

# 江苏康为世纪生物科技股份有限公司

## 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称：“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司于 2024 年 4 月 26 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向，现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

### 一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

2024 年上半年，公司专注于主营业务的深耕细作，加强客户拓展工作，不断提升客户的满意度；持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

#### 1、加强客户拓展

上半年，为了更好地对公司产品进行推广，提高产品的知名度及市场占有率，更便捷地收集市场信息，公司建立了以大区为单位的销售网络。目前，公司建立有 7 个国内销售大区和 2 个国外销售大区，在北京、上海和广州等 8 个城市设有营销办事处和库房，并组建了独立的销售团队，配备相应的营销人员，实现公司对终端客户的直接销售，提供更优质的产品服务。公司直销客户主要是面向全国的研发高校、疾控中心、医学检验所、工业客户等。

公司通过建立 CRM 系统来加强和维护顾客关系，并通过对产品质量、交付、价格、技术等几个方面来分析、确定顾客满意度和忠诚度的主要关键因素，不断推动产品服务质量的提升和管理方法的改进，现有顾客的留存率明显提升、新顾客的开拓更加高效、新商机的发掘更为精准。通过多种方式建立顾客关系，并通过 CRM 系统将信息整合汇总，以赢得顾客，满足并超越其期望，提高顾客满意度和忠诚度。

#### 2、持续加大研发投入

上半年,公司持续扩大研发投入,研发费用达 4,601.83 万元,同比增长 10.05%;研发投入占营业收入的比例为 68.53%,较去年同期增加 34.13 个百分点。

上半年,公司新获取医疗器械产品注册/备案 5 项,新获取发明专利 5 项、实用新型专利 4 项、软件著作权 4 项。截至报告期末,公司已取得 62 项国内医疗器械注册证/备案凭证,其中第 III 类医疗器械注册证 3 项,第 II 类医疗器械注册证 3 项;已取得授权专利 78 项,其中发明专利 25 项,实用新型专利 53 项;自主开发取得 72 项软件著作权。公司有 47 项医疗器械产品取得了海外医疗器械注册/备案。

上半年,公司研发项目稳步向前推进:幽门螺杆菌抗原检测试剂盒(胶体金法)已于 2024 年 4 月 24 日获得了国家药品监督管理局颁发的三类医疗器械注册证(体外诊断试剂)(注册证编号:国械注准 20243400757);幽门螺杆菌耐药基因检测试剂盒(组织),即幽门螺杆菌 gyrA 基因与 23S rRNA 基因突变检测试剂盒(荧光 PCR 法)已于 2024 年 8 月 23 日获得了国家药品监督管理局颁发的三类医疗器械注册证(体外诊断试剂)(注册证编号:国械注准 20243401591);幽门螺杆菌耐药基因检测试剂盒(粪便)已进入注册审评阶段;其他研发项目均按计划进行。

## 二、持续加强募投项目管理,提升公司科技创新能力

单位:万元

序号	IPO 募集资金投资项目名称	项目投资总额	募集资金投资金额
1	医疗器械及生物检测试剂产业化项目	50,000.00	48,669.19
2	康为世纪营销网络建设项目	11,707.64	11,707.64
3	分子检测产品研发项目	14,190.76	14,190.76
4	补充流动资金	24,000.00	24,000.00
合计		<b>99,898.40</b>	<b>98,567.59</b>

截至 2024 年 6 月 30 日，募投项目的资金使用情况如下：

单位：元

承诺投资项目	募集资金承诺 投资总额(1)	本年度投入 金额	截至期末累计 投入金额(2)	截至期末累计 投入金额与承 诺投入金额的 差额	截至期末 投入进度 (%) (4) =(2)/(1)
				(3)=(2)-(1)	
医疗器械及生物检测试剂产业化项目	486,691,900.00	23,113,960.88	356,236,100.14	-130,455,799.86	73.20
康为世纪营销网络建设项目	117,076,400.00	18,534,952.17	37,572,544.85	-79,503,855.15	32.09
分子检测产品研发项目	141,907,600.00	20,408,715.66	39,804,840.39	-102,102,759.61	28.05
补充流动资金	240,000,000.00	255,440.65	183,670,785.89	-56,329,214.11	76.53
<b>承诺投资项目小计</b>	<b>985,675,900.00</b>	<b>62,313,069.36</b>	<b>617,284,271.27</b>	<b>-368,391,628.73</b>	62.63
超募资金	68,627,663.43	2,000,000.00	2,000,000.00	-66,627,663.43	—
<b>合计</b>	<b>1,054,303,563.43</b>	<b>64,313,069.36</b>	<b>619,284,271.27</b>	<b>-435,019,292.16</b>	—

募投项目按计划实施，加快了公司在医疗器械及生物检测试剂产业化项目、康为世纪营销网络建设项目、分子检测产品研发项目、补充流动资金等相关业务的推进效率，助推了公司主营业务的发展。

### 三、优化运营管理，提高经营质量与效率

#### 1、提高经营效率

上半年，受宏观政策环境调整以及国内分子检测市场需求下降等因素叠加影响，公司业绩有所下滑。2024 年上半年度，公司实现营业收入 6,714.66 万元，同比减少 44.76%；实现归属于母公司所有者的净利润-5,005.67 万元，同比减少 406.98%。未来，若公司定期报告中的业绩达到《公司章程》规定的利润分配条件，公司将制定合理的利润分配方案积极回报投资者。

上半年，公司积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，进一步增加经营活动现金流入。报告期末，本公司的应收账款余额约为 6,160.45 万元。

#### 2、提高盈利质量

上半年，公司持续进行市场拓展，在立足国内市场的前提下，秉承“国内、

国外双循环”的发展理念，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，着重在新产品、新应用拓展和新领域开发，提高公司产品的市场占有率，提高公司盈利质量。

### **3、提高资金效率**

由于公司所处分子检测行业具有资金密集性的特征，产品技术升级快，研发投入大，并且研发投入早于应用层面，因此公司需要将有限的资金合理利用，使得研发成果与产品布局早于客户需求。上半年，公司通过优化库存、加快新产品在客户端的验收、加快回款等举措，提高资金使用效率。

### **4、优化考核要求**

上半年，公司在营运管理中继续实施关键指标管理，尤其在生产管理、材料管理、客户技术支持和设备运行表现方面设定了一系列的关键考核指标，覆盖了质量、效率、成本和安全等方面。公司定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果和客户反馈进行内部讨论，并对关键指标进行改进、升级。

### **5、人力资源**

上半年，公司继续引进和培养各方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构；公司通过加强员工培训，完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过内外部培训、课题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，打造世界级的一流人才团队，实现公司可持续发展。上半年，公司制定了《2024年限制性股票激励计划》，将公司利益、个人利益与股东利益进行有机相结合，有效的激励优秀人才。

## **四、完善公司治理，推动公司高质量发展**

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。具体方案如下：

### **1、2024年限制性股票激励计划**

上半年，为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动在公司任职的董事、高级管理人员、核心骨干及杰出员工的积极性，有效地将股

东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，经董事会、监事会审议通过，公司推出了《2024年限制性股票激励计划》。本激励计划授予的激励对象总人数共计182人，包括董事、高级管理人员、核心技术人员、中层管理人员及核心骨干员工，占截至2023年12月31日公司全部职工人数的27.70%；共授予368.90万股限制性股票，约占目前公司股本总额11,249.37万股的3.28%。

为保证公司本激励计划的顺利实施，公司制定了《2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，从未来三年业绩增长目标以及个人绩效考核两个层面作了明确的要求。

## **2、董监高相关培训**

上半年，公司董监高积极参与上交所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。2023年10月换届选举产生的初任董监高完成了2024年第1期董监高初任培训；公司3名独立董事完成了2024年第1期上市公司独立董事后续培训；公司董事会秘书完成了2024年第1期上市公司董事会秘书后续培训。

## **五、持续加强投资者沟通交流**

上半年，公司董事会办公室作为公司与投资者沟通的专职部门，积极接听投资者专线，及时回复投资者通过邮箱以及“上证E互动”平台提出的各种问题。为了便于广大投资者更全面、更深入地了解公司2023年度及2024年第一季度的经营成果、财务状况等信息，公司于2024年6月5日下午举行了“2023年度暨2024年第一季度业绩说明会”，在信息披露的相关规则内，就投资者关心的问题进行了充分、友好的交流。

上半年，公司继续严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，确保信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平。截至2024年6月30日，公司上半年披露的所有文件无一出现更正或者因重大错误、遗漏等不规范而被监管部门问责的情况。

## **六、持续完善投资者回报机制**

由于公司2023年度归属于上市公司股东净利润及母公司净利润均为负数，

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，公司不满足利润分配条件。公司2023年度利润分配方案未实施现金分红、送红股、转增股本等。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，经2024年2月6日召开的第二届董事会第四次会议审议通过，公司决定使用部分超募资金及自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A股）股份，用于员工持股计划、股权激励。本次回购资金总额不低于人民币3,000万元（含）且不超过人民币6,000万元（含）。回购价格不超过人民币25.88元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

截至2024年6月28日收盘，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,350,434股，占公司总股本112,493,716股的比例为1.2005%，回购成交的最高价为22.48元/股，最低价为17.50元/股，支付的资金总额为人民币26,609,204.05元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

截至2024年8月15日收盘，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份2,388,091股，占公司总股本112,493,716股的比例为2.1229%，回购成交的最高价为25.68元/股，最低价为15.01元/股，支付的资金总额为人民币43,642,603.24元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

## 七、其他事宜

2024年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。

通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行公司责任和义务，同时，积极维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

董事会

2024年8月30日