

苏州恒铭达电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：恒铭达

证券代码：002947

编号：2024-

008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称	南方基金、华夏久盈基金、信达澳亚基金、华泰资产、中庚基金、华宝基金、汇丰晋信、博时基金、摩根资产、天治基金、景顺长城基金、富安达基金、浙商资管、兴业基金、富国多元资产、金鼎资本、日胜隆基金、勤辰私募、磐安投资、荷瑞基金、复星智能制造投资部、海富通基金、东方嘉富资管、上海驭乘投资、诚旻投资、开源证券、东吴证券、华创证券、华福证券、招商证券
时间	2024-08-27、2024-08-28、2024-08-29
上市公司接待人员姓名	荆天平、陈荆怡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1. 请问公司半年报表现出色的主要原因？</p> <p>答：您好，公司在2024年半年度报告中实现营业收入9.41亿元，同比增长41.22%。实现归属于上市公司股东的净利润1.64亿元，同比增长73.08%的显著成绩。公司积极把握行业机遇，基于多年行业、技术资源积累，随着产能释放，新项目的展开，实现公司的稳健发展。公司始终将研发创新作为核心战略，同时不断拓展构建的优质、长期稳定的客户群体，推动了公司整体稳健发展，及公司在市场变化中的适应能力和抗风险能力。公司对未来保持积极态度，并将持续努力为公司创造长期发展的驱动力，谢谢。</p> <p>Q2. 请问公司是否有部署散热方面的业务？</p> <p>答：您好，公司专注于为消费电子、通信和新能源行业提供精密结构件和功能性器件，这些产品广泛应用于对精密度和功能性有特殊要求的消费电子终端设备，以及需要特定防护如防腐蚀、散热、</p>

气密等性能的通信和新能源设备。公司将持续紧跟行业趋势，积极把握市场机遇，以创新和专业服务满足不断变化的高端市场需求，谢谢。

Q3. 请问公司在优化客户结构方面具体是采取了哪些战略措施？

答：您好，公司在市场运作中始终以客户需求和行业发展为指导，成功构建了一个多元化且优质的客户群体。公司与多家行业内知名客户建立了稳固的合作关系，客户覆盖消费电子、通信和新能源等多个关键领域，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。公司坚持技术与产品创新为核心战略，公司通过持续的研发投入，不断推动产品创新，以满足市场和客户的全方位需求，目标是成为消费电子、通信、新能源领域一体化解决方案的领先提供商，提供的不仅仅是单一产品，而是包括产品、服务和支持在内的全面解决方案，以帮助客户实现业务目标。展望未来，公司将继续优化客户结构，提升业务竞争力，并积极开拓新的市场渠道。通过夯实现有客户合作的同时，公司也将不断探索新的业务机会，以确保公司的长期稳定发展，谢谢。

Q4. 请问功能性器件具体什么功能，终端设备的迭代是否利好功能性器件生产商？

答：您好，公司专注于设计和制造功能性器件和结构件，这些产品对终端设备的功能性提供关键支持，并且必须满足高度的精密度和质量标准。公司产品广泛应用于智能手机、电脑、VRAR、智能可穿戴设备以及通信领域的服务器、路由器、交换机、等终端设备。终端设备的迭代对功能性器件的精密度和质量提出了更高要求。AI 智能手机等消费电子产品的快速发展、智能穿戴设备的崛起、数据通信行业的技术进步，尤其是在算力方面的增强，也推动了相关功能性器件和结构件向更高性能的方向发展。此外近些年5G、物联网、云计算等新一代信息技术的应用，加速了产品的更新换代，促进了功能性器件、结构件的运用增加和行业壁垒的提升，

	<p>可能为公司带来新的机遇。随着对功能性器件、结构件精密度要求的提高，以及下游行业集中度的提升，企业有机会提升自身综合能力同时增强客户粘度，谢谢。</p> <p>Q5. 请问为什么每一代终端的功能性器件和结构件设计都在变化?这个变化是怎么确定的?是因为功能性需要的考量么?</p> <p>答：您好，每一代消费电子、通信、新能源等行业产品的更新，都伴随着功能性器件和结构件设计的变革，主要由技术进步、用户体验、市场需求和产品迭代驱动。新技术如 5G 和人工智能的融合，推动了器件性能的提升和设计的创新。同时，消费者对更轻薄、更高效能产品的追求，也促使制造商不断优化产品形态和功能。品牌厂商为了保持市场竞争力，定期推出集成新功能和提升性能的新产品。供应链的创新，如新材料和散热技术的应用，也为产品轻巧性和耐用性带来改进。这些变化为公司提供了机遇，通过技术创新和产品升级来满足市场需求，实现可持续发展，谢谢。</p> <p>Q6. 请问公司对今年的股权激励目标信心如何?</p> <p>答：您好，公司的股权激励目标是公司根据市场既定战略规划和稳健经营目标所制定的，公司目前上下目标一致，加大研发投入，积极加强市场拓展力度、促进订单落地，提升产品质量、保证交付周期，公司有信心完成股权激励计划设定的 2024 年业绩考核目标，谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供文档等附件(如有)	无
日期	2024 年 8 月 29 日