元或19.5%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔溢利約人民幣3.5百萬元，較2023年同期約人民幣8.9百萬元減少約人民幣5.4百萬元或60.4%。該減少主要由於毛利減少所致。

本集團預期於報告期錄得經調整淨溢利約人民幣4.8百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，有別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「**AIPL**全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。**AIPL**意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

## 競爭優勢及戰略

鑑於激烈的競爭和未來充滿挑戰的經營環境，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略方向提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

### **進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化**

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkBriAI(原名「LinkDoAI」)，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkBriAI。

LinkBriAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團已不斷優化其成本結構，但不會放棄一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。於2024年上半年，本集團已將AIGC技術持續集成至LinkBriAI系統，並穩步將該技術應用於各業務運營中，以提高效率。通過使用AIGC技術，簡化了人工任務及重複流程，從而節省了時間及資源。此外，AIGC技術的先進算法及數據分析功能可提供更準確、更及時的信息，從而優化業務流程及決策。此外，隨著對AIGC技術理解的加深，本集團在實施該技術時亦更加謹慎，這亦符合本集團提高運營效率的目標。本集團將通過對LinkBriAI系統的進一步升級及改進，磨練其精準營銷能力，以優化其運營盈利能力。於報告期內，本集團每月的視頻製作能力約為19,600條(2023年同期：約17,500條)。截至報告期結束時，本集團亦已達到約704,600條庫存視頻(於2023年12月31日：約587,000條庫存視頻)。

## **繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性**

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。具備素材智慧化資料統計的能力，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，在本集團短視頻廣告業務的營運中發揮重要作用。本集團已對該系統進行全面優化及運用，透過對創意內容進行有效且高效的管理、分析及重新利用，提升短視頻創建過程的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了更有效地部署資源，本集團定期進行內部審查及修改，促進研發團隊與短視頻團隊之間的深入合作。

於競爭日益激烈及眾多市場參與者各具特色的環境下，本集團致力於提升內容創作能力，並優先了解消費者偏好，尤其是Z世代用戶的偏好。該策略重點旨在吸引更廣泛及更多元化受眾的關注及忠誠度。此外，由於消費者偏好的評估及分析依賴算法及數據，本集團與媒體平台合作以獲取必要的見解及資訊。因此，本集團持續增強與巨量引擎及巨量雲圖的合作，提升來自該等平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

## **積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化**

隨著廣告預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事保險、本地生活及娛樂的客戶。於整個2024年上半年，本集團的客戶群穩定且不斷擴大，其中仍主要由來自網絡服務、工具、金融及電商等各個領域的知名互聯網巨頭主導。除百度及阿里巴巴等主要客戶外，網易及快手等主要平台亦為本集團於2024年上半年的業務表現作出重大貢獻。此外，本集團一直在擴大與頂級主播的合作關係，以進一步多元化其電商客戶群並增強其在直播行業的影響力，旨在培養更多元化的客戶並鞏固本集團在動態環境中的地位。此外，國內領先的社交媒體平台(如小紅書及微博)仍相對活躍，表明與該等活躍的在線平台持續存在合作及外聯的機會。本集團亦緊跟行業發展步伐，並專注於擴大其AIGC服務供應產

品組合。因此，本集團與AIGC產品客戶的合作規模及數量穩步擴大。該等合作及夥伴關係顯示本集團致力擴大及多元化其客戶，同時展示其持續利用各種平台及主播擴大其市場覆蓋及影響力的舉措。

這亦體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足客戶的需求的姿態。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，本集團的回頭客數量由2023年同期的240名增至報告期內的296名，體現了本集團在加強與回頭客的合作以及通過優質服務提高客戶粘性方面的努力。本集團於報告期內亦成功獲得172名新客戶，而2023年同期為176名，表明本集團在動盪的市場中有能力維持穩定的客戶群。

### **不斷加強與頂尖媒體平台的合作**

本集團已成功維持及擴展與若干國內知名媒體平台的業務關係。例如，本集團獲委任為國內知名手機製造商深圳榮耀軟件技術有限公司(「榮耀」)的2024年影音娛樂行業獨家服務商。本集團亦獲委任為榮耀推送服務(榮耀PUSH, 即榮耀手機產品的廣告推送平台)的核心代理商，涵蓋榮耀旗下所有手機的廣告推送渠道資源。此外，本集團亦晉升為榮耀商業推廣平台(榮耀為其泛生態合作夥伴提供的推廣平台)的核心代理商，覆蓋榮耀終端手機市場、桌面資源等全球優質流量。此外，本集團亦通過百度企業認證的四星認證，該認證乃通過與百度平台上的廣告客戶及代理商合作，對企業在創新、服務質量等多方面進行評估，從而對企業的廣告服務能力進行評級。通過授予不同級別的認證，該計劃旨在表彰傑出企業，推動互聯網廣告行業生態系統的增長。

本集團亦在媒體平台的廣告投放實現穩定增長。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約819.1百萬個虛擬代幣，較2023年同期約789.9百萬個虛擬代幣增加約29.2百萬個虛擬代幣或3.7%。



### **訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值**

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標受眾並提升目標受眾的參與度。於2024年上半年，本集團持續優先發展創新策略，以幫助客戶吸引目標受眾並促進產品或服務的銷售。本集團深知適應廣告行業不斷變化的發展的重要性，例如通過擴大其AIGC技術服務產品。此舉可確保本集團保持在行業發展的前沿，並有能力迎合客戶不斷轉變的需求及喜好。本集團亦於2024年上半年加強與榮耀等知名手機製造商的合作，原因為手機製造商擅長對客戶人口進行精確分類。此專業知識有助本集團在不斷增長的市場更好地接觸用戶，從而加強本集團與該等受眾的互動。在整個擴大過程中，本集團始終密切關注市場動態及用戶需求。透過了解消費者偏好，本集團可準確選定媒體及流量合作夥伴進行合作。這使本集團能夠提供符合當前商業週期內具有不同預算標準的客戶需求的內容及服務。

### **透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手**

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2024年上半年，本集團已繼續增加向其客戶提供的端至端解決方案的比​​例，最大限度地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團旨在減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然該等服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過採取多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報，從而提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該等全面度身定製營銷解決方案。

## 財務回顧

下表列示截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	480,287	461,295
服務成本	<u>(449,819)</u>	<u>(423,429)</u>
<b>毛利</b>	<b>30,468</b>	37,866
銷售及分銷開支	(2,598)	(2,412)
一般及行政開支	(21,073)	(22,076)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(811)	(1,850)
其他收入、收益及虧損	<u>427</u>	<u>1,987</u>
<b>經營溢利</b>	<b>6,413</b>	13,515
財務收入	29	159
財務成本	<u>(1,836)</u>	<u>(998)</u>
財務成本淨額	<u>(1,807)</u>	<u>(839)</u>
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>4,606</b>	12,676
所得稅開支	<u>(1,064)</u>	<u>(3,729)</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>3,542</u></b>	<b><u>8,947</u></b>

## 收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收入約人民幣480,287,000元，較2023年同期約人民幣461,295,000元增加約人民幣18,992,000元或4.1%。該增加乃主要歸因於本集團專注發展其整合智慧營銷解決方案服務所導致的增長。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
—整合智慧營銷解決方案服務		
—總額法	469,895	449,663
—影響力投放服務—淨額法	10,392	11,632
	<u>480,287</u>	<u>461,295</u>
總計	<u>480,287</u>	<u>461,295</u>

## 服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、改進短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2024年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣449,819,000元，較2023年同期約人民幣423,429,000元增長約人民幣26,390,000元或6.2%。該增長主要由於與收入增加相對應的成本增加。

## 毛利

於截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣30,468,000元，較2023年同期的約人民幣37,866,000元減少約人民幣7,398,000元或19.5%。毛利減少主要由於服務成本增加，尤其是與收入增加相對應的廣告流量成本增加及本公司向其客戶提供折扣。

## 開支

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2024年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,598,000元，較2023年同期約人民幣2,412,000元增加約人民幣186,000元或7.7%。該增加主要由於本集團為應對市況加大力度進行市場開發，導致銷售人員激勵成本增加。

## 一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支及伺服器收費以及信息技術費用。於截至2024年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣21,073,000元，較2023年同期約人民幣22,076,000元減少約人民幣1,003,000元或4.5%。該減少主要由於(i)本集團於報告期內優化其組織架構及管理流程；及(ii)強化控制及管理行政開支。

## 預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回約人民幣811,000元(2023年同期：約人民幣1,850,000元)，此指本集團貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。

## 其他收入、收益及虧損

本集團的其他收入、收益及虧損主要包括政府補助及出售物業、廠房及設備的收益淨額。於截至2024年6月30日止六個月，本集團其他收入、收益及虧損約為人民幣427,000元，較2023年同期約人民幣1,987,000元減少約人民幣1,560,000元或78.5%。該減少主要由於(i) 2024年本集團經營行業內取消增值稅額外扣減導致有關扣除減少以及(ii)政府補助減少。

## 財務成本淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣1,807,000元，較2023年同期約人民幣839,000元增加約人民幣968,000元或115.4%。該增加乃主要由於銀行借款利息開支增加。

## 所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2024年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2024年6月30日止六個月，本集團所得稅開支約為人民幣1,064,000元，較2023年同期約人民幣3,729,000元減少約人民幣2,665,000元或71.5%。該減少主要由於本集團的中國附屬公司應課稅溢利減少。

## 期內溢利

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣3,542,000元，較2023年同期約人民幣8,947,000元減少約人民幣5,405,000元或60.4%。溢利減少主要歸因於(i)與本集團毛利相關的前述各項因素相同的原因；及(ii)2024年本集團經營行業內取消增值稅額外扣減以及政府補助減少令其他收入減少。

## 流動資金及資本資源

於2024年6月30日，本集團總資產約為人民幣476,379,000元(2023年12月31日：約人民幣478,682,000元)、總負債約為人民幣311,895,000元(2023年12月31日：約人民幣331,372,000元)、總權益約為人民幣164,484,000元(2023年12月31日：約人民幣147,310,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣9,224,000元(2023年12月31日：約人民幣45,191,000元)。於2024年6月30日，資產負債比率約為82.7%(2023年12月31日：約88.4%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括銀行及其他借款以及租賃負債減現金及現金等價物。

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

## 借款

截至2024年6月30日，借款總額約為人民幣54,050,000元(2023年12月31日：約人民幣82,100,000元)。

於2024年6月30日，本集團的銀行借款的年利率為2.80%至4.50%(2023年12月31日：3.85%至5.20%)。於2024年6月30日，本集團無其他借款(2023年12月31日：7.20%)。

## 來自關聯方的貸款

於2024年6月30日，來自關聯方的貸款總額約為人民幣88,790,000元(2023年12月31日：約人民幣90,215,000元)，為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

於2024年6月30日，來自股東及主要管理人員的無抵押貸款為免息，按本金額進行初始確認。於截至2024年6月30日止六個月，並無確認隨後的利息開支累計。

## 資本開支

本集團於截至2024年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣498,000元，而截至2023年6月30日止六個月則錄得約人民幣4,092,000元。於2024年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2023年12月31日：無)。

## 資本架構

於2024年6月30日，本公司的已發行股本為60,000,000港元(2023年12月31日：50,000,000港元)，分為600,000,000股(2023年12月31日：500,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

茲提述本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。於2024年1月22日根據一般授權完成認購新股份後，本公司的已發行股本數目由500,000,000股股份增加至600,000,000股股份。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，本集團或其任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

## 資產質押

截至2024年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2023年12月31日：一筆金額為人民幣3,351,000元的貿易應收款項被抵押予金融機構作為人民幣3,000,000元借款的擔保)。

## 或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無重大或然負債(2023年12月31日：無)。

## 外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。目前，本集團並無外幣對沖政策，但本集團管理層持續監察外匯風險。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團擁有189名(2023年12月31日：222名)全職員工，其中大部分員工的工作地點位於中國深圳。本集團的僱員人數視乎需要而不時變動。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。

## 簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	480,287	461,295
服務成本	5	(449,819)	(423,429)
<b>毛利</b>		<b>30,468</b>	37,866
銷售及分銷開支	5	(2,598)	(2,412)
一般及行政開支	5	(21,073)	(22,076)
預期信貸虧損模式下的減值虧損， 扣除撥回	11	(811)	(1,850)
其他收入、收益及虧損	6	427	1,987
<b>經營溢利</b>		<b>6,413</b>	13,515
財務收入	7	29	159
財務成本	7	(1,836)	(998)
財務成本淨額	7	(1,807)	(839)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>4,606</b>	12,676
所得稅開支	8	(1,064)	(3,729)
<b>期內溢利</b>		<b>3,542</b>	8,947
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		3,542	8,947
<b>期內其他全面收益／(虧損)</b>			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		841	408
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		(547)	(2,670)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>3,836</b>	6,685



		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
附註		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>3,836</u>	<u>6,685</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
—基本(以每股人民幣分列示)	9	<b>0.62</b>	1.86
—攤薄(以每股人民幣分列示)	9	<b>0.62</b>	1.86

## 簡明綜合財務狀況表

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,786	4,659
無形資產		660	991
按金及預付款項	11	10	10
遞延所得稅資產		879	751
按公允價值計入其他全面收益的金融 資產		3,000	3,000
<b>總非流動資產</b>		<b>8,335</b>	<b>9,411</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	11	317,157	282,145
按金、預付款項及其他應收款項	11	136,925	137,262
受限制現金		4,738	4,673
現金及現金等價物		9,224	45,191
<b>總流動資產</b>		<b>468,044</b>	<b>469,271</b>
<b>總資產</b>		<b>476,379</b>	<b>478,682</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	13	30,430	31,450
租賃負債		26	912
遞延所得稅負債		19,559	18,817
<b>總非流動負債</b>		<b>50,015</b>	<b>51,179</b>

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	81,629	77,872
其他應付款項及應計費用	15	32,403	25,288
來自關聯方的貸款	12	88,790	90,215
借款	13	23,620	50,650
合約負債		14,510	12,854
租賃負債		2,385	2,227
即期所得稅負債		18,543	21,087
		<u>261,880</u>	<u>280,193</u>
<b>總流動負債</b>			
		<u>261,880</u>	<u>280,193</u>
<b>總負債</b>		<u>311,895</u>	<u>331,372</u>
<b>權益</b>			
股本		51,698	42,607
儲備		121,237	115,279
累計虧損		(8,451)	(10,576)
		<u>164,484</u>	<u>147,310</u>
<b>總權益</b>		<u>164,484</u>	<u>147,310</u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>476,379</u></u>	<u><u>478,682</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。為方便財務報表使用者,本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

### 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露要求而編製。

### 3. 重大會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外,簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製(如適用)。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂所產生之額外會計政策外,截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

#### 應用香港財務報告準則之修訂

於本中期期間,本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用香港會計師公會所頒佈並於本集團於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的下列新訂及經修訂香港財務報告準則:

香港會計準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排
香港詮釋第5號的修訂	香港會計準則第1號的修訂

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

#### 4. 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	469,895	449,663
—影響力投放服務—淨額法	10,392	11,632
總計	<u>480,287</u>	<u>461,295</u>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點	<u>480,287</u>	<u>461,295</u>

##### (a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	合約負債	<u>14,510</u>

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的已確認收入金額。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的已確認收入	<b>8,963</b>	10,978

**(b) 分配至未履行長期合約的交易價格**

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

**(c) 履約成本確認的資產**

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無大量取得合約所產生的增量成本。

**5. 按性質分類的開支**

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	442,172	415,076
僱員福利開支	21,944	22,445
諮詢費	4,102	4,305
折舊及攤銷	1,696	1,412
辦公室開支	667	2,120
差旅開支	572	803
短期租賃開支	965	71
稅項及附加費	620	162
其他	752	1,523
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	<b>473,490</b>	447,917

## 6. 其他收入、收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	203	474
增值稅額外扣減	-	1,446
出售物業、廠房及設備的收益淨額	7	-
其他	217	67
	<u>427</u>	<u>1,987</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

## 7. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>29</u>	<u>159</u>
<b>財務成本</b>		
借款利息開支	(1,743)	(972)
租賃負債利息開支	<u>(93)</u>	<u>(26)</u>
	<u>(1,836)</u>	<u>(998)</u>
<b>財務成本淨額</b>	<u><b>(1,807)</b></u>	<u><b>(839)</b></u>

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	449	4,128
遞延所得稅	<u>615</u>	<u>(399)</u>
<b>所得稅開支</b>	<u><b>1,064</b></u>	<u><b>3,729</b></u>

**(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅**

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

**(b) 香港利得稅**

由於本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，並無作出香港利得稅撥備。

**(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)**

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就期內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

**(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)**

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預扣稅。



## 9. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>3,542</u>	<u>8,947</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>569,737</u>	<u>480,377</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>0.62</u>	<u>1.86</u>

### (b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>3,542</u>	<u>8,947</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>569,737</u>	<u>480,377</u>
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	<u>1,038</u>	<u>1,007</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>570,775</u>	<u>481,384</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>0.62</u>	<u>1.86</u>

## 10. 股息

於截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 11. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

### (a) 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項—第三方	321,013	285,290
虧損撥備	(3,856)	(3,145)
	<u>317,157</u>	<u>282,145</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2024年6月30日及2023年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>賬齡</b>		
三個月以下	293,923	235,732
三個月至六個月	20,456	41,245
六個月至一年	3,582	7,026
一年至兩年	1,973	757
兩年以上	1,079	530
	<u>321,013</u>	<u>285,290</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

在該基準上，於2024年6月30日及2023年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

#### 2024年6月30日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(未經審核)							
預期虧損率	0.14%	0.52%	1.92%	22.05%	51.91%	100.0%	
賬面總值(人民幣千元)	250,889	43,034	20,456	3,582	1,973	1,079	321,013
虧損撥備(人民幣千元)	348	222	393	790	1,024	1,079	3,856

2023年12月31日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(經審核)							
預期虧損率	0.22%	0.90%	1.51%	18.04%	43.90%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	238,608	29,037	10,284	5,122	1,709	530	285,290
虧損撥備(人民幣千元)	525	261	155	924	750	530	3,145

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期初	3,145	1,833
添置	711	1,850
期末	<u>3,856</u>	<u>3,683</u>

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	90,420	82,860
僱員貸款(附註)	8,000	11,000
可收回增值稅	2,847	1,565
租金及其他按金	30,123	37,935
向關聯方提供貸款	2,161	2,141
其他	4,474	2,761
減：信貸虧損撥備	<u>(1,090)</u>	<u>(990)</u>
	136,935	137,272
減：非即期按金及預付款項	<u>(10)</u>	<u>(10)</u>
	<u>136,925</u>	<u>137,262</u>

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣6,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

## 12. 來自關聯方的貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	55,421	57,082
楊登峰先生	33,369	33,133
	<u>88,790</u>	<u>90,215</u>

## 13. 借款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非即期</b>		
有抵押銀行借款	30,430	31,450
<b>即期</b>		
—有抵押銀行借款	17,040	39,350
—有擔保銀行借款	6,580	8,300
—其他借款	—	3,000
	<u>54,050</u>	<u>82,100</u>

於2024年6月30日，本集團的銀行借款按2.80%至4.50%（2023年12月31日：3.85%至5.20%）的年利率計息。於2024年6月30日，本集團無其他借款（2023年12月31日：7.20%）。

借款的到期日如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	23,620	50,650
一至兩年	2,040	2,040
兩年以上	28,390	29,410
	<u>54,050</u>	<u>82,100</u>

與借款有關的抵押及擔保情況如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	15,000	37,310
以董先生及沈明先生(「沈先生」)的居所作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	32,470	33,490
由來自一名第三方的貿易應收款項作抵押	-	3,000
由董先生提供擔保	6,580	2,700
由董先生及楊先生以及本公司兩間附屬公司提供擔保	-	5,600
	<b>54,050</b>	<b>82,100</b>

#### 14. 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>賬齡</b>		
三個月以下	56,694	57,257
三個月至六個月	6,402	9,948
六個月以上	18,533	10,667
	<b>81,629</b>	<b>77,872</b>

#### 15. 其他應付款項及應計費用

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	11,180	12,407
增值稅及附加費	7,098	8,212
IT服務費	-	2,271
合作意向保證金	12,848	-
按金	935	888
應計核數師薪酬	-	910
其他	342	600
	<b>32,403</b>	<b>25,288</b>

## 其他資料

### 股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市，股份發售所得款項淨額(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已於截至2022年12月31日止年度悉數按照招股章程所載的目的使用。

### 使用根據一般授權認購新股份的所得款項淨額

於2023年12月27日(交易時段後)，本公司與Little wisdom Limited及BridgeDo Holding Limited(統稱「認購人」)訂立兩份認購協議(「認購協議」)，據此，認購人有條件同意認購且本公司有條件同意根據一般授權以認購價每股認購股份0.145港元配發及發行合共100,000,000股本公司新股份(「認購股份」)(「認購事項」)。認購股份之總面值為10,000,000港元。每股認購股份0.145港元的認購價較：(i)股份於2023年12月27日(即認購協議日期)在聯交所所報收市價每股0.165港元折讓約12.12%；及(ii)股份於緊接認購協議日期前五個連續交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.173港元折讓約16.18%。董事認為認購事項符合本公司及其股東的整體利益，且認購事項為本公司籌集資金及改善本集團財務狀況以促進其未來發展及前景的機會。

認購事項已於2024年1月22日完成，於完成後，Little wisdom Limited已成為本公司主要股東(定義見上市規則)，於71,020,000股股份中擁有權益，佔本公司經配發及發行認購股份擴大後的已發行股本約11.84%。認購事項所得款項總額約為14.5百萬港元，而所得款項淨額(經扣除專業費及所有相關開支)約為13.5百萬港元。所得款項淨額擬用於(i)潛在未來收購或項目；及(ii)補充本集團的一般營運資金。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。

於報告期內使用認購事項所得款項淨額的明細於下表中載列：

所得款項淨額的預期用途	所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	於報告期內 已動用所得 款項淨額 金額 百萬港元	直至報告期 已動用所得 款項淨額 金額 百萬港元	於2024年 6月30日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	於2024年 6月30日
					動用未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
用於潛在未來收購或項目	5.0	0.0	0.0	5.0	於2026年 12月31日前
用於補充本集團的 一般營運資金	8.5	8.5	8.5	0.0	不適用
總計	<u>13.5</u>	<u>8.5</u>	<u>8.5</u>	<u>5.0</u>	

## 中期股息

本公司並無就截至2024年6月30日止六個月派付或宣派股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2024年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席(「主席」)及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。於本公告日期，董

事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

### **董事進行證券交易之標準守則**

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2024年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2024年6月30日止六個月一直全面遵守標準守則。

### **購買、出售或贖回上市證券**

除認購事項外，截至2024年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **審閱未經審核財務報表**

於本公告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

### **重大投資及資本資產的未來計劃**

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

### **報告期後事項**

董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何對本集團財務狀況或營運有重大影響的重大事件。



## 刊發中期業績公告及2024年中期報告

本中期業績公告刊載於本公司網站(www.btomorrow.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本集團截至2024年6月30日止六個月之中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東，並刊載於上述網站以供參閱。

### 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中

「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1(原附錄十四)所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)

「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台，原名為「LinkDoAI」系統，於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3(原附錄十)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的環境

「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存視頻」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「短劇」	指	基於短視頻而衍生出的一種豎屏故事類視頻，單集時長從幾十秒到十五分鐘左右
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產

「Z世代」 指 於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一  
代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，  
為商業推動力

「%」 指 百分比

本公告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中  
文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。

承董事會命  
輝煌明天科技控股有限公司  
主席、行政總裁兼執行董事  
董暉

中國深圳，2024年8月28日

於本公告日期，本公司之執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及岑  
森輝先生，以及本公司之獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及林森先  
生。