

证券代码：002007

证券简称：华兰生物

## 华兰生物工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240829

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	国金证券 袁维、马居东；易方达基金 鄢煜、陈峻松；海通证券 郑琴；泰康资产 贺一；摩根基金 叶敏；嘉实基金 李慧；摩根士丹利证券 陶彦汝；中邮证券 陈成；高盛中国 Michael Zheng；申万宏源证券 凌静怡；国泰基金 任一林；华夏基金 常黎曼；富国基金 娄圣睿；华泰证券 张云逸；中金公司 全芳；华福证券 盛丽华；西南证券 王彦迪；兴业证券 东楠；国泰君安证券 谈嘉程；中原证券 李琳琳；国泰君安证券 丁丹、谈嘉程；东方红资管 江琦；信达证券 唐爱金；东方证券 赵博宇；安信证券 胡雨晴；中信证券 张恒楠；华鑫医药 吴景欢；国信证券 肖婧舒；东吴证券 张翀嵩；财通基金 骆莹；中信建投证券 汤然；Balyasny 医药研究员 袁嘉玮 Peter 等
时间	2024年8月29日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢军民 证券事务代表 娄源成
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、2024上半年公司生产经营情况介绍</b> 2024年上半年，公司实现营业收入 165,270.75 万元，较上年同期增长 4.26%，归属于上市公司股东的净利润为 44,019.61 万元，较上年同期下降 16.42%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 36,281.71 万元，较上年同期下降 8.73%。

分业务板块来看，报告期内，血液制品业务实现营业收入 161,717.85 万元，较上年同期增长 12.65%，归属于上市公司股东的净利润为 42,316.50 万元，较上年同期下降 6.71%，归属于上市公司股东的扣非净利润为 37,718.45 万元，较上年同期增长 5.22%；2024 年 1-6 月疫苗业务实现营业收入 3,552.90 万元，较上年同期下降 76.25%，疫苗公司归属于上市公司股东的净利润为 2,527.44 万元，较上年同期下降 76.65%，归属于上市公司股东的扣非净利润为亏损 2,132.15 万元，较上年同期下降 136.84%。

净利润下降的主要原因一是 2023 年一季度国内多地爆发甲流疫情，疫苗销量较往年增长显著，本报告期流感疫情较为平稳，同时四价流感疫苗价格调整影响了当期的销售进度，故疫苗销售收入同比大幅下降；二是上年同期国家对静丙开展同步批签发，上年同期静丙批签发较多，而本年取消同步批签发，导致签发静丙下降，静丙的收入增长率低于人白的收入增长率；破免和纤原受集采影响价格下降，毛利率下降。

分产品来看，报告期内，人血白蛋白实现营业收入 64,405.64 万元，较上年同期增长 24.97%，静注人免疫球蛋白实现营业收入 45,933.63 万元，较上年同期下降 2.41%，特异性免疫球蛋白（含狂免、破免、乙免、肌丙）实现营业收入 31,372.5 万元，较上年同期增长 1.45%，凝血因子类产品实现营业收入 19,727.71 万元，较上年同期增长 45.64%，其中纤维蛋白原实现营业收入 6,242.23 万元，较上年同期增长 206%。

## 二、交流环节主要内容如下：

1、公司浆站管理情况、浆站开拓情况及上半年的采浆量增长情况？

答：报告期内，公司积极推进单采血浆站的建设工作，邓州单采血浆站、襄城单采血浆站和杞县单采血浆站通过验收、取得了采浆许可证并顺利开采；公司高度重视单采血浆站质量管理，建立并不断完善单采血浆站质量管理体系，贺州单采血浆站、博白单采血浆站及武隆单采血浆站顺利通过了单采血浆许可证的换发，8 月 23 日，重庆公司获批在丰都县和巫山县设立单采血浆站，重庆公司将加快建设，争取早日取得单采血浆许可证。上半年，公司持续通过宣传献浆和献血一样光荣，持续通过加大血源发展和稳定工作力度以及绩效考核力度等一系列措施努力提升采浆量，上半年公司原料血浆

采集量较上年同期增长 22.47%，新浆站的建设及原有浆站的浆源拓展为公司血液制品业务保持稳定增长奠定了坚实基础。

2、请介绍下公司在研产品研发进展？

公司重视新产品的研发工作，持续推进产品创新工作，不断完善科研管理和服务机制，增加经费投入，为激发创新活力提供保障，通过科研创新推动公司的高质量发展。

公司静注人免疫球蛋白（IVIG）（10%）已完成III期临床研究，处于申报注册上市的阶段，争取尽快提交注册上市申请；人凝血因子IX（FIX）纯化工艺开发已获得临床批件，正在开展III临床研究；Exendin-4-FC 融合蛋白项目已完成 I 期临床，正在进行 II 临床研究；疫苗公司稳步开展重组带状疱疹疫苗（CHO 细胞）、流感病毒 mRNA 疫苗、mRNA 呼吸道合胞病毒（RSV）疫苗的临床前研发工作，疫苗公司研发的冻干 A 群 C 群脑膜炎球菌结合疫苗已完成 III 期临床试验，预计 2025 年申报生产；吸附无细胞百（三组分）白破联合疫苗已于 2024 年 8 月开展 III 期临床试验。基因公司研发的贝伐珠单抗预计年内获批注册上市，基因公司将加快组建销售队伍，在上市后尽快启动销售工作，为公司增加新的利润增长点。

3、从国内和国外接种率差异的角度分析一下流感疫苗的市场潜力？公司今年流感疫苗供应的批签发情况如何？从公开媒体报道，赛诺菲决定暂时停止流感疫苗在中国的供应和销售，2024-2025 年流感季即将到来，会对今年流感疫苗供应产生影响吗？比如造成供应短缺？

答：接种流感疫苗是预防流感最直接、最经济有效的手段，特别是儿童和老年人，感染流感后发生重症风险较高，在接种流感疫苗后，可以有效阻挡流感感染并降低流感造成的伤害。

国内流感疫苗市场潜力及市场需求较大，目前我国流感疫苗总体接种率为 3%左右，远低于欧美及东亚地区水平。据美国疾病预防控制中心（CDC）公布的数据，在 2022-2023 年流感季，美国 6 个月至 17 岁的群体接种 $\geq 1$ 剂流感疫苗的比例为 57.4%，18 $\geq$ 岁的成年人流感疫苗接种覆盖率为 46.9%，65 岁以上的老年人流感疫苗接种覆盖率则达到 69.7%。世界卫生组织强调老人儿童慢病患者等重点人群流感疫苗接种率需达到 75%的目标，目前中国 15

	<p>岁以下人群、60 岁以上老人等重点人群基数约为 5.17 亿人，重点人群体量庞大而整体接种率偏低，因此随着国家政策推动、民众接种意识提升，国内流感疫苗市场尚有很大的增长空间。</p> <p>目前全国开始进入流感疫苗的主要接种季，据公开报道，因效价问题，赛诺菲暂时停止流感疫苗在中国的供应和销售，客观上可能会产生流感疫苗供应缺口，截止目前，公司的流感疫苗共批签发 76 批，批签发批次数量继续保持国内领先地位，公司会根据市场供需情况调整生产计划，积极保障供应，向民众提供更多质高价优的疫苗产品，为民众的健康保驾护航。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 8 月 29 日