

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings

SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED

新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01771)

截至二零二四年六月三十日止六個月未經審核中期業績公告

財務摘要

於2024年1月1日至2024年6月30日期間，本集團錄得：

- 收入為人民幣4,515.1百萬元，較2023年同期下降14.3%，其中包括：
 - 新車銷量下降5.5%至14,079輛，新車銷售收入下降17.2%至人民幣3,703.2百萬元；
 - 售後服務收入下降3.9%至人民幣596.3百萬元；及
 - 二手車銷售收入增長20.2%至人民幣215.7百萬元。
- 毛利為人民幣11.3百萬元，較2023年同期下降95.8%。
- 毛利率為0.2% (2023年同期：5.1%)。
- 本期間除稅前虧損為人民幣96.3百萬元 (2023年同期：利潤為人民幣14.8百萬元)。

本期間母公司所有人應佔虧損為人民幣96.9百萬元 (2023年同期：利潤為人民幣8.2百萬元)。

本期間母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.16元 (2023年同期：盈利為人民幣0.01元)。

中期業績

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「新豐泰集團」)截至2024年6月30日止六個月期間(「本期間」)之未經審核綜合業績。

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	4,515,142	5,271,183
銷售及服務成本	5(b)	<u>(4,503,891)</u>	<u>(5,004,984)</u>
毛利		11,251	266,199
其他收入及收益淨額	4(b)	297,150	210,350
銷售及分銷開支		(234,583)	(272,039)
行政開支		<u>(120,919)</u>	<u>(137,985)</u>
經營(虧損)/利潤		(47,101)	66,525
融資成本	6	<u>(49,206)</u>	<u>(51,738)</u>
除稅前(虧損)/利潤	5	(96,307)	14,787
所得稅開支	7	<u>(559)</u>	<u>(6,580)</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(96,866)</u>	<u>8,207</u>
以下人士應佔：			
母公司所有人		<u>(96,866)</u>	<u>8,207</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		<u>(0.16)</u>	<u>0.01</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	<u>(96,866)</u>	<u>8,207</u>
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>802</u>	<u>1,277</u>
期內全面收入總額，扣除稅項	<u>(96,064)</u>	<u>9,484</u>
以下人士應佔：		
母公司所有人	<u>(96,064)</u>	<u>9,484</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

		2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,794,609	1,847,499
使用權資產		656,524	693,722
無形資產		10,013	10,449
預付款項		23,448	22,237
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		71,666	63,976
		<u>2,566,544</u>	<u>2,648,167</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨	10	1,121,745	1,277,491
應收貿易賬款	11	34,336	37,307
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	966,641	1,016,344
按公平值計入損益的金融資產		2,681	2,665
已質押銀行存款		475,724	579,065
在途現金		20,960	14,917
短期存款		110,840	93,280
現金及銀行存款		549,779	653,932
		<u>3,282,706</u>	<u>3,675,001</u>
流動資產總值			
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,503,485	1,811,700
應付貿易賬款及票據	14	831,218	823,280
其他應付款項及應計費用		311,278	380,676
租賃負債		7,689	16,780
應付所得稅		19,170	25,642
		<u>2,672,840</u>	<u>3,058,078</u>
流動負債總值			
		<u>609,866</u>	<u>616,923</u>
流動資產淨值			
		<u>3,176,410</u>	<u>3,265,090</u>
總資產減流動負債			

		2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	737,209	709,402
租賃負債		20,733	71,854
遞延稅項負債		48,505	20,986
		<u>806,447</u>	<u>802,242</u>
非流動負債總值		<u>806,447</u>	<u>802,242</u>
資產淨值		<u>2,369,963</u>	<u>2,462,848</u>
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本		377	377
儲備		2,369,586	2,462,471
		<u>2,369,963</u>	<u>2,462,848</u>
總權益		<u>2,369,963</u>	<u>2,462,848</u>

中期簡明綜合權益變動表
截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔								
	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	合併儲備	股份 獎勵儲備	匯兌 波動儲備	保留利潤	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	377	87,282	118,045	188,530	157,947	11,418	40,392	1,858,857	2,462,848
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(96,866)	(96,866)
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	802	-	802
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	802	(96,866)	(96,064)
以權益結算的股份獎勵開支	-	-	-	-	-	3,179	-	-	3,179
於2024年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>87,282</u>	<u>118,045</u>	<u>188,530</u>	<u>157,947</u>	<u>14,597</u>	<u>41,194</u>	<u>1,761,991</u>	<u>2,369,963</u>

	母公司所有人應佔								
	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	合併儲備	股份 獎勵儲備	匯兌 波動儲備	保留利潤	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日(經審核)	377	97,842	118,045	179,645	157,947	11,408	41,675	1,855,876	2,462,815
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	8,207	8,207
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,277	-	1,277
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	1,277	8,207	9,484
宣派2022年末期股息	-	(10,560)	-	-	-	-	-	-	(10,560)
以權益結算的股份獎勵開支	-	-	-	-	-	10	-	-	10
於2023年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>87,282</u>	<u>118,045</u>	<u>179,645</u>	<u>157,947</u>	<u>11,418</u>	<u>42,952</u>	<u>1,864,083</u>	<u>2,461,749</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂本	負債的流動或非流動分類（「2020年修訂本」）
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號之修訂本	

經修訂香港財務報告準則對財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入		
收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	3,918,879	4,650,376
其他	596,263	620,807
客戶合約收入總額	<u>4,515,142</u>	<u>5,271,183</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>4,515,142</u>	<u>5,271,183</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	268,085	178,717
物流及倉儲收入	12,530	12,909
政府補助	75	676
利息收入	4,673	4,713
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	5,669	10,641
處置使用權資產項目收益／(虧損)淨額	5,843	(878)
公平值虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
— 金融產品	16	(48)
其他	259	3,620
	<u>297,150</u>	<u>210,350</u>

5. 除稅前(虧損)/利潤

本集團除稅前(虧損)/利潤乃扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	119,993	144,538
以權益結算的股份獎勵開支	3,179	10
其他福利	25,397	28,857
	<u>148,569</u>	<u>173,405</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	4,138,210	4,632,951
其他*	365,681	372,033
	<u>4,503,891</u>	<u>5,004,984</u>
* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣24,802,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣28,732,000元)。		
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	84,669	82,297
使用權資產折舊	13,672	24,278
無形資產攤銷	436	403
廣告及業務宣傳開支	26,914	35,342
租賃開支	1,652	2,187
銀行收費	1,972	2,128
辦公室費用	13,872	18,332
物流費用	10,364	13,601
處置使用權資產項目(收益)/虧損淨額	(5,843)	878
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	<u>(5,669)</u>	<u>(10,641)</u>

6. 融資成本

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	55,402	54,638
租賃負債利息開支	2,234	2,492
減：資本化利息	(8,430)	(5,392)
	49,206	51,738

7. 所得稅

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	8,502	15,031
遞延稅項	(7,943)	(8,451)
	559	6,580

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2023年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

8. 股息

本公司於本期間並未派付或宣派任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／盈利

截至2024年6月30日止六個月的每股基本(虧損)／盈利乃根據期內母公司所有人應佔(虧損)／利潤以及期內已發行600,000,000股(截至2023年6月30日止六個月：600,000,000股)的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔(虧損)／利潤	<u>(96,866)</u>	<u>8,207</u>
	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>
每股(虧損)／盈利		
基本及攤薄(人民幣)	<u>(0.16)</u>	<u>0.01</u>

10. 存貨

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	1,016,584	1,174,678
零配件	105,161	102,813
	<u>1,121,745</u>	<u>1,277,491</u>

於2024年6月30日，本集團總賬面值約人民幣493,379,000元(2023年12月31日：人民幣665,455,000元)及人民幣245,445,000元(2023年12月31日：人民幣275,604,000元)的若干存貨已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註13(a))以及應付票據(附註14)的抵押品。

11. 應收貿易賬款

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>34,336</u>	<u>37,307</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	31,756	35,925
超過三個月但少於一年	2,258	882
超過一年	322	500
總計	<u>34,336</u>	<u>37,307</u>

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	360,533	450,954
應收賣方返點	310,219	338,325
可收回增值稅	109,098	105,617
其他	186,791	121,448
	<u>966,641</u>	<u>1,016,344</u>

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

13. 銀行貸款及其他借貸

	2024年6月30日 未經審核		2023年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	2.9-5.8	1,009,693	2.9-5.8	1,464,660
銀行貸款	3.5-5.8	149,104	-	-
其他借貸	1.3-8.5	344,688	1.3-8.5	347,040
		<u>1,503,485</u>		<u>1,811,700</u>
非即期：				
銀行貸款	3.5-5.8	737,209	3.5-5.8	709,402
		<u>2,240,694</u>		<u>2,521,102</u>
銀行貸款及其他借貸包括：				
有抵押貸款(a)		1,695,077		1,818,526
無抵押貸款		545,617		702,576
		<u>2,240,694</u>		<u>2,521,102</u>

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,158,797	1,464,660
於第二年	355,064	324,568
於第三至第五年(包括首尾兩年)	210,515	200,886
超過五年	171,630	183,948
	<u>1,896,006</u>	<u>2,174,062</u>
其他應償還借貸		
於一年內	344,688	347,040
總計	<u>2,240,694</u>	<u>2,521,102</u>

(a) 於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣493,379,000元(2023年12月31日：人民幣665,455,000元)的存貨的按揭(附註10)；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣359,052,000元(2023年12月31日：人民幣374,588,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣285,177,000元(2023年12月31日：人民幣289,486,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣440,275,000元(2023年12月31日：人民幣428,483,000元)的在建工程的按揭；
- (v) 本集團總賬面值約人民幣93,416,000元(2023年12月31日：人民幣108,104,000元)及3,706,000美元(相當於人民幣26,412,000元)(2023年12月31日：3,657,000美元(相當於人民幣25,904,000元))的銀行存款的按揭。

(b) 除有抵押銀行貸款54,400,000港元(相當於人民幣49,650,000元)(2023年12月31日：54,400,000港元(相當於人民幣49,298,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

14. 應付貿易賬款及票據

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	92,092	121,454
應付票據	<u>739,126</u>	<u>701,826</u>
應付貿易賬款及票據	<u>831,218</u>	<u>823,280</u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	187,404	470,210
三至六個月	635,024	317,114
六至十二個月	4,349	32,070
超過十二個月	<u>4,441</u>	<u>3,886</u>
總計	<u>831,218</u>	<u>823,280</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2024年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣245,445,000元(2023年12月31日：人民幣275,604,000元)(附註10)。

於2024年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣327,216,000元(2023年12月31日：人民幣445,057,000元)。

15. 承擔

資本承擔

本集團於報告日期未於該等財務報表計提撥備的資本承擔如下：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備建築物	<u>17,989</u>	<u>23,656</u>

16. 報告期後事項

於2024年7月20日，本集團內若干附屬公司與中升(大連)集團有限公司訂立協議，以分別出售蘇州新豐泰豐田、無錫新豐泰及揚州新豐泰鈞盛的合共全部股權。於上述交易完成後，本集團將不再擁有該等附屬公司的任何股權。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月20日的公告。

管理層討論及分析

市場回顧

上半年國民經濟運行總體平穩，穩中有進

根據國家統計局發佈數據，上半年國內生產總值(GDP)人民幣616,836億元，按不變價格計算，同比增長5.0%。上半年，全國規模以上工業增加值同比增長6.0%，社會消費品零售總額人民幣235,969億元，同比增長3.7%。全國居民消費價格(CPI)同比上漲0.1%。全國居民人均可支配收入人民幣20,733元，同比名義增長5.4%，扣除價格因素實際增長5.3%。總的來看，上半年中國經濟運行總體平穩，轉型升級穩步推進。同時也要看到，當前外部環境錯綜複雜，國內有效需求依然不足，經濟回升向好基礎仍需鞏固。

2024年上半年，集團網絡主要覆蓋地區陝西省實現地區GDP人民幣16,257.47億元，按不變價格計算，同比增長4.3%。上半年，全省規模以上工業增加值同比增長7.3%。汽車產量同比增長23.4%，其中新能源汽車同比增長20.6%；上半年，全省社會消費品零售總額人民幣5,566.77億元，同比增長4.6%。全省限額以上企業(單位)消費品零售額同比增長5.4%，汽車類商品消費需求旺盛，銷售額同比增長10.9%，其中新能源汽車同比增長79.2%。

2024年上半年中國乘用車市場表現

2024年上半年，中國乘用車市場銷量實現同比穩健增長。中國汽車工業協會發佈的數據顯示，2024年上半年乘用車產銷分別為1,188.6萬輛和1,197.9萬輛，同比分別增長5.4%和6.3%。全國乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)發佈數據顯示，今年上半年全國乘用車市場累計零售銷量為984.1萬輛，同比增長3.3%。具體來看，僅有SUV車型實現了銷量正增長，而轎車和MPV車型銷量均出現不同程度的下滑。SUV車型累計零售銷量為488萬輛，同比增長9.6%；轎車累計零售銷量為448.2萬輛，同比下滑1.6%；MPV車型累計零售銷量為48萬輛，同比下滑8.2%。

在油電不同稅、不同權的背景下，新能源車高增長、燃油車負增長的差距日益明顯。隨著國家以舊換新政策執行細則的出台，地方新能源補貼政策的持續偕行，新能源乘用車依然保持著高增長態勢。乘聯會數據顯示，2024年1-6月，全國新能源乘用車累計零售銷量為411.1萬輛，同比增長33.1%。乘聯會秘書長崔東樹表示，2024年上半年持續增強的大幅促銷擾亂了車市正常的價格走勢，終端價格修復需要一段時間，加上今年第二季度超強的促銷力度對下半年購車客戶的消費透支效應，7月以價換量的效果有可能減弱。車企結合上半年戰果，也將對市場預期、產品結構及上市節奏進行優化調整，或將進入蓄力期。

據公安部統計，截至2024年6月底，全國機動車保有量達4.4億輛，其中汽車3.45億輛，新能源汽車2,472萬輛，佔汽車總量的7.18%。其中，純電動汽車保有量1,813.4萬輛，佔新能源汽車總量的73.35%。截至6月底，全國有96個城市的汽車保有量超過100萬輛，同比增加8個城市，43個城市超過200萬輛，26個城市超過300萬輛。

2024年上半年，汽車轉讓登記數量持續增長，全國共辦理汽車轉讓登記業務1,626萬筆，同比增長53.79%。全國二手車交易市場活躍，異地辦理交易登記二手小客車業務270.6萬筆，二手車異地交易登記改革措施在便利群眾企業辦事、促進二手車流通方面效果明顯。

根據奔馳官方公佈的銷量數據顯示，奔馳2024年上半年向中國客戶累計交付超35.26萬輛新車，二季度交付環比增長近10%。其中，核心豪華產品矩陣上半年交付增長近6%，第二季度環比增長超15%。展望下半年，梅賽德斯－奔馳將繼續推動電動化轉型，全新純電G級越野車、全新長軸距GLC插電式混合動力SUV、新一代EQA純電SUV和EQB純電SUV、最新改款純電EQE等多款重磅新能源產品將在年內問世。此外，基於中國客戶在智能化數字化方面的前瞻需求，梅賽德斯－奔馳正積極投入本土研發和價值鏈佈局。

從寶馬集團官方獲悉，寶馬2024年上半年共計交付109.65萬輛，同比增長2.3%。其中，電動汽車銷量為17.96萬輛，同比增長34.1%。寶馬(含MINI)上半年在中國市場銷量為37.59萬輛，同比下滑4.2%；寶馬品牌純電動汽車和高端車型均實現了兩位數增長，寶馬7系家族的全球銷量同比增長22%，此外，寶馬X1和寶馬3系與去年同期相比也在全球實現了強勁增長。

奧迪集團財報顯示，2024年上半年在中國，奧迪品牌銷量為32.04萬輛，同比下滑1.9%。一汽奧迪銷量24.49萬輛，較上年同期的28.72萬輛下降14.75%。

從保時捷官方獲悉，2024年上半年全球銷量155,945輛，同比減少7%，其中在中國市場的銷量為29,551輛，較上年同期的43,832輛減少33%。目前，保時捷旗下Cayenne、Panamera、Macan、Taycan和911等五款車型均處於改款換代階段，這不可避免地會對部份市場的供應產生影響。

乘聯會數據顯示，2024年上半年雷克薩斯的銷量為84,823輛，同比增長20.3%。其中，1-5月雷克薩斯的銷量為69,147輛，同比增加約28%。6月，雷克薩斯的銷量為15,674輛，同比下跌4.1%。

業務回顧

2024年上半年，在汽車市場競爭格局發生急速變化的大環境下，本集團積極調整運營策略。通過新車銷售「抓節奏、調結構」，持續提升衍生水平業務，售後重點發掘事故業務潛力，二手車「深耕存量、拓展增量」，在形成「客戶生態」的同時，以穩健的步伐面對市場變化。

2024年上半年本集團實現收入及毛利分別為人民幣4,515.1百萬元和人民幣11.3百萬元。

截至2024年6月30日，本集團共有40個營運網點：

	西北地區	江蘇省	其他地區	合計
營運網點	29	6	5	40
其中：豪華品牌網點	21	3	5	29

新車銷售業務運營能力保持穩定，水平業務持續提升

2024年上半年受新能源品牌的衝擊，本集團密切關注國家和地方政府的相關政策變化，及時調整企業的發展戰略和經營策略，以適應政策環境的變化。通過「抓節奏、調結構」的銷售方針，實現新車銷量14,079輛，同比下降5.5個百分點。

受宏觀經濟環境變化的影響，本集團通過流程優化、成本控制等方式，提升運營效率，增強企業競爭力。同時持續推進訂單前置，開展品牌內資源共享，對庫存周轉進行預警及考核，實現加速周轉的同時達成利潤最大化。

2024年汽車消費市場的激烈競爭導致終端交易價格下降，進而影響新車銷售的盈利能力。面對市場的嚴峻挑戰，本集團銷售端持續關注水平業務貢獻度。通過金融業務結構調整及衍生業務再開發，水平貢獻度同比增長3.35個百分點，一定程度改善了新車降價對公司利潤造成的影響。

本集團加大市場營銷力度，提高品牌知名度和美譽度。重點關注網絡線索維護、新媒體直播、小紅書等在線營銷，擴大線索、提升銷售規模。同時持續強化圈層營銷和保客開發，利用會員中心實施對老客戶轉介紹權益發放、置換補貼等措施，客戶保持率及轉介紹數量明顯提升。

汽車金融代理業務

2024年上半年本集團汽車金融代理業務收入同比增長66.5%。本集團持續加強與金融機構總對總合作，優化金融服務和金融產品結構，為客戶提供多樣化的購買選擇和更靈活的付款方式，促進新車銷售業務增長的同時，進一步獲取金融業務帶來的客戶生命週期全價值鏈收益。

關注細節管理，實現售後基盤客戶穩步增長

2024年市場競爭愈加激烈，售後業務成為經銷店的主要利潤貢獻來源。本集團從客戶用車體驗入手，以客戶需求為中心，在銷售和售後端同步開展個性化黏性產品銷售，以滿足不同客戶的需求，使得黏性產品滲透率提升至50%以上。憑借優質的服務、專業的技術以及不斷創新的業務模式，本集團實現售後基盤客戶的穩步增長，較2023年同期增長了6%。

事故維修市場受保險公司多次費改影響，競爭愈發激烈，經銷商盈利性降低。本集團以續保業務為抓手，利用保險業務管理系統進行精細化管理，並在部分區域試點續保中心項目，使得續保保單數量同比增長8.1%，保費同比增長9%，從而在與保險公司的合作中保持著主動。另一方面利用集團優勢，多渠道獲取事故線索，緊盯線索轉化。2024年上半年在市場整體下滑的大環境下，本集團事故收入較2023年同期增長3%。

機電業務方面，集團持續推進技術診斷前移，強化專業優勢，提升重點備件滲透率，持續打造技術領先的新豐泰品牌形象。同時開展服務營銷競賽，提升利潤貢獻。

人員效率方面，2024年本集團依託園區化佈局，在重點城市開展了钣噴中心、續保中心、客戶服務中心，取得了較好的集約化效果，提升了人員效率和服務質量。

本集團2024年上半年售後服務收入為人民幣596.3百萬元，較2023年同期人民幣620.8百萬元下降了3.9%。售後毛利達成人民幣230.6百萬元，較2023年同期人民幣248.8百萬元下降7.3%。

裝潢業務作為水平業務的重要組成部分，本集團選擇適銷對路的產品，以滿足不同客戶的需求，從而提升該業務版塊競爭力。通過組建園區化施工團隊，提高技術人員的施工效能。強化一線團隊培訓質量和頻次，提升精品業務專業能力，充分挖掘裝潢二次推薦的業務空間。使得本集團在提升業務規模的同時，提升該版塊利潤貢獻。

二手車業務「深耕存量、拓展增量」，是未來利潤貢獻新的增長點

2024年上半年因新車市場價格戰，導致二手車價格混亂、周轉變慢。集團積極應對市場變化，採取「深耕存量、拓展增量」的業務策略，實現了二手車業務持續增長和存貨周轉高效穩定，進一步鞏固了經銷化、零售化的業務格局。2024年上半年二手車經銷台次1,479台，同比增長19.3%，毛利率同比增長0.2個百分點，周轉天數控制在17.3天。2024年上半年本集團整體新舊比25.7%，較2023年同期增長3.7個百分點。

2024年本集團打造二手車中心店模式，設置三座城市的二手車銷售中心(西安、蘭州、銀川)，其中西安及蘭州二手車銷售中心已完成搭建。同時本集團進一步完善二手車銷售服務體系，建立72小時無理由退換等服務，為客戶提供優質服務體驗。通過多元化的銷售策略及優質二手車車源品質保證，提升銷量的同時，亦帶動金融、保險、延保等延伸業務增長。

集團持續加強二手車核心能力建設，完善評估檢測、復檢、整備翻新、定價和處置能力，實施標準化業務管控，嚴格控制存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及平倉機制，保證庫存健康和良性運營，且持續推進二手車金融、裝潢、延保等衍生業務，提高二手車盈利能力，實現客戶用車全生命週期的價值鏈循環。通過優勢資源整合，及新媒體和垂直媒體結合的營銷矩陣，加強私域建設，以推進在線交易，實現二手車銷售利潤最大化及高效周轉。

以客戶為中心，形成「客戶生態」

本集團秉承「客戶是企業持續發展的載體，客戶滿意是客戶管理的基礎」。集團通過客戶運營平台整合客戶資源，提升客戶黏性，提升利潤空間。

2024年上半年本集團通過數字化管理平台整合客戶資源，圍繞客戶車輛使用週期分析業務觸點，多維度獲取客戶畫像生活觸點，加以新媒體、企業微信、小程序等多渠道，實現商機引流、客戶體驗、銷售轉化。從而在客戶獲取、保留、收益等環節持續提升，做大做強。

集團客戶管理中心將持續打造西安、蘭州、銀川等城市的中心化運營模式，充分利用客戶運營平台，加強客戶關懷、深度挖掘客戶需求，促進客戶服務等級提升的同時實現業務增長，最終打造可持續的客戶生態。

加強與新能源品牌多模式合作，繼續優化調整品牌網點佈局

本集團關注新能源汽車市場份額的變化，以及新能源品牌的競爭力變化，積極開展與重點新能源品牌的合作。傳統品牌網絡依據店面業務容量情況，積極引入新能源品牌業務。在渭南市、延安市現有店面場地內分別引入新能源品牌的授權業務，以補充現有店面的業務飽和度，提高資源利用率，同時積累新能源汽車業務的經驗。

同期，本集團通過與品牌方的主動溝通方式，積極與廠家進行協調，共同面對困難、解決問題。在上述舉措同時，為適應市場的長期變化，我們繼續對集團的品牌進行優化調整，對部分業績不佳的品牌門店進行了閉店，以確保集團整體運營的健康。對部分授權在建的品牌店，按照品牌方整體建設延緩計劃，進行了項目建設延期，以便有更好的市場觀察期。同時，在新能源品牌方面，集團在西安獲得大眾全新電動車的安徽大眾品牌授權，2024年第2季度店面建設完成，於7月份正式開業，開業後將豐富集團的電動汽車品牌。

財務回顧

收入

於本期間的收入為人民幣4,515.1百萬元，較2023年同期減少人民幣756.1百萬元，降幅為14.3%。其中，新車銷售收入為人民幣3,703.2百萬元，較2023年同期減少人民幣767.8百萬元，降幅為17.2%；售後服務業務收入為人民幣596.3百萬元，較2023年同期減少人民幣24.5百萬元，降幅為3.9%；二手車銷售收入為人民幣215.7百萬元，較2023年同期增加人民幣36.3百萬元，增幅為20.2%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的82.0%（2023年同期：84.8%）。另外，售後服務業務佔本期間收入的13.2%（2023年同期：11.8%），二手車銷售佔本期間收入的4.8%（2023年同期：3.4%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於報告期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	2024年	2024年		2023年	2023年	
	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,061,961	9,647	317.4	3,721,436	10,243	363.3
中端市場品牌	641,241	4,432	144.7	749,563	4,648	161.3
小計／平均	3,703,202	14,079	263.0	4,470,999	14,891	300.2
二手車經銷	215,677	1,479	145.8	179,377	1,240	144.7
售後服務	596,263			620,807		
總計	4,515,142			5,271,183		

銷售及提供服務成本

於本期間的銷售及提供服務成本為人民幣4,503.9百萬元，較2023年同期減少人民幣501.1百萬元，降幅為10.0%。其中，新車銷售成本為人民幣3,932.9百萬元，較2023年同期減少人民幣529.0百萬元，降幅為11.9%。售後業務成本為人民幣365.7百萬元，較2023年同期減少人民幣6.3百萬元，降幅為1.7%。二手車銷售成本為人民幣205.3百萬元，較2023年同期增加人民幣34.2百萬元，增幅為20.0%。

毛利

於本期間的毛利為人民幣11.3百萬元，較2023年同期減少人民幣254.9百萬元，降幅為95.8%。其中，新車銷售業務錄得毛損人民幣229.7百萬元，2023年同期錄得毛利人民幣9.1百萬元。售後服務業務毛利為人民幣230.6百萬元，較2023年同期減少人民幣18.2百萬元，降幅為7.3%。二手車業務毛利為人民幣10.4百萬元，較2023年同期增加人民幣2.1百萬元，增幅為25.3%。與2023年同期相比，本期間毛利下降的主要原因為受宏觀經濟環境和汽車行業競爭格局加劇等因素的影響，新車銷售的盈利能力較2023年同期有所下滑。

於本期間的毛利率為0.2% (2023年同期：5.1%)。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理及汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間的其他收入及收益淨額為人民幣297.2百萬元，較2023年同期的人民幣210.4百萬元增加41.3%。增加的主要原因是：集團重點關注水平毛利貢獻度，且多次與汽車融資機構洽談佣金比率，使得汽車融資代理業務的佣金收益顯著增加。

銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣234.6百萬元，較2023年同期的人民幣272.0百萬元，減少人民幣37.4百萬元，降幅為13.8%。該減少主要是由於人員編制及薪資方案調整使得銷售及經銷僱員薪酬下降以及運用新媒體營銷使得廣宣費用下降所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支與上年同期持平，均為5.2%。

行政開支

於本期間的行政開支為人民幣120.9百萬元，較2023年同期的人民幣138.0百萬元，減少人民幣17.1百萬元，降幅為12.4%。該減少主要是由於在業務中心化管理下人員編制減少以及調整了薪酬方案使得行政僱員薪酬下降所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所增加，由2023年同期的2.6%增加至本期間的2.7%，增加0.1個百分點。

融資成本

於本期間的融資成本為人民幣49.2百萬元，較2023年同期的人民幣51.7百萬元減少人民幣2.5百萬元，降幅為4.8%。該減少主要是由於合理控制存貨採購規模，提高資金使用效率，從而減少了融資規模所致。

除稅前虧損

綜合上文所述，於本期間的除稅前虧損為人民幣96.3百萬元，較2023年同期的除稅前利潤人民幣14.8百萬元減少人民幣111.1百萬元。

所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣0.6百萬元，較2023年同期的人民幣6.6百萬元減少人民幣6.0百萬元。

期內虧損

綜合上文所述，於本期間的虧損為人民幣96.9百萬元，較2023年同期的期內利潤人民幣8.2百萬元減少105.1百萬元。

母公司所有人應佔期內虧損

於本期間，母公司所有人應佔期內虧損為人民幣96.9百萬元，較2023年同期的母公司所有人應佔期內利潤人民幣8.2百萬元減少105.1百萬元。

流動資金和資本來源

現金流

於本期間，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣270.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣348.3百萬元。經營活動現金流入淨額減少主要是由於汽車市場競爭激烈，新車業務毛利減少所致。

於本期間，本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣18.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣150.2百萬元。投資活動淨流出現金量減少主要是由於項目建設接近尾聲，支出減少。

於本期間，本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣343.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣246.5百萬元。融資活動淨流出現金量增加主要是由於融資規模減少，償還貸款支出增加所致。

流動資產淨值

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣609.9百萬元，而於2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣616.9百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、二手車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2024年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,121.7百萬元，較於2023年12月31日的人民幣1,277.5百萬元減少12.2%，主要是因為集團注重存貨管理，合理控制存貨採購規模。

2024年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於平均年初及年末之存貨結餘除以該年內的銷售及服務成本再乘以180天)為49.2天，較2023年的45.6天略有上升。主要是由於本期銷量略有減少。

銀行貸款及其他借貸

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,240.7百萬元，與於2023年12月31日的人民幣2,521.1百萬元比較減少11.1%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2024年6月30日 未經審核		2023年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	2.9-5.8	1,009,693	2.9-5.8	1,464,660
銀行貸款	3.5-5.8	149,104	—	—
其他借貸	1.3-8.5	344,688	1.3-8.5	347,040
小計		<u>1,503,485</u>		<u>1,811,700</u>
非即期				
銀行貸款	3.5-5.8	737,209	3.5-5.8	709,402
小計		<u>737,209</u>		<u>709,402</u>
總計		<u><u>2,240,694</u></u>		<u><u>2,521,102</u></u>
其中：				
抵押貸款		1,695,077		1,818,526
無抵押貸款		545,617		702,576
總計		<u><u>2,240,694</u></u>		<u><u>2,521,102</u></u>

於2024年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為48.2%(2023年12月31日：49.2%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2024年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣493.4百萬元的存貨；(ii)人民幣359.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣285.2百萬元的土地使用權；(iv)人民幣440.3百萬元的在建工程；及(v) 3.7百萬美元(相當於人民幣26.4百萬元)及人民幣93.4百萬元的已質押銀行存款。

於2024年6月30日，本集團人民幣245.4百萬元的若干存貨及人民幣327.2百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣77.6百萬元，較2023年同期的人民幣199.1百萬元減少人民幣121.5百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於本期間，概無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

或有負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

於2024年6月30日，本集團僱有員工2,803人(於2023年12月31日：3,156人)。本集團員工成本自2023年同期的人民幣202.1百萬元減少14.2%至於本期間的人民幣173.4百萬元，該減少主要是因為本集團積極調整人員編制及績效方案，提升人效比所致。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。

主要風險

業務風險

本集團有關經營銷售點的權利、汽車及零配件的供應，以及本集團的業務及營運的其他重要環節，均須遵循本集團與汽車供應商達成的經銷授權協議。本集團的經銷授權協議為非獨家協議，年期一般為一至三年，並可選擇重續。汽車供貨商可能以各種理由，甚至無任何理由書面通知終止經銷授權協議，通知期一般介於3至12個月。當然本集團可以基於本集團的業務戰略調整或其他理由選擇與汽車供貨商終止經銷授權協議。如果發現前述任何情況，則本集團的業務、經營狀況及未來發展可能會受到影響。為此，本集團定期與各家汽車供貨商聯繫和交流，以達到共贏合作的關係。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘和以港元計值的若干貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為港元的若干附屬公司持有，而於年內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

未來策略及展望

國民經濟運行蓄力前行，本集團總部西安加快推進「雙中心」建設

中國經濟上半年運行總體平穩，轉型升級穩步推進，為完成全年發展目標積累了有利因素。全年實際國內GDP增速有望達到5.2%，超額完成「5%左右」的全年經濟增長目標。節奏上，預計下半年實際GDP增速波動不大，名義GDP增速隨通脹讀數回升而緩慢修復。中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，展望下半年，政策將繼續加碼，擴大內需，固本培元，為中國經濟持續回升向好提供支撐。物價將繼續溫和回升，CPI和工業生產者出產價格指數(PPI)單月同比或升至1%和0%以上。GDP平減指數和名義GDP同比持續回升，有助於增強居民和企業獲得感，彌合宏觀數據與微觀感受之間的背離。

中共西安市第十四屆委員會第六次全體會議上提出，西安要加快推進「雙中心」建設在成形起勢上實現新突破，把高質量建設「雙中心」作為立市之本，全面增強秦創原創新驅動平台牽引帶動作用，強化國家戰略科技力量建設，推動企業成為真正的創新主體，加快硬科技產業化發展。7月22日，陝西省委書記、省委科技委員會主任趙一德在省委科技委員會上強調構建支持全面創新體制機制，加快塑造高質量發展新動能新優勢。

2024中國乘用車市場

展望下半年，中信證券研報表示，市場近期對西方國家新能源汽車「政策退燒」和「小院高牆」的貿易保護做法普遍擔憂。但中信證券仍然看好全年新能源車市銷量前景，特別是4月底推出的以舊換新政策有望明顯拉動全年銷量，據中國汽車工業協會（「中汽協」）分析，2024年6月，受以舊換新更新拉動，車企促銷及節點沖刺等因素推動，乘用車銷量環比繼續保持增長。同時乘用車市場的發展也面臨著一些挑戰，如全球經濟形勢的不確定性、供應鏈問題、政策法規的變化等。此外，消費者需求的變化、市場競爭的加劇等因素也可能對乘用車市場產生影響。

總體而言，2024年下半年乘用車市場有望保持增長，但市場競爭也將更加激烈。車企需要不斷創新和提升產品力，以滿足消費者的需求。同時，政府也需要出台相關政策，促進乘用車市場的健康發展。

推進品牌佈局優化，為業務穩定奠定基礎

在品牌網點發展方面，面對汽車市場嚴峻的「內卷」，以及激烈競爭下「價格戰」頻發的市場環境，本集團時刻關注政策變化，積極調整經營戰略，推進業務轉型升級，進行品牌網點佈局優化。集團對部分非優勢區域的店面進行資產重組和轉讓，以便集中在優勢區域進行發力。2024年7月20日，本集團內若干附屬公司與中升(大連)集團有限公司簽訂股份出售協議，以分別合共出售本集團內江蘇省揚州、無錫、蘇州地區共三家品牌公司的全部股權。在汽車市場競爭加劇的環境下，本集團多措並舉，保持充裕的現金流，以應對各種市場變化。

2024年以來，本集團持續關注重點城市新能源品牌發展變化，利用集團品牌優化和調整後的物業資源，與擁有優勢的汽車品牌廠商進行溝通與合作，增加新能源品牌網點數量，適應市場變化，改善品牌結構。2024年8月，本集團取得了西安2家方程豹4S店，蘭州1家及銀川1家騰勢中心店的授權。

在激烈的市場競爭環境下，汽車市場格局發生了劇烈變化。展望下半年，國家及各區域以舊換新、新能源汽車下鄉等利好政策持續落地實施，汽車生產企業新車型密集上市，將有助於進一步釋放汽車市場消費潛力，為車企及經銷商的全年銷量增長提供助力。同時，二十屆三中全會後，國內改革繼續深化，消費信心有望得到進一步恢復。未來，本集團將持續做好現有品牌的運營，同時通過多種渠道，積極擴大新能源品牌佔比，實現品牌的轉換升級，適應市場的變化和競爭。

新豐泰集團投資建設的西安、蘭州兩個「豐泰里」汽車時尚街區項目，其中蘭州「豐泰里」項目正在進行政府驗收、備案相關手續辦理。西安「豐泰里」項目工程建設大部分已完成，少量剩餘工程在繼續推進，其它相關手續辦理正常進行中。

智能服務引領線上運營，進一步深化客戶連接

2024年上半年，本集團私域流量用戶池實現顯著擴張，會員中心註冊用戶數量躍升至33.8萬人。企業微信平台已成為連接用戶的強大橋樑，累計添加用戶數量達到35.4萬人，其中通過深度數據整合，成功將26萬用戶與車牌號業務數據庫精準關聯，進一步增強了用戶服務的個性化與精準度。同時客戶管家系統不斷優化升級，實現了對保有客戶的全方位、精細化招攬管理，有效提升了客戶滿意度與忠誠度。售後回訪系統自動化水平再上新台階，所有售後工單均能實現即時排期與精準跟蹤訪問，確保服務質量與客戶體驗的雙重提升。智能事故線索提報系統繼續發揮強大效能，上半年內已累計採集西安及周邊地區道路事故信息2,033餘條，為門店售後事故業務注入了強勁動力。線索管理工具及通過創新策略推動客戶主動領取的線上卡券等方式的持續優化，實現了客戶參與度與轉化率的雙重飛躍。

在客戶服務與營銷領域，我集團引入了基於AI的智能客服系統與精準營銷平台的試點工作。智能客服系統能夠自動識別客戶問題並提供解決方案，提高了客戶服務的效率與滿意度；精準營銷平台則利用AI算法分析客戶行為數據，篩選高意向客戶給銷售部門提供高質量銷售線索，提高銷售部門的人工效率，從而降低人工成本。

通過這一系列舉措，本集團將不斷拓寬服務邊界，深化與客戶的連接，以智能服務引領線上運營新風尚，為企業持續健康發展奠定堅實基礎。

以客戶為中心，營銷佈局多元化，全面提升品牌溫度及影響力

隨著汽車行業的深刻變革，不斷碎片化的媒體環境，年輕一代消費者結構以及對於汽車消費的獨特偏好和行為正在重塑汽車產業的未來。本集團充分利用新媒體時代紅利，以結果為導向，不斷優化直播和短視頻內容、提高新媒體互動性和專業性，例如2024年本集團結合會員中心招募聚焦女性車主參與訪談項目，以期通過短視頻傳播精準曝光，有效破圈同時更好地與消費者建立緊密鏈接。截止6月底，集團新媒體訂單同比增長66%，有效做到渠道開拓；本集團全面推進各品牌店包括抖音、小紅書、視頻號等在內的新媒體矩陣的打造的同時，鼓勵員工積極參與自媒體運營和營銷，打造個人IP，提升品牌市場競爭力。

另一方面，本集團多措並舉，結合客戶畫像，深挖客戶需求，通過圈層活動、老客戶維繫、跨品牌聯合等多樣化營銷活動，全面提升客戶服務體驗，提升品牌溫度的同時促進品牌聲量的提升。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派發任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則載列的原則及守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售具有上市規則所賦予涵義的庫存股份(「**庫存股份**」))。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟及仲裁

於本期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何尚未了結或可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

於2024年7月20日，本公司若干間接全資附屬公司與中升(大連)集團有限公司(為中升集團控股有限公司(股份代號：0881)的間接全資附屬公司)訂立股份出售協議，以分別出售(「**出售事項**」)於蘇州新豐泰豐田汽車銷售服務有限公司、無錫豐泰凱達汽車銷售服務有限公司及揚州新豐泰鈞盛雷克薩斯汽車銷售服務有限公司(「**目標附屬公司**」)(於出售事項前均為本公司之間接全資附屬公司)的合共全部股權。於出售事項完成後，本公司將不再擁有目標附屬公司的任何股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月20日的公告。

除上述披露外，本集團於2024年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2024年中期報告以及本期間的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunfonda.com.cn)。

本公司2024年中期報告將於適當時候提供予本公司股東並刊載於本公司及香港聯合交易所有限公司網站。

致謝

董事會藉此機會就本集團管理團隊及所有員工對本集團所作出貢獻致以衷心謝意，同時感謝每一位客戶、業務夥伴和本公司股東多年來的不斷支持！未來，本集團將奮勇爭先，竭力推進業務增長，為本公司股東帶來更加豐厚和長遠的回報。

承董事會命
新豐泰集團控股有限公司
主席
胡德林先生

香港，2024年8月29日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即胡德林先生、趙敏女士、陳瑋女士及鄧寧先生；以及三名獨立非執行董事，即宋濤先生、劉曉峰博士及韓秦春博士。