

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至2024年6月30日止六個月
中期業績公告**

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」、「本期」)之未經審核合併業績如下：

業績摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
營業額			
中藥材生產及經營	754,277	880,585	(14.3%)
中藥飲片	1,576,914	1,305,191	20.8%
中藥配方顆粒	3,479,735	4,930,591	(29.4%)
中成藥	2,418,349	2,034,759	18.9%
中醫藥大健康	156,198	151,831	2.9%
合計	8,385,473	9,302,957	(9.9%)
毛利	4,061,254	4,757,976	(14.6%)
期間溢利	214,143	616,960	(65.3%)
本公司股權持有人應佔溢利	210,979	578,742	(63.5%)
每股基本盈利(人民幣分)	4.19	11.49	(63.5%)

中期簡明合併損益及其他全面收益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	4	8,385,473	9,302,957
銷售成本		<u>(4,324,219)</u>	<u>(4,544,981)</u>
毛利		4,061,254	4,757,976
其他收入	5	79,597	83,130
其他收益及虧損	6	(64,768)	(14,004)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損，扣除撥回		(158,768)	(47,768)
銷售及分銷開支		(2,752,658)	(3,186,920)
行政支出		(512,150)	(464,754)
研究及開發支出		<u>(267,925)</u>	<u>(313,614)</u>
經營溢利		384,582	814,046
財務費用	7	(84,274)	(105,438)
分佔聯營公司損益		<u>(874)</u>	<u>(1,796)</u>
除稅前溢利	8	299,434	706,812
所得稅開支	9	<u>(85,291)</u>	<u>(89,852)</u>
期間溢利		<u><u>214,143</u></u>	<u><u>616,960</u></u>
其他全面收益			
其後期間可能重新分類至損益之			
其他全面(虧損)/收益：			
按公允價值計入其他全面收益中計量的			
債務工具的公允價值變動		(109)	6,842
計入損益的按公允價值計入其他全面收益的			
債務工具之已確認減值虧損		17	870
與可能重新分類至損益項目有關的所得稅		<u>(93)</u>	<u>91</u>

	附註	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元
期間其他全面收益，扣除稅項		<u>(185)</u>	<u>7,803</u>
期間全面收益總額		<u>213,958</u>	<u>624,763</u>
以下人士應佔期間溢利：			
本公司擁有人		210,979	578,742
非控股權益		<u>3,164</u>	<u>38,218</u>
		<u>214,143</u>	<u>616,960</u>
以下人士應佔期間全面收益總額：			
— 本公司擁有人		210,962	582,552
— 非控股權益		<u>2,996</u>	<u>42,211</u>
		<u>213,958</u>	<u>624,763</u>
本公司普通股權持有人應佔每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	11	<u>4.19</u>	<u>11.49</u>

中期簡明合併財務狀況表

二零二四年六月三十日

		二零二四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,672,228	6,813,539
使用權資產		1,159,101	1,146,048
投資物業		74,579	75,743
商譽		3,457,903	3,457,903
其他無形資產		5,299,363	5,486,365
於聯營公司的投資		10,997	11,847
按金及預付款項		85,877	57,577
遞延稅項資產		233,627	219,480
		<u>16,993,675</u>	<u>17,268,502</u>
流動資產			
存貨	12	5,585,654	5,959,149
應收賬款及其他應收款項	13	10,258,088	9,686,644
按公允價值計入其他全面收益 (「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		937,005	886,777
已抵押銀行存款		168,178	249,958
現金及現金等價物		3,603,821	3,017,318
		<u>20,552,746</u>	<u>19,799,846</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	6,321,035	6,049,707
租賃負債		26,014	18,593
合約負債		163,375	210,506
計息銀行及其他借貸		3,293,149	2,120,207
無抵押票據		3,998	830,540
稅項負債		80,960	103,047
		<u>9,888,531</u>	<u>9,332,600</u>
流動資產淨值		<u>10,664,215</u>	<u>10,467,246</u>
資產總值減流動負債		<u>27,657,890</u>	<u>27,735,748</u>

		二零二四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延政府補貼		407,131	421,291
遞延稅項負債		1,094,310	1,187,045
無抵押票據		1,197,694	1,197,112
計息銀行及其他借貸		716,335	913,813
租賃負債		91,844	79,869
		<u>3,507,314</u>	<u>3,799,130</u>
非流動負債總值		3,507,314	3,799,130
資產淨值		24,150,576	23,936,618
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	11,982,474	11,982,474
儲備		9,388,623	9,177,661
		<u>21,371,097</u>	<u>21,160,135</u>
非控股權益		2,779,479	2,776,483
		<u>24,150,576</u>	<u>23,936,618</u>
權益總計		24,150,576	23,936,618

中期簡明合併財務資料附註

二零二四年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，且應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

中期簡明合併財務狀況表所載截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關須根據香港公司條例第436條予以披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長提交截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。本公司之核數師已就截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；及並無載有香港公司條例第406(2)、407(2)或407(3)條項下之聲明。

本公司的功能貨幣為「人民幣」（「人民幣」），與本公司中期簡明合併財務報表的呈列貨幣相同。

2. 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於報告期內應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間本集團之財務表現及狀況及／或該等中期簡明合併財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(亦為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團四個可呈報經營分部如下：

- i. 一方分部主要從事「一方」品牌下的中藥配方顆粒(「中藥配方顆粒」)、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。一方分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- ii. 天江分部主要從事「天江」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中藥大健康產品的生產及銷售。天江分部亦透過其「天江」品牌下的線下醫療機構提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品(「中藥醫療保健解決方案」)。天江分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- iii. 同濟堂分部主要從事「同濟堂」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中成藥的生產及銷售。同濟堂分部亦從事大健康產業的各種大健康產品的生產及銷售。
- iv. 環球分部主要從事多個品牌(包括但不限於「環球」、「德眾」及「馮了性」)下的中成藥生產及銷售；及透過「馮了性」品牌下的線下醫療機構提供多種中藥醫療保健解決方案。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。就評估分部表現及分配分部間資源而言，而後主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

分部表現根據可呈報分部業績評估，其乃衡量持續經營業務的經調整損益之方式。持續經營業務的經調整損益按與計量本集團之持續經營業務的除稅後溢利一致之方式計量，惟總辦事處企業開支不計入該計量內。營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考可報告分部發生的交易或按合理基準分配至可報告分部。

分部資產不包括按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產，因為該等資產乃按集團基準管理。分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售所採用之售價，按當時現行市價進行交易。分部間銷售於合併時予以抵銷。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料：

(i) 分部業績、資產及負債

	截至二零二四年六月三十日止六個月					
	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)						
外部客戶	2,861,789	1,913,739	1,242,853	2,367,092	-	8,385,473
分部間銷售	102,381	114,789	180,740	858,141	(1,256,051)	-
分部營業總額	2,964,170	2,028,528	1,423,593	3,225,233	(1,256,051)	8,385,473
分部業績	155,035	(200,054)	163,585	98,804	-	217,370
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(3,227)
期間溢利						214,143
其他分部資料：						
利息收入	3,226	1,610	1,332	10,152	-	16,320
財務費用	(24,572)	(29,997)	8,650	(38,355)	-	(84,274)
分佔聯營公司損益	-	1	-	(875)	-	(874)
折舊及攤銷	(238,697)	(189,179)	(48,838)	(84,763)	-	(561,477)
存貨撇減	(16,588)	(11,245)	(7,646)	(4,290)	-	(39,769)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損， 扣除撥回	(69,848)	(78,949)	(9,646)	(325)	-	(158,768)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
於二零二四年六月三十日(未經審核)						
分部資產	<u>16,276,214</u>	<u>11,538,265</u>	<u>6,112,492</u>	<u>8,884,523</u>	<u>-</u>	<u>42,811,494</u>
抵銷分部間應收款項						(6,013,616)
遞延稅項資產						233,627
企業及其他未分配資產						514,916
資產總值						<u>37,546,421</u>
分部負債	<u>5,369,781</u>	<u>4,262,074</u>	<u>1,395,903</u>	<u>6,907,916</u>	<u>-</u>	<u>17,935,674</u>
抵銷分部間應付款項						(6,013,616)
稅項負債						80,960
遞延稅項負債						1,094,310
企業及其他未分配負債						298,517
負債總額						<u>13,395,845</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月

	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)						
外部客戶	3,511,333	2,741,988	1,018,009	2,031,627	-	9,302,957
分部間銷售	<u>183,864</u>	<u>129,170</u>	<u>150,580</u>	<u>736,379</u>	<u>(1,199,993)</u>	<u>-</u>
分部營業總額	<u>3,695,197</u>	<u>2,871,158</u>	<u>1,168,589</u>	<u>2,768,006</u>	<u>(1,199,993)</u>	<u>9,302,957</u>
分部業績	<u>267,020</u>	<u>218,104</u>	<u>83,720</u>	<u>70,320</u>	<u>-</u>	<u>639,164</u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(22,204)
期間溢利						<u>616,960</u>
其他分部資料：						
利息收入	5,149	1,517	2,314	22,321	-	31,301
財務費用	(43,389)	(35,447)	13,649	(40,251)	-	(105,438)
分佔聯營公司損益	-	4	-	(1,800)	-	(1,796)
折舊及攤銷	(234,728)	(189,701)	(53,142)	(89,599)	-	(567,170)
存貨撥回	2,427	2,878	1,535	4,213	-	11,053
預期信貸虧損模式項下之減值虧損， 扣除撥回	<u>(25,743)</u>	<u>(11,724)</u>	<u>(5,910)</u>	<u>(4,391)</u>	<u>-</u>	<u>(47,768)</u>

	一方 人民幣千元	天江 人民幣千元	同濟堂 人民幣千元	環球 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
--	-------------	-------------	--------------	-------------	-------------	-------------

於二零二三年十二月三十一日
(經審核)

分部資產	15,836,717	12,160,190	5,855,965	7,577,820	—	41,430,692
抵銷分部間應收款項						(5,097,060)
遞延稅項資產						219,480
企業及其他未分配資產						515,236
資產總值						37,068,348
分部負債	5,001,209	4,646,332	1,309,704	5,688,360	—	16,645,605
抵銷分部間應付款項						(5,097,060)
稅項負債						103,047
遞延稅項負債						1,187,045
企業及其他未分配負債						293,093
負債總額						13,131,730

(ii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團幾乎所有資產均位於中國內地，故並未呈列本集團按地理市場劃分之非流動資產分析，概無呈列香港財務報告準則第8號經營分部所規定的地區性資料。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團本期及上年同期營業額10%以上。

(ii) 下表載列來自客戶合約之營業額與分部資料所披露金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之營業額		
外部客戶	8,385,473	9,302,957
分部間銷售	1,256,051	1,199,993
小計	9,641,524	10,502,950
分部間調整及抵銷	(1,256,051)	(1,199,993)
合計	8,385,473	9,302,957

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼		
無條件補助(附註i)	39,669	30,040
有條件補助(附註ii)	20,097	18,088
銀行存款利息收入	16,320	31,301
投資物業租金收入	3,511	3,701
其他收入總額	79,597	83,130

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
滯納金(附註i)	(52,708)	(312)
捐贈	(13,114)	(12,386)
出售物業、廠房及設備(虧損)/收益	(1,752)	48
匯兌收益/(虧損)淨額	920	(1,547)
其他	1,886	193
合計	<u>(64,768)</u>	<u>(14,004)</u>

附註：

(i) 滯納金主要指與附註9所得稅開支所披露過往期間所得稅撥備不足有關的滯納金。

7. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸利息	56,181	52,889
租賃負債利息	2,928	2,464
無抵押票據實際利息開支	24,213	50,085
應收賬款保理	952	—
合計	<u>84,274</u>	<u>105,438</u>

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		4,324,219	4,544,981
其中：撇減／(撥回)存貨至可變現淨值*		39,769	(11,053)
折舊			
－物業、廠房及設備		338,963	339,709
－投資物業		2,299	3,619
－使用權資產		24,794	23,136
其他無形資產攤銷		195,421	200,706
折舊及攤銷總額		<u>561,477</u>	<u>567,170</u>
研發成本		267,925	313,614
外匯(收益)／虧損淨額	6	(920)	1,547
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)	6	1,752	(48)
出售其他無形資產虧損		11	222
就以下確認減值虧損			
－應收賬款		156,817	46,776
－其他應收款項		1,934	122
－按公允價值計入其他全面收益的債務工具		17	870

* 撇減／(撥回)存貨至可變現淨值計入中期簡明合併損益及其他全面收益表中的「銷售成本」中。

9. 所得稅開支

由於本集團於兩個期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故中期簡明合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其實施細則，中國附屬公司於該兩個期間的稅率為25%。本集團若干附屬公司為位於中國西部地區或獲得高新技術企業資格的合資格企業，因此享有優惠企業所得稅稅率15%。本集團若干附屬公司為於中國從事經營藥用植物一級加工業務的合資格企業，享有企業所得稅悉數豁免。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
中國企業所得稅	114,262	164,902
過往期間撥備不足／(超額撥備) (附註i)	78,004	(12,561)
遞延	(106,975)	(62,489)
期內稅項支出總額	85,291	89,852

附註：

- (i) 截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司若干附屬公司分別接受了當地稅務局的檢查，或根據當地稅務局發出的稅務檢查通知進行了自查。該等附屬公司已根據二零一七年至二零二三年各期間相關所得稅撥備不足的最佳估計計提撥備。

10. 股息

截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二三年十二月三十一日止年度並無建議派發股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

11. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權持有人應佔期內溢利人民幣210,979,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣578,742,000元)及期內已發行普通股加權平均數5,035,801,000股(二零二三年：5,035,801,000股)而計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期間溢利	<u>210,979</u>	<u>578,742</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
股份		
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於當前及過往期間均無已發行攤薄潛在普通股，故於該兩個期間並無呈列每股攤薄盈利。

12. 存貨

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	1,568,556	1,754,470
在製品	1,699,140	1,834,172
製成品	2,317,958	2,370,507
合計	<u>5,585,654</u>	<u>5,959,149</u>

於二零二四年六月三十日，存貨已扣除撇減約人民幣164,095,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣125,485,000元)。

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	9,910,697	9,289,650
減：信貸虧損撥備	(274,975)	(118,367)
	<u>9,635,722</u>	<u>9,171,283</u>
按金及預付款項	83,923	133,641
預付稅項付款	178,589	203,094
其他應收款項	393,023	209,861
減：信貸虧損及減值虧損撥備	(33,169)	(31,235)
	<u>622,366</u>	<u>515,361</u>
合計	<u>10,258,088</u>	<u>9,686,644</u>

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期為365天內。

於報告期末，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	4,608,347	5,371,081
91日至180日	2,104,256	1,941,711
181日至365日	2,495,530	1,893,764
365日以上	702,564	83,094
合計	<u>9,910,697</u>	<u>9,289,650</u>

14. 應付賬款及其他應付款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	1,959,718	1,689,929
應付票據	866,903	1,052,727
按金	1,230,112	1,083,413
應付薪金及福利	344,771	459,795
其他應付稅項	151,565	168,947
應計營運開支	1,048,691	962,296
應付股息	62,606	65,204
根據無追索權保理安排應付款項	153,656	19,661
其他應付款項	503,013	547,735
合計	<u>6,321,035</u>	<u>6,049,707</u>

於報告期末，應付賬款及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	2,096,074	2,129,680
91日至180日	469,311	458,940
181日至365日	198,298	107,337
365日以上	62,938	46,699
合計	<u>2,826,621</u>	<u>2,742,656</u>

15. 股本

	股份數目		股本	
	二零二四年 六月三十日 千股	二零二三年 十二月三十一日 千股	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
法定	不限數目的無面值普通股			
已發行及繳足	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>	<u>11,982,474</u>	<u>11,982,474</u>

管理層討論與分析

概覽

報告期內，本集團的營業額約為人民幣8,385,473,000元，比去年同期的約人民幣9,302,957,000元，減少9.9%。其中，中藥材生產及經營業務營業額約人民幣754,277,000元，佔總營業額的9.0%。中藥飲片業務營業額約人民幣1,576,914,000元，佔總營業額的18.8%。中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣3,479,735,000元，佔總營業額的41.5%。中成藥業務營業額約人民幣2,418,349,000元，佔總營業額的28.8%。中醫藥大健康業務營業額約人民幣156,198,000元，佔總營業額的1.9%。

毛利約為人民幣4,061,254,000元，較去年同期約人民幣4,757,976,000元下降14.6%。毛利率為48.4%，比去年同期的51.1%下降2.7個百分點，主要原因是：受中藥配方顆粒在集採後銷售價格下降，同時原材料採購成本上漲的影響。

業務回顧

報告期內，本集團錨定「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」願景，完成「十四五」戰略規劃中期調整，確定「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥及中醫藥大健康」五大業務板塊，強化統籌協調和資源整合優勢，深入開展改革深化提升行動，充分發揮科技創新引領作用，加快形成新質生產力，全面提升合規治理水平，中藥大健康全產業鏈發展更具韌性和可持續增長能力。

本集團著力推進「中國藥材」大品牌戰略，「中國藥材」品牌攜核心中成藥品種「玉屏風顆粒」重磅登錄CCTV-1及CCTV-8晚間黃金檔；「中國藥材」品牌系列大健康產品亮相第110屆糖酒會，以「央企品質·中國藥材」打造品牌共識，切實塑造、提升品牌價值和影響力。報告期內，「中國中藥」、「中聯」品牌獲得國家「中華老字號」認定。

2024年6月30日，中央廣播電視總台財經節目中心聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院經濟研究所、中國企業改革與發展研究會等權威機構部門，共同發佈《年度ESG行動報告》。本集團再次入選「中國ESG上市公司先鋒100」榜單，位列總榜第25位，蟬聯製藥企業第一位。本集團亦入選第三屆鄉村振興品牌節「鄉村振興賦能計劃社會責任典型案例」。

一、細化調整戰略目標，夯實全產業鏈競爭優勢

(一) 中藥材生產及經營

中藥資源是中藥產業可持續發展的根基和保障。本集團在擴展基地建設規模、保持行業領先地位的同時，注重中藥材質量與可持續發展，持續推進符合政策要求及本公司發展需要的中藥材生產質量管理規範（「中藥材GAP」）基地建設，整合創建多層次基地保障體系，解決產業支撐、共性技術瓶頸、種源保障等難題。在全國23省（區、市）累計參與共建中藥材生產基地178個，面積41.5萬畝，其中98個品種實現追溯賦碼；累計建設繁育基地23個，面積4,688.53畝。截至2024年6月30日，本集團金銀花、忍冬藤、梔子、肉桂、桂枝、三稜等品種通過新版中藥材GAP符合性檢查，品種數量居全國首位，肉桂、桂枝2個品種基地同時獲認定為「省級中藥材產業化基地」；厚樸等10個品種通過國家中藥材標準化與質量評估創新聯盟「三無一全」品牌品種審核（「三無一全」是指中藥材的種植、加工過程中必須達到的四個標準，即無硫磺加工、無黃曲黴素超標、無公害（包括無農殘超標、無重金屬超標、無使用生長調節劑促進採收

器官的生長)及全過程可追溯)；浙貝母等10個品種基地標準化生產技術成果突出，成功選育優良新品種5個，形成技術標準、專利108項。

報告期內，本集團與中國中藥協會中藥材種植養殖專業委員會共同舉辦「中藥源頭在行動－優質道地藥材基地走進中藥控股暨中藥材助力鄉村振興」活動，搭建產業溝通平台與產銷對接平台，促進中藥材產業源頭高質量發展。

(二) 中藥飲片

報告期內，本集團聚焦中藥飲片終端拓展，為業務增長帶來充沛動能。上海同濟堂藥業有限公司、國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司等頭部企業核心支撐和增長拉動作用持續提升。

本集團充分發揮「共享中藥·智能配送中心」特色業務競爭優勢。報告期內，佛山中心代煎中藥、膏方製作兩大主體業務雙輪驅動，收入同比增長超31.7%；中山中心多維開拓藥事服務，收入同比增長超31.3%；北京中心發展特色飲片品種和「配送到家」便民服務，收入同比增長27%。本集團持續複製推廣「共享中藥·智能配送中心」模式，截至2024年6月30日，共在全國12個省區市直營27家，2024年上半年代煎配送及配套服務業務收入共計人民幣6,052萬元，同比增長42.8%，進一步拓展便民中醫藥事服務可及性。

產地趁鮮切製是賦予藥材特殊藥性和品質的過程，是保障中藥飲片質量的關鍵環節。本集團發揮中藥材基地佈局優勢，開啟產地趁鮮切製工藝研究。報告期內，新增4個品種完成中藥材趁鮮切至資質認證，累計共47個品種順利取得趁鮮切製資質。

(三) 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒作為中藥標準化和現代化的重要載體，能夠滿足現代生活的中藥物質需求，是中醫藥傳承創新發展的重大實踐成果。自1993年國家中醫藥管理局進行中藥飲片改革以來，中藥配方顆粒在國家政策的指引和支持下得到了快速發展。本集團旗下廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)及江陰天江藥業有限公司是國內最早開展配方顆粒研製生產的企業，具備豐富的行業經驗積累及先發優勢。2021年11月開始執行的《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》，從管理方式、藥材要求、生產要求、生產標準、銷售地點、醫保支付等多方面，對中藥配方顆粒行業進行了重新定位，中藥配方顆粒行業進入了高標準、嚴監管、競爭激烈的高質量發展新階段。

自山東省公共資源交易中心《中藥配方顆粒採購聯盟集中採購公告》首次公佈，中藥配方顆粒(國家藥品標準)集採工作快速推進，200種中藥配方顆粒平均降價超50%。然而，隨著集採區域品種價格的大幅下降，非集採區域受影響價格調整頻繁，集採所預期的帶量效應未能顯現，中藥配方顆粒行業仍處於深度調整期。報告期內，受集採降價、成本上漲及市場競爭加劇等影響，本集團中藥配方顆粒營業收入回落，毛利率水平下滑。隨著中藥配方顆粒國家藥品標準數量的增加，預計將有更多地區加入開展中藥配方顆粒集採，納入集採的中藥配方顆粒品種範圍也將不斷擴大，帶來更大的市場容量及競爭壓力。

集採單位	開展時間	覆蓋範圍
山東「14+1」中藥配方 顆粒省際聯盟	2023年9月	山東、山西、內蒙古、遼寧、吉林、黑龍江、安徽、江西、海南、雲南、西藏、陝西、青海、新疆、新疆生產建設兵團
京津冀「3+N」醫藥 採購聯盟	2024年3月	北京、天津、河北為主，覆蓋江蘇、浙江、河南、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、四川等
甘肅省第五批藥品 集中帶量採購中藥 配方顆粒專項	2024年4月	甘肅

在行業競爭趨勢愈發激烈的情況下，本集團堅定「合規、共贏、可持續」意識，持續發揮行業領軍「頭雁」作用，主動適應集採趨勢，加強政策研判及應對舉措分析，推動商業模式及營銷體系轉型升級，差異化制定產品處方策略，多措並舉構建供應端高質量競爭優勢。

本集團深刻認識終端覆蓋重要性，全力鞏固市場佔有率，積極增強市場開發和保供能力。報告期內，本集團加快推進國標品種上市備案工作，擴大可供品種目錄，國、省標獲批數量保持全國第一。

(四) 中成藥

本集團著力發揮及利用終端覆蓋和渠道管理體系優勢，持續加強中成藥產銷協同，細化調整營銷策略，加大品牌及市場推廣力度，核心競爭優勢進一步顯現。報告期內，在處方藥業務上，本集團「一人一院一標桿」項目取得積極成效，高產出標桿終端數量持續增長，醫療機構覆蓋範圍繼續擴展；在OTC業務上，全國連鎖客戶佈局進一步完善，鼻炎康片、蟲草清肺膠囊、腰腎膏等九大主品終端銷量較同期增長14.2%。

本集團聚焦中成藥重點品種培育，著力開展重點產品上市後基礎研究和臨床研究、重點產品基藥准入相關工作。報告期內，新形成發佈指南、共識、教材等文件15項，推動29個重點品種銷售額穩步上漲，銷售收入同比增長32.5%，其中仙靈骨葆膠囊、玉屏風顆粒、潤燥止癢膠囊等9個品種銷售規模超過億元，積極釋放市場潛力。

(五) 中醫藥大健康

隨著經濟社會發展水平和人民生活水平不斷提高，人民群眾更加重視生命質量和健康安全。本集團緊握健康需求升級新機遇，優化升級「中藥大健康產品」和「國醫館」形成「中醫藥大健康」業務板塊，釋放大健康領域的資源協同優勢，聚力增強核心競爭力。

在中藥大健康產品端，敏銳捕捉線下消費市場動態，不斷優化產品和客戶結構，共完成24個新品開發落地，累計已上市產品超400款，涵蓋食品、保健食品、農產品、化妝品等類別，實現整體毛利同比增長21.6%。

在國醫館端，更新迭代「亞潮數字國醫館」系統，以標準化建設、集約化經營有效提升客戶管理能力和業務效能，服務門診客戶近12萬人次，同比增長18%，中醫藥產品服務能力持續提升，客戶黏性有力增強。

二、整合聚集科技創新要素資源，持續壯大科技創新力量

本集團堅定科技創新驅動，積極強化科創研發投入強度，蓄力凝聚中藥行業新質生產力。報告期內，新增1個國藥集團北京華邈藥業有限公司CNAS實驗室，累計擁有CNAS實驗室7個；國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)與貴州大學釀酒與食品工程學院丁築紅教授團隊圍繞貴州刺梨的文章榮登國際頂級期刊《Nature》；廣東一方等6家子公司共同組建的「中藥外源性有害物質安全性評價高新技術企業創新聯盟」通過驗收，健全完善中藥外源性有害物質評價體系，提升全產業鏈質量控制水平。

中藥材資源研究獲突破性成果。標準制訂方面，同濟堂製藥與清華大學藥學院尹航教授中醫藥團隊聯合提出的「中醫藥—淫羊藿」質量標準化項目獲ISO/TC249國際標準立項，推動淫羊藿及其中藥產品走向國際市場；新品種選育方面，柔毛淫羊藿新品種「貴同柔毛1號」獲國家農業農村部新品種授權公告。

中藥配方顆粒研究持續領跑行業。報告期內，國家藥典委員會(「國家藥典委」)新發佈中藥配方顆粒國家藥品標準31個，由本集團完成研究的19個，佔比61%。截至2024年6月30日，國家藥典委累計已發佈中藥配方顆粒國家藥品標準296個，由本集團完成研究的157個，佔比53%。

本集團重點關注知識產權管理及科研一體化管控，致力開展藥品全生命週期知識產權管理，中藥新藥及經典名方重點項目研究取得豐碩成果。報告期內，獲授權專利64項，其中發明專利39項、實用新型專利24項；獲立項科技項目13項，其中國家級項目1項，省部級項目4項；新增科技項目獎項7項。

三、全面完善現代化管控體系，以改促進賦能高質量發展

(一) 奮力推進改革深化提升行動，塑造高質量發展新動能

本集團全面貫徹改革深化提升行動的總體部署，加快培育發展戰略性新興產業，積極強化科技創新主體地位，著力提升醫藥領域托底保障能力，致力發揮中藥行業「國家隊」在建設現代化中藥產業體系中的科技創新、產業控制、安全支撐作用。報告期內，本集團聚焦提高核心競爭力和增強核心功能兩大目標，健全完善現代公司治理體系，著力優化中藥產業投資佈局，探索實施專業化整合和戰略性重組，持續建設高水平科研平台，持續加強關鍵核心技術攻關，加快數智綠色改造升級，激活中藥產業新質生產力。

(二) 優化人才資源建設，激活組織價值創造內生力

本集團抓實人才強企戰略舉措，縱深優化人才資源建設管理工作健全規範化幹部管理機制，建設特色化人才培育體系。聚焦關鍵核心人才，積極探索中醫藥特色人才培訓培養機制，迭代升級中藥材生產及經營人才高級班培養體系，培養「專業+管理」高端複合型人才。完善「五行名方」人才發展體系，打造中醫藥特色內訓師隊伍，認證內訓師達477人，同比增加8.7%，其中高級及特聘內訓師192人；構建內部培訓課程庫，739門經驗課程實現內部共享，著力培育專業人才競爭優勢。

本集團通過深入推進智能化人才管控，鑄造立體化僱主品牌，積極開展人效提升行動，加快建設中藥行業人才高地。報告期內，榮獲前程無憂「2024人力資源管理傑出獎」，首次登榜前程無憂「2024中國大學生喜愛的僱主品牌」。

(三) 推進數智化轉型升級工作，夯實「數字中藥」建設根基

本集團圍繞「戰略+運營」管控模式，深入實施「數字中藥」戰略，有序推進產業數字化、管控數字化建設，夯實信息基礎底座能力。在產業數字化方面，「中藥全產業鏈質量可追溯數據平台」建設進入關鍵階段，自研「數字國醫館2.0」建設全面啟動，廣東一方「中藥品控溯源的工業互聯網標識解析應用」成功入選工信部2023年工業互聯網試點示範項目，成為唯一一家入選應用標識解析平台的中藥配方顆粒企業。管控數字化方面，多項數字化管理系統進入建設階段，實現財務智能報表平台主要經營數據移動端可視化。網絡安全體系建設方面，有效增強基礎設施應急處置能力，逐步落實全年網絡安全建設規劃，穩固網絡技術防護能力。

(四) 樹牢安全環保意識，加快構建綠色低碳未來

本集團嚴格貫徹落實安全生產治本攻堅工作，不斷探索和實踐創新安全管理模式，發力鞏固安全環保意識，以推動重大事故隱患根本整治為重點，有序實施安全生產管理各類專項工作，國藥集團中聯藥業有限公司等10家子企業開展本質安全改造行動，有效提升本質安全水平，報告期內，組織機械、消防、危險化學品等各類安全培訓共計864次，開展應急演練154次，實現生產安全事故零發生。本集團亦堅定謀劃部署「雙碳行動」工作計劃，穩步推進綠色低碳轉型工作，成功開展節能環保內部培訓78次，積極提升節能環保專業技術水平。

(五) 健全合規管理內控體系，奮力織密風險防控網

本集團堅守合規管理理念，壓實內控體系建設，層層分解落實責任。報告期內，本集團持續夯實資產「基本盤」質量，深入核查低效無效資產清理成果，並未發生重大風險事件。本集團亦全面貫徹醫藥領域反腐專項整治工作，建立健全營銷合規制度體系、法律合規風險監控機制、監督部門協作配合機制，貫通內部跨部門協同監督工作，切實提升問題整改成果轉化，全面提高合規治理水平，賦能企業高質量發展。

(六) 多維度深化提質增效行動，強力落實精益管理

本集團積極透過優化數據管理平台、加強標準製造成本體系、加強資金籌劃工作、發揮集中採購規模效應等多維度深化提質降本增效專項行動，圍繞「項目制、可量化、可考核」原則，有效釋放精益管理內在價值。

四、政策分析

報告期內，國家各部門發佈多項中醫藥發展相關政策。與本集團相關的行業政策如下：

2024年1月10日，商務部、科技部修訂發佈《中國禁止出口限制出口技術目錄》，規定一些種類的中藥材資源及生產技術、中藥飲片炮製技術、中國珍貴瀕危植物藥用成分提取加工技術、中醫醫療技術、中藥的配方和生產技術等禁止出口或限制出口。限制出口的中醫醫療技術包括國家名老中醫及獲省部級以上科技進步一、二等獎的疾病診療系統的醫理設計及有效方藥等。

2024年1月12日，國家醫保局發佈《關於加強醫藥集中帶量採購中選產品供應保障工作的通知》。該文件從及時組織簽訂採購協議、暢通醫療機構反饋問題渠道、積極協調應對短時間激增需求、做好中選產品供應情況監測、探索建立供應情況評價機制、加強供應情況評分結果運用六個方面著手，要求各省、自治區、直轄市的醫保局高度重視集採中選產品供應保障工作，切實擔負起供應監測、督促整改、違約處置等工作責任，細化完善具體政策舉措，確保群眾持續享受集採改革成效。

2024年2月5日，國家藥監局綜合司公開徵求《中藥標準管理專門規定(徵求意見稿)》意見，該發佈將進一步加強中藥標準管理，建立符合中醫藥特點的中藥標準體系，促進中醫藥傳承創新發展。

2024年2月27日，國家藥監局藥審中心正式發佈《中藥製劑特徵圖譜研究技術指導原則(試行)》和《中藥製劑穩定性研究技術指導原則(試行)》，分別明確了中藥製劑特徵圖譜和穩定性研究技術的基本原則、主要內容、試驗方法等內容。

2024年3月7日，國家中醫藥管理局發佈《2024年中國醫政工作要點》（以下簡稱《工作要點》），《工作要點》基於《中共中央國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》，進一步落實中醫藥傳承創新，堅持守正創新、推進深化改革、強化內涵建設，繼續發揮特色優勢，推動中醫醫療服務的高質量發展。

2024年3月29日，國家藥監局印發《藥品抽檢探索性研究原則及程序》（以下簡稱《程序》），歸納了部分化學藥、中成藥、中藥飲片、生物製品、藥用輔料、藥包材的探索性研究要點，提出重點關注和考察內容建議。《程序》進一步規範藥品抽檢工作，指導各地藥品監管部門及藥品檢驗機構科學開展探索性研究，更好地發揮藥品抽檢服務藥品監管的實際效能，另外《程序》會令企業在生產過程中更加注重藥品的質量控制，確保藥品的安全性和有效性，促進企業自我提升。

2024年4月22日，國家藥監局藥審中心發佈《按古代經典名方目錄管理的中藥復方製劑藥學申報資料撰寫指導原則（試行）》，促進按古代經典名方目錄管理的中藥復方製劑的研發和註冊。

2024年5月11日，國家知識產權強國建設工作部際聯席會議辦公室印發《2024年知識產權強國建設推進計劃》，提出將於今年推進《中醫藥傳統知識保護條例》立法進程；開展中醫藥傳統知識項目收集整理和中醫藥傳統知識申報項目篩選評價；加快制定《國家中醫藥傳統知識保護數據庫入庫及代表性名錄發佈暫行辦法》；推動藥品專利糾紛早期解決機制有效運行；持續加強種業知識產權保護。

2024年5月13日，國家藥監局藥審中心發佈《中藥改良型新藥研究技術指導原則(試行)》，明確中藥改良方向，給中藥產業注入了發展的新動力，給中藥產品傳承與創新、提升質量與安全性打開了新格局。

2024年5月14日，國家藥監局、國家中醫藥管理局聯合發佈新修訂的《地區性民間習用藥材管理辦法》，明確地區性民間習用藥材原則上在產地所在地省級藥品監督管理部門行政區域內使用，確有臨床使用需求的，可以跨省(自治區、直轄市)使用。

2024年5月20日，國家醫保局印發《關於加強區域協同，做好2024年醫藥集中採購提質擴面的通知》，要求繼續大力推進醫藥集中帶量採購工作，加強區域協同，提升聯盟採購規模和規範性，明確行業預期，持續鞏固改革成果。

2024年5月24日，國家醫療保障局印發《關於進一步推廣三明醫改經驗持續推動醫保工作創新發展的通知》，明確持續鞏固落實三明醫改制度性成果，圍繞「三醫」協同發展和治理，從加快藥品耗材集採改革進度、加大醫保支持基層醫療機構力度、著力提升醫保支付管理水平等6個方面明確將要開展的「任務清單」。這意味著藥品和醫療設備的採購將更加透明和高效，醫藥行業競爭格局將經歷重塑，促進行業集中度和公平性的提升，激勵藥品生產企業加大科技創新和技術升級，切實提升產品和服務的競爭能力，推動整個醫療健康體系的共贏和可持續發展。

2024年5月27日，國家衛健委等14個部門印發《2024年糾正醫藥購銷領域和醫療服務中不正之風工作要點的通知》(以下簡稱《通知》)。《通知》明確提出統籌開展、一併推進全國醫藥領域腐敗問題集中整治、群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治工作，深入協同推進醫藥購銷領域制度建設等。

2024年5月27日，國家中醫藥局發佈關於印發《中醫藥科技成果登記管理辦法(修訂)》的通知，進一步明確中醫藥科技成果登記範圍，優化登記流程，以促進中醫藥科技成果轉化運用。修訂後的《管理辦法》適用於各類科技計劃和項目(含專項)及非財政投入產生的中醫藥科技成果的登記管理。

2024年5月29日，國家衛生健康委辦公廳、國家中醫藥局綜合司、國家疾控局綜合司印發《全民健康素養提升三年行動方案(2024-2027年)》，進一步推動衛生健康工作從「以治病為中心」向「以健康為中心」轉變，推動中醫藥成為群眾促進健康的文化自覺，更加全面系統提升居民健康素養，教育引導居民個人真正成為自己健康的「第一責任人」。

2024年5月30日，國家中醫藥管理局發佈《關於進一步加強中醫醫院康復科建設的通知》，充分發揮中醫藥康復服務特色優勢，擴大服務供給，提高服務質量，加快推動中醫醫院康復科高質量發展，滿足人民群眾不斷增長的中醫藥康復服務需求。

2024年6月6日，國務院辦公廳印發《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》，提出推進中醫藥傳承創新發展。推進國家中醫藥傳承創新中心、中西醫協同「旗艦」醫院等建設。支持中藥工業龍頭企業全產業鏈佈局，加快中藥全產業鏈追溯體系建設。在醫保政府改革方面，提出開展中醫優勢病種付費試點。

2024年6月26日，國家醫療保障局關於公佈《2024年國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄調整工作方案》。今年的工作程序仍分為準備、申報、專家評審、談判、公佈結果5個階段。2024年7月1日正式啟動申報，爭取2024年11月完成談判並公佈結果。2024年更加關注藥品供應保障情況的監測與管理，提升醫保藥品的可及性。

五、下一步工作安排

新時代的中醫藥行業在多重中醫藥改革政策推動下迎來了新的征程。2024年下半年，本集團將堅定戰略定力，鞏固發展中藥全產業鏈協同佈局優勢，著重提升改革創新工作成效，以促進驅動高質量發展，加快形成新質生產力，勇當中藥現代化產業體系建設主力軍，為中醫藥傳承創新發展事業賦能。具體舉措包括：

一是穩中求進落實五大業務戰略目標。穩步提升中藥材生產及經營業務效益，加快推進GAP基地建設，促進種植技術產業應用和成果轉化，提升中藥材供應保障能力；加速擴大中藥飲片市場規模，強化中藥飲片業務與中藥材資源、中藥配方顆粒等業務協同，推進大宗、特色品種產地趁鮮切製；著力實現中藥配方顆粒商業模式及營銷體系轉型升級，合理壓降生產成本，持續開展國標省標研究，擴大新標品種備案銷售範圍，實現終端銷售上量；逐步建立中成藥大品種品牌效應，打造等級終端和標桿連鎖，加強中成藥產品循證醫學研究和學術推廣力度，增強合規營銷意識，推動實現業務突破；統籌推進中醫藥大健康業務發展，多渠道打造大健康產品品牌矩陣，開拓大健康商業新模式，加速國醫館投資佈局進程，協同促進三線三維業務深度融合，以「數字國醫館」為支撐，深度提升客戶服務能力。

二是全面落實改革深化提升行動。抓好行動部署和實施工作，圍繞科技創新、產業控制、安全支撐三大重點方向，著力構建現代化產業體系，持續提高核心競爭力，打造充滿活力的現代化央企。

三是深化協同戰略體系。以價值創造為導向，聚焦戰略發展方向，做好目標細化分解，圍繞全價值鏈關鍵管控點，提升管控效能，夯實高質量發展管理基礎；以管控數字化項目為支撐，深入開展「提質增效」專項行動，建立產供銷協同常態化機制和以需求為導向的資源共建共享機制，多措並舉確保戰略規劃落地實施。

四是紮實開展合法合規審查工作。以培育合規文化和預警合規風險為抓手，建立合規教育常態化機制，加強業務領域風險識別和合規審查工作，深化營銷合規管理運行機制，推動建立有效的營銷合規監管與防控機制，健全問題整治長效機制。

五是整合集中內外科技資源。完善中藥工業和資源產業深度融合的科研創新體系，繼續推進中藥新藥、經典名方、中藥配方顆粒、中藥大品種二次開發、中藥飲片炮製研究、中藥材種子種苗繁育等重點科研工作，探索院內製劑開發與轉化，加強前瞻性科研項目佈局，積極挖掘現代化中藥產業下的業態機遇並培育發展第二增長曲線。

六是多維度加強人力資源建設。持續打造中藥控股立體化僱主品牌，提升人才管理效能及幹部綜合素質能力，健全「五行名方」人才培育模式及梯隊發展體系，完善「1+4+N」的多元化激勵機制，深化人效提升行動成果運用。

七是深度實施「中國藥材」大品牌戰略。強化品牌傳播與業務推廣協同作用，打造行業標桿品牌；主動融入全球市場，探索海外業務佈局，加強產品國際註冊及海外認證，推動及促進中藥產品國際化發展。

業務分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣8,385,473,000元，比去年同期的約人民幣9,302,957,000元下降9.9%，各業態的營業額及銷售成本情況如下：

業態	截至6月30日止六個月					
	2024年 營業額 人民幣千元	2023年 營業額 人民幣千元	變動	2024年 銷售成本 人民幣千元	2023年 銷售成本 人民幣千元	變動
中藥材生產及經營	754,277	880,585	-14.3%	690,575	809,913	-14.7%
中藥飲片	1,576,914	1,305,191	20.8%	1,244,087	1,019,270	22.1%
中藥配方顆粒	3,479,735	4,930,591	-29.4%	1,421,554	1,769,373	-19.7%
中成藥	2,418,349	2,034,759	18.9%	853,221	828,630	3.0%
中醫藥大健康	156,198	151,831	2.9%	114,782	117,795	-2.6%
合計	<u>8,385,473</u>	<u>9,302,957</u>	<u>-9.9%</u>	<u>4,324,219</u>	<u>4,544,981</u>	<u>-4.9%</u>

1. 中藥材生產及經營

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動
營業額	754,277	880,585	-14.3%
銷售成本	690,575	809,913	-14.7%
毛利	63,702	70,672	-9.9%
毛利率	8.4%	8.0%	0.4pp

報告期內，中藥材生產及經營業態營業額約為人民幣754,277,000元，較去年同期的營業額約人民幣880,585,000元下降14.3%，佔總營業額的9.0%。主要是由於：(1)本期優化資源配置，減少部分低毛利業務；及(2)部分藥材行情價格波動，銷售訂單有所減少。

本期毛利率為8.4%，較去年同期的8.0%上升0.4個百分點，主要得益於銷售結構的優化。

2. 中藥飲片

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
營業額	1,576,914	1,305,191	20.8%
銷售成本	1,244,087	1,019,270	22.1%
毛利	332,827	285,921	16.4%
毛利率	21.1%	21.9%	-0.8pp

報告期內，中藥飲片業態營業額約為人民幣1,576,914,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,305,191,000元增長20.8%，佔總營業額的18.8%。中藥飲片業態發展態勢良好，主要得益於：(1)持續深耕醫療終端銷售領域，存量客戶收入穩步增長，同時帶動智能代煎配送中心業務增長；及(2)持續發揮特色飲片品種優勢，飲片增量客戶開拓能力進一步提升。

本期毛利率為21.1%，較去年同期的21.9%下降0.8個百分點，主要是中藥材成本有所上升。

3. 中藥配方顆粒

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
營業額	3,479,735	4,930,591	-29.4%
銷售成本	1,421,554	1,769,373	-19.7%
毛利	2,058,181	3,161,218	-34.9%
毛利率	59.1%	64.1%	-5.0pp

報告期內，中藥配方顆粒業態營業額約為人民幣3,479,735,000元，較去年同期的營業額約人民幣4,930,591,000元下降29.4%，佔總營業額的41.5%。主要由於：(1)中藥配方顆粒集採政策實施後，集採品種售價大幅下降，銷售收入下滑明顯；(2)期內市場拓展成效不足，本期銷售量減少。

本期毛利率為59.1%，較去年同期的64.1%下降5.0個百分點，主要是中藥配方顆粒集採品種售價大幅下降，同時原材料採購成本上漲導致毛利率下降。

4. 中成藥

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
營業額	2,418,349	2,034,759	18.9%
銷售成本	853,221	828,630	3.0%
毛利	1,565,128	1,206,129	29.8%
毛利率	64.7%	59.3%	5.4pp

報告期內，中成藥業態營業額約為人民幣2,418,349,000元，較去年同期的營業額約人民幣2,034,759,000元增長18.9%，佔總營業額的28.8%。中成藥業態發展態勢良好，主要得益於本期持續推進臨床大品種培育推廣，同時積極開展品牌推廣及渠道建設，其中，棗仁安神膠囊、鱉甲煎丸、鼻炎康片等重點產品的銷售額增長均超50%。

本期毛利率為64.7%，較去年同期的59.3%上升5.4個百分點，主要得益於本期部分品種售價提升及產品成本有所下降。

5. 中醫藥大健康

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
營業額	156,198	151,831	2.9%
銷售成本	114,782	117,795	-2.6%
毛利	41,416	34,036	21.7%
毛利率	26.5%	22.4%	4.1pp

報告期內，中藥大健康業態營業額約為人民幣156,198,000元，較去年同期的營業額約人民幣151,831,000元增加2.9%，佔總營業額的1.9%。中醫藥大健康業態發展態勢穩中向好，主要得益於各地國醫館中醫特色服務能力持續提升，客戶黏性進一步增強。

本期毛利率為26.5%，較去年同期的22.4%上升4.1個百分點。主要得益於業務結構優化，高毛利業務佔比有所提升。

財務回顧

其他收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣79,597,000元，較去年同期約人民幣83,130,000元減少4.2%，減少的主要原因是報告期內，本集團獲得的利息收入約為人民幣16,320,000元，較去年同期約人民幣31,301,000元減少47.9%。

其他收益及虧損

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他虧損約為人民幣64,768,000元(截至2023年6月30日止六個月：其他虧損約人民幣14,004,000元)。報告期內，其他收益及虧損變動主要是由於：(1)本期滯納金約為人民幣52,708,000元，較去年同期約人民幣312,000元有大幅度的增加；及(2)本期匯兌收益約為人民幣920,000元，去年同期為匯兌虧損。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

截至2024年6月30日止六個月，根據本集團信用減值損失計提政策，本期計提信用減值損失約人民幣158,768,000元，較去年同期約人民幣47,768,000元有較大幅度的增加。於2024年6月30日，本集團應收賬款餘額較期初增長6.7%，應收賬款賬齡結構較期初有所延長。

銷售及分銷成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣2,752,658,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣3,186,920,000元)，銷售及分銷成本較去年同期下降13.6%，主要是由於銷售結構變化所致，本期中藥配方顆粒收入同比下降，相關銷售費用減少。

行政支出

截至2024年6月30日止六個月，本集團的行政支出約為人民幣512,150,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣464,754,000元)，行政支出較去年同期增長10.2%。主要是由於：隨著全國佈局的生產性企業經營規模的擴大，管理人員數量和薪酬有所增長。

研究及開發支出

截至2024年6月30日止六個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣267,925,000元，較去年同期約人民幣313,614,000元下降14.6%。報告期內，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是新藥研發和經典名方研發；及(3)提升未來效率研究，重點是裝備研製及改進。

財務費用

截至2024年6月30日止六個月，本集團的財務費用約為人民幣84,274,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣105,438,000元)，財務費用同比減少，主要因為本集團本期帶息負債規模同比減少。報告期內，本集團實際貸款利率為2.8%(截至2023年6月30日止六個月：2.7%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資虧損

截至2024年6月30日止六個月，本集團於聯營企業投資中錄得應佔虧損約人民幣874,000元，去年錄得應佔虧損約人民幣1,796,000元。本期主要為：對參股投資的部分聯營企業確認投資損失所致。

期間溢利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的期間溢利約為人民幣214,143,000元，較去年同期約人民幣616,960,000元減少65.3%，營業額同比下降明顯，期間溢利同步減少。淨利潤率(界定為期間溢利除以營業額)為2.6%，較去年同期的6.6%減少4.0個百分點。主要由於：(1)中藥配方顆粒業務受集採降價、市場競爭加劇等多重因素影響，銷售規模及盈利能力下滑；(2)本期長賬齡的應收賬款增加，導致信用減值損失同比增加；及(3)本公司之部分附屬公司補繳稅款對本集團本期淨利潤造成較大影響。

每股盈利

截至2024年6月30日止六個月，每股基本盈利為人民幣4.19分，較去年同期之人民幣11.49分下降63.5%。每股基本盈利下降，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利下降63.5%至約人民幣210,979,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣578,742,000元。)

流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團之流動資產約為人民幣20,552,746,000元(2023年12月31日：人民幣19,799,846,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,771,999,000元(2023年12月31日：人民幣3,267,276,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣168,178,000元，主要為應付票據保證金(2023年12月31日：人民幣249,958,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣10,258,088,000元(2023年12月31日：人民幣9,686,644,000元)。流動負債約為人民幣9,888,531,000元(2023年12月31日：人民幣9,332,600,000元)。流動資產淨額合共約人民幣10,664,215,000元(2023年12月31日：人民幣10,467,246,000元)。本集團流動比率為2.1倍(2023年12月31日：2.1倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由2023年12月31日之23.9%上升至24.4%，負債比率上升主要由於本集團銀行和其他貸款增加所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於2024年6月30日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣4,009,484,000元(2023年12月31日：人民幣3,034,020,000元)，其中約人民幣1,232,747,000元為已抵押借款(2023年12月31日：人民幣535,783,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣3,293,149,000元和人民幣716,335,000元分別須於一年內、一年以上償還(2023年12月31日：分別約人民幣2,120,207,000元和人民幣913,813,000元)。

於2024年6月30日，本集團以人民幣168,178,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣61,727,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣680,226,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣221,610,000元的應收票據作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押(2023年12月31日：以銀行存款人民幣249,958,000元，土地使用權人民幣91,902,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣672,502,000元，應收票據人民幣213,481,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。報告期內，本集團於2024年第一季度啟動人民幣8億元銀行貸款用於接續2023年第二季度到期的超短期融資券人民幣8億元；並啟用人民幣4億元短期銀行貸款進行階段性流動資金補充。除此以外，本集團並未開展重大籌資活動。於2024年6月30日，本集團有約人民幣10,035,352,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至2024年6月30日止六個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣209,351,000元，去年同期約為人民幣356,700,000元。報告期內，資本性支出主要用於中藥配方顆粒及中藥飲片等業態的產能擴建支出。

融資能力

於2024年6月30日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣112,628,000元(2023年12月31日：約為人民幣152,870,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或有負債(2023年12月31日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於2024年6月30日，本集團並未發生港幣銀行借款。於2024年6月30日，本集團並未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有17,716名(2023年6月30日：17,373名)員工(包括董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為5,814人、6,511人及5,391人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣1,174,466,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,119,553,000元)。

本公司私有化之附先決條件之建議

於2024年2月21日，國藥集團共裕有限公司(「要約人」)及本公司聯合刊發公告(「該聯合公告」)，如該聯合公告所披露，要約人要求董事會向計劃股東提呈根據香港法例第622章公司條例第673條由要約人通過計劃安排的方式將本公司私有化之附先決條件之建議，倘獲批准，將導致本公司股份撤銷在聯交所的上市地位。詳情請參閱該聯合公告。除另有界定者外，本節所用詞彙與該聯合公告所界定者具有相同涵義。

如該聯合公告所述，待先決條件達成後，計劃文件將在切實可行的情況下盡快及遵照收購守則及適用法律之規定寄發予股東，當中包括建議及計劃之進一步詳情、計劃說明函件、有關建議之預期時間表、獨立董事委員會之推薦建議、獨立財務顧問致獨立董事委員會之意見函件、法院會議及股東特別大會通告以及收購守則規定之其他詳情。由於需要額外時間滿足先決條件，因此已根據收購守則規則8.2註釋2向執行人員申請，且執行人員已同意，將寄發計劃文件的最後日期延長至(i)不遲於達成所有先決條件後七(7)日之日期；或(ii)2024年10月25日，即當前先決條件最後截止日期2024年10月18日後的第七(7)日，以較早者為準。有關建議的進一步詳情，請參閱要約人與本公司聯合發佈的日期為2024年3月11日、2024年4月11日、2024年5月13日、2024年6月13日、2024年7月15日及2024年8月15日之聯合公告。

中期股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月之中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至2024年6月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》之適用守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期內均已遵守標準守則所載規定標準。此外，可能會擁有內幕消息之高級管理層亦須遵守標準守則之條文。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

中期業績審閱

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核合併財務業績，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審核委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

發佈中期業績公告及中期報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本公司載有上市規則規定的資料的2024年中期報告將發送予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
陳映龍

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會由十一名董事組成，其中陳映龍先生為執行董事；程學仁先生、楊文明先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及孟慶鑫先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。