

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 8 月 29 日 15:00-17:00
地点	“华宝香精股份有限公司”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：全泽先生、吴昌勇先生、杨锦健先生 副总裁、财务总监：张捷先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司未来是否有扩产的计划？ 答：尊敬的投资者您好。公司目前产能充足，能够满足生产经营需要。未来公司将根据市场需求变化合理安排产能。感谢您的关注！ 2、问：您好，公司未来有没有兼并重组收购计划？ 答：尊敬的投资者您好。公司围绕“绿色、营养、健康”的企业使命，坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精及食品配料相关业务，打造核心一体化的产业链。公司一直在寻找与公司未来发展具有协同效应、同行业或者产业链相关优质标的公司，通过外延并购、行业整合等手段，进一步

充实和丰富公司的产品类别、产业链，并寻求新的业绩增长点，实现“美味生活引领者”的发展愿景。公司将根据相关规定及实际情况及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

3、问：您好，公司 24 年收入有所下降，公司准备采取哪些措施？

答：尊敬的投资者，您好，公司 2024 年中期业绩下滑主要受市场竞争、下游市场需求变化以及公司产品结构调整等多重因素影响，报告期内，公司实现营业收入较上年同期下降 4.52%。2024 年，公司将从以下六个方面开展工作：一、强化战略引领，导入 ESG 理念，推动高质量、可持续发展；二、聚焦核心品类创新与成果转化，助力公司转型升级，提升核心竞争力；三、发挥销售龙头作用，积极开拓新市场，加速“业务国际化”进程；四、挖掘数字化系统潜力，利用新兴技术创造价值；五、提升精益化生产能力，搭建业务连续性策略及应急响应体系；六、强化风险管控，提升管理效率，稳固人才根基。感谢您的关注！

4、问：公司半年报净利润同比下滑的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好，公司半年报净利润出现下滑主要是受收入下降引起毛利下降、新增股权激励费用、计提信用减值损失等因素影响。当前，公司主动适应外部环境变化，通过强化全链路协同机制，着力探索由传统“香精产品销售”向“综合解决方案提供”的商业模式转型升级。当下单一的业务模式及业务板块难以满足客户日益多元化的需求，公司仍将坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精及食品配料等相关业务，打造核心一体化的产业链，持续巩固行业领先地位，提升公司核心竞争力。感谢您的关注！

5、问：未来是否考虑回购公司股票？

答：尊敬的投资者您好，公司如有回购计划，将严格按照信息披露相关规则做好信息披露工作。感谢您的关注！

6、问：公司近几年的分红比例较高，是否会影响到公司长期发展的资金需求？

答：尊敬的投资者您好，公司历来重视对投资者的投资回报，在符合利润分配政策、保证公司正常经营、可持续发展的前提下，多年来坚持现金分红，有利于广大投资者参与和分享公司发展的阶段性经营成果，体现公司积极回报股东和保持利润分配连续性、稳定性、一致性的原则。目前，公司经营现金流充足，资产负债率水平较低，具备稳健、可持续的盈利能力，公司的利润分配方案是在考虑公司经营发展需要的基础上，并综合评估资金支出安排和债务偿还能力，在保证公司正常经营和长远发展的前提下制定的，是回报全体股东的重要举措，分红后仍保留较高的滚存利润余额以满足发展，不影响公司正常生产经营、经营计划的实施以及未来规划的实现。感谢您的关注！

7、问：您好，请介绍一下公司在开拓海外市场的成果？

答：尊敬的投资者您好。2024年上半年，公司亚太华宝积极开展与国际化专业人才合作的研发项目，并深度参与公司国际化科技创新体系建设、海外法规体系建设、研发数字化项目以及公司级重点科技创新项目。同时，亚太华宝深入研究东盟各国的市场特性、法规体系与发展趋势，并与行业伙伴建立良好且稳定的合作关系。报告期内，印尼华宝完成产品在东南亚市场的商业转化，快速打通食品香精、食品配料等多个品类端到端的供应链，范围覆盖新加坡、印尼、马来西亚、越南、泰国，也借助总部国际化的研发体系与领先的技术创新能力，为东南亚客户带来更多创新解决方案。同时，为了更好的为客户提供优质服务，印尼华宝的新办公楼正式揭牌投入使用，位于 Jababeka 工业园区的土地也正式进入厂区的建设规划阶段。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能

力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的增长。
感谢您的关注！

8、问：请问公司近年研发投入情况如何？

答：2022年、2023年、2024年半年度，公司研发投入金额分别为1.54亿元、1.34亿元、0.71亿元，研发投入占营业收入比例达8.12%、9.02%、10.72%，保持了较高的研发投入水平。未来，公司将继续通过持续领先的研发实力不断推出具有高附加值的创新型产品，提升公司产品的核心竞争力。
感谢您的关注！

9、问：食用香精业务有哪些新的技术突破？

答：尊敬的投资者您好。2024年上半年，公司持续探索在天然酶解技术、天然植提技术、低温带式干燥技术、爆珠无缝包埋技术、立体调味技术等方面取得突破性的技术成果；在风味创新方面，深度洞察风味趋势，通过充分调研并深入解读消费者口味需求，精研出一系列符合市场潮流的新型鲜味香精、黑松露香精、香菜粉末香精、熟制麻辣火锅香精、红烧牛肉膏体香精等产品，在市场引起积极反响。此外，公司的烟用香精在特色香味物质的研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向取得了显著成就，形成了公司烟用香精领域的独特优势。公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，利用多年的技术积淀、配方储备，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品。感谢您的关注！

10、问：公司将如何确保 ESG 战略与公司整体战略的有效结合和协同？

答：尊敬的投资者您好，华宝股份的 ESG 战略与公司的整体业务战略紧密结合，公司将 ESG 理念融入日常运营和管理中，共同推动公司的可持续发展。同时，公司还加强与利益相关者的沟通和合作，共同应对 ESG 挑战，推动行业的可持续发展。

展。公司建立 ESG 管理体系，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施。同时，公司制定与整体战略相一致的 ESG 目标和计划，在制定公司长期发展战略的同时将 ESG 因素纳入核心考虑，确保公司的业务发展与环境保护、社会责任和公司治理目标相协调；其次，公司设立跨部门协作机制，确保 ESG 目标在各业务单元的落实；建立定期沟通和反馈机制，及时调整和优化 ESG 工作。此外，公司还通过优化资源配置、科技创新、数字化转型等方式，实现提升经济效益和环境效益的双赢效果。通过以上举措确保 ESG 工作与整体战略的结合和协同，不仅有助于提升公司的综合竞争力，也为公司的长期可持续发展奠定了坚实基础。感谢您的关注！

11、问：您好，请介绍一下公司近期在数字化转型上的进展？

答：尊敬的投资者您好。报告期内，公司对产品生命周期管理（PLM）系统进行了全面升级，以适应不同业务板块的特定需求。在食品配料方面，公司优化了功能模块，提升了业务流程的效率。同时，食用香精板块 PLM 系统的架构搭建完成并通过测试，即将全面上线，这将极大提高产品从设计到生产的全流程管理效率。此外，公司还启动了日化板块和奕方 PLM 系统的实施工作，标志着公司在多个业务板块的数字化研发转型已全面展开。在管理系统提升方面。食用香精板块，公司条码系统的上线，极大提高了食用香精板块生产相关业务的效率；亚太华宝、印尼华宝等下属子公司的采购、销售、财务模块上线，以及江西华味生产管理模块的配置，基本实现了 SAP 系统全覆盖，进一步提升了公司的运营效率；与此同时，集采平台和合同管理系统的实施，为公司的采购和合同管理提供了更加规范和高效的解决方案；此外，随着资金系统二期项目的实施和 EHR 系统的启动，公司在资金管理和人力资源管理方面也将推进数字化转型。感谢您的关注。

12、问：公司在做大主营业务方面有没有什么策略？

答：尊敬的投资者您好。公司始终以“美味生活引领者”为公司愿景，以“绿色、营养、健康”为使命，发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，倡导“客户至上、价值创造、共享共赢”的企业价值观。公司坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精及食品配料相关业务，打造核心一体化的产业链。以商业模式升级、技术创新进步和管理水平提升驱动内生增长，凭借先进的核心技术能力，从消费者和客户需求洞察出发，基于客户需求提供整体定制化解决方案；通过收购兼并、行业整合及全球化布局实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，不断提升核心竞争力。公司将抓住国内消费结构转型和行业发展的历史机遇，力争成为香精行业全球领先企业。感谢您的关注！

13、问：您好，公司 2024 年半年度利润分配的方案和考虑是什么？

答：尊敬的投资者，您好。公司半年度董事会审议 2024 年半年度利润分配预案：以公司截至 2024 年 6 月 30 日总股本 6.16 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.20 元，合计派发现金股利人民币 7,390.56 万元。华宝股份一向重视投资者回报，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，根据相关法律、法规及《公司章程》等的规定，通过实施分红积极回报全体股东。公司综合考虑公司经营况、发展战略以及融资环境等多重因素，推出合理、合规、合法的利润分配方案，充分听取中小投资者的意见，兼顾公司可持续发展与股东回报，不断提高公司回报投资者的意识。感谢您的关注！

14、问：新“国九条”提出将投资者保护放在第一条，以及证监会主席吴清在 2024 年“5.15 全国投资者保护宣传日”活动上提出要重视投资者保护。请问公司对投资者权益保护上是如何开展的？

	<p>答：尊敬的投资者您好，华宝股份严格响应新“国九条”号召，把公开透明的要求贯彻到公司信息披露的全过程，把尊重投资者、回报投资者的理念融入公司治理的各项机制。同时，公司重视分红，与投资者分享价值；公司高度注重新“国九条”提出的分红政策，会综合考虑未分配利润、当期业绩等因素确定分红频次，并在具备条件的情况下增加分红频次，积极回报社会。此外，公司坚决反对财务造假、内幕交易、操纵市场等严重侵害投资者合法权益的违法犯罪行为。感谢您的关注！</p> <p>15、问：公司在日用香精板块有何进展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。报告期内，公司挖掘日化业务板块，在个人护理、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，进一步加大相关产品和技术的创新力度，扩大国内业务的辐射区域；同时持续探索新模式和新赛道，大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求。海外市场方面，与多个国际客户建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点。技术创新方面，公司持续对日化粉末香精、液体微胶囊新香型、特色空间香氛等进行技术升级与产品创新，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月29日