

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 1388)

公佈截至二零二四年六月三十日止六個月中期業績

#### 業績及營運摘要

- 收益約為 631.4 百萬港元
- 毛利約為 478.3 百萬港元，毛利率按年增加 1.3 個百分點至 75.8%
- 受到非經常性、未變現及非現金項目影響，當中包括國內及香港投資物業公平價值減少、深圳其他資產減值及專門店及專櫃的使用權資產作出減值撥備等合共約 74.5 百萬港元，使本公司錄得擁有人應佔虧損約 82.2 百萬港元
- 通過明星代言效應來實現品牌曝光，有效增加**安莉芳**品牌的產品銷售
- 重點加強電商平台運營，整體電商銷售同比增長 6.8%至 220.2 百萬港元

未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零二三年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
收益	2	631,392	709,590
銷售成本		<u>(153,068)</u>	<u>(181,328)</u>
毛利		478,324	528,262
其他收入及收益，淨額	3	9,824	9,817
銷售及分銷開支		(422,004)	(440,544)
行政開支		( 80,196)	( 84,757)
投資物業公平值變動		( 43,674)	-
其他資產減值		( 22,065)	-
使用權資產減值回撥/(減值)		( 8,737)	1,140
其他開支	4	( 1,495)	( 571)
融資成本	5	<u>( 9,246)</u>	<u>( 9,291)</u>
除稅前溢利/(虧損)	6	( 99,269)	4,056
所得稅抵免	7	<u>17,034</u>	<u>1,311</u>
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)		<u>( 82,235)</u>	<u>5,367</u>
本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)	8		
- 基本 (港仙)		<u>(19.47)</u>	<u>1.27</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>(19.47)</u>	<u>1.27</u>

簡明綜合全面收益表  
截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利/(虧損)	( 82,235)	5,367
其他全面開支		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面開支：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	( 45,817)	( 98,784)
於其後期間將不可重新分類至損益的其他收入/(開支)：		
重估盈餘	3,341	-
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	( 835)	-
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	2,506	-
期內其他全面開支，扣除稅項	( 43,311)	( 98,784)
本公司擁有人應佔期內全面開支總額	<u>(125,546)</u>	<u>( 93,417)</u>

簡明綜合財務狀況表  
二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	766,864	814,841
投資物業		502,938	530,947
使用權資產		115,545	147,315
其他資產		363,548	393,846
遞延稅項資產		107,358	98,499
按金及其他應收款項		17,345	17,512
非流動資產總值		<u>1,873,598</u>	<u>2,002,960</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		471,605	473,964
應收貿易賬款	10	53,739	45,204
預付款項、按金及其他應收款項		57,681	56,546
可收回稅項		224	183
現金及現金等價物		227,835	283,610
流動資產總值		<u>811,084</u>	<u>859,507</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	11	80,091	69,124
計息銀行借款		114,246	93,556
租賃負債		26,912	32,627
其他應付款項、應計款項		143,694	163,703
流動負債總值		<u>364,943</u>	<u>359,010</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>446,141</u>	<u>500,497</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,319,739</u>	<u>2,503,457</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		153,249	194,756
租賃負債		14,869	21,394
遞延稅項負債		116,531	126,671
其他應付款項		2,254	2,254
非流動負債總值		<u>286,903</u>	<u>345,075</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,032,836</u>	<u>2,158,382</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		4,224	4,224
儲備		2,028,612	2,154,158
<b>總權益</b>		<u>2,032,836</u>	<u>2,158,382</u>

## 附註

### 1.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

### 1.2 會計政策變動及披露

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外。

香港財務報告準則第 16 號之修訂	<i>售後回租的租賃負債</i>
香港會計準則第 1 號之修訂	<i>將負債分類為流動或非流動</i>
香港會計準則第 1 號之修訂	<i>附帶契諾的非流動負債</i>
香港會計準則第 7 號及	<i>供應商融資安排</i>
香港財務報告準則第 7 號之修訂	

採納經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編制及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

附註(續)

2. 收益及分部資料

收入分析如下：

	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>631,392</u>	<u>709,590</u>

來自客戶合約的分類收益資料

	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)
<b>地區市場</b>		
中國大陸	611,286	686,772
香港	17,581	21,057
其他	<u>2,525</u>	<u>1,761</u>
來自客戶合約總收益	<u>631,392</u>	<u>709,590</u>

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
補貼收入*	207	6,055
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	7,964	8,966
不取決於指數或利率的可變租賃款項	312	339
銀行利息收入	1,415	2,763
終止租賃之收益	66	183
其他	<u>4,558</u>	<u>2,335</u>
小計	<u>14,522</u>	<u>20,641</u>
<b>收益/(損失)，淨額</b>		
匯兌差額，淨額	<u>( 4,698)</u>	<u>( 10,824)</u>
總計	<u>9,824</u>	<u>9,817</u>

\* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

附註(續)

4. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額	16	135
離職協議金	<u>1,479</u>	<u>436</u>
總計	<u>1,495</u>	<u>571</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
計息銀行借款利息	8,028	8,079
租賃負債利息	<u>1,218</u>	<u>1,212</u>
總計	<u>9,246</u>	<u>9,291</u>

6. 除稅前溢利/(虧損)

本集團之除稅前溢利/(虧損)已扣除/(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	153,068	181,328
固定資產之折舊	26,398	31,535
使用權資產之折舊	18,027	11,573
不計入租賃負債的租賃款項	112,897	130,590
廣告及櫃位裝飾開支	68,875	47,561
使用權資產減值/(減值回撥)	<u>8,737</u>	<u>( 1,140)</u>

附註(續)

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
即期稅項－中國大陸	-	136
遞延稅項抵免	(17,034)	(1,447)
期內之總稅項抵免	<u>(17,034)</u>	<u>(1,311)</u>

8. 本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)

每股基本盈利/(虧損)乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
<b>盈利/(虧損)</b>		
就計算每股基本盈利為目的之盈利/(虧損)	<u>(82,235)</u>	<u>5,367</u>

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
<b>股份</b>		
就計算本公司每股基本盈利為目的之普通股數	<u>422,416,638</u>	<u>422,416,638</u>

截至二零二四年六月三十日止期間，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本虧損總額。

截至二零二三年六月三十日止期間，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本盈利總額。

9. 物業、廠房及設備

	截至二零二四年 六月三十日止六個月 千港元 (未經審核)	截至二零二三 十二月三十一日止年度 千港元 (經審核)
	期／年初，賬面淨值	814,841
添置	5,615	27,660
出售／撇銷	(23)	(219)
期／年內折舊撥備	(26,398)	(61,062)
轉撥至投資物業	(10,113)	(27,669)
匯兌調整	<u>(17,058)</u>	<u>(18,927)</u>
期／年末，賬面淨值	<u>766,864</u>	<u>814,841</u>

附註(續)

10. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	50,931	43,197
91 至 180 日	2,548	1,746
181 至 360 日	537	295
360 日以上	3,660	4,199
	<u>57,676</u>	<u>49,437</u>
減：減值撥備	( 3,937)	( 4,233)
總計	<u>53,739</u>	<u>45,204</u>

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易及應付票據賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	76,794	66,388
91 至 180 日	1,499	300
181 至 360 日	737	453
360 日以上	1,061	1,983
	<u>80,091</u>	<u>69,124</u>
總計	<u>80,091</u>	<u>69,124</u>

12. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下:

	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>106,629</u>	<u>105,725</u>

## 管理層討論及分析

### 業務及營運回顧

二零二四年上半年，中國經濟整體延續穩中有進態勢，但依然面對外部政治環境複雜、全球貨幣政策分化、國內市場有效需求不足、社會預期偏弱等挑戰。根據國家統計局數字，二零二四年上半年中國國內生產總值（GDP）同比增長 5.0%，第二季度 GDP 增長由第一季度的 5.3% 放緩至 4.7%，低於市場預期，反映當前經濟運行中的困難挑戰有所增多。

儘管中國經濟於上半年展現出韌性，然而弱復蘇態勢持續，疲弱的房地產市場及不容樂觀的就業形勢導致中國消費者信心在低位徘徊，整體內需受到抑制，居民消費支出增速放緩。二零二四年上半年，社會消費品零售總額按年增長 3.7%，低於 GDP 增幅。按消費類型劃分，商品零售額同比增長 3.2%；按零售業態劃分，百貨店、品牌專賣店零售額則分別下降 3.0% 和 1.8%，數據進一步反映消費需求復蘇緩慢。在弱復蘇環境下，價格對消費者決策的重要度明顯提升，居民收入及消費力緩慢恢復，消費理念逐漸向以低價實用的理性消費趨勢演變，整體消費市場氣氛趨於謹慎，次必需品內衣零售營商環境充滿挑戰。

截至二零二四年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零二三年六月三十日止六個月（「上一個期間」）減少 11.0% 至 631,392,000 港元，毛利率則按年增加 1.3 個百分點至 75.8%。受到來自集團的非經常性、未變現及非現金項目影響，當中包括國內及香港投資物業公平價值減少、深圳其他資產減值及專門店及專櫃的使用權資產作出減值撥備等合共約 74,476,000 港元，使本公司錄得擁有人應佔虧損約 82,235,000 港元（二零二三年：溢利 5,367,000 港元）。每股虧損為 19.47 港仙（二零二三年：每股盈利 1.27 港仙）。

由於經濟前景仍然不明朗，董事會不建議派發中期股息，本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

### 品牌管理

二零二四年上半年，本集團繼續憑藉多品牌策略優勢，因應市場需求調整七個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 的營銷安排。集團針對細分化市場，彰顯各個品牌的獨特個性，滿足不同客戶群的各種需求和喜好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌 **安莉芳** 的同時，加強品牌競爭力和擴大市場佔有率。

品牌推廣方面，本集團順應市場趨勢，於上半年堅持多渠道多媒體宣傳策略，適時投放資源，注重社交媒體渠道的運營，重點運用明星代言，持續通過明星效應來實現品牌於多個主流社交媒體的曝光，提升品牌美譽度，吸引潛在消費者的同時提高現有客戶的品牌忠誠度，有效增加 **安莉芳** 品牌的產品銷售。

## 管理層討論及分析（續）

### 業務及營運回顧（續）

#### 品牌管理（續）

二零二四年上半年，國內電商行業趨勢向好，線上消費佔比持續提高，電商平台回歸用戶體驗主線，價格及服務優勢進一步放大，驅動線上滲透率持續提升。集團順應市場趨勢，重點加強電商平台運營，於平台內投放相應推薦廣告，實現品牌曝光，並充分利用社交媒體平台推廣品牌，緊貼流量趨勢，加強開發電商專供的內衣款式，通過與網紅合作及與客戶群互動，精準推廣品牌及產品，建立良好關係及增強品牌忠誠度。於本期間，集團整體電商銷售同比增長**6.8%**，表現理想。

在國家提出的「碳達峰」與「碳中和」的雙碳戰略目標的引領下，本集團於本期間舉辦第**22**個環保月活動，用實際行動推動節能減排倡議。本集團秉持著「綠色低碳」及「可持續」的品牌理念，發起「蝶之棲息地」守護活動，通過在多個城市的大型商場及百貨店舉辦藝術快閃店、線下門店舊衣換新等活動形式，結合代言人、網紅等資源擴大傳播，鼓勵消費者減少碳排放，亦傳遞品牌綠色健康美學。此外，本集團通過環保月活動，向大眾傳遞品牌堅持環保發展的理念，呼籲大眾關注環保問題，共同參與相關行動，實現可持續發展。

#### 銷售網絡

二零二四年上半年，本集團進一步優化完善銷售網絡。截至二零二四年六月三十日，本集團總零售點為**907**個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為**757**個及**150**個，較二零二三年十二月底淨減少**100**個。集團把握線上銷售的機遇，積極開拓發展網購市場，以提升銷售網絡的整體營運效益，並策略性調整門店網絡，適當調整線上及線下銷售比重，務求最佳渠道覆蓋。

集團於本期間繼續實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，線上線下雙軌道相互賦能引流，不僅消除兩者之間的競爭，更為消費者提供便捷的替代消費渠道，經營閉環能有助優化門店存貨調動及庫存管理，相得益彰。

#### 產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對環保輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續使用綠色環保、無污染的原材料，從生產源頭便堅持可持續發展理念，同時，持續改良生產技術，致力提升生產效率、提升供應鏈營運效益，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

產品設計及研發（續）

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「GREEN EMBRY」及「春日蹤跡」；**芬狄詩**的「甜美夏日」；**COMFIT**的「藝術幻影」及「簡約線條」；**LIZA CHENG**的「蕾絲幾何」及「仲夏之夢」；**E-BRA**的「柔感無痕」及「豐盈美型」；**安朵**的「沁雅微瀾」及「芳草幽幽」；**IVU**的「福運系列」等。

本集團一直推崇綠色環保，以女性的健康與舒適作為導向，重視產品的生態環保性能，注重生產過程中對環境的保護。本集團持續加強綠色產品研發，期內推出新系列產品，採用生物基環保材質作為內衣肩帶，並使用零碳面料和竹纖維，減少使用石油副產品，以及減少提煉過程產生的大量二氧化碳，積極實踐綠色低碳生態環保的理念。

二零二四年上半年，本集團在中國獲授一項發明專利，五項實用新型及七項外觀設計新專利。截至二零二四年六月三十日，本集團共擁有 135 項專利，其中發明專利 13 項，實用新型專利 81 項，外觀專利 41 項。

生產能力

集團位於山東省濟南市及江蘇省常州市自設生產基地，其中位於山東廠房更配備智能成品倉及物料倉。集團因應市場變化，審慎分析不同品牌及細分市場的銷售情況，適時檢視及調整產量，務求達至最佳生產效益及提高供應鏈效率。

為實現可持續發展，本集團山東工業園從源頭起做到環保低碳，利用地源熱泵再生能源及保溫節能牆、自然採光等實踐節能減排，進一步降低對環境帶來的影響。自主研發內衣自動包裝機選用可分解塑料製品作為包裝材料，減少對環境的污染。

人力資源

集團深明員工為支撐集團運作的重要基石之一，不僅為員工提供培訓並改善員工福利，更不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；同時集團亦積極改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。

於二零二四年六月三十日，集團僱員數目為4,157名（二零二三年十二月三十一日：4,390名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款、購股權計劃及不包括董事及行政總裁薪酬）為210,021,000港元（二零二三年：228,523,000港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧

#### 收益

由於國內消費氣氛疲弱，本期間營業額為 631,392,000 港元，較上一個期間減少 11.0%，按固定匯率計算，集團來自中國內地市場的銷售額較去年同期減少約 6.9%。

本期間來自零售的營業額為 393,319,000 港元，較上一個期間減少 18.5%，佔本集團總收益 62.3%。集團於電商平台的銷售錄得理想增長，來自網上的營業額於二零二四年上半年按年增 6.8%至 220,159,000 港元，佔總收益由去年同期的 29.0%增加至 34.9%。主要由於本集團加強電商平台營運及供應鏈管理，快速反應網上消費者的需求，有效留住及吸引客戶，使來自網上的營業額錄得增長。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本期間來自內地市場的營業額為 611,286,000 港元，佔本集團總收益 96.8%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，佔整體收入 61.0%。**安莉芳**的營業額為 385,168,000 港元，較上一個期間輕微上升 0.8%。其他品牌**芬狄詩**、**E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 於本期間的收入合共為 243,699,000 港元，佔整體收入的 38.6%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 547,859,000 港元，佔本集團收益 86.8%，睡衣銷售為 62,415,000 港元，佔本集團收益 9.9%。泳衣銷售為 9,300,000 港元，佔本集團收益 1.5%。

#### 毛利

於本期間，本集團錄得毛利約 478,324,000 港元，較上一個期間下跌 9.5%，主要原因是集團收益較去年同期減少約 11.0%。在嚴格控制生產成本下，整體毛利率按年增加 1.3 個百分點至 75.8%。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧（續）

#### 經營開支

於本期間，銷售及分銷開支按年減少 4.2%至 422,004,000 港元（二零二三年：440,544,000 港元），佔本集團收益 66.8%（二零二三年：62.1%）。費用減少主要由於專櫃及專門店店舖數目減少，以致相關的租金費用及售貨員工資減少。儘管如此，集團於本期間投入更多資源於銷售及市場營銷中，例如聘請代言人和統籌更多促銷活動，此等活動旨在提高本集團的品牌知名度，以及推動本集團未來的整體銷售。此外，本期間由於銷售基數較低，以致銷售及分銷開支佔整體銷售的比率增加。

行政開支為 80,196,000 港元（二零二三年：84,757,000 港元），較去年同期下降 5.4%，佔本集團收益 12.7%（二零二三年：11.9%）。

#### 投資物業公平值變動及其他資產減值

中國內地及香港物業市場低迷導致本集團(i)位於中國上海及常州市兩地，以及香港的投資物業公平價值共減少約 43,674,000 港元；另外，(ii)於中國深圳的其他資產（於二零一七年的搬遷安排而獲得新物業的權利）錄得減值約 22,065,000 港元。

#### 使用權資產減值及其他開支

本集團就專門店及專櫃的使用權資產作出減值撥備約 8,737,000 港元（二零二三年：減值回撥 1,140,000 港元）。其他開支為 1,495,000 港元，較上一個期間增加 924,000 港元，主要因精簡架構而產生約 1,479,000 港元的一次性離職協議金（二零二三年：436,000 港元）。

#### 虧損

於本期間，本公司擁有人應佔虧損為 82,235,000 港元（二零二三年：溢利 5,367,000 港元）。錄得虧損主要歸因於上述的非經常性、未變現及非現金項目所致。

#### 流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為 227,835,000 港元（二零二三年十二月三十一日：283,610,000 港元）。截至二零二四年六月三十日止，本集團計息銀行借款為 267,495,000 港元（二零二三年十二月三十一日：288,312,000 港元）。於二零二四年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為 2,032,836,000 港元（二零二三年十二月三十一日：2,158,382,000 港元）；本集團的負債比率約為 13.2%（二零二三年十二月三十一日：13.4%）。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧（續）

#### 資本開支

本期間，本集團的資本開支為 5,615,000 港元（二零二三年：20,716,000 港元），主要用於山東廠房的外廠防水改造。於二零二四年六月三十日，本集團的資本開支承擔為 106,629,000 港元（二零二三年十二月三十一日：105,725,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

#### 本集團的資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為 83,000,000 港元、2,361,000 港元及 11,036,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

#### 資本結構

於二零二四年六月三十日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二三年十二月三十一日：4,224,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二三年十二月三十一日：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

#### 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

#### 外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

#### 或然負債

於二零二四年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 646,000 港元（二零二三年十二月三十一日：646,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

## 前景

展望下半年，外部環境不確定性上升，國內困難挑戰依然不少，但中國政府於上半年推出的一系列提振房地產市場、拉動內需的政策有望在下半年逐步落實，促使消費數據在低基數下實現加速增長，中國經濟有望保持平穩運行，消費趨勢有望邊際改善，但市場不確定性可能加大，理性、務實成為消費者主流消費觀念，消費者短期內態度謹慎，預計作為次必需品的內衣市場增速也將慢於整體市場。

然而，面對當前的消費環境，集團有信心憑藉在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，能夠在行業中站穩陣腳。為應對消費者對內衣的消費態度謹慎保守的情況，集團會密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面適時作出對策，繼續加大網購產品的開發，提升產品適應性，並加強與低碳供應商合作，全面開發低碳環保產品，滿足消費者在理性消費、重視質量、貫徹綠色可持續消費方面的需求。

未來集團會持續檢視及調整業務策略，繼續開拓不同細分市場，迎合電商行業向好趨勢，繼續加強對社交媒體平台及電商平台的運營，通過多渠道實現品牌宣傳，鞏固品牌在線上零售市場的銷售優勢，並堅持通過明星代言帶動銷售的策略，提高品牌的市場佔有率。在生產能力方面，集團將更敏捷回應市場訴求，發揮自產自銷模式的資源調配優勢，善用智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，積極節能減排和優化供應鏈，從而實現可持續發展。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

## 其他資料

### 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第 2410 號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二四年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

### 中期股息

於二零二四年八月二十八日，董事會議決不派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

於二零二四年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

### 遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄 C1 所載企業管治守則之所有適用守則條文。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄 C3 所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致(「證券買賣守則」)。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準

### 刊發二零二四年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司的網站 <http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二四年中期報告將適時於上述網站登載。

承董事會命  
安莉芳控股有限公司  
岳明珠  
主席

香港，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事岳明珠女士(主席)、鄭碧浩女士(行政總裁)、鄭傳全先生及鹿群女士；以及四名獨立非執行董事陳志安先生、劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。