

广州安必平医药科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为了贯彻落实以投资者为本的理念，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，广州安必平医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 23 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、 专注肿瘤筛查和诊断领域，巩固提升公司主业竞争力

2024 年上半年，公司实现营业收入 22,806.72 万元，同比增长 8.11%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,636.27 万元，同比下降 9.62%。公司在上半年着力强化自产产品和病理服务的市场推广，尽管面临外购产品收入同比下滑 20.70%以及 HPV 产品线受集采政策降价导致收入减少 8.03%的双重挑战，公司整体营业收入依然保持了增长势头。公司不断优化业务布局，凭借前期研发积累及市场拓展，免疫组化和荧光原位杂交平台自去年以来收入占比不断提升，至今年上半年已合计占主营业务收入的 31.41%，成为自产检测产品中增速最快的两条产品线。

公司秉持以临床需求为导向的产品研发理念，致力于从单一技术检测向多技术、多靶点联合检测的转变，以巩固并提升核心竞争力，目前，公司已能在宫颈癌前病变、乳腺癌、肺癌、淋巴瘤等多种癌症领域实现靶点交叉检测诊断。在 2024 年上半年，10 余项自研检测试剂、配套创新型设备陆续获证并投入市场。

为深入贯彻落实国家关于优质医疗资源下沉、推动分级诊疗的政策导向，全面提升基层医院病理科诊断能力，公司将病理科共建业务定位为战略核心之一，致力于打造以科研为引擎，高效、有序、持久的“病理诊断产品+服务”双轮驱动盈利模式，塑造独特的竞争优势。通过组建专业团队，实施统一规范化培训，公司持续加大病理共建市场的拓展力度。截至报告期末，公司已累计与全国 47 家基层医院病理科开展共建业务，与 17 家医联体、专科联盟签约共建，2024 年上半年病理科共建业务收入同比增长高达 94%，展现了公司在病理科共建领域的

强劲发展势头和显著成效。

公司积极展开海外市场的布局工作，以东南亚、中东市场为先期拓展目标，通过专家走访、市场调研、品牌梳理以及商务洽谈、销售推广和参展等活动，公司已明确海外市场的产品注册报证规划。以液基细胞学产品为拳头产品，辅以数字化相关产品，有效解决病理医生资源短缺的问题，展现公司在行业中的独特竞争优势。2024 上半年，公司已在越南成功申请并获得 8 个产品注册证，这些产品包括液基细胞学试剂、微生物处理及保存试剂、制片染色一体机、全自动数字切片扫描处理系统等。加之此前产品已获得的 CE 欧盟认证、英国标准协会(BSI) 认证、日本厚生劳动省认证等，为公司打开了海外市场的准入大门，塑造良好的国际化品牌形象。

二、 加强研发项目管理与投入，提升公司科技创新能力

2024 年上半年，公司研发投入 2,566.75 万元，占公司营业收入 11.25%，新获 31 项国内医疗器械注册/备案证。其中，ALK 基因重排检测试剂盒是国产首张 FISH 平台用于定性检测非小细胞肺癌患者的 ALK 基因重排，用于克唑替尼药物的伴随诊断检测注册证，也是公司 FISH 平台获得的第九张三类证。同时，IHC 平台针对女性乳腺癌检测的重要指标如 HER2 抗体试剂、雌激素受体抗体试剂、孕激素受体抗体试剂，均在上半年成功获得三类证。这些试剂与公司现有的 HER2 基因检测试剂盒（荧光原位杂交法）联合使用，构成了更加完善的乳腺癌检测套餐，可帮助医生确定乳腺癌的亚型，并在个体化的治疗方案制定和预后评估中发挥重要作用。

在配套检测设备方面，公司创新研发的沉降式液基细胞学一体机、膜式细胞学一体机均在上半年获证并启动商业化推广，实现了“试剂+制片+染色+封片+数字扫描+ AI 辅助判读”的全流程、全自动操作的流水线。另外，新一代全自动免疫组化染色系统 Hyper S9 展现了更小的占地空间、更大的产能以及智能分拣和优质出片的特点，该设备正处于注册检验阶段，预计将于下半年获证推广。该系统的推出将进一步满足病理科对高效、精准检测设备的需求。

为满足大型医院对病理切片扫描的高通量需求，公司自主研发的全自动数字切片扫描系统通量升级为 480 片，并获得二类医疗器械注册证。该系统与此前已取得注册证的 6 片、30 片、240 片通量的数字切片扫描系统相互补充，共同打造

了一个全面覆盖各级医院检测需求的产品矩阵，充分展现了公司在数字病理领域的坚实技术根基与全方位服务实力。此外，宫颈细胞学人工智能辅助诊断产品三类注册申报正稳步推进。

截止报告期末，公司共拥有三类医疗器械注册证 16 项，二类医疗器械注册证 10 项，一类医疗器械备案证 784 项；共拥有发明专利 29 项，实用新型专利 74 项，外观设计专利 29 项，软件著作权 72 项。

三、 加强应收账款管理，提高资金使用效率

公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。在募集资金管理方面，在不改变募集资金使用用途、不影响公司正常运营并有效控制资金使用风险的前提下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的银行理财产品；在自有资金管理方面，在满足公司日常经营资金需求的前提下，利用闲置的自有资金购买可转让大额存单及银行理财产品。2024 年上半年资金理财年化收益率 3.19%。

下半年，公司仍将重点加强应收账款情况的实时监控、逾期催收等工作，进一步提高回款速度，持续提升公司经营效率以及资金效率

四、 完善公司治理，保障规范运作

2024 年上半年，为完善公司治理结构，进一步提升公司规范运作水平，根据《上市公司章程指引（2023 修订）》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》等规范性文件的规定，结合公司实际情况进行了《公司章程》修订。

积极组织董监高参加证监会、上交所及浦江大讲堂、广东证监局等监管机构举办的培训，实现董监高培训全覆盖，确保董监高熟悉证券市场知识，及时了解相关法律法规，不断提升风险意识和自律意识，引领公司持续高质量发展。

五、 提高信息披露工作质量，持续加强投资者沟通交流

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，不断提高信息披露内容的可

读性和有效性。

公司在 2024 年上半年成功召开 2023 年度业绩说明会，通过网络互动的形式，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。并以图文简报等可视化形式对年报进行解读，通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。

公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证 E 互动”平台的问题。公司常态化组织投资者调研活动，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

六、 重视投资者回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视投资者回报，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红，2023 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），合计派发现金红利 14,035,154.85 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 35.04%。同时，公司在 2023 年年度股东大会审议通过利润分配方案后的一个月内，迅速完成了现金红利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

2024 年度，公司将结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。未来三年，在公司无重大资金支出安排的情况下，拟保持现金分红比率在 30%以上，通过为投资者提供连续、稳定的现金分红，回馈投资者的信任与支持。

七、 其他事宜

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

广州安必平医药科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日