

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHINA ANCHU ENERGY STORAGE GROUP LIMITED

### 中國安儲能源集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

#### 截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

#### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列值)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	4	229,791	317,061
銷售成本		<u>(187,213)</u>	<u>(245,433)</u>
毛利		42,578	71,628
其他收益及其他盈虧	5	8,917	8,093
預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額		(22,981)	(60,051)
銷售及分銷開支		(12,610)	(16,437)
行政及其他經營開支		<u>(70,787)</u>	<u>(41,371)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
經營虧損		(54,883)	(38,138)
融資成本	6(a)	<u>(12,048)</u>	<u>(17,202)</u>
除稅前虧損	6	(66,931)	(55,340)
所得稅(開支)／抵免	7	<u>(5,614)</u>	<u>3,082</u>
期間虧損		<u>(72,545)</u>	<u>(52,258)</u>
期間其他全面開支			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		<u>(1,289)</u>	<u>(3,005)</u>
期間全面開支總額		<u><u>(73,834)</u></u>	<u><u>(55,263)</u></u>
以下人士應佔(虧損)／利潤			
本公司權益持有人		(81,795)	(40,044)
非控股權益		<u>9,250</u>	<u>(12,214)</u>
		<u>(72,545)</u>	<u>(52,258)</u>
以下人士應佔全面(開支)／收益總額：			
本公司權益持有人		(83,836)	(42,983)
非控股權益		<u>10,002</u>	<u>(12,280)</u>
		<u>(73,834)</u>	<u>(55,263)</u>
每股虧損(人民幣分)			
基本及攤薄	9	<u><u>(2.64)</u></u>	<u><u>(1.81)</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列值)

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		20,496	22,706
投資物業		366,963	372,143
使用權資產		217,271	222,887
無形資產		38,006	40,165
收購物業、廠房及設備之預付款		31,233	30,106
遞延稅項資產		98,082	100,258
		<u>772,051</u>	<u>788,265</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		85,150	30,701
貿易及其他應收款項	10	733,115	836,211
現金及現金等價物		40,981	70,319
		<u>859,246</u>	<u>937,231</u>
		-----	-----
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	422,342	513,784
銀行借款	12	390,000	382,000
來自一名股東之貸款	13	52,646	36,744
租賃負債		2,925	4,194
公司債券	14	9,760	11,436
可換股債券		2,735	—
即期稅項		26,256	25,972
		<u>906,664</u>	<u>974,130</u>
		-----	-----
<b>流動負債淨值</b>		<b>(47,418)</b>	<b>(36,899)</b>
		-----	-----
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>724,633</b>	<b>751,366</b>
		-----	-----

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
銀行借款	12	10,000	–
其他借款		217	–
遞延稅項負債		37,740	37,740
租賃負債		–	867
公司債券	14	22,215	23,692
可換股債券		–	2,647
		<u>70,172</u>	<u>64,946</u>
資產淨值		<u>654,461</u>	<u>686,420</u>
資本及儲備			
股本	15	5,725	5,629
儲備		<u>570,598</u>	<u>612,655</u>
本公司權益持有人應佔權益		576,323	618,284
非控股權益		<u>78,138</u>	<u>68,136</u>
權益總額		<u>654,461</u>	<u>686,420</u>

## 簡明綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列值)

### 1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2024年8月29日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2023年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2024年年度財務報表反映的附註2中的新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂之應用及採納的新會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解本公司及本集團自2023年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。中期財務資料未經審核，但本公司審核委員會已審閱。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2024年6月30日，本集團之流動負債淨額為人民幣47,418,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於簡明綜合中期財務報表日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣472,800,000元，於2024年6月30日，有關銀行借款的未動用融資金額為人民幣85,800,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於簡明綜合中期財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編。

## 2 會計政策變動

簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納新訂國際財務報告準則及其修訂，該等經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2024年1月1日開始的會計期間生效。採納該新訂國際財務報告準則及其修訂並未導致本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額出現重大變動。

國際會計準則第7號及國際財務報告準則 第7號的修訂	供應商融資安排
國際會計準則第1號的修訂	有關流動或非流動負債分類
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號	售後回租的租賃負債

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

## 3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶出售工業產品(「工業產品」)、於中國銷售男裝服飾、品牌授權(「男裝服飾」)及銷售儲能電池(「儲能電池」)。

(a) 分部收益和業績

截至2024年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	儲能電池 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>49,182</u>	<u>174,591</u>	<u>6,018</u>	<u>-</u>	<u>229,791</u>
未計以下項目的分部 業績	5,204	24,863	(24,846)	-	5,221
貿易應收款項預期信貸 虧損撥備淨額	(20,715)	(2,266)	-	-	(22,981)
折舊及攤銷	<u>(12,781)</u>	<u>-</u>	<u>(5,460)</u>	<u>-</u>	<u>(18,241)</u>
分部業績	<u>(28,292)</u>	<u>22,597</u>	<u>(30,306)</u>	<u>-</u>	<u>(36,001)</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配開支				- (30,930)	- <u>(30,930)</u>
除稅前虧損					(66,931)
所得稅開支	(1,878)	(3,736)	-	-	<u>(5,614)</u>
期內虧損					<u><u>(72,545)</u></u>

截至2023年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	儲能電池 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>53,998</u>	<u>262,891</u>	<u>172</u>	<u>-</u>	<u>317,061</u>
未計以下項目的分部 業績	(2,905)	54,278	(15,758)	-	35,615
貿易應收款項預期信貸 虧損撥備淨額	(2,199)	(57,852)	-	-	(60,051)
折舊及攤銷	<u>(14,195)</u>	<u>-</u>	<u>(4,649)</u>	<u>-</u>	<u>(18,844)</u>
分部業績	<u>(19,299)</u>	<u>(3,574)</u>	<u>(20,407)</u>	<u>-</u>	<u>(43,280)</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配開支				1,400 (13,460)	1,400 <u>(13,460)</u>
除稅前虧損					(55,340)
所得稅抵免/(開支)	545	4,923	-	(2,386)	<u>3,082</u>
期內虧損					<u><u>(52,258)</u></u>

**(b) 分部資產和負債**

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝服飾		工業產品		儲能電池		未分配		綜合	
	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)								
分部資產	<u>783,219</u>	<u>813,961</u>	<u>497,079</u>	<u>631,959</u>	<u>173,550</u>	<u>255,590</u>	<u>177,449</u>	<u>23,986</u>	<u>1,631,297</u>	<u>1,725,496</u>
分部負債	<u>449,558</u>	<u>464,094</u>	<u>276,373</u>	<u>423,690</u>	<u>108,546</u>	<u>20,293</u>	<u>142,359</u>	<u>130,999</u>	<u>976,836</u>	<u>1,039,076</u>

(c) 地區資料

(a) 收益

下表呈列本集團按截至2024年及2023年6月30日止六個月的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務	
	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國	55,200	54,170
沙特亞拉伯	<u>174,591</u>	<u>262,891</u>
	<u><u>229,791</u></u>	<u><u>317,061</u></u>

(b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總本期間收益超過10%如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
客戶A(工業產品)	38,127	不適用*
客戶B(工業產品)	28,854	51,291
客戶C(工業產品)	不適用*	87,056
客戶D(工業產品)	不適用*	117,016
客戶E(工業產品)	<u>81,361</u>	<u>不適用*</u>

\* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

#### 4 收益

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按分部劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
工業產品銷售	174,591	262,891
男裝服飾銷售	43,312	48,108
男裝服飾品牌授權	5,870	5,890
儲能電池銷售	6,018	172
	<u>229,791</u>	<u>317,061</u>
確認收益時間		
於時間點	224,048	317,061
隨着時間經過	5,743	—
	<u>229,791</u>	<u>317,061</u>

#### 5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	22	1,051
投資物業租金收入減直接支出	6,953	6,324
政府補貼(附註(i))	—	30
淨匯兌收益/(虧損)	20	(1,083)
廢舊材料銷售	1,398	1,186
其他	524	585
	<u>8,917</u>	<u>8,093</u>

附註：

(i) 政府補貼來自多個地方政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>(a) 融資成本：</b>		
銀行借款利息	9,253	9,833
公司債券利息	1,410	2,255
可換股債券利息	318	4,684
來自一名股東之貸款利息	1,001	300
租賃負債利息	66	130
	<u>12,048</u>	<u>17,202</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
向界定供款退休計劃供款	855	506
薪金、工資及其他福利	21,153	13,313
權益結算以股份為基礎的付款開支	22,736	—
	<u>44,744</u>	<u>13,819</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
無形資產攤銷	2,321	2,733
物業、廠房及設備折舊	2,723	3,186
投資物業折舊	7,573	7,316
使用權資產折舊	5,624	5,609
研發開支	1,832	3,959
存貨成本	182,648	247,337
預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額	21,186	60,051
貿易應收款項撇銷	1,795	—
	<u>211,075</u>	<u>387,985</u>

## 7 所得稅(開支)／抵免

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	-	-
期內香港利得稅撥備	<u>(3,404)</u>	<u>(7,009)</u>
	<u>(3,404)</u>	<u>(7,009)</u>
遞延稅(開支)／抵免	<u>(2,210)</u>	<u>10,091</u>
	<u>(5,614)</u>	<u>3,082</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，香港利得稅仍按估計應課稅溢利之16.5%計算。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派付股息(2023年：無)。

## 9 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
就計算本公司權益人應佔每股基本虧損而言的 期內虧損	<u>(72,545)</u>	<u>(40,044)</u>
		股份數目
		千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>2,747,941</u>	<u>2,212,018</u>

### (b) 每股攤薄虧損

由於假設轉換本公司尚未未轉換可換股債券及行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設轉換可換股債券及行使該等購股權。

## 10 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	935,401	1,088,886
減：預期信貸虧損撥備 撤銷	(431,077) (4,771)	(413,313) (1,946)
貿易應收款項	499,553	673,627
向供應商支付的預付款項	184,941	156,939
其他按金、預付款項及應收款項	48,621	5,645
	<u>733,115</u>	<u>836,211</u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	126,619	148,590
超過三個月但六個月內	49,629	146,731
超過六個月但於一年內	241,566	296,031
超過一年	81,739	82,275
	<u>499,553</u>	<u>673,627</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2023年12月31日：90至180天內)到期還款。

## 11 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	269,551	420,987
其他應付款項	95,895	39,619
應計費用	56,896	53,178
	<u>422,342</u>	<u>513,784</u>

於報告期末，貿易應付款項按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	38,222	29,582
一個月後但三個月內	79,836	54,412
三個月後但六個月內	55,049	72,718
六個月後但一年內	33,105	160,402
超過一年	63,339	103,873
	<u>269,551</u>	<u>420,987</u>

## 12 銀行借款

(a) 銀行借款須於以下期限內償還：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求	390,000	382,000
一年後但兩年內	10,000	-
	<u>400,000</u>	<u>382,000</u>

(b) 銀行借款的抵押情況如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款		
— 有抵押	350,000	335,000
— 無抵押	50,000	47,000
	<u>400,000</u>	<u>382,000</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	6,003	4,403
無形資產	66	—
投資物業	205,010	212,583
使用權資產	214,029	217,584
	<u>425,108</u>	<u>434,570</u>

(d) 無抵押銀行借款由以下人士擔保：

於2024年6月30日及2023年12月31日，若干銀行借款乃由一名本公司股東郭建新先生及郭健新先生配偶黃東吟女士作擔保。

(e) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>472,800</u>	<u>458,800</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>387,000</u>	<u>382,000</u>

### 13 來自一名股東之貸款

來自郭建新先生(一名本公司股東)無抵押、年利率4%至5%及須於一年內償還之貸款。

### 14 公司債券

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押公司債券	<u>31,975</u>	<u>35,128</u>

本集團須於以下期限內償還的公司債券如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	9,760	11,436
一年後但兩年內	22,215	16,272
兩年後但五年內	<u>-</u>	<u>7,420</u>
	<u>31,975</u>	<u>35,128</u>

於2024年6月30日，本集團已發行之債券按年利率0.1%至5% (2023年12月31日：0.1%至6.5%)計息。債券為無抵押，於發行日期起計2至8年(2023年12月31日：2至8年)到期。

債券實際年利率介乎6.73%至12.75% (2023年12月31日：6.73%至12.75%)。

## 15 股本

### 法定及已發行股本

		股份數目	金額 千港元
法定：			
於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及 2024年6月30日		<b>4,000,000,000</b>	<b>10,000</b>
	每股面值 0.0025港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2023年1月1日(經審核)	2,212,018,000	5,530	4,420
認購股份發行(附註(i))	398,856,000	997	904
轉換可換股債券發行股份	<u>134,515,000</u>	<u>336</u>	<u>305</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日 (經審核)	2,745,389,000	6,863	5,629
認購股份發行(附註(ii))	<u>42,000,000</u>	<u>105</u>	<u>96</u>
於2024年6月30日(未經審核)	<b><u>2,787,389,000</u></b>	<b><u>6,968</u></b>	<b><u>5,725</u></b>

### 附註：

- (i) 於2023年11月22日，本公司與獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.50港元之價格認購合共398,856,000股新股份。認購事項已於2023年12月12日達成及398,856,000股新股份已配發及發行。
- (ii) 於2024年5月29日，本公司與一位獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.50港元之價格認購合共42,000,000股新股份。認購事項已於2024年6月19日達成及42,000,000股新股份已配發及發行。

## 管理層討論及分析

### 概覽

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)主要從事向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。

### 工業產品

本集團透過東方星源有限公司(「東方星源」)(其51%間接非全資擁有的附屬公司)向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品業務以多元化其業務。於本期間，由於沙特亞拉伯的經濟受益於沙特亞拉伯的經濟政策及俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。然而，於2023年底開始的紅海危機令本期間來自本分部之收益有所影響。我們的主要客戶位於沙特亞拉伯轉口港城市吉達，屬於紅海源海地區。本集團延後工業產品的送貨期，因此影響了收益總額。再者，於本期間工業產品分部面對來自其他位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭愈趨緊張，本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低本分部的整體利潤率。

### 男裝服飾

本集團於中國從事銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權。本集團利用自有設計人才，從勞動密集型之製造企業轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於2021年內完成轉型。本集團現時只向原始設備製造商採購產品，以便能更靈活地滿足當前客戶需求。

在當前零售疲弱的環境下，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，導致經濟規模的生產無法實現。此外，經歷數年來因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停滯後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

## 儲能電池

於2022年，本公司進一步拓展其業務於儲能電池板塊。江蘇恒安儲能科技有限公司（「江蘇恒安」），一家本公司間接擁有的附屬公司，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備。本公司認為儲能電池市場將在中國「碳減排」政策的支持下具有樂觀的發展前景。於本期間，電池生產仍處於試產階段，故此本期間的收益是微不足道。

## 集資活動

### 根據一般授權發行新股份

於2024年6月19日，本集團已根據一般授權發行合共42,000,000股新本公司股份（「股份」），合共總額約21百萬港元（約人民幣19.1百萬元），認購事項所得款項淨額為約20.9百萬港元。約9.0百萬港元已用於一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2024年5月29日及2024年6月19日之公告。

於2023年12月12日，本集團已根據一般授權發行合共398,856,000股新股份，合共總額約199.4百萬港元（約人民幣180.7百萬元），認購事項所得款項淨額為約199.1百萬港元。約103.6百萬港元、約5.1百萬港元及約90.4百萬港元已全數分別用於未來業務發展、償還債務及一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2023年11月22日及2023年12月12日之公告。

### 授出購股權

於2024年1月23日，本公司根據於2014年6月9日採納的購股權計劃向2名董事（陸克先生及段惠元先生）及13位本集團員工授出合共170,000,000份購股權（「購股權」），可按行使價每股0.91港元認購合共170,000,000股股份。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第17.04(1)條，向上述各董事授出購股權已獲全體獨立非執行董事批准。

授出購股權之詳情，可參閱本公司日期為2024年1月23日之公告。

## 業務回顧

### A. 工業產品分部

本集團與一位持有東方星源49%權益的業務夥伴向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該業務夥伴擁有超過15年豐富的汽車零部件銷售經驗，於沙特阿拉伯擁有強大的營銷網絡及於中國擁有強大的供應鏈。本集團相信沙特阿拉伯的汽車市場在該國家現時的發展計劃下表現強勁，從而把握機會進軍汽車市場，建立穩固的業務夥伴關係。

#### 汽車市場

根據CEIC Data的數據，於2021年、2022年及2023年，沙特阿拉伯的汽車總銷量分別約為557,000輛、617,000輛及759,000輛。於沙特亞拉伯出售的汽車數目於過去數年持續上升顯示出對於汽車及摩托車工業產品的強勁需求。

於2016年4月25日公佈的沙特亞拉伯2030願景(Saudi Vision 2030)是一個為了減少沙特阿拉伯對石油的依賴、實現經濟多元化和發展公共服務部門的戰略框架。主要目標包括加強經濟及投資活動，增加非石油國際貿易，以及提升沙特阿拉伯更溫和、更世俗的形象。為了達成這些目標，國家工業發展中心\* (National Industrial Development Center) (「NIDC」)目標於內燃機汽車及電動汽車的價值鏈中吸引三至四家原始設備製造商，目標於2030年前每年生產300,000輛汽車及當地生產量達到其中的40% (於2021年，沙特阿拉伯只有四家商用車裝配廠，而且產量很低)。NIDC提供激勵措施，通過貸款、稅收優惠和關稅豁免實現工業化。車身面板、車輪部件、輪胎、座椅、燃油泵、安全帶、後指示燈罩、前大燈、保險槓及發動機罩的需求將會很大並為本集團在沙特阿拉伯提供可持續的市場機會。

於2022年12月，中華人民共和國主席習近平到訪沙特亞拉伯，與沙特阿拉伯王國國王薩勒曼的《中華人民共和國和沙特阿拉伯王國全面戰略夥伴關係協定》。雙方同意共同努力在「一帶一路」倡議和「2030願景」框架下，通過深化汽車工業、供應鏈、物流、海水淡化、基礎設施、加工工業、採礦業、金融等領域合作，營造有機會、有激勵、有扶持的投資環境。因此，我們相信其他工業產品的需求於未來幾年充滿前景。

## 其他工業產品

其他工業產品主要包括家居五金、裝修及翻新材料。受益於沙特亞拉伯當地經濟強勁，人們願意對其居所進行翻新，從而提高了對此類工業產品的需求。

## 客戶

截至2024年6月30日，本集團工業產品分部有三個主要客戶。他們主要於沙特阿拉伯及其他中東國家從事汽車、摩托車及其他工業產品的批發和零售業務。他們主要位於沙特阿拉伯第二大城市吉達。吉達長期以來一直是該地區的海港城市和貿易中心，這優點有利於我們客戶的業務。

於本期間，由於沙特亞拉伯的經濟政策傾向減少對原油的依賴及非原油產業受惠於此，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。

於本期間，工業產品分部來自最大的五名客戶的總收益佔工業產品分部收益總額約99.1%。

## 供應商

本集團向位於中國的供應商採購工業產品，他們主要是工廠及分銷商。

於本期間工業產品分部面對來自其他位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭愈趨激烈，本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低本分部的整體利潤率。

工業產品分部本期間向最大的五名供應商總採購金額佔工業產品分部採購總額約96.3%。

## B. 男裝服飾分部

### 男裝服飾銷售分銷網絡

本集團將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。本集團同時向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

由於經濟環境及租賃合同到期，我們於2022年下半年將旗下於福建省泉州市及北京開設的共15家自營零售店舖全部關閉，將專注於批發銷售及品牌授權業務。

截至2024年6月30日，我們的分銷網絡包括35名分銷商(2023年12月31日：41名)(包括一名網絡分銷商)及21名(2023年12月31日：21名)二級分銷商，於中國經營220家(2023年12月31日：221家)零售店舖，較去年淨減少1家。截至2024年6月30日，87.3%(2023年12月31日：87.8%)的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而12.7%(2023年12月31日：12.2%)的零售店舖為獨立店舖。

### 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本期間，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網推廣品牌。

### 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們旗下產品設計及開發團隊成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2024年秋冬產品系列及2025年春夏產品系列的展銷會已先後於2024年4月及將於2024年9月舉行。

## C. 儲能電池分部

於2022年，作為本集團多元化其業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，本集團透過江蘇恒安收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備及進入儲能電池板塊。此板塊的主要業務為生產及銷售鋅溴液流電池。鋅溴液流電池是一種利用鋅金屬與溴之間的反應產生電流的可充電電池系統，為固定電源應用而開發，使用層面由家庭能源到電網規模能源。它使電力系統運營商和公用事業企業能夠儲存能量供將來使用。

### 鋅溴液流電池研發生產基地

江蘇恒安已於江寧開發區設立鋅溴液流電池研發生產基地(「生產基地」)及開始第一期發展計劃。第一期發展計劃於2022年11月完成後，江蘇恒安隨即開始試產。由於2022年尾及2023年初COVID-19疫情的影響，機器的測試及調節的時間比預期長。而因為測試時間長，本集團亦需要時間採購新的設備取代一些已消耗的工具，務求令生產線於商業營運發揮最佳效能。

### 提高廠房生產能力

於2023年2月13日，本公司已與南京江寧經濟技術開發區管理委員會簽訂合作意向書(「合作意向書」)，開展第二期發展計劃以加大廠房生產能力來應付客戶需求。本集團預期第二期發展計劃將於2025年內完成。有關合作意向書的詳情，請參閱本公司日期為2023年2月13日之公告。

為了加大廠房生產能力及效率，本集團計劃達致生產線自動化。本集團需要重新設計其生產基地，採購新設備及同時更新現有設備。

於試產階段，生產規模相對較低，故此本期間收益是微不足道。

## 財務回顧

### 收益

#### 按產品類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
<b>工業產品</b>					
汽車工業產品	<b>113.5</b>	<b>49.4%</b>	144.4	45.5%	-21.5%
其他工業產品	<b>61.1</b>	<b>26.6%</b>	118.4	37.4%	-48.4%
<b>工業產品總額</b>	<b>174.6</b>	<b>76.0%</b>	262.8	82.9%	-33.6%
<b>男裝服飾</b>					
男裝服飾產品	<b>43.3</b>	<b>18.8%</b>	48.1	15.1%	-10.0%
品牌授權	<b>5.9</b>	<b>2.6%</b>	5.9	1.9%	-0.3%
<b>男裝服飾總額</b>	<b>49.2</b>	<b>21.4%</b>	54.0	17.0%	-8.9%
<b>儲能電池</b>					
儲能電池	<b>6.0</b>	<b>2.6%</b>	0.2	0.1%	+2,900%
<b>總額</b>	<b>229.8</b>	<b>100%</b>	317.0	100%	-27.5%

收益減少是由於工業產品分部收益減少約人民幣88.3百萬元，男裝服飾分部收益減少約人民幣4.8百萬元及儲能電池分部收益增加約人民幣5.8百萬元的綜合影響。

工業產品分部收益明顯減少是由於受到紅海危機的影響，船隻駛經紅海遭受襲擊及導致於該區域的商船需改變航道。本集團延後以海運方式送運工業產品予位於沙特亞拉伯的客戶及因此影響到本分部的收益。儘管如此，該分部的收益對本集團而言仍屬重大。

#### 按地區劃分的收益

地區	截至6月30日止年度				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
沙特亞拉伯 工業產品	<u>174.6</u>	<u>76.0%</u>	<u>262.8</u>	<u>82.9%</u>	<u>-33.6%</u>
中國					
男裝服飾	<u>49.2</u>	<u>21.4%</u>	<u>54.0</u>	<u>17.0%</u>	<u>-8.9%</u>
儲能電池	<u>6.0</u>	<u>2.6%</u>	<u>0.2</u>	<u>0.1%</u>	<u>+2,900%</u>
中國總額	<u>55.2</u>	<u>24.0%</u>	<u>54.2</u>	<u>17.1%</u>	<u>+1.8%</u>
總額	<u>229.8</u>	<u>100%</u>	<u>317.0</u>	<u>100%</u>	<u>-27.5%</u>

沙特亞拉伯已成為本集團主要收益來源，佔本集團總收益約76.0%(2023年：82.9%)。

#### 銷售成本

	截至6月30日止年度				變動 人民幣 百萬元	變動 %
	2024		2023			
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比		
工業產品	<u>142.3</u>	<u>61.9%</u>	<u>204.2</u>	<u>64.4%</u>	<u>-61.9</u>	<u>-30.3%</u>
男裝服飾	<u>36.7</u>	<u>16.0%</u>	<u>41.0</u>	<u>12.9%</u>	<u>-4.3</u>	<u>-10.5%</u>
儲能電池	<u>8.2</u>	<u>3.6%</u>	<u>0.2</u>	<u>0.1%</u>	<u>+8.0</u>	<u>+4,000%</u>
總額	<u>187.2</u>	<u>81.5%</u>	<u>245.4</u>	<u>77.4%</u>	<u>-58.2</u>	<u>-23.7%</u>

銷售成本由截至2023年6月30日止六個月(「過往期間」)約人民幣245.4百萬元減少約23.7%至本期間約人民幣187.2百萬元。

於工業產品分部方面，銷售成本為向於中國的供應商採購工業產品。來自工業產品分部的銷售成本減少與來自該分部的收益減少一致。

來自男裝服飾分部的銷售成本減少與收益減少一致。

### 毛利／(損)

	截至6月30日止六個月			
	2024 人民幣 百萬元	2023 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	變動 %
工業產品	32.3	58.6	-26.3	-44.9%
男裝服飾	12.5	13.0	-0.5	-3.8%
儲能電池	(2.2)	0.0	-2.2	-100%
<b>總額</b>	<b>42.6</b>	<b>71.6</b>	<b>-29.0</b>	<b>-40.5%</b>

### 毛利／(損)率

	截至6月30日止六個月		
	2024 %	2023 %	變動 %
工業產品	18.5%	22.3%	-3.8%
男裝服飾	25.4%	24.1%	+1.3%
儲能電池	(36.7%)	0.0%	-36.7%
本集團	18.5%	22.6%	-4.1%

工業產品分部的毛利率減少主因是本期間貨品供應增加而導致銷售價格下降以吸引客戶。男裝服飾分部的毛利率輕微增加的主因是由於銷售成本下降。

儲能電池分部的毛損率主要要因是因試產而產生的測試及樣板費用所致。

## 本期間(虧損)/利潤

	截至6月30日止六個月			
	2024	2023	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
工業產品	18.9	(24.9)	+43.8	+175.9%
男裝服飾	(30.2)	(17.8)	-12.4	-69.7%
儲能電池	(30.3)	(17.7)	-12.6	-71.2%
未分配	(30.9)	8.1	-39.0	+481.5%
	<u>(72.5)</u>	<u>(52.3)</u>	<u>-20.2</u>	<u>-38.6%</u>
總額	<u>(72.5)</u>	<u>(52.3)</u>	<u>-20.2</u>	<u>-38.6%</u>

本集團本期間持續錄得虧損。本集團管理層認為存在減值跡象，並對本集團貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定貿易應收款項的可收回金額低於其賬面值。根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備約人民幣23.0百萬元(2023年：人民幣60.1百萬元)已被確認。

於本期間，本公司向部份董事及本集團員工授出購股權。就本期間授出購股權之權益結算以股份為基礎的付款開支為約人民幣22.7百萬元(2023年：零)。

### 其他收益及其他盈虧

於本期間，其他收益及其他盈虧由過往期間約人民幣8.1百萬元稍為增加約人民幣0.8百萬元至約人民幣8.9百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣0.7百萬元及淨匯兌收益增加約人民幣1.1百萬元，惟部分被利息收入減少約人民幣1.0百萬元所抵銷。

## 銷售及分銷開支

	截至6月30日止六個月					
	2024		2023		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	6.5	2.8%	4.3	1.4%	+2.2	+51.2%
男裝服飾	1.2	0.5%	9.3	2.9%	-8.1	-87.1%
儲能電池	4.9	2.1%	2.8	0.9%	+2.1	+75.0%
<b>總額</b>	<b>12.6</b>	<b>5.4%</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2%</b>	<b>-3.8</b>	<b>-23.2%</b>

於工業產品分部，銷售及分銷開支增加主要由於船運貨櫃費用於2024年持續上升。因此，該開支佔收益由過往期間約1.4%增加約1.4%至本期間2.8%。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支減少主要由於廣告及宣傳開支減少。管理層檢視推廣策略以控制廣告開支。

於儲能電池分部，銷售及分銷開支約人民幣4.9百萬元，佔收益約2.1%。

## 行政及其他經常開支

	截至6月30日止六個月					
	2024		2023		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	1.0	0.4%	26.3	8.3%	-25.3	-96.2%
男裝服飾	18.3	8.0%	18.6	5.9%	-0.3	-1.6%
儲能電池	23.3	10.1%	14.5	4.6%	+8.8	+60.7%
未分配	28.2	2.5%	-18.0	-5.7%	+46.2	+256.7%
<b>總額</b>	<b>70.8</b>	<b>21.0%</b>	<b>41.4</b>	<b>13.1%</b>	<b>+29.4</b>	<b>+71.0%</b>

由於工業產品分部的管理由本公司及本集團其他附屬公司中央管理，故此本期間工業產品分部的行政及其他經常開支微不足道。

於男裝服飾分部，行政及其他經營開支輕微減少主要由於研發費用減少約人民幣120,000元及傢俱、固定裝置及設備折舊費用比往年減少約人民幣262,000元。

於儲能電池分部，行政及其他經營開支主要為員工薪酬及保險約人民幣7.0百萬元(2023年：人民幣5.7百萬元)、物業、廠房及設備折舊費用及無形資產攤銷費用約人民幣2.5百萬元(2023年：人民幣2.9百萬元)、租賃攤銷費用約人民幣1.4百萬元(2023年：人民幣1.4百萬元)及研發費用約人民幣4.2百萬元(2023年：人民幣2.7百萬元)。於本期間，本分部處於試產階段。

## 融資成本

融資成本由過往期間的約人民幣17.2百萬元減少約30.0%至本期間的約人民幣12.0百萬元，主要由於(i)本公司發行公司債券於2023年期間償還而減少；及(ii)本公司發行可換股債券於2023年末轉換成股票而減少，令公司債券及可換股債券相關利息減少所致。

## 所得稅開支

所得稅開支由過往期間所得稅抵免約人民幣3.1百萬元增加約282.2%至本期間所得稅開支約人民幣5.6百萬元。所得稅開支增加主要由於貿易應收款項預期信貸虧損撥備產生的遞延稅項資產減少及工業產品分部所得稅開支增加所致。

## 中期股息

董事會議決不宣派本期間的中期股息(2023年6月30日：無)。

## 流動資金及財務資源以及資本架構

於2024年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣41.0百萬元(2023年12月31日：人民幣70.3百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣41.0百萬元(2023年12月31日：人民幣70.3百萬元)。

本集團的計息借款總額約為人民幣487.5百萬元(2023年12月31日：人民幣456.5百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣400.2百萬元(2023年12月31日：人民幣382.0百萬元)、公司債券約人民幣32.0百萬元(2023年12月31日：人民幣35.1百萬元)、可換股債券約人民幣2.7百萬元(2023年12月31日：人民幣2.7百萬元)及來自一名股東之貸款約人民幣52.6百萬元(2023年12月31日：人民幣36.7百萬元)。本集團的借款主要以人民幣及港元(2023年12月31日：人民幣及港元)計值，並按固定利率(2023年12月31日：固定利率)0.1%至8%(2023年12月31日：0.1%至13%)計息。

借款總額於2024年6月30日的到期情況及於2023年12月31日的比較數字如下：

	於2024年6月30日		於2023年12月31日	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	百分比	人民幣 百萬元 (經審核)	百分比
銀行及其他借款、 公司債券、可換股債券及 來自一名股東之貸款				
— 一年內或應要求	462.6	94.9%	430.1	94.2%
— 一年後但兩年內	24.9	5.1%	19.0	4.2%
— 兩年後但五年內	—	—	7.4	1.6%
總計	<u>487.5</u>	<u>100%</u>	<u>456.5</u>	<u>100%</u>

於2024年6月30日，資產負債比率約為74.5% (2023年12月31日：66.5%)。出現增加乃主要由於借貸增加所致。本集團的資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘100%計算。

於2024年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣31.9百萬元至人民幣654.5百萬元 (2023年12月31日：人民幣686.4百萬元)。減少主要由於本期間出現虧損所致。

於2023年6月30日，本集團錄得淨債務對權益比率68.2% (2023年12月31日：56.3%)。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保備有充足營運資金供經營業務所需，在為其股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

## 資產抵押

於2024年6月30日，有抵押銀行借款人民幣350.0百萬元(2023年12月31日：人民幣335.0百萬元)由以下賬面值的資產作抵押：

	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
樓宇	6.0	4.4
無形資產	0.1	–
投資物業	205.0	212.6
土地使用權	214.0	217.6
總額	<u>425.1</u>	<u>434.6</u>

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

### 工廠重組

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現正處於建設階段，主要透過我們的營運所得收益及銀行借款撥資。按照原訂計劃的時間表，我們預期重組將於2022年初完成。然而，於2022年反復出現COVID-19的情況下，預期延遲到2024年內完成。

## 資本承擔及或然事項

於2024年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣224.1百萬元(2023年12月31日：人民幣197.7百萬元)。主要與在建工程建設及採購設備有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生收益及銀行借款提供資金。

於2024年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行業務交易，故本集團經營層面的匯率風險不高。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2024年6月30日總共有236名僱員(2023年12月31日：196名)。本集團投資為僱員而設之定期培訓及其他發展課程，以提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

## 前景

工業產品板塊於本期間受到紅海危機影響。為免產品受到襲擊，本集團延後送運工業產品予位於沙特亞拉伯的客戶及因此減少了此板塊於本期間的收益。再者，工業產品板塊面對著東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭。我們相信產品交付時滯的問題已逐步克服，該板塊於2024年第二季度的收益已恢復至與2023年第二季度相當。本集團保持樂觀及將專注於客戶的需要及向不同供應商採購價格更具競爭力的產品，同時吸引客戶、維持市場份額及整體利潤率。由於沙特亞拉伯的經濟政策，我們相信汽車的需求於未來數年將保持增長，因此汽車零部件需求將會很大。此外，人們亦因為沙特亞拉伯當地經濟強勁而願意對其居所進行翻新，從而提高了對此類工業產品的需求。

由於中國的商業環境和就業的不確定性，我們預計2024年下半年男裝服飾板塊表現將持續充滿挑戰及本集團將繼續監察男裝服飾營運及零售市場從而保持市場佔有率、控制及減少不必要開支及節省成本。

於儲能業務板塊方面，為了增加廠房生產規模及效能，本集團計劃第二期發展計劃設立自動生產系統及完善生產線。第二期發展計劃預計於2025年內完成。

本集團亦會進行嚴格成本控制、不斷探索業務拓展及多元化的機會，並最大限度地提高對本公司及其股東的長遠回報，以提升其對股東的價值。

## 其他資料

### 公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於本期間根據上市規則規定維持充足公眾持股量。

### 檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及馬有恒先生組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱本期間的未經審核中期財務報告。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

於本期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

董事會目前由四名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的37.5%，此比例滿足上市規則三分之一的規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並提升董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層人員亦須遵守標準守則的條文。

經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層人員確認彼等於本期間一直遵守標準守則的相關要求。

## 法律訴訟

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

## 報告期後事項

### 有關收購 Rosy Estate Global Limited 29% 股權涉及根據特別授權發行代價股份之須予披露及關連交易

於2024年7月22日(交易時段後)，Novel Star Ventures Ltd. (「買方」) (本公司間接全資附屬公司)與Astute Triumph Holdings Limited (「賣方」)訂立一份買賣協議(「買賣協議」)，據此，買方有條件同意購買而賣方有條件同意出售29股Rosy Estate Global Limited (「目標公司」)的普通股(「銷售股份」)，相當於目標公司全部股權的29% (「收購事項」)，代價為100百萬港元(「代價」)。代價將由買方促使本公司於收購事項完成後根據特別授權按發行價每股代價股份約0.5港元向賣方配發及發行200,000,000股(「代價股份」)支付。

賣方為目標公司的主要股東，因此為上市規則第14A章項下本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，收購事項構成本公司的關連交易。

由於有關收購事項的一項或多項適用百分比率(定義見上市規則第14.07條，並包括聯交所根據上市規則第14.20條接受的替代測試，以代替產生異常結果的利潤比率)超過5%但均低於25%，收購事項構成本公司的須予披露及關連交易，並須遵守上市規則第14A章項下的申報、公告、通函及獨立股東批准規定。

本公司將召開本公司股東特別大會，以考慮並酌情批准(其中包括)(i)買賣協議及其項下擬進行交易；及(ii)授出可配發並發行代價股份的特別授權。

收購事項之詳情，請參閱本公司日期為2024年7月22日、2024年7月24日及2024年8月23日之公告。

除上述於本公告中所披露外，自2024年6月30日至本公告日期並無影響本公司的重大期後事件。

## 刊登中期業績公告及中期報告

2024年中期報告將於適當時候寄發予已要求寄發該報告的本公司股東，並於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.chinaanchu2399.com](http://www.chinaanchu2399.com)登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國安儲能源集團有限公司  
主席兼執行董事  
郭建新

香港，2024年8月29日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、陸克先生及段惠元先生；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。

網站：[www.chinaanchu2399.com](http://www.chinaanchu2399.com)