

公司代码：600831

公司简称：ST 广网

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司  
2024 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST广网	600831	广电网络

说明：依据公司 2024 年 7 月 5 日收到陕西证监局《行政处罚事先告知书》载明的内容，公司股票自 2024 年 7 月 9 日起被上海证券交易所实施其他风险警示，股票简称由“广电网络”变更为“ST 广网”。

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 58001258、58000831	(029) 58001255、58000831
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	11,593,281,796.99	11,647,289,720.29	11,647,289,720.29	-0.46
归属于上市公司股东的净资产	2,768,906,192.66	3,130,487,599.05	3,130,487,599.05	-11.55
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
营业收入	857,623,747.91	1,282,161,162.18	1,282,161,162.18	-33.11

归属于上市公司股东的净利润	-363,535,406.39	19,012,113.11	20,106,200.66	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-365,654,805.01	6,869,830.30	7,963,917.85	-
经营活动产生的现金流量净额	150,535,952.70	195,961,739.53	198,230,425.08	-23.18
加权平均净资产收益率(%)	-12.33	0.50	0.53	减少12.83个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.512	0.027	0.028	-
稀释每股收益(元/股)	-0.512	0.026	0.028	-

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		51,271				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
陕西广电融媒体集团有限公司	国有法人	29.20	207,590,648	0	无	0
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	2.75	19,526,952	0	无	0
同方股份有限公司	国有法人	1.32	9,413,472	0	无	0
张素芬	境内自然人	0.93	6,610,000	0	无	0
西安黄河机器制造有限公司	国有法人	0.70	4,985,473	0	无	0
马永强	境内自然人	0.38	2,670,400	0	无	0
万武光	境内自然人	0.37	2,653,700	0	无	0
J. P. Morgan Securities PLC —自有资金	其他	0.35	2,462,058	0	无	0
陈琪花	境内自然人	0.31	2,214,600	0	无	0
周航	境内自然人	0.28	2,018,064	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

上半年，公司积极服务和融入高质量发展新格局，突出党媒政网特色定位，围绕“智慧广电”总体目标，深入实施“四新战略”，坚持以“聚焦主业”为工作主线，落实“聚主业、扩赛道、强协同、严内控、保安全”15字方针，持续推进高质量项目提升年、管理提升年、应收账款清收年“三个年”活动，大力实施“1368”工作部署，依托“云、网、边、端”一体化迭代升级，布局发展新质生产力，各项工作取得一定进展和成果，但仍存在一些问题和困难。报告期，实现营业收入8.58亿元，同比下降33.11%，主要是受竞争加剧、用户流失、提速降费的影响，传统有线电视业务下滑，而广电5G等转型新业务尚不能弥补传统业务下滑缺口，以及公司为提高资金使用效率，控制工程施工、系统集成等低毛利率集客业务规模所致；归属于上市公司股东的净利润-3.64亿元，同比由盈转亏，主要是营业收入下降较多，而营业成本中由于固定资产折旧、网络运行维护等固定成本占比较高、降幅有限，以及债务融资规模增大、财务费用增长所致。报告期主要经营情况如下：

1. 广电5G大众业务。公司面向家庭、宾馆酒店等大众客户，坚持广电5G引领，推动“电视+宽带+手机+固话+X”全业务融合发展。一是以融合业务为抓手，充分发挥以移带固作用，提升省、市、县、网格四级销售能力，优化激励直达一线，开展形式多样的宣传营销活动，强化“广电好网”“看电视最优选择”品牌形象，努力巩固和发展用户。二是广电5G网络基本实现全省市区、县城、乡镇及重点区域全覆盖，5G业务以拉新上量、固移融合、价值提升为重点，加快社会渠道和直销团队建设，深耕农村、青年、银发、政企四大市场。三是完成与其他运营商的固话业务互联互通测试，开展固话业务试运营，丰富业务类型，补齐业务短板。四是以“十心服务”为载体开展“数字适老 温‘心’同行”“总经理讲服务”等主题活动，推进服务管理、服务意识、服务质量提升。五是持续落实电视套娃收费和操作复杂“双治理”，完成酒店治理工作，丰富和优化大屏特色优质内容供给。截至报告期末，公司有线电视网络覆盖1,270万户，其中光网覆盖1,007万户；在网有线数字电视主终端505.75万个，其中“秦岭云”智能终端132.20万个；个人宽带终端132.12万个，5G移动用户59.84万户，无线数字电视终端12.08万个，直播卫星户户通终端31.92万个。秦岭云电视平台面向用户提供统传直播频道194套（包括标清频道94套、高清频道97套、4K超高清频道3套），付费频道47套，以及120套频道的3小时时移7天回看、34款增值应用产品和3.3万小时免费点播内容。

2. 广电5G政企业务。公司面向党政机关、企事业单位等集团客户，抓住信息化、数字化、智能化机遇，协同调度资源，争取重点突破，推进政企业务发展。一是开展“新型广电数字赋能”专项行动，致力于数字赋能文化宣传、数字提升社会治理、数字改善行业民生、数字助力产业升级。中标应急广播项目4个，中标金额1,540万元，应急广播已累计覆盖1.4万个行政村，建成投用11万个大喇叭终端，在今夏防汛宣传、信息发布、应急指挥中及时预警，响亮发声，为减灾救灾发挥了积极作用。二是开展“算力云网业务突破”专项行动，以专网专线业务带动融合云算力租赁、数据中心资源租赁业务发展，以系统集成业务向云生态解决方案牵引转型，采用“网+云+集成”模式，加快培育集客业务“上云用数”能力，新增专网专线1,619条，累计在网运行线

路超过 9.7 万条，成功落地秦农银行数据中心租赁、山西广电内容引荐与专线租赁等项目，与北京中软国际信息技术有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司达成战略合作。三是继续推进智慧类项目落地，新增 1 个综治视联网项目、7 个智慧城市类项目，覆盖公安、教育、住建等行业。

3. 媒体融合业务。公司发挥党媒政网优势，深化媒体融合，丰富融媒业务，赋能转型发展。一是上线铜川市级融媒体中心，目前共运营 4 个市级、107 个县级融媒体中心，通过融媒体中心及客户端的改版升级，拓展服务功能，形成省、市、县三级宣传协同体系，扩大融媒体中心影响力。二是累计为 4 个市级、63 个县区新时代文明实践中心提供服务，与融媒体中心协同发展。三是总结推广榆林子洲“数字乡村”项目建设经验，持续推进数字乡村赋能基层社会治理，受到广电总局肯定，“广电数字乡村”新签约 27 个行政村，已累计签约 208 个行政村。四是积极拓展“融媒体+行业”跨界合作生态圈，在“融媒体+能源”方面，建成投用国网陕西电力“陕电融媒微应用”；在“融媒体+文旅”方面，为省文旅厅提供集监管+宣传为一体的创新性直播平台，将融媒体中心与戏曲进乡村和文化惠民演出日常监管职能相结合，实现全省各地市公共文化馆及剧团的接入；在“融媒体+气象”方面，与省气象局、省突发事件预警信息发布中心合作，实现高级别预警信息在“秦岭云”电视端和“爱系列”APP 精准推送。五是拓展微短剧新赛道，推出“西部短剧”、“抓马短剧”小程序，在微信平台、抖音平台陆续上线，并在电视端建立微短剧特色板块，实现大小屏联动。

4. 文化数字化业务。公司围绕“一网、一库、一平台、三中心”，不断完善文化大数据体系，增强落地应用。一是积极对接省内宣传、文旅部门，宝鸡、渭南两市已印发文化数字化战略实施方案。二是依托公司有线电视网络、广电 5G 网络和文化大数据服务平台，实现文化数据的安全存储和高效利用，落地合阳县博物馆、韩城市文化馆、牛背梁景区、杨陵区文物管理所等文化专网。三是不断丰富和深化数字人产品应用，签约西安电视台、安康市检察院、榆林黑龙潭景区等数字人项目，在新闻播报、普法宣传、文旅推介等方面实现应用。四是深入推进文化交易业务，以交易中介商角色，引入“西安瓦当艺术博物馆”瓦当文创 IP 形象，在全国文化大数据交易中心成功上架交易。

公司结合当前面临的问题和困难，主要布局以下重点工作：

一是聚焦主责主业，稳固“基本盘”。大众业务要把电视、宽带用户作为 5G 业务发展的重点目标，打造全业务融合产品，实现智能家庭增值服务；把握酒店“双治理”政策机遇，结合固话业务开通运营，全力推进酒店用户规模增长；整合广电影视、文博文物、新闻出版、网络视听等不同领域、不同形态的文化数字资源和专属产品，创新发展新视听业务。集团业务要进一步聚焦省级各厅局委办和市级行业市场，全面推进大数据、AI、物联网等新兴技术的渗透应用，实现数智化升级和场景化应用。媒体融合业务要进一步拓展与社区服务、垂直行业、数字乡村等融合，打造面向全省、跨界赋能的“融媒体+”新模式。

二是坚持科技赋能，培育打造新质生产力。算力方面，要依托西咸数据中心算能算力，布局推进智算中心，进军智能家居、智慧城市、工业互联网等领域，形成“上云用数”能力优势和方案输出。文化数字化方面，要加快推进文化数字化平台项目落地，发展虚拟景区、虚拟场馆、沉浸式体验等新场景、新模式，建立文化资源数据加工、标引、分类、创作于一体的数字化生产机制，打造差异化优势。短视频方面，在已上线微短剧小程序的基础上，与优秀制作团队合作，提升内容制作水平，并引入市场化运作机制，拓展上下游产业，打造“微短剧+”新生态。

三是深化改革，激发释放转型活力。通过深化机构改革，建立以市场为导向、以客户为中心，前台面向市场、后台服务前台的新型管理模式和组织架构，形成与市场深度契合、与公司战略高效衔接的快速反应运营格局，构建以市场需求主导资源配置的机制。同时，坚持以业绩为导向，完善激励约束，打造“贴近一线，躬身下沉”的干部队伍，切实形成干部能上能下的机制，不断激发内生新动力和发展新活力。

四是完善内控，提升可持续发展能力。一要加快推进银行间市场交易商协会债券融资，优化调整融资结构。二要通过开展大规模运动式应收账款专项清收，在解决流动性问题的同时降低坏账风险。三要结合子公司经营情况，分类推进关停并转，争取减损止损。四要建设风险、内控、合规一体化的“大内控”体系，一体推进“事前预防、事中控制、事后问责”管理闭环，夯实规范运作基础。

五是制定预案，全力化解市场风险。面对受到证券监管处罚、被实施其他风险警示的情况，公司坚决做好稳队伍、稳生态、促提升工作，确保基本面稳定和新业务布局。同时，与上级单位、专业机构形成联动机制，成立专项工作小组，共同制定市场维护方案，计划短期通过股份回购、股东增持，增强市场信心；中期通过改善资产结构，整合重塑业务板块，提升市场形象；长期通过成立并购基金，投资优质标的，赋能未来发展。