

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**赤子城**

**newborntown**

**NEWBORN TOWN INC.**

**赤子城科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

## 截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告 及有關二零二三年年報的補充資料

赤子城科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明合併中期業績。中期業績已由審核委員會審閱及畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。畢馬威會計師事務所的未修訂審閱報告載入擬寄發予股東的中期報告。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

### 財務摘要

- 截至2024年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣2,271.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣1,374.6百萬元增加65.3%。
- 截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,141.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣706.9百萬元增加61.4%。
- 截至2024年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣387.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣302.3百萬元增加28.2%。
- 截至2024年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣224.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣185.3百萬元增加21.3%。
- 截至2024年6月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣448.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣347.0百萬元增加29.2%。

截至6月30日止六個月  
**2024年**                      2023年  
 人民幣千元                  人民幣千元  
 (未經審核)                  (未經審核)

客戶合約收入	<b>2,271,925</b>	1,374,558
毛利	<b>1,141,031</b>	706,884
除所得稅前利潤	<b>384,677</b>	312,114
期內利潤	<b>387,618</b>	302,273
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.20</b>	0.16
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.20</b>	0.16
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
經營利潤	<b>366,585</b>	277,468
加：		
以股份為基礎的報酬開支 <sup>(1)(2)</sup>	<b>33,377<sup>(2)</sup></b>	33,785 <sup>(1)</sup>
折舊及攤銷	<b>48,502</b>	35,740
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
經調整EBITDA	<b>448,464</b>	346,993
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年06月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日的公告。截至2024年06月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2024年06月30日進行，以評估該等承授人達到績效目標的可能性。截至2024年06月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣11,201,000元。

## 業務摘要

### 泛人群社交業務



MICO



YoHo



TopTop



SUGO

### 多元人群社交業務



HeeSay



Blued



Finka

### 精品遊戲等創新業務



Alice's Dream:  
Merge Games



Taylor's  
Secret



Bubble  
POP GO

## 營收大幅增長 · 利潤持續提升



收入達**22.72**億元  
同比增長**65%**



公司權益股東應佔利潤**2.25**億元  
同比增長**21%**



經營性現金淨流入**3.59**億元  
同比增長**103%**



期末現金及現金等價物**14.89**億元  
較期初增長**7%**

### 中東北非市場增長加速

核心產品\*

中東北非地區業務規模增長約**44%**

\*核心產品指米可世界產品

### 後發產品成長迅猛



TopTop

營收同比增長超**100%**



SUGO

營收同比增長超**250%**，月流水破千萬美金

單位：人民幣

## 主席報告

尊敬的各位股東：

2024年，我們見證了公司新一輪的躍遷。公司持續發力「泛人群社交」這一主營業務，並積極發展「多元人群社交業務」、「精品遊戲等創新業務」，在重點市場不斷突破，延續2023年已取得的優秀成績。

公司長期深耕中東北非地區，近年來取得了越來越明顯的成果。從業務規模層面看，2024年上半年，公司核心產品（米可世界產品）在中東北非地區的業務規模同比增加了44%；從產品發展層面看，多款產品在中東北非地區完成了從零到一的起步，進而推廣到更多國家市場；從業務運營層面看，公司早在擁抱中東北非市場之初，就在本地建立了運營中心，在當地與用戶、創作者、社區建立了深度的信任，也為當地培養了大量互聯網人才。

公司持續不斷地尋求與中東地區建立更緊密的連接。2024年8月，公司正式獲得沙特阿拉伯王國投資部(MISA)頒發的區域總部營業執照(RHQ License)，成為第一家在沙特阿拉伯設立區域總部的全球社交娛樂企業。

受益於我們在中東北非和其他市場的不斷成長，2024年上半年，公司各業務指標持續精進。2024年上半年，我們的總收入達人民幣22.72億元，同比增長約65%；期內淨利潤達3.88億元，同比增長約28%；公司權益股東應佔利潤為2.25億元，同比增長21%；經調整EBITDA達人民幣4.48億元，同比增長約29%。其中，我們的社交業務實現較好增長，收入達20.70億元，同比增長67%；同時，創新業務也進展順利，上半年收入達人民幣2.02億元，同比增長54%。

在開拓業務的同時，公司積極踐行企業社會責任。在平等僱傭、產業扶貧、公益活動等方面都做了大量努力，我們持續在全球範圍內推進「赤子少年守護計劃」，為發展中國家的青少年提供更好的成長環境。

未來，我們將堅定不移地延續公司的長期戰略，繼續堅定發力泛人群社交業務，同時在多元人群社交業務和精品遊戲業務上積極有為；在堅定做大做強中東北非市場的同時，積極拓展東南亞、日韓、北美等市場，為全球更多用戶創造美好的情緒價值。

本人謹此提呈本公司2024年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2024年下半年的戰略及展望。

## 業績回顧

### 一、泛人群社交業務：多元產品矩陣初步形成，中東潛力持續釋放

2024年，泛人群社交依然在公司各業務板塊中擔當核心角色。直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo、遊戲社交平台TopTop、陪伴交友平台SUGO在今年上半年均發展良好。

上半年，後發產品在赤子城產品矩陣中扮演的角色越發重要，有望在短期內對整體業績貢獻更多價值；成熟產品亦穩中有進，為集團提供穩定的收入及利潤來源。

2024年上半年，後發產品SUGO繼續快速突破，營收同比增長超250%，月流水已突破千萬美元，其6月流水在總體社交流水中的佔比達到了24%。在追求商業規模成長的同時，SUGO也在探索和本地社區建立更加緊密的連接，6月SUGO在台北舉辦了「三週年線下市集派對」活動，有效提升了品牌影響力及用戶活躍度。

通過發力重點市場，加強用戶運營、積極建設社交生態，TopTop也實現了較好的業績成長，2024年上半年營收同比增長超100%。得益於產品力的持續提升，5月TopTop登上蘋果App Store官方推薦位，被推薦給數十個國家和地區的用戶。

MICO、YoHo等先發產品在今年上半年亦取得較好業績進展。通過持續優化運營及商業化策略，二者在本地社區中的影響力進一步提升，持續貢獻穩定收入及利潤。

在移動應用數據分析平台Sensor Tower發佈的「2024年1-5月中東社交應用收入榜TOP10」中，MICO、TopTop、SUGO、YoHo四款產品均進入榜單。

整體來看，今年上半年，公司泛人群社交業務取得新突破，在各個主要市場均實現了更深入、更有質量的落地及運營。泛人群社交的產品矩陣日漸明晰，圍繞社交娛樂打造的產品生態漸成，多款產品佔據垂直細分領域的頭部地位，產品模式及推廣成果在中東北非市場獲得認可後，進一步向東南亞等市場「複製」，收獲商業價值。公司產品力亦不斷提升，SUGO和TopTop都構建了「從中東北非起步，再向全球市場拓展」的成長模式。



## 二、多元人群社交業務：構建社區氛圍，打造品牌勢能

公司對多元人群業務的探索從未停止。在佈局多元人群社交業務的過程中，公司洞察到LGBTQ+人群更廣泛的社交需求，基於此，我們將海外多元人群線上社區升級為HeeSay。

HeeSay通過更精細化的運營，構建更良性的社區氛圍，同時持續塑造自身在海外的品牌影響力。年初至今，HeeSay陸續在曼谷、胡志明市、洛杉磯等地推出一系列線下活動。HeeSay充分借鑒了公司過去十年在海外市場所積累的經驗，通過各種方式幫助用戶建立社區歸屬感，也獲得了商業上的正反饋，海外多元人群社交業務上半年整體業務規模同比增長約25%。

## 三、創新業務：旗艦遊戲持續突破，新遊戲嶄露頭角

在發力社交業務的同時，公司繼續圍繞精品遊戲等板塊，對創新業務保持積極投入。上半年，公司主要精品遊戲取得較理想進展，總流水達到3.87億元，同比增長約393%。考慮到海外市場用戶需要等因素，該等產品目前由外部獨立發行團隊發行，故前述者暫未體現在集團營收之中。

具體到單款遊戲，Alice's Dream：Mrege Games在5月、6月接連進入Sensor Tower中國手游海外收入TOP30榜單，另一款精品遊戲Taylor's Secret也嶄露頭角，開始創造更多商業價值。公司也保持了對新技術、新玩法的持續關注。

## 戰略與展望

### 一、持續「複製」爆款，進一步釋放中東勢能

接下來，公司將繼續以「泛人群社交」業務為核心，堅定投入中東北非市場；同時佈局「多元人群社交」及「精品遊戲」業務，探索更多元的市場和更多可能性。

泛人群社交業務方面，公司將繼續發力中東北非市場，不斷優化產品及服務，深入推進本地化策略，釋放中東北非市場增長潛力。

根據Mordor Intelligence預測，中東媒體和娛樂市場規模預計2029年將達到669.9億美元。該地區年輕人對線上娛樂有着旺盛的需求，而針對當地文化內容的需求還遠未被滿足。

公司持續挖掘當地用戶的社交娛樂需求，通過多元化的產品矩陣及精細的本地化運營，為當地用戶提供優質的社交娛樂服務，佔據了領先的市場份額，中東北非地區成為了公司驗證新商業模式的一處「種子市場」。

得益於不斷提升的產品能力與日益成熟的運營體系，TopTop、SUGO等產品均以中東為市場起點驗證用戶需求及商業模式，並順利完成從零到一的階段。此後，公司將打磨後的產品、市場經驗複製到全球，從而實現「中東孵化、全球複製」。

目前，公司已孵化出MICO、SUGO等月流水千萬美金級產品，未來公司還將繼續推進「中東孵化、全球複製」模式，持續放大泛人群社交在中東北非市場的優勢，並不斷探索新場景、新技術，「複製」更多月流水千萬美金級產品。

## 二、精細化運營，塑造HEESAY全球品牌影響力

據Frost & Sullivan的數據，全球LGBTQ+群體已超過5億，預計繼續增長至2026年的6.6億人。此外，該群體的消費能力也在增強，全球LGBTQ+群體貢獻的GDP預計將從2021年的10.9萬億美元提升至2026年的13.8萬億美元。多元人群社交的發展空間依然廣闊。

2024年，多元人群在線社區Heesay上線，我們加強了線下活動運營，希望通過線上線下的結合，為全球的LGBTQ+用戶創造一個「盡情愛、共歡笑」的社區。

接下來，公司將錨定優勢市場進行深入挖掘，繼續打磨產品、發揮運營優勢，並不斷拓展新的區域、探索商業化潛力，將HeeSay打造成一個廣受全球LGBTQ+人群認可的超級品牌。

### 三、打造更多「常青樹」遊戲，加速兌現業務價值

2024年上半年，海外手游市場總體依舊延續增長態勢，其中混合休閒手游增長勢頭強勁，5月同比增長創下歷史新高，仍有不小的增長空間。

2023年以來，我們初步跑通了精品遊戲的發展模式。接下來，我們會繼續堅持「打造精品」的理念，不斷迭代產品，優化商業化舉措，打造出更多可以長期運營5年乃至10年的「常青樹」遊戲，同時也為公司帶來更豐厚的商業價值。

秉持「創造美好情緒價值」的願景，公司將繼續扎根全球社交娛樂賽道，為全球用戶帶來更多有價值、有溫度的產品和服務。同時，我們也將關注新技術、新機會，實現多元化、可持續的增長，為股東創造更多回報。



## 管理層討論及分析

### 收入

截至2024年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為人民幣2,271.9百萬元，與截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,374.6百萬元相比增加65.3%。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2024年		2023年		
	估總收入的		估總收入的		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
社交業務	2,070,422	91.1	1,243,450	90.5	66.5%
創新業務	201,503	8.9	131,108	9.5	53.7%
<b>總計</b>	<b>2,271,925</b>	<b>100.0</b>	<b>1,374,558</b>	<b>100.0</b>	<b>65.3%</b>

截至2024年6月30日止六個月的社交業務收入為人民幣2,070.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,243.5百萬元增加66.5%，主要歸因於(i)本集團通過發力重點市場，持續優化運營及商業化策略，泛人群社交產品矩陣日漸明晰，收入實現進一步增長；(ii)2023年8月，本集團完成對Chizicheng Strategy Investment Limited的收購並開始合併藍城兄弟及Land of Glory Ltd.的收入，佈局多元人群社交業務，塑造品牌影響力。

截至2024年6月30日止六個月的創新業務收入為人民幣201.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣131.1百萬元增加53.7%，主要是得益於本集團原有休閒遊戲及流量變現業務的穩步發展，積極投入拓展的社交電商業務也漸見成果。

## 收入成本

截至2024年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣1,130.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣667.7百萬元增加69.4%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2024年		2023年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	
主播及渠道分成	787,258	34.7	512,767	37.3	53.5%
僱員福利開支	132,888	5.8	53,897	3.9	146.6%
服務器容量開支	53,990	2.4	27,614	2.0	95.5%
存貨成本	43,536	1.9	—	—	—
折舊及攤銷	39,367	1.7	29,653	2.2	32.8%
技術及其他服務費	32,140	1.4	12,560	0.9	155.9%
以股份為基礎的 報酬開支	20,776	0.9	17,170	1.2	21.0%
差旅開支	4,718	0.2	2,884	0.2	63.6%
其他	16,221	0.8	11,129	0.8	45.8%
<b>總計</b>	<b>1,130,894</b>	<b>49.8</b>	<b>667,674</b>	<b>48.5</b>	<b>69.4%</b>

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2024年		2023年		
	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	
社交業務	1,046,059	92.5	649,454	97.3	61.1%
創新業務	84,835	7.5	18,220	2.7	365.6%
<b>總計</b>	<b>1,130,894</b>	<b>100.0</b>	<b>667,674</b>	<b>100.0</b>	<b>69.4%</b>

截至2024年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為人民幣1,046.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣649.5百萬元增加61.1%，主要由於與社交業務相關的主播及渠道分成和僱員福利開支的增加。

截至2024年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為人民幣84.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增加365.6%，主要由於本集團積極投入拓展的社交電商業務相關的存貨成本和僱員福利開支的增加。

## 毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2024年			2023年			
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
社交業務	1,024,363	89.8	49.5%	593,996	84.0	47.8%	72.5%
創新業務	116,668	10.2	57.9%	112,888	16.0	86.1%	3.3%
總計	<u>1,141,031</u>	<u>100.0</u>	<u>50.2%</u>	<u>706,884</u>	<u>100.0</u>	<u>51.4%</u>	<u>61.4%</u>

截至2024年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣1,141.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣706.9百萬元增加61.4%。社交業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣594.0百萬元增至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,024.4百萬元，主要由於本集團繼續在中東北非等市場深耕泛人群社交業務的同時，積極佈局多元化人群社交賽道，使得社交業務收入和毛利均有所增長。創新業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.9百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣116.7百萬元，主要是得益於本集團原有休閒遊戲及流量變現業務的穩步發展，積極投入拓展的社交電商業務也漸見成果。

毛利率由截至2023年6月30日止六個月的51.4%減少至截至2024年6月30日止六個月的50.2%。社交業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的47.8%增加至截至2024年6月30日止六個月的49.5%，主要由於通過持續優化運營及商業化策略，提高了社交產品的品牌影響力和商業變現能力。創新業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的86.1%減少至截至2024年6月30日止六個月的57.9%主要由於本集團積極投入拓展的社交電商業務相關的存貨成本和僱員福利開支的增加。

## 銷售及市場推廣開支

截至2024年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣481.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣246.6百萬元增加95.3%，此乃主要由於加大力度推廣我們的社交業務。

## 研發開支

截至2024年6月30日止六個月的研發開支為人民幣163.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣136.5百萬元增加20.1%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

## 一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣105.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣83.5百萬元增加26.7%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

## 經營利潤

截至2024年6月30日止六個月，經營利潤為人民幣366.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣277.5百萬元增加32.1%，此乃主要由於(i)毛利增加人民幣434.1百萬元；(ii)銷售及市場推廣開支增加人民幣235.0百萬元；(iii)研發開支增加人民幣27.4百萬元；(iv)一般及行政開支增加人民幣22.3百萬元；及(v)其他收益淨額減少人民幣50.3百萬元。

## 財務收入／(成本)淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得財務收入淨額18.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月財務成本淨額為人民幣0.2百萬元。有關變動乃主要由於我們的銀行存款的利息收入增加導致。

## 所得稅抵免／(開支)

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣2.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為所得稅開支人民幣9.8百萬元。

## 期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2023年6月30日止六個月的人民幣302.3百萬元增加28.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣387.6百萬元。

## 非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。



我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤	366,585	277,468
加：		
以股份為基礎的報酬開支 <sup>(1)(2)</sup>	33,377 <sup>(2)</sup>	33,785 <sup>(1)</sup>
折舊及攤銷	48,502	35,740
<b>經調整EBITDA</b>	<b>448,464</b>	<b>346,993</b>
經調整EBITDA增長率	29.2%	64.9%

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年06月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日的公告。截至2024年06月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2024年06月30日進行，以評估該等承授人達到績效目標的可能性。截至2024年06月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣11,201,000元。



## 資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2023年12月31日的人民幣2,790.9百萬元增加到2024年6月30日的人民幣2,999.1百萬元，而我們的總負債從2023年12月31日的人民幣843.4百萬元減少到2024年6月30日的人民幣747.7百萬元。資產負債率由2023年12月31日的30.2%減少至2024年6月30日的24.9%。

## 財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,489.2百萬元，而於2023年12月31日為人民幣1,386.3百萬元。

與截至2023年6月30日止六個月的人民幣181.9百萬元相比，截至2024年6月30日止六個月的經營所得現金增加至人民幣370.7百萬元。

## 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2024年6月30日，該等投資的公允價值增加至人民幣269.2百萬元，而於2023年12月31日則為人民幣170.9百萬元，該增加主要由於我們購買的理財產品增加導致。

## 資本開支

截至2024年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。截至2024年6月30日止六個月資本開支為人民幣4.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣3.5百萬元增加1.1百萬元。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他投資、收購或出售。

## 資產抵押

於2024年6月30日，我們並無抵押任何資產。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下遊行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

## 或有負債

於2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

## 外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2024年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

## 其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

## 報告期後發生的事項

於2024年6月27日(交易時段後)，本公司(作為買方)與BGFG、JJQJ及JZZT(共同作為賣方)及目標公司訂立股份購買協議，具體詳情可參閱2024年6月27日公告，截至本公告日期，相關交易尚未完成。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股股份)。截至本公告日期，本公司概無持有任何庫存股股份。

## 根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：5,198,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約0.44%

每股股份平均代價：約1.93港元

購買股份總代價：約9,978,548.00港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2024年1月18日的公告。

## 僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，我們有合共1,370名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都及海南。我們擁有567名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的41.39%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面方式制定其職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即池書進先生、高明先生及黃斯沉先生。池書進先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止半年度之中期業績。

## 企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

## 遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

## 中期股息

董事會已決議將不宣派截至2024年6月30日止六個月之中期股息。

## 刊發2024年中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.newborntown.com](http://www.newborntown.com)。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於2024年9月寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

## 有關二零二三年年報的補充資料

茲提述本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報（「二零二三年年報」）。董事會謹此根據上市規則第十七章的規定，提供有關二零二三年年報第30至33頁「僱員受限制股份單位計劃」一節中有關股份僱員計劃的進一步資料如下：

RSU的 承授人	於 2023年 1月1日 未歸屬之 RSU股份 數目		截至 2023年 12月31日 年度期間內 授出 授出日期		RSU股份 於授出日 的收盤價 購買價		歸屬期間	截至 2023年 12月31日 年度期間內 歸屬的RSU 股份 數目	截至 2023年 12月31日 年度期間 止年度期間 內失效的 RSU股份 數目	截至 2023年 12月31日 年度期間 止年度期間 內註銷的 RSU股份 數目	於 2023年 12月31日 未歸屬之 RSU股份 數目
	數目	數目	授出日期	收盤價	購買價	數目		加權平均 收市價	數目	數目	數目
2023年5大最 高薪僱員	0	1,000,000	2023年 3月23日	HK\$1.67	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2023年7月20日、2024年7月20日、2025年7月20日和2026年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	250,000	HK\$1.45	0	0	750,000
小計	0	1,000,000					250,000		0	0	750,000
其他僱員											
—公司31名 僱員	6,171,572	0	2020年5月 28日	HK\$1.65	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2020年7月20日、2021年7月20日、2022年7月20日和2023年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	5,892,242	HK\$1.45	279,330	0	0
—公司5名 僱員	469,333	0	2021年 3月24日	HK\$4.33	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2021年7月20日、2022年7月20日、2023年7月20日和2024年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	244,000	HK\$1.45	0	0	225,333



RSU的 承授人	於 2023年 1月1日 未歸屬之 RSU股份 數目		截至 2023年 12月31日 止年度期間 內授出 授出日期		RSU股份 於授出日 的收盤價 購買價		歸屬期間	截至 2023年 12月31日 止年度期間 內歸屬的RSU 股份 數目	截至 2023年 12月31日 止年度期間 內失效的 RSU股份 數目	截至 2023年 12月31日 止年度期間 內註銷的 RSU股份 數目	於 2023年 12月31日 未歸屬之 RSU股份 數目
	緊接RSU 股份歸屬 前的股份 加權平均 收市價	RSU股份 數目	RSU股份 數目	RSU股份 數目							
一公司3名 僱員	0	1,441,170	2023年 3月23日	HK\$1.67	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2023年7月20日、2024年7月20日、2025年7月20日和2026年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	364,000	HK\$1.45	179,775	0	897,395
小計	6,640,905	1,441,170					6,500,242		459,105	0	1,122,728
	6,171,572	0	2020年 5月28日	HK\$1.65	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2020年7月20日、2021年7月20日、2022年7月20日和2023年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	5,892,242	HK\$1.45	279,330	0	0
公司員工總數 (基於各自的 授出日期)	469,333	0	2021年 3月24日	HK\$4.33	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2021年7月20日、2022年7月20日、2023年7月20日和2024年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	244,000	HK\$1.45	0	0	225,333
	0	2,441,170	2023年 3月23日	HK\$1.67	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2023年7月20日、2024年7月20日、2025年7月20日和2026年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	614,000	HK\$1.45	179,775	0	1,647,395
合計	6,640,905	2,441,170					6,750,242		459,105	0	1,872,728

## 財務資料

### 中期合併綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	5	2,271,925	1,374,558
收入成本	6	(1,130,894)	(667,674)
<b>毛利</b>		<b>1,141,031</b>	<b>706,884</b>
銷售及市場推廣開支	6	(481,571)	(246,612)
研發開支	6	(163,940)	(136,481)
一般及行政開支	6	(105,808)	(83,467)
金融資產減值虧損淨額		(12,559)	(982)
其他收入		2,721	1,139
其他(虧損)/收益淨額		(13,289)	36,987
<b>經營利潤</b>		<b>366,585</b>	<b>277,468</b>
財務收入		23,624	2,363
財務成本		(5,412)	(2,538)
財務收入/(成本)淨額		18,212	(175)
應佔使用權益法核算的聯營公司淨(虧損)/收益		(120)	34,821
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>384,677</b>	<b>312,114</b>
所得稅抵免/(開支)	7	2,941	(9,841)
<b>期內利潤</b>		<b>387,618</b>	<b>302,273</b>
下列各方應佔利潤：			
本公司權益股東		224,676	185,302
非控股權益		162,942	116,971
<b>其他綜合收益，扣除稅項</b>			
其後不會重新分類至損益的項目			
因折算公司財務報表產生及歸屬於非控股股東權益的外幣報表折算差額		(472)	(5,507)
其後可能重新分類至損益的項目			
境外子公司財務報表折算產生的外幣報表折算差額，不包括歸屬於非控股股東權益的部分		(2,305)	(5,466)
應佔按權益法核算投資的其他綜合收益		-	26,284
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>384,841</b>	<b>317,584</b>
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司權益股東		220,792	212,300
非控股權益		164,049	105,284
<b>每股盈利(以每股人民幣元列示)</b>			
每股基本盈利	8	0.20	0.16
每股攤薄盈利	8	0.20	0.16

中期合併資產負債表  
於2024年6月30日－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		110,027	124,875
無形資產		235,874	260,467
商譽		385,511	385,511
遞延稅項資產		455	22
使用權益法核算的投資		28,076	24,300
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		36,634	36,634
其他應收款項		15,854	16,865
其他非流動資產		50	50
<b>非流動資產總額</b>		<b>812,481</b>	<b>848,724</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		20,113	19,301
應收賬款	10	273,499	243,161
其他應收款項		109,515	103,523
其他流動資產		23,787	17,537
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		269,235	170,945
現金及現金等價物		1,489,188	1,386,363
受限制銀行存款		1,317	1,302
<b>流動資產總額</b>		<b>2,186,654</b>	<b>1,942,132</b>
<b>資產總額</b>		<b>2,999,135</b>	<b>2,790,856</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	282,957	292,997
合約負債		78,163	74,821
應付稅項		4,732	17,580
銀行透支		75	37
租賃負債		37,490	32,788
其他應付款項		218,348	278,187
<b>流動負債總額</b>		<b>621,765</b>	<b>696,410</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>1,564,889</b>	<b>1,245,722</b>

中期合併資產負債表(續)  
 於2024年6月30日－未經審核  
 (以人民幣列示)

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	66,986	70,409
租賃負債	58,115	75,442
其他非流動負債	800	1,100
	<u>125,901</u>	<u>146,951</u>
<b>非流動負債總額</b>	<b>125,901</b>	146,951
<b>負債總額</b>	<b>747,666</b>	<b>843,361</b>
<b>權益</b>		
本公司權益股東應佔權益		
股本	818	818
為員工持股計畫持有的股份	(49,533)	(40,404)
股份溢價	669,523	669,523
其他儲備	(28,925)	10,956
保留盈利	704,726	480,050
	<u>1,296,609</u>	<u>1,120,943</u>
<b>非控股權益</b>	<b>954,860</b>	826,552
<b>權益總額</b>	<b>2,251,649</b>	1,947,495
<b>負債及權益總額</b>	<b>2,999,135</b>	<b>2,790,856</b>

## 中期合併權益變動表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	為員工 持有的股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2023年1月1日的結餘	818	(12,719)	669,523	80,636	(30,436)	707,822	530,188	1,238,010
期內利潤	-	-	-	-	185,302	185,302	116,971	302,273
其他綜合收益	-	-	-	26,998	-	26,998	(11,687)	15,311
綜合收益總額	-	-	-	26,998	185,302	212,300	105,284	317,584
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,520	-	25,520	8,265	33,785
購回自有股份	-	(22,644)	-	-	-	(22,644)	-	(22,644)
與非控股權益的交易	-	-	-	(71,731)	-	(71,731)	(28,268)	(99,999)
於2023年6月30日的結餘	<u>818</u>	<u>(35,363)</u>	<u>669,523</u>	<u>61,423</u>	<u>154,866</u>	<u>851,267</u>	<u>615,469</u>	<u>1,466,736</u>
於2024年1月1日的結餘	818	(40,404)	669,523	10,956	480,050	1,120,943	826,552	1,947,495
期內利潤	-	-	-	-	224,676	224,676	162,942	387,618
其他綜合收益	-	-	-	(3,884)	-	(3,884)	1,107	(2,777)
綜合收益總額	-	-	-	(3,884)	224,676	220,792	164,049	384,841
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,427	-	25,427	7,950	33,377
購回自有股份	-	(9,129)	-	-	-	(9,129)	-	(9,129)
與非控股權益的交易	-	-	-	(61,424)	-	(61,424)	(43,691)	(105,115)
於2024年6月30日的結餘	<u>818</u>	<u>(49,533)</u>	<u>669,523</u>	<u>(28,925)</u>	<u>704,726</u>	<u>1,296,609</u>	<u>954,860</u>	<u>2,251,469</u>



## 中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>經營活動之現金流量</b>		
經營所得現金	370,703	181,862
所得稅付款	(11,985)	(4,981)
<b>經營活動流入現金淨額</b>	<b>358,718</b>	<b>176,881</b>
<b>投資活動之現金流量</b>		
購買以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品	(203,000)	(1,380,128)
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品到期	105,153	1,494,626
使用權益法核算的投資	(10,035)	(4,085)
購買物業及設備	(4,585)	(3,478)
貸款予關聯方	(6,659)	(5,450)
<b>投資活動(流出)／流入現金淨額</b>	<b>(119,126)</b>	<b>101,485</b>
<b>融資活動之現金流量</b>		
償還租賃負債(包括已付利息)	(19,986)	(15,885)
購回自有股份	(9,129)	(22,644)
與非控股權益的交易	(105,115)	(99,999)
<b>融資活動流出現金淨額</b>	<b>(134,230)</b>	<b>(138,528)</b>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>105,362</b>	<b>139,838</b>
期初現金及現金等價物	1,386,326	596,662
匯率變動對現金及現金等價物之影響	(2,575)	38,334
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>1,489,113</b>	<b>774,834</b>
包括：		
現金及現金等價物	1,489,188	774,894
銀行透支	(75)	(60)

# 未經審核中期財務資料附註

## 1 一般資料

赤子城科技有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(第22章)(1961年第3號法例,經綜合及修訂)於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited,地址為PO Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事社交業務(主要通過社交應用,如MICO, SUGO, YoHo及Blued)及創新業務(主要通過精品遊戲、休閒遊戲及社交電子商務業務)。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

## 2 編製基礎

本中期財務資料是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製的,包括遵守國際會計準則理事會(「IASB」)發佈的國際會計準則(「IAS」)第34號「中期財務報告」。它於2024年8月29日獲得授權發行。

中期財務資料是根據2023年年度財務報表中採用的相同會計政策編製的,但會計政策變更預計將反映在2024年年度財務報表中。會計政策的任何變更的詳細情況載於附註3。

本中期財務資料包含中期合併財務報表和選定的解釋性說明。附註包括對事件和交易的解釋,這些事件和交易對理解本集團自2023年年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義。中期合併財務報表及其附註不包括根據《國際財務報告會計準則》編製的整套財務報表所需的所有信息。

中期財務資料未經審計,但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

## 3 會計政策變更

除下文所述外,編製中期財務資料時採用的會計政策與編製2023年年度財務報表時採用的會計政策一致。

本集團已將國際會計準則理事會發佈的《國際財務報告會計準則》的以下修訂應用於本會計期間的中期財務資料:

- 《國際會計準則第1號—財務報表列報:負債分類為流動或非流動》的修訂(「**2020年修訂**」)
- 國際會計準則第1號修訂,財務報表列報:有契約的非流動負債(「**2022年修訂**」)
- 國際財務報告準則第16號「租賃:售後回租中的租賃負債」修正案
- 《國際會計準則第7號—現金流量表》和《國際財務報告準則第7號—金融工具:披露—供應商財務安排》的修訂

這些修訂均未對本集團當期業績和財務狀況在本中期財務資料中的編製或列報方式產生重大影響。

本集團在本會計期間未採用任何尚未生效的新準則或解釋。

## 4 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據本集團收入來源分為不同分部。於2023年下半年，本集團完成收購藍城兄弟控股有限公司（「藍城兄弟」）運營的業務。從那時起，集團合併了藍城的財務信息。在2024年1月1日之前，藍城兄弟的所有業務都在社交業務分部中進行呈報。主要營運決策者重新評估了其對該細分市場的評估，並在截至2024年6月30日的六個月期間將藍城兄弟的社交電子商務業務在創新業務分部中進行呈報，以更好地反映每個收入來源的發展。

主要營運決策者根據毛利評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2024年及2023年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2024年6月30日止六個月</b>			
收入	2,070,422	201,503	2,271,925
收入成本	<u>(1,046,059)</u>	<u>(84,835)</u>	<u>(1,130,894)</u>
毛利	<u><b>1,024,363</b></u>	<u><b>116,668</b></u>	<u><b>1,141,031</b></u>
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>			
收入	1,243,450	131,108	1,374,558
收入成本	<u>(649,454)</u>	<u>(18,220)</u>	<u>(667,674)</u>
毛利	<u><b>593,996</b></u>	<u><b>112,888</b></u>	<u><b>706,884</b></u>

## 5 客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<i>於某個時間點確認</i>		
社交業務	1,958,738	1,231,554
創新業務	<u>201,503</u>	<u>131,108</u>
<i>隨時間確認</i>		
社交業務	<u>111,684</u>	<u>11,896</u>
總計	<u><b>2,271,925</b></u>	<u><b>1,374,558</b></u>

## 6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
主播及渠道分成	787,258	512,767
推廣開支	439,475	240,205
僱員福利開支	389,165	237,212
服務器容量開支	53,990	27,614
折舊及攤銷	48,502	35,740
存貨成本	43,536	–
技術及其他服務費	33,689	18,936
以股份為基礎的報酬開支	33,377	33,785
短期租賃相關開支	10,014	6,299
顧問及專業服務費	8,541	8,172
差旅開支	8,165	4,683
其他	26,501	8,821
總計	<u>1,882,213</u>	<u>1,134,234</u>

## 7 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	915	13,103
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	<u>(3,856)</u>	<u>(3,262)</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(2,941)</u>	<u>9,841</u>

## 8 每股盈利

### (a) 基本

截至2024年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔利潤人民幣224,676,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣185,302,000元)除以期內已發行普通股加權平均數1,140,052,000股(截至2023年6月30日止六個月：1,152,040,000股)計算。

於1月贖回的普通股按時間比例基準入賬。

### (b) 攤薄

截至2024年6月30日止六個月，本集團已考慮本公司發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權、以及本公司一家子公司發行的受限制股份單位的影響。本公司及本公司一家子公司發行的受限制股份單位於期內存在攤薄影響，而由於購股權的行使價高於購股權發行期間普通股的平均價，該等購股權對每股盈利並無任何攤薄影響。

截至2024年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃假定所有潛在有攤薄影響的普通股都行使情況下，按本公司擁有人應佔利潤人民幣223,204,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣185,302,000元)除以期內已發行普通股加權平均數(假設潛在攤薄普通股全部獲轉換)1,143,309,000股(截至2023年6月30日止六個月：1,163,443,000股)計算。由於假設行使受限制股份單位對每股盈利的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 10 應收賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	267,310	241,795
6個月至1年	12,129	3,344
1至2年	4,707	7,203
2至3年	6,716	3,309
3年以上	29,715	32,088
賬面總值	320,577	287,739
減：減值撥備	(47,078)	(44,578)
應收賬款總額	273,499	243,161



## 11 應付賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年內	265,692	267,808
1至2年	6,711	19,618
2年以上	10,554	5,571
	<u>282,957</u>	<u>292,997</u>

應付賬款通常於一年內支付。

## 釋義

於本公告，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「藍城兄弟」	指	藍城兄弟控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的豁免有限公司，且為本公司的附屬公司
「董事會」	指	董事會
「BGFG」	指	BGFG Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或 「赤子城科技」	指	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「本集團」	指	本公司及其附屬公司

「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告會計準則
「JJQJ」	指	JJQJ Partners Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「JZZT」	指	JZZT Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「LGBTQ+」	指	女同性戀、男同性戀、雙性戀、變性人、酷兒等
「上市日」	指	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「招股章程」	指	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「研發」	指	研究與發展
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「流水」	指	就社交和創新業務或產品而言，指其用戶充值金額
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Spriver」	指	Spriver Tech Limited，是一家於英屬維京群島註冊成立的投資控股有限公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「目標公司」或「NBT Social Networking」	指	NBT Social Networking Inc.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團（視文義而定）
「%」	指	百分比

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命  
赤子城科技有限公司  
董事會主席  
劉春河

北京，2024年8月29日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及黃斯沉先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及有意投資者不應過於依賴該等陳述。