

上海睿昂基因股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

为更好地践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，上海睿昂基因股份有限公司（以下简称“公司”或“睿昂基因”）于 2024 年 4 月 17 日在上海证券交易所网站发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，提升核心竞争力，实现高质量发展

公司专注于体外诊断产品（包括检测仪器及检测试剂）的研发、生产、销售及科研、检测服务，主要为血液病（白血病、淋巴瘤）、实体瘤（肺癌、结直肠癌、黑色素瘤等）和传染病（乙型肝炎、风疹、单纯疱疹等）患者提供基因及抗原的精准检测，为疾病诊断、风险评估、疾病分型、靶向药物选择和疗效监测等个体化治疗方案的制定提供依据。

公司在白血病和淋巴瘤领域，率先实现技术突破。公司多项体外诊断试剂盒产品为国内首家或独家获国家药监局认证的产品。

2024 年 6 月，公司自主研发的 BCR-ABL P210 融合基因检测试剂盒（荧光 RT-PCR 法）获批第三类医疗器械证书，该证书为中国白血病定量跟踪筛查领域第一证。BCR-ABL P210 融合基因检测试剂盒（荧光 RT-PCR 法）采用了第二代 PCR 技术，在 PCR 反应体系中加入荧光基因，利用荧光信号累计实时监测整个 PCR 进程，最后通过标准曲线对未知模板进行定量分析，定量检测结果可以计算得到 BCR-ABL/ABL 国际标准值，有利于治疗方案的确定和预后评估。与第一代 PCR 技术平台相比，BCR-ABL P210 融合基因检测试剂盒（荧光 RT-PCR 法）具备更安全、无污染、速度快、操作简便、灵敏性高、特异性强、稳定性好等优势。

2024 年下半年，公司将持续专注主营业务，强化核心竞争力，加大研发投入，重点开展“四大战役”：

1、有证产品落地

公司近些年获批的淋巴瘤基因重排检测试剂盒、白血病 15 种融合基因检测试剂盒、BCR-ABL P210 融合基因检测试剂盒及独家代理大塚制药的 WT1 测定试剂盒，均为国内独家产品。截至 2024 年 6 月 30 日，公司新增招投标入院 43 家，其中白血病产品新增入院 16 家，主要包括温州医科大学附属第一医院、哈尔滨医科大学附属第一医院、山西医科大学第二医院、南京鼓楼医院、成都市第二人民医院、南通大学附属医院等；淋巴瘤产品新增入院 14 家，主要包括中国人民解放军西部战区总医院、中国科学技术大学附属第一医院（安徽省立医院）、山西医科大学第二医院、昆明医科大学第一附属医院等；WT1 产品新增入院 7 家，主要包括西南医科大学附属医院、河北医科大学第一医院、成都市第二人民医院、西藏自治区人民医院等；其他产品新增入院 6 家。

2、代理商体系搭建

为加快公司产品和服务下沉入院速度，公司聘请了具有丰富经验的渠道部负责人，负责代理商体系的搭建。2024 年下半年，公司将进一步借助代理商一方面加速入院，一方面把公司的产品推广至基层医院，提高公司产品在基层医院的覆盖率。

3、NGS 规范入院

目前在医疗行业监管合规日趋严格的大趋势下，国家层面以及医院层面都在积极推动 NGS 产品和服务的规范入院，主要方向为院内 LDT 试点以及 NGS 服务招标。公司凭借多年深耕血液病、淋巴瘤领域积累的品牌及技术优势，积极参与相关试点和招标工作，进一步推动公司 NGS 产品和服务的规范入院。

4、销售管理能力提升

公司高度重视销售管理工作，聘请了咨询公司为管理团队开展相应的培训，并对销售体系进行改革，细化了销售人员的职责，提升了销售人员的专业能力。

二、重视研发投入，提升科技创新能力，发展新质生产力

公司自成立以来，致力于让更多人免受肿瘤伤害。公司通过坚持自主研发，公司的产品与服务已经涵盖血液病、实体瘤、传染病等领域。2024 年，公司高度关注血液病、实体瘤、传染病的技术更新迭代，在体外诊断领域精耕，持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位。

公司作为国内血液肿瘤分子检测领域的领军企业，持续保持较高的研发投入。2024年上半年，公司研发投入为3,420.12万元，比去年同期增加了9.17%，研发投入占营业收入的比例为25.37%，比去年同期增加了0.81个百分点，在研项目15项，预计总投资规模4.09亿元。公司通过持续多年的研发高投入，建立了覆盖“PCR、基因测序、FISH、基因芯片”四大技术平台的技术体系。2024年下半年公司将根据项目情况加大研发投入，充分发挥公司在血液肿瘤领域的丰富经验，加大“产学研”融合能力，提升公司整体科技创新能力，增强公司核心竞争力。

2024年下半年，公司将进一步完善研发体系和研发团队的激励机制。研发人员是公司研发创新的基础和保障，公司将通过股权激励、具有竞争力的薪酬体系等多种方式，对在研发项目中做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、完善公司治理，保障公司规范运作和可持续发展

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，建立健全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

2024年上半年，公司召开了2次股东大会、4次董事会、2次监事会、6次董事会专门委员会和1次独立董事专门会议，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。并且在报告期内，公司完善了《关联交易管理制度》《独立董事制度》，以及修订了《公司章程》及部分内部管理制度。

2024年下半年，公司将持续深入落实独立董事制度改革的要求，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。

四、提高信息披露水平，加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司上市以来，高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》并不断完善，通过“上证e互动”平台、投资者专线电话、邮箱、网站专栏、线上会议、现场接待等方式，多渠道地与各类投资者、行业研究员持续保持紧密

联系，便于投资者及时了解公司信息。

2024年上半年，公司接听投资者电话172次，邮件回复投资者10次，通过“上证e互动”平台回复投资者13次，开展投资者关系活动5次。

公司未来将积极采取更多灵活多样的方式与投资者沟通，不断改进完善与投资者的沟通交流机制，使投资者全面及时地了解公司企业文化、发展战略、经营状况等情况。2024年下半年，公司将通过电话会议、视频会议等方式举办业绩说明会，并积极参与投资者线上线下交流活动，同时，公司会不断完善沟通渠道，丰富交流方式，促进公司与投资者之间长期、稳定的互信关系。

五、重视股东回报，增进市场认同和价值实现

公司高度重视股东回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定，提升投资者认同感和获得感。公司切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护市场稳定，努力提振投资者信心。

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的高度认可，为进一步完善公司长效激励机制，促进公司稳定、健康、可持续发展，切实维护全体股东的合法权益，公司使用不低于人民币1,500.00万元（含），不超过人民币2,000.00万元（含）的自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A股）股份，回购的股份将在未来适宜时机全部用于股权激励或员工持股计划。截至2024年6月30日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份669,621股，占公司总股本55,855,896股的比例为1.20%，回购成交的最高价为27.67元/股，最低价为22.37元/股，累计支付的资金总额为人民币17,021,747.99元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。2024年下半年，睿昂基因将继续积极推进回购工作的实施、有序进行，推动落实公司回购方案。

六、其他事项

2024年上半年，公司全面贯彻落实行动方案，通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

未来，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能

力，持续评估行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海睿昂基因股份有限公司董事会

2024年8月30日