

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名 称及人员	开源证券：吕明、贾芝兰、张霜凝；天风证券：孙海洋、刘紫君；泉果基金管理：魏姝馨；上海国泰君安证券资产管理：金润、景健；浙江银万私募基金管理：余涛；中兵财富资产：苏进进、肖硕磊；太平洋证券：郭彬、龚书慧；长江证券：柯睿；德邦证券：宋姝旺；兴华基金管理：崔涛；方正证券研究所：孙裕清；山西证券：王冯、孙萌；海通证券：盛开；浙商证券：邹国强、詹陆雨、周敏；上海万丰友方投资管理：胡江宾；长城基金管理：陈良栋；兴业证券：韩欣、赵宇；东吴证券：赵艺原；长盛基金管理：吕睿竞、郭堃；嘉实基金：张浩嵩；国信证券经济研究所：刘佳琪；中信建投证券：张舒怡；中国人保资产管理：冯骏；鸿运私募基金管理（海南）：蒋睿；方正证券：廖捷；广发证券：李咏红；东亚前海证券有限责任公司：周顺怡；上海聚鸣投资管理：黄海昕；东北证券：刘家薇、刘天宇、苏浩洋；华源证券：周宸宇；睿亿投资：陈海华；上海鼎锋资产管理：田江；平安基金管理：李景瀚；汇百川基金管理：贾星瑞；上海大箏资产管理：姜姗秀美；东海证券：龚理；深圳市信方资本管理：吴笛；浙江浙商证券资产管理：唐靛；长信基金管理有限责任公司：刘亮；国泰君安证券：季佳芮、赵博、曹冬青；华泰证券（上海）资产管理：冯潇；上海德邻众福投资管理：赵强；生命保险资产管理：唐航；西部利得基金管理：梁晓明；上海牧鑫私募基金管理：张桁；江海证券：黄燕芝；招商证券资产管理：蔡靖；上海证券：袁锐；华宝基金管理：汤慧；百域资本(香港)：干迎；中金公司：宋习缘；永灵通金融：王平；国泰基金：王宗凯；光大证券：朱洁宇；春秋资本：姚华晶；深圳前海春秋投资管理：姚华晶；曼林(山东)基金管理：陈昊宇；循远资产管理（上海）：刘琳玲；申万宏源证券：薛纯璐；耕霖(上海)投资管理：滕梓荆；民生加银基金管理：刘怿；华创证券有限责任公司：杨澜；鹏华基金管理：林伟强；上海理成资产管理：林丽芬；华西证券：王鹤锟；兴华基金管理：任迭蓉；中信证券：郑逸坤；西部证券：谭鹭、张璟；上海臻宜投资管理：徐蕾；华安证券：余倩莹；磐厚动量(上海)资本管理：张云；上海光大证券资产管理：徐亦钦；中国银河证券：郝帅；上海申银万国证券研究所：李璇；光大证券：孙未未；易方达基金管理：周光远；华安基金管

	理：张峦；全天候私募证券投资基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)：曾雨；大家资产管理有限责任公司：胡筱；国投安信期货：王嘉宁；昆仑健康保险：周志鹏；民生证券：褚菁菁；宏利基金管理：周少博
时间	2024年8月29日 15:30-17:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	董事长、总经理 范劲松 副总经理、董事会秘书 徐耘 IR 总监 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司2024年半年度业绩情况</p> <p>2024年上半年，全球政治经济形势更加复杂多变。世界各国货币政策出现分歧，地缘政治紧张局势加剧，贸易保护主义兴起等不稳定因素，共同对全球纺织业的供应链产生了深远影响。与此同时，中国国内经济总体上保持了复苏和向好的势头，但短期内仍面临有效需求不足的问题，民众的消费能力和消费信心亟需进一步增强。在全球市场面临持续挑战的宏观背景下，公司围绕“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”的企业愿景，不断优化调整产能布局、提升精益管理和先进制造能力、深化巩固头部优质客户关系，深化品牌力及产品力优势，积极拓展出海增量，提升精细化运营水平，通过并购手段拓展服装及面料产品品类、丰富客户资源、提升公司收入规模和盈利水平，积极探索企业高质量发展路径。</p> <p>2024年上半年，公司代工制造业务客户逐渐摆脱去库存影响，对于供应商的成品采购需求稳步回升。公司抓住机遇，依托全球化布局优势和先进生产制造能力，在巩固箱包品类竞争优势的同时积极拓展服装品类代工业务，加速推进新老客户份额提升，优化生产经营效率，使得公司代工制造业务有了较大提升，推动公司收入利润水平再创新高。公司品牌经营业务聚焦“小米”及“90分”品牌，聚焦拉杆箱及包袋等出行品类产品，公司积极推出新品、形成各渠道差异化产品矩阵，修炼内功，提升精细化运营水平，同时逐步推动“90分”品牌出海，为自主品牌迈入全球发展新阶段注入动能。</p> <p>2024年上半年，公司实现主营业务收入181,006.99万元，同比增长17.12%；实现归属于上市公司股东的净利润24,813.12万元，同比增长</p>

230.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润15,851.78万元，同比增长84.96%。

二、主要问题及回答

1、公司2024年上半年代工制造业务毛利率增长的原因是什么？

答：2024年上半年，代工制造业务毛利率达到23.71%，较去年同期取得明显改善。主要受益于代工制造业务客户及产品结构的持续优化，随着公司海外产能布局的不断深化，海外产能利用率持续释放，带动供应链端效率显著提升。

2、公司在印尼布局产能的优势有哪些？

答：印尼在劳动力成本、关税成本、终端消费市场潜力中具有巨大优势。在印尼政府推出的“印尼制造4.0”计划中，纺织行业作为五大战略性行业之一，持续得到更多的资源注入和优先发展。印尼身为世界第四大人口国，不仅在劳动力资源方面极具优势，在终端消费市场同样具备极大潜力，全球头部纺织服装品牌正加紧推动在印尼当地的销售布局和供应链布局，促使印尼当下成为纺织行业消费与制造的热土。公司依托在印尼产能布局优势，持续巩固在客户供应商体系中的地位，深化与客户的合作关系。

3、公司2024年上半年品牌经营业务有什么变化？

答：2024年上半年，公司在品牌经营业务端积极改革优化各渠道品牌策略及产品矩阵，一方面，公司在“小米”箱包持续推出新品，2024年上半年推出了米家侧翻盖旅行箱、米家通勤双肩包等13款小米箱包新品，并开设天猫小米箱包旗舰店，进一步丰富和扩充了“小米”箱包产品的销售渠道；另一方面，“90分”品牌深化践行“全面出海”战略，开始逐步尝试通过跨境电商平台进行推广和销售，入驻了美国亚马逊等海外线上平台，海外市场销售初具规模，逐步构建品牌全球美誉度和影响力。

4、2024年6月公司通过收购将上海嘉乐纳入合并报表范围，对公司有什么影响？

答：上海嘉乐在纺织服装的生产加工及织物面料的开发制造等领域深耕多年，积累了显著的客户资源优势、面辅料研发优势、全球运作管理

	<p>优势，与上市公司代工制造业务战略高度协同，公司通过收购将上海嘉乐纳入公司合并报表范围有利于双方资源共享，推动公司代工制造业务的规模化发展，实现相互赋能、互利共赢，有助于公司拓展进入纺织面料及服装赛道，打开市场空间，提升业务规模及盈利水平，延展客户资源、壮大研发生产能力，帮助公司实现高质量发展，提升长期投资价值，对于公司未来经营业绩及长远发展具有积极意义。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年8月29日</p>