

证券代码：002851

证券简称：麦格米特

公告编号：2024-067

债券代码：127074

债券简称：麦米转 2



深圳麦格米特电气股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王涛	辛梦云	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	
电话	0755-86600637	0755-86600637	
电子信箱	irmeg@megmeet.com	xinmengyun@megmeet.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,011,199,616.98	3,286,550,588.63	22.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	314,584,753.01	389,684,908.28	-19.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	281,655,934.63	237,430,751.36	18.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	66,158,591.76	267,173,413.28	-75.24%
基本每股收益（元/股）	0.6314	0.7832	-19.38%
稀释每股收益（元/股）	0.5975	0.7298	-18.13%
加权平均净资产收益率	6.92%	9.92%	-3.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,274,106,480.34	10,113,413,379.25	11.48%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,668,226,244.34	4,417,012,017.95	5.69%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,270	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
童永胜	境内自然人	19.11%	96,121,275	72,090,956	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	8.15%	40,975,866	0	不适用	0
王萍	境内自然人	7.21%	36,240,117	0	不适用	0
张志	境内自然人	3.17%	15,949,050	11,961,787	质押	3,230,000
李升付	境内自然人	3.02%	15,181,908	0	不适用	0
林普根	境内自然人	1.50%	7,526,995	0	不适用	0
王晓蓉	境内自然人	1.29%	6,487,902	0	不适用	0
王建方	境内自然人	1.17%	5,864,000	0	不适用	0
廖海平	境内自然人	0.91%	4,590,100	0	不适用	0
全国社保基金一一六组合	其他	0.85%	4,263,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人，担任公司董事长兼总经理。截至报告期末，两人共同持有公司 26.32% 的股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至本报告期末，公司前 10 名普通股股东李升付先生除通过普通证券账户持有公司股份 9,307,217 股外，还通过信用证券账户持有公司股份 5,874,691 股，实际合计持股 15,181,908 股；公司前 10 名普通股股东王建方先生除通过普通证券账户持有公司股份 3,985,400 股外，还通过信用证券账号持有公司股份 1,878,600 股，实际合计持股 5,864,000 股。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用  不适用

## 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

 适用  不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
麦米转 2	麦米转 2	127074	2022 年 10 月 13 日	2028 年 10 月 12 日	121,991.96	第一年为 0.30%， 第二年为 0.50%， 第三年为 1.00%， 第四年为 1.50%， 第五年为 2.00%， 第六年为 2.50%

## (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	57.45%	55.10%
流动比率	1.42	1.47
速动比率	1.03	1.01
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	10.6	14.84
EBITDA 全部债务比	7.42%	11.09%
扣除非经常性损益后净利润	28,165.59	23,743.08
利息保障倍数	7.84	12.32
现金利息保障倍数	5.64	17.33

## 三、重要事项

## 一、报告期内公司总体业务概述

公司以电力电子及相关控制技术为基础，持续高强度研发投入，兼顾内生发展与外延拓展，不断完善平台建设，推进营销平台融合，稳步推进核心技术不断形成产品优势在多领域的应用。公司强调多极增长、平衡风险，根据行业发展趋势，规划和调整各业务板块的总体规模和发展趋势，避免任一产品线的周期波动或业务变化可能给公司带来的风险。

2024 年上半年，公司实现营业收入 40.11 亿元，较上年同期上升 22.05%；实现营业利润 32,975.85 万元，较上年同期下降 20.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 31,458.48 万元，较上年同期下降 19.27%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润 28,165.59 万元，较上年同期上升 18.63%；剔除汇兑损益影响后，公司归属于上市公司股东的扣非后净利润为 27,612.09 万元，较上年同期上升 22.27%；公司基本每股收益为 0.6314 元，较上年同期下降 0.1518 元。

2024 年第二季度，公司实现营业收入 21.80 亿元，较上年同期上升 26.32%，较 2024 年第一季度环比上升 19.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,607.10 万元，较 2024 年第一季度环比上升 27.11%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润 16,002.38 万元，较上年同期上升 13.81%，较 2024 年第一季度环比上升 31.56%；剔除汇兑损益影响后，公司归属于上市公司股东的扣非后净利润为 16,097.21 万元，较上年同期上升 28.42%，较 2024 年第一季度环比上升 39.79%。

报告期内，国内经济环境仍存在消费疲弱、固定资产投资不足、外贸摩擦增多等不利情形，但公司在面对此类复杂宏观形势下，整体应对得当，风险管控到位，保持稳健经营，主营业务稳健发展。公司核心战略、经营策略、核心管理团队和技术团队继续保持稳健从容，资产结构和盈利模式也未发生重要变化，体现了公司“多级增长平衡风险”战略的

有效性。此外，公司近年来坚持内生增长与外延扩张相结合，在新业务领域的布局卓有成效，在公司平台与资源的协同下，已初步达到预期效果，步入新的发展阶段。

与此同时，公司通过强化研发投入，搭建研发平台，不断推出新产品，2024 年上半年公司研发费用 44,597.37 万元，同比增长 33.99%，占销售收入的 11.12%。在前瞻布局引领下的长期研发投入，提升了公司各项业务的竞争优势，保证了公司收入的持续增长。公司着力加强内部运营管理，按计划稳步推进各项平台建设，不断评估产业发展变动方向，专注研究新技术、推出新产品、拓展新业务。2024 年上半年，以光伏&储能&充电桩核心部件、家庭能源产品、办公自动化设备电源、PC 设备电源、新能源汽车热管理部件为主的新型业务拓展顺利，并取得了预期成果；公司在数据中心通用及 AI 服务器电源、智能卫浴、变频家电、智能采油、新能源汽车等领域的核心客户开拓方面也取得较大突破，这些业务均为公司未来业绩的稳步增长奠定了坚实的基础。

伴随国内各行各业竞争愈发激烈，内卷加剧，“出海”已经成为当前众多中国企业新的发展目标与战略走向。公司早在十数年前已经前瞻布局海外市场，在美国、欧洲设立了研发中心，海外代表处已覆盖北美、欧洲、东亚、南亚、东南亚和中亚地区，并在持续扩展中，5 年前公司已在印度和泰国着手制造能力的建设，目前进展顺利，并为进一步发展持续扩大产能，公司预计泰国自建工厂在年底投入试生产。长期的海外布局，使得公司目前的海外业务拓展有较大优势，多产品多行业的布局，也为海外市场提供了更宽广的发展空间。随着公司在全球的“研发+制造+销售”多点布局网络日益完善，近年来公司海外客户需求持续上升，海外销售收入占比也逐年加大。公司致力于向全球各行业龙头客户提供电气一体化解决方案，目前已在变频家电、智能卫浴、医疗电源、商显电源、LED 电源、OA 电源、光储充、网络电源、工程机械、智能焊机、轨道交通等领域具备相应海外市场认证与资质。2024 年上半年，公司业务进一步向海外市场拓展，实现直接海外收入 13.94 亿元，同比去年同期增长 34.24%。2024 年上半年，公司直接海外收入占销售总收入比例为 34.75%，另实现了占销售总收入比例约 10%的间接海外收入，海外总收入占比（直接+间接）合计约达 45%，国际竞争力逐步提升。公司已将“加速海外布局、扩展海外市场”当作未来发展的重要战略方向，公司致力于抓住不同国家地区的行业需求与发展机遇，积极推进公司各项业务在世界各地的发展，积极寻求与各行业国际龙头客户建立深度合作的机会，推动公司各项业务站上国际舞台，持续扩大全球销售收入规模。

报告期内，各板块业务总体经营情况如下：

### （1）智能家电电控产品

2024 年上半年，公司智能家电电控产品销售收入 20.06 亿元，同比增长 43.55%，占公司营业收入的 50.00%。公司智能家电电控业务主要包括智能家用空调变频驱控系统，商用暖通空调驱控系统，空气源热泵驱控系统，热泵型烘干一体机驱控系统等各类家电控制器；智能卫浴整机及组件系统等消费类产品。公司智能家电驱控系统方案是公司品牌电器制造商提供完整的端到端的系统创新与研发服务，为传统家用电器制造商赋予绿色、低碳、环保等年轻化的消费元素，报告期内各消费类产品均实现超行业平均增速的增长趋势。

公司的优势在于将成熟的工业级技术积累，嫁接并应用于传统电器类产品，将数字化、智能化真正植入传统电器行业，使传统电器产品焕发出新的生命力。近 10 年以来，公司持续投入系统级的全场景研发平台建设，进一步为全球家用电器产业的智能化转型助力，也不断拓展在平台技术的应用。公司业务团队多年持续投入的系统级创新平台进一步发挥力量，在 2024 年继续延续良好的发展态势，在海内外市场实现多年快速发展。本报告期内，公司变频家电业务的高速增长受益于以印度为代表的海外市场对变频家电的消费需求突增，同时，国内市场的政府政策及整机的海外需求，也进一步促进了家电部件的需求。公司智能卫浴业务，作为国内智能卫浴主流解决方案 ODM 服务厂商，近年来在国内外品牌商和电商方面的客户覆盖越来越广泛，加之智能坐便器品类在国内市场的渗透率正逐年上升，尽管 2024 年上半年国内智能马桶消费市场比较平淡，但公司智能卫浴业务凭借头部客户的不断拓展和产品部件的纵向深度整合，继续实现较快增长，也为公司贡献了超行业平均增速的业绩增量。经过多年的深耕研发与市场需求，公司不断在产品技术上深度整合核心部件到整机的各项技术，公司现已具备完善的智能马桶全产业链优势，真正成为了“智能卫浴一站式、全流程解决方

案”的深度服务商。本报告期内，公司新斩获的多家国际龙头厂商的定点及订单，并开始陆续进入批量交付阶段，未来几年公司将发挥大客户群优势，不断扩大在各客户采购体系内的供应份额，智能卫浴业务有望持续维持较高的增速水平。

## （2）电源产品

2024 年上半年，公司电源产品销售收入 10.97 亿元，同比增长 13.05%，占公司营业收入的 27.36%。公司电源业务主要包括医疗电源、通信及服务器电源等网络能源产品、电力电源、工业导轨电源、光伏&储能&充电桩核心部件、LED 显示电源、显示设备相关电源、0A 及 PC 电源等产品。公司电源产品已逐步覆盖工业、商业、消费等多领域众多一线龙头客户，或将成为公司未来销售收入规模增长主力。

报告期内，公司电源产品事业群下各产品线业务发展呈现差异，其中，公司显示电源业务实现了较好增长：日本 0A 市场开拓成果初显，0A 电源 2024 年增势较好，核心客户项目进展顺利，为将来的订单批量增长奠定了基础；商显电源继续保持行业头部，业务发展持续稳步向前；此外，公司此前在 PC 电源领域新获准进入供应链的头部客户在 2024 年开始陆续有正式订单落地，助力核心客户的国产化需求，为公司低功率电源业务的后续增长打开新的增长极。

近年来国内光伏与储能产业发展较快，带动公司相关业务加速。报告期内，公司光伏逆变器部件与工商业储能产品实现较好增速，在手订单充足，并且陆续开始在便携储能、家庭储能等领域实现核心部件产品的批量供应，公司未来将坚持以服务 B 端客户为定位，继续扩大客户覆盖。快速增长的新能源汽车需求与相关政策引导推动了充电桩产业的发展，公司在充电桩领域坚持被集成战略，从充电模块到系统整装、从技术研发到生产制造，公司致力于为客户提供高质量全套解决方案服务，不仅在国内市场实现乘用车&商用多领域应用，也正瞄准欧美等海外市场进行前期布局，进一步扩大了未来的增长空间。

在全球 5G 通讯、云计算、人工智能（AI）、物联网等新兴信息技术产业持续增长的背景下，配套数字硬件设施建设的需求也持续加大。公司经过多年的研发投入与技术布局，贯彻公司“从边缘到主流、从主流到前沿”的策略，目前已具备业界领先的高功率高效率网络电源的技术水平及产品研发与供应能力，可支持通信、交换机、通用服务器、AI 服务器等多项场景应用。近年来公司网络电源业务始终与国际头部客户保持紧密合作关系，持续获得了爱立信（Ericsson）、思科（Cisco）、瞻博网络（Juniper）、阿里斯塔（Arista）、智邦科技（Accton）等头部国际客户的多项项目需求与订单，批量交付进度加快，收入规模逐步兑现。值得一提的是，通过近年来不断加大对网络能源的投入与布局，公司逐步在全球服务器行业中崭露头角，作为目前少数具备高功率高效率服务器电源技术与海外全流程生产供应能力的综合型电源供应商，公司正与某国际头部公司对接 AI 服务器电源相关需求，预计未来将会对公司 AI 服务器电源业务在国内外的市场发展带来更大的市场空间及增长潜力。但在本报告期内，服务器电源的多数客户需求及项目进度仍处于量产前的研发与调试阶段，暂未有足够的进入大批量交付阶段的订单，期待后续客户的项目持续落地交付。

医疗电源因客户疫情后医疗设备采购下滑，以及新产品导入周期，增长不及预期，但订单有逐步恢复的趋势；工业电源因部分公司产品处于项目生命周期更替阶段内，销售收入增速表现一般。但公司在相关领域持续积累了较多优质的头部国际大客户资源，且客户合作关系较为紧密，在研项目及对接需求充分，未来供应份额提升的潜力较大，期待后续项目与订单的逐步落地交付。

此外，公司在电源产品领域经过多年积累，持续为爱立信、诺基亚、GE、飞利浦、魏德米勒、西门子、ABB、Cisco、Juniper、Arista、Accton、施耐德、EnerSys、特变电工、小米、长虹、创维等国内外知名企业提供产品和研发及生产服务。为满足客户未来需求，尤其是通信 5G、数据中心服务器、光伏、储能、充电桩等行业的高速发展需求，公司持续增大研发投入，预计未来将取得进一步发展空间。公司电源产品业务目前已逐步从投入期走向收获期，并在不断加速产品布局、不断巩固和发展与国内外头部大客户的业务合作关系。报告期内，公司电源产品总订单量稳健增长，为公司未来发展持续注入新动力。

### （3）新能源及轨道交通部件

2024 年上半年，公司新能源及轨道交通部件销售收入 2.02 亿元，同比下降 35.86%，占公司营业收入的 5.05%。公司新能源及轨道交通业务主要包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电器（OBC）、DCDC 电源及轨道交通车辆空调电气部件等产品，并在车载压缩机、热管理系统核心部件等方向不断探索和突破。本报告期内，国内新能源汽车产销量虽仍实现较好增长，但行业竞争日益加剧，价格战愈演愈烈，加速的内卷行情使得从下游整车厂到上游原材料及零部件产业链供应商均面临着更大的发展压力与挑战。本报告期内，公司新能源汽车及轨道交通业务也出现了下滑现象，下滑原因主要一方面由于存量客户的在售车型受到市场竞争加剧及下游需求扰动因素出现销量下滑现象；另一方面，公司去年以来新增客户及项目定点，整机客户需求不及预期，或开发与量产前测试周期较长，2024 年上半年暂未形成大批量订单落地。

但公司新能源汽车业务未来长期增长的发展趋势及确定性并未改变，且越来越清晰，这得益于公司在新能源汽车电力电子零部件业务上的多重产品布局，使得公司可交付的单车价值量不断提升，总市场空间叠加向上，加之近年来越来越多的国内外头部新客户的引进，目前在手项目及订单充裕，为公司未来的业务增长奠定了基础。

随着国内新能源汽车市场的不断优化与整合，公司近年来持续拓展新能源汽车领域的新客户，现已与北汽新能源、零跑、吉利、金康、东风、一汽等整车厂客户建立合作。另外，公司也在不断拓展下游应用场景，现已有乘用车、商用车、工程车辆及轻型电动车等多领域产品推出，可满足客户各类应用场景的需求，并已具备相应批量交付能力。公司内部各业务部门，同时与相关上下游通过股权、技术的合作，形成联动，覆盖电源、电控、热管理制冷制热部件、悬架系统部件、分布式动力部件、连接件等产品，可为客户提供最全面零部件和系统解决方案，单车价值量不断提升。今后，公司在新能源汽车领域，将持续贯彻“多客户、全品类”战略，充分发挥上下游供应链整合优势，多点布局开放合作，助力公司未来进一步扩大销售收入规模。

麦格米特为轨道交通的空调设备提供电气和电子部件，轨道交通包括高铁、动车、城轨和地铁，部件包括电动压缩机、空调控制器、电机驱动器及空调电控柜。在轨道交通领域，公司产品的市场需求主要来自两个方面：一是增量市场需求，即因轨道交通行业每年新增运营里程而带来的核心部件的市场需求；二是存量市场需求，即前期投入的设备为满足日益提高的安全运营标准产生的产品更新和升级换代而带来的市场需求。

### （4）工业自动化产品

2024 年上半年，公司工业自动化产品销售收入 3.04 亿元，同比增长 7.49%，占公司营业收入的 7.58%。公司工业自动化业务主要包括变频器、伺服、可编程逻辑控制器（PLC）、液压伺服泵、直线电机、编码器等产品。

公司在工业自动化领域始终深耕行业，产品策略上采用以通用产品与技术为平台，同时针对多个细分行业推出更精细专业的定制化专用产品，销售策略上采用直销和分销两种模式。公司多年来持续加强对产品的综合成本管控，注重产品的高性价比，并且充分利用自身优势，结合细分行业的特殊需求不断推出具有竞争力的解决方案，巩固了公司在行业内的定制化与差异化竞争优势。新一代的变频器、伺服、PLC 产品相继推出，大大加强了公司在市场上的竞争力。同时，公司发挥行业细分的积累和优势，在电液、工程机械、再生能源等行业都取得了新的突破。公司近年来聚焦机电液的系统整体解决方案，深耕行业和服务核心客户，在产品定制过程中不断深化战略合作关系，以实现业务持续稳定发展。电动化浪潮已经到来，工程机械电动化亦如火如荼地开展，公司结合新能源汽车行业的积累，利用整体平台的优势，在工程机械电动化的大客户应用上取得突破，为国内一线龙头企业提供系统解决方案。公司在风电和再生能源行业也早有布局，目前已在为行业核心客户批量供应风电变桨驱动器。

海内外工业自动化需求市场空间巨大，随着公司产品品类越来越丰富，产品力不断提升，预计公司工业自动化产品未来还将保持较好的增长趋势。

### (5) 智能装备产品

2024 年上半年，公司智能装备产品销售收入 1.93 亿元，同比增长 14.34%，占公司营业收入的 4.81%。公司智能装备业务主要包括数字化智能焊机、工业微波设备、智能采油电潜螺杆泵设备等产品。2024 年，国内工业生产投资需求和制造业投资在船舶、钢构及部分涉及出口的高技术产业等领域表现较好，公司抓住相关行业机会，结合迭代升级后的新产品，更加适合客户需求，实现智能焊机的销售增长；同时着手布局激光焊机领域，已取得初步进展和批量交付；智能采油设备业务发展顺利，得益于国内外油气行业对更深层次的智能化、技术创新、专业软硬件平台开发以及智能信息系统的广泛需求，公司智能采油设备业务实现高速增长，但也因其订单和交付周期较长，增量并未完全在本报告期内体现，预计后续将持续贡献增量。工业微波业务进一步向多晶硅制备行业拓展。

### (6) 精密连接产品

2024 年上半年，公司精密连接产品销售收入 1.81 亿元，同比增长 30.08%，占公司营业收入的 4.52%。公司精密连接业务主要包括异形电磁线、同轴线、超微细扁线、FFC（柔性扁平软排线）、FPC（柔性电路板）等产品。精密连接组件产品是电子系统设备之间电流或信号传输、交换的桥梁，是构成整个完整系统连接所必需的基础元件。作为电力电子行业上游产业链中的重要一环，产品可广泛应用于通讯、3C 电子、工业、汽车电子、光储充新能源、智能办公、安防设备等领域，公司关于精密连接业务的新布局，既可优化公司对上下游产业资源的纵向整合能力，又能够增强自身的产品竞争力，向客户提供更完整的服务和一体化解决方案。

公司目前正在逐步整合精密连接业务，与公司企业业务形成联动，推动向新能源及消费类头部客户的发展，例如应用于新能源汽车动力及储能电池包、光伏及工商业储能设备中的精密线材连接组件，以及消费类头部客户的超精密线材的应用，且相关业务项目逐步进入交付期，同时，不断优化公司内部的磁性器件供应，推动精密连接业务，报告期内实现了较好增长。目前阶段来看，虽然已陆续与多个国际新能源行业及消费电子行业头部客户建立合作关系，市场空间广阔，但公司精密连接业务仍处于投入和整合期，产品的批量和客户的切换尚需更多时间。

### (7) 经营管理方面

持续不断地建设核心资源平台是公司贯彻始终的战略。持续推进营销体系整合和协同加强营销平台的建设，优化全球研发和制造资源的布局，促进和深化营销体系与各事业部之间、各技术部门之间的交流融合，贯彻营销体系与产品体系“横向穿边，纵向通底”的管理思路。同时，公司进一步加大平台建设投入，深化国内外布局，长沙的麦格米特全球研发中心已于 2024 年春节正式启用，具备全球一流的试验检测能力，为公司未来的研发体系建设和长远布局奠定了基础，武汉和西安的研发中心也稳步发展。在武汉、西安、北京、长沙、成都五地建设公司营销和服务平台中心，在株洲投资建设麦格米特株洲基地扩展项目、智能化仓储项目，杭州高端装备产业中心也在稳步建设中，预计将于 2024 年内竣工并试产。为增强全球交付能力，公司在印度已实现全面本土交付，在泰国也建设了部分产能，并开始海外客户的交付工作，目前泰国的自有厂房正在建设中，预计 2024 年内竣工试产。

公司多年来持续围绕电力电子技术进行上下游产业链投资，通过“并购+孵化”不断拓展业务领域。2024 年公司新增参股公司 2 家，对外股权投资（剔除投资后合并报表的控股子公司）总金额为 6,540.00 万元；本报告期内因投资公司估值提升而获得公允价值变动收益、投资收益共 568.17 万元。截至目前，公司对外股权投资（剔除投资后合并报表的控股子公司）的公司达到 44 家，累计对外股权投资金额为 6.01 亿元，累计获得公允价值重估收益、投资收益等合计 6.05 亿元，持续高效投资在获得业务协同的同时，投资收益也开始逐步显现。

公司采用“事业部+资源平台”相结合的矩阵化运营模式，通过平台化的管理模式达到管理效率最大化，助力公司实现“公司横向做大，事业部纵向做强”的目标。

报告期内，公司持续加大研发投入，持续优化平台建设。在公司整体层面，通过内生动力，多项业务产生了较好成长，同时公司继续不断投入交叉领域的研发，不断拓宽边界，将原有技术应用在更多的领域，部分新业务也取得了较好的进展。

公司继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的思路，以电力电子及相关控制技术为基础，各个事业部和子公司专注于细分领域。此外，公司继续在上下游布局前瞻产业，整合具有协同性的行业资源，奠定未来持续发展的良好基础。

## 二、其他重大事项的说明

### （一）公司 2023 年度利润分配事项

公司于 2024 年 4 月 29 日召开了第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，公司 2023 年利润分配预案为：以公司实施分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份 3,089,000 股后的股本为基数，向全体股东每 10 股派 2.18 元人民币现金（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。具体详见公司于 2024 年 4 月 30 日在《证券时报》、《证券日报》、和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司 2023 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2024-023）。公司于 2024 年 5 月 21 日召开公司 2023 年年度股东大会，审议通过了上述公司 2023 年年度权益分派方案。公司于 2024 年 7 月 8 日进行了 2023 年年度权益分派业务申请，公司 2023 年年度权益分派股权登记日为：2024 年 7 月 15 日，除权除息日为：2024 年 7 月 16 日。具体详见公司于 2024 年 7 月 10 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-054）。

### （二）公司 2022 年公开发行可转换公司债券事项

公司 2022 年公开发行可转换公司债券（债券简称“麦米转 2”，债券代码“127074”）已于 2023 年 4 月 19 日开始转股，转股期限为自可转债发行结束之日（2022 年 10 月 19 日，即 T+4 日）起满六个月后的第一个交易日（2023 年 4 月 19 日）起至可转债到期日（2028 年 10 月 12 日）止。具体详见公司于 2023 年 4 月 15 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于“麦米转 2”开始转股的提示性公告》（公告编号：2023-008）。由于 2022 年度权益分派事宜，“麦米转 2”于 2023 年 5 月 29 日至 2023 年 6 月 5 日期间暂停转股，于 2023 年 6 月 6 日恢复转股。具体详见公司在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上于 2023 年 5 月 26 日披露的《关于实施权益分派期间“麦米转 2”暂停转股的公告》（公告编号：2023-034）及 2023 年 6 月 1 日披露的《关于“麦米转 2”恢复转股的公告》（公告编号：2023-037）。根据《深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》中的相关规定，由于公司 2022 年年度权益分派方案的实施，“麦米转 2”的转股价格进行了调整，调整后的“麦米转 2”转股价格为 30.94 元/股，调整后的转股价格自 2023 年 6 月 6 日（权益分派除权除息日）起生效。具体详见公司于 2023 年 5 月 30 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于“麦米转 2”调整转股价格的公告》（公告编号：2023-036）。

2023 年全年，“麦米转 2”因转股减少 726 张（票面金额共计人民币 72,600.00 元），转股数量为 2,331 股。截至 2023 年 12 月 29 日，“麦米转 2”尚有 12,199,274 张，剩余可转换公司债券票面总额为人民币 1,219,927,400 元。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 4 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2023 年第四季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2024-001）。

由于 2023 年度权益分派事宜，“麦米转 2”于 2024 年 7 月 8 日至 2024 年 7 月 15 日期间暂停转股，于 2024 年 7 月 16 日恢复转股。具体详见公司在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上于 2024 年 7 月 4

日披露的《关于实施权益分派期间“麦米转 2”暂停转股的公告》（公告编号：2024-051）及 2024 年 7 月 13 日披露的《关于“麦米转 2”恢复转股的公告》（公告编号：2024-060）。根据《深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》中的相关规定，由于公司 2023 年年度权益分派方案的实施，“麦米转 2”的转股价格进行了调整，调整后的“麦米转 2”转股价格为 30.58 元/股，调整后的转股价格自 2024 年 7 月 16 日（权益分派除权除息日）起生效。具体详见公司于 2024 年 7 月 10 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于“麦米转 2”调整转股价格的公告》（公告编号：2024-055）。

2024 年上半年，“麦米转 2”因转股减少 78 张（票面金额共计人民币 7,800 元），转股数量为 249 股。截至 2024 年 6 月 28 日，“麦米转 2”尚有 12,199,196 张，剩余可转换公司债券票面总额为人民币 1,219,919,600 元。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 2 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2024 年第二季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2024-050）。

### （三）公司 2022 年股票期权激励计划事项

1、公司于 2022 年 5 月 23 日召开的第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十五次会议，以及公司于 2022 年 6 月 8 日召开的 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及相关议案，公司独立董事发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见书，财务顾问发表了独立财务顾问报告。本次激励计划拟向激励对象授予股票期权数量总计 2000 万份，涉及的股票种类为人民币 A 股普通股票，约占激励计划公告日公司股本总额 49756.93 万股的 4.02%，其中，首次授予股票期权 1814.20 万份，预留股票期权 185.80 万份。

2、根据《上市公司股权激励管理办法》，《公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》的相关规定和公司 2022 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2022 年 6 月 9 日召开了第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书，财务顾问发表了独立财务顾问报告。公司 2022 年股票期权激励计划首次授予日为 2022 年 6 月 9 日，向 605 名激励对象授予股票期权 1814.20 万份，首次授予股票期权的行权价格为 17.87 元/份。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 10 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于向激励对象首次授予股票期权的公告》（公告编号：2022-074）。

3、公司于 2022 年 8 月 29 日召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》，由于公司 2021 年年度权益分派方案实施的影响，同意本激励计划股票期权的行权价格由 17.87 元/股调整为 17.71 元/股。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 30 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2022-091）。

4、根据《上市公司股权激励管理办法》、《公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》的相关规定和公司 2022 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 5 月 18 日召开了第五届董事会第三次会议及第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象预留授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书，财务顾问发表了独立财务顾问报告。公司 2022 年股票期权激励计划预留授予日为 2023 年 5 月 18 日，向 80 名激励对象授予股票期权 185.80 万份，预留授予股票期权的行权价格为 17.71 元/份。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 19 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于向激励对象预留授予股票期权的公告》（公告编号：2023-031）。

5、2023 年 6 月 9 日，公司召开了第五届董事会第四次会议及第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划注销部分股票期权及调整股票期权行权价格的议案》以及《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见，监事会对此进行核实并发表了核查意见，

律师出具了相应的法律意见书。公司于 2023 年 6 月 10 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于 2022 年股票期权激励计划注销部分股票期权及调整股票期权行权价格的公告》（公告编号：2023-040）及《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2023-041），公告内容如下：（1）由于公司于 2023 年 6 月 6 日实施完成了 2022 年年度权益分派，根据《公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）的相关规定，若在行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对行权价格进行相应的调整。根据公司《激励计划》的规定，行权价格的调整方法如下： $P=P_0-V$ （其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $V$  为每股的派息额； $P$  为调整后的行权价格。经派息调整后， $P$  仍须大于 1。）根据以上公式，董事会根据 2022 年第二次临时股东大会授权对本次激励计划的股票期权行权价格进行了相应调整，行权价格由 17.71 元/份调整为 17.66 元/份。（2）根据《激励计划》的相关规定，在首次授予的第一个行权期中：因 28 名激励对象离职不再具备激励对象资格，公司对其已获授、尚未行权的股票期权共 557,000 份予以注销；因首次授予部分 3 名激励对象 2022 年度个人绩效考核结果为“合格”，其在首次授予部分第一个行权期按 80%比例行权，公司对其已授予、但第一个行权期未获准行权的股票期权共 3,000 份予以注销；因首次授予部分 2 名激励对象 2022 年度个人绩效考核结果为“不合格”，其在首次授予部分第一个行权期按 0%比例行权，公司对其已授予、但第一个行权期未获准行权的股票期权共 5,250 份予以注销。综上，上述 33 人已获授但尚未行权的 565,250 份股票期权不得行权，由公司统一进行了注销。（3）本激励计划的首次授予日为 2022 年 6 月 9 日，公司本次激励计划首次授予的股票期权第一个等待期已于 2023 年 6 月 8 日届满。公司 2022 年股票期权激励计划首次授予的股票期权的第一个行权期行权条件已经成就，根据公司本次激励计划的行权安排，首次授予部分第一个行权期可行权数量占获授股票期权数量比例为 25%，结合激励对象的个人绩效考核结果，公司 575 名激励对象第一个行权期可行权的股票期权共计 438.80 万份。

6、2023 年 6 月 14 日，公司完成了首次授予期权第一个行权期不得行权部分股票期权的注销事宜，具体内容详见公司于 2023 年 6 月 15 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2022 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2023-042）。

7、2023 年 6 月 26 日，公司在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期采用自主行权模式的提示性公告》（公告编号：2023-043），公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权采用自主行权模式，实际可行权期限为 2023 年 6 月 27 日至 2024 年 6 月 7 日，可行权的激励对象为 575 名，合计可行权期权数量为 438.80 万份，行权价格为 17.66 元/股。

8、2023 年 6 月 27 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了预留授予期权的登记工作，具体内容详见公司于 2023 年 6 月 28 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2022 年股票期权激励计划预留授予登记完成的公告》（公告编号：2023-044）。

9、截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期内激励对象共自主行权 3,530,021 份，导致公司总股本增加 3,530,021 股。

10、2024 年 6 月 11 日，公司召开第五届董事会第十次会议及第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划注销部分股票期权的议案》及《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》。公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 12 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2022 年股票期权激励计划注销部分股票期权的公告》（公告编号：2024-046）、《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2024-047）。公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期可行权的激励对象为 553 名，可行权期权数量为 429.90 万份，行权价格为 17.66 元/股；预留授予部分第一个行权期可行权的激励对象为 74 名，可行权期权数量为 51.81 万份，行权价格为 17.66 元/股。

11、2024 年 7 月 12 日，公司第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划调整股票期权行权价格的议案》。律师出具了相应的法律意见书。由于公司 2023 年年度权益分派方案实施的影响，同意本激励计划股票期权的行权价格由 17.66 元/股调整为 17.44 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 13 日在《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2022 年股票期权激励计划调整股票期权行权价格的公告》（公告编号：2024-058）。

12、截至 2024 年 6 月 30 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分及预留授予部分行权期内激励对象共自主行权 5,396,608 份，导致公司总股本增加 5,396,608 股。

深圳麦格米特电气股份有限公司

董 事 会

2024 年 8 月 30 日