

证券代码：300195

证券简称：长荣股份

天津长荣科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华福证券 王祎炜 赵佳妮 王焱颢 孟凡智 中信建投 申智强 刘金美 张红梅 李娟
时间	2024年08月29日
地点	天津长荣科技集团股份有限公司 会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁 江波 董事会秘书 王广龙 证券事务代表 张粟彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>活动主要内容如下：</p> <p>一、董事会秘书王广龙介绍公司生产经营情况和2024年中期报告有关情况。</p> <p>二、与参会者互动交流，具体交流问题如下：</p> <p>1、公司半年度业绩亏损的主要原因是什么？下半年有何举措？</p> <p>一、公司半年度销售收入略有下降，扣非净利润同比减亏</p> <p>（一）2024年1-6月，公司合并口径营业收入较去年同期略有下降，但装备制造板块的合同订单额、发机额、销售回款额较去年同期均实现了正增长，目前公司在手订单充足，正在积极组织生产交付。另外，由于行业展会集中在二季度召开等客观原因，公司今年上半年订单在二季度较为集中，部分订</p>

单虽已完成发机，但于报表日时未能完成安装验收，导致无法从财务口径进行收入和利润的确认。如完成验收，公司营业收入与利润等指标都较去年同期都将有所增加。

（二）公司积极适应并应对市场环境的复杂变化，提升成本费用管控，不断优化公司融资结构，通过获取中国建设银行、中国银行、中国农业银行等国有银行参与的银团贷款，进一步实现了财务成本的大幅降低。同时，通过提升内部精益化管理水平，积极调整生产销售策略，公司凹印机、糊盒机和检品机等产品系列的毛利率显著上升。

二、公司将继续深耕主业，拓宽销售渠道，扩大经营成果
2024 下半年，公司将继续坚持“保增长，保效益，降成本，降费用，控风险，控亏损”的总体工作思路，稳扎稳打，积极创新，持续加强精益化管理能力。公司将坚持推进国际化发展战略，积极开拓市场，特别是海外市场，包括欧洲、美洲、东南亚等国家和地区，进一步将公司高品质、高性能的高端印刷设备推向更多的国际市场。

2、公司所处行业发展趋势如何？公司所处行业地位及未来发展着力点有哪些？

公司所处行业为专用设备制造行业，主要应用于纸制品印刷包装市场。根据行业协会数据，公司连续多年位列全行业“产品销售收入排行榜”和“出口的交货值排行榜”第一名，持续保持行业领军地位。

目前，公司在国内市场占有率始终保持前列，正在积极拓展海外市场，借助战略合作伙伴、全球印机行业“龙头”——德国海德堡的全球销售网络支持和双向分销代理等深入合作，持续提升公司产品的渗透率，国内实现国产替代的同时，积极参与海外市场竞争。截至上半年，公司海外销售收入达 2.6 亿元，较去年同期实现增长。

2024 年 5 月底，公司与海德堡再次携手，共同亮相代表

行业最高标准的德鲁巴展会（Drupa 2024）1号展馆，凭借自身卓越的科技硬实力和性价比，赢得客商良好反馈，公司“明星”产品凭借一键设定功能和可定制化机组组合等技术优势，收获海内外客户订单。

接下来，公司将继续加大研发投入，拓宽销售渠道，持续为客户提供印刷高端装备和智能制造整体解决方案，推动行业数字化、智能化转型升级，深化与战略合作伙伴合作的同时，积极加大自建服务中心和辐射网络覆盖范围，着力提升服务客户的能力和水平，实现与客户的合作共赢。同时，公司将进一步开源节流，压缩控制成本费用，提升产能利用率，继续发挥主业引领作用的同时，发挥好融资租赁业务在产融结合方面的优势作用，进一步降低客户采购门槛，支持印刷行业的实体经济发展。利用好国家和地方政府以旧换新等政策的优势，积极服务行业客户，推动行业数字化、智能化发展。进一步提高新能源装备及配套以及医疗健康等具备更高成长性的业务体量，实现可持续发展。按照既定的年度目标，努力实现营收与利润的双增长。

3、公司新品研发储备情况如何？

公司高度重视自主研发创新，致力于实现关键核心技术自主可控。多年来，公司研发投入始终保持占销售收入 5%左右的较高水平。通过不断推动产品迭代升级和新产品开发，积极适应市场变化和满足客户需求。

在研发层面，公司始终认真落实生产一代、储备一代、研发一代的“三个一代”原则。按三年滚动研发规划不断创新，补足研发后劲，不断突破依赖进口、影响产品性能的核心技术。产品线形成系列，覆盖高中低各个档次，在保持技术领先的同时，提高产品性价比。

在 2024 年上半年，公司新开发 9 款新产品，在研发项目 24 个，储备项目 10 个，其中重点技术及产品 12 项。目前公

司研发团队主要着力点为公司高端烟草包装、酒包装及现有产品的智能化升级及新能源装备制造等全自动化生产线的研发方面。例如，公司之前推出的针对瓦楞纸包装的 1700 幅面的模切机产品，广泛吸收客户反馈，按照客户需求及时调整产品结构，实现产品迭代升级。还有部分产品在听取客户需求后，将原本选配的功能下放至标配型号，在丰富了产品功能的同时，进一步提升了产品的性价比和市场竞争力，真正落实了创新引领的作用。

4、公司今年以来，加大海外市场开拓力度，目前进展如何？

公司坚持“专业化、智能化、国际化、产业化”发展，今年以来，根据市场形势和客户需求，进一步加大了海外市场开发力度。

2024 年 5 月底，公司赴德国杜塞尔多夫参展了有印刷奥林匹克之称的德鲁巴展会，取得良好市场反馈。

2024 年 9 月初，公司将赴美国奥克兰，参展四年一届的美国国际瓦楞展，进一步扩大公司在美洲地区的市场影响及市场占有率。

截至 2024 年上半年，公司为更好地服务全球客户，拓展国际市场，继续严格落实售后服务 365 服务方针，已成功在泰国设立服务中心，为东南亚地区的客户提供支持。

在此基础上，在欧洲和中东地区，公司也在为即将开设的服务中心做准备工作，同时为确保公司的服务全面覆盖，美洲地区的相关业务也在积极筹划中。作为公司发展的重点方向，公司将进一步加大海外市场拓展力度，力争为公司和客户共同创造更高价值。

5、公司近期担保公告较多，资产负债率情况如何？

今年上半年，公司进一步加大了资产结构优化工作力度，通过压缩银行贷款规模，加强与各银行机构的谈判力度，引入

	<p>银团贷款等行之有效的措施，把公司整体利率进行了压降。合并报表的资产负债率为 54.86%，母公司资产负债率为 45.54%，在装备制造行业内处于优良水平。</p> <p>公司近期担保事项主要是为控股子公司——长荣华鑫融资租赁有限公司提供的担保，该公司主营业务是围绕公司核心主业，为客户提供高端印刷装备的融资租赁服务。除自有资金外，长荣华鑫需通过向银行借款以满足业务开展及业务规模不断扩大的需要，因此需上市公司为其提供贷款担保。长荣华鑫业务开展扎实稳健、拨备充足，不良率极低，在天津市及行业内保有良好口碑。长荣华鑫的业务不仅为公司贡献了良好的业绩，也为客户提供了良好的融资租赁支持，促进了公司的设备销售，真正发挥了“产融结合”和金融服务实体经济的作用。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 08 月 29 日