

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2024-051

山东中锐产业发展股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	314,874,578.14	303,934,152.32	3.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-61,044,102.99	-26,704,361.68	-128.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-66,073,290.45	-26,868,184.42	-145.92%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,708,809.15	30,084,563.09	-64.40%
基本每股收益（元/股）	-0.0563	-0.0246	-128.86%
稀释每股收益（元/股）	-0.0563	-0.0246	-128.86%
加权平均净资产收益率	-5.24%	-1.99%	-3.25%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,615,885,780.05	3,732,671,385.05	-3.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,133,017,873.96	1,194,395,199.48	-5.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	17.92%	194,964,579	0	质押	134,583,581
张忠民	境内自然人	1.24%	13,534,300	0	不适用	0
孙鲲鹏	境内自然人	1.05%	11,387,395	0	不适用	0
赵荣全	境内自然人	0.91%	9,875,400	0	不适用	0
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0	不适用	0
王鑫	境内自然人	0.79%	8,540,587	0	不适用	0
徐航	境外自然人	0.65%	7,083,300	0	不适用	0
张文明	境内自然人	0.63%	6,900,000	0	不适用	0
梁婷	境内自然人	0.61%	6,644,593	0	不适用	0
西藏坤德信息技术有限公司	境内非国有法人	0.60%	6,500,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东孙鲲鹏通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 11,011,300 股；股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股；股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股；股东王鑫通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,540,587 股；股东徐航通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,083,300 股；股东张文明通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,600,000 股；股东梁婷通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 490,793 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

当前国际环境复杂多变，不确定性增强；国内经济依然承压，部分行业处于深度调整阶段，市场竞争日益严峻。面对内外持续调整的巨大挑战，公司持续稳固包装科技主业，增强公司经营韧性，推动公司高质量可持续发展。报告期内，公司实现营业收入 3.15 亿元，其中包装科技业务收入为 3.06 亿元，较去年同期增长 8.01%，得益于包装科技业务聚焦酒类优势业务，坚持“量质”并举，同时积极谋变，外延饮料等领域，拓宽增长空间；园林业务基本完成收尾，公司直面应收款回款的困难与挑战，创新发展新路，极力拓展化债新路径，维护公司及股东利益。

（一）积极应对市场挑战，夯实包装科技主业

1、稳固提升包装科技主业

公司是国内最大的（铝制相关类）防伪瓶盖生产企业，防伪瓶盖产品主要供应酒类领域，凭借深耕酒类制盖行业近三十年，公司积累了一批长期合作的优质白酒客户资源，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、伊力特、江小白、舍得等。近几年白酒行业逐步进入深度调整期，部分酒企面临去库存压力，公司酒类客户需求也随之调整，今年以来酒类行业有所复苏，公司主动积极抓住时机，持续深化客户关系，不断提升服务质量，夯实了成熟优质客户的业务需求。报告期内，公司对劲牌、剑南春等核心客户的产品销量较去年同期提升。2024 年半年度，包装科技业务整体收入较去年同期增长 8.01%。

2、持续培育新客户

近年来，公司顺应酱香、浓香白酒行业趋势，提前布局西南地区，充分利用近三十年的品牌积累，不断挖掘潜在客户需求，培育了一些新客户，包括云峰酒业（小糊涂仙）、茅台保健酒、金沙等客户，部分客户销量保持快速稳步增长势头，已逐步成长为贡献公司业绩的中坚力量。

随着国内市场趋于饱和，公司持续发力拓展国际市场，聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等领域，增强客户拓展力度，拓宽销售渠道，有针对性的推广公司明星产品，公司新研发的瓶盖产品在南美、南非、东南亚获得市场广泛认可，产品订单在逐步增加。

3、积极拓展新市场

在市场竞争日益激烈的环境中，公司持续不断地寻求拓展，延伸业务应用领域，重点在果汁饮料、高端矿泉水、保健品、乳制品等细分业务。公司在成熟的工艺体系上，依托意大利 SACMI 高速标准模塑 ROPP 盖的设备优势，持续开发 28 口、38 口标准模塑 ROPP 盖。标准铝盖符合环保健康理念，同时更能发挥规模化生产优势。公司生产的 28 口、38 口铝盖产品已应用于大量客户产品中，包括蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水等，并进入百事、RIO 锐澳、北冰洋、雅客食品等客户的供应体系。

（二）千方百计回收园林应收款，极力拓展化债新路径

园林业务已基本完成结束收尾，回收项目应收款成为了核心任务。近年来，公司通过各种努力，在山东、四川等地陆续回收超过 10 亿元的应收款项，但在贵州地区的回款收效甚微。报告期末，园林业务应收账款主要集中在贵州及四川地区，应收对象包括安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区黔城产业股份有限公司、遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司、遵义红创文化旅游开发有限责任公司、修文文化产业投资开发有限责任公司、四川巴中经济开发区科技园管理委员会等。部分应收款项被长期拖欠未能回收，近年来公司累计计提减值损失超过 15 亿元，导致上市公司近年来出现亏损，净资产规模持续下降，并对制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了严重的影响，成为制约公司发展的关键问题。

2024 年以来，公司深入研究应收款项所在地区的资源禀赋，积极与地方政府、政府平台公司、业主方等坦诚交流、直面现实、创发新路，在传统应收款催讨的基础上，着力推进“资源化债”新模式，通过化债实现公司健康发展。公司管理层持续实地拜访贵州省相关部门及安顺市西秀区，遵义市红花岗区、播州区以及贵阳市修文县等政府主管机构及相关欠款单位，考察并调研了相关地区的优势产业、优质资源和业务，积极与相关方探讨资源化债，致力于形成具体解决方案。

同时，公司坚持通过国家及省级平台反映被拖欠的情况，希望解决应收账款长期拖欠的问题。公司陆续向国家工信部设立的清欠登记平台“全国一体化在线政务服务违约拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”，上报了应收款约 17 亿元，其中贵州地区约为 14 亿元。

报告期内，公司持续深入贵州当地，通过对贵州当地金融机构开展合作调研，了解当地债务规模及还款途径，积极与外部专业机构合作，通过协助欠款方融资等各种方式来促成我司应收款项的回收，但相关工作推进难度极大。

综上所述，公司已千方百计采取各种方式催收贵州地区的应收款，并极力拓展化债新路径，特别是安顺、遵义地区，但截至目前上述应收款仍未得到有效偿付。公司将持续跟踪最新国务院、国家各部门等发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的相关政策，积极采取各种措施，千方百计化解项目应收款等问题，持续积极反映被拖欠问题，并通过其他各种可能的方式加快应收款项回收工作，尽力降低其对公司整体生产经营造成的影响，全力维护公司及全体股东的利益。

（三）积极谋变抓管理，降本增效挖内潜

报告期内，公司实施了各项统筹管理与革新措施：采购方面，扩大集中采购覆盖范围，除主要原材料外，还完成了计划内重点设备集中采购；生产方面，优化生产区域规划，洁净生产升级，大力推进大单品连线，双色盖项目完成投产，完成注塑机节能改造，倡导设备自研自制；环保方面，加大环保设备投入及改造升级力度等。通过实施精细化管理、均衡化生产，公司“降本增效”措施取得积极成效，技改收益大幅提升，库存规模下降明显，外部质量损失有效降低，包装科技板块整体成本费用率包括水电、能耗等均处于下降趋势，生产运营效率得到较大提升。此外，因园林业务欠款方未按合同约定支付项目应收款，导致公司资金周转压力增大，近年来公司持续加强现金流管控，积极采取各种措施，保障了公司经营性现金流的正向循环。

公司聚焦主业，持续提升品牌价值。近年来，公司及下属的成都海川、新疆军鹏被授予“专精特新”中小企业。同时，成都海川被四川省包装联合会授予“四川省包装行业绿色制造先进企业”；公司获得中国包装联合会颁布的“中国包装优秀品牌”、以及多项“企业标准领跑者”等荣誉，被烟台工信局认定为烟台市级工业设计中心，被劲牌、剑南春、舍得、伊力特、江小白等客户授予战略合作伙伴或战略供应商。