

证券代码：000839

证券简称：中信国安

公告编号：2024-56

中信国安信息产业股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

2024 年 8 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信国安	股票代码	000839
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柏薇		
办公地址	北京市朝阳区关东店北街1号国安大厦五层		
电话	(010) 65008037		
电子信箱	guoan@citicguoaninfo.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,700,198,278.59	1,519,171,720.26	11.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	157,099,666.39	66,829,548.71	135.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-31,756,934.77	-11,286,320.96	-

经营活动产生的现金流量净额（元）	-330,427,849.59	-322,411,921.22	-
基本每股收益（元/股）	0.0401	0.0170	135.08%
加权平均净资产收益率	12.83%	4.24%	增加 8.59 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,807,293,069.63	6,218,563,805.09	-6.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,185,288,972.81	1,264,272,232.97	-6.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	121,063	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中信国安有限公司	国有法人	36.44%	1,428,488,345.00	0	质押	1,419,410,000
					冻结	1,428,488,345
廖国沛	境内自然人	0.66%	26,037,300.00	0	不适用	0
施明泰	境内自然人	0.45%	17,527,400.00	0	不适用	0
陈丽君	境内自然人	0.38%	15,000,000.00	0	不适用	0
区鹤洲	境内自然人	0.30%	11,890,500.00	0	不适用	0
杨明月	境内自然人	0.26%	10,266,700.00	0	不适用	0
方芳	境内自然人	0.25%	9,900,000.00	0	不适用	0
吴周华	境内自然人	0.23%	9,160,650.00	0	不适用	0
罗顾仪	境内自然人	0.21%	8,277,300.00	0	不适用	0
顾晓霞	境内自然人	0.20%	7,897,279.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系；也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	第 10 名股东顾晓霞通过“平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 4,000,224 股					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主要围绕企业综合信息服务业务、有线电视网络业务、房地产业务等开展各项经营工作，相关业务的经营模式等方面未发生重大变化。2024 年是中信集团作为公司实际控制人的第一个完整年度，公司在中信集团和中信国安实业的指导和支持下，坚持稳中求进、进中向好工作总基调，全面加强党的领导和党的建设，以完成撤销其他风险警示为中心任务，努力推动下属鸿联九五高质量发展，通过推动相关非主业资产处置，努力化解债务和诉讼等风险，全面实施规范化、精细化管理，全面推进深化改革工作，通过大力发展新质生产力，推动公司迈向高质量发展新轨道。

公司积极关注国家和所在行业市场 and 政策变化，持续推进调整业务结构与战略转型，通过整合优势资源对原有业务进行整合重组，逐步退出非主营业务。在公司管理层带领下，公

司持续加强对子公司和重点项目的管理，优化管理流程，提升管理效率；重点推进瘦身健体、扭亏为盈和降本增效等专项工作，在中信国安实业的支持下，不断调整优化债务结构，积极回笼资金，化解债务风险；加强风险管理，进一步严格规范和完善公司风险管控体系，提升公司治理水平；积极研究企业智慧化新业务，探索和培育新的业务增长点。

报告期内，公司实现营业收入 17 亿元，同比增长 11.92%，主要由于企业综合信息服务业务持续稳定增长；归属于上市公司股东净利润 1.57 亿元，同比增长 135.08%。

1. 企业综合信息服务业务

（1）客户联络中心业务

依托于人工智能、云计算及 5G 通讯技术的蓬勃发展，客户联络中心业务迎来了进一步的革新和更广阔的拓展空间。作为鸿联九五业务的重要业务收入板块，客户联络中心业务依然保持稳健的增长势头，包括人力资源配置的优化、客户基础的扩大、业务范围的深化以及服务品质的提升。

在金融行业板块，鸿联九五彰显了自身深化服务与市场拓展的能力，展现了卓越的成长与创新。既坚守并增强在传统银行客户中的根基，又积极拓展服务边界，精进服务方案，满足客户日益多样化的业务需求，在辅助决策、提高客户满意度和实现运营成本降低方面创造了显著的附加价值。同时，鸿联九五积极聚焦于将银行业积累的丰富经验提炼为可广泛适用的解决方案，不仅促进了客户联络中心业务在金融市场的纵向深耕，还推动了这类成熟模式在非银金融领域的落地生根，为非银金融客户提供业务模式的革新与价值升级。

在互联网行业板块，鸿联九五在展现了其深化服务与市场渗透的显著成效。通过精细化管理、运营效率的持续优化，以及绩效目标的精准达成，不仅稳固并拓展了与核心客户的合作广度，还深入挖掘了合作的潜在深度，准确识别并响应客户的个性化需求。从而促进了跨行业信息资源的整合，构建了更为丰富且全面的服务与产品体系，为助力目标客户实现数字化转型提供了坚实的技术与服务支撑。

（2）云通信业务

云通信业务致力于通过云化与智能化的通信能力，深度嵌入企业营销、客户关系管理及内部流程优化等各个环节，提供全方位融合通信解决方案。立足于软件服务的集成优势，云通信平台融合了数字化分析与智能协作工具，显著提升客户互动效率，促进销售转化，同时有效削减企业运营成本，优化服务品质。鸿联九五通过自主研发与产学研合作，特别是在自然语言处理、大数据分析及流媒体技术上的突破，完善了智能外呼、IVR 导航、智能质检、智能助手及文本分析等云通信产品线，推动了智能化进程。聚焦客户服务与运营支持，将 AI 与大数据技术深度融合，构建了一体化解决方案，覆盖全渠道通信、智能客服、培训平台及数字员工等服务产品，赋能企业数智化升级，实现业务增长与客户体验的双重提升。

（3）数字内容业务

鸿联九五作为一家领先的企业服务提供商，已在数字内容业务领域积累了丰富的经验和前沿的技术实力。公司在数字内容服务上持续精进，运用人工智能技术深化服务内涵，涵盖 AIGC 内容风控、品牌保护、未成年人守护、头像人脸分析、广告合规监测等多维度场景，为企业提供全方位、高智能的内容安全解决方案，推动业务稳健增长。通过智能审核系统与精细的人工复核相结合，赋能企业实现内容的统一监管、全程追踪、即时审查，有效降低运营成本、提高效率，为企业构建坚固的内容安全防线。

通过在数据采集标注领域的完整布局，鸿联九五数字内容服务可提供完整的语音、图像、NLP 的全领域数据处理能力，为智能驾驶、智慧城市、智能家居、智慧金融、智慧教育、智能安防、新零售等各领域的算法模型交付高质量的 AI 数据。同时，自研的智能中台融合大模型的阅读分析、内容生成和对话技能，扩展了虚拟数字人、智能知识库及实训场景，增强了产品矩阵的智能集成能力，灵活应对各行业客户需求。而鸿联九五打造的数智员工（IPA），则集成了多种模拟技术，具备对话理解和交互功能，通过知识增强的跨模态语义理解，开拓更多应用场景，如跨模态检索、图文生成、信息提取等，为产业智能化转型注入强劲动力。

（4）企信通业务

鸿联九五通过自主开发的九五云信平台，不仅实现了消息通信的富媒体化与轻量化，满足了企业多样化的通信需求，还通过严格的程序审核，确保每一则信息的合规性与安全性，促进了企业与用户之间更加紧密、安全的沟通连接。鸿联九五企信通业务不仅注重技术的迭代与升级，还致力于成本控制的精细化管理，从简单的规模化降本转向深度挖掘成本优化空间，以提升服务质量和客户体验。通过数据信息化与运营智能化的深度整合，鸿联九五进一步提高了企信通业务的运营效率与响应速度，为企业客户提供了更加精准、高效的信息传递服务，成为企业与用户之间沟通的强有力支撑。

（5）权益服务平台业务

鸿联九五的权益服务业务立足于数字化时代，以虚拟权益产品为基石，构筑了一体化运营服务体系，为企业提供全数字商品供应链，强化用户粘性并优化消费体验。核心业务聚焦于数字虚拟权益平台的建设和运营，通过金融权益兑换、积分管理、商城整合及定制化营销服务，链接海量数字商品供应商与多元消费场景，促进生态伙伴间的协同与创新。权益服务平台业务提供全流程数字商业解决方案，为企业量身打造适配其数字化转型各阶段的综合策略。鸿联九五的核心竞争优势在于成熟的数字化供应链体系、创新的场景营销策略、智慧聚合支付技术以及深度融入互金生态的能力，形成了一站式、全场景的营销服务体系，为构建数字化商业新生态奠定了坚实基础。

2. 有线电视网络业务

公司投资的有线电视项目覆盖湖北、湖南、江苏、安徽、山东、河北、河南 7 省 13 个地市，各有线电视项目均是以参股形式与当地广电方成立合资公司，共同对所投资有线电视项目进行运营管理，为所在区域用户提供电视节目基本服务、视频点播、高清影视、有线宽带等增值服务，并依托有线电视网络为政府及企业客户提供配套建设、传输、广告、智慧广电等多种业务。

面对严峻的行业形势和激烈的市场竞争格局，公司持续加强所投资的有线电视项目管理工作，通过项目合资公司董事会和股东会积极行使股东权利，一方面积极采取各种开源节流、

降本增效的减亏措施，提升公司运营管理水平；另一方面推动各有线电视项目宽带、集客和 5G 等业务的发展，以多样化服务提高用户黏性，稳固公司收入水平。公司还积极与中国广电及其控股的安徽、湖南等省网公司进行沟通，持续关注“一省一网”整合工作动向，在坚决支持网络整合工作的同时努力维护公司投资权益。截止报告期内，公司所投资的有线电视项目 5G 用户总数已达 630 余万户。

3. 房地产业务

房地产行业是国民经济的重要组成部分，具有产业链长、关联度高、影响面广等特点。近年来，受国家政策调控、市场需求变化等多重因素影响，房地产市场呈现出波动调整的趋势。2024 年，在国家政策支持、经济企稳预期下，叠加置业意愿改善，市场有望逐渐筑底企稳。

公司所属国安水清积极关注房地产市场变化，按照国家“保交楼，稳民生”要求，重点工作为“国安·海岸”项目的建设和销售。“国安·海岸”项目地处海南澄迈盈滨半岛 4A 级旅游度假区，项目占地面积 252 亩，规划建筑面积约 18 万平方米，其中别墅 304 套，公寓 1,366 套。

（二）核心竞争力分析

1. 企业综合信息服务业务

（1）品牌优势

中信集团自成立以来，发挥了经济改革试点和对外开放窗口的重要作用，是践行国家战略的一面旗帜，是国内领先、国际一流的科技型卓越企业集团，连续 12 年入选美国《财富》杂志“世界 500 强”企业排行榜，2023 年排名第 100 位。

鸿联九五作为最早一批在全国范围内从事客户联络中心和信息服务的国有企业，依托中信集团和中信国安实业的品牌和协同优势，在市场上建立了良好品牌形象和客户信任度，通过为客户提供专业化、高质量的服务，已发展成为客户联络中心外包服务行业的头部企业，连续多年荣获各大行业知名奖项和政府荣誉，在业内享有较高的知名度和美誉度。

报告期内，鸿联九五入选“北京市共铸诚信企业名录库”，并多次被合作客户颁发“2023 年度最佳供应商”“体验最佳职场”“2023 年度在线最佳合作伙伴”等奖项。

（2）综合服务优势

鸿联九五可以满足客户在客户联络中心外包业务方面的所有需求，提供从职场、系统平台搭建到人员招聘、培训、运营管理的一站式服务解决方案，业务结构完整，整体综合服务能力强。鸿联九五拥有近 30 年的客户联络中心外包服务从业经验，通过独有的流程化运营管理体系，采用经验丰富的管理团队及支撑人员，有效确保服务交付质量。鸿联九五运营职场 130 多个，坐席总数达到 40,000 余席，遍布全国 50 多个城市，拥有本地化服务能力，满足客户不同地域需求。

（3）客户资源优势

鸿联九五拥有高质量的客户群体，与 70 家世界五百强企业，120 家中国五百强企业建立了长期合作关系。客户覆盖金融（银行、保险、证券）、电信运营商、互联网、电子商务、市政服务、旅游出行等多个领域。鸿联九五陆续进入国内外知名企业的合格供应商名录，通过出色的业务能力和客户管理能力，与客户建立了长期稳定的合作关系。

（4）科技创新优势

鸿联九五作为行业的先行者，拥有前瞻性的技术创新能力。公司下设五大研发中心，积极响应市场趋势，针对客户联络中心及信息服务产业链相关环节进行科技研发，通过数据网格和服务网格构建数智生态服务平台，为客户服务提供了强有力的技术保障。鸿联九五通过部署和应用前沿技术，加大对于大模型、大数据和人工智能的研发投入，不断强化其在市场中的竞争优势。

（5）协同优势

中信集团是国内领先、国际一流的科技型卓越企业集团，深耕综合金融、先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化五大业务板块，拥有强大的资源整合能力，在国际化发展和创

新驱动发展等方面具有雄厚的协同优势。中信国安实业坚守实业发展定位，中信集团和中信国安实业的品牌和协同优势，有助于公司实现持续发展和提升竞争力。

2. 有线电视网络业务

公司深耕广电领域多年，积累了深厚行业经验与专业知识以及相关运营管理经验，在广电行业具有较强的影响力，与各地广电方建立了较好的合作关系。

（三）公司面临的风险和应对措施

1. 市场竞争风险

在报告期内，公司在不断变化的市场环境中面临了宏观经济波动、行业政策调整、技术革新以及消费者行为演变等多重挑战，这些因素共同构成了市场竞争风险和压力。为了有效应对这些风险，我们加强市场研究，优化供应链管理，深化人工智能等前沿技术与业务的融合，强化技术支撑，降低运营成本，提高运营效率。多维度共同发力，通过这些综合性的策略和措施，我们不仅成功地降低了市场环境和竞争压力带来的风险，还在业务稳定性和市场份额增长方面取得了积极成果。

2. 人力资源风险

公司依托专业人力为客户和公司创造价值，在日常运营交付中需要大量的人力资源。随着市场竞争的加剧，客户对员工素质要求的不断提升，公司存在因业务扩张带来的人力资源成本增加及人力资源不足的风险。公司秉承“以人为本”的用人理念，通过优化薪酬体系、内部激励机制和人才培养计划，吸引并培养经验丰富的专业团队，同时，提升自招团队和跨区域人力资源协同和储备能力建设，以满足客户不同区域的业务需求，为公司的持续发展和核心竞争力的提升奠定了坚实基础。

3. 诉讼风险

公司曾于 2021 年收到中国证券监督管理委员会下发的《行政处罚决定书》（[2021]36 号）由于信息披露违法违规行为，中国证监会对公司及时任相关人员进行了行政处罚。部分投资者基于上述情况，对公司、相关责任人、中介机构等相关方以证券虚假陈述责任纠纷为

由提起民事赔偿诉讼，公司将按照法律程序积极应诉，严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

(本页为中信国安信息产业股份有限公司 2024 年半年度报告摘要签字页，本页无正文)

中信国安信息产业股份有限公司

法定代表人：王 萌

2024 年 8 月 30 日