

昱能科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

昱能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“昱能科技”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，于 2024 年 4 月 23 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，2024 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、加大科研投入、提升科技创新能力

科技创新是企业跨越式发展的核心竞争力，也是公司长远发展的内生动力。2024 年上半年，公司继续坚持目标导向，加大研发投入，持续组织开展技术攻关，扩大技术领先优势，抢占行业先进地位。上半年，公司累计投入研发费用 5661.87 万元，同比增长了 30.75%，占营业收入的比重保持在 6%以上，新增研发人员近 50 人，研发人员总数同比增长了 40.44%，研发人员总数占公司总人数的比例达 53.99%。继续保持以企业为主体的创新体制。上半年公司累计完成了三项科研开发任务，同时又有二个科研项目立项，新增申报专利 6 项，新增授权专利 12 项，使公司拥有的专利总数达到了 148 项，掌握的核心技术增至 27 项。

上半年，公司推出了全新一代光储混合逆变器 EZHI 系列产品，该系列产品专为阳台等 DIY 场景打造，最大输出功率达 1200W，具有 2 路输入通道，每路可连接 800W+的光伏组件，设计小巧轻便，即插即用，而且内置 Wi-Fi 及蓝牙通信模块，通过手机即可实现系统能源管理。EZHI 系列产品具备 IP65 系统级的防护等级，实现了光伏控制器和双向变流器的整合，并能够兼容市场上所有的 48V、51.2V 低压电池及主流厂商的微型逆变器，精准满足了市场庞大的存量替换和升级需求。能够无缝集成到原有的阳台光伏系统中，将光伏系统升级为光储一体化系统；同时产品还具备离网功能，可为照明、家用电器等负载提供备用电源，支持 2 倍快充，满足露营等户外移动电源场景下的用电需求，赋予

用户更优质、更环保的绿色用电新体验。

另外，基于组串式逆变器控制技术和组串式储能一体柜系统集成技术等核心技术，公司成功开发出 Ocean200L 与 Ocean400L 等工商业储能系列产品。这两款产品实现了对电池、PCS、冷却系统、消防系统等关键子系统的智能协调控制，展现出高安全性、高可靠性、高效率及用户友好的显著优势，为工商业领域的光储应用树立了新的标杆。

此外，昱能科技入围 PVBL2024 全球光伏品牌价值（逆变器）20 强榜单，荣获 2024 届 SNEC 十大亮点光伏行业“荣耀奖”、PVBL 全球光伏品牌 100 强、全球光储行业最具创造力企业奖、全球最佳光储项目应用案例奖等多项大奖，得到了行业媒体和权威机构的肯定，充分体现了公司在光储领域的强大创新能力及全球品牌影响力。

二、加快市场拓展、促进国内外双循环营销体系

公司重视开拓新兴市场，开展全球化业务布局，在美洲、欧洲、澳洲等多个国家及地区积累了众多优质客户，形成了长期稳定的合作关系。凭借稳定的产品质量以及优异的产品性能，公司在行业内享有较高的品牌知名度与美誉度。

2024 年上半年，公司以“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”为目标，持续推进全球营销网络建设项目，加大海外市场拓展力度，不断加强海外子公司管理，在强化现有市场布局的基础上，进一步完善国内和国际的销售渠道布局。积极寻求海外合作伙伴，今年以来先后参加了上海 SNEC 以及德国、美国、墨西哥、菲律宾等各类国际太阳能储能展会十余次，公司产品亮相全球舞台，足迹遍布亚洲、美洲、欧洲等地，进一步提升公司品牌知名度和影响力。为世界带去公司最新光储智慧解决方案。拓宽销售渠道，提高市场占有率。

报告期内，昱能科技的工商业光储业务在国内市场快速开展，不但落地实施了多个标杆项目，还带动了公司微光储产品在国内的销售推广，展现出了较强的协同效应。在国内市场捷报频传的同时，2024 年第二季度，公司工商业光储产品也荣获 TÜV 莱茵集团颁发的 TUV MARK/CE-LVD/CE-EMC 证书，并取得了模组级和簇级的 UN38.3 运输报告，这充分表明公司储能逆变器在安全和可靠性等方面均已达到国际标准认可的先进水平。预计在 2024 年下半年将走出国门，在境外市场取得突破。这也意味着 2024 年下半年，公司工商业光储业务将走出国门，进军海外市场。在此背景下，公司预计 2024 年工商业光储业务的收入规模

将会迅速放量，或有数倍的同比增长。

三、注重投资者回报、共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，重视投资者回报，力争以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。公司于 2024 年 6 月 27 日发布了《2023 年年度权益分派实施公告》，并于 7 月 3 日完成现金红利分派工作，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元人民币（含税），合计派发现金红利 110,693,588 元（含税），占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 50.26%。以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增股本 44,277,435 股，转增股本后公司总股本增加至 156,277,435 股。后期，公司将更加注重投资者回报，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更加丰富的股东回报路径，增进股东们的综合福利体验。8 月 9 日至 22 日公司联合媒体开展“上市公司股东节”股东回馈活动，以多维度回报投资者，助力上市公司品牌及影响力的提升。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会、股东大会审议批准，公司于 2023 年 9 月 13 日首次实施公司股份回购，截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计回购公司股份 1,306,412 股，占公司总股本的 1.1664%，成交总金额约为 141,787,619.99 元（不含交易税费）。2024 年下半年，公司将严格按照相关法律法规的要求在回购期限内继续实施股份回购，及时履行信息披露义务，持续增强投资者信心，提升公司股票长期投资价值未来。同时，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

四、加强投资者沟通、正确传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披

露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。公司发布定期报告后，采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2024 年上半年，在年报及一季报披露后，公司及时召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读公司 2023 年度及 2024 年第一季度经营成果、财务状况，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门热线电话和电子邮箱，及时回复投资者邮件以及“上证 E 互动”平台的问题，并将市场关注话题与投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。公司积极组织参与各类投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

五、完善公司治理、提升公司管理效率

公司高度重视公司治理在提升公司管理效率中的重要作用，始终坚持以法治为基础，以规范为核心，全面落实《公司法》《上市公司治理准则》及其他法律、法规的有关规定。结合上市公司监管要求，对标一流，提升公司治理水平。通过完善企业内部制度体系，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会规范运作、经理层履行职责、监事会强化监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。致力于构建权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理结构。

2024 年上半年，公司积极响应独立董事制度改革和监管新规等相关要求，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规、规范性文件的规定，结合公司自身实际情况，对《公司章程》《股东大会

议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》等相关制度进行修订。同时，公司严格遵守相关规则对独立董事履职的规范及要求，为独立董事的履职提供必要的条件和保障，积极协助独立董事履行职责。适时学习资本市场新发布的法律法规及监管规定，并及时进行内部传递。同时积极组织董事、监事、高级管理人员通过线上、线下方式参加上海证券交易所、上市公司协会等关于上市公司合规的系列培训，并定期在公司现场组织开展针对“关键少数”人士的内部培训，增强董事、监事、高级管理人员合规意识，提升经营管理能力，提高治理水平。

同时，为适应新的形势，实现可持续发展，公司正在稳步推进战略部署，重塑治理结构，优化内部流程，完善集团化管理。进一步提升公司的综合运营能力，降低经营风险，促进公司高质量发展。在业务模式上，将以技术研发及产业化平台为依托，以“光储联动、营销合一”的业务模式构建海外、国内二个有机循环；在产品策略上，围绕光、储、充一体化协同发展规划，充分运用数字化、智能化技术，打造以安全高效为核心的产业生态链。

六、加快募投项目推进、加强募投项目管理

公司上市以来，“研发中心建设项目”、“全球营销网络建设项目”等募投项目进展顺利，研发中心建设项目已于今年上半年顺利开工，公司在全球范围内的市场拓展及客户支持活动进一步加强。作为公司国际国内双循环战略的重要组成部分，根据光伏和储能行业的市场前景、行业发展趋势以及公司未来战略发展方向，及对公司现有业务的拓展和延伸。公司加强了自投光储项目的投资力度，力求实现公司第三增长曲线。公司使用超募资金已启动了一个储能生产基地以及光伏电站及储能电站三个新增募投项目的投资建设，目前项目正有序推进。公司将充分利用现有光伏和储能产品的核心技术，通过新建生产基地和电站项目，抓住光伏和储能行业的发展契机，切入储能产业及电站运营赛道，满足下游用户的市场需求，带动公司光储产品的应用市场，拓展公司盈利点，推动公司业绩的快速增长，将对公司的长远发展将产生积极影响。

公司已按相关规定的要求制定《募集资金管理办法》，对募集资金实行专户存储制度，对募集资金的存放、使用、项目实施管理、投资项目的变更及使用情况的监督等进行了规定。2024年下半年，公司将持续加快推进募投项目和超

募资金项目的实施进度，尽快达到可使用状态。同时，在募投项目的实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进。

七、贯彻 ESG 理念、实现公司可持续发展

公司积极践行 ESG 理念，在追求经济效益的同时，进一步完善公司 ESG 治理，推动公司 ESG 工作进一步融入到日常运营管理中，提升公司的可持续发展能力。2024 年 4 月 23 日，公司发布了首份环境、社会及治理（ESG）报告，主动披露环境、社会责任和公司治理等方面的履行情况。报告内容充实、完整，全方面展现了公司在践行绿色可持续发展理念方面的实践经验和高质量发展成果，让投资者更加充分、全面地了解公司的内核价值与发展战略，增进投资者对公司的信任与支持。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。本次“提质增效重回报”行动方案是根据目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

展望未来，公司继续秉承“驱动零碳未来，共创智慧生活”的使命，致力于成为“最高效的安全清洁能源转换器”。贯彻“强研发、重营销、轻资产”的经营理念，稳固竞争优势，抓住行业机遇，发展新质生产力，不断提升公司的创新能力、盈利能力，推动公司持续高质量发展，以一代又一代“首创性”的技术与产品，推动产业升级。积极践行年度“提质增效重回报”的行动方案，让投资者共享公司发展的成果。

昱能科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日