

证券代码：002818

证券简称：富森美

公告编号：2024-027



成都富森美家居股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

2024 年 8 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 748,458,940 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富森美	股票代码	002818
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凤术	谢海霞	
办公地址	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	
电话	028-67670333	028-67670333	
电子信箱	zqb@fsmjj.com	zqb@fsmjj.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	733,550,883.47	773,664,794.12	-5.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	339,816,869.47	428,684,610.29	-20.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	377,081,938.57	434,617,411.39	-13.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	684,389,667.71	353,081,224.73	93.83%
基本每股收益（元/股）	0.45	0.57	-21.05%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.57	-21.05%
加权平均净资产收益率	5.73%	7.17%	-1.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,015,822,551.59	7,065,300,970.08	-0.70%

归属于上市公司股东的净资产（元）	5,761,091,798.92	5,930,227,008.65	-2.85%
------------------	------------------	------------------	--------

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,828	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘兵	境内自然人	43.70%	327,100,886.00	245,325,664.00	不适用	0
刘云华	境内自然人	27.70%	207,345,600.00	155,509,200.00	不适用	0
刘义	境内自然人	8.71%	65,165,760.00	48,874,320.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	5,753,286.00	0	不适用	0
光大永明人寿保险有限公司一分红险	其他	0.35%	2,584,310.00	0	不适用	0
刘鹏俊	境内自然人	0.32%	2,411,199.00	0	不适用	0
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.26%	1,959,730.00	0	不适用	0
唐丽	境内自然人	0.25%	1,879,180.00	0	不适用	0
成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.22%	1,645,000.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—国联高股息精选混合型证券投资基金	其他	0.22%	1,632,800.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，刘兵为公司实际控制人、董事长，刘云华为公司董事、副董事长，刘义为公司董事、总经理；刘兵为刘云华、刘义之弟，刘云华为刘兵、刘义之姐。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东刘鹏俊和成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）通过融资融券信用账户分别持 2,086,333 股和 1,615,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司生产经营稳定、财务状况总体保持良好。2024 年上半年实现营业收入 73,355.09 万元，营业利润 40,669.93 万元，利润总额 40,687.92 万元，归属于上市公司股东的净利润 33,981.69 万元，同比分别下降 5.18%、20.56%、20.75%和 20.73%。报告期内，公司资产状况良好，截至 2024 年 6 月 30 日，公司总资产 701,582.26 万元，较期初下降 0.70%；归属于上市公司股东的所有者权益 576,109.18 万元，较期初下降 2.85%；每股净资产 7.70 元，较期初下降 2.85%。

报告期内，国内外环境复杂多变，国民经济运行总体平稳，需求不足导致竞争加剧，但行业整体仍然孕育着巨大的机遇。公司根据市场变化和消费新趋势，加强招商与营销，着力巩固卖场经营，同时稳健运营新兴业务，平稳推进新项目各业态招商和落位。

1、精耕细作，巩固卖场经营

报告期内，公司全面增强招商、运营、获客、管理等各个维度的综合能力，持续巩固卖场经营。进一步加强招商工作，通过调整产品结构，严选低价高质品牌，完成产业资源整合，同时稳定现有商户，拓展新商户，做到应租尽租，确保各卖场充满活力；进一步提升运营能力，通过维护物业设施，加强防火、防盗、防事故工作，增强物业安全管理，保障卖场运营，全面深化精细化管理及风险管理，充分保障公司及卖场人财物安全；进一步拓展获客渠道，通过充分利用自身平台优势及资源禀赋，赋能合作伙伴，全面提升卖场商户内容获客、社群获客等全域获客能力；进一步提高管理能力，通过强化店总主体责任，加强与合作方的沟通，在卖场的核心指标和经营活力等方面形成一致，确保卖场稳定运营。

2、创新营销，高效赋能商户

报告期内，公司持续推进富森美 1+3 新营销体系建设，聚焦卖场整体流量经营，加强线上全渠道的流量运营，覆盖抖音、视频号、小红书、美团点评、社群等主流渠道，通过流量挑战赛、直播短视频大赛、富森美大课堂等活动联手经销商与门店，成功激活了卖场商户的参与热情。报告期内，公司通过“富森美×抖音家装全域行动启动会”、“小红书种草训练营”、“家居实体店抖音同城获客训练营”等大型培训活动，进一步赋能品牌和商户。

2024 年上半年，公司通过线下和线上营销活动相结合，并与头部品牌联合营销，举办“万人家博会”、“成都百大楼盘团购节”、“大牌平价风暴”、“尖叫 618”等 4 场线下超大型营销活动，引流超 9 万人次，为卖场商户精准获客提供了有力支撑；同步举办 3 场线上中大型主题活动，观看人数超 56 万人次。

3、稳健运营，新项目新业务稳中有进

报告期内，公司持续推进富森美天府项目的招商工作，积极引进外部资源，完善产业运营区+场景商业区+互动体验区规划的布局与落位，着力打造场景中心、内容中心、流量中心。同时重点加强独栋招商工作，优化装修装饰施工与运营工作，为新签约商户加快入驻提供有力保障。

报告期内，公司投资和金融业务平稳发展。投资业务方面，严格把控“募、投、管、退”每个环节，多看少动，持续聚焦国家支持领域及技术革新领域，同时做足做深投后管理，全面深入了解被投资项目真实情况与重大变化，严格落实责任主体；金融业务方面，密切关注市场变化和融资需求，稳步推进保理业务和小贷业务，保持了业务的稳定性和持续性，在科学预防和控制借贷风险的前提下，有效提高供应链金融效率和客户黏度，促进了公司的主营业务发展。

报告期内，公司积极拓展进出口代理业务，向内深度挖掘资源，向外努力寻求合作客户，着力嫁接公司金融资源，继续与 6 个欧洲国家 26 个港口/机场和国内 15 个口岸保持紧密合作，促进进出口家居业务持续和稳定发展。

4、锻造组织活力,赋能合作伙伴

报告期内，公司坚持育人理念，以培养公司复合型人才为己任，重点提高公司人员整体职业化素质及职业操守，掌握现代管理的知识与技能，为工作开展注入活力。截至 2024 年 6 月 30 日止，公司组织各类培训 90 余场次，涵盖公司治理（法人治理、政策解读、信息披露等）、经营管理（组织管理、项目管理、市场营销等）、技能提升（基础技能、专业技能、沟通协作等）、操作规程（设备操作、安全操作、安全演练等）、金融培训（法规学习、尽职调查、风险管理等）等方面，涉及培训 1,339 人次。同时，报告期内员工成长中心致力于赋能合作伙伴业绩提升项目，累计举办 95 场次，覆盖 1,014 人次，其中参加《富森美大课堂-抖音/小红书本地新媒体获客》485 人次，参加《富森美&合作伙伴业绩突破共创会》529 人次。

成都富森美家居股份有限公司

董事长：刘兵

二〇二四年八月二十九日