

北京英诺特生物技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

北京英诺特生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营管理水平，强化市场竞争力，维护公司全体股东利益，增强投资者信心。具体内容如下：

一、聚焦经营主业，实现主营业务稳定增长

公司是一家专注于 POCT 快速诊断产品研发、生产和销售的高科技生物医药企业，公司紧紧抓住当前社会节奏加快、分级诊疗体系不断推进、检测范围扩大、诊断精准化、筛查基层化、早诊早治趋势凸显等行业发展的驱动因素，扎根 POCT 快速检测领域，以呼吸道病原体检测和多项病原体检测为特色，以急门诊作为切入点，致力于打造中国呼吸道病原体快速检测领导品牌，成为医疗诊断创新的中坚力量。

公司自成立以来，坚持以“检验随处可达，成就健康未来”为使命，以专业创新为理念，以客户第一为导向，持续提供精准、快速、便捷的诊断服务，致力于成为医疗诊断创新的中坚力量。

在战略规划上，公司将继续深耕呼吸道病原体检测领域，在立足于中国本土市场的基础上，将国际市场作为公司发展的第二引擎，致力于成为全球呼吸道病原体快速检测领域的领先企业。在技术端，公司将依托于 6 大技术平台，在不同方法学上进行技术延伸，以提供不同应用场景下呼吸道病原体快速检测的解决方案，并不断丰富可检测的病原体种类；在营销端，公司将继续加强专业化营销队伍的组织建设，巩固公司在儿童急、门诊等临床应用终端长期积累的渠道优势，强化对优质经销商的系统化赋能。

2023 年，在公司董事会的领导下，经过公司管理层和全体员工的不懈努力，公司的经营工作稳健有序。受益于国家分级诊疗体系不断推进、多项呼吸道相关

临床实践指南及专家共识发布以及患者早诊早治的就诊意识提升等多方面因素，同时公司加大等级医院及基层医疗市场的开拓力度，终端市场覆盖率持续提升，非新冠业务实现营业收入 41,980.66 万元，同比增长 208.23%，带动公司整体营业收入保持正向增长。

2024 年，公司将紧紧围绕整体发展战略，不断提高经营管理水平，持续加大对产品的研发投入和创新力度，通过新产品研制开发、人才培养、市场开拓等多方面工作，实现公司持续快速发展。公司 2024 年度主要经营计划如下：

1、持续加大研发创新力度，加快技术平台成果转化速度

公司将持续加大对产品的研发投入和创新力度，加快液相免疫平台化学发光、核酸分子（PCR）检测平台等技术平台的产业化进程，加快已开展临床试验的境内、境外项目的注册申报工作，同时加大对核心原料研制的投入，提高重要原料的自给率。

2、加快国际市场布局，加大营销网络建设

依托于在泰国市场取得的成功经验，2024 年，公司将进一步加快在东南亚市场、欧美市场的商业化进程，将国际市场作为公司发展的第二引擎。公司将继续深耕专业化营销网络建设，持续完善售前、售中、售后的服务体系，提升公司产品在终端临床应用上的产品价值。

3、加快对优秀人才的引进和培养，加强人才队伍建设

公司将持续完善人才引进和人才培养机制，采取多种形式的学习教育培训方式，使公司整体人才素质与业务素质得到全面快速地提升。2023 年 8 月，公司实施《2023 年限制性股票激励计划》，未来公司还将进一步增加对优秀人才的激励力度，将公司利益、个人利益与股东利益相结合，有效地激励优秀人才。

2024 年上半年，公司继续聚焦经营主业，实现主营业务稳定增长，实现营业总收入 42,106.11 万元，比上年同期增长 88.33%；实现归属于母公司的净利润 20,626.23 万元，比上年同期增长 166.45%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,132.37 万元，比上年同期增长 205.45%。

二、完善公司治理，保障规范运作

自 2022 年公司首次公开发行股票并在科创板上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他中国证监会、上交所的相关规定、要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作。

2023 年 10 月，公司组织学习了最新的监管要求，并对《公司章程》《独立董事工作制度》及董事会各专门委员会议事规则等公司治理制度进行了修订，进一步提升公司治理水平，推动公司高质量发展。2024 年上半年，公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》推进工作，严格落实独立董事制度改革举措，优化独立董事履职方式，切实加强独立董事的履职保障。

三、加强投资者沟通交流，传递公司长期投资价值

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、规范和及时。

公司始终重视与广大投资者的交流互动，并致力于维护良好的投资者关系。2024 年，公司进一步拓宽与投资者沟通的平台和渠道，除了上市公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者现场调研和线上沟通会、上证 E 互动、投资者电话等渠道，公司也通过微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、产品情况等，帮助投资者及时了解公司的经营情况。其中，公司 2024 年上半年召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会 1 次，并就 2024 年第一季度、2024 年半年度经营业绩进行了自愿性预告，预计下半年还将就 2024 年半年度、2024 年第三季度召开业绩说明会各 1 次，持续向投资者传递公司长期投资价值。

四、注重股东回报，提升投资价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，对利润分配原则、利润分配形式、利润分配条件、现金分红比例以及利润分配方案的决策机制等均作出了明确的规定。公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。自公司上市以来，公司 2022 年、2023 年累积现金分红 77,010,421.86 元，占

期间公司累计归母净利润的比例超过 20%。

2024 年，公司将继续按照法律、法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，在保证公司长远发展的前提下，匹配好资本开支、经营性资金需求，结合公司未分配利润及资金情况制定利润分配政策，预计 2024 年度现金分红总额不低于 2023 年度现金分红总额。同时，公司将结合经营发展需要，研究中期分红、多次分红的可行性，以实现业绩增长与股东回报的有效平衡。

五、强化激励机制，共享发展成果

为建立、健全公司的长效激励约束机制，形成良好均衡的价值分配体系，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注，推动公司的长远发展，公司于 2023 年 8 月实施了限制性股票激励计划。

公司 2023 年限制性股票激励计划对公司层面及个人层面的考核均设置相关要求，选用经审计的上市公司营业收入（剔除新冠业务收入）及考核年度累计营业收入（剔除新冠业务收入）作为公司层面的业绩考核指标，该指标能够直接反映公司的主营业务的经营情况和市场价值的成长性；而同时对个人设置绩效考核要求，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价，考核指标设定具有良好的科学性和合理性，同时对激励对象具有一定约束效果，有利于达到激励计划的考核目的。

2024 年，公司将继续严格按照 2023 年限制性股票激励计划的要求履行后续安排，同时结合公司整体经营情况及相关法律、法规要求，对 2023 年限制性股票激励计划进行调整或制定新的股权激励计划，以进一步吸引和留住优秀人才。

六、其他事宜

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京英诺特生物技术股份有限公司董事会

2024 年 8 月 30 日