

证券代码：300946

证券简称：恒而达

福建恒而达新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	西南机械周鑫雨；鑫宇投资王宇英；复通私募余音；谦心投资柴志华；拓璞基金张晓；深圳红筹投资马浩然；红土创新路尚臻；东兴证券苑博洋；华创机械胡明柱；华西证券王宁；太平洋寿险资管赖正建；中邮机械傅昌鑫；上海涌津翟灏；中金3C先进制郭威秀；前海云溪基金贺平剑；国盛机械彭元立；浙江四叶草陈德贤	
时间	2024年08月29日	
地点	线上电话会议	
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书	方俊锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与部分人员就公司基本情况及2024年半年度报告进行交流。</p> <p>在本次业绩说明会交流过程中，公司接待人员严格按照有关要求与来访投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露的情况。</p>	
附件清单	互动交流问答记录详见附件	

附件：2024年08月29日互动交流问答记录

一、公司主要产品毛利率是多少？

金属切削工具是目前公司营业收入的主要来源，2024年上半年实现销售收入25,871.47万元，同比增长5.88%，其中：模切工具产品毛利率由上年同期的24.96%增长至28.02%；锯切工具产品毛利率较上年同期增加0.49个百分点至37.28%。

二、公司模切工具跟锯切工具产品毛利率上升的主要原因？

公司模切工具跟锯切工具产品毛利率上升主要有两个，一是上述两个产品的主要原材料为热轧钢卷、冷轧合金钢带、高速钢扁丝、金属棒材等金属材料，在上游金属材料价格下降的情况下，公司基于一定的市场份额优势及产品性能优势，根据自身发展战略规划及定价策略，综合考虑原材料价格变动幅度、产品品类、市场需求等多重因素，产品价格并未随着原材料价格同步下跌；二是近年来公司持续实施产品系列化发展战略，高附加值产品销售收入的发展带动了公司产品结构优化从而促进了公司金属切削工具业务板块毛利率的上升。

三、金属切削工具产品市场规模？

根据QY Research 出版的《Cutting Tools Report 2024, Global Revenue, Key Companies Market Share & Rank》，2023年全球切削刀具市场销售额达到了1,632亿元，预计2030年将达到2,417亿元，年复合增长率（CAGR）为5.9%（2024-2030）。中国机床工具工业协会数据显示，2022年我国机床工具行业消费规模达到464亿元，2019-2022年复合增长率为5.69%，2030年中国机床工具市场消费额有望达631亿元，2020至2030年复合增长率达4.14%。具体内容详见公司于2024年8月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024年半年度报告》（公告编号：2024-032）之“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（一）公司所处行业的行业现状及发展趋势”。

四、公司产品是否有明显的季节性特征？

公司所处产品行业无明显的季节性特征，除一季度受春节假期影响导致金属切削工具出货量相对较低外，主营业务收入不存在明显的季节性波动。

五、智能数控装备现有产品系列？

公司现在智能数控装备产品有CNC全自动圆锯机、高速数控带锯床、柔性材

料智能裁切机、CNC加工中心等。

六、公司是怎么想到要发展智能数控装备产品？

公司在客户反馈以及日常售后服务的过程中发现，要充分发挥金属切削工具性能，需要有与之匹配高品质的配套装备。同时，终端用户的加工装备数控化智能化率较低，随着人工成本的上升以及客户加工精度要求的提高，客户本身也面临装备升级和传统装备转向自动化智能化的需求，市场空间广阔，但现有国内机床公司对切削工具下游的专用设备研发投入不足，而公司拥有二十余年的自制自动化专用装备的经验和技术积累，长期进行产品研发测试及针对下游加工客户对装备性能的需求统计分析——这些都是公司发展智能数控装备的先天技术与团队优势。因此公司根据客户需求及未来发展规划向市场推出了与公司金属切削工具相配套使用的锯切系列智能数控装备。

七、柔性材料智能裁切机跟重型模切工具下游应用领域是否重合？

柔性材料智能裁切机主要应用于轻工领域，针对织物、皮革、纸板、塑料等柔性材料的裁切，通过智能分析、智能排版和自动裁切，能够显著提高原材料利用率，具有高效率、高稳定性切割、裁切尺寸精密等优点，随着行业的发展与科技进步、人工成本上升等因素促进，柔性材料智能裁切机将抢占公司重型模切工具一部分市场份额。

八、推出CNC加工中心的契机？

CNC加工中心起初是公司利用募集资金投资项目智能数控装备生产项目建成产能为公司滚动功能部件项目专门研发的滑块加工设备，在经过持续的研发创新，不断试验、反馈及迭代后公司在对客户需求进行一定的通用化改进后认为具备向市场销售的能力后便向市场推出。

九、公司现有智能数控品类相对丰富，后续发展规划？

公司目前已形成了CNC全自动圆锯机、高速数控带锯床、柔性材料智能裁切机及CNC加工中心等4个智能数控装备系列产品，并可根据客户个性化需求进行产品的定制开发。后续公司还将综合考虑客户需求、行业发展及公司自身需求，开发出更多品类的智能数控装备，以满足多领域、多样化及专业化的应用需求。

十、公司境外业务拓展方式？境外业务还将持续加码么？

目前公司除借助中国制造网、外贸快车等跨境电子商务平台外，还通过参加境内外专业展会、定向客户拜访、与境内外贸易公司合作等途径进行境外营销网络建设，持续布局境外销售空白区域，以优势产品带动公司全品类产品出海。后续公司还将根据公司业务需求及发展战略规划持续推进公司产品出海速度。