

西安铂力特增材技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对未来发展前景的信息和价值的认可，西安铂力特增材技术股份有限公司（以下简称“公司”或“铂力特”）于 2024 年 3 月 28 发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。2024 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

2024 年上半年，公司各业务板块继续保持比较良好的发展态势，实现营业收入 59,092.58 万元，同比增长 34.68%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,818.99 万元，同比增长 7,048.38 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,431.82 万元，同比增长 5,362.60 万元，盈利能力持续提升。

1、聚焦核心主业，推出新产品和新的应用场景

2024 年公司持续聚焦 3D 打印主航道，从工艺、装备、原材料等三个主要研发方向上深耕细作，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位。进展如下：

工艺方面：2024 年 7 月，推出全新绿激光技术方案，解决了传统红外光设备打印铜及铜合金致密度不高、打印效率较低的问题，不断提高铜及铜合金制件的打印质量。该方案不仅对铜加工技术有着显著的贡献，对于金、银等贵金属也有着明显的优化作用。贵金属由于其独特的物理和化学性质在金属增材制造市场中有广阔的应用前景，显示出巨大的潜力。

装备方面：2024 年 5 月，发布 BLT 稳定生产系列设备升级方案，通过配置升级，多方位保障成形质量。全新升级的 BLT-S450 成形尺寸为 450mm×450mm×500mm，可选择 4 激光、6 激光、8 激光不同光数配置，其中 8 激光相较 4 激光成形效率可提高约 1.8 倍。BLT-S600 成形尺寸扩大至 650mm×650mm×850mm，最高可配置 16 激光，16 激光相较 4 激光成形效率可提高约 3.5 倍。BLT-S800 最高可配置 20 光，20 激光

相较 4 激光成形效率可提高约 2.9 倍。近几年来，铂力特基本已建成了面向四百余台金属增材制造设备产线的软件生态链，软件产品全覆盖金属增材制造的全流程。并在稳定生产系列设备的基础上进行经过多次优化升级和方案验证，固本开新，推出全新解决方案，更好的助力规模化批量生产降本、提质、增效。

原材料方面：2024 年 3 月，铂力特“牙科激光选区熔化钛合金粉末”获得国家药品监督管理局批准的第三类医疗器械注册证。2024 年 6 月，针对各领域用户对不同品类、不同牌号、不同粒度规格的高品质粉末产品的需求，铂力特不断进行技术研发，推出了适用于金属粉末注射成形（MIM）工艺的 BLT-MIM Ti 粉末和适用于定向能量沉积（DED）工艺的 BLT-Ti65 和 BLT-Ti64 ELI 粉末。未来，铂力特将在金属增材制造领域不断深耕，为客户提供多品类、多牌号、多种粒度规格的高品质粉末，为工业制造的高质量发展提供原材料支持。

2、持续自主创新，保持高水平的研发投入

公司围绕战略方向，持续加强研发投入，上半年研发投入 10,792.35 万元，占营业收入的 18.26%，同比增长 28.60%，各研发项目进展顺利。截止 2024 年 6 月 30 日，公司累计申请专利 616 项，拥有有效授权专利 343 项，其中发明 98 项，实用新型 196 项，外观设计 49 项，专利涵盖范围广泛。公司将持续加强技术沉淀，加大研发投入以满足公司日益增长的产品需求。

3、加大市场拓展力度，提升品牌形象

截止 2024 年上半年，公司已与近 2800 家单位建立了合作关系，较 2023 年底新增近 200 家。

上半年，公司持续加大市场推广力度。2024 年 2 月，公司日本合作伙伴 Orix Rentec 的 3D 打印新增材技术中心“Tokyo 3D Lab”举行开业仪式，公司为该中心的建设提供支持；2024 年 4 月，公司的韩国合作伙伴 Lincsolution 代表铂力特参加 SIMTOS 2024（韩国国际机床展）；2024 年 5 月，公司带着设备升级方案、前沿技术成果及最新行业应用亮相 TCT Asia 2024 展会；2024 年 6 月，公司的日本合作伙伴 Orix Rentec 代表铂力特参加 Additive Manufacturing Expo 2024（东京增材制造博览会）；同月，公司参加在美国洛杉矶 Los Angeles Convention Center（洛杉矶会议中心）举行的 Rapid + TCT 2024 展会。

下半年，公司将继续参加行业主要活动，履行行业推广的责任，扩大公司的行业

影响力。未来，铂力特将进一步加强技术研发和创新能力，持续为海外客户提供更加自动化、智能化的金属增材制造解决方案以及更完善的本地化服务。

4、加强自筹项目与募投项目管理，增强公司发展保障

铂力特金属增材制造产业创新能力建设项目（三期）购置土地约 220 亩，总建筑面积约为 25 万平方米。该项目 B 地块已于 2022 年 7 月 22 日开始施工建设，2024 年 3 月 15 日，该项目 C 地块和 D 地块正式开工，公司三期项目所有地块均已开工建设。

铂力特金属增材制造大规模智能生产基地项目（四期）E 地块已于 2023 年 5 月开展建设，2024 年 4 月 18 日举行上梁仪式，本次上梁仪式是项目建设中的重要节点。预计项目建成后，将大幅提升公司金属增材定制化产品和原材料粉末的产能，满足航空航天等应用领域对增材制造快速增长的需求，并满足公司和行业对金属增材制造粉末的需求。公司将进一步巩固行业先进地位，实现公司业绩的快速增长。

2024 年下半年，公司将积极推进自筹项目及募投项目的建设。在募投项目的实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，尽快实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

5、内生与外延发展并重，实现产业链协同发展

公司高度重视业务和市场发展，持续坚定拓展目标市场，履行国际化发展战略。2024 年上半年，公司境外实现营业收入 4,515.01 万元，同比增长约 186.57%；2024 年 3 月，设立铂力特（西安）科技有限公司，围绕主营业务持续开展相关工作。

2024 年下半年，公司会继续重视上下游产业链的创新布局，整合优势资源，拓宽公司业务覆盖区域，巩固市场地位，为公司长期高速稳定发展奠定基础。

二、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、优化运营考核

构建绩效管理评价机制，科学设计评价指标，分类、分级制定评价标准、评价方式和分值权重，有效发挥绩效评价“以评促管”的效能，使绩效评价结果为公司经营决策提供参考，助力公司高质量发展，推动公司提升核心竞争力。

2、强化质量管控

公司进一步完善质量管理体系，强化质量管控措施。加强原材料、外购外协件的进货检验，对重点供应厂家产品质量保证能力进行评价，对不合格项纠正措施的落实

情况进行考核，确保质量管理体系有效运行。强化产品质量监控，结合市场反馈的质量信息，对质量问题进行重点跟踪，推动产品质量改进。

3、加强现金管理，提高资金使用效率

为提高募集资金的使用效率，合理利用部分暂时闲置募集资金，公司分别于 2023 年 12 月 27 日、2024 年 3 月 27 日召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第五次会议及第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于增加使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，合计使用不超过人民币 250,000.00 万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的产品。在确保不影响募集资金项目建设及募集资金安全的前提下，增加资金效益，实现公司资金的保值增值，为公司及股东获取更多的投资回报。

4、持续完善运营管理机制，提高经营效率

公司持续优化经营管理流程，提升管理效能。2024 年上半年，公司持续推进降本增效工作，严格规范业务流程，为公司的稳健发展提供有力支撑。有序推动各项运营优化工作，以财务预算为主线、资金管理为重点，定期进行运营情况分析和评估，严格控制运营成本，加强精益化管理，提高经营效率。

5、优化人才机构、完善创新激励机制

公司积极拓宽引进人才渠道，高效整合研发资源，优化人才队伍，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础。截止 2024 年 6 月 30 日，公司研发人员 527 人，占公司总人数比例约 25.23%；其中研究生学历及以上人员 276 人，占研发人员比例约 52.37%。

2024 年上半年，基于公司系统化的培训体系，开展了丰富多样的培训活动。其中包括提升员工质量、安全、保密、知识产权意识等通识培训、员工本岗位专业技能的培训、技术与交流分享研讨会、新员工培训及企业文化培训合计 170 场次；此外，针对应届生的新特力培训计划、匠新培训计划以及面向高潜员工的 T 计划等 5 个培训项目也陆续启动，培训课程中通过团队建设、理论授课、互动演练、理论实践、轮岗培训等多种形式，以促进不同层级员工的能力提升和全面发展。

公司于 2020 年制定并实施了限制性股票激励计划，对核心技术人员及研发人员进行激励。2024 年 1 月，已完成首次授予部分第三个归属期及预留部分第二个归属

期的归属工作，本次为 132 名激励对象（剔除重复人员）进行归属登记，合计归属 183.1498 万股。

2024 年下半年，公司将持续通过具有竞争力的薪酬体系，通过加强企业文化建设，增进员工认同、凝聚员工力量，对在技术研发、研发成果产业化等方面做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性。实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、深化公司治理，保障规范运作

1、落实制度改革

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司独立董事管理办法》有关规定及上海证券交易所发布的有关上市公司治理规则，公司已于 2023 年 12 月 26 日召开了 2023 年第二次临时股东大会，对《公司章程》、《独立董事工作制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《募集资金管理制度》等 8 项治理制度进行了审议。

2024 年下半年，将及时关注监管动态，在新规颁布后及时对公司相关制度进行修订并审议。

2、完善内控建设

公司持续优化内部控制制度，完善风险评估及预警机制，加强内部控制评价和审计，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性。同时不断加强各层级员工对内部控制和风险防范的意识，强化合规稳健运营的管理理念，促进公司健康可持续发展。

3、强化独立董事监督机制

2024 年上半年，公司不断完善治理结构，积极发挥独立董事在治理方面的作用，为其履职提供便利条件，召开董事会、股东会期间就公司经营情况与独立董事进行充分沟通交流和汇报，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

4、提升治理能力

公司构建了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高级管理层组成的治理架构，不断完善治理制度，提升管理水平，形成了权责明确、富有效率的治理体系。公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。2024 年上半年，公司召开股东大会 1 次，董事会 5 次，监事会 3 次。

公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，积极参与“独立董事制度改革解读培训”、“新《公司法》”专题培训”等各类监管机构举办的培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

四、提升信披质量，加强投资者交流

2024年上半年，公司坚持以信息披露为核心，并秉承尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念，通过多种渠道开展投资者关系管理工作，致力搭建起公司与投资者沟通的桥梁和纽带。公司上半年合计披露定期报告1份、临时公告31份，所披露的信息内容客观、准确、完整，用词简明清晰、通俗易懂。

公司持续在微信公众号等渠道向投资者展示了公司的产品情况、工艺技术等小视频，进一步丰富了投资者获取信息方式，从而使投资者对3D打印有了具象化的了解。在定期报告发布后，积极参加陕西辖区上市公司集体接待日暨2023年度业绩说明会活动，以及公司定期报告业绩说明会共2场，通过网络互动的形式，解读了公司2023年年度业绩信息，实时解答投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。2024年上半年，公司通过e互动回答投资者问题40余次，同时通过投资者关系邮箱、投资者关系专线、接待现场调研等各种形式加强与投资者的交流沟通。通过以上举措多途径、全方位传达公司的投资价值，进一步增强投资者对公司的认同感。

2024年下半年，公司将开展至少2次业绩说明会，持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

五、持续完善投资者回报机制

公司始终重视对投资者的投资回报，2023年度，公司以总股本194,120,140股为基数，每股派发现金红利0.146元（含税），共计派发现金红利28,341,540.44元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为20.02%；以资本公积金向全体股东每股转增0.4股，合计转增77,648,056股，转增后公司的总股本增加至271,768,196股。公司2023年度利润分配方案已经2024年4月22日在开的2023年度股东大会审议通过，并于2024年5月14日完成权益分派工作。公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，积极实施现金分红政策，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。

未来，公司将坚定不移地聚焦主业，加大科技创新投入，通过加强股东回报、提升信披质量、完善治理体系等多种措施，进一步落实各项重点工作，积极探索并优化股东回报长效机制。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束及“关键少数”的责任

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认同，公司实际控制人之一、董事长薛蕾先生于2024年1月17日-2月5日期间通过上海证券交易所交易系统累计增持85,400股，增持总金额为人民币约660.12万元；公司其他高级管理人员累计增持46,429股，增持总金额为人民币约355.17万元。

公司对激励计划设定了公司层面营收收入的业绩考核要求，同严密的个人层面绩效考核结合，能有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回报。

2024年下半年，公司将持续优化薪酬及激励体系，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，推动公司的长期稳健发展。

七、其他说明

公司将继续专注主业，聚焦优势领域，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

西安铂力特增材技术股份有限公司董事会

2024年8月29日