

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2024年中期業績公佈

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公告本公司及其附屬公司(「本集團」)根據中國企業會計準則編製的截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核的中期業績。

一、中期財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		24,466,683,530	19,282,104,642
交易性金融資產		2,812,664,867	1,924,078,158
應收票據		7,700,000	-
應收賬款	2	139,704,633	100,391,321
預付款項		208,257,340	210,975,136
其他應收款		139,253,465	184,367,739
存貨		2,212,682,443	3,539,828,305
一年內到期的非流動資產		30,961,440	28,432,377
其他流動資產		1,785,240,150	4,341,747,852
流動資產合計		31,803,147,868	29,611,925,530
非流動資產			
長期股權投資		363,866,800	364,736,980
其他非流動金融資產		2,492,382,750	1,425,485,550
投資性房地產		40,988,219	44,164,870
固定資產		10,819,770,472	11,145,718,923
在建工程		794,852,873	498,574,959
使用權資產		128,943,147	119,546,878
無形資產		2,600,532,714	2,493,069,068
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		95,470,028	111,107,655
遞延所得稅資產		2,109,812,009	2,025,849,104
其他非流動資產		249,039,103	108,727,850
非流動資產合計		21,002,762,097	19,644,085,819
資產總計		52,805,909,965	49,256,011,349

合併資產負債表 (續)

負債及股東權益	附註	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日
流動負債			
應付票據		277,279,953	193,668,205
應付賬款	3	4,343,065,654	2,952,827,066
合同負債		5,560,277,517	7,691,295,634
應付職工薪酬	4	2,124,369,677	2,096,904,553
應交稅費		1,030,681,162	343,503,981
其他應付款		5,988,423,007	3,230,505,907
一年內到期的非流動負債		51,024,657	50,250,346
其他流動負債		106,860,300	359,524,000
流動負債合計		19,481,981,927	16,918,479,692
非流動負債			
租賃負債		71,065,190	63,393,018
長期應付款		16,166,766	16,205,766
長期應付職工薪酬		831,842,506	877,476,618
遞延收益		2,951,110,293	2,887,543,652
遞延所得稅負債		238,134,357	238,165,428
非流動負債合計		4,108,319,112	4,082,784,482
負債合計		23,590,301,039	21,001,264,174
股東權益			
股本		1,364,196,788	1,364,196,788
資本公積		4,228,171,063	4,207,455,611
減：庫存股		67,284,191	77,643,806
其他綜合收益		(80,885,210)	(81,061,345)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		301,761,292	301,761,292
未分配利潤	5	21,247,324,492	20,334,065,296
歸屬於母公司股東權益合計		28,393,988,614	27,449,478,216
少數股東權益		821,620,312	805,268,959
股東權益合計		29,215,608,926	28,254,747,175
負債及股東權益總計		52,805,909,965	49,256,011,349

合併利潤表

	附註	2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
一、營業收入	6	20,068,307,930	21,591,789,633
減：營業成本	6	11,719,203,916	13,126,371,443
税金及附加	7	1,344,517,938	1,421,970,263
銷售費用		2,169,269,528	2,387,993,047
管理費用		666,502,368	654,978,678
研發費用		29,405,848	22,160,455
財務費用		(290,996,043)	(223,129,607)
其中：利息費用		11,174,771	4,259,760
利息收入		315,777,423	236,690,677
加：其他收益		286,034,209	169,697,462
投資收益		61,406,766	93,039,790
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		19,983,389	18,533,007
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		137,218,767	127,479,565
信用減值損失(損失以“-”號填列)		195,277	711,665
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(3,026,192)	(1,189,427)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	8	(189,507)	11,092,590
二、營業利潤		4,912,043,695	4,602,276,999
加：營業外收入		4,213,577	7,886,606
減：營業外支出		6,622,709	6,043,569
三、利潤總額		4,909,634,563	4,604,120,036
減：所得稅費用	9	1,188,505,811	1,122,838,779
四、淨利潤		<u>3,721,128,752</u>	<u>3,481,281,257</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		3,721,128,752	3,481,281,257
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		3,641,652,772	3,425,652,286
少數股東損益		79,475,980	55,628,971
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>214,504</u>	<u>5,824,235</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		176,135	7,174,606
將重分類進損益的其他綜合收益		176,135	7,174,606
權益法下可轉損益的其他綜合收益		(108,885)	272,018
外幣財務報表折算差額		285,020	6,902,588
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		38,369	(1,350,371)
六、綜合收益總額		<u>3,721,343,256</u>	<u>3,487,105,492</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		3,641,828,907	3,432,826,892
歸屬於少數股東的綜合收益總額		79,514,349	54,278,600
七、每股收益	10		
基本每股收益		2.672	2.516
稀釋每股收益		2.672	2.515

附註：

1 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定(2023年修訂)》披露有關財務信息。此外，本財務報表還包括按照香港《公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所要求之相關披露。

本集團對自2024年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

重要會計政策變更

財政部於2023年10月25日發佈了《企業會計準則解釋第17號》，規範了關於流動負債與非流動負債的劃分，自2024年1月1日起施行。

執行該規定對本集團財務報表並無重大影響。

2 應收賬款

	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日
應收賬款	317,493,819	277,721,354
減：壞賬準備	177,789,186	177,330,033
	<u>139,704,633</u>	<u>100,391,321</u>

本集團大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30 - 100天的信用期。

2 應收賬款(續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日
一年以內	140,167,946	100,395,481
二到三年	38,202	38,202
五年以上	177,287,671	177,287,671
	<u>317,493,819</u>	<u>277,721,354</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付帳款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日
一年以內	4,332,956,446	2,939,758,192
一到二年	3,580,460	4,211,803
二到三年	1,786,620	3,809,463
三年以上	4,742,128	5,047,608
	<u>4,343,065,654</u>	<u>2,952,827,066</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 應付職工薪酬

	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日
短期薪酬	1,613,569,472	1,678,436,704
設定提存計劃(註)	152,542,779	64,061,572
辭退福利	332,820,300	327,581,277
補充離職後福利	25,437,126	26,825,000
	<u>2,124,369,677</u>	<u>2,096,904,553</u>

註：本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工繳存的款項。

5 股息

根據2024年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2023年度現金股利，每股人民幣2.00元(含稅)，按照已發行股份1,364,196,788股計算，截至2024年8月9日合計派發現金股利人民幣2,728,393,576元(2023年派發2022年度股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，截至2023年8月11日合計派發現金股利人民幣2,455,619,022元)。

截至2024年6月30日止6個月期間，董事會未宣告發放中期股息(截至2023年6月30日止6個月期間：無)。

6 營業收入和營業成本

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
主營業務收入	19,828,139,761	21,365,429,380
其他業務收入	240,168,169	226,360,253
	<u>20,068,307,930</u>	<u>21,591,789,633</u>
	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
主營業務成本	11,587,189,408	13,007,892,186
其他業務成本	132,014,508	118,479,257
	<u>11,719,203,916</u>	<u>13,126,371,443</u>

7 税金及附加

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
消費稅	977,460,694	1,041,396,774
城市維護建設稅	159,803,339	169,393,084
教育費附加	118,494,928	125,385,831
房產稅	36,760,780	32,558,933
土地使用稅	28,329,199	29,264,949
印花稅	19,532,018	19,786,859
其他	4,136,980	4,183,833
	1,344,517,938	1,421,970,263

8 資產處置(損失)收益

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
無形資產處置(損失)收益	(27,783)	7,696,611
固定資產處置(損失)收益	(93,110)	3,131,282
使用權資產處置(損失)收益	(68,614)	264,697
	(189,507)	11,092,590

9 所得稅費用

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,272,698,843	1,151,876,908
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	802,417	11,380,373
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	317,026	235,036
遞延所得稅	(85,312,475)	(40,653,538)
	1,188,505,811	1,122,838,779

9 所得稅費用 (續)

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
利潤總額	<u>4,909,634,563</u>	<u>4,604,120,036</u>
按適用稅率計算的所得稅費用	1,225,461,348	1,149,462,058
非應稅收入的影響	(10,389,767)	(10,103,428)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	22,264,243	25,972,764
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和可抵扣暫時性 差異的影響	(91,501,782)	(89,645,271)
當期未確認可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的納稅影響	<u>42,671,769</u>	<u>47,152,656</u>
所得稅費用	<u><u>1,188,505,811</u></u>	<u><u>1,122,838,779</u></u>

(1) 中國企業所得稅

本公司部分在中國內地成立及營運的子公司為小型微利企業，本期間適用的企業所得稅稅率為20%；本公司及本集團內其他於中國內地成立及營運的子公司本期間適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅，澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本期間估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本期間估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本期間估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

10 每股收益

(1) 基本每股收益

	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	3,641,652,772	3,425,652,286
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	8,665,060	15,829,020
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	3,632,987,712	3,409,823,266
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,359,783,703	1,355,358,334
基本每股收益	<u>2.672</u>	<u>2.516</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	2.672	2.516

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

(2) 稀釋每股收益

	截至2024年 6月30日 止6個月期間 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月期間 (未經審計)
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	3,641,652,772	3,425,652,286
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,359,783,703	1,355,358,334
由於股份支付增加的普通股加權平均數	3,208,756	6,604,755
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	1,362,992,459	1,361,963,089
稀釋每股收益	<u>2.672</u>	<u>2.515</u>
其中：		
— 持續經營稀釋每股收益：	2.672	2.515

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2024年6月30日止6個月期間，本公司實施的限制性股票激勵計劃對每股收益不具有稀釋作用。

11 分部報告

(1) 報告分佈的確定依據與會計政策

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

11 分部報告 (續)

(2) 報告分部的財務信息

截至2024年6月30日止6個月期間及2024年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

項目	中國地區						港澳及其他	未分配金額	分部間抵銷	合計
	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	海外地區	財務公司			
對外交易收入	12,910,961,373	1,464,791,331	3,738,606,822	1,356,765,366	355,533,844	236,338,103	142,804	5,168,287	-	20,068,307,930
分部間交易收入	1,536,027,255	493,212,532	1,328,420,705	173,712,086	3,897,937	98,838,993	2,796,882	151,848,404	(3,788,754,794)	-
營業成本	9,179,447,138	1,265,095,438	3,392,096,037	1,078,383,404	282,167,404	241,758,958	-	156,664,561	(3,876,409,024)	11,719,203,916
銷售費用	1,452,734,952	175,639,268	268,499,423	168,046,827	70,017,535	34,331,523	-	-	-	2,169,269,528
利息收入	37,983,025	14,962,722	28,683,477	5,435,665	1,308,556	2,194,126	244,738,378	76,391,065	(95,919,591)	315,777,423
利息費用	3,235,357	1,464,130	685,749	3,261,628	1,199,879	225,313	103,767,249	-	(102,664,534)	11,174,771
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	19,983,389	-	19,983,389
信用減值利得(損失)	381,414	-	(48,981)	(589,459)	-	(459,153)	911,456	8,000,000	(8,000,000)	195,277
資產減值損失	(1,075,688)	(66,316)	(1,323,681)	-	(560,507)	-	-	-	-	(3,026,192)
折舊費和攤銷費	294,290,951	70,904,671	117,486,731	65,326,076	17,448,521	3,625,268	852,052	53,343,960	-	623,278,230
利潤(虧損)總額	2,988,148,950	330,121,164	1,088,478,564	108,862,065	(19,288,043)	59,625,858	282,440,970	(15,927,441)	87,172,476	4,909,634,563
所得稅費用	743,948,489	69,811,051	233,243,842	30,866,132	731,405	11,579,412	70,644,545	-	27,680,935	1,188,505,811
淨利潤(虧損)	2,244,200,461	260,310,113	855,234,722	77,995,933	(20,019,448)	48,046,446	211,796,425	(15,927,441)	59,491,541	3,721,128,752
資產總額	18,364,764,979	4,547,775,420	8,937,769,885	3,596,701,827	835,661,223	604,261,241	23,987,636,559	11,995,219,411	(22,173,692,589)	50,696,097,956
負債總額	15,660,811,958	1,879,613,571	4,655,604,250	2,591,662,955	467,062,575	68,195,730	19,205,210,521	204,507,345	(21,380,502,223)	23,352,166,682
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	24,786,614	2,322,825	4,305,111	2,120,506	499,001	273,083	208,708	1,268,047	-	35,783,895
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	363,866,800	-	363,866,800
非流動資產增加額(註)	678,703,127	26,719,401	69,477,986	63,827,735	23,961,024	14,090,358	-	1,041,763,201	(1,027,564,140)	890,978,692

註：非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部報告(續)

(2) 報告分部的財務信息(續)

截至2023年6月30日止6個月期間及2023年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

項目	港澳及其他						財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	海外地區				
對外交易收入	13,408,821,868	1,632,177,525	4,050,094,965	1,642,307,735	504,808,531	349,991,749	268,073	3,319,187	-	21,591,789,633
分部間交易收入	1,940,798,408	458,041,085	1,110,504,878	208,243,069	3,541,811	154,365,465	6,123,515	15,376,454	(3,896,994,685)	-
營業成本	10,261,691,215	1,380,069,065	3,528,449,373	1,274,901,163	353,549,797	377,421,339	253,969	18,305,411	(4,068,269,889)	13,126,371,443
銷售費用	1,630,220,770	180,796,710	295,105,087	176,060,701	73,118,057	32,691,722	-	-	-	2,387,993,047
利息收入	48,963,617	15,231,017	30,848,923	6,017,944	1,575,780	1,468,928	198,012,623	57,452,342	(122,880,497)	236,690,677
利息費用	112,516	1,654,359	402,588	7,423,974	1,338,495	2,600,292	123,770,177	-	(133,042,641)	4,259,760
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	18,533,007	-	18,533,007
信用減值利得(損失)	(1,541,027)	-	(103,471)	-	-	(11,791)	2,367,954	-	-	711,665
資產減值損失	(49,817)	(1,139,610)	-	-	-	-	-	-	-	(1,189,427)
折舊費和攤銷費	268,624,343	71,662,333	111,321,836	68,076,858	17,565,866	1,780,025	931,230	43,829,791	-	583,792,282
利潤(虧損)總額	2,534,877,019	344,178,146	1,018,934,759	194,711,014	48,438,804	98,756,413	194,637,752	(12,309,750)	181,895,879	4,604,120,036
所得稅費用	653,224,226	68,048,060	248,458,332	29,082,459	3,226,592	34,021,366	48,884,902	(6,456,838)	44,349,680	1,122,838,779
淨利潤(虧損)	1,881,652,793	276,130,086	770,476,427	165,628,555	45,212,212	64,735,047	145,752,850	(5,852,912)	137,546,199	3,481,281,257
資產總額	17,534,417,965	4,677,750,664	9,889,379,366	3,742,055,648	911,761,556	532,244,505	23,484,139,676	14,079,588,558	(22,520,212,672)	52,331,125,266
負債總額	14,030,109,417	2,016,679,636	4,939,962,290	3,044,238,514	539,281,420	307,978,691	19,998,551,116	2,640,302,979	(22,524,604,450)	24,992,499,613
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	12,966,942	410,735	2,608,412	1,176,865	90,980	51,785	-	-	-	17,305,719
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	364,423,349	-	364,423,349
非流動資產增加額(註)	284,360,416	45,948,216	140,253,918	34,727,254	1,348,240	1,393,230	373,425	31,582,454	(865,591)	539,121,562

註：非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部報告(續)

(3) 對外交易收入

對外交易收入	截至2024年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計)
中國內地	19,719,640,669	21,233,299,551
中國香港及澳門地區	90,496,611	93,597,869
其他海外國家及地區	258,170,650	264,892,213
	<u>20,068,307,930</u>	<u>21,591,789,633</u>

(4) 按資產所在地劃分的非流動資產總額

非流動資產總額	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日
中國內地	16,378,637,378	16,179,642,528
中國香港及澳門地區	21,929,960	13,108,637
	<u>16,400,567,338</u>	<u>16,192,751,165</u>

上述地區信息中，非流動資產歸屬於該資產所處區域。非流動資產總額不包括金融資產及遞延所得稅資產。

(5) 本集團無佔收入總額10%以上的客戶。

二、股息

本公司將不會就截至2024年6月30日止的6個月派發中期股利。

三、管理層討論與分析

(一) 公司報告期內經營活動總體狀況的說明

2024年上半年，國內啤酒市場消費復蘇乏力，啤酒行業規模以上企業共實現產量1,908.8萬千升，同比增長0.1%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

面對景氣度不高的市場形勢，董事會帶領廣大員工，堅定不移地推進實施高質量發展戰略，堅持創新驅動，推動啤酒業務穩中求進、進中提質。公司充分發揮青島啤酒品牌和品質優勢，積極開拓國內外市場，持續推動產品創新和結構優化升級，加快數字化轉型，降本控費，多措並舉實現了公司盈利能力的持續提升。報告期內，公司實現產品銷量463萬千升；實現營業收入人民幣200.7億元；實現歸屬於公司股東的淨利潤人民幣36.4億元，同比增長6.31%。

報告期內，公司積極深耕國內市場，鞏固提升「一縱兩橫」市場戰略帶，完善及強化基地市場建設。其中，沿黃河等傳統優勢及快速增長的區域市場持續發揮支撐公司量利穩定的核心作用，夯實高質量發展根基。重點城市基地市場堅持以增長為先導，以結構為支撐，以創新為驅動，積極探索新營銷模式，加強產銷協同，上半年多個基地市場實現量利增長，持續引領公司高質量發展。

在國際市場，公司以高品質、高價格、高可見度的定位，堅持強化青島啤酒品牌國際化傳播，持續推進海外市場分銷覆蓋，積極拓展新興市場，其中東歐、中東、南太大洋洲等多個市場均實現快速增長，目前青島啤酒產品已行銷全球超過120個國家和地區，2024年青島啤酒品牌入圍BrandZ中國全球化品牌50強，成為食品飲料行業唯一入圍品牌，全球品牌影響力持續保持行業領先。

報告期內，公司以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線，圍繞「歐洲杯足球賽」、「巴黎奧運會」等重大國際體育賽事積極佈局開展品牌推廣和產品營銷活動，通過多場景營銷實踐和沉浸式啤酒消費體驗，持續提升品牌影響力和產品競爭力，帶動產品消費擴容升級。

報告期內，公司以科技創新為引領加快培育新質生產力，加大新產品研發和品質提升，提升產品魅力質量，加快推進產品結構優化升級。公司發揮生鮮啤酒魅力質量優勢，領先行業加快培育生鮮產品賽道，其中青島啤酒「精品原漿」、「水晶純生」產品創新運作模式，推進新鮮直送，滿足消費者「新鮮」、「快速」的消費體驗，上半年銷量持續增長，產品已覆蓋全國27個省市地區(含港澳地區)。上半年公司研發上市「尼卡希白啤」、「全麥奧古特A6和奧古特A3」、「無醇白啤」等新產品，以高質量供給創造新消費需求，滿足了消費者對啤酒產品高品質、多樣化、個性化的消費需求。公司在產品組合戰略上堅持長期主義，堅定高質量發展不動搖，在中高端產品上持續拓市場、抓運營、強品牌，超高端產品和精釀系列銷量均實現增長，中高端產品市場佔比和競爭力不斷提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量261萬千升，其中：中高端以上產品實現銷量189.6萬千升；帶動公司千升酒營業收入同比增長1.0%。

報告期內，公司加快數字化轉型步伐，推動產業升級和高質量發展，公司新質生產力建設取得顯著成效。公司加大在智能製造、大數據分析、物聯網等方面的投入，推動生產基地向高端化、規模化、智能化和綠色化轉型，加快實施百萬千升高端特色啤酒生產基地、青島啤酒智慧產業園高端麥芽原料基地擴建、百萬千升純生啤酒擴建等一批高質量重大項目建設，為公司未來發展注入新動能。

(二) 核心競爭力分析

報告期內，公司核心競爭力以及關於公司未來發展的討論與分析(包括公司發展戰略和經營計劃等)無變化，詳見本公司2023年年報的內容。

四、重要事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2024年5月16日召開第十屆董事會2024年第三次臨時會議和第十屆監事會2024年第三次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃(「激勵計劃」)預留授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，本公司同意按照激勵計劃的相關規定為符合條件的33名激勵對象共計96,666股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通日期為2024年5月27日。

2. 本公司於2024年7月16日召開第十屆董事會2024年第六次臨時會議和第十屆監事會2024年第五次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第三個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第三個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，本公司同意按照激勵計劃的相關規定為符合條件的595名激勵對象共計4,235,863股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通日期為2024年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2024年5月16日、5月20日及7月16日、7月18日在上海證券交易所和香港交易及結算所有限公司網站發佈的相關公告。

除上述所披露者外，於報告期後至本公告日期之間，並無發生其他影響本集團的重要事項。

(二) 其他

- 1、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。
- 2、 報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、未經審核中期業績之審閱

董事會之審計與內控委員會已審閱本公司未經審核之2024年中期業績。

六、企業管治守則

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。本公司致力維持高水平的企業管治，於報告期內一直遵守上市規則附錄C1第二部分《企業管治守則》所載的守則條文，惟偏離守則條文B.2.2條除外。

守則條文B.2.2條規定，其中包括，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。如本公司日期為2024年6月21日之公告中所披露，本公司第十屆董事會及監事會之任期於2024年6月28日屆滿。鑒於本公司新一屆董事會候選人及監事會候選人的提名工作尚未完成，為保證本公司董事會及監事會相關工作的連續性及穩定性，本公司第十屆董事會及監事會的重選及委任延期舉行，本公司第十屆董事會各專門委員會的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進董事會及監事會重選及委任工作。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國·青島

2024年8月29日

於本公告日期，本公司的董事會成員如下：

執行董事：黃克興先生(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生