

证券代码：000758

证券简称：中色股份

中国有色金属建设股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	中粮资本 赵若冰、李雨苾 中怡保险经纪 邓群 上市公司接待人员： 董事会秘书 朱国祥 证券事务代表 韩金鸽
时间	2024年8月29日
地点	中色股份16层会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>1. 双方介绍各自公司业务开展情况</p> <p>中粮资本是中粮集团旗下运营管理金融业务的专业化公司及投资平台，业务遍及保险、信托、期货、金融科技、产业基金、银行等金融产业链。</p> <p>中色股份通过“以工程承包带动资源开发，以资源开发促进工程承包”的发展模式，逐步成长为覆盖全产业链的国际有色金属综合型企业。公司先后在中东、中北亚、东南亚、非洲等地区建设了一批有影响力的标杆项目，并连续多年入选 ENR“全球最大250家国际承包商”榜单，奠定了中色股份在我国有色金属对外工程承包行业“走出去”的排头兵地位。</p> <p>2. 请简要介绍公司的“双轮驱动”战略</p> <p>工程承包业务具有波动性特点，为进一步巩固公司的稳定发展，公司提出“资源战略”“以工程承包带动资源开发，以资源开发促进工程承包”的发展道路。目前，公司境内外共有两座在产矿山、一座在建矿山、一座在产锌冶炼厂，截至2023年末，公司保有铅锌金属矿产资源总量约553.48万吨，年产铅锌金属量约7.5万吨，锌冶炼产能约21万吨/年。公司工程业务坚持“大市场、大业主、大项目”方向，深耕传统市场、打造新兴支柱市场，充分发挥品牌、管理、人才等突出优势。资源业务方面，积极通过并购增资源、就矿找资源和工程换资源等多种方式，扩充资源储量，增厚资源家底。</p> <p>3. 公司在国际化经营过程中的风险及应对措施如何？</p>

	<p>受国际政治、经济等多重因素影响，部分国家制定针对性的贸易限制、技术壁垒、经济制裁等政策，给公司国际业务带来一定的挑战与压力。公司国际业务面临国际化政策风险、汇率波动风险、安全生产风险，面临环保压力等。</p> <p>公司合理分析研判国际化政策风险，持续完善项目管理体系，增强成本管控能力；积极采取价格随汇率波动的计价方式、利用远期外汇合约等金融工具对冲外汇风险；深化安全管理，推进绿色矿山建设，保证可持续发展。</p> <p>4. 请介绍公司衍生品业务的主要开展情况。</p> <p>为降低产品价格波动风险，有效控制经营风险，公司子公司中色白矿和中色锌业主要开展与生产经营相关的锌金属产品期货套期保值业务，2024年套期保值保证金规模不超过1.3亿人民币。公司套期保值业务仅涉及上海期货交易所场内交易，不涉及场外交易；不涉及期权等其他商品衍生品。</p> <p>5. 公司主要在哪些国家和地区开展业务？</p> <p>国际工程承包方面，项目地域分布广阔，在哈萨克斯坦、沙特阿拉伯、印度尼西亚、越南等国承接了有色、石油石化、矿业等领域的众多重点项目。基本确立了以哈萨克斯坦为中心的中北亚地区，以印尼为中心的东南亚地区，以刚果（金）、赞比亚为中心的中南非洲地区以及中国周边国家等主要市场区域。</p> <p>有色金属资源开发方面，公司在境外投资控股了蒙古图木尔廷一敖包锌矿和印尼达瑞铅锌矿两个项目，在境内投资控股了内蒙古赤峰白音诺尔铅锌矿项目。</p> <p>6. 公司工程承包业务是否有向运维端发展的安排？</p> <p>公司具备工程承包业务运维端的相关技术、人才，有向运维端发展的相关规划，目前涉及项目较少，产生营收占比较低。</p> <p>7. 公司在品牌在市场的的影响力如何，如何保障工程承包业务项目品质？</p> <p>公司秉承“做一个项目，树一座丰碑”的质量理念，工程项目实现HSE体系全覆盖，项目验收合格率100%。公司在工程业务的探索中总结出“真诚合作，诚实守信；相互理解，相互信任；互惠互利，合作共赢”的发展理念。在这一理念的指导下，公司践行“大市场、大业主、大项目”战略，与国际知名资源企业建立了很好的互信合作关系。</p> <p>8. 公司如何践行“大市场、大业主、大项目”战略？</p> <p>公司在有色金属国际工程承包领域具有丰富的项目开发、管理经验，具备品牌优势、平台优势、国际商务优势与资源整合优势。公司工程承包业务深耕传统市场、打造新兴支柱市场，夯实优质客户基础，挖掘潜在项目；选派优秀人才向海外市场前沿聚集，提升项目管理能力；推进属地化建设，融入项目所在国的产业链、供应链，实现可持续发展；积极推动潜在项目新签订单落地，力争新签合同额保持良好势头。</p>
关于本次活动是否涉及应披	不涉及

露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无