



先歌国际影音股份有限公司

IAG Group Limited

(深圳市宝安区航城街道九围社区九围先歌科技文化产业园电子楼1层)

IAG

公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让的申请尚未得到中国证监会注册或全国股转公司同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书作为投资决策的依据。

东兴证券股份有限公司

(住所：北京市西城区金融大街5号（新盛大厦）12层、15层)

2024年8月

声明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
境外经营风险	报告期内，公司主营业务中外销收入分别为 33,079.69 万元、36,683.84 万元，占主营业务收入比例分别为 82.67%、82.74%，公司外销收入占比较高，如全球经济出现下滑、逆全球化趋势进一步增强或中国与其他国家政治和贸易关系发生较大不利变化， 境外主要市场国家和地区的法律法规、外汇管理及进出口贸易政策或政治经济环境发生重大不利变化，将对公司境外业务的正常开展和持续发展造成重大不利影响 ，从而对本公司业绩造成重大不利影响。
技术风险	音响行业涉及声学、材料学、电子电路学、工程结构学、工业设计等众多学科领域，具有较高的技术含量及技术壁垒，产品的技术水平及研发设计能力是衡量音响企业核心竞争力的关键指标之一。报告期内，公司重视产品开发及技术创新，保持了较高的研发投入，能够根据市场需求快速开发出适销产品。 未来，若公司的技术创新及产品开发水平出现滞后，不能掌握音响行业发展趋势中的关键技术，产品开发不及预期，或开发的产品不能成功进行量产，则可能对公司经营造成重大不利影响。
市场需求波动的风险	公司主要产品为家用高保真音响产品、专业音响产品，家用高保真音响产品的消费人群主要为音响发烧友、音乐及电影爱好者，市场规模与耳机等大众消费品相比相对较小，市场需求主要受经济发展水平、消费者购买力等因素决定；专业音响系统则主要应用于公共场馆及经营性场所，市场需求受经济发展水平、政府预算及文化娱乐产业发展等因素影响。 因此，全球经济发展状况、主要市场国家相关政府支出、消费者偏好、产品成本及其他替代品的发展都将导致音响行业的需求波动，从而对本公司业绩产生重大影响。
存货跌价风险	报告期各期末，公司存货账面价值分别为 18,370.61 万元、18,970.25 万元，占资产总额的比例分别为 34.83%、33.68%，存货金额及占比较高。公司存货主要系根据市场需求、销售预测及客户订单形成的原材料及成品备货。公司制定了科学的存货管理制度，对生产原材料的采购、库存量的控制以及产成品库存等进行规范管理，但若未来公司未能准确预期市场需求变化，行业出现技术革新或市场需求出现较大变化，可能导致公司原材料积压、库存产品滞销或市场价格下降等存货跌价的情况发生，从而对本公司经营业绩和盈利能力产生重大不利影响。
应收账款坏账风险	报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 4,588.35 万元、4,809.58 万元，占资产总额的比例分别为 8.70%、8.54%，应收账款金额及占比较高。 报告期内，公司主要客户的信用状况良好，公司应收账款账龄相对较短，款项回收情况良好。但若未来公司客户经营情况及信用状况发生不利变化，公司应收账款出现无法收回或无法按时回收的情况，将导致公司应收账款发生坏账，从而对本公司经营业绩产生重大不利影响。
原材料价格波动的风险	报告期内，公司主营业务成本中原材料成本分别为 12,676.58 万元、13,017.88 万元，占比分别为 50.58%、48.39%，原材料成本占比较高。公司生产经营所需的上游原材料主要包括电子类、五金类、结构件及包材类等，报告期内，公司产品的主要原材料价格有所波动，从而直接影响公司的成本及毛利率水平，若未来公司生产所需的主要原材料价格大幅上涨，将导致公司毛利率下滑，从而对本公司盈利能力产生重大不利影响。
毛利率波动的风险	公司主营业务为家用高保真音响产品及专业音响产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营，公司旗下音响品牌较多，覆盖高中低阶市场，且产品类别、产品系列众多，不同产品的成本及销售价格差异较大，从而导致了公司毛利率水

	<p>平的波动。此外，公司毛利率还受市场供求状况、公司品牌溢价、对客户的议价能力、成本因素以及竞品定价策略等多种因素综合影响。</p> <p>报告期内，公司综合毛利率分别为 37.22%、39.35%，毛利率相对较高且有所提升。未来，若上述因素发生重大不利变化，将导致公司毛利率水平下降，从而对公司经营业绩产生不利影响。</p>
汇率波动的风险	<p>公司境外收入占比较高，且境外销售主要以美元等外币结算，近年来受全球经济形势影响，人民币对美元等外币的汇率波动较大，对公司汇兑损益有所影响。此外，汇率波动还将影响公司客户及用户的购买力，尽管公司会根据汇率波动进行产品价格调整，并采取必要的外汇管理措施，减少汇率波动对公司业绩的影响，但未来仍存在汇率大幅波动对公司业绩产生较大影响的风险。</p>
境外子公司分红风险	<p>公司在日本、英国、德国、丹麦等国家和地区设有子公司，报告期内，境外子公司具有一定的业绩规模，如先歌日本 2023 年营业收入为 8,876.18 万元，净利润为 602.22 万元。</p> <p>境外子公司的公司章程未对其分红做出任何限制，其所在国适用法律对其向股东分红亦无特殊的限制性规定。公司作为其控制方，能够控制并决定其分红方案，但公司能否取得分红受境外子公司可分配利润、现金流、所在国外汇监管政策等因素影响。若境外子公司所在国对现金分红的监管政策发生不利变化，或境外子公司自身经营情况发生不利变化导致其无法向公司进行现金分红，将会对本公司经营及向股东进行现金分红产生不利影响。</p>
实际控制人不当控制的风险	<p>公司实际控制人为张太武、张光武兄弟，其合计控制公司 93.00%的股份，处于绝对控股地位。虽然公司已建立了现代企业的组织架构及法人治理结构，设计了多种制度安排以避免实际控制人的不当控制，但实际控制人未来仍可能通过董事会、股东大会对公司发展战略、生产经营、人事任免、利润分配等重大事项施加决定性影响，从而影响公司及公司其他股东的利益。</p>
部分境外子公司未履行发改备案的风险	<p>公司在 2007 年境外直接投资先歌澳门，2007 年境外再投资先歌香港、先歌英国，2009 年再投资先歌日本时，未履行相关的发改备案手续。根据现行有效的境外投资相关规定，公司无法就上述事项补办发改备案手续。未来若发改部门会同外汇管理等有关部门责令公司停止项目实施，并提请或移交有关机关依法追究有关责任人的法律和行政责任，可能会对本公司经营业绩造成不利影响。</p>

目录

声明.....	1
重大事项提示	2
目录.....	4
释义.....	7
第一节 基本情况.....	10
一、 基本信息	10
二、 股份挂牌情况.....	10
三、 公司股权结构.....	17
四、 公司股本形成概况	24
五、 报告期内的重大资产重组情况.....	31
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况.....	31
七、 公司董事、监事、高级管理人员.....	35
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表.....	37
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况	38
十、 与本次挂牌有关的机构.....	38
第二节 公司业务.....	40
一、 主要业务、产品或服务.....	40
二、 内部组织结构及业务流程	49
三、 与业务相关的关键资源要素	58
四、 公司主营业务相关的情况	76
五、 经营合规情况.....	80
六、 商业模式	84
七、 创新特征	86
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	90
九、 公司经营目标和计划.....	102
第三节 公司治理.....	103
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	103
二、 表决权差异安排.....	103

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	103
四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	104
五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况	104
六、 公司同业竞争情况	105
七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	107
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	108
九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	112
第四节 公司财务	114
一、 财务报表	114
二、 审计意见及关键审计事项	126
三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准	127
四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计	127
五、 适用主要税收政策	156
六、 经营成果分析	157
七、 资产质量分析	182
八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析	204
九、 关联方、关联关系及关联交易	217
十、 重要事项	229
十一、 股利分配	231
十二、 财务合法合规性	233
第五节 挂牌同时定向发行	235
第六节 附表	236
一、 公司主要的知识产权	236
二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	264
三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	267
第七节 有关声明	271
申请挂牌公司控股股东声明	271
申请挂牌公司实际控制人声明	272

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	273
主办券商声明	274
律师事务所声明	275
审计机构声明	276
评估机构声明	277
关于原签字资产评估师离职的说明	278
第八节 附件	279

释义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
先歌国际、股份公司、公司、本公司	指	先歌国际影音股份有限公司，系由先歌国际影音有限公司整体变更设立
先歌有限、有限公司	指	先歌国际影音有限公司，先歌国际前身
国际音响集团	指	国际音响集团有限公司，先歌国际控股股东
鸿州科技	指	深圳市鸿州科技合伙企业（有限合伙），先歌国际股东
Ampton	指	Ampton Investment Limited，先歌国际股东
鸿延科技	指	深圳市鸿延科技合伙企业（有限合伙），先歌国际股东
鼎豐贸易	指	深圳市鼎豐贸易合伙企业（有限合伙），先歌国际股东
先歌吉安	指	先歌音响（吉安）有限公司，先歌国际子公司
歌筠上海	指	歌筠音响（上海）有限公司，先歌国际子公司
先歌澳门	指	IAG 澳门商业服务一人有限公司，先歌国际子公司
先歌香港	指	先歌音响有限公司，先歌国际子公司
先歌日本	指	Luxman Corporation (ラックスマン株式会社)，先歌国际子公司
World Global	指	World Global Holdings Limited，先歌国际子公司
先歌德国	指	IAD GmbH，先歌国际子公司
先歌丹麦	指	Best Will DK APS，先歌国际子公司
先歌英国	指	IAG Limited，先歌国际子公司
Pointfield	指	Pointfield Limited，先歌国际子公司
Acoustics	指	S.G.Acoustics Limited，先歌国际子公司
Ekco	指	Ekco Limited，先歌国际子公司
Wharfedale	指	Wharfedale International Limited，先歌国际子公司
Quad	指	Quad Electroacoustics Limited，先歌国际子公司
Leak	指	Leak Electronics Limited，先歌国际子公司
Apogee	指	Apogee Lighting Limited，先歌国际子公司，已于 2021 年 1 月注销
爱发烧	指	深圳市爱发烧科技电子商务有限公司，曾为先歌国际子公司，已于 2020 年 7 月转让
先歌后益	指	深圳市前海先歌后益商贸有限公司
先歌创新	指	先歌创新科技（深圳）有限公司
志佳集团	指	志佳集团有限公司，英文名：Best Will Holdings Limited
深圳奥博通	指	深圳市奥博通信息咨询有限公司，先歌国际历史股东
深圳华塑	指	深圳市华塑投资咨询有限公司，先歌国际历史股东
吉安天顺	指	吉安天顺包装材料有限公司
吉安凌翔	指	吉安凌翔钢结构有限公司
中电仪能	指	江西中电仪能分布式能源有限公司
股东大会	指	先歌国际影音股份有限公司股东大会
董事会	指	先歌国际影音股份有限公司董事会
监事会	指	先歌国际影音股份有限公司监事会
《公司章程》	指	《先歌国际影音股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	《先歌国际影音股份有限公司章程（草案）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

股转系统、全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
公开转让	指	公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让
公开转让说明书、本公开转让说明书	指	《先歌国际影音股份有限公司公开转让说明书》
《审计报告》	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（信会师报字[2024]第 ZL10116 号）
报告期	指	2022 年度、2023 年度
报告期各期末	指	2022 年末、2023 年末
东兴证券、主办券商	指	东兴证券股份有限公司
立信所、会计师事务所	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
锦天城、律师事务所	指	上海市锦天城（深圳）律师事务所
国众联、评估机构	指	国众联资产评估土地房地产估价有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

专业释义

音响、音响系统	指	指一整套可以还原播放音频信号的设备，一般包含：声源设备、音频信号动态处理设备、音频信号放大设备以及声音还原设备
家用音响、民用音响	指	家庭环境使用的高保真音响系统，一般分为组合音响和家庭影院套装，用于音乐播放、家庭影院等休闲娱乐场景
专业音响	指	一般指用于公共场馆及经营性场所的音响系统，包括体育场馆、会议厅、影剧院、音乐厅、教堂及文旅场馆等
音源	指	通过“声-电”转换原理，将声信号转换为电信号或直接读取的数字信号，主要包括 CD、磁带等播放器及数字音源
HiFi、高保真	指	HighFidelity，指与原来的声音高度相似的重放声音，对原声还原度越高，声音失真率越低，声音保真度越高
扬声器（喇叭）	指	一种把电信号转变为声信号的换能器件。扬声器的种类很多，按其换能原理可分为电动式（即动圈式）、静电式（即电容式）、电磁式（即舌簧式）、压电式（即晶体式）；按频率范围可分为低频扬声器、中频扬声器、高频扬声器
分频器	指	一种电路装置，用以将输入的模拟音频信号分离成高中低音等不同部分，然后分别送入相应的高中低音喇叭单元中重放
音箱	指	由扬声器、箱体、分频器等组成，是整个音响系统的终端，可将音频信号变换为声音的一种设备，一般经功率放大器对音频信号进行放大处理后由音箱回放出声音
功放	指	功率放大器（Power Amplifier），主要功能为将来自信号源的电信号进行放大以驱动扬声器发出声音，在整个音响系统中起到组织、协调的作用，在某种程度上关系着整个系统能否提供良好的音质输出
DSP	指	数字信号处理（Digital Signal Processing），用数值计算的方式对信号进行加工的理论和技术
解码器	指	一种将数字音频信号解码还原成模拟信号的设备装置
调音台	指	又称调音控制台，具有将多路输入信号进行放大、混合、分配、音质修饰和音响效果加工再经母线输出的作用，属于专业音响系统的组成部分
声道	指	Sound Channel，指声音在录制或播放时在不同空间位置采集或回放的相互独立的音频信号，一般分为单声道、双声道和多声道
信噪比	指	Signal-NoiseRatio（SNR、S/N），指一个电子设备或电子系统中信号与噪声的比例
失真度	指	一个未经放大器放大前的信号与经过放大器放大后的信号作比较，被放大的信号与原信号之比的差别

指向性	指	在频率固定时，通过声中心的指定平面内换能器响应作为发射或入射声波方向的函数
电子管	指	一种电信号放大器件，利用电场对真空中的控制栅极注入电子调制信号，在阳极获得对信号放大或反馈振荡后的不同参数信号数据。早期应用于电视机、收音机等电子产品中，逐渐被半导体、集成电路放大器取代，目前在一些高保真音响中仍使用低噪声、稳定系数高的电子管作为功率放大器件
晶体管	指	是一种固体半导体器件，具有检波、整流、放大、开关、稳压、信号调制等多种功能，作为一种可变电流开关，能够基于输入电压控制输出电流
集成电路（IC）	指	Integrated Circuit，电容、电阻、晶体管等常用电子元件以导线连接，通过半导体工艺集成在一起具有特定功能的电路

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	先歌国际影音股份有限公司	
统一社会信用代码	91440300618805775D	
注册资本（万元）	20,000.00	
法定代表人	张太武	
有限公司设立日期	1991年6月5日	
股份公司设立日期	2021年11月5日	
住所	深圳市宝安区航城街道九围社区九围先歌科技文化产业园电子楼1层	
电话	0755-27483540	
传真	0755-27483540	
邮编	518102	
电子信箱	iagrs2@sz.iaggroup.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	刘小科	
按照《国民经济行业分类 (GB/T4754-2017)》的所属行业	C	制造业
	C39	计算机、通信和其他电子设备制造业
	C395	非专业视听设备制造
	C3952	音响设备制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》 的所属行业	13	非日常生活消费品
	1311	耐用消费品与服装
	131110	家庭耐用消费品
	13111010	消费电子产品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》 的所属行业	C	制造业
	CH39	计算机、通信和其他电子设备制造业
	CH395	非专业视听设备制造
	CH3952	音响设备制造
经营范围	一般经营项目是：许可经营项目是：生产经营耳机、均衡器、分音器、效果器、扩大器、音箱、镭射机、麦克风、舞台电脑灯光、调音台、收音机、纸箱（不含印刷）、线材；普通货运、货物专用运输（集装箱）；自有物业租赁；音响、灯光、舞台机械工程的设计与施工；电子产品的批发、佣金代理（拍卖除外）、进出口及相关配套业务。（以上均不涉及外商投资准入特别管理措施项目，限制的项目须取得许可后方可经营）	
主营业务	家用高保真音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	先歌国际
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	200,000,000.00
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价

是否有可流通股	是
---------	---

(二) 做市商信息

适用 不适用

(三) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第七章第六十八条规定：“申请挂牌公司及其控股股东、实际控制人等应当按照下列安排向全国股转公司申请限售，并在公开转让说明书中披露：申请挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除限售，每批解除限售的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除限售的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前 12 个月以内申请挂牌公司控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的限售安排按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售安排。”

挂牌后适用的《公司章程》规定：“公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

2、股东对所持股份自愿锁定承诺

适用 不适用

3、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例	是否为董事、监事及高管	是否为控股股东、实际控制人、一致行动人	是否为做市商	挂牌前 12 个月内受让自控股股东、实际控制人的股份数量(股)	因司法裁决、继承等原因而获得有限售条件股票的数量(股)	质押股份数量(股)	司法冻结股份数量(股)	本次可公开转让股份数量(股)
1	国际音响集团	159,056,000	79.53%	否	是	否	0	0	0	0	53,018,666
2	鸿州科技	22,944,000	11.47%	否	是	否	0	0	0	0	7,648,000
3	Ampton	10,000,000	5.00%	否	是	否	0	0	0	0	3,333,333
4	鸿延科技	4,000,000	2.00%	否	是	否	0	0	0	0	1,333,333
5	鼎豐贸易	4,000,000	2.00%	否	是	否	0	0	0	0	1,333,333
合计	-	200,000,000	100.00%	-	-	-	0	0	0	0	66,666,665

(四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
	合规情况	董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

	罚未执行完毕	
	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不适当情形尚未消除的情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	最近一期每股净资产不低于 1 元/股	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	持续经营时间是否少于两个会计年度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
股本情况	股本总额（万元）	20,000.00

差异化标准——标准 1

适用 不适用

标准 1	净利润指标 (万元)	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	5,371.09	3,316.67
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	5,048.32	3,084.99

差异化标准——标准 2

适用 不适用

差异化标准——标准3适用 不适用**差异化标准——标准4**适用 不适用**差异化标准——标准 5**适用 不适用**分析说明及其他情况**

2022 年、2023 年先歌国际归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后孰低）分别为 3,084.99 万元、5,048.32 万元，先歌国际最近两年净利润均为正，且累计不低于 800 万元。符合挂牌条件差异化标准一标准 1 的要求。

(五) 进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	创新层
----------	-----

共同标准

共同标 准	公司治 理制 度	股东大会议事规则	制定
		董事大会议事规则	制定
		监事大会议事规则	制定
		对外投资管理制度	制定
		对外担保制度	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定

	利润分配管理制度	制定
	承诺管理制度	制定
专职董事 会秘书	公司是否设立专职董事会秘书	是
	董事会秘书是否为公司高管	是
最近 12 个 月的合规 情况	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，或者导致严重环境污染、重大人员伤亡、社会影响恶劣等情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚；或因证券市场违法违规行为受到全国股转公司等自律监管机构公开谴责	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否被列入失信被执行人名单且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

差异化标准——标准 1

适用 不适用

标准 1	净利润指 标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	5,371.09	3,316.67
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	5,048.32	3,084.99
净资产收 益率指标		加权平均净资产收益率	15.16%	10.43%
		扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	14.25%	9.70%
		最近 2 年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）		11.98%
		最近两个会计年度财务会计报告是否被会计师事务所出具非标准审计意见的审计报告		否
		股本总额（万元）		20,000.00

差异化标准——标准 2

适用 不适用

差异化标准——标准 3

适用 不适用

差异化标准——标准 4

适用 不适用

分析说明及其他情况

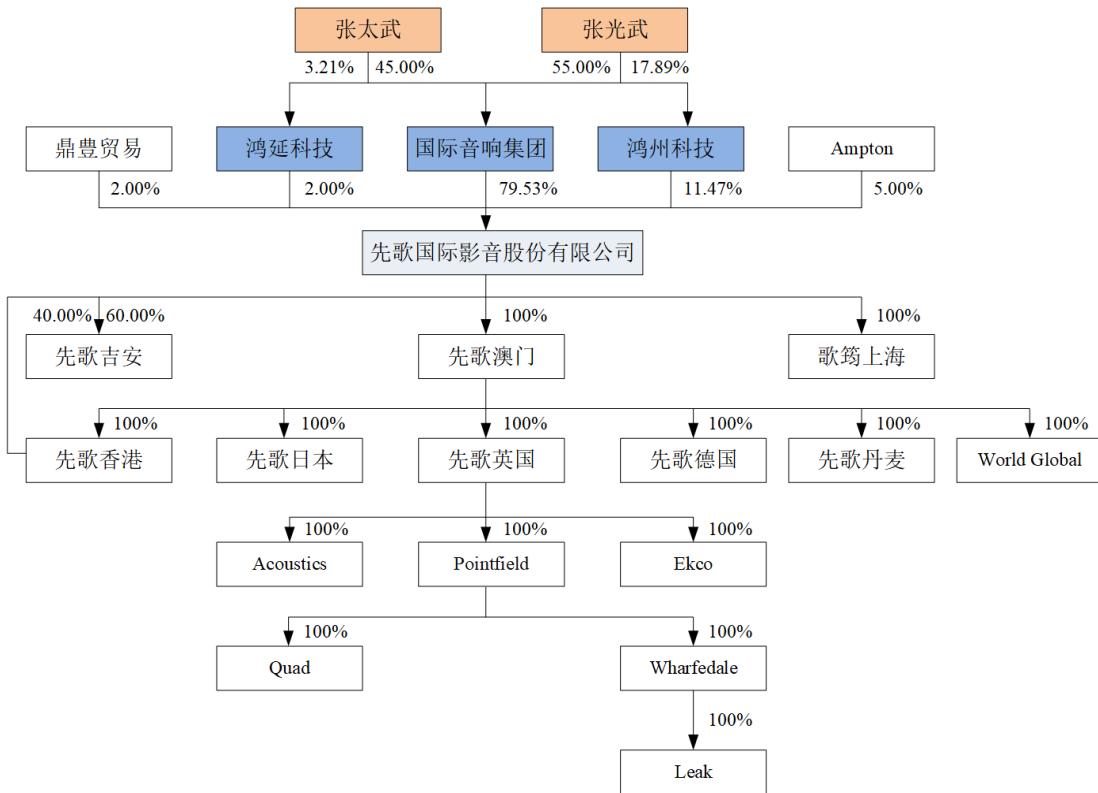
2022 年、2023 年，公司归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 3,084.99 万元、5,048.32 万元，最近 2 年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）为 11.98%，股本总额不少于 2,000 万元。

此外，公司最近一年期末净资产不为负值、建立健全了相关治理制度，不存在《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第十条第一项至第五项、第七项规定的情形。

因此，公司符合《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第十一条、第十二条相关规定，符合申请挂牌同时进入创新层相关条件。

三、公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、控股股东

截至本公开转让说明书签署之日，国际音响集团持有公司 15,905.60 万股股份，持股比例为 79.53%，为公司控股股东，基本情况如下：

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

公司名称	国际音响集团有限公司
统一社会信用代码	656493
法定代表人	张太武
设立日期	1998 年 10 月 9 日
注册资本	4,500.00 万港币
公司住所	15D,Southeast Industrial Building,611-619 Castle Peak Road,Tsuen Wan,N.T.,HongKong
邮编	518102
所属国民经济行业	持股平台
主营业务	持股平台

出资结构

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	张光武	24,750,000.00	24,750,000.00	55.00%
2	张太武	20,250,000.00	20,250,000.00	45.00%
合计	-	45,000,000.00	45,000,000.00	100.00%

控股股东为合伙企业的,请披露以下表格:

适用 不适用

控股股东为自然人的,请披露以下表格:

适用 不适用

控股股东为其他非法人组织的,请披露以下表格:

适用 不适用

2、实际控制人

《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》六十八条规定:实际控制人,是指通过投资关系、协议或者其他安排,能够支配、实际支配公司行为的自然人、法人或者其他组织。

截至本公开转让说明书签署之日,张太武先生、张光武先生通过国际音响集团间接持有公司79.53%的股份;张光武先生通过鸿州科技间接控制公司11.47%的股份;张太武先生通过鸿延科技间接控制公司2.00%的股份。

张太武先生和张光武先生为兄弟关系,两人合计控制公司93.00%的股份,为公司共同实际控制人。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

实际控制人为法人的,请披露以下表格:

适用 不适用

实际控制人为自然人的,请披露以下表格:

适用 不适用

序号	1
姓名	张太武
国家或地区	中国香港
性别	男
年龄	67
是否拥有境外居留权	是 拥有中国香港永久居留权

学历	博士
任职情况	董事长
职业经历	1988年1月至今担任 Sanecore Limited 董事, 1998年10月至今担任国际音响集团董事; 1991年6月至2008年7月, 担任先歌国际董事; 2008年8月至今, 担任先歌国际董事长; 2007年8月至今, 担任先歌吉安董事; 2007年12月至今, 担任先歌香港董事; 2017年10月至今, 担任先歌创新董事长兼总经理。

序号	2
姓名	张光武
国家或地区	中国香港
性别	男
年龄	67
是否拥有境外居留权	是 拥有中国香港永久居留权
学历	高中
任职情况	董事
职业经历	1988年1月至今担任 Sanecore Limited 董事; 1998年10月至今担任国际音响集团董事; 1991年6月至今, 担任先歌国际董事; 2007年8月至今, 担任先歌吉安董事; 2007年12月至今, 担任先歌香港董事; 2017年10月至今, 担任先歌创新董事。

实际控制人为非法人组织的, 请披露以下表格:

适用 不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的, 除了披露上述基本情况外, 还应披露以下情况:

适用 不适用

一致行动关系构成的认定依据: 签订协议 亲属关系 其他

一致行动关系的时间期限: 长期, 2024年4月23日至无

一致行动关系的其他情况:

张光武先生和张太武先生为兄弟关系, 两人合计控制公司 93.00%的股份, 二人存在法定一致行动关系, 同时签署了《一致行动协议》, 为公司共同实际控制人。

根据张太武和张光武签署的《一致行动协议》:

“双方同意通过其控制公司的股东地位, 任何一方担任董事及所能提名、控制的董事、高级管理人员实施对公司进行共同控制及一致行动。

任何一方在直接或间接行使提案权、提名权、表决权等股东权利之前, 一方应与另一方进行协商沟通以达成一致意见, 使得双方及双方控制的企业保持一致行动。如双方及双方控制的企业不能协商达成一致意见, 则应以甲方(张太武)的意见为准。

任何一方及其提名的董事在公司董事会表决或行使董事权利之前，一方应与另一方进行协商沟通以达成一致意见，使得双方保持一致行动。如双方不能协商达成一致意见，则应以甲方（张太武）的意见为准。”

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

(三) 前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	国际音响集团	159,056,000.00	79.53%	境外法人	否
2	鸿州科技	22,944,000.00	11.47%	合伙企业	否
3	Ampton	10,000,000.00	5.00%	境外法人	否
4	鸿延科技	4,000,000.00	2.00%	合伙企业	否
5	鼎豐贸易	4,000,000.00	2.00%	合伙企业	否
合计	-	200,000,000.00	100.00%	-	-

适用 不适用

(四) 股东之间关联关系

适用 不适用

- 1、国际音响集团的股东张太武先生和张光武先生与 Ampton 的股东张茵如为姐弟关系；
- 2、国际音响集团的股东张太武先生为鸿延科技的执行事务合伙人；国际音响集团的股东张光武先生为鸿州科技的执行事务合伙人；
- 3、国际音响集团的股东、鸿延科技的执行事务合伙人张太武先生与鼎豐贸易执行事务合伙人彭秋霞育有一女（存在事实婚姻关系、不存在法定婚姻关系）。

(五) 其他情况

1、机构股东情况

适用 不适用

(1) 国际音响集团

1) 基本信息：

名称	国际音响集团有限公司
成立时间	1998 年 10 月 9 日
类型	有限公司
统一社会信用代码	656493

法定代表人或执行事务合伙人	张光武（董事）、张太武（董事）
住所或主要经营场所	15D,Southeast Industrial Building,611-619 Castle Peak Road,Tsuen Wan,N.T.,HongKong
经营范围	持股平台

2) 机构股东出资结构:

币种:港元				
序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	张光武	24,750,000.00	24,750,000.00	55.00%
2	张太武	20,250,000.00	20,250,000.00	45.00%
合计	-	45,000,000.00	45,000,000.00	100.00%

(2) 鸿州科技

1) 基本信息:

名称	深圳市鸿州科技合伙企业(有限合伙)
成立时间	2016年5月16日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440300MA5DCP7818
法定代表人或执行事务合伙人	张光武
住所或主要经营场所	深圳市宝安区航城街道九围社区九围先歌乐器有限公司别墅区餐厅一302
经营范围	一般经营项目是:从事电子科技产品的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;电子产品及配件的安装、维护、保养、维修,家庭影院等设备的安装及配件销售;商务咨询、企业管理咨询。(法律、行政法规、国务院决定需前置审批、禁止及限制的项目除外,依法须经批准的项目须取得批准后方可经营)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	闻雄伟	16,248,000.00	16,248,000.00	47.21%
2	张光武	6,156,000.00	6,156,000.00	17.89%
3	徐杰	5,364,000.00	5,364,000.00	15.59%
4	邱英杰	4,248,000.00	4,248,000.00	12.34%
5	JAMIE LEE OCALLAGHAN	1,500,000.00	1,500,000.00	4.36%
6	万承红	450,000.00	450,000.00	1.31%
7	罗自源	450,000.00	450,000.00	1.31%
合计	-	34,416,000.00	34,416,000.00	100.00%

(3) Ampton

1) 基本信息:

名称	Ampton Investments Limited
成立时间	2012年7月4日
类型	有限公司
统一社会信用代码	1721550
法定代表人或执行事务合伙人	张茵如
住所或主要经营场所	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola,

	VG1110, British Virgin Islands
经营范围	持股平台

2) 机构股东出资结构:

币种:美元				
序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	张茵如	50,000.00	50,000.00	100.00%
合计	-	50,000.00	50,000.00	100.00%

(4) 鸿延科技

1) 基本信息:

名称	深圳市鸿延科技合伙企业(有限合伙)
成立时间	2020年9月10日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440300MA5GCW3W4B
法定代表人或执行事务合伙人	张太武
住所或主要经营场所	深圳市宝安区航城街道九围社区九围先歌乐器有限公司别墅区餐厅一301
经营范围	一般经营项目是:从事电子科技产品的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;电子产品及配件的安装、维护、保养、维修,家庭影院等设备的安装及配件销售;商务咨询、企业管理咨询。(法律、行政法规、国务院决定需前置审批、禁止及限制的项目除外,依法须经批准的项目须取得批准后方可经营)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	孙影	600,000.00	600,000.00	10.00%
2	刘小科	450,000.00	450,000.00	7.50%
3	黄凤辉	273,000.00	273,000.00	4.55%
4	罗水保	273,000.00	273,000.00	4.55%
5	宁海丰	273,000.00	273,000.00	4.55%
6	丁丽娟	273,000.00	273,000.00	4.55%
7	杨敏	231,000.00	231,000.00	3.85%
8	陈汉文	231,000.00	231,000.00	3.85%
9	刘飞	231,000.00	231,000.00	3.85%
10	赵耀胜	231,000.00	231,000.00	3.85%
11	欧阳鑫金	231,000.00	231,000.00	3.85%
12	张太武	192,450.00	192,450.00	3.21%
13	伍海艳	189,000.00	189,000.00	3.15%
14	王俊雄	189,000.00	189,000.00	3.15%
15	顾德庆	189,000.00	189,000.00	3.15%
16	王超	189,000.00	189,000.00	3.15%
17	胡平通	147,000.00	147,000.00	2.45%
18	王彦	147,000.00	147,000.00	2.45%
19	邹初勇	112,500.00	112,500.00	1.88%
20	刘正仁	111,450.00	111,450.00	1.86%
21	李峥嵘	111,450.00	111,450.00	1.86%
22	李振兴	111,450.00	111,450.00	1.86%

23	张光万	95,100.00	95,100.00	1.59%
24	陈兰芳	95,100.00	95,100.00	1.59%
25	曾园文	95,100.00	95,100.00	1.59%
26	张煊远	95,100.00	95,100.00	1.59%
27	曾江勇	95,100.00	95,100.00	1.59%
28	涂小芳	87,600.00	87,600.00	1.46%
29	邱春娟	87,600.00	87,600.00	1.46%
30	凌希军	77,100.00	77,100.00	1.29%
31	吴慧林	77,100.00	77,100.00	1.29%
32	吴建辉	74,100.00	74,100.00	1.24%
33	凌富生	74,100.00	74,100.00	1.24%
34	曹佳欢	60,600.00	60,600.00	1.01%
合计	-	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00%

(5) 鼎豐贸易

1) 基本信息:

名称	深圳市鼎豐贸易合伙企业(有限合伙)
成立时间	2016年7月13日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440300MA5DGBK61J
法定代表人或执行事务合伙人	彭秋霞
住所或主要经营场所	深圳市宝安区西乡街道九围新村先歌科技工业园办公楼5栋302
经营范围	一般经营项目是:国内贸易(不含专营、专卖、专控商品);经营进出口业务(不含限制项目);广告信息咨询;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;翻译服务;企业管理咨询。(法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	彭秋霞	5,940,000.00	5,940,000.00	99.00%
2	彭秋瑜	60,000.00	60,000.00	1.00%
合计	-	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00%

私募股东备案情况

适用 不适用

2、特殊投资条款情况

适用 不适用

3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	国际音响集团	是	否	-
2	鸿州科技	是	是	-
3	Ampton	是	否	-
4	鸿延科技	是	是	-

5	鼎豐贸易	是	否	-
---	------	---	---	---

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

适用 不适用

四、公司股本形成概况

(一) 公司设立情况

1、有限公司设立情况

先歌有限原名先歌乐器（深圳）有限公司，由 Sanecore Limited 出资设立，注册资本 50 万美元。先歌有限于 1991 年 5 月 24 日取得深圳市人民政府颁发的《关于同意设立外资企业先歌乐器（深圳）有限公司的通知》（深府外复【1991】502 号）和深圳市人民政府颁发的《中华人民共和国外资企业批准证书》（外经贸深外资字【1991】102 号）。1991 年 6 月 5 日，先歌有限取得深圳市工商行政管理局出具的《登记通知书》，并取得国家工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（工商外企独粤深字第 300510 号）。

2、股份公司设立情况

股份公司设立于 2021 年 11 月 5 日，由先歌有限整体变更而来。

2021 年 8 月 18 日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具《先歌国际影音有限公司审计报告》（大华审字[2021]0015861 号），确认截至 2021 年 5 月 31 日，先歌有限账面净资产为 32,863.09 万元。

2021 年 8 月 19 日，国众联出具《先歌国际影音有限公司拟进行股份制改制所涉及的先歌国际影音有限公司净资产价值资产评估报告》（国众联评报字（2021）第 2-1286 号），确认截至 2021 年 5 月 31 日，先歌有限资产基础法下的净资产评估值为 41,948.41 万元。

2021 年 9 月 18 日，先歌有限召开董事会，同意以截至 2021 年 5 月 31 日经审计的净资产 32,863.09 万元折合为每股面值人民币 1 元的普通股 20,000 万股，剩余部分计入资本公积，整体变更为股份公司，股份公司名称变更为“先歌国际影音股份有限公司”。

2021 年 10 月 8 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了整体变更并设立股份公

司的相关决议。

2021 年 10 月 8 日，大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具《先歌国际影音股份有限公司(筹)验资报告》(大华验字[2021]000716 号)，对股份公司设立的注册资本实收情况进行了审验。

2021 年 11 月 5 日，公司取得了深圳市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为 91440300618805775D 的《营业执照》，股份公司名称为“先歌国际影音股份有限公司”。

(二) 报告期内的股本和股东变化情况

报告期内，公司不存在股本和股东变化的情形。

(三) 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

适用 不适用

(四) 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

适用 不适用

(五) 股权激励情况或员工持股计划

适用 不适用

为进一步完善公司治理结构，健全公司激励机制，充分调动核心员工的积极性，公司分别于 2016 年、2020 年设立鸿州科技、鸿延科技作为员工持股平台，对员工进行股权激励。

1、历次股权激励概况

公司历史上通过两个员工持股平台实施过三次股权激励，实施时间均为报告期前，具体如下：

①2017 年 2 月，国际音响集团将其持有公司 5%的股份转让给鸿州科技；②2020 年 12 月，国际音响集团将其持有公司 6.47%、2%的股份分别转让给鸿州科技、鸿延科技；③2021 年 9 月，张光武将其持有鸿州科技的 45 万元、45 万元出资额（对应先歌国际股份合计 60 万股）分别转让给罗自源、万承红。

公司历次股权激励的基本情况如下：

持股平台	授予时间	激励对象	服务期限制情况	授予份额（折合公司股份）	授予价格	公允价格	公允价格确定依据	股份支付金额（万元）
鸿州科技	2017.2	5 人	未约定 存在服务期限制	1,250.00 万股	0.00 元/股	1.20 元/股	每股净资产	1,500.00
	2020.12	4 人		1,324.00 万股	0.25 元/股	1.87 元/股	评估值	2,137.05
	2021.09	2 人		60.00 万股	1.25 元/股	2.05 元/股	评估值	47.82
鸿延科技	2020.12	34 人		400.00 万股	1.50 元/股	1.87 元/股	评估值	147.15

注 1：授予价格系根据激励对象实际承担的股权受让款计算得出，授予价格低于股权转让协议约定价格系约定的股权转让款最终全部或部分由实际控制人承担所致；

注 2：2021 年 4 月，前任董事/财务总监林建升离职退出，其将 2017 年 2 月股权激励取得的鸿州科技股份（对应公司股份 200 万股）以 210 万元的价格转让给张光武，因授予时无服务期限制，公司处于亏损无明确上市计划，股份转让价格系双方自由协商确定，且显著高出其成本，无需确认股份支付。

注 3：公司员工孙影、丁丽娟分别于 2022 年 11 月、2023 年 4 月离职，根据鸿延科技执行事务合伙人决定，考虑其在职期间对公司的贡献，不予收回其股权激励相关的出资份额，股份支付在离职当期一次性确认。

2、历次股权激励的具体情况

（1）持股平台情况

①人员构成

公司持股平台在设立之初系由公司员工作为合伙人自愿组织、设立的专门投资和持有公司股份的企业。公司员工孙影、丁丽娟分别于 2022 年 11 月、2023 年 4 月离职，根据鸿延科技执行事务合伙人决定，考虑其在职期间对公司的贡献，不予收回其股权激励相关的出资份额，鸿延科技变为由公司在职员工及离职员工同时持股的员工持股平台。

②服务期约定

2017 年 2 月，公司通过鸿州科技进行股权激励，未对激励对象约定服务期。

2020 年 12 月、2021 年 9 月，鸿州科技、鸿延科技关于服务期的约定具体如下：

自公司上市之日起 24 个月内不得处分（包括但不限于转让、赠与、质押或以其他性质）其所持合伙企业份额及对应的公司股份；自公司上市之日起第三年处分的比例不得超过所持合伙企业的份额总额的 30%；自公司上市之日起第四年处分的比例不得超过所持合伙企业的份额总额（含第三年已处分的份额）的 30%；自公司上市之日起第五年处分的比例不得超过所持合伙企业的份额总额（含第三年和第四年已处分的份额）的 40%；自公司上市之日起满 5 年，合伙人可对其持有的份额进行自由处分。

③退伙情形及收回价格

两个持股平台关于合伙人退伙情形及份额收回价格的约定如下：

合伙人存在下列情形之一，并导致劳动关系被解除或终止的，视为不具备合伙人资格，应当退伙：①公司根据法律法规终止或解除劳动关系，合伙人违反劳动合同、向公司作出的承诺或公司规章制度，或违反职业道德，泄露公司机密、失职或渎职等行为，严重损害公司利益的，或因故意犯罪行为被依法追究刑事责任、不能胜任岗位工作、考核不及格等导致公司与其解除劳动关系的；②合伙人利益职务便利为自己或他人谋取属于公司的商业机会，自营或为他人经营同类业务，合伙人在与公司有竞争关系的企业任职、兼职或投资；③合伙人因自身原因向公司主动辞职或双方劳动合

同到期后合伙人不续签，导致解除或终止劳动关系；④合伙人因离婚造成所持合伙企业份额作为婚内财产被分割；⑤合伙人因涉及贷款等民事诉讼，被法院冻结财产，强制执行其所持份额的合伙人应当优先以个人其他资产作为被执行财产，如其个人其他财产无法执行或执行完毕仍需要强制执行其持有的合伙企业份额的；⑥根据相关法规，因公司经营发生严重困难或因客观经济情况发生重大变化，致使合伙人与公司劳动合同无法履行或被迫解除劳动关系的；⑦合伙人死亡或丧失劳动能力，导致其无法履行与公司的劳动合同；⑧合伙人非因工伤死亡或丧失劳动能力，导致其无法履行于公司劳动合同的；⑨合伙人出现其他损害公司利益导致劳动关系被解除或终止的。

出现上述退伙情形后，合伙人应当转让其所持合伙份额，应遵守：①受让方须为合伙企业普通合伙人或其指定的其他核心员工，其他合伙人不具有优先购买权；②出现上述第 1/2/3/9 退伙情形的，转让价格为合伙人取得时原始实缴出资额，若该合伙人在其为公司服务期间给公司造成过重大损失的，转让金额中应当扣除该损失；③出现上述第 4/5 退伙情形的，转让价格以出现该情形时公司的净资产价格为基准计算；④出现上述其他退伙情形的，转让价格为合伙人取得时原始实缴出资额及年化 6%利息为基准计算。

（2）股份支付的会计处理

①股份支付相关规定

《企业会计准则第 11 号—股份支付》《企业会计准则解释第 3 号》《监管规则适用指引——发行类第 5 号》关于股份支付的相关规定如下：

股份立即授予或转让完成且没有明确约定等待期等限制条件的，股份支付费用原则上应一次性计入发生当期，并作为偶发事项计入非经常性损益。设定等待期的股份支付，股份支付费用应采用恰当方法在等待期内分摊，并计入经常性损益。

为公司提供服务的实际控制人/老股东以低于股份公允价值的价格增资入股，且超过其原持股比例而获得的新增股份，应属于股份支付。如果增资协议约定，所有股东均有权按各自原持股比例获得新增股份，但股东之间转让新增股份受让权且构成集团内股份支付，导致实际控制人/老股东超过其原持股比例获得的新增股份，也属于股份支付。实际控制人/老股东原持股比例，应按照相关股东直接持有与穿透控股平台后间接持有的股份比例合并计算。

在等待期内如果取消了授予的权益工具，企业应当对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，企业应当将其作为授予权益工具的取消处理。

根据上述规定及服务期的相关约定，公司历次股权激励的会计处理如下：

A、2017 年 2 月

公司未对激励对象约定服务期，本次股权激励确认的股份支付一次性计入发生当期，并作为偶

发事项计入非经常性损益。

B、2020年12月、2021年9月

根据公司关于服务期的约定，公司合理预计上市日期为2025年末，三次股份解锁日期分别为2027年末、2028年末、2029年末，三次解锁的股份分别按照相应的服务期分期确认股份支付，股份支付费用在服务期内进行分摊，并计入经常性损益。

在约定服务期内离职的，在当期对该离职员工对应的股份支付进行一次性确认。

②公允价值的确定依据

A、2017年2月

2017年2月，股权激励对应公司股份的公允价值为1.20元/股，主要系公司当时处于亏损阶段，参考公司最近一期单体报表每股净资产，经协商最终确定。

B、2020年12月、2021年9月

根据国众联出具的《追溯性资产评估报告》(国众联评报字(2024)第2-0643号)，以2020年12月31日为基准日，公司整体估值为37,357.30万元，对公司股票价格1.87元/股；根据国众联出具的《追溯性资产评估报告》(国众联评报字(2024)第2-0639号)，以2021年9月30日为基准日，公司整体估值为40,940.01万元，对公司股票价格2.05元/股。

根据上述评估结果，确定为股权激励相关股份的公允价值。

(3) 股份支付整体情况

公司历次股权激励确认的股份支付总额，以及在报告期内的确认情况如下：

单位：万元

持股平台	授予时间	股份支付总额	2023年度	2022年度	2022年前
鸿州科技	2017.2	1,500.00	-	-	1,500.00
	2020.12	2,137.05	265.35	265.35	265.35
	2021.09	47.82	6.59	6.59	1.65
鸿延科技	2020.12	147.15	20.72	29.41	18.36
合计		3,832.02	292.66	301.35	1,785.36

3、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

通过实施股权激励，公司充分调动了核心员工的积极性，为公司持续发展夯实了基础。报告期内，公司分别确认股份支付金额301.35万元、292.66万元，合计594.00万元。除此之外，股权激励未对公司报告期内的财务状况造成重大影响。

股权激励实施前后，公司控股股东、实际控制人未发生变化，股权激励未对公司的控制权造成

影响。

除上述股权激励外，公司不存在其他已制定或实施的股权激励计划。

(六) 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发行证券	否
公司是否曾存在代持	是
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	是
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	是

具体情况说明：

适用 不适用

1、公司曾存在代持的情况

2008年7月，国际音响集团将其持有先歌国际4%的股权转让给深圳华塑、1%的股权转让给深圳奥博通、1%的股权转让给志佳集团，转让股权后的股权结构如下：

单位：万美元

股东姓名	认缴出资	实缴出资	持股比例
国际音响集团	3,102.00	3,102.00	94.00%
深圳华塑	132.00	132.00	4.00%
深圳奥博通	33.00	33.00	1.00%
志佳集团	33.00	33.00	1.00%
合计	3,300.00	3,300.00	100.00%

上述股东中，深圳华塑登记的股权结构为周台生持股80%，曹佃芬持股20%，其中曹佃芬持有的深圳华塑20%股权系代周台生持有。志佳集团登记的股权结构为黄幼珍持股98.00%，叶丽仪持股2.00%，黄幼珍和叶丽仪合计持有的志佳集团100.00%股权系代实际控制人张太武、张光武持有。

2013年4月12日，先歌国际召开股东大会并做出决议，同意深圳华塑将持有的先歌国际4%的股权转让给国际音响集团，深圳奥博通将其持有的1%的股权转让给国际音响集团，志佳集团将其持有的1%的股权转让给国际音响集团，本次股份转让后，公司由外商股份有限公司变更为港商独资有限公司。

2013年5月20日，国际音响集团与深圳华塑、深圳奥博通、志佳集团就本次股份转让共同签

署了《股份转让协议书》。本次股权转让后，深圳华塑、深圳奥博通、志佳集团不再持有公司股权，相关股权代持情形已彻底解除。

除上述情形外，公司不存在其他代持的情况。

2、公司非货币出资的情况

公司历史上存在非货币出资的情况如下：

1991年5月24日，深圳市人民政府下发了《关于同意设立外资企业先歌乐器（深圳）有限公司的通知》（深府外复[1991]502号），同意 Sanecore Limited 在深圳设立外资企业“先歌乐器（深圳）有限公司”经营期限二十年，投资总额和注册资本均为50万美元，在工商登记注册后3个月内全部投足。同日，深圳市人民政府向先歌有限核发了《中华人民共和国外资企业批准证书》（外经贸深外资字[1991]102号）。

1991年6月5日，先歌有限取得了深圳市工商行政管理局出具的《登记通知书》，领取了《企业法人营业执照》（工商外企独粤深字第300510号）。根据深圳中洲会计师事务所出具《验资报告》认定，此次出资中45.34万美元为货币出资，4.66万美元为实物出资。出资方均为 Sanecore Limited，该公司全资控股先歌有限。

除上述情形外，公司不存在其他非货币出资的情况。

3、公司历史沿革涉及的国资、外资、集体股东出资情况

公司历史沿革中存在外资股东出资情况，公司的设立、历次增资涉及外资股东出资都已取得相关部门批准，履行了外商投资必要的审批程序。除了涉及外资股东出资外，公司历史沿革中不涉及国资、集体股东出资情况。

4、公司分立的情况

公司历史上存在分立的情况，具体如下：

2017年7月30日，先歌有限召开股东会并作出决议，同意对先歌有限进行分立，同日，国际音响集团、鸿州科技、鼎豐贸易和 Ampton 共同签署了《先歌国际影音有限公司分立协议》，约定通过存续分立（派生分立）的方式分立为先歌有限和先歌创新。分立后的先歌有限注册资本为20,000万元，先歌创新的注册资本为5,000万元，由分立前先歌有限股东按同比例持股。

2017年8月9日，先歌有限在《南方都市报》发布《公司分立公告》。2017年9月8日，先歌有限就此次变更取得了《外商投资企业变更备案回执》（粤深宝外资备 201701012）。2017年10月23日，深圳市市场监督管理局出具了《变更（备案）通知书》，本次分立完成后，先歌创新主要经营房屋租赁业务，先歌有限主要经营音响业务。

除上述情形外，公司不存在其他分立的情况。

五、 报告期内的重大资产重组情况

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

(一) 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

适用 不适用

报告期内，公司主要控股子公司的基本情况如下：

1、先歌吉安

成立时间	2007年8月10日
住所	江西省吉安市吉安县凤凰工业园
注册资本	1,300.00万美元
实缴资本	1,300.00万美元
主要业务	从事音响产品的生产制造。
与公司业务的关系	从事音响产品的生产制造。
股东构成及持股比例	先歌国际持股60.00%，先歌香港持股40.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日
总资产	30,210.33
净资产	3,842.30
项目	2023年度
营业收入	20,667.96
净利润	1,609.69
最近一年及一期财务 数据是否经审计	是（财务数据经审计）

2、歌筠上海

成立时间	2021年10月18日
住所	上海市奉贤区星火开发区莲塘路251号8幢
注册资本	100.00万元
实缴资本	-
主要业务	未开展实际经营
与公司业务的关系	未开展实际经营
股东构成及持股比例	先歌国际持股100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	1.63
净资产	-33.93
项目	2023 年度
营业收入	-
净利润	-25.57
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）

3、先歌澳门

成立时间	2002 年 3 月 2 日
住所	澳门南湾大马路 367-371 号京澳大厦 15 楼 C 室
注册资本	10.00 万澳元
实缴资本	10.00 万澳元
主要业务	持股平台，未开展实际经营
与公司业务的关系	持股平台，未开展实际经营
股东构成及持股比例	先歌国际持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	11,590.85
净资产	11,588.32
项目	2023 年度
营业收入	-
净利润	-29.93
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）

4、先歌香港

成立时间	2007 年 12 月 7 日
住所	新界荃湾青山公路 611-619 号东南工业大厦 15 楼 D 室
注册资本	100.00 万港币
实缴资本	100.00 万港币
主要业务	负责境外原材料、代理产品的采购及音响产品销售业务
与公司业务的关系	负责境外原材料、代理产品的采购及音响产品销售业务
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	6,440.34
净资产	808.83
项目	2023 年度
营业收入	6,247.61
净利润	-29.93

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）
------------------	------------

5、先歌日本

成立时间	2000 年 3 月 16 日
住所	横滨市港北区新横滨一丁目 3 番 1 号
注册资本	26,500.00 万日元
实缴资本	26,500.00 万日元
主要业务	负责 Luxman 产品的研发、生产及销售业务
与公司业务的关系	负责 Luxman 产品的研发、生产及销售业务
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日	单位：万元
总资产	6,013.58	
净资产	3,529.58	
项目	2023 年度	
营业收入	8,876.18	
净利润	602.22	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）	

6、先歌英国

成立时间	1997 年 6 月 11 日
住所	IAG House, 13/14 Glebe Road, Huntingdon, Cambridge shire, PE297DL
注册资本	100.00 万英镑
实缴资本	100.00 万英镑
主要业务	负责音响产品的研发及销售业务
与公司业务的关系	负责音响产品的研发及销售业务
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日	单位：万元
总资产	6,212.23	
净资产	2,544.53	
项目	2023 年度	
营业收入	5,834.56	
净利润	127.75	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）	

注：先歌集团旗下 6 家全资子公司无实际经营，此处披露的财务数据为先歌英国合并报表数据。

7、先歌德国

成立时间	2002 年 1 月 29 日
住所	Johann-Georg-Halske-Straße 11 in 41352 Korschenbroich, Germany

注册资本	2.50 万欧元
实缴资本	2.50 万欧元
主要业务	负责音响产品的销售业务
与公司业务的关系	负责音响产品的销售业务
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日	单位：万元
总资产	3,399.21	
净资产	306.61	
项目	2023 年度	
营业收入	5,402.65	
净利润	-149.69	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）	

8、先歌丹麦

成立时间	2021 年 2 月 26 日
住所	C/OLagerHotel24,Smedeland24,Smedeland
注册资本	4.00 万丹麦克朗
实缴资本	4.00 万丹麦克朗
主要业务	负责音响产品的销售业务
与公司业务的关系	负责音响产品的销售业务
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

项目	2023 年 12 月 31 日	单位：万元
总资产	598.42	
净资产	-12.97	
项目	2023 年度	
营业收入	807.82	
净利润	-4.17	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）	

9、World Global

成立时间	2005 年 1 月 4 日
住所	4th Floor, Water's Edge Building, Meridian Plaza, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands
注册资本	5.00 万美元
实缴资本	1 美元
主要业务	未开展实际经营
与公司业务的关系	未开展实际经营
股东构成及持股比例	先歌澳门持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	-
净资产	-1,933.96
项目	2023 年度
营业收入	-
净利润	-2.11
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（财务数据经审计）

其他情况

适用 不适用

--

(二) 参股企业

适用 不适用

七、公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	张太武	董事长	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国香港	是	男	1957.12	博士	-
2	张光武	董事	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国香港	是	男	1957.12	高中	-
3	闻雄伟	董事、总经理	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1976.11	本科	-
4	徐杰	董事	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1969.10	专科	-
5	邱英杰	董事	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1954.11	高中	-
6	郑训森	独立董事	2023 年 5 月 10 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1986.08	硕士	-
7	赵同华	独立董事	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1954.10	硕士	-
8	李辉志	独立董事	2021 年 10 月 8 日	2024 年 10 月 8 日	中国	否	男	1968.11	硕士	-
9	胡平通	监事会	2021 年	2024 年	中国	否	男	1986.02	本科	-

		主席	10月8日	10月8日						
10	伍海艳	监事	2022年8月9日	2024年10月8日	中国	否	女	1986.08	本科	-
11	宁海丰	职工监事	2021年10月8日	2024年10月8日	中国	否	男	1983.06	本科	-
12	刘小科	董事、董事会秘书	2022年11月26日	2024年10月8日	中国	否	男	1982.09	本科	-
13	罗自源	财务总监	2021年10月8日	2024年10月8日	中国	否	男	1978.04	本科	-

续:

序号	姓名	职业(创业)经历
1	张太武	1988年1月至今担任 Sanecore Limited 董事, 1998年10月至今担任国际音响集团董事; 1991年6月至2008年7月, 担任先歌国际董事; 2008年8月至今, 担任先歌国际董事长; 2007年8月至今, 担任先歌吉安董事; 2007年12月至今, 担任先歌香港董事; 2017年10月至今, 担任先歌创新董事长兼总经理。
2	张光武	1988年1月至今担任 Sanecore Limited 董事; 1998年10月至今担任国际音响集团董事; 1991年6月至今, 担任先歌国际董事; 2007年8月至今, 担任先歌吉安董事; 2007年12月至今, 担任先歌香港董事; 2017年10月至今, 担任先歌创新董事。
3	闻雄伟	1998年9月至2002年6月任旭全五金塑胶厂生产总管; 2002年7月至2003年6月任先歌国际副总经理; 2003年7月至2013年12月任先歌国际常务副总经理; 2014年1月至2016年9月任先歌吉安总经理; 2016年10月至今任先歌国际董事, 2021年5月至今任先歌国际总经理。
4	徐杰	1992年7月至1993年10月任南京市第二轻工业局技术员; 1993年11月至2016年4月在美隆电声(集团)先后担任研发工程师、制造部主管、资材部主管、品保主管、工厂厂务主管等职位; 2016年5月至今任先歌吉安总经理; 2021年10月至今任先歌国际董事。
5	邱英杰	1991年6月至2008年7月任先歌国际董事长; 2008年8月至2013年7月任先歌国际总经理; 2007年8月至今任先歌吉安董事; 2021年10月至今任先歌国际董事。
6	郑训森	2009年10月至2011年9月任利德伟业电子(深圳)有限公司内部审计; 2011年10月至2013年11月任天职国际会计师事务所有限公司深圳分所审计; 2013年11月至2015年10月任瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)深圳分所审计经理; 2015年10月至2017年5月任深圳市深国际华章物流产业基金管理有限公司投资总监; 2017年6月至今任中邦融汇资本管理有限公司总经理; 2018年6月至今任合信财务顾问(深圳)有限公司总经理。2023年5月至今任先歌国际独立董事; 2023年12月至今任新疆火炬燃气股份有限公司独立董事。
7	赵同华	1979年至1995年任南京电声器材厂副厂长; 1996年-2004年先后任南京电声股份有限公司副总经理、总经理; 1991年至2020年先后任中国演艺设备技术协会常务理事、副秘书长、技术与评定部部长、协会演出场馆设备专业委员会执行主任兼秘书长、监事长; 2021年至今任中国演艺设备技术协会监事长、顾问; 2021年10月至今任先歌国际独立董事。
8	李辉志	1994年7月至1998年10月任深圳市邮电局专职法务; 1998年11月至2000年4月任深圳市邮政局法律事务室主任; 2000年5月至2008年4月任广东信通律师事务所合伙人; 2008年5月至2011年6月任北京市科华律师事务所深圳分所主任律师; 2011年7

		月至今任北京市隆安（深圳）律师事务所高级合伙人；2021年10月至今任先歌国际独立董事，2023年9月至今，任广州新莱福新材料股份有限公司独立董事。
9	胡平通	2009年10月至2011年12月任武警上海市总队第一支队战士；2012年1月至2014年2月任吉安市中青旅行社计调；2014年3月至2016年6月任先歌吉安总务课长；2016年6月至2019年10月任吉安木林森实业有限公司公关关系部长、工会主席；2019年11月至今任先歌国际人力行政中心总监；2021年10月至今任先歌国际监事会主席。
10	伍海艳	2009年6月至2012年12月任深圳兴瑞有限公司外贸业务员；2013年8月至2016年11月任深圳美亚迪光电有限公司外贸业务主管；2017年3月至今任先歌国际 外销民用部副理 ；2022年8月至今任先歌国际监事。
11	宁海丰	2006年7月至2010年任先歌国际电子研发工程师；2010年至2015年任先歌国际电子研发襄理；2016年至2023年12月任先歌国际电子研发副经理；2024年1月至今，任先歌国际民用研发总监；2021年10月至今任先歌国际监事。
12	刘小科	2005年7月至2009年7月任深圳市漫步者科技股份有限公司财务主管；2009年9月至2010年9月任先歌国际影音有限公司成本课长；2010年9月至2011年8月任晶天电子（深圳）有限公司副理事长；2011年9月至2017年2月任珠海先歌游艇制造股份有限公司财务经理、人资行政经理；2017年3月至2020年1月先后任先歌国际人力行政中心经理、供应链管理中心总监和董事会办公室总监；2020年2月至今任先歌国际董事会秘书；2022年12月至今任先歌国际董事。
13	罗自源	2001年9月至2005年10月任惠州科时电子有限公司财务主管；2005年12月至2011年4月任金达塑胶五金制品（深圳）有限公司财务副经理；2011年5月至2015年4月任先歌国际财务经理；2015年4月至2017年3月任华孚色纺股份有限公司高级财务经理；2017年3月至2021年3月任江西国光商业连锁股份有限公司高级财务经理；2021年3月至今任先歌国际财务总监。

八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	56,331.47	52,744.39
股东权益合计（万元）	36,997.74	32,734.62
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	36,997.74	32,734.62
每股净资产（元）	1.85	1.64
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.85	1.64
资产负债率	34.32%	37.94%
流动比率（倍）	2.40	2.13
速动比率（倍）	1.13	0.93
项目	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	45,252.70	41,313.46
净利润（万元）	5,371.09	3,316.67
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	5,371.09	3,316.67
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	5,048.32	3,084.99
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	5,048.32	3,084.99
毛利率	39.35%	37.22%
加权净资产收益率	15.16%	10.43%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	14.25%	9.70%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.17

应收账款周转率(次)	9.13	8.22
存货周转率(次)	1.28	1.27
经营活动产生的现金流量净额(万元)	4,652.64	3,609.99
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.23	0.18
研发投入金额(万元)	2,200.92	2,266.91
研发投入占营业收入比例	4.86%	5.49%

注：计算公式

1、每股净资产=净资产/期末股本总数

2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=归属于申请挂牌公司的净资产/期末股本总数

3、资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

4、流动比率=流动资产/流动负债

5、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

6、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

7、加权平均净资产收益率=P/(E0+NP÷2+Ei×Mi÷M0-Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0)

其中：

P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Ek 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

8、基本每股收益 S=S0+S1+Si×Mi÷M0-Sj×Mj÷M0-Sk

其中：

P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

9、稀释每股收益=[P+(已确认为费用的稀释性潜在普通股利息-转换费用)×(1-所得税率)]/[S0+S1+Si×Mi÷M0-Sj×Mj÷M0-Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数]

10、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

11、存货周转率=营业成本/存货平均余额

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

十、 与本次挂牌有关的机构

(一) 主办券商

机构名称	东兴证券
法定代表人	李娟
住所	北京市西城区金融大街 5 号（新盛大厦）12、15 层
联系电话	010-66555383
传真	010-66555103
项目负责人	黄磊

项目组成员	管丽倩、侯睿、杨忠琦
-------	------------

(二) 律师事务所

机构名称	上海市锦天城（深圳）律师事务所
律师事务所负责人	宋征
住所	深圳市福田区福华三路卓越世纪中心 1 号楼 21-23 层
联系电话	0755-82816698
传真	0755-82816898
经办律师	何煦、陈特

(三) 会计师事务所

机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
联系电话	021-23280000
传真	021-63392558
经办注册会计师	王娜、鲁李

(四) 资产评估机构

适用 不适用

机构名称	国众联资产评估土地房地产估价有限公司
法定代表人	黄西勤
住所	深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河三路 7 号中海慧智大厦 1 栋 1C618
联系电话	0755-88832456
传真	0755-25132260
经办注册评估师	岳修恒、王汉达（已离职）

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

适用 不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

(一) 主营业务

主营业务-家用高保真音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务	公司主要从事家用高保真（HIFI）音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务，主要产品包括音箱、功放、播放器、解码器等。
--	---

公司致力于打造“世界级的音响王国”，满足人们对高品质音响产品的极致追求。公司产品按应用场景分为家用音响系统、专业音响系统，家用音响系统的使用人群主要为音响发烧友及音乐、电影爱好者，用于居家环境的音乐播放、家庭影院等休闲娱乐场景，专业音响系统广泛应用于公共场馆及经营性场所，包括体育场馆、会议厅、影剧院、音乐厅、教堂及文旅场馆等。公司以面向全球市场的自主品牌业务为主，以音响系统配套产品的代理业务及ODM业务为辅，主要销售模式为经销，销售区域主要集中在欧洲、亚洲、北美、非洲等地区。

通过早年收购海外品牌、研发团队及销售渠道，公司积累了丰富的全球化运作及国际品牌运营经验，已成为国内音响行业少数具有全球市场竞争力，并在全球范围内享有较高市场地位及品牌知名度的领先企业之一。公司深耕音响行业三十余年，在品牌、研发、生产及销售等方面形成了自身独特的竞争优势：

在品牌方面，公司旗下拥有 Wharfedale（乐富豪）、Luxman（力仕）、Audiolab（傲立）、QUAD（国都）、Mission（美声）等众多诞生于英国、日本的国际家用音响品牌，以及 Wharfedale Pro 等专业音响品牌，公司主要品牌创立时间较长，如 Wharfedale、Luxman、QUAD 分别创立于 1932 年、1925 年、1936 年，具有丰富的历史底蕴及品牌积淀，在全球范围内享有较高的品牌知名度及美誉度。此外，公司不同品牌之间具有差异化的品牌定位及产品定位，形成了覆盖各类消费人群、覆盖高中低各阶市场的完整品牌矩阵；

在研发方面，作为国家高新技术企业、深圳市“专精特新”中小企业，公司坚持自主创新的研发模式，在境内外设有深圳、英国、日本等多个研发中心。经过多年研发投入及技术积累，形成了众多研发成果。截至本公开转让说明书签署之日，公司已取得 292 项境内外专利（10 项发明专利）、36 项软件著作权，并在声学系统设计、电子电路设计及测试验证技术等方面形成了自身的核心技术体系；

在生产方面，公司以自主生产为主，在吉安设有较大规模的自主生产基地，生产环节覆盖喇叭、

分频器、箱体、PCBA 等上游主要组件的加工及音箱、功放、播放器等产成品的生产。依托于我国音响制造领域的产业聚集效应以及规模庞大、技术熟练的产业工人等制造优势，有效保障了公司产品制造的品质及全球市场的交付能力；

在销售方面，凭借公司渠道建设的先发优势及品牌的历史积淀，公司已建立了覆盖全球数十个国家和地区、经销商数量超千家的全球销售网络。此外，下游客户认可公司品牌价值及经营理念，公司与主要经销商合作时间较长、合作关系稳固，具有稳定的商业合作关系和较强的客户黏性。

基于上述优势，公司业务规模及市场份额不断扩大，行业地位及品牌影响力日益提升。根据 QYResearch 的研究报告，2022 年全球家用高保真音响排名中，公司销量的市场份额为 2.00%，位列全球第六，中国第一；销售收入的市场份额为 1.58%，位列全球第七，中国第二。此外，公司旗下众多主流产品连续获得《What Hi-Fi?》《HiFi World》《Stereo Sound》等音响领域世界权威机构的奖项，公司产品得到客户、消费者及行业内权威机构的普遍认可及喜爱。

公司通过全球化资源整合，将中国制造的优势结合国际品牌及全球销售渠道的优势，实现优势互补，致力于打造音响领域具有全球影响力的中国领军企业，为全球市场输出高品质的中国产品，努力提升中国制造及中国企业的国际形象，积极探索中国企业出海及国际化新的发展思路和模式。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）主要产品或服务

公司主要产品包括音箱、功放、播放器、解码器等，主要产品按应用场景分为家用音响系统、专业音响系统，家用音响系统主要用于居家环境的音乐播放、家庭影院等休闲娱乐场景，满足用户对低失真、高还原度音质的极致追求，一套家用音响系统一般包括高保真音箱、功放、播放器、解码器等；专业音响系统广泛应用于公共场馆及经营性场所，主要考虑音响系统的传输功率、DSP（数字信号处理）和多功能的集成等，一套专业音响系统一般包括音箱、功放、音源、调音台、音频处理器、麦克风（话筒）等。

报告期内，公司主要产品情况具体如下：

1、家用音响系统

（1）音箱

系列/型号	产品示例	产品介绍
Wharfedale（乐富豪）品牌		

ELYSIAN 系列		家用高端 HIFI 音箱产品，采用纯手工实木钢琴漆外观，外观造型典雅大气；音色细腻饱满，高中低频均衡，声场效果真实感强
EVO4 系列		采用 AMT 气动式高音，解析力好、声压大、失真小，声音均衡
AURA 系列		沿用高端 Elysian 先进技术，拥有 AMT 带式高音，玻璃纤维中、低音单元，SLPP 反射系统和多层箱体结构，高解析度，性能卓越
DIAMOND 12 系列		畅销多年的主流系列，高品质音箱市场“高性价比”代表作，型号配置丰富，同时适用于音乐系统及家庭影院
Heritage 系列		高性价比 HIFI 音箱产品，经典复古的外观设计，采用兼具现代特色的原木喷漆表面处理工艺；三路分音设计，音质出众
定制影院 MI 系列		结合传统音箱声学优势与定制影院隐藏需求的特性，三明治复合振膜喇叭，兼顾音质及防潮特性，适合各种安装环境

Mission (美声) 品牌			
770 系列			美声高端经典系列，传统风格造型与全新科技、全新材料结合，有着极为丰富的低频效果，声音更均衡全面，适合各类音乐欣赏
750 系列			除继承了广受好评的 770 系列技术和性能特点外，还传承发展了美声反向驱动几何学的独特设计，利用高频镜像原理，让高音通过镜像后再同中音和低音有效的同步结合，从结构上克服了声音播放的不同步问题，实现真正的高保真音乐体验
LX MKII 系列			多种声学设计箱体结合复合材质喇叭单元，提供均衡音质展现，广泛应用于音乐系统及家庭影院
LX CONNECT 系列			美声第一个真无线音响系统，应用无线传输技术，改变了传统繁杂的连线方式，便于入门级音乐爱好者使用
QUAD (国都) 品牌			
Revela 系列			将现代设计理念与 QUAD 带式高音单元相结合，能够完整的体现出音乐作品的细腻度和声音穿透力，性能优异，完美呈现出音乐的细节

ESL 静电音箱 系列		ESL 静电音箱为公司特有的且备受赞誉的经典作品，其采用不同的发声原理，振膜使用了独特的麦拉膜，同时重新定义和升级了所有电路和组件，给用户带来品质更高的低失真、高还原的音乐体验
----------------	---	--

(2) 功放

系列/型号	产品示例	产品介绍
Luxman (力仕) 品牌		
L-595A		高端合并级功放，采用 Luxman 特有的高精度电子控制音量衰减系统、仅失真负反馈电路，搭配定制红木外壳，外观优雅，声音表现出色
L-507Z		以新开发 LIFES 放大反馈引擎为特色，实现了优良动态特性，无需将原始输入信号反馈给放大器，可实现非常自然的音质
L-509Z		旗舰款合并级功放，配备了独立 LIFES 模块，声音更为自然平衡，实现了更高性能，以及更多的音乐细节
MQ-88uC		畅销多年的经典产品，高端胆机，高保真音乐系统，经典电子管电路，音色模式可调，木质高档装饰
Audiolab (傲立) 品牌		
7000A		7000A 传承了旗舰 9000A 的特性，采用 AB 类设计，提供高效率放大，分立式功率放大器电路，输出阶段采用了 CFB 拓扑结构，确保了卓越的线性和优良的热稳定性
9000A		多功能旗舰合并式功放，支持数字和模拟信号源输入，支持蓝牙连接，以及一个全新的唱放线路，满足黑胶唱片播放

OMNIA		无线解码功放 CD 串流播放一体机，采用最新解码芯片和 IPS 液晶显示器，可兼容 RoonTested 播放网络平台高清音乐
QUAD (国都) 品牌		
VenaII 系列		无线解码功放串流播放一体机，融入了最新的DTSPPlay-Fi 无线传输技术和多房间共享技术，可通过无线网络连接流媒体，包括手机、电脑、NAS 驱动器等，可播放高清格式
Artera 系列		内置播放、解码的多功能合并一体功放，支持网络流媒体、CD、蓝牙等多种接入方式，功率充裕，适合多种不同需求的音乐玩家
QII 系列		经典设计的胆机功放，电子管功放经典定制的宽频变压器，斯洛伐克定制电子管

(3) 播放器

系列/型号	产品示例	产品介绍
Luxman (力仕) 品牌		
D 系列		CD/SACD 播放机，采用 Luxman 独家开发的机芯组件，加上超高规格的解码芯片，可同时接其它播放器，音色自然不夸张、耐听
Audiolab (傲立) 品牌		
9000N		提供了稳定、高解析度音乐播放。专属 APP 可直接播放 Qobuz、Tidal、Spotify、TuneIn 和 UPnP 流媒体音乐，以及存储设备上的数字音乐，可以有效还原各种数字音乐的音效

9000CDT		高端 CD 播放器，采用高精度的光驱系统和电子数据缓存器，播放流畅，读取错误率及延时误差极低。可同时兼容存储设备数字文件和 WAV、AAC、WMA 等高清晰度和无损音频格式文件
---------	---	--

(4) 解码器

系列/型号	产品示例	产品介绍
Audiolab (傲立) 品牌		
M-DAC+		32 位高品质解码全高规格式，支持多种丰富接口，适合接驳各种播放设备

2、专业音响系统

公司专业音响系统主要为 Wharfedale Pro (乐富豪专业) 品牌产品，其主要产品如下：

(1) 音箱

系列/型号	产品示例	产品介绍
IMPACT-X 系列		采用新型椭圆形号角外形，箱体由优质中密度板材料制成，表面喷耐磨花点油漆；高低频单元具有高输出、低失真特点，音质出色，产品性价比高，主要应用于学校、礼堂、剧院等场所
EVP-X 系列		包绒音箱，采用新型椭圆形号角外形，箱体由优质刨花板、密度板材料制成；高低频单元具有高输出、低失真特点，音质出色，产品性价比高；具有无源、有源两类供客户选择，有源系列采用 CLASSD 双功放设计，功放性能稳定；适用于各类会议室、商场、学校等

Typhon 系列		多功能塑胶有源音箱, PP 塑胶箱体, 整体结构简约坚固; 高音单元采用 1.75 英寸钛膜, 覆盖角度大, 声场覆盖均匀且具有高清晰度, 低音单元采用防水纸盆设计, IP54 防水防尘等级; 数字类双功放设计, DSP 四种模式可选, 可连接双蓝牙立体声功能; 悬吊设计便于横竖吊装; 适用于各类会议室、商场及户外演出
DELTA-X 系列		采用椭圆形号角外形, 箱体采用夹板设计, 表面喷耐磨的黑金砂油漆; 高音单元采用 2 英寸钛膜, 带 3 英寸音圈压铸式低音单元, 高音明亮丰润, 低音强劲有力, 人声清晰明朗, 具有高输出、大功率、低失真特点; 多吊点可供安装使用, 可双角度安装支架插孔, 具有更好的声音覆盖; 适用于多功能厅、演艺厅、会议室、礼堂等
Titan 系列		PP 塑胶箱体, 外观采用流线形设计, 结构坚固、简洁美观; 高音单元采用 1.75 英寸钛膜, 覆盖角度大, 低音单元采用防水纸盆设计, IP54 防水防尘等级; 多吊点设计便于全方位安装, 具有更好的声音覆盖; 适用于会议厅、剧场、舞台、酒吧等
WLA-1Series 系列		全新同轴线阵音箱, 亦是同轴混合曲率线阵列无源&有源音箱系统, 配备 12 英寸和 15 英寸全频元件及 21 英寸低音炮, 适用于巡演和固定安装等。

WLA-28X 系列		双 8 英寸无源线阵列音箱，箱体采用结实防潮夹板，表面喷耐磨黑金砂油漆；3 英寸钛膜钕铁硼磁钢高音单元，具有良好的指向性及均匀的声场覆盖；吊挂系统便于安装拆卸；适用于中小型体育场馆、多功能厅、流动演出等
WLA-XF 防水系列		双 10 英寸无源户外线阵列全天候防水音箱，箱体采用夹板材料，内外喷防水油漆，外加 3mm 铝壳箱体防水，IPX6 防水等级；3 英寸钛膜钕铁硼磁钢高音单元，具有良好的指向性及均匀的声场覆盖；吊挂系统便于安装拆卸；适用于大型户外演出及其他各类户外场景

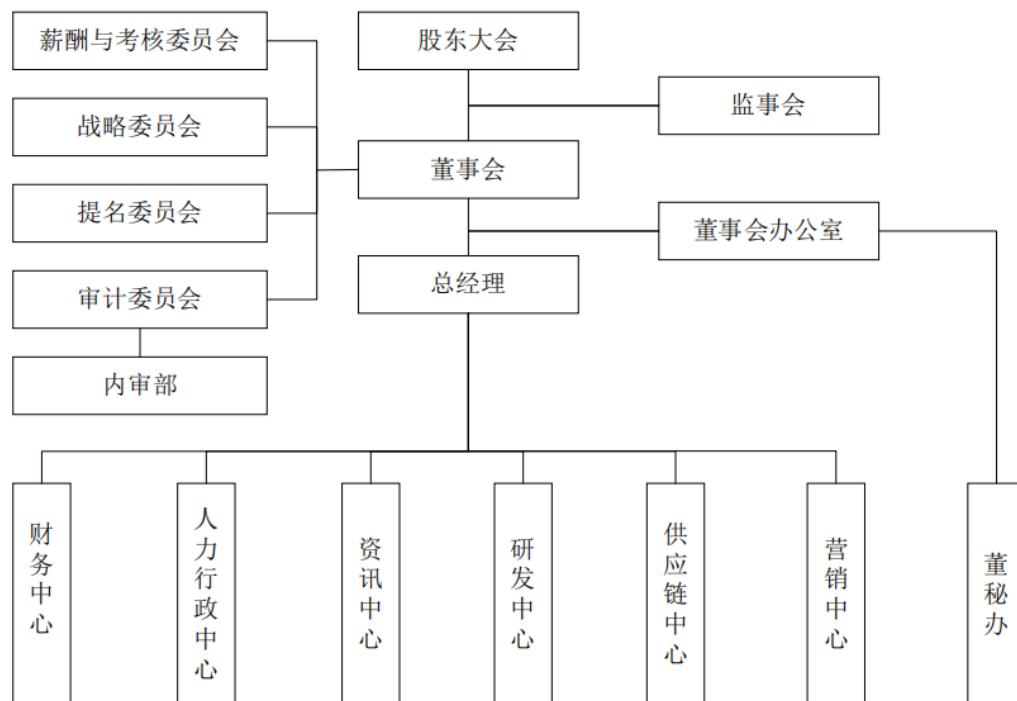
(2) 功放

系列/型号	产品示例	产品介绍
MP 系列		采用传统的 3U 大体积和 AB 类输出级设计，专业的平衡电流放大电路，音质优秀，性能稳定
CPD 系列		采用成熟简洁的模拟方式放大电路，辅以各类精确完善的检测和保护电路，可在多种模式及复杂环境下稳定运行，5 种功率级别的丰富搭配
XR 系列		具有针对过热、过流、直流、输出短路及电源开关静音进行全电路保护，具有较长的产品使用寿命和可靠的性能表现。同时，采用环形变压器可应对交流电源波动
DP 系列		主要应用于现场扩声系统，具有大功率、高效率、智能化、网络化、高稳定性等特点，数字功放配有多模式电源，高效的 D 类等级功放，高功率且低失真，可供安装人员创建用途广泛的音箱控制系统

DP-F 系列		新一代数字功放旗舰产品，不仅拥有高效的 FIR 滤波技术处理模块，还具备高性能 DSP 芯片处理功能，具有可靠性高、功率足、音色出众、适应能力强等特点
---------	---	---

二、 内部组织结构及业务流程

(一) 内部组织结构



公司各主要部门的职责如下：

部门名称	部门职责
董事会办公室	负责公司各类会议召开、记录及决议实施的督查工作，起草和审核以董事会名义发出的文件信函；定期（每月、季、年）评价公司各部门的经营、运营绩效，收阅审核各部年、月工作计划和总结。并进行问责和奖罚建议；负责公司商标、专利等知识产权申请和维护及组织政府补贴等工作；参与公司发展战略、目标任务、改革举措等重大问题的调研活动，研究有关现代企业制度改革的政策，制定公司改革发展的方案和措施等。
财务中心	对公司财务、资金、成本，费用实行宏观管理；健全企业内部会计核算和监督的制度流程；组织公司年、季、月财务收支计划的编制和实施，控制费用支出，合理使用资金，实现公司经济指标；编制会计报表及相关收支统计报表；根据

	收集财务信息，进行财务分析，并组织人员对项目欠费进行清缴。
人力行政中心	负责贯彻公司领导指示，做好上下联络沟通工作，及时向领导反映情况、反馈信息；搞好各部门间相互配合、综合协调工作；对各项工作和计划的督办和检查；根据领导意图和公司发展战略，负责起草年度工作计划、年度工作总结和其他重要文稿，牵头或协助公司的规划研究；负责全公司日常行政事务管理，协助公司领导处理人力行政日常工作，负责公司高层的日常活动和外出活动的安排。
资讯中心	信息管理：负责公司整体信息化工作的管理；主持所有信息化项目的立项、招投标、验收和合同执行，并负责项目生命周期内的相关工作，包括开发、实施、调试、运维、培训等；IT基础设施管理：负责弱电系统工程的规划、建设、维护及管理，包括防盗、视频监控、门禁系统等；负责计算机网络、电话语音等通讯设施设备的规划、建设、维护、IT机房的规划、建设、维护及管理；软硬件维护及管理；业务应用系统管理；网络管理；数据信息安全管理；业务及流程支持；内部管理。
研发中心	为公司销售提供技术咨询和技术方案支持、模块化技术资料的整理和培训；负责产品硬件的设计、开发、电路结构、新产品开发；利用数据模型算法等进行数据的质控、优化和分析；公司产品出厂前的数据标定、运行过程中的数据质控，以及异常数据的优化和处理；公司内部以及公司对客户的数据分析报告的编制。
供应链中心	负责公司各需求部门所需物资的定制、采购、仓储、物流运输及配送，保持、保量和按时供应生产经营所需；建立和优化定制、采购、仓储、物流运输及配送流程，规范定制、采购、仓储、物流运输等操作，对相关合同及细则进行管理；负责定制、采购、仓储、物流运输及配送等环节成本的控制，采购积极有效地措施，降低各项成本；对供应商进行管理，建立完善的供应商管理制度。制订供货商开发与认可程序，依据公司发展，建立并健全采购管理体系等。
营销中心	制定公司销售战略，完成公司规定的各区域市场销售任务；设立和规范业务流程，规范销售流程和制度，开展系列有序的活动，建立营销体系，提高产品和服务，满足顾客需要；做好上层公关工作和各相关单位建立良好关系；组织市场调研、评估客户需求，指导销售团队完成投标。为市场开发决策及产品开发决策等。
董秘办	负责处理公司上市及证券相关事务；组织召开股东大会、董事会、监事会等各项会议，并负责会议记录、会议文件保管；负责公司信息披露事务；负责投资者关系管理等。

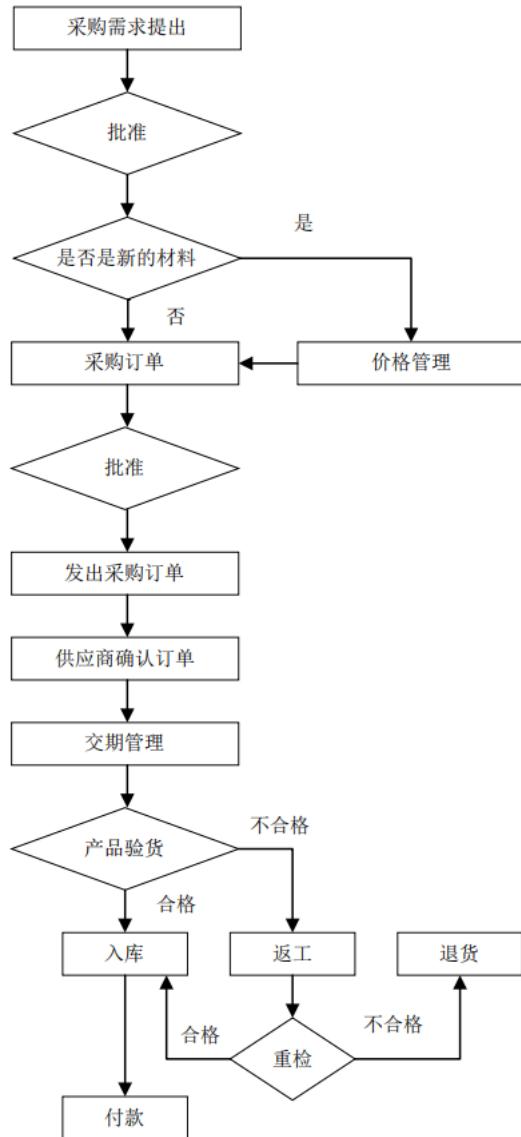
除公司各部门外，公司下属子公司的主要职能包括：先歌吉安为生产子公司，主要负责原材料采购、组织生产、订单交付。先歌日本负责 Luxman 品牌产品的研发、生产及销售，先歌英国主要职能为研发及销售，其他子公司则主要为销售职能。

（二）主要业务流程

1、流程图

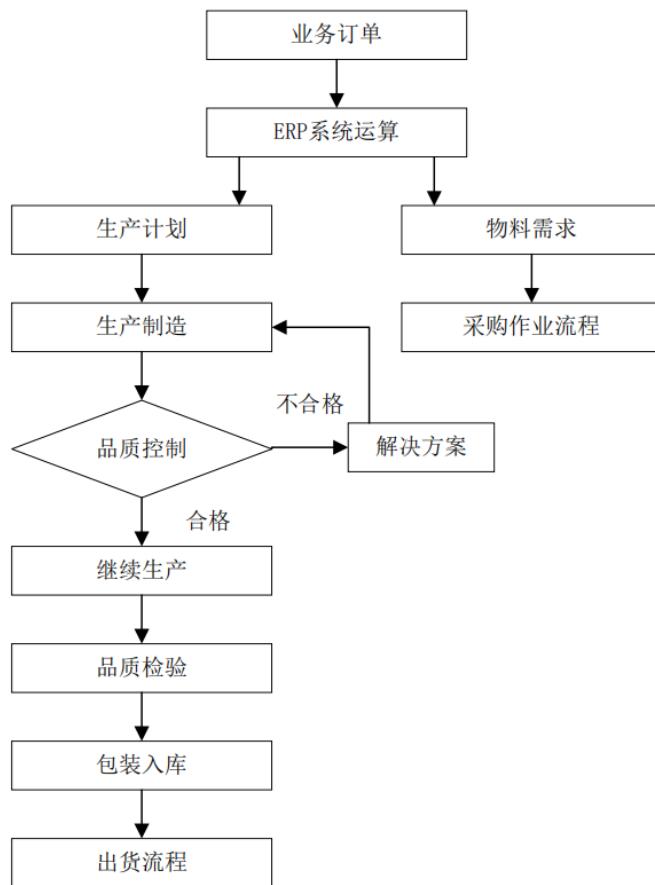
（1）采购流程图

公司采购的原材料主要包括电子料、五金料、结构件及包材等，原材料采购流程具体如下：



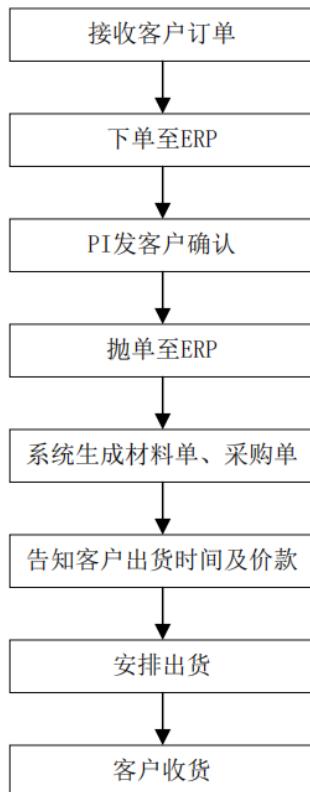
(2) 生产流程图

公司以自主生产为主，同时存在少量委外生产，自主生产流程具体如下：



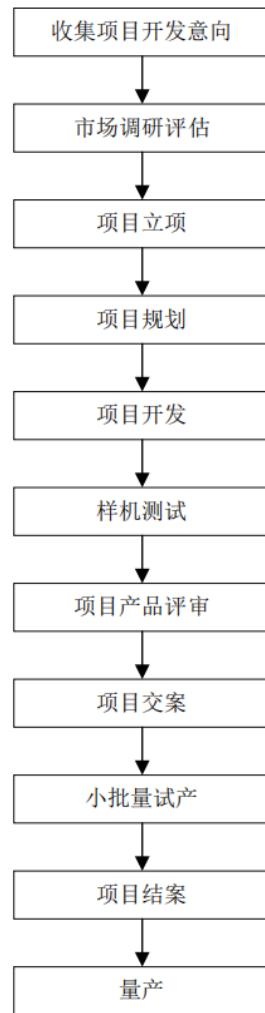
(3) 销售流程图

公司以境外销售为主，主要销售模式为经销，销售流程具体如下：



(4) 研发流程图

公司以自主研发为主，研发流程具体如下：



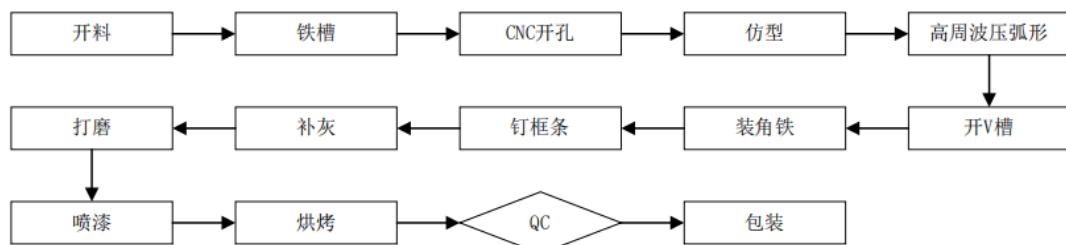
(5) 主要产品工艺流程图

公司主要产品为音箱、功放等，产品生产工艺流程图如下：

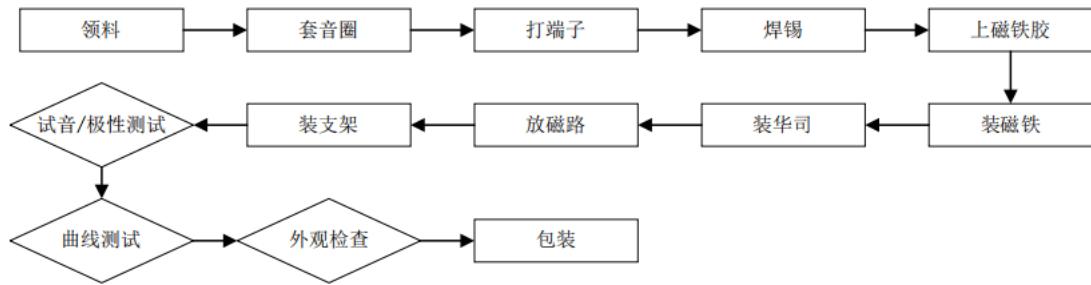
① 音箱

音箱的生产包括箱体、喇叭、分频器等组件的生产加工及成品组装、检测环节，生产工艺流程具体如下：

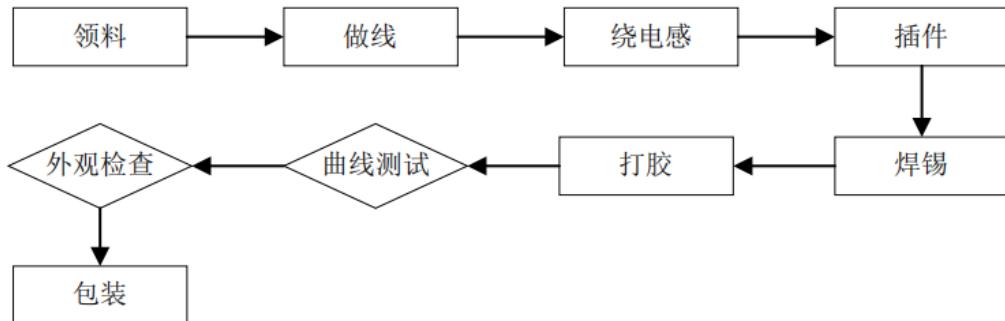
A、箱体



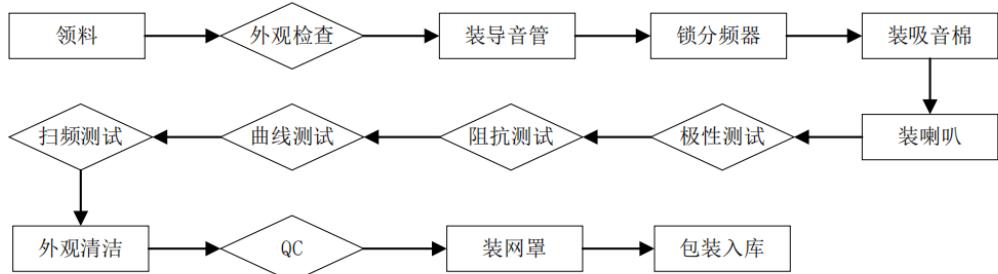
B、喇叭



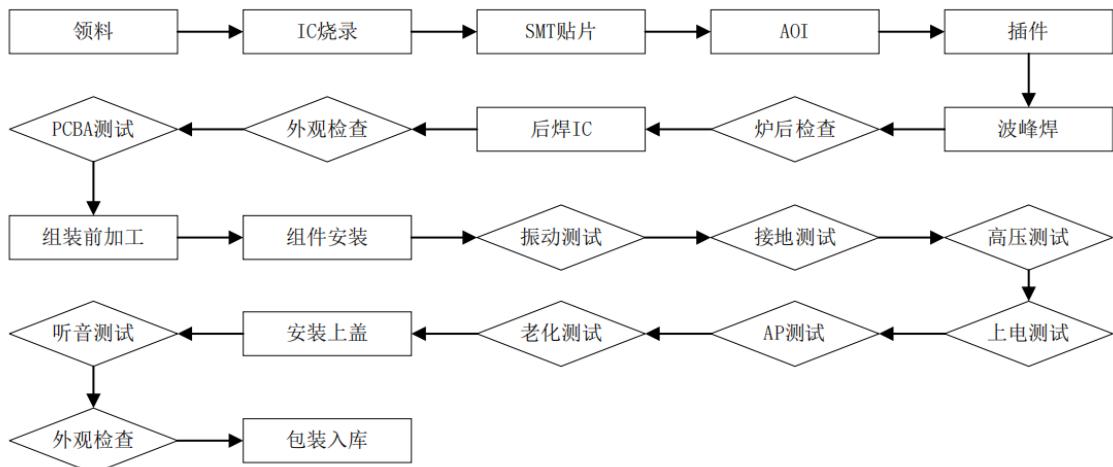
C、分频器



D、音箱组装、检测



②功放/播放器/解码器



2、外协或外包情况

适用 不适用

序号	外协(或外包)厂商名称	外协(或外包)厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协(或外包)具体内容	单家外协(或外包)成本及其占外协(或外包)业务总成本比重				是否专门或主要为公司服务	是否对外协(或外包)厂商存在依赖
				2023年度(万元)	占当期外协(或外包)业务总成本比重	2022年度(万元)	占当期外协(或外包)业务总成本比重		
1	有限会社五嶋電機製作所	无关联关系	组装生产	627.35	48.84%	503.21	49.26%	否	否
2	エイマー電器株式会社	无关联关系	组装生产	221.43	17.24%	225.96	22.12%	否	否
3	深圳市鑫永泰五金制造有限公司	无关联关系	电镀加工	108.44	8.44%	76.81	7.52%	否	否
4	ABL Circuits Ltd	无关联关系	分频器组装	117.85	9.17%	31.91	3.12%	否	否
5	其他	无关联关系	电镀加工、油漆加工等	209.45	16.31%	183.74	17.98%	否	否
合计	-	-	-	1,284.53	100.00%	1,021.63	100.00%	-	-

具体情况说明

公司以自主生产为主，生产环节覆盖上游主要组件的加工及音箱、功放等成品的生产组装。同时，公司存在部分产品的外协组装生产、组件的外协加工（电镀加工、油漆加工等）。音响行业的核心竞争力主要集中在品牌运营、研发设计及销售渠道等领域，生产环节不涉及核心领域及核心技术。此外，音响行业内外协服务的相关产业链成熟，属于充分竞争市场，市场供应充足。公司结合自身产能、成本等因素综合考量自主生产或外协生产，不存在对外协服务的重大依赖。

公司综合考虑外协厂商的生产加工能力、交付能力、价格及历史合作情况等因素最终确定，采购价格根据市场价格经双方自主协商确定。外协厂商按照公司要求进行生产加工，生产加工完成后，公司对相关产品进行验收入库，若有不合格的产品要求退回或返工。

报告期内，公司及控股股东、实际控制人、董监高与外协厂商之间不存在关联关系、不存在利益输送，不存在外协厂商为公司承担成本或费用的情形。

3、其他披露事项

适用 不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

适用 不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	电流倾注技术	电流倾注电路由一个高质量的甲类低功率放大器和一个高功率的乙类放大器组成。低功率甲类放大器提供音频信号的小信号，高功率的乙类放大器提供驱动力控制发声单元。通过甲类低功率放大器和乙类高功率放大器精密配合，完美地将甲类放大电路的精密输出加载到电流倾注信号中，起到修正放大器失真、调节静态电流、控制温度和匹配晶体管输出的作用，并且无需额外调节电路，使功率管的选择更为灵活。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
2	CFB 拓扑结构的功率放大器	CFB (ComplementaryFeedback, 互补反馈) 拓扑结构，与传统的射极跟随电路相结合，用在分立元件功率放大器电路的功率输出级，射极跟随器仅在需要时提供额外的电流，可以不受电压大小的影响，实现更简单的限流保护，且限流保护是通过微处理器进行控制，并经过编程控制放大器向各种复杂的负载情况提供高电流驱动，超越了传统的功率放大器。此外，该设计中的静态电流不受功率管的温度影响，CFB 电路能提供卓越的线性度并确保很好的热稳定性。CFB 电路和射极跟随器相结合使用，同时也能提高放大器电流驱动能力。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
3	全环路自振荡式 D 类功放电路	利用 D 类功放中的 LC 输出低通滤波器的相移特性，将整个功放电路的大环路组成一个特殊的相移振荡器，产生全环路自发可控的振荡，搭建出全环路自激振荡式 D 类放大器的方案。各单元电路分立设计和完善的保护逻辑，让电路工作更可靠、更高效。同时，平衡式音频信号馈入以及引入 A/B 类功放中的全平衡式大环路负反馈，与其他 D 类功放相比，极大地降低了失真度，提供了高品质的音乐重放能力，使声音更清澈、通透。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
4	小功率功放动态偏置电路	由电源、低通滤波电路、低噪声运算放大器、镜像恒流源、中功率三极管	自主研发	主要应用于功放等产品	是

		互补推挽输出组成，再加上直流偏置调零电路，调整运算放大器输出端的直流电压。采用动态偏置电路，输出级静态电流随输出变化而变化，给产品带来更低的失真，更高的转换速率，同时降低输出阻抗，提高推动电流。			
5	低噪声时钟的产生和同步	使用一个高精度晶体振荡器和分立的振荡电路，将输入信号中的抖动彻底隔离，能为芯片提供超低抖动时钟信号，并通过独特的分频电路提供时钟信号给其他芯片，且保持音频芯片时钟与输入信号严格一致。此设计能让音频信号具有良好的线性和高解析度，让声音细节丰富饱满。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
6	DSP 压缩限幅设计	利用 DSP 信号处理精确检测和分析输入信号的高低频各频段的幅度和持续强度，自动且严格地将高低音功放短期输出电压和长期输出功率都限制在不超过高低音喇叭所能承受的最大幅度和持续功率。此设计多应用于专业有源音箱，既能最大化发挥专业音箱的高声压输出，维持音箱可靠运行，又能延长高低音喇叭的寿命。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
7	DAC（数字模拟转换）芯片输出的音频放大电路	区别于传统电路集成的设计，该电路由 I/V 转换（电流转电压）、低通滤波、缓冲放大电路组成，且缓冲放大电路也是由分立元件组成，使得该电路具有高电流、高线性、高信噪比、大动态范围、高分离度、高转换速率、低输出阻抗，低失真等优势，可应用于功放前级以及耳机的驱动。	自主研发	主要应用于功放等产品	是
8	FIR 滤波器的 DSP 编程	FIR 滤波器（有限脉冲反应滤波器）通过对幅度和相位进行独立控制，使得频率和功率响应更优化均衡，在保证任意幅频特性的同时，具有严格的线性相频特性，同时还具备非常高的系统稳定性。具体体现：①FIR 滤波器没有反馈回路，稳定性强；②FIR 滤波器具有严格的线性相位，幅度特性可自由设置，同时保证精确的线性相位；③FIR 滤波器的设计应用了线性方式，硬件和算法可根据不同机型进行微调，达到最优声音效果。	自主研发	主要应用于解码器等产品	是
9	铝合金振膜喇叭	采用反向振动悬边、铝合金复合翻边的边锅底低音振膜设计，可承受大动态音乐，克服了传统凸边和振膜运动时反向振动带来的中频谷危害，同时反向悬边和正向定位片形成互补，最	自主研发	应用于音箱产品	是

		大幅度降低悬挂系统的非线性失真。同时，翻边结构设计加强了振动刚性，防止振膜振动时的分割运动，降低失真，从而有效拓宽喇叭单元的频率响应。			
10	同心双振膜双后腔喇叭设计	采用同心双振膜结合固定号角、复合高分子振膜及双腔设计，可大幅拓展动态范围，下限可降到 600Hz，上限可达 24KHz。同时，采用铜质短路环和双腔设计，可大幅降低谐波失真带来的音染，让音质细腻、清晰。	自主研发	应用于音箱产品	是
11	喇叭对称磁路设计	该设计使用了特殊形状的 T 铁和大磁路长冲程音圈系统设计，具有以下优点：①T 铁中孔及底部留出通气孔，保障大动态时气流能顺畅流通，减小喇叭振动时内部空气阻力对振动系统运动的影响，减少振动系统的非线性失真。同时，T 铁柱高出磁间隙平面，使得磁间隙内的磁力线上下对称分布，并采用长冲程音圈设计，降低因磁场非对称而导致的非线性失真；②T 铁中柱上端内采用碗型设计，降低中柱涡流效应，减少因发热导致的能量损失，提高电声转换效率；③大磁路系统设计提高了喇叭单元灵敏度，保障低频区域的表现力。	自主研发	应用于音箱产品	是
12	采用单层振膜的高保真 ESL 静电音箱	单层振膜的高保真 ESL 静电音箱由两框架组成的中空壳体、壳体内中间位置的单层振膜组成，单层振膜设计采用了非常薄的透明聚酯薄膜材料，厚度仅为头发粗细的 1/10，工作时振膜带有极高压（5kV 左右）。单层振膜两侧各设有一极性相反的 PCB 板，PCB 板表面由内到外依次设有多个同心圆形状的导电金属层。由于振膜质轻韧性好，可以在保证音质清晰细腻的同时获得足够高的声压，电声转换效率大大提高，具有声音延迟极小、失真极低、动态范围大、高音甜润等特点。	自主研发	应用于静电音箱产品	是
13	同轴号角设计	采用了独特的折叠和流状型多支管设计，号角本体出音口设有若干个平行排列的梳齿，号角本体分割为若干个线声源，各个导音支管分别与梳齿之前的通道一一对应连通。同轴号角的概念是创建一个非对称的中高音源的线阵列，以减少与阵列中喇叭单元物理间隔距离相关的相位问题。设计的导音支管，可以对声波进行压缩、放大，也可以对传播方向进行约束和改变，从而使得声音解析率更	自主研发	应用于音箱产品	是

		高、穿透力更强，高音细腻通透，传播效果更好。			
14	相位塞设计	采用低频镂空的相位塞设计，能够迅速将二次反射波发射出去，也能够有效改善频响特性，防止驻波和交越失真，使得偏轴频响扩散特性和向轴频响扩散特性更为平滑，避免出现普通音箱中经常出现的离轴频响峰谷现象。相位塞大大减少了双喇叭线阵列的常见相位问题，通过各种排列方式可增加覆盖范围，便于扩大应用范围和增加投射距离，提高扬声器声压级及冲击力，改善声像干涉。	自主研发	应用于音箱产品	是
15	铝合金音柱	由 9 个精细校准的 3 寸钕磁全频单元，外加 2 个 1 寸号角高音喇叭单元组成独立的阵列音柱，通过多个高低音单元的组合，拥有高效且平坦宽广的频率响应，提供自然和无染色的语言与背景音乐，重放效果音质通透自然，超高解析力，极高的瞬态；同时，采用了限位转动结构，可以左右调整音柱音箱的角度，便于调整指向性。此外，铝合金音柱结构简单、体积较小，可方便、快捷地与有源低音音箱进行地面堆叠，实现即插即用。	自主研发	应用于音箱产品	是
16	箱体最大程度降低共振设计	箱体使用了不同木材，利用不同木材的共振点差异特性来分散面板共振。此外，内层高密度板与外层中密度纤维板之间使用高阻尼胶水粘合，形成密不可分的韧性整体，减少共振。同时，中高音单元在前障板中心位置略有偏移，以分散来自箱体边缘的声音反射，也起到了降低共振的效果。	自主研发	应用于音箱产品	是

其他事项披露

适用 不适用

公司长期从事音响产品的研发、设计、生产及销售，经过多年的研发投入及技术积累，公司在声学系统设计、电子电路设计及测试验证技术等方面形成了自身的核心技术体系，具体如下：

1、声学系统设计

公司长期从事音响产品的研发、设计工作，汇集了境内外众多行业专家的设计理念，积累了丰富的产品开发方法、项目数据及项目经验。长期以来，公司通过对数百种发声振膜材料进行对比研究，对箱体结构、分频器参数等进行声学设计验证，搭建了一套覆盖面广、数据丰富的声学数据库。在已有的声学数据库基础上，公司研发团队运用仿真软件反复模拟设计、手板验证并最终确认，形

成了重复设计率低、产品开发周期短的声学系统设计技术，大幅提升了产品开发效率，降低了产品开发成本，缩短了产品开发周期。

2、电子电路设计

在公司发展及产品开发迭代过程中，公司研发团队结合现代集成电路技术不断改善电路设计，在功放、DSP、解码、电源等方面自主掌握并形成了独特的技术方案，如：功放方面的电流倾注技术，可以使功放失真更小、静态更稳定；DSP方面的滤波技术，保证声音被无相位失真的完美还原和重放；DSP方面的限幅及压缩算法技术，精确检测和分析输入信号成分、幅度和持续强度，预防各种信号过载和杂散干扰。

除此之外，为保障公司产品的性能及可靠性，公司研发环节设置了消音室、听音室、测试房，并配置了众多功能齐备的可靠性测试设备用于产品的可靠性测试，形成了一系列与测试验证相关技术及经验。

（二）主要无形资产

1、域名

适用 不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	iaggroup.cn	http://www.iaggroup.cn/	粤 ICP 备 16019619 号-8	2022 年 3 月 28 日	所属权人：先歌国际
2	iaggroup.com.cn	http://iaggroup.com.cn/	粤 ICP 备 16019619 号-5		
3	iaggroup.com	https://iaggroup.com/	粤 ICP 备 16019619 号-7		

上述域名系公司已在工业和信息化部办理备案的域名。除上述域名外，公司持有部分境外域名，该等域名无需在工业和信息化部办理备案。具体情况如下：

序号	所有权人	域名名称	到期日
1	先歌国际	wharfedalepro.com	2029/6/15
2	先歌国际	audiolab.co.uk	2026/2/25
3	先歌国际	castle.uk.com	2026/10/5
4	先歌国际	leak-hifi.co.uk	2027/4/19
5	先歌国际	mission.co.uk	2026/11/12
6	先歌国际	quad-hifi.co.uk	2026/11/3
7	先歌国际	wharfedale.co.uk	2026/11/3
8	先歌丹麦	hifi-freaks.dk	2024/12/31

序号	所有权人	域名名称	到期日
9	先歌丹麦	hifi-freaks.se	2024/8/22
10	先歌丹麦	missionhifi.fr	2025/6/9
11	先歌日本	luxman.co.jp	长期
12	先歌日本	luxman.com	长期
13	先歌日本	ohas.info	长期
14	先歌日本	luxmanbside.com	长期
15	先歌国际	ekcoaudio.com	长期
16	先歌国际	iaguk.com	长期
17	先歌国际	quadindustrial.com	长期
18	先歌国际	wharfedaleusa.com	长期
19	先歌德国	aim.audio	长期
20	先歌德国	audiofrust.de	长期
21	先歌德国	audiolab-deutschland.de	长期
22	先歌德国	audiolust-outdoor.de	长期
23	先歌德国	audiolust-pro.de	长期
24	先歌德国	audiolust.de	长期
25	先歌德国	audiolustpro.de	长期
26	先歌德国	eat.audio	长期
27	先歌德国	hifi-outlet.de	长期
28	先歌德国	iad-audio.de	长期
29	先歌德国	iad-gmbh.de	长期
30	先歌德国	leak-deutschland.de	长期
31	先歌德国	linemagnetic-deutschland.de	长期
32	先歌德国	lumin-deutschland.de	长期
33	先歌德国	luxman-audio.at	长期
34	先歌德国	luxman-deutschland.de	长期
35	先歌德国	mission-audio.de	长期
36	先歌德国	mission-deutschland.de	长期

序号	所有权人	域名名称	到期日
37	先歌德国	proficientaudio.de	长期
38	先歌德国	quad-audio.de	长期
39	先歌德国	quad-highend.de	长期
40	先歌德国	silent-angel.audio	长期
41	先歌德国	soulnote.audio	长期
42	先歌德国	speakercraft-deutschland.de	长期
43	先歌德国	tci-deutschland.de	长期
44	先歌德国	tcikabel-deutschland.de	长期
45	先歌德国	wharfedale-deutschland.de	长期
46	先歌德国	wharfedale.de	长期
47	先歌德国	wilson-benesch.de	长期
48	先歌德国	bc-acoustique.audio	长期
49	先歌德国	wilson-benesch.audio	长期

2、土地使用权

适用 不适用

序号	土地权证	性质	使用 权人	面积 (平米)	位置	取得时间- 终止日期	取 得 方 式	是否 抵 押	用途	备注
1	吉国用 (2008)第 凤凰003号	出 让		174,246.00	吉安县 凤凰工 业园	2008.10.15- 2058.10.7	出 让	否	工业 用地	无
2	赣(2024) 吉安县不动 产权第 0000132号	出 让	先歌 吉安	18,740.14	吉安县 凤凰工 业园	2009.8.11- 2059.8.10	出 让	否	工业 用地	注

注：该土地使用权系政府收回吉安县先歌科技文化产业园区内编号为不动产权证书编号为吉国用（2009）第9-099号的二期项目用地后，对部分未收回的土地使用权补发的权证。

吉安县凤凰镇先歌科技文化产业园区内二期项目用地因公司规划变动等因素，存在部分土地闲置的情形。

2023年12月22日，就上述闲置未投入使用土地的情形，吉安县自然资源局出具专项《确认函》：先歌音响（吉安）有限公司已取得先歌科技文化产业园区内二期项目用地土地用权（不动产权证书编号为：吉国用（2009）第9-099号），上述土地不存在重大违法违规行为，不存在受到本单位罚款或行政处罚的记录，本单位亦不会对公司处以行政处罚。

2024年2月23日，先歌吉安与吉安县自然资源局签订《收回国有建设用地使用权协议书》，收回先歌科技文化产业园内二期项目用地闲置的14.14万平方米土地使用权，原土地使用权（吉国用（2009）第9-099号）收回。针对其余未闲置的1.87万平方米土地使用权不予收回，同时补发土地使用权证《赣（2024）吉安县不动产权第0000132号》。

3、软件产品

适用 不适用

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
1	M-DAC II 合并级功放软件	2021SR0334936	2022年4月25日	注	原始取得	先歌国际
2	Wharfedale EZ-GO 拉杆音响系统	2021SR0592205	2022年4月25日	注	原始取得	先歌国际
3	多功能摇头激光灯控制软件	2009SR042102	2009年9月24日	注	原始取得	先歌国际
4	网络应用防护系统软件	2022SR0413805	2022年3月30日	注	原始取得	先歌国际
5	先歌音像产品自动测试软件	2009SR032493	2009年8月17日	注	原始取得	先歌国际
6	M-Pulse 项目嵌入式操作软件	2009SR032497	2009年8月17日	注	原始取得	先歌国际
7	99CDP-2 网络音频处理系统	2009SR042103	2009年9月24日	注	原始取得	先歌国际
8	8000CD 专业音频处理软件	2009SR042104	2009年9月24日	注	原始取得	先歌国际
9	多功能电脑激光扫描灯控制软件	2009SR042106	2009年9月24日	注	原始取得	先歌国际
10	无线网络音频处理系统	2009SR043884	2009年9月29日	注	原始取得	先歌国际
11	数字网络音频处理系统	2009SR043885	2009年9月29日	注	原始取得	先歌国际
12	专业网络音频处理系统	2009SR043886	2009年9月29日	注	原始取得	先歌国际
13	触摸按键有源音箱控制软件	2014SR217404	2014年12月31日	注	原始取得	先歌国际
14	OLED 触摸按键 CD 播放器软件	2015SR158419	2015年8月17日	注	原始取得	先歌国际
15	自制多格式低功耗遥控器软件	2015SR158441	2015年8月17日	注	原始取得	先歌国际
16	数字解码器 MDAC 软件	2015SR158466	2015年8月17日	注	原始取得	先歌国际
17	OLED 吸入式 CD 播放器软件	2015SR158467	2015年8月17日	注	原始取得	先歌国际
18	耳机功率放大器软件	2015SR158472	2015年8月17日	注	原始取得	先歌国际
19	Microchip CY920 无线	2017SR361567	2017年7月11日	注	原始	先歌

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	音频软件				取得	国际
20	Quad Artera one 合并级功放软件	2017SR362150	2017年7月11日	注	原始取得	先歌国际
21	家用功放保护电路软件	2017SR429361	2017年8月7日	注	原始取得	先歌国际
22	非固定采样率动态 EQ 分配软件	2017SR571719	2017年10月17日	注	原始取得	先歌国际
23	低音炮 Auto EQ 补偿软件	2018SR618366	2018年8月8日	注	原始取得	先歌国际
24	8路可编程电源时序器控制软件	2018SR817117	2018年10月12日	注	原始取得	先歌国际
25	Quad Artera pre 前级功放软件	2019SR0140537	2019年2月14日	注	原始取得	先歌国际
26	先歌 mission aero 软件	2019SR0228667	2019年3月8日	注	原始取得	先歌国际
27	先歌渐变式光效音量显示软件	2019SR0483599	2019年5月20日	注	原始取得	先歌国际
28	MCU 上升捕获快速获取音乐采样频率软件	2019SR0730898	2019年7月16日	注	原始取得	先歌国际
29	先歌非标中断式通讯协议软件	2019SR1284927	2019年12月4日	注	原始取得	先歌国际
30	audiolabN8 合并级功放软件	2020SR0161775	2020年2月21日	注	原始取得	先歌国际
31	LEAK STEREO 130 合并级功放软件	2020SR0387654	2020年4月28日	注	原始取得	先歌国际
32	MISSION LX CONNECT 合并级功放软件	2020SR1540164	2020年11月3日	注	原始取得	先歌国际
33	音频信号强度显示界面软件	2020SR1540244	2020年11月3日	注	原始取得	先歌国际
34	Omnia 集成功放软件	2022SR0723783	2022年6月9日	注	原始取得	先歌国际
35	9000A 集成功放软件	2023SR1035877	2023年9月11日	注	原始取得	先歌国际
36	7000A 集成功放软件	2023SR1157559	2023年9月26日	注	原始取得	先歌国际

注：根据《中华人民共和国著作权法》（中华人民共和国主席令第 62 号）第二十三条的规定，上述作品著作权的发表权的保护期为 50 年，截止于作品创作完成后第 50 年的 12 月 31 日。

4、账面无形资产情况

适用 不适用

序号	无形资产类别	原始金额(元)	账面价值(元)	使用情况	取得方式
1	土地使用权	46,008,000.00	32,342,360.00	正在使用	外购
2	商标	129,412,251.23	0.00	正在使用	外购
3	软件及其他	9,697,920.13	1,206,471.11	正在使用	外购

序号	无形资产类别	原始金额(元)	账面价值(元)	使用情况	取得方式
	合计	185,118,171.36	33,548,831.11	-	-

注：商标原始金额较大主要系历史上收购 Wharfedale 、Quad 等品牌产生，会计入账确认为无形资产-商标权，并按照预计能为公司带来经济利益的期限 10 年摊销，报告期期初均已摊销完毕。

其他事项披露

适用 不适用

(三) 公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

适用 不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	《高新技术企业证书》	GR202144206158	先歌国际	深圳市科技创新委员会等	2021年12月23日	2024年12月22日
2	《固定污染源排污登记回执》	91440300618805775D001Z	先歌国际	-	2020年12月1日	2025年11月30日
3	《排污许可证》	91360800664767888L001U	先歌吉安	吉安市吉安生态环境局	2020年7月14日	2025年7月13日
4	《对外贸易经营者备案登记表》	03699748	先歌国际	对外贸易经营者备案登记机关	2018年11月9日	长期
5	《海关报关单位注册登记证书》	4403133280	先歌国际	中华人民共和国深圳海关	2017年3月13日	长期
6	《质量管理体系认证(ISO9001)》	CN18/31475	先歌国际	SGS 通标标准技术服务有限公司	2022年3月10日	2024年9月17日
7	《环境管理体系认证证书》	00122E30093R1M/4403	先歌国际	中国质量认证中心	2022年1月10日	2025年1月6日
8	《知识产权管理体系认证证书》	18121IP0509R1M	先歌国际	中规(北京)认证有限公司	2021年11月26日	2024年10月30日
9	《中国职业健康安全管理体系认证》	NQCCS220224R0S	先歌国际	中质联检认证(广东)有限公司	2022年10月27日	2025年10月26日
10	《信息安全管理体系建设认证证书》	00121IS20557R1M/46500	先歌国际	中国质量认证中心	2021年12月29日	2025年1月10日
11	《商品售后服务评价认证》	NOCCFW220317R0S	先歌国际	中质联检认证(广东)有限公司	2022年10月27日	2025年10月26日
12	《食品经营许可》	JY33608210049166	先歌吉安	吉安县市场监督管理局	2020年8月14日	2025年8月13日

是否具备经营业务所需的全部资质	是	
是否存在超越资质、经营范围的情况	否	

其他情况披露

适用 不适用

(四) 特许经营权情况

适用 不适用

(五) 主要固定资产

1、固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值(元)	累计折旧(元)	账面净值(元)	成新率
房屋及建筑物	168,764,433.51	48,663,618.80	120,100,814.71	71.16%
机器设备	24,709,989.30	17,805,406.37	6,904,582.93	27.94%
运输工具	2,061,884.00	1,771,797.82	290,086.18	14.07%
办公设备及其他	25,341,826.95	19,840,162.93	5,501,664.02	21.71%
合计	220,878,133.76	88,080,985.92	132,797,147.84	60.12%

2、主要生产设备情况

适用 不适用

设备名称	数量	资产原值(元)	累计折旧(元)	资产净值(元)	成新率	是否闲置
中央除尘设备	2	1,362,178.00	1,294,069.10	68,108.90	5.00%	否
CNC 数控镂铣机	1	925,712.07	879,426.47	46,285.60	5.00%	否
智能音响生产线	1	719,961.66	284,984.82	434,976.84	60.42%	否
CNC 电脑锣	1	604,769.91	187,572.81	417,197.10	68.98%	否
CNC 数控车床	3	538,938.05	158,514.09	380,423.96	70.59%	否
韩华高速贴片机	1	525,044.25	178,140.00	346,904.25	66.07%	否
注塑机	6	482,958.91	454,312.65	28,646.26	5.93%	否
粉体涂装线	1	418,650.60	397,718.07	20,932.53	5.00%	否
合计	-	5,578,213.45	3,834,738.01	1,743,475.44	31.26%	-

注：上述中央除尘设备、CNC 数控镂铣机和粉体涂装线等，均已摊销完毕。

3、房屋建筑物情况

适用 不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积(平米)	产权证取得日期	用途
1	粤(2022)深圳市不动产权第 0005373 号	深圳福田区深南中路新闻大厦 1 号楼 2314	120.82	2022 年 1 月 14 日	商业性办公用地/综合楼

2	粤(2022)深圳市不动产权第 0005374 号	深圳福田区深南中路新闻大厦 1 号楼 2313	120.82	2022 年 1 月 14 日	商业性办公用地/综合楼
3	粤(2022)深圳市不动产权第 0005372 号	深圳福田区深南中路新闻大厦 1 号楼 2312	120.82	2022 年 1 月 14 日	商业性办公用地/综合楼
4	粤(2022)深圳市不动产权第 0005371 号	深圳福田区深南中路新闻大厦 1 号楼 2311	99.15	2022 年 1 月 14 日	商业性办公用地/综合楼
5	赣(2020)吉安县不动产权第 0161615 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 1#宿舍楼	6,091.95	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
6	赣(2020)吉安县不动产权第 0161598 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 2#宿舍楼	6,200.77	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
7	赣(2020)吉安县不动产权第 0161604 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 3#宿舍楼	6,091.95	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
8	赣(2020)吉安县不动产权第 0161622 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 4#宿舍楼	6,091.95	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
9	赣(2020)吉安县不动产权第 0161608 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 1#厂房	2,424.06	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
10	赣(2020)吉安县不动产权第 0161601 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 2#厂房	2,424.06	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
11	赣(2020)吉安县不动产权第 0161624 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 3#电子楼	10,799.55	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
12	赣(2020)吉安县不动产权第 0161610 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 4#厂房	2,424.06	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
13	赣(2020)吉安县不动产权第 0161611 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 5#厂房	4,033.66	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
14	赣(2020)吉安县不动产权第 0161616 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 6#厂房(先歌楼)	4,588.60	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
15	赣(2020)吉安县不动产权第 0161623 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 7#厂房	2,424.06	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
16	赣(2020)吉安县不动产权第 0161619 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 8#厂房	4,534.86	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
17	赣(2020)吉安县不动产权第 0161602 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 9#厂房	6,038.46	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
18	赣(2020)吉安县不动产权第 0161603 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 11#、12#厂房	3,228.86	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
19	赣(2020)吉安县不动产权第 0161600 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 13#厂房	4,838.46	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
20	赣(2020)吉安县不动产权第 0161609 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 14#厂房	4,838.46	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
21	赣(2020)吉安县不动产权第 0161605 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 15#厂房	4,033.66	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
22	赣(2020)吉安县不动产权第 0161620 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 16#厂房	4,033.66	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业
23	赣(2020)吉安县不动产权第 0161614 号	吉安县凤凰镇凤凰工业园 17#厂房	2,424.06	2020 年 12 月 1 日	工业用地/工业

24	赣(2020)吉安县不动产权第0161612号	吉安县凤凰镇凤凰工业园18#厂房	4,033.66	2020年12月1日	工业用地/工业
25	赣(2020)吉安县不动产权第0161599号	吉安县凤凰镇凤凰工业园19#厂房	4,033.66	2020年12月1日	工业用地/工业
26	赣(2020)吉安县不动产权第0161618号	吉安县凤凰镇凤凰工业园20#厂房	2,424.06	2020年12月1日	工业用地/工业
27	赣(2020)吉安县不动产权第0161617号	吉安县凤凰镇凤凰工业园21#厂房	4,033.66	2020年12月1日	工业用地/工业
28	赣(2020)吉安县不动产权第0161607号	吉安县凤凰镇凤凰工业园22#厂房	2,424.06	2020年12月1日	工业用地/工业
29	赣(2020)吉安县不动产权第0161606号	吉安县凤凰镇凤凰工业园23#厂房	4,033.66	2020年12月1日	工业用地/工业
30	赣(2020)吉安县不动产权第0161613号	吉安县凤凰镇凤凰工业园24#厂房	4,033.66	2020年12月1日	工业用地/工业
31	赣(2020)吉安县不动产权第0161621号	吉安县凤凰镇凤凰工业园25#厂房	4,580.02	2020年12月1日	工业用地/工业
32	CB155850	13-14 Glebe Road, Huntingdon (PE29 7DL).	-	2013年3月14日	英国办公、仓库

(1) 未办理权属证明的房产情况

除上述房产外，截至本公开转让说明书签署日，先歌吉安共有3处房产未取得产权证书。分别为用于员工住宿及食堂的辅助房、10#配电室和26#仓库，合计面积为0.59万平方米，公司房屋建筑物总面积11.76万平方米，占比约5.00%。上述房产均位于公司已合法取得土地使用权的地块上，且不属于生产经营过程中的关键厂房，面积较小，替代性较强，不会对公司的持续生产经营构成重大不利影响。

(2) 监管部门关于其不构成违法违规的认定

2023年12月22日，就上述房产未取得产权证书的情况，吉安县住房和城乡建设局出具专项《确认函》，确认先歌吉安主营业务所使用的厂房均系合法建设并取得产权证书，先歌吉安使用上述辅助性用房不构成重大违法违规行为，在确保落实安全生产各项措施的前提下，先歌吉安可继续正常使用上述房产，该局不会对上述房产进行拆除或对先歌吉安进行行政处罚。

(3) 实际控制人的相关承诺

对上述未取得产权证书的房屋瑕疵，公司实际控制人已出具承诺函，承诺如公司上述房产因未办理房产证而影响公司正常使用，或公司因此被行政主管部门予以行政处罚，将对公司因此产生的任何经济损失或支出的费用予以全额补偿并承担连带责任，且自愿放弃向公司追偿的权利，保证公司免于因此遭受任何损失。

4、租赁

适用 不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积(平米)	租赁期限	租赁用途
先歌国际	先歌创新	深圳市宝安区航城街道九围社区先歌科技工业园的电子楼1楼及3号厂房101仓库	2,175.00	2024.1.1-2029.12.31	办公及仓库
先歌国际	先歌创新	深圳市宝安区航城街道九围社区先歌科技文化产业园电子楼6楼607单元	-	2023.9.1-2024.8.31	仓库
先歌国际	先歌创新	深圳市宝安区航城街道九围社区先歌科技工业园2号宿舍楼401-408/801-808	-	2023.9.1-2024.8.31	员工宿舍
先歌香港	Sanecore Limited	香港荃湾青山道611-619号东南工业大厦15楼D室写字楼及部分仓库	-	2019.1.1-2024.12.31	办公、仓库
先歌国际	上海先歌声光科技有限公司	上海市闵行区光华路248号53幢9层901室	207.70	2024.4.20-2027.4.30	办公
先歌国际	上海亨诺实业有限公司	上海市闵行区光中路351号8323、8402、8429号	-	2023.8.30-2024.8.29	员工宿舍
先歌日本	株式会社住友倉庫	神奈川县横滨市都筑区池辺町4388,3楼	289.58	2023.2.1-2026.3.31	办公
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号九层、地下一层	499.93	2024.1.27-2026.1.26	办公、仓库及视听室
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号地下一层仓库	34.64	2023.7.4-2025.7.3	仓库
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号8楼801室	103.4	2023.7.1-2025.6.30	办公
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号8楼802室	87.84	2023.7.1-2025.6.30	办公
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号8楼803室	131.9	2024.2.8-2026.2.7	办公
先歌日本	株式会社クラスト	神奈川县横滨市港北区新横滨一丁目3号1号停车场车位	-	2023.10.26-2024.10.25	停车位
先歌德国	den Eheleuten Karl-Theo und haria Jordans	JohannGeorgHalskeStr.11	1,200	2001.12.1-无限期	仓储、办公
先歌丹麦	KayannaJaneO'Callaghan	Naverland1C,2600Glostrup.	-	2021.5.25-无限期	仓储
先歌后益	先歌国际	深圳市福田区深南中路新闻大厦(工业区)1号楼2311-2314	461.61	2023.1.1-2025.12.31	办公
吉安天顺	先歌吉安	吉安县凤凰镇凤凰工业园24#、26#	7,200	2023.7.1-2025.6.30	厂房

吉安天顺	先歌吉安	吉安县凤凰镇凤凰工业园 23#	2,120	2024.7.1- 2025.6.30	厂房
吉安凌翔	先歌吉安	吉安县凤凰镇凤凰工业园 25#	5,800	2023.5.1- 2026.4.30	厂房
中电仪能 ^{注1}	先歌吉安	吉安县凤凰镇凤凰工业园 建筑房屋顶	63,000	2015.10.16- 2035.10.15	光伏板发电
其他 ^{注2}	先歌吉安	吉安县凤凰镇凤凰工业园 1-4#宿舍楼一楼商铺	1,760	-	商铺、仓库

注 1：中电仪能系中国电力（2380.HK）子公司，为响应政府号召推进清洁能源覆盖，该公司租用先歌吉安厂房楼顶用于安装光伏板发电设施；

注 2：先歌吉安将吉安县凤凰镇凤凰工业园 1-4#宿舍楼一楼 24 间商铺出租给 13 位个人，1 间商铺出租给吉安天顺，合计面积 1,760 平方米。该等商铺出租存在房屋规划用途与实际用途不一致的情形，因先歌吉安地理位置偏僻，为满足其员工日常生活基本需求及生活条件，对外出租部分房屋仅用于餐馆、百货、理发的基本生活配套经营，合计出租面积较小，不会公司生产经营造成重大不利影响。

上述境内租赁物业均未办理租赁登记备案手续，根据《民法典》第七百零六条，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。公司与有关各方签订房屋租赁合同未向政府有权机关办理备案手续，不会对公司日常经营造成重大实质性不利影响。

2023 年 12 月 22 日，吉安县住房和城乡建设局出具确认函，确认先歌吉安可继续使用位于吉安高新技术产业园仅用于员工的基本生活配套的 1#-4#宿舍，且不构成重大违法行为，不会对上述房产进行拆除或对公司进行行政处罚。

公司实际控制人已出具承诺函，承诺如公司租赁的物业存在瑕疵而影响正常使用或因此受到行政处罚的，将对公司因此产生的经济损失予以全额补偿并承担连带责任，且自愿放弃向公司追偿的权利，以保证公司免于因此遭受任何损失。

5、 其他情况披露

适用 不适用

(六) 公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、 员工情况

(1) 按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	301	28.69%
41-50 岁	419	39.94%
31-40 岁	234	22.31%
21-30 岁	80	7.63%
21 岁以下	15	1.43%
合计	1,049	100.00%

(2) 按照学历划分

学历	人数	占比
博士	-	-
硕士	11	1.05%
本科	103	9.82%
专科及以下	935	89.13%
合计	1,049	100.00%

(3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
生产人员	755	71.97%
管理人员	113	10.77%
研发人员	69	6.58%
销售人员	112	10.68%
合计	1,049	100.00%

(4) 其他情况披露

适用 不适用

2、核心技术（业务）人员情况

适用 不适用

(1) 核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	宁海丰	41	2024年1月至今任民用研发总监	2006年7月至2010年任先歌国际电子研发工程师；2010年至2015年任先歌国际电子研发襄理；2016年至2023年12月任先歌国际电子研发副经理；2024年1月至今，任先歌国际民用研发总监；2021年10月至今任先歌国际监事。	中国	本科	-
2	李振兴	40	2020年7月至今任电子研发组电子工程师	1984年出生，大专学历。2008年7月至2010年1月任益安数码科技（东莞）有限公司助理工程师；2010年6月至2020年6月任先歌国际电子工程师。2020年7月至今任先歌国际电子研发组电子工程师。	中国	大专	-
3	李峥嵘	54	2010年9月至今任民用音箱组喇叭设计工程师	1970年出生，本科学历。1997年12月至2002年8月任佳景成辉电子厂喇叭及音箱PIE工程师；2002年9月至2005年2月任坚威电子厂技术一课课长；2005年3月至2010年8月任捷永广建制造厂研发工程师和品质主管；2010年9月至今任先歌国际研发部民用音箱组喇叭设计工程师。	中国	本科	-
4	吴慧林	34	2021年6月至今任电子研发组软件工程师	1990年出生，本科学历。2016年10月至2018年9月任先歌国际电子研发组软件助理工程师。2018年10月至2021年5月任先歌国际影音电子研发组软件工程师。2021年6月至今任先歌国际电子研发组软件工程师。	中国	本科	-

5	Remo Orsoni	59	2020 年 6 月至今任专业研发总监	1965 年出生，意大利国籍。1980 年 12 月到 1987 年 4 月任 ROLLERBAND-WESTVIRGINIA 音响工程师兼萨克斯演奏者。1987 年 5 月到 1989 年 8 月任 Musicshop “IIPentagramma” 音响工程师兼销售。1989 年 9 月到 1995 年 8 月任 LEM Professional Division 舞台导演兼音响工程师。1995 年 9 月到 1998 年 8 月任 LEM-GeneralmusicS.p.A.产品经理兼项目负责人。1998 年 9 月到 2002 年 3 月任 Intercontinental Electronics S.p.A.研发部主管，扬声器系统产品经理兼首席设计师。2002 年 4 月到 2012 年 2 月任 Proel Sound Reinforcement-PROELGroupS.p.A.研发部主管，扬声器系统产品经理兼首席设计师。2012 年 4 月到 2014 年 12 月任 FBTELETTRONICAS.p.A.研发顾问和客户培训师。2014 年 9 月到 2017 年 8 月任 PowersoftS.p.A.高级应用工程师和客户培训师。2017 年 9 月到 2020 年 5 月任 MUSIC Tribe(MUSIC Group)声学工程负责人。2020 年 6 月至今任先歌国际研发中心专业研发总监。	意大利	本科	-
---	-------------	----	---------------------	--	-----	----	---

与公司业务相关研究成果

适用 不适用

①宁海丰

15 年以上音响行业研发工作经验，主导公司民用电子新产品、新技术的选择、规划及实施，成功引入 Play-Fi 无线流媒体、XmosMQA 解码、TFT 彩屏等全新产品方案；曾主导 Audiolab 6000 系列等经典畅销系列产品的开发，主导开发的产品多次获得行业权威机构《What Hi-Fi?》奖项；主导公司申请专利及软著超过 50 项；代表公司参与起草我国电子行业标准《声频功率放大器能效限定值及能效等级专业用 D 类》(SJ/T11560-2015)。

②李振兴

10 年以上音响行业研发工作经验，负责音频功放、播放器、解码器等新项目的硬件开发，主导公司申请专利 9 项，曾主导多款经典畅销系列产品的开发工作，主导开发的产品多次获得行业权威机构《What Hi-Fi?》奖项。

③李峥嵘

25 年以上音响行业研发工作经验，负责民用音箱喇叭的开发工作，先后主导公司申请专利 6 项，曾主导或参与公司多款经典系列产品的开发工作，多款产品获得业权威机构《What Hi-Fi?》奖项。

④吴慧林

5 年以上音响行业研发工作经验，擅长嵌入式软件的开发；曾主导开发了 Audiolab 6000 系列、Omnia 系列、9000 系列、VENAII PLAY 等多个产品系列的软件系统，独立创建 AP 自动化测试系统，

主导了公司多个软件著作权的申请。

⑤Remo Orsoni

20 年以上音响行业研发工作经验，主导公司专业音箱、电子产品的研发工作，参与或主导打造了公司多款畅销专业产品的研发、设计工作，为公司专业产品销售规模、市场份额的扩大作出重要贡献。

(2) 核心技术（业务）人员变动情况

适用 不适用

(3) 核心技术（业务）人员持股情况

适用 不适用

姓名	职务	持股数量(股)	直接持股比例	间接持股比例
宁海丰	电子研发组研发总监	182,000.00	-	0.09%
李振兴	电子研发组电子工程师	74,300.00	-	0.04%
李峥嵘	民用音箱组喇叭设计工程师	74,300.00	-	0.04%
吴慧林	电子研发组软件工程师	51,400.00	-	0.03%
合计		382,000.00	-	0.19%

(4) 其他情况披露

适用 不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	否	不适用
是否存在劳务派遣	是	合法合规

其他情况披露

适用 不适用

报告期内，先歌国际劳务派遣用工的人数及比例情况如下：

项目	2023.12.31	2022.12.31
年均劳务派遣人数	0	17
年末劳务派遣人数	0	0
年末公司员工总数	1,049	987
年均劳务派遣用工比例	0.00%	1.69%
年末劳务派遣用工比例	0.00%	0.00%

注：劳务派遣用工比例=劳务派遣人数/（公司员工总数+劳务派遣人数）；年均劳务派遣人数=劳务派遣员工工时折算的员工人数/12；

报告期内公司曾存在劳务派遣用工的情形，但劳务派遣用工主要从事保洁、组装、搬运等替代性、辅助性较强的临时性工作，无需具备特殊资质、技能，技术要求低。在劳务派遣员工上岗前，公司会对该部分员工进行有关安全生产、规章制度、操作规范等一系列岗前培训，确保人员符合岗位需求。

报告期内，公司逐步规范劳务派遣用工数量。自 2022 年 6 月起，公司已无劳务派遣用工，且公司 2022 年度年均劳务派遣比例低于 10%，符合《劳务派遣暂行规定》的有关规定。

（八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

四、公司主营业务相关的情况

（一）收入构成情况

1、按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	44,338.39	97.98%	40,013.59	96.85%
音箱	18,335.83	40.52%	16,936.75	41.00%
功放	14,668.77	32.42%	14,189.39	34.35%
播放器	5,911.91	13.06%	3,618.93	8.76%
其他产品	3,826.15	8.46%	3,589.37	8.69%
配件	1,595.72	3.53%	1,679.15	4.06%
二、其他业务收入	914.31	2.02%	1,299.87	3.15%
合计	45,252.70	100.00%	41,313.46	100.00%

注：其他产品主要为解码器、麦克风、电源控制器、调音台等。

2、其他情况

适用 不适用

（二）产品或服务的主要消费群体

公司产品按应用场景分为家用音响系统、专业音响系统，家用音响系统的使用人群主要为音响发烧友及音乐、电影爱好者，用于居家环境的音乐播放、家庭影院等休闲娱乐场景；专业音响系统广泛应用于公共场馆及经营性场所，包括体育场馆、会议厅、影剧院、音乐厅、教堂及文旅场馆等。公司以面向全球市场的自主品牌业务为主，销售区域主要集中在欧洲、亚洲、北美、非洲等地区。

1、报告期内前五名客户情况

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		音响产品销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Luxman America Inc.	否	功放、播放器等	1,434.95	3.17%
2	First Technology Audio (Pty) Ltd.	否	音箱、功放等	1,271.27	2.81%
3	Levbiks International Limited/IRukka online limited	否	音箱、功放等	1,194.49	2.64%
4	Richer Sounds Ltd	否	音箱、功放等	1,048.30	2.32%
5	Sound Solutions LLC	否	音箱、功放等	1,043.37	2.31%
合计		-	-	5,992.38	13.24%

注：以上数据为合并口径数据，其中 Levbiks International Limited、IRukka online limited 为同一控制下企业，披露数据为其合计数。

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		音响产品销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Levbiks International Limited/IRukka online limited	否	音箱、功放等	1,585.83	3.84%
2	Luxman America Inc.	是	功放、播放器等	1,384.58	3.35%
3	First Technology Audio (Pty) Ltd.	否	音箱、功放等	1,312.46	3.18%
4	Richer Sounds Ltd	否	音箱、功放等	992.18	2.40%
5	Sound Solutions LLC	否	音箱、功放等	628.49	1.52%
合计		-	-	5,903.54	14.29%

注：公司实际控制人控制的企业志佳集团曾持有 Luxman America Inc.75%的股权，2021 年 10 月，Luxman America Inc 通过股票回购方式回购了志佳集团持有的 75%股权，回购完成后，少数股东持有 Luxman America Inc.100%的股权，本次交易后 12 个月内 Luxman America Inc.仍作为公司关联方披露。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

2、客户集中度较高

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(三) 供应商情况

1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司采购包括原材料采购、成品采购及外协服务采购。报告期内，公司前五大供应商采购金额分别为 3,116.92 万元、3,862.64 万元，占采购总额的比例分别为 16.00%、19.79%。

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料、产品及外协服务采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	Televic Conference nv	否	代理会议系统产品等	1,234.97	6.33%
2	成都宏屹科技有限公司	否	功放等	953.34	4.88%
3	有限会社五嶋電機製作所	否	外协生产服务等	667.75	3.42%
4	Pixel Magic Systems Limited	否	代理功放产品等	570.67	2.92%
5	FOCAL JM LAB	否	代理音箱产品等	435.91	2.23%
合计		-	-	3,862.64	19.79%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料、产品及外协服务采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	Televic Conference nv	否	代理会议系统产品等	893.02	4.58%
2	佛山德普爱数码电子有限公司	否	功放等	622.52	3.20%
3	成都宏屹科技有限公司	否	功放等	617.51	3.17%
4	有限会社五嶋電機製作所	否	外协生产服务等	533.79	2.74%
5	深圳市海国电子设备有限公司	否	功放、调音台等	450.08	2.31%
合计		-	-	3,116.92	16.00%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

2、供应商集中度较高

适用 不适用

3、其他情况披露

适用 不适用

(四) 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

(五) 收付款方式

1、现金或个人卡收款

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金收款	523,024.87	0.12%	346,181.55	0.08%
个人卡收款	-	-	3,945,993.86	0.96%
合计	523,024.87	0.12%	4,292,175.41	1.04%

注：占比为占营业收入的比例。

具体情况披露：

报告期内，公司存在少量现金收款、个人卡收款的情形，现金收款主要系境外子公司线下零售的零星收货款及员工备用金退款；个人卡收款系丹麦子公司设立之初开立公司账户周期较长，暂时使用个人卡用于收付款所致。

报告期内，公司现金及个人卡收款金额分别为 429.22 万元、52.30 万元，占营业收入比例分别为 1.04%、0.12%，金额及占比较低，且个人卡收付款已不再发生，报告期内存在现金及个人卡收款不会对公司产生重大不利影响。

2、现金付款或个人卡付款

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金付款	1,918,491.50	0.70%	1,123,608.17	0.43%
个人卡付款	-	-	5,254,904.31	2.03%
合计	1,918,491.50	0.70%	6,378,512.48	2.46%

注：占比为占营业成本的比例。

具体情况披露：

报告期内，公司存在少量现金付款、个人卡付款的情形，现金付款主要系公司员工境外出差备

用金，以及以现金形式支付给员工的小额报销款；个人卡付款系丹麦子公司设立之初开立公司账户周期较长，暂时使用个人卡用于收付款所致。

报告期内，公司现金及个人卡付款金额分别为 637.85 万元、191.85 万元，占营业成本比例分别为 2.46%、0.70%，金额及占比较低，且个人卡收付款已不再发生，报告期内存在现金及个人卡付款不会对公司产生重大不利影响。

五、经营合规情况

(一) 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、公司不属于重污染行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)，公司从事的业务属于“计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)”中的“专业音响设备制造(C3934)”和“音响设备制造(C3952)”行业，不属于《企业环境信用评价办法(试行)》(环发〔2013〕150号)规定的重污染行业。

2、环评批复与验收

2009年8月11日，吉安市环境保护局出具了《关于先歌音响(吉安)有限公司音响、电子及灯光产品零部件加工生产基地建设项目环境影响报告书的批复》(吉市环督字[2009]109号)，同意先歌吉安按报告书所列建设项目的性质、规模、地点、采用的生产工艺及环保措施进行建设、办理环保审批手续，严禁在项目中增加电镀工序。

2018年3月，先歌吉安委托江西明华环境检测有限公司进行竣工验收检测并编制《先歌音响(吉安)有限公司音响、电子及灯光产品零部件加工生产基地建设项目竣工环境保护验收监测报告书》(明华测字2018号YS012号)，监测结论为项目废水、废气、噪声、污染物排放总量均符合排放标准。验收组于2018年3月10日出具《竣工环境保护验收意见》，确认项目基本满足环评及批复要求，该项目原则上通过竣工环境保护验收，该项目已完成自主验收。

3、排污许可取得情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司及子公司先歌吉安排污登记情况如下：

序号	主体	证书编号	开始日期	截止日期
1	先歌国际	91440300618805775D001Z	2020.12.01	2025.11.30
2	先歌吉安	91360800664767888L001U	2020.07.14	2025.07.13

4、环保合规情况

公司不属于高污染行业，生产过程不涉及高能耗、重污染等情形，生产经营活动产生少量的废水、废气、固体废弃物和噪声。报告期内，公司环保设施完善，运行情况良好。根据政府部门出具的合规证明，报告期内，公司生产经营活动符合有关环境保护的要求，不存在因违反环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情况。

(二) 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	否
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》第二条规定：国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。根据《中华人民共和国安全生产法》第三十四条规定，矿山、金属冶炼建设和用于生产、储存、装卸危险物品的建设项目的安全设施设计施工必须经批准并经验收合格后方可投入生产和使用。

报告期内，公司未发生重大安全生产事故与纠纷，也未因违反安全生产相关法律法规、规范性文件而受到相关主管部门的行政处罚。

(三) 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

截至本公开转让说明书签署之日，公司持有的《质量管理体系认证证书》、《环境管理体系证书》等情况如下：

序号	证书名称	证书编号	颁发机构	有效期限
1	《质量管理体系认证(ISO9001)》	CN18/31475	SGS 通标标准技术服务有限公司	2022.03.10-2024.09.17

2	《环境管理体系认证证书》	00122E30093R1M/44 03	中国质量认证中心	2022.01.10-202 5.01.06
3	《信息安全管理体 系认证证书》	00121IS20557R1M/46 500	中国质量认证中心	2021.12.29-202 5.01.10
4	《知识产权管理体 系认证证书》	18121IP0509R1M	中规(北京)认证有限公 司	2021.11.26-202 4.10.30

公司产品出口需要按照客户需求以及产品出口国家或地区相关要求取得相关认证，主要包括CE认证、PSE认证等，公司出口相关产品时已根据产品出口国家或地区的要求获得了有关国家或地区的认证。

根据政府部门对公司及其主要子公司出具的证明，报告期内，公司及其主要子公司不存在市场监督管理方面的行政处罚记录。

(四) 其他经营合规情况

适用 不适用

1、先歌国际执行社会保障制度情况

(1) 社会保险及住房公积金缴纳情况

报告期各期末，公司员工社会保险及住房公积金缴纳情况如下：

单位：人

项目	2023 年末			2022 年末		
	境内员工 人数	缴纳 人数	缴纳 比例	境内员工 人数	缴纳 人数	缴纳 比例
养老保险	953	854	89.61%	892	770	86.32%
医疗保险	953	825	86.57%	892	714	80.04%
失业保险	953	870	91.29%	892	835	93.61%
工伤保险	953	871	91.40%	892	874	97.98%
生育保险	953	825	86.57%	892	714	80.04%
住房公积金	953	861	90.35%	892	741	83.07%

注 1：养老保险中包括了购买新农保员工，医疗和生育保险中包括了购买新农合员工；

注 2：2020 年 1 月 1 日起，江西省生育保险和职工基本医疗保险合并实施，两险基金合并征缴。

(2) 未全员缴纳社保、公积金的原因

报告期各期末，公司未全员缴纳社会保险和公积金的主要原因如下：

年度	未缴纳人数（单位：人）					
	未缴纳原因及类型	养老	医疗生育	失业	工伤	公积金

2023 年末	退休返聘员工	43	44	44	44	44
	新入职员工	7	4	12	11	15
	通过其他单位缴纳	9	38	0	0	0
	自愿放弃缴纳	40	42	27	27	33
	合计	99	128	83	82	92
2022 年末	退休返聘员工	24	24	22	6	23
	新入职员工	6	6	10	10	6
	通过其他单位缴纳	14	33	0	0	0
	自愿放弃缴纳	78	115	25	2	122
	合计	122	178	57	18	151

注 1：先歌吉安的医疗生育保险、失业保险和住房公积金等分别在不同的监管单位缴纳，同一员工初始入职存在仅缴纳部分社保或公积金的情况，主要系不同监管单位缴纳时间差异所致；

注 2：通过其他单位缴纳的情况主要系：先歌吉安部分员工因属于低保户或者自有土地被政府统一规划占据，政府单位为上述员工统一缴纳了养老保险或医疗生育保险；

注 3：因个人投保年限需求、企业未及时停止对退休返聘人员缴纳社保等因素影响，存在为部分退休返聘人员持续缴纳社保公积金的情形；

注 4：公司员工中农村户籍员工数量较多、员工流动性较大，缴纳社保、公积金直观上会使员工到手收入减少且变更工作单位后社保、公积金变更手续较多，因此截至 2023 年末公司仍有少数员工未缴纳社保、公积金。

公司实行劳动合同制，员工的聘用和解聘均依据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》的规定执行。根据公司实际情况，公司合理安排员工的工资报酬，并根据各子公司所在地的社会保障和住房公积金政策要求，为员工缴纳社会保险和住房公积金。同时，公司还通过为员工负担新农合、新农保参保费用、免费提供员工宿舍等方式保障员工权益。

(3) 社保、住房公积金管理部门出具的证明

A、先歌国际

根据《信用广东-无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，先歌国际影音股份有限公司在人力资源社会保障领域和住房公积金等领域不存在因违反相关规定而受到行政处罚的情形。

B、先歌吉安

根据吉安县社会保险中心出具的《证明》，报告期内，先歌音响（吉安）有限公司严格遵守社会保险法，依法为在职员工购买工伤、医疗、养老、失业、生育保险，不存在因违反有关社会保险方面的法律、法规或规范性文件而受到行政处罚或被立案调查的情形。

根据吉安住房公积金中心吉安县办事处出具的《证明》，报告期内，先歌音响（吉安）有限公司严格遵守住房公积金相关法律法规，不存在因违反住房公积金相关法律、法规和规范性文件而被投诉、立案调查或受到本中心行政处罚的情形，与本中心或相亦不存在任何涉及住房公积金方面的争议。

C、歌筠上海

根据《信用上海-经营主体专用信用报告（替代有无违法记录证明专用版）》，报告期内，歌筠音响（上海）有限公司在人力资源社会保障领域和公积金管理领域等领域不存在违法的情形。

（4）实际控制人相关承诺

实际控制人张太武、张光武就公司及其子公司社会保险、住房公积金未足额缴纳可能存在的潜在风险，特承诺如下：

如发生主管部门认定公司及子公司未按照国家相关规定为全部员工办理社会保险及住房公积金缴存登记并按规定缴纳相关款项，或者由此发生诉讼、仲裁及有关主管部门的行政处罚，或因员工或相关权利人追索而承担责任的，则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，并承担公司因此而受到的任何处罚或损失。

六、商业模式

（一）盈利模式

公司主要从事家用高保真（HIFI）音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务，主要产品包括音箱、功放、播放器、解码器等，公司产品按应用场景分为家用音响系统、专业音响系统。经过长期发展，公司形成了当前以自主品牌业务为主，代理业务、ODM 业务为辅的经营模式。

报告期内，公司主营业务收入按经营模式划分情况如下：

单位：万元

产品类别	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
自主品牌业务	39,847.94	89.87%	36,100.78	90.22%
代理业务	3,792.12	8.55%	3,061.07	7.65%
ODM 业务	698.33	1.58%	851.74	2.13%
合计	44,338.39	100.00%	40,013.59	100.00%

自主品牌业务为公司主要的经营模式，盈利主要来源于自主品牌音响系统产品的销售；代理业务系公司向客户销售代理的其他品牌的音响系统配套产品，主要包括 Televic 品牌的专业会议系统产品、Focal 品牌的家用音箱产品；ODM 业务系公司根据客户需求，为其提供集研发设计、生产制造于一体的综合定制化服务，并以客户的品牌向其交付、销售产品。

代理业务、ODM 业务系公司利用自主品牌业务的销售渠道及客户资源，向其销售音响系统相关配套产品，系对公司自主品牌业务的有利补充，为公司带来盈利的同时，亦满足了客户多样化、

综合一体化的产品需求，有利于增强渠道及客户黏性。

（二）采购模式

报告期内，公司采购包括原材料采购、成品采购及外协服务采购，以原材料采购为主。公司采购的原材料主要包括五金类、电子类、结构件、板材类、包材类等；公司成品采购主要系代理业务下对代理品牌产品的采购，以及自主品牌业务下，针对自主生产不具有规模及成本优势的相关配套产品，公司采取直接对外采购成品的方式进行；公司采购的外协服务包括成品的外协生产，以及组件或中间品的外协加工，公司对外结算服务费，其中，外协加工主要包括电镀加工、油漆加工等。

公司采取“以产定采”的采购模式，综合考虑客户订单所需物料及现有库存量，向供应商按需采购。针对交期较长的物料，公司则设有一定的安全库存。同时，为降低主要物料供应短缺、市场价格波动等不利因素给公司带来的经营风险，公司还会基于历史经验、市场价格走势等多种因素，适当提前备货。

公司建立了完善的供应商评审与管理制度，采购部门联合研发、生产等部门，通过资料审核、现场验厂等方式对新供应商进行评审，评审合格的厂商进入合格供应商清单；同时，公司结合供应商的交期、品质、价格、服务等因素，每年度定期对合格供应商进行考核评分，并根据考核情况执行不同的采购政策。

在采购执行过程中，公司一般同时向多家合格供应商询价，通过综合对比供应商报价、原材料质量、交期及服务配合度等，同时考虑供应链安全等因素，同一类原材料一般确定2-3家供应商。

（三）生产模式

公司以自主生产为主，同时存在部分外协生产。公司采取“以销定产、适当备货”的生产模式，生产模式的具体情况如下：

公司接到客户订单后，经订单评审后录入ERP系统，通过系统运算生成各阶段工单和物料需求，公司审核物料需求后，结合原材料库存情况执行采购流程。

生产管理部门根据系统生成的工单及原材料交期情况，结合生产工时信息，制定各工段的生产计划，各生产单位根据生产计划领料并组织生产，生产完成后，生产部门与业务部门协调出货计划，业务发出出货指令后完成船务订仓、物流及装柜出货等流程。

（四）销售模式

公司经营模式包括自主品牌业务、代理业务、ODM业务，其中，以自主品牌业务为主，以代理业务、ODM业务为辅。公司销售模式包括经销、直销，其中经销为主要的销售模式。

公司自主品牌业务、代理业务主要采用经销模式，通过借助全球市场的经销商网络销售公司自主品牌、代理品牌的音响产品及配套产品，此外，自主品牌业务还存在少量通过线上平台直接向终

端用户销售的情形。ODM 业务则采用直销模式，公司根据客户需求，为其提供集研发设计、生产制造于一体的综合定制化服务，并以客户的品牌向其交付、销售产品。

经销模式下，公司选择行业经验丰富、具有一定销售渠道及资金实力的经销商，授权其在特定区域内销售公司自主品牌产品。公司对经销商的销售为买断式销售，公司产品向经销商销售后，由经销商通过其自营渠道向终端用户销售，或向下游代理商、零售商销售。公司采用经销模式，主要系公司产品最终用户为个人消费者或经营性场馆，公司通过向经销商销售，并借助完善的经销商销售网络，覆盖更多终端用户，扩大公司经营规模及市场份额。

（五）研发模式

公司高度重视产品开发及技术创新，始终坚持自主创新的研发模式，以自主研发为主，持续加大研发投入。公司同时在境内外设有深圳、英国、日本等多个研发中心，并由总经理直接负责研发工作。

公司建立了“产品+技术”双轮驱动的研发模式，研发活动分为产品开发和技术研发，其中：产品研发系公司以行业内新技术、新材料结合客户需求进行研发；技术开发是公司基于行业发展状况及产业政策，把握行业技术及材料发展趋势，通过对技术方向进行预判，结合市场需求选择具有重大应用价值的技术进行攻关。

七、创新特征

（一）创新特征概况

适用 不适用

公司主要从事家用高保真（HIFI）音响系统及专业音响系统产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务，系具有全球市场竞争力并拥有较高品牌知名度的音响品牌企业。作为国家高新技术企业、深圳市“专精特新”中小企业，公司高度重视产品开发及技术创新，始终坚持自主创新的研发模式，以自主研发为主，持续加大研发投入。

公司在境内外设有深圳、英国、日本等多个研发中心，研发范围覆盖音响产品的声学系统设计、电子电路设计、软件开发及测试验证等各个方面，研发团队的主要成员为声学、电子学、材料学等专业背景并具有多年行业研发经验的从业人员，为公司打造了众多行业标杆、具有较大市场影响力的经典系列产品。

此外，公司长期从事音响产品的研发、设计工作，积累了丰富的产品开发方法、项目数据及项目经验，搭建了一套覆盖面广、数据丰富的声学数据库。在已有的声学数据库基础上，公司运用声学物理仿真软件，形成了一套重复设计率低、产品开发周期短的声学系统设计体系，大幅提升了产

品开发效率，降低了开发成本，缩短了开发周期。

报告期内，公司研发费用分别为 2,266.91 万元、2,200.92 万元，研发投入占营业收入的比例分别为 5.49%、4.86%。经过多年的研发投入及技术积累，公司形成了众多研发成果。截至本公开转让说明书签署之日，公司已取得 292 项境内外专利（10 项发明专利）、36 项软件著作权，并在声学系统设计、电子电路设计及测试验证技术等方面形成了自身的核心技术体系。公司核心技术充分应用于产品开发过程，形成了公司产品的技术优势。

根据 QYResearch 的研究报告，2022 年全球家用高保真音响排名中，公司销量的市场份额为 2.00%，位列全球第六，中国第一；销售收入的市场份额为 1.58%，位列全球第七，中国第二。此外，公司旗下众多主流产品连续获得《What Hi-Fi?》《HiFi World》《Stereo Sound》等音响领域世界权威机构的奖项，公司产品得到客户、消费者及行业内权威机构的普遍认可及喜爱。

（二）知识产权取得情况

1、专利

适用 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	292
2	其中：发明专利	10
3	实用新型专利	121
4	外观设计专利	161
5	公司正在申请的专利	39

2、著作权

适用 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	36

3、商标权

适用 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	286

（三）报告期内研发情况

1、基本情况

适用 不适用

作为国家高新技术企业、深圳市“专精特新”中小企业，公司高度重视产品开发及技术创新，始终坚持自主创新的研发模式，以自主研发为主，持续加大研发投入。

公司在境内外设有深圳、英国、日本等多个研发中心，研发范围覆盖音响产品的声学系统设计、电子电路设计、软件开发及测试验证等。

报告期内，公司研发费用分别为 2,266.91 万元、2,200.92 万元，研发投入占营业收入的比例分别为 5.49%、4.86%。经过多年的研发投入及技术积累，公司形成了众多研发成果。截至本公开转让说明书签署之日，公司已取得 292 项境内外专利（10 项发明专利）、36 项软件著作权，并在声学系统设计、电子电路设计及测试验证技术等方面形成了自身的核心技术体系。

2、报告期内研发投入情况

适用 不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
WLA 线阵音箱有源低音功放	自主研发	896,810.77	856,104.51
WLA 线阵音箱有源全频功放	自主研发	-	689,687.61
多功能一体解码器 ASC-C5	自主研发	-	132,478.36
MISCUR 有线会议系统	自主研发	-	104,985.04
新国都集成功放-9000 高端彩屏音响系统	自主研发	-	1,659,361.77
MP 系列专业大功率放大器	自主研发	735,384.54	580,020.80
三明治系列高保真音箱	自主研发	-	2,137,007.20
MIUK 系列高保真音箱	自主研发	-	1,822,866.56
SIGMA-X 工程音箱	自主研发	-	621,089.15
ISOLINE-X 有源音箱	自主研发	-	908,026.01
GPL 同轴音箱	自主研发	-	815,784.47
Audiolab7000 系列中端民用音响	自主研发	-	3,864,143.20
LX CONNECT 系列	自主研发	-	1,690,762.43
PD-151 II	自主研发	-	548,385.12
D-07X	自主研发	-	1,322,117.79
PD-191 II	自主研发	-	1,829,221.75
L-509Z	自主研发	-	1,346,421.25
C-10X	自主研发	1,574,969.01	1,256,462.08
NT-07	自主研发	959,852.94	484,196.98
L-505Z	自主研发	1,868,129.44	-
PD-191AL	自主研发	661,865.48	-
LTA-710	自主研发	595,508.97	-
新型 D 类功放开发	自主研发	715,893.31	-
ISOLINE-AX 有源音柱系统	自主研发	550,718.15	-
同轴有源线阵列音箱	自主研发	1,105,104.73	-
WLA-210XP 线阵列音箱	自主研发	787,730.89	-
MISSION 高保真音箱	自主研发	904,602.50	-

城堡高保真音箱	自主研发	1,024,642.83	-
WHARFEDALE 高保真音箱	自主研发	2,520,081.71	-
Audiolab 9000 前后级开发	自主研发	3,341,944.90	-
Audiolab DAC 解码器	自主研发	3,519,347.69	-
智能语音会议系统	自主研发	246,628.78	-
合计	-	22,009,216.64	22,669,122.09
其中：资本化金额	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	4.86%	5.49%

3、合作研发及外包研发情况

适用 不适用

公司始终坚持自主创新、自主研发的研发理念及研发模式，报告期内，公司以自主研发为主，同时还存在少量与外部第三方合作研发的情形。具体情况如下：

报告期内，公司与德国知名音响设计公司 Fink Audio Consulting 存在合作研发的情形，主要包括 Wharfedale 品牌的 Diamond12 系列音箱等产品的开发。公司负责产品的外观设计、产品性能及参数定义，提供产品喇叭部件及软件代码，对方主要负责喇叭、分频器及箱体内部结构设计开发，并进行测试调音等工作，产品由公司最终验证、确认。对方就合作研发事项负有保密义务，合作研发工作成果由公司享有，研发过程中形成的知识产权（如有）双方均有权享有。2024 年 1 月，双方签署协议终止了合作，双方合作及终止合作的过程中不存在纠纷的情况。

报告期内，公司不存在其他合作研发或外包研发的情形。

公司以自主研发为主，独立拥有丰富且完整的音响产品技术研发能力及开发经验。报告期内，公司仅存在少量合作研发的情形，公司合作研发的合作方不属于关联方，合作研发对核心技术的贡献较小，公司不对合作研发存在依赖。

(四) 与创新特征相关的认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
“科技型中小企业”认定	<input type="checkbox"/> 是
“技术先进型服务企业”认定	<input type="checkbox"/> 是
其他与创新特征相关的认定情况	-
详细情况	1、公司为高新技术企业，于 2021 年 12 月 23 日取得《高新技术企业证书》，有效期 3 年； 2、公司为深圳市专精特新中小企业，于 2023 年 4 月 10 日取得《专精特新中小企业证书》，有效期 3 年；

	3、公司子公司先歌吉安为江西省专精特新中小企业，于 2022 年 3 月取得证书，有效期 3 年。
--	---

八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一）公司所处（细分）行业基本情况

1、所处（细分）行业及其确定依据

公司主营业务为家用高保真（HIFI）音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司从事的业务属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”中的“专业音响设备制造（C3934）”和“音响设备制造（C3952）”行业。

2、所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	(细分) 行业主管单位	监管内容
1	国家发展和改革委员会	拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；指导推进和综合协调经济体制改革；组织拟订综合性产业政策；拟订并组织实施有关价格政策。
2	工业和信息化部	主要负责产业政策、产业标准和产业规划的制定和监督实施，指导各地区和国民经济各行业的信息化工作，并对信息产业的发展方向进行宏观调控。
3	中国电子音响行业协会	音响行业自律性组织，主要职能是开展对行业进行调查、收集、研究、统计，向政府部门反映会员的愿望和要求，协助政府部门做好相关工作，制定行规行约实行行业自律，促进会员之间的技术、经济合作，协调会员之间的关系，组织调研攻关行业内技术、经济、企业管理等方面的问题等。
4	中国演艺设备技术协会	组织制定演艺设备行业技术标准并推动标准的贯彻实施；组织举办行业展览会；组织全国演艺设备技术信息交流、贸易洽谈会；推广先进技术，开展从业人员继续教育及培训等。

3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

（1）主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发展改革委令第 7 号公布	国家发改委	2023 年 12 月	“音视频编解码设备，音视频广播发射设备，数字电视演播室设备，数字电视系统设备，数字电视广播电频网设备，数字电视接收设备，

					数字摄录机，数字录放机，数字电视产品，可穿戴智能文化设备”属于“鼓励类”
2	《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》	国家发展改革委、商务部令第52号公布	国家发改委、商务部	2022年10月	“数字音、视频编解码设备，数字广播电视演播室设备，数字有线电视系统设备，数字音频广播发射设备，数字电视上下变换器，数字电视地面广播单频网（SFN）设备，卫星数字电视上行站设备制造”属于“全国鼓励外商投资产业目录”
3	《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》	工信部联电子〔2022〕148号	工信部	2022年10月	到2026年，目标实现三维化、虚实融合沉浸影音关键技术的重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实行业在经济社会重要行业领域实现规模化应用
4	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局令第23号	国家统计局	2018年11月	“音响设备制造、专业音响设备制造、高保真超薄音响产品、专用数字音响系统、数字功放”均纳入“战略性新兴产业分类”
5	《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	工信部联信软〔2018〕140号	工信部、国家发改委	2018年7月	利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量
6	《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	国发〔2017〕40号	国务院	2017年8月	推广数字家庭产品。鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范

(2) 对公司经营发展的影响

公司所处行业是国家政策支持和鼓励发展的战略性新兴产业，相关行业法律法规及政府支持鼓励性政策，积极推动了行业的持续健康发展，为音响行业发展提供了良好的经营环境和政策保障。

公司作为国内音响行业的重要参与者及领先企业之一，将受益于行业完善的法律监管体系以及行业支持鼓励性政策，在公平、规范及受支持鼓励的市场环境下，不断提升自身实力及市场竞争力。

4、（细分）行业发展概况和趋势

（1）音响产品分类

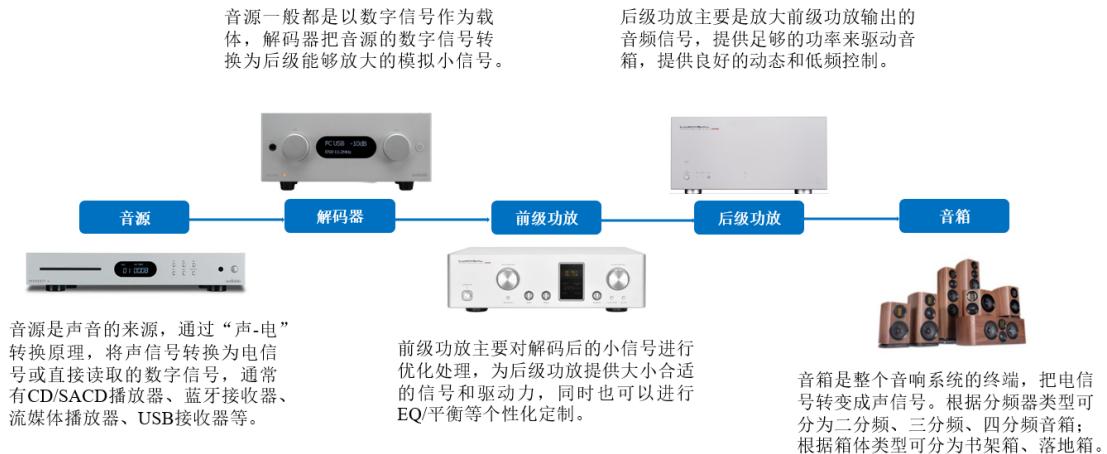
根据中国电子音响行业协会的定义，中国电子音响行业主要产品包括：耳机\塞（含无线耳机\塞等）、音箱（含智能音箱、有源音箱、蓝牙音箱、WI-FI 音箱、回音壁音箱、专业音箱等）、汽车多媒体机（含车载导航产品和车载视听设备）、光盘播放机（含 CD 机、VCD 机、DVD 机、BD 机等）、功放（含专业功放等）、麦克风、组合音响（含家庭影院等）、电子乐器、收音机、收录放音组合机（含 MP3、MP4、随身听等）等多种整机产品以及关键配套件。

电子音响行业包含的产品种类众多，根据应用场景不同，音响系统分类情况及其特点如下：

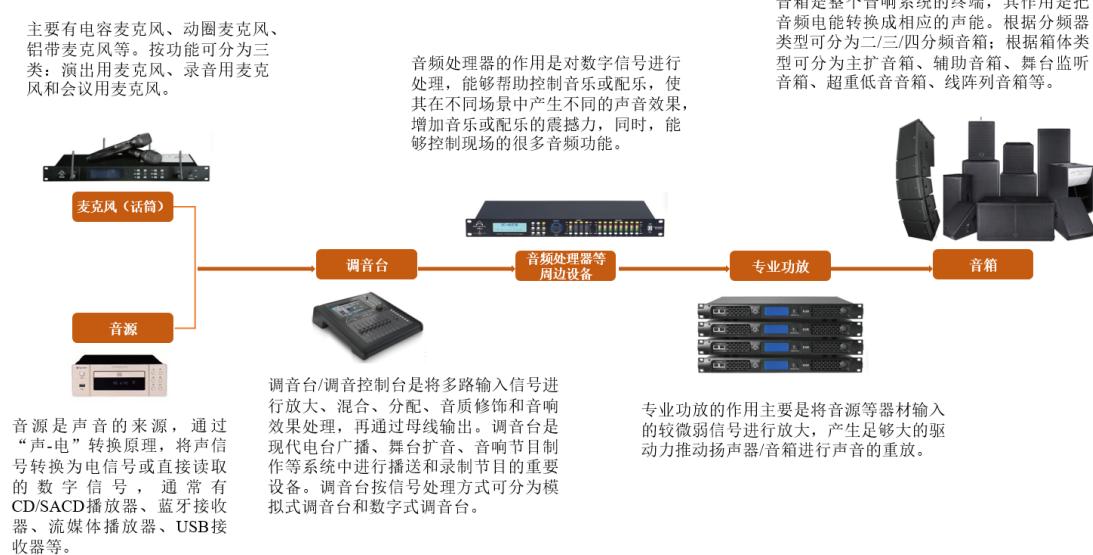
产品名称	产品形态	产品特点
家用音响		家用音响系统主要用于居家环境的音乐播放、家庭影院等休闲娱乐场景，满足用户对低失真、高还原度音质的极致追求，一套家用音响系统一般包括高保真音箱、功放、播放器、解码器等。
专业音响		专业音响系统广泛应用于公共场馆及经营性场所，主要考虑音响系统的传输功率、DSP（数字信号处理）和多功能的集成等，根据场所不同配置不同场所的音响系统解决方案。一套专业音响系统一般包括音箱、功放、音源、调音台、音频处理器、麦克风（话筒）等。
多媒体音响		多媒体音响，是由功率放大器、扬声器发声系统、箱体组合成一体的音响组合，可直接与电脑、手机、互联网等多种音源设备搭配，构成一套完整的多媒体系统。
汽车音响		汽车音响，是指安装在汽车内的音响系统，一般由汽车音源、车载音响发声单元（扬声器）、功放等部分组成，是汽车信息娱乐系统的重要组成部分。

（2）音响系统构成及其功能

一套家用音响系统一般包括音箱、功放、播放器、解码器等，家用音响系统主要构成部分及其功能具体如下：



一套专业音响系统一般包括音箱、功放、音源、调音台、音频处理器、麦克风（话筒）等，专业音响系统主要构成部分及其功能具体如下：



(3) 市场规模

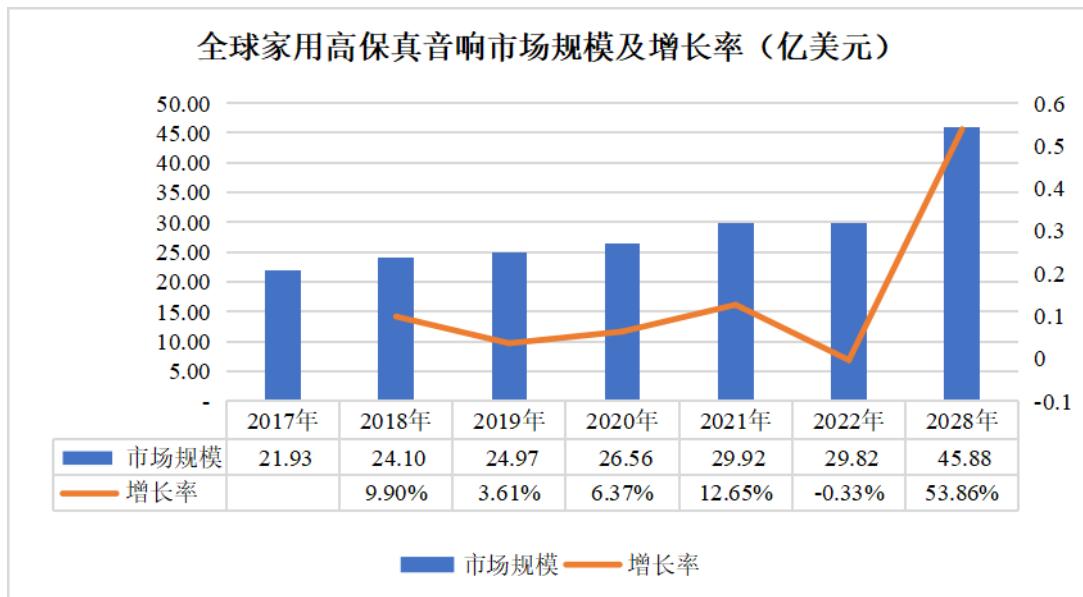
① 家用音响市场

A、全球市场

随着经济水平及收入水平的提高，家用高保真音响系统作为消费类电子产品，有着高音质、低噪音、适用于多类型音源设备等优点，越来越受到市场的广泛欢迎，近年来全球家用高保真音响系统行业呈现快速发态势。

根据 QYR 统计数据，2017 年全球家用高保真音响系统市场规模为 21.93 亿美元，到 2022 年，全球家用高保真音响系统市场规模增至 29.82 亿美元，2017-2022 年复合增长率为 6.34%，预计 2028

年全球市场规模将达到 45.88 亿美元，2022 至 2028 年复合增长率为 7.44%。

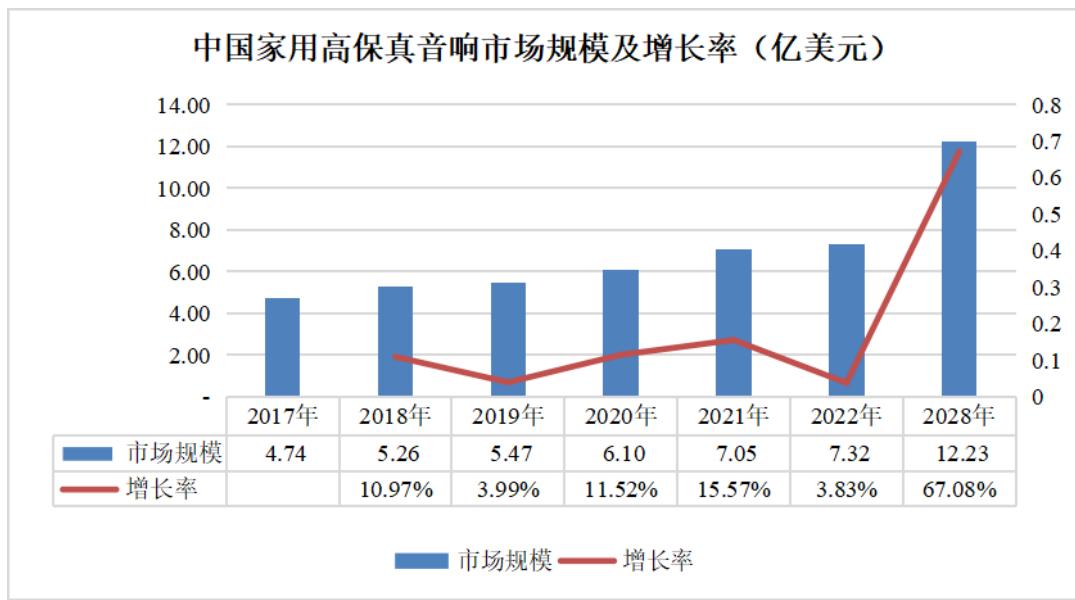


数据来源：QYR

根据 QYR 统计数据，全球家用高保真音响市场主要集中在亚太、欧洲和北美地区，2022 年亚太、欧洲、北美市场占全球市场的份额分别 42.45%、28.72%、22.84%。

B、中国市场

根据 QYR 统计数据，2017 年中国家用高保真音响系统市场规模为 4.74 亿美元，到 2022 年，中国家用高保真音响系统市场规模增至 7.32 亿美元，2017-2022 年复合增长率为 9.08%，预计 2028 年中国市场规模将达到 12.23 亿美元，2022 至 2028 年复合增长率为 8.93%。

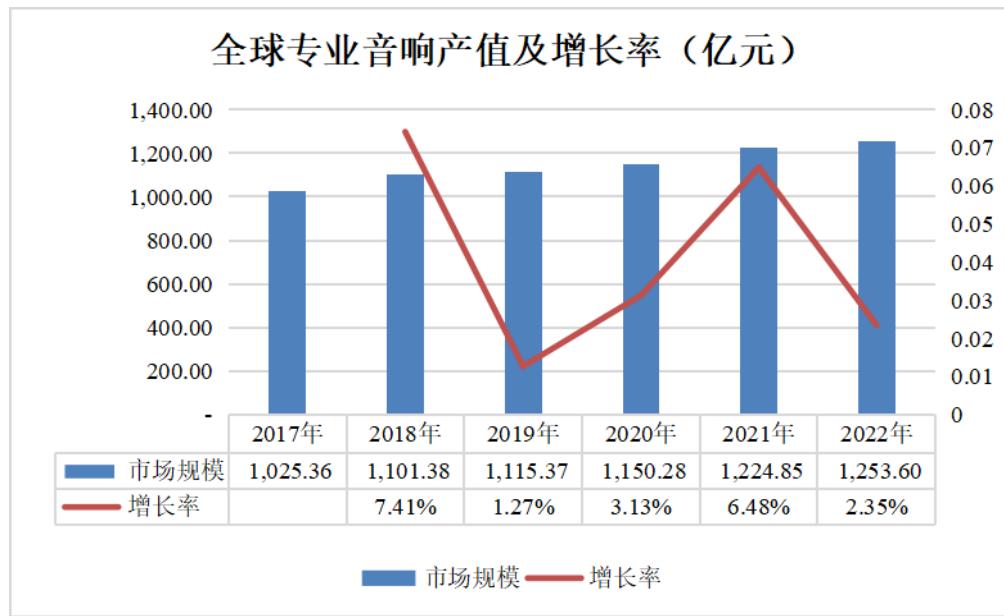


数据来源：QYR

②专业音响市场

A、全球市场

2017年至2021年，全球专业音响市场产值整体规模呈稳定增长趋势。根据中国电子音响行业协会统计数据，2017年全球专业音响产值为1,025.36亿元，2021年增至1,224.85亿元，2017-2021年复合增长率为4.54%。

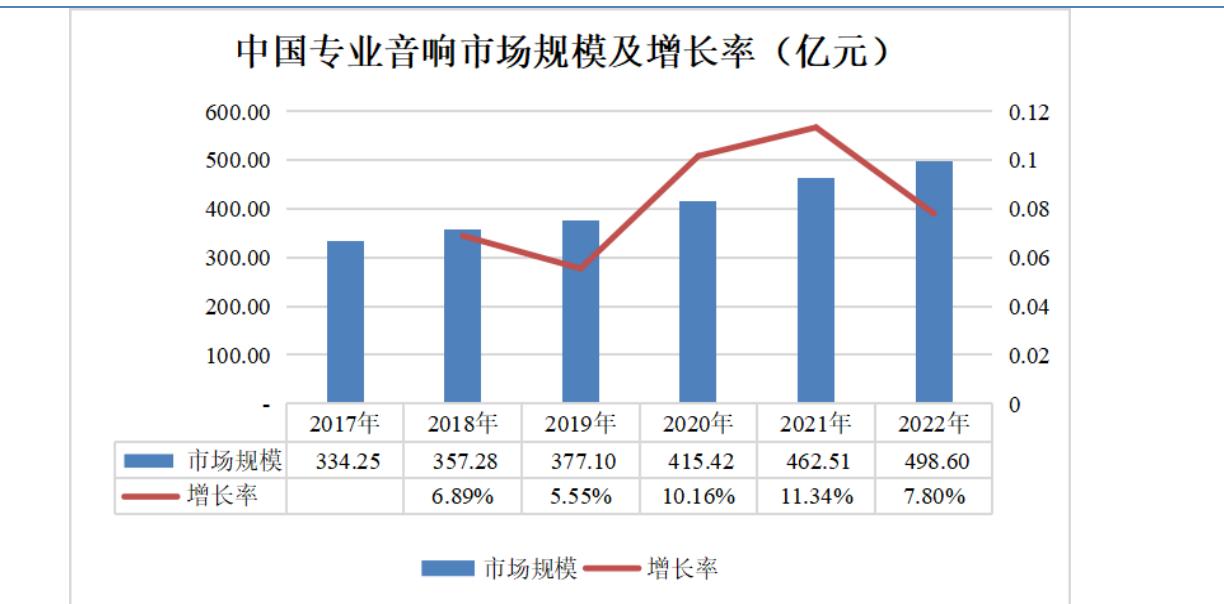


数据来源：中国电子音响行业协会《中国电子音响行业发展报告（2022年版）》，其中2022年数据系根据2022年1-3月数据年化得出

全球专业音响品牌主要集中在欧美发达国家和地区，生产企业则主要集中在中国、越南、巴西等国家。我国已成为世界公认的音响产品重要生产基地，特别是专业音响企业集中的珠三角，该地区集中了业内约70%以上的企业，形成了一定的产业集群，发展状况良好。

B、中国市场

受益于国家宏观经济的持续较快发展和人们生活水平的日益提升，以及体育赛事、文化娱乐等下游应用领域强有力推动，中国专业音响市场规模持续保持较快增长速度。根据中国电子音响行业协会统计数据，2017年中国专业音响市场规模为334.25亿元，2021年增至462.51亿元，2017-2021年复合增长率为8.46%。



数据来源：中国电子音响行业协会《中国电子音响行业发展报告（2022 年版）》，其中 2022 年数据系根据 2022 年 1-3 月数据年化得出

（4）行业发展趋势

①家用音响市场

随着通信技术的不断发展，移动互联网、物联网的不断普及，新一代信息技术将更多地应用在音响行业，如蓝牙连接、Wi-Fi 等无线通信技术，使得家用音响产品的连接方式更便利、多元，推动家用音响产品向无线化方向发展。

此外，家用音响产品将更多结合智能移动终端、智能 APP 应用，通过手机等智能终端设备控制使用，甚至将语音交互、物联网及人工智能等技术应用于音响行业，让产品使用更方便、智能，向智能化、数字化方向发展。

②专业音响市场

一套专业音响系统涉及的产品种类及数量较多，一般包括音箱、功放、音源、调音台、音频处理器、麦克风（话筒）等，专业音响系统的性能除与各个产品的质量及性能有关外，还需通过先进的数字化控制系统将各产品的独立系统整合应用、集中控制，专业音响系统将朝着系统化、集成化及物联网化方向发展。

此外，鉴于专业音响系统涉及的产品种类较多，出于便利性及产品适配性等因素考量，客户往往希望从某一个供应商处采购全部系统产品。因此，专业音响厂商需扩大自身业务及产品范围，提升对客户的综合一体化服务能力，专业音响产品将向综合一体化服务方向发展。

5、（细分）行业竞争格局

(1) 行业竞争情况

公司所处细分行业为音响行业的家用高保真音响及专业音响领域，行业内企业主要包括品牌商、制造商两大类。品牌商主要专注于品牌运营升级、产品规划定义、产品营销及售后等方面，产品生产制造环节一般进行外包，部分品牌商也存在自主生产的情况。制造商则主要从事产品的研发设计、生产制造等环节，主要以 ODM、OEM 模式开展经营。

全球音响品牌主要集中在欧美、日本等发达国家和地区，音响产品的生产制造则主要集中在中国、越南、巴西等国家。得益于完善的产业链，突出的技术能力和成本优势，我国已成为全球音响产品的主要制造国。目前全球音响市场的竞争格局已经形成，成熟的品牌企业通过积累的品牌影响力及庞大的用户人群，形成了较大的竞争优势，占据着中高端市场。我国虽然是音响生产大国，生产企业数量众多，但多数企业没有形成品牌竞争力和规模化生产能力。

在家用高保真音响领域，终端用户的喜好具有“千人千面”的独特属性，不同品牌商具有不同的品牌调性及设计风格，产品在声音特性、交互方式、外形设计等方面各有特色，市场集中度相对较低，市场竞争格局较为分散。行业内主要品牌企业包括：Harman（哈曼）、B&W（宝华韦健）、Bose（博士）、Denon（天龙）、KEF（极尔峰）、Dynaudio（丹拿）等，国内品牌企业主要包括：先歌国际、漫步者（002351.SZ）、惠威科技（002888.SZ）等。

在专业音响领域，产品广泛应用于公共场馆及经营性场所，主要包括体育场馆、会议厅、影剧院、音乐厅、教堂及文旅场馆等。专业音响系统涉及产品种类较多，且下游客户的产品及服务需求多样，定制化程度较高，因此，专业音响领域市场竞争格局亦较为分散，市场集中度相对较低。行业内主要品牌企业包括：Harman（哈曼卡顿）、Bose（博士）、Yamaha（雅马哈）等，国内品牌企业主要包括：先歌国际、四川湖山等。

(2) 行业主要市场参与者

①Harman（哈曼）

哈曼集团创始于 1953 年，总部位于美国纽约伍德布里，系国际知名的家用音响、专业音响及车载音响品牌企业，旗下拥有 harman/kardon、JBL、AKG、Infinity 等知名品牌，系音响行业重要的市场参与者，2017 年被三星收购。

②B&W（宝华韦健）

Bowers&Wilkins（宝华韦健），英国知名音响品牌，成立于 1966 年，多年来一直专注于扬声器技术的制造和研发，以清透纯净音质和简约的工业设计，受到终端用户的推崇，产品范围包括高保真音响、家庭影院、新媒体产品到汽车音响。

③Bose（博士）

Bose（博士），美国知名音响品牌，成立于 1964 年，是美国最大的扬声器厂家，总部位于美国马萨诸塞州，产品包括耳机、家用音响、专业音响及汽车音响等类别，同时也涉及到了航天科技、生物医学等领域。

④Denon（天龙）

Denon（天龙），日本知名家用音响品牌，主要产品为家用音响的功率放大器、播放器等，与马兰士（Marantz）同为日本天龙马兰士集团旗下音响行业知名品牌。

⑤KEF（极尔峰）

KEF（极尔峰），英国知名音响品牌企业，成立于 1961 年，总部位于英国肯特郡，总部最初设在英国肯特工程铸造厂（KentEngineering&Foundry），KEF 由此得名，公司产品覆盖家用高保真音响、耳机等。

⑥Dynaudio（丹拿）

Dynaudio（丹拿），丹麦知名音响品牌企业，创立于 1977 年，主要产品包括家用高保真音响、汽车音响、耳机等，2015 年被歌尔股份（002241.SZ）收购。

⑦Yamaha（雅马哈）

Yamaha（雅马哈），日本知名品牌企业，成立于 1887 年，总部位于日本静冈县，为全球知名的大型乐器制造商，业务范围广泛，乐器产品主要包括钢琴、电子琴、管乐器以及专业音响等产品。

⑧漫步者（002351.SZ）

漫步者，中国耳机及音响行业知名品牌，成立于 2001 年，总部位于深圳市，2010 年于深圳证券交易所上市，主要产品包括耳机、家用音响、专业音响、汽车音响，主要销售区域为国内。

⑨惠威科技（002888.SZ）

惠威科技，中国音响行业知名品牌，成立于 1997 年，总部位于广州，2017 年于深圳证券交易所上市，主要产品包括各类音响设备、扬声器，拥有从扬声器单元、音响到各类电声产品的完整产业链，但业务规模相对较小，主要销售区域为国内。

⑩四川湖山

四川湖山，成立于 2006 年，总部位于四川省绵阳市，主营业务为专业音响设备的研发、生产、销售及服务，主要产品为数字扩声系统、数字广播系统、数字会议系统、文化装备等音视频成套设备，产品主要应用于各类体育馆、演艺厅、会议厅等。

（二）公司的市场地位及竞争优势

1、公司的市场地位

公司主要从事家用高保真（HIFI）音响及专业音响等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务，致力于打造“世界级的音响王国”，满足人们对高品质音响产品的极致追求。公司以面向全球市场的自主品牌业务为主，销售区域主要集中在欧洲、亚洲、北美、非洲等地区。

通过早年收购海外品牌、研发团队及销售渠道，公司积累了丰富的全球化运作及国际品牌运营经验，已成为国内音响行业少数具有全球市场竞争力，并在全球范围内享有较高市场地位及品牌知名度的领先企业之一。

根据 QYResearch 的研究报告，2022 年全球家用高保真音响排名中，公司销量的市场份额为 2.00%，位列全球第六，中国第一；销售收入的市场份额为 1.58%，位列全球第七，中国第二。此外，公司旗下众多主流产品连续获得《What Hi-Fi?》《HiFi World》《Stereo Sound》等音响领域世界权威机构的奖项，公司产品得到客户、消费者及行业内权威机构的普遍认可及喜爱。

2、公司的竞争优势

（1）品牌优势

品牌是公司综合实力的体现，就音响行业而言，尤其是家用高保真音响领域，品牌历史、品牌知名度及认可度对消费者购买行为具有重大影响，品牌为行业内企业的核心竞争力之一。

①领先的品牌影响力及行业地位

公司旗下拥有 Wharfedale（乐富豪）、Luxman（力仕）、Audiolab（傲立）、QUAD（国都）、Mission（美声）等众多诞生于英国、日本的国际家用音响品牌，以及 WharfedalePro 等专业音响品牌，公司主要品牌创立时间较长，如 Wharfedale、Luxman、QUAD 分别创立于 1932 年、1925 年、1936 年，具有丰富的历史底蕴及品牌积淀，在全球范围内享有较高的品牌知名度及美誉度。

报告期内，公司行业地位及品牌影响力日益提升，已成为国内音响行业少数具有全球市场竞争力，并在全球范围内享有较高市场地位及品牌知名度的领先企业之一。根据 QYResearch 的研究报告，2022 年全球家用高保真音响排名中，公司销量的市场份额为 2.00%，位列全球第六，中国第一；销售收入的市场份额为 1.58%，位列全球第七，中国第二。

②覆盖不同人群的多层次品牌布局

公司不同品牌之间具有差异化的品牌定位及产品定位，形成了覆盖各类消费人群、覆盖高中低阶市场的完整品牌及产品矩阵，如：Wharfedale 品牌主要为音箱产品，定位于中端市场及追求性价比的音乐爱好者，Luxman、Audiolab 品牌主要为功放等电子产品，定位于中高端市场的消费人群。公司旗下不同品牌之间形成了良好的品牌及产品协同效应，满足各类消费者多样化的市场需求。

(2) 技术及研发优势

作为国家高新技术企业、深圳市“专精特新”中小企业，公司高度重视产品开发及技术创新，始终坚持自主创新、自主研发的研发模式，以自主研发为主，持续加大研发投入。

公司在境内外设有深圳、英国、日本等多个研发中心，研发范围覆盖音响产品的声学系统设计、电子电路设计、软件开发及测试验证等各个方面，研发团队的主要成员为声学、电子学、材料学等专业背景并具有多年行业研发经验的从业人员，为公司打造了众多行业标杆、具有较大市场影响力的经典系列产品。

此外，公司长期从事音响产品的研发、设计工作，积累了丰富的产品开发方法、项目数据及项目经验，搭建了一套覆盖面广、数据丰富的声学数据库。在已有的声学数据库基础上，公司运用声学物理仿真软件，形成了一套重复设计率低、产品开发周期短的声学系统设计体系，大幅提升了产品开发效率，降低了开发成本，缩短了开发周期。

报告期内，公司研发费用分别为 2,266.91 万元、2,200.92 万元，研发投入占营业收入的比例分别为 5.49%、4.86%。经过多年的研发投入及技术积累，公司形成了众多研发成果。截至本公开转让说明书签署之日，公司已取得 292 项境内外专利（10 项发明专利）、36 项软件著作权，并在声学系统设计、电子电路设计及测试验证技术等方面形成了自身的核心技术体系。公司核心技术充分应用于产品开发过程，形成了公司产品的技术优势，公司产品连续多年获得《What Hi-Fi?》等音响领域世界权威机构的奖项，受到行业内的普遍认可及喜爱。

(3) 生产制造优势

公司能否快速、高效的组织规模化生产直接影响客户订单的响应及生产交付。同时，生产制造环节直接决定产品的性能及品质，从而影响品牌的影响力及认可度。经过多年发展，公司形成了较为明显的生产制造优势，具体包括：

①综合一体化生产优势

公司以自主生产为主，在吉安设有较大规模的自主生产基地，生产环节覆盖上游主要组件的生产加工，包括木箱、喇叭、分频器、PCBA 等，以及音箱、功放、播放器等成品的生产组装，生产工序覆盖开模、注塑、喷漆、冲压、锻造、SMT、组装检测等多个环节。

公司综合一体化生产体系有利于保障公司供应链各环节的安全及稳定，确保公司在全球市场订单交付的及时性及稳定性。此外，综合一体化生产模式有利于公司对原材料、中间组件进行质量控制，从上游即开始保障最终产品的品质，确保产品的稳定性及一致性。同时，内部供应使得公司具备一定的成本优势，提升公司产品竞争力。

②柔性化生产优势

音响行业具有市场需求多样化的特点，且公司产品包括家用音响、专业音响，旗下拥有多个音响品牌，各个品牌的产品种类及规格较多，公司生产具有“品类多、单笔订单数量较小”等特点。

针对上述特点，公司从产品开发设计、生产线间的合理布局、产线设备及人员的合理配置等各个方面出发，建立了柔性的生产管理体系，便于公司根据市场及订单需求，灵活调整生产，快速实现生产切换，从而提高生产线的柔性和效率，最终实现对客户订单的快速响应，满足市场多样化的产品需求。

③产品质量管理优势

公司建立了全面的质量管理体系，并通过 ISO9001：2015 品质管理体系认证。公司建立了从供应商选择、原材料采购、半成品加工，到产成品生产检测全过程的质量控制标准及一系列检测程序，确保产品品质的可靠性及一致性。其中，检测程序配备了包括 AP 测试仪、恒温恒湿仪、Clio 测试仪等在内的各类检测设备，为公司产品质量控制提供了有力保障。

此外，公司主要零组件自制率较高，重要加工环节采用了高精度的自动化生产设备，如：木箱、五金结构件加工采用 CNC 设备，PCBA 加工采用自动贴片、插件设备等，减少人为操作的失误，从零组件源头上对产品质量进行管控。

(4) 销售渠道优势

公司以面向全球市场的自主品牌业务为主，主要销售模式为经销，销售区域主要集中在欧洲、亚洲、北美、非洲等地区。公司旗下品牌具有丰富的历史底蕴及品牌积淀，在全球范围内享有较高的品牌知名度及美誉度。

在多年品牌经营过程中，公司积累了大量合作时间较长、合作关系稳固，认可公司品牌及经营理念的经销商客户。同时，公司秉承互利共赢的经营理念，在谋求自身发展的同时亦致力于谋求合作伙伴的共同发展。目前，公司产品销售覆盖全球超过 50 个国家和地区，经销商数量超过 1,000 家，形成了一套合作紧密且覆盖全球主要市场的完整经销网络。

3、公司的竞争优势

(1) 融资渠道较为单一

目前，公司仍处于业务快速发展阶段，在扩大销售规模、加大研发投入、引进优秀人才等方面均需要大量的资金支持，公司目前除利用自身积累外，融资方式主要局限于银行贷款，融资渠道较为单一，在一定程度上制约了公司的长远发展。

(2) 经营规模相对较小

公司主要产品为家用高保真音响系统及专业音响系统，所处行业的全球市场规模相对较大，但行业内厂商较多，行业集中度仍然较低。尽管公司品牌具有一定的市场影响力，市场份额逐步提升，

但与行业内头部国际品牌企业相比，经营规模仍然相对较小，市场份额仍存在较大的提升空间。

(三) 其他情况

适用 不适用

九、公司经营目标和计划

公司将结合自身实际经营情况，顺应行业发展趋势，制定如下经营目标和计划：

就品牌定位而言，公司致力于打造“世界级的音响王国”，始终坚持品牌战略，未来将继续大力发展自主品牌业务，进一步提升自主品牌的知名度及认可度，成为具有全球影响力、全球品牌知名度及认可度的音响品牌企业。

就产品定位而言，公司将推动家用音响产品、专业音响产品协同并进，同时保证两大产品类别共同发展，降低单一产品业务对公司业绩波动的影响，提升公司的抗风险能力。

就销售市场而言，公司以外销业务为主，境内市场收入占比较低。未来公司将加大对境内的市场的开拓，拓展内销收入规模及占比，提升公司产品在境内的市场份额及市场占有率，保障境内外市场协同发展。

第三节 公司治理

一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

股份公司自成立以来，依法建立了股东大会、董事会、监事会，制订了《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事大会议事规则》《监事大会议事规则》等规章制度，以规范公司的管理和运作。

公司严格遵守《公司章程》和其他各项规章制度，股东大会、董事会、监事会会议召开符合法定程序，各项经营决策依照《公司章程》和各项其他规章制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司的生产、经营健康发展。

二、表决权差异安排

适用 不适用

三、内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

(一) 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，公司治理情况良好，不存在重大缺陷。

(二) 公司投资者关系管理制度安排

公司根据《公司法》《公司章程》及其他有关法律法规的规定制定了《投资者关系管理制度》。该制度的建立加强了公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，建立了公司与投资者的良好沟通

平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益。截至本公开转让说明书签署之日，该管理制度能够有效执行。

(三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

公司董事会对公司治理机制的执行情况进行讨论和评估后认为，公司现有的治理结构能为所有股东提供合适的保护并保证股东充分行使权利，能为公司规范运作发挥积极作用，公司治理机制执行情况良好。

四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

(一) 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

具体情况：

适用 不适用

(二) 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

适用 不适用

(三) 其他情况

适用 不适用

五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易

资产	是	公司为生产型企业，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统
人员	是	公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职
财务	是	公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户
机构	是	公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形

六、公司同业竞争情况

(一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

适用 不适用

(二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

适用 不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	国际音响集团	投资及控股	股权投资，无实际经营业务	100%
2	深圳市郎德文化传播有限公司	一般经营项目是：文化传播艺术咨询。增加：工艺品的批发、进出口及相关配套业务。	无实际经营业务	100%
3	先歌创新	许可经营项目是：自有物业租赁；机动车停放服务；物业管理；餐饮服务；提供住宿服务；软件研发。	物业租赁管理	93%
4	IAG Holding Co., Ltd.	-	BVI公司，无实际经营业务	100%
5	Jetop International Inc.	-	BVI公司，无实际经营业务	100%
6	IAG Australia Pty Ltd.	-	无实际经营业务	100%
7	IAG Yachts Group Ltd.	-	无实际经营业务	100%
8	Greenwell Development Ltd.	-	BVI公司，无实际经营业务	100%
9	Sanecore Limited	贸易和游艇出租服务	无实际经营业务	100%
10	捷达普音响（深圳）有限公司	一般经营项目是：生产经营音箱、汽车音响、音响、扩大机、均衡器、分音器、效果器、调音台、镭射机、收音机、组合音响、麦克风、耳机、五金塑胶制品、模具。镭射机、音响 100%外销，其它产品 70%外销。	已于 2001 年被吊销，无实际经营业务	100%
11	Sanecore Investment Ltd.	进出口贸易，批发及零售业	无实际经营业务	100%
12	Best Class Limited	-	无实际经营业务	100%
13	Sasson Inc	高尔夫球场及体育赛事相关设施管理；高尔夫用具、体育相关商品、香烟的销售；食品销售及餐馆；房地产租	运营滑雪场、酒店、高尔夫球场	100%

		赁业务；索道经营及滑雪场管理；利用太阳能发电设备的发电及售电业务；公共浴池的管理；旅馆、旅馆的经营管理；与上述相关的所有操作。	业务	
14	大昌旺开发有限公司	建筑经理业；不动产买卖业；不动产租赁业；住宅及大楼开发租售业；都市更新整建维护业；一般投资业；租赁业；工业厂房开发租售业；投资与兴建公共建设业；新市镇、新社区开发业；区段征收及市地重划代办业；老人住宅业；创业投资业；投资顾问业；其他工商服务业；未分类其他服务业；门窗安装工程业；室内轻钢架工程业；玻璃安装工程业；厨具、卫浴设备安装工程业；其他工程业；五金批发业；建材批发业；家具、寝具、厨房器具、装设品零售业；五金零售业；室内装潢业；一般广告服务业；除许可业务外，得经营法令非禁止或限制之业务	民宿业务	100%
15	英属维京群岛商字 亮庭园有限公司	国际贸易业；不动产租赁业；投资顾问业；管理顾问业；其他顾问服务业；除许可业务外，得经营法令非禁止或限制之业务	无实际经营业务	100%
16	鸿延科技	一般经营项目是：从事电子科技产品的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；电子产品及配件的安装、维护、保养、维修，家庭影院等设备的安装及配件销售；商务咨询、企业管理咨询。	无实际经营业务，为公司的员工持股平台	3.21%
17	鸿州科技	一般经营项目是：从事电子科技产品的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；电子产品及配件的安装、维护、保养、维修，家庭影院等设备的安装及配件销售；商务咨询、企业管理咨询。	无实际经营业务，为公司的员工持股平台	17.89%
18	深圳市山水山庄餐饮管理有限公司	一般经营项目是：为餐饮提供管理服务；文化艺术交流活动策划；会务会展策划；展览展示策划服务；企业营销策划、企业形象策划；企业管理咨询；婚庆礼仪庆典策划服务；为酒店提供管理服务。	餐饮业务	100%
19	深圳市陌野住宿公寓有限公司	一般经营项目是：物业管理；物业租赁；国内贸易。,许可经营项目是：提供住宿服务；早餐制售；酒、水、饮料的销售。	住宿业务	100%
20	深圳市美轩餐饮管理有限公司	一般经营项目是：餐饮信息咨询。许可经营项目是：为餐饮企业提供管理服务；中餐制售、小吃制售、饮品制售；西餐制售，烧烤制售，KTV服务。	餐饮业务	100%
21	深圳港华医疗美容有限公司	一般经营项目是：健康养生管理咨询；化妆品、美容器材的零售与批发。汗蒸，健身锻炼。许可经营项目是：医疗美容，美容服务。汗蒸，健身锻炼	无经营	100%
22	志佳集团	投资控股	持有志佳吉安股权，无实际经营业务	100%
23	志佳（吉安）实业有限公司	生产销售电子元器件、五金制品，金属表面处理及热处理加工	物业租赁	100%

上述控股股东、实际控制人控制的企业主要业务不存在和公司相同或相似情形，不存在构成同业竞争的情形。

（三）避免潜在同业竞争采取的措施

截至本公开转让说明书签署之日，公司不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情况。为避免未来发生同业竞争，维护公司的利益并保证公司的长期稳定发展，从而更好地维护中小股东的利益，公司控股股东国际音响集团、实际控制人张光武、张太武出具了《关于避免同业竞争的承诺》。

（四）其他情况

适用 不适用

七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

适用 不适用

(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

被担保方	担保金额	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	是否解除担保	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
Sasson Inc	23,004,000.00 日元	2019/11/11-2025/11/10	保证	连带	是	否	无重大影响
Sasson Inc	31,766,400.00 日元	2019/11/11-2025/11/10	保证	连带	是	否	无重大影响
总计	54,770,400.00 日元	-	-	-	-	-	-

2019年11月11日，Sasson Inc与Daiwa Lease株式会社仙台分公司签订压雪车租赁合同，租赁费用合计5,477.04万日元，租赁期间自合同签订日起72个月，先歌日本为该租赁合同提供连带保证责任。报告期内，被担保方正常履约，未发生违约或潜在违约情形，截至本公开转让说明书签署之日，主债权尚未履行完毕的金额较小。

先歌日本正在办理上述担保的解除程序，截至本公开转让说明书签署日，上述担保尚未解除完毕，预计解除担保不存在障碍。公司实际控制人已出具关于相关担保事项的承诺函，承诺若因上述担保未能及时解除，导致公司或先歌日本因上述担保被任何一方追索、要求承担任何担保责任的或因此遭受损失的，将无条件全额承担公司或先歌日本因此遭受的全部损失。

上述担保事项对应的主债权未履行完毕的金额较小，且公司实际控制人已出具承诺，对公司因相关担保导致的损失进行全额赔偿，不会对持续经营造成影响，未损害中小股东利益。

(三) 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

股份公司成立后，已在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》中明确了关联方及关联交易的认定，关联交易

定价应遵循的原则，关联交易回避制度，建立了关联交易审议程序及表决机制，为关联交易的公允性提供了决策程序上的保障。

公司全体股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具关于避免资金占用的承诺，承诺未来将不会出现违规占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。公司全体董事、监事、高级管理人员承诺将严格按照《公司章程》《关联交易管理制度》以及《对外担保管理办法》《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等制度规定履行相关必要程序。

(四) 其他情况

适用 不适用

八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量(股)	直接持股比例	间接持股比例
1	张光武	董事	实际控制人之一、董事	91,584,800	-	45.79%
2	张太武	董事长	实际控制人之一、董事长	71,703,500	-	35.85%
3	闻雄伟	董事、总经理	董事、总经理	10,832,000	-	5.42%
4	徐杰	董事	董事	3,576,000	-	1.79%
5	邱英杰	董事	董事	2,832,000	-	1.42%
6	刘小科	董事、董事会秘书	董事、董事会秘书	300,000	-	0.15%
7	宁海丰	职工监事	监事	182,000	-	0.09%
8	胡平通	监事会主席	监事	98,000	-	0.05%
9	伍海艳	监事	监事	126,000	-	0.06%
10	罗自源	财务总监	财务总监	300,000	-	0.15%
11	张茵如	-	实际控制人的姐姐	10,000,000	-	5.00%
12	彭秋霞	-	实际控制人之一张太武 关系密切的亲属 ^注	3,960,000	-	1.98%

注：国际音响集团、鸿延科技的实际控制人张太武先生与鼎豐贸易执行事务合伙人、控股股东彭秋霞育有一女（存在事实婚姻关系、不存在法定婚姻关系）。

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

适用 不适用

张太武先生（实际控制人之一、董事长）和张光武先生（实际控制人之一、董事）为兄弟关系。

除此以外，董事、监事、高级管理人员相互间及与控股股东、实际控制人间不存在其他关系的情形。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺:

适用 不适用

公司与在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员签订了《劳动合同》。截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员出具了《关于减少和规范关联交易的承诺》《关于竞业限制、知识产权及商业秘密无纠纷的承诺》等重要承诺。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

适用 不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
张太武	董事长	国际音响集团	董事	否	否
		先歌创新	董事长兼总经理	否	否
		深圳市郎德文化传播有限公司	董事	否	否
		Sanecore Limited	董事	否	否
		Sasson Inc	董事	否	否
		英属维京群岛商宇亮庭园有限公司	董事	否	否
		鸿延科技	执行事务合伙人	否	否
		捷达普音响(深圳)有限公司	董事	否	否
		大昌旺开发有限公司	董事	否	否
		志佳集团	董事	否	否
		Sanecore Investment Limited	董事	否	否
		IAG Holding Co.,Ltd.	董事	否	否
		Jetop International Inc.	董事	否	否
		IAG Yachts Group Ltd.	董事	否	否
张光武	董事	Greenwell Development Ltd.	董事	否	否
		Best Class Limited	董事	否	否
		先歌创新	董事	否	否
		深圳市郎德文化传播有限公司	董事	否	否
		捷达普音响(深圳)有限公司	董事	否	否
		Sanecore Limited	董事	否	否
		Sasson Inc	董事	否	否
		鸿州科技	执行事务合伙人	否	否
		Sanecore Investment Limited	董事	否	否
		Best Class Limited	董事	否	否
		IAG Holding Co.,Ltd	董事	否	否
		Jetop International Inc.	董事	否	否
		IAG Yachts Group Ltd.	董事	否	否
		Greenwell Development Ltd.	董事	否	否
		国际音响集团	董事	否	否

		大昌旺开发有限公司	董事	否	否
闻 雄 伟	董事、总经理	先歌创新	董事	否	否
邱 英 杰	董事	深圳市郎德文化传播有限公司	董事长	否	否
		上海楠翔贸易有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		上海海亿乐器有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		上海雅歌音响器材有限公司	监事	否	否
		上海佳乐实业有限公司	董事	否	否
李 辉 志	独立董事	广州新莱福新材料股份有限公司	独立董事	否	否
郑 训 森	独立董事	广州知先技术有限公司	董事	否	否
		中邦融汇资本管理有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		合信财务顾问(深圳)有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		深圳市通德投资担保有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		深圳市宁佳科技企业(有限合伙)	执行事务合伙人	否	否
		广东合信财务顾问有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		深圳佳泰银科技有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		深圳佳为人力资源服务有限公司	执行董事兼总经理	否	否
		深圳佰福源科技有限公司	总经理	否	否
		新疆火炬燃气股份有限公司	独立董事	否	否

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

适用 不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
张太武	董事长	国际音响集团	45.00%	投资控股	否	否
		鸿延科技	3.21%	员工持股平台	否	否
		IAG Holding Co.,Ltd.	45.00%	投资控股	否	否
		IAG Yachts Group Ltd.	45.00%	无经营	否	否
		Greenwell Development Ltd.	45.00%	无经营	否	否
		Sanecore Investment Ltd.	45.00%	无经营	否	否
		Sanecore Limited	45.00%	无经营	否	否
		Best Class Limited	45.00%	投资控股	否	否
		英属维京群岛商宇亮庭园有限	100.00%	无经营	否	否

		公司				
		志佳集团	45.00%	投资控股	否	否
		深圳市山水山庄餐饮管理有限公司	100.00%	餐饮管理	否	否
		深圳市陌野住宿公寓有限公司	100.00%	住宿	否	否
		深圳市美轩餐饮管理有限公司	100.00%	餐饮管理	否	否
		深圳港华医疗美容有限公司	100.00%	美容服务	否	否
		大昌旺开发有限公司	45.00%	酒店民宿	否	否
张光武	董事	国际音响集团	55.00%	投资控股	否	否
		鸿州科技	17.89%	员工持股平台	否	否
		IAG Holding Co.,Ltd.	55.00%	投资控股	否	否
		IAG Yachts Group Ltd.	55.00%	无经营	否	否
		Greenwell Development Ltd.	55.00%	无经营	否	否
		Sanecore Investment Ltd.	55.00%	无经营	否	否
		Sanecore Limited	55.00%	无经营	否	否
		Best Class Limited	55.00%	投资控股	否	否
		志佳集团.	55.00%	投资控股	否	否
		大昌旺开发有限公司	55.00%	酒店民宿	否	否
邱英杰	董事	鸿州科技	12.34%	员工持股平台	否	否
		深圳市中智谷企业管理有限公司	25.00%	无经营	否	否
		上海雅歌音响器材有限公司	40.00%	无经营	否	否
		上海楠翔贸易有限公司	50.00%	无经营	否	否
		上海佳乐实业有限公司	40.00%	无经营	否	否
		上海海伦商务有限公司	0.50%	无经营	否	否
闻雄伟	董事、总经理	鸿州科技	47.21%	员工持股平台	否	否
徐杰	董事	鸿州科技	15.59%	员工持股平台	否	否
刘小科	董事、董事会秘书	鸿延科技	7.50%	员工持股平台	否	否
罗自源	财务总监	鸿州科技	1.31%	员工持股平台	否	否
胡平通	监事会主席	鸿延科技	2.45%	员工持股平台	否	否
宁海峰	职工监事	鸿延科技	4.55%	员工持股平台	否	否
伍海艳	监事	鸿延科技	3.15%	员工持股平台	否	否
李辉志	独立董事	深圳加美百纳艺术有限公司	3.57%	艺术设计	否	否
郑训森	独立董事	中邦融汇资本管理有限公司	87.00%	投资管理	否	否
		合信财务顾问（深圳）有限公司	60.00%	财务顾问	否	否
		深圳市通德投资担保有限公司	89.00%	投资担保	否	否
		深圳市宁佳科技企业（有限合伙）	90.00%	计算机软硬件的研发	否	否

	广东合信财务顾问有限公司	95.00%	无经营	否	否
	广东省中邦产业研究院	100.00%	产业研究等	否	否
	深圳佳泰银科技有限公司	5.00%	通信技术服务等	否	否
	晶信财务顾问(惠州)有限公司	90.00%	财务顾问	否	否
	深圳邦创管理企业(有限合伙)	3.00%	无经营	否	否

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

适用 不适用

(七) 其他情况

适用 不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

适用 不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
张茵如	董事	离任	-	个人原因
刘小科	董事会秘书	新任	董事会秘书、董事	公司任命
孙影	监事	离任	-	个人原因
伍海艳	-	新任	监事	公司任命
李东辉	独立董事	离任	-	个人原因
郑训森	-	新任	独立董事	公司任命

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员的任职变动情况如下：

(1) 董事的变化

2022年11月1日，因个人原因，张茵如向公司辞去董事职务。2022年11月26日，公司召开2022年第二次临时股东大会，同意张茵如辞去董事职务，补选刘小科任公司董事。

2023年5月9日，因个人原因，李东辉向公司辞去独立董事职务。2023年5月10日，公司召

开 2023 年第一次临时股东大会，同意李东辉辞去独立董事职务，补选郑训森为独立董事。

（2）监事的变化

2022 年 8 月 9 日，孙影因个人原因辞去监事职务，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，补聘伍海艳为监事。2022 年 8 月 10 日，公司召开第一届监事会第四次会议监事会选举胡平通担任监事会主席。

除上述情形外，报告期内公司董事、监事、高级管理人员不存在变动的情况。

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	106,645,018.79	39,038,265.43
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,379.80	43,207,574.45
衍生金融资产	-	-
应收票据	1,146,100.90	690,503.70
应收账款	48,095,787.92	45,883,534.73
应收款项融资	-	-
预付款项	8,855,964.43	7,721,877.50
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	817,666.97	447,437.54
买入返售金融资产	-	-
存货	189,702,541.47	183,706,110.07
合同资产	-	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	4,566,081.38	6,869,500.11
流动资产合计	359,835,541.66	327,564,803.53
非流动资产:		
发放贷款及垫款	-	-
债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
其他债权投资	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	-	-
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	11,276,508.32	14,547,733.47
固定资产	132,797,147.84	127,064,819.49
在建工程	-	3,363,030.16
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-

使用权资产	1,496,006.61	2,688,686.86
无形资产	33,548,831.11	34,717,149.62
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	988,612.07	1,348,274.72
递延所得税资产	22,343,339.50	16,149,389.15
其他非流动资产	1,028,674.47	-
非流动资产合计	203,479,119.92	199,879,083.47
资产总计	563,314,661.58	527,443,887.00
流动负债:		
短期借款	52,520,507.15	52,628,392.21
向中央银行借款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	3,790,318.16	-
应付账款	45,550,335.77	42,118,701.38
预收款项	676,239.92	415,814.83
合同负债	8,918,587.48	9,974,936.57
卖出回购金融资产款	-	-
应付手续费及佣金	-	-
应付职工薪酬	7,657,533.12	8,148,818.32
应交税费	8,813,752.87	9,989,900.63
其他应付款	17,483,345.36	24,779,421.77
应付分保账款	-	-
保险合同准备金	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	2,719,530.43	4,387,357.93
其他流动负债	1,870,985.81	1,572,248.79
流动负债合计	150,001,136.07	154,015,592.43
非流动负债:		
长期借款	8,317,724.58	10,563,400.49
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	653,602.23	311,062.94
长期应付款	-	-
预计负债	-	-
递延收益	32,342,360.00	33,262,520.00
递延所得税负债	13,458.47	120,911.78
其他非流动负债	2,009,026.96	1,824,161.17
非流动负债合计	43,336,172.24	46,082,056.38
负债合计	193,337,308.31	200,097,648.81
所有者权益（或股东权益）:		

股本	200,000,000.00	200,000,000.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	157,922,076.60	154,995,501.95
减：库存股	-	-
其他综合收益	-36,282,617.94	-37,276,229.82
专项储备	-	-
盈余公积	5,674,291.63	2,356,596.47
一般风险准备	-	-
未分配利润	42,663,602.98	7,270,369.59
归属于母公司所有者权益合计	369,977,353.27	327,346,238.19
少数股东权益	-	-
所有者权益合计	369,977,353.27	327,346,238.19
负债和所有者权益总计	563,314,661.58	527,443,887.00

2. 合并利润表

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	452,526,974.13	413,134,574.02
其中：营业收入	452,526,974.13	413,134,574.02
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	399,131,151.79	375,486,888.78
其中：营业成本	274,458,123.99	259,377,630.71
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	4,543,141.56	3,651,606.44
销售费用	62,000,242.84	50,588,694.74
管理费用	37,269,297.14	36,677,270.00
研发费用	22,009,216.64	22,669,122.09
财务费用	-1,148,870.38	2,522,564.80
其中：利息收入	60,142.04	74,608.61
利息费用	1,810,505.64	2,537,994.42
加：其他收益	2,880,229.99	2,402,886.06
投资收益（损失以“-”号填列）	1,047,407.46	535,416.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 (损失以“-”号填列)	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,342.14	5,391.02
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-
信用减值损失	-295,718.62	595,729.94
资产减值损失	-2,338,015.67	-2,450,335.46
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	28,141.76	58,155.84
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	54,720,209.40	38,794,929.54
加：营业外收入	18,810.98	115,819.90
其中：非流动资产处置利得	-	-
减：营业外支出	41,286.79	426,507.07
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	54,697,733.59	38,484,242.37
减：所得税费用	986,805.04	5,317,562.74
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,710,928.55	33,166,679.63
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-
（一）按经营持续性分类：		
1.持续经营净利润	53,710,928.55	33,166,679.63
2.终止经营净利润	-	-
（二）按所有权归属分类：		
1.少数股东损益	-	-

2.归属于母公司所有者的净利润	53,710,928.55	33,166,679.63
六、其他综合收益的税后净额	993,611.88	-350,943.08
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	993,611.88	-350,943.08
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益	993,611.88	-350,943.08
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-
7.现金流量套期储备	-	-
8.外币财务报表折算差额	993,611.88	-350,943.08
9.其他	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	54,704,540.43	32,815,736.55
归属于母公司所有者的综合收益总额	54,704,540.43	32,815,736.55
归属于少数股东的综合收益总额	-	--
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.27	0.17
(二)稀释每股收益	0.27	0.17

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	444,387,987.23	420,402,084.85
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-
拆入资金净增加额	-	-
回购业务资金净增加额	-	-
收到的税费返还	24,878,604.39	19,840,213.98
收到其他与经营活动有关的现金	2,602,605.79	6,753,844.41

经营活动现金流入小计	471,869,197.41	446,996,143.24
购买商品、接受劳务支付的现金	222,187,842.97	235,491,866.55
客户贷款及垫款净增加额	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-
支付保单红利的现金	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	116,463,306.70	106,060,392.38
支付的各项税费	36,381,760.43	24,621,067.85
支付其他与经营活动有关的现金	50,309,922.87	44,722,961.35
经营活动现金流出小计	425,342,832.97	410,896,288.13
经营活动产生的现金流量净额	46,526,364.44	36,099,855.11
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	106,909.58	152,178.73
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	44,263,785.55	697,882.92
投资活动现金流入小计	44,370,695.13	850,061.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,907,117.23	4,259,582.42
投资支付的现金	-	-
质押贷款净增加额	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	11,203,760.65
投资活动现金流出小计	4,907,117.23	15,463,343.07
投资活动产生的现金流量净额	39,463,577.90	-14,613,281.42
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	70,000,000.00	60,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	70,000,000.00	60,000,000.00
偿还债务支付的现金	71,816,352.96	71,450,511.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,422,854.39	11,740,380.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	3,002,941.30	2,470,129.73
筹资活动现金流出小计	92,242,148.65	85,661,021.30
筹资活动产生的现金流量净额	-22,242,148.65	-25,661,021.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	185,174.77	-70,631.77
五、现金及现金等价物净增加额	63,932,968.46	-4,245,079.38
加：期初现金及现金等价物余额	36,848,481.59	41,093,560.97
六、期末现金及现金等价物余额	100,781,450.05	36,848,481.59

(二) 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	90,996,647.28	14,828,764.66
交易性金融资产	6,379.80	43,207,574.45
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	-	-
应收账款	92,104,219.53	73,934,651.89
应收款项融资	-	-
预付款项	1,306,218.66	845,549.87
其他应收款	124,355,196.78	162,975,040.80
存货	24,062,898.57	19,676,997.97
合同资产	-	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	1,623,237.54	4,360,188.29
流动资产合计	334,454,798.16	319,828,767.93
非流动资产:		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	123,640,178.82	123,024,547.41
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	1,394,835.16	1,605,028.48
固定资产	800,014.74	1,077,664.12
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	89,723.14	806,078.51
无形资产	214,811.88	274,650.96
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	-	71,952.84
递延所得税资产	1,692,555.29	1,794,605.11
其他非流动资产	1,028,674.47	-
非流动资产合计	128,860,793.50	128,654,527.43
资产总计	463,315,591.66	448,483,295.36
流动负债:		
短期借款	-	10,011,111.11

交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	43,790,318.16	40,000,000.00
应付账款	9,985,151.44	9,573,105.39
预收款项	-	-
合同负债	7,301,741.19	9,360,588.49
应付职工薪酬	2,433,562.36	2,200,963.14
应交税费	1,409,440.28	2,206,287.73
其他应付款	13,314,424.94	10,289,373.66
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	102,373.25	727,186.35
其他流动负债	797,606.77	827,405.89
流动负债合计	79,134,618.39	85,196,021.76
非流动负债:		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	-	102,373.24
长期应付款	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	13,458.47	120,911.78
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	13,458.47	223,285.02
负债合计	79,148,076.86	85,419,306.78
所有者权益:		
股本	200,000,000.00	200,000,000.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	152,424,598.51	149,498,023.86
减：库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	5,674,291.63	2,356,596.47
一般风险准备	-	-
未分配利润	26,068,624.66	11,209,368.25
所有者权益合计	384,167,514.80	363,063,988.58
负债和所有者权益合计	463,315,591.66	448,483,295.36

2. 母公司利润表

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	305,383,354.39	285,086,504.59
减：营业成本	223,458,100.08	210,363,479.29
税金及附加	505,044.06	434,189.28
销售费用	21,241,963.43	17,205,234.80
管理费用	13,484,028.06	14,970,648.81
研发费用	14,986,646.14	14,869,845.47
财务费用	-3,601,440.63	-948,556.07
其中：利息收入	863,348.44	1,607,969.92
利息费用	6,552.24	40,836.89
加：其他收益	1,084,811.63	335,260.60
投资收益（损失以“-”号填列）	1,047,407.46	535,416.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 (损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,342.14	5,391.02
信用减值损失	-198,520.18	62,020.94
资产减值损失	30,193.97	-692,818.54
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,539.82	48,092.44
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	37,278,788.09	28,485,026.37
加：营业外收入	6,000.03	114,347.46
减：营业外支出	26,377.26	49,240.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	37,258,410.86	28,550,133.66
减：所得税费用	4,081,459.29	3,347,277.86
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	33,176,951.57	25,202,855.80
(一)持续经营净利润	33,176,951.57	25,202,855.80
(二)终止经营净利润		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.可供出售金融资产公允价值变动损益		
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	33,176,951.57	25,202,855.80

七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	299,508,248.99	289,867,601.72
收到的税费返还	23,419,779.05	19,678,970.81
收到其他与经营活动有关的现金	8,430,683.30	6,265,852.66
经营活动现金流入小计	331,358,711.34	315,812,425.19
购买商品、接受劳务支付的现金	219,895,375.63	231,270,164.49
支付给职工以及为职工支付的现金	26,175,222.33	23,867,696.26
支付的各项税费	6,288,406.99	6,278,512.86
支付其他与经营活动有关的现金	23,145,429.49	21,829,551.59
经营活动现金流出小计	275,504,434.44	283,245,925.20
经营活动产生的现金流量净额	55,854,276.90	32,566,499.99
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	37,006.67	129,625.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	44,263,785.55	697,882.92
投资活动现金流入小计	44,300,792.22	827,508.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,293,560.17	128,746.94
投资支付的现金	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	11,203,760.65
投资活动现金流出小计	1,293,560.17	11,332,507.59
投资活动产生的现金流量净额	43,007,232.05	-10,504,999.34
三、筹资活动产生的现金流量：		-
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	-	20,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	-	20,000,000.00
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,548,776.59	10,863,755.52
支付其他与筹资活动有关的现金	752,869.30	768,808.20
筹资活动现金流出小计	27,301,645.89	41,632,563.72
筹资活动产生的现金流量净额	-27,301,645.89	-21,632,563.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	955,655.41	861,664.84
五、现金及现金等价物净增加额	72,515,518.47	1,290,601.77
加：期初现金及现金等价物余额	14,689,730.30	13,399,128.53
六、期末现金及现金等价物余额	87,205,248.77	14,689,730.30

(三) 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

公司财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2. 合并财务报表范围及变化情况

(1) 合并财务报表范围

适用 不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额(万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	先歌吉安	100%	100%	1,300 万美元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	设立
2	歌筠上海	100%	100%	100 万元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	设立
3	先歌澳门	100%	100%	10 万澳门元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
4	先歌香港	100%	100%	100 万港币	2022 年度及 2023 年度	控股合并	设立
5	先歌日本	100%	100%	26,500 万日元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
6	先歌英国	100%	100%	100 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
7	先歌德国	100%	100%	2.5 万欧元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
8	先歌丹麦	100%	100%	4 万丹麦克朗	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
9	WorldGlobal	100%	100%	5 万美元	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
10	Acoustics	100%	100%	20 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
11	Pointfield	100%	100%	160 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
12	Ekco	100%	100%	0.01 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
13	Quad	100%	100%	1 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购

14	Wharfedale	100%	100%	68.25 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购
15	Leak	100%	100%	0.01 万英镑	2022 年度及 2023 年度	控股合并	收购

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 民办非企业法人

适用 不适用

(3) 合并范围变更情况

适用 不适用

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

立信所对公司 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度及 2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》。

审计意见如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了先歌国际 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量”

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
收入确认：先歌国际的营业收入主要来自于家用高保真音响设备和专业音响设备等。2022 年度、2023 年度先歌国际的营业收入分别为 413,134,574.02 元、452,526,974.13 元。由于收入是先歌国际的关键	针对该收入确认事项，立信所实施的审计程序主要包括： (1) 了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性； (2) 了解和评价公司收入确认政策，评价收入确认会计处理是否符合其业务实际情况，包括但不限于识别合同履约义务、确定商品控制权转移的时点等； (3) 结合同行业和公司实际情况，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利率变动的合理性；

业绩指标之一，可能存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此，立信所将收入确认识别为关键审计事项。	<p>(4) 对主要客户进行背景调查及访谈，函证应收款项余额及销售交易额，并检查与销售收入相关的销售合同或订单、发票及商业发票、出库单、签收（或验收）单出口报关单、货运提单等文件；</p> <p>(5) 对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对收入确认依据相关文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>(6) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
存货减值：2022年12月31日、2023年12月31日先歌国际存货余额分别为210,912,124.10元、219,372,273.37元，存货跌价准备分别为27,206,014.03元、29,669,731.90元。由于存货金额重大，且存货跌价准备的确定需要管理层的判断和估计。因此，立信所将存货减值测试作为关键审计事项。	<p>针对存货减值事项，立信所实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解和评价管理层确定存货跌价准备的关键内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>(2) 对先歌国际的存货实施监盘，检查存货的数量及状况，并对库龄较长的存货进行检查；</p> <p>(3) 获取先歌国际存货跌价准备计算表，检查是否按照先歌国际相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分；</p> <p>(4) 对于能够获取公开市场销售价格的产品，独立查询公开市场价格信息，将其与估计售价进行比较；对于无法获取公开市场销售价格的产品，将产品估计售价与最近或期后发实际售价进行比较；</p> <p>(5) 比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估，并于资产负债表日后的实际发生额进行核对。</p>

三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司根据自身所处的行业、发展阶段及经营状况，从事项的性质和金额两方面判断与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平。从性质来看，公司主要考虑该事项是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；从金额来看，基于对公司业务性质及规模的考虑，以税前利润的5%确定合并财务报表的重要性水平。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2022年12月31日、2023年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度、2023年度合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

①增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

②处置子公司

A、一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

B、分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- a. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

③购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

④不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生当月月初汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

9、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

一业务模式是以收取合同现金流量为目标；

二合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 一业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 二合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，

公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

⑤以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

⑥以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

一收取金融资产现金流量的合同权利终止；

一金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

一金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

(债务工具)和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收票据	银行承兑汇票（6+9）	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强
	银行承兑汇票(非 6+9)	相同账龄的银行承兑汇票具有类似的信用风险特征

	商业承兑汇票	相同账龄的商业承兑汇票具有类似的信用风险特征
应收账款	账龄组合	相同账龄的应收账款具有类似的信用风险特征
	合并范围内关联方组合	合并范围内关联方间的应收账款具有类似的信用风险特征
其他应收款	账龄组合	相同账龄的其他应收款具有类似的信用风险特征
	合并范围内关联方组合	合并范围内关联方间的其他应收款具有类似的信用风险特征

注：“6+9”表示：6家大型商业银行和9家上市股份制商业银行；“非6+9”表示：除6家大型商业银行和9家上市股份制商业银行外的银行。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

10、存货

(1) 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均计价。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②包装物采用一次转销法。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持

有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

11、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“(一) 报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“9、金融工具”之“(6)金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

12、持有待售和终止经营

(1) 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联

计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报

13、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

①企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

②通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

②权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

14、投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

15、固定资产

（1）固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期

损益。

(2) 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	30-40	5	2.38-3.17
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
运输工具	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
办公设备及其他	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

16、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	1.实体建造包括安装工作已经全部完成或者实质上已经全部完成； 2.继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生； 3.所购建的房屋及建筑物已经达到设计或者合同要求，或与设计或合同要求基本相符； 4.建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	1.相关设备及其他配套设施已安装完毕； 2.设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行； 3.生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品； 4.设备经过资产管理人员和使用人员验收。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	依据
土地使用权	50 年	直线法	0.00%	土地权证预计的使用年限
商标权	10 年	直线法	0.00%	预计能为公司带来经济利益的期限
软件及其他	3-5 年	直线法	0.00%	预计能为公司带来经济利益的期限

(3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

报告期内，无使用寿命不确定的无形资产。

(4) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资

产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

19、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费用	受益期内平均摊销	3-5 年

模具	受益期内平均摊销	2-5 年
其他	受益期内平均摊销	2-5 年

21、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

22、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的

义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

③辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

23、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

报告期内，公司跨期退换货金额及退换货率相对较低，预计发生销售退回的可能性较小，且金额不能可靠计量。公司综合考虑预计退货的可能性和金额，根据重要性原则，未对该可变对价进行确认，未计提预计负债，在实际发生退换货时冲减当期营业收入和营业成本，换货时重新发货给客户并在当期确认营业收入和成本。

未来，若预计期末的期后退换货金额较大，公司将重新评估对预计退换货的会计处理方式，合

理计提预计负债。

24、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

②以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

25、收入

(1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务等。

公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期

有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2) 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

公司与客户之间的销售商品合同包含转让相关商品控制权的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

公司各模式收入确认方法、取得凭证及收入确认时点具体如下：

销售模式		收入确认方法	取得凭证	收入确认时点
内销	线下	公司已根据合同约定将产品交付给客户、客户已接受该商品且经客户签收确认时确认收入	物流单、客户签收单	经客户签收确认并取得签收单
外销	线下	公司已根据合同约定发货，协助客户完成报关出口后，在完成报关出口时点确认收入	出口报关单、货运提单	完成报关出口
	线上	客户在线上销售平台下单并支付货款后，物流仓库发出货物时确认收入	线上销售平台物流记录	物流发货

注 1：境外子公司销售时无需报关出口的，收入确认按照上表中内销模式，境外子公司销售时需报关出口的，收入确认按照上表中外销模式。

注 2：对于线上销售模式，线上客户在下单付款后，货款进入电商平台监管账户，订单同步推送至物流系统，物流公司根据订单揽收发货时，公司即取得了货款收款权，电商平台通常在 3 个工作日左右与公司结算款项。此外，相关电商平台无法提供客户签收时间，公司无法获取签收依据，且通常从发货至客户签收时间较短，因此公司以物流发货时点确认收入具有合理性，与市场案例不存在较大差异。

26、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、政府补助

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产和递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

•商誉的初始确认；

•既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

•纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

•递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

29、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 本公司作为承租人

①使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照长期资产减值所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

②租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

③短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分

类。

①经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

②融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照金融工具准则进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照金融工具准则关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(3) 售后租回交易

公司按照收入准则所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或

损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“29、租赁”之“（1）本公司作为承租人”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见金融工具准则。

②作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“（2）本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见金融工具准则。

30、分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

（二）主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

适用 不适用

（1）执行《企业会计准则解释第 16 号》

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”）。

① 关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号规定对于企业分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定

在企业所得税税前扣除的，应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响，并按照与过去产生可供分配利润的交易或事项时所采用的会计处理相一致的方式，将股利的所得税影响计入当期损益或所有者权益项目（含其他综合收益项目）。

该规定自公布之日起施行，相关应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日至施行日之间的，按照该规定进行调整；发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，应当进行追溯调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理

解释第 16 号明确企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是结束后），应当按照所授予权益工具修改日当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。

该规定自公布之日起施行，2022 年 1 月 1 日至施行日新增的有关交易，按照该规定进行调整；2022 年 1 月 1 日之前发生的有关交易未按照该规定进行处理的，应当进行追溯调整，将累计影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关项目，不调整前期比较财务报表数据。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

③关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易），不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定，企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

该规定自 2023 年 1 月 1 起施行，允许企业自 2022 年度提前执行。对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易，以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照该规定进行调整。

本公司自 2022 年 1 月 1 日起提前执行该规定，执行该规定对 2022 年 1 月 1 日余额的影响金额为 0。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行该规定，执行该规定的主要影响如下：

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
无	-	-	-	-	-

2. 会计估计变更

适用 不适用

(三) 前期会计差错更正

适用 不适用

五、适用主要税收政策

1、主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	25%、20%、19%、13%、9%、7%、6%、5%、3%
企业所得税	应纳税所得额	25%、23.20%、22%、19%、16.5%、15%、12%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
土地使用税	按实际占用的土地面积计缴	15元/平方米、2.5元/平方米
房产税	按房产的计税余值计缴	1.20%

2、税收优惠政策

(1) 公司于 2021 年 12 月 23 日，取得编号为 GR202144206158 号高新技术企业证书，有效期三年，2022 年度及 2023 年度，公司适用 15% 的企业所得税优惠税率。

(2) 子公司先歌吉安 2020 年 9 月 14 日，取得编号为 GR202036000149 号高新技术企业证书，有效期三年，2022 年度，先歌吉安适用 15% 的企业所得税优惠税率。

3、其他事项

适用 不适用

公司合并范围内各公司所得税税率如下：

纳税主体名称	所得税税率	
	2023 年度	2022 年度

先歌国际	15%	15%
先歌吉安	25%	15%
歌筠上海	25%	25%
先歌澳门	12%	12%
先歌日本	23.20%	23.20%
先歌香港	16.50%	16.50%
WORLD GLOBAL	0%	0%
先歌英国	25%	19%
EKCO	25%	19%
ACOUSTICS	25%	19%
POINTFIELD	25%	19%
QUAD	25%	19%
WHARFEDALE	25%	19%
LEAK	25%	19%
先歌德国	15%	15%
先歌丹麦	22%	22%

六、 经营成果分析

(一) 报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	452,526,974.13	413,134,574.02
综合毛利率	39.35%	37.22%
营业利润（元）	54,720,209.40	38,794,929.54
净利润（元）	53,710,928.55	33,166,679.63
加权平均净资产收益率	15.16%	10.43%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	50,483,173.58	30,849,939.60

2. 经营成果概述

(1) 营业收入

报告期内，公司营业收入分别为 41,313.46 万元和 45,252.70 万元，公司的收入规模稳中有增。

公司报告期内营业收入的变动分析请参见本节之“六、经营成果分析”之“(二)营业收入分析”。

(2) 毛利率

报告期内，公司的综合毛利率分别为 37.22% 和 39.35%，呈现出上升趋势。毛利率变动与产品提价及汇率波动有关。具体变动分析参见本节“六、经营成果分析”之“(四)毛利率分析”。

(3) 净利润

2022 年度及 2023 年度，公司净利润分别为 3,316.67 万元及 5,371.09 万元，公司净利润上升，主要原因包括：①公司定价策略变动，对部分主营业务产品进行提价；②公司外销主要结算货币为美元、欧元等，报告期内受主要结算货币的汇率波动影响，公司收入及毛利率有所提升。

2022 年度及 2023 年度，公司归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 3,084.99 万元和 5,048.32 万元，与扣非前净利润 3,316.67 万元及 5,371.09 万元存在差异，主要来源于与日常经营活动无关的政府补助及短期理财产品投资收益。

(4) 加权平均净资产收益率

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 10.43% 及 15.16%，2023 年度较 2022 年度上升较多，主要系公司盈利能力有所提升所致。

(二) 营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

(1) 内销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品交付给客户、客户已接受该商品且经客户签收确认并取得签收单时确认收入；

(2) 外销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品发货，协助客户完成报关出口后根据报关出口时点确认收入。

2. 营业收入的主要构成

(1) 营业收入按产品类别分类

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	443,383,865.43	97.98%	400,135,858.14	96.85%
音箱	183,358,320.35	40.52%	169,367,516.79	41.00%
功放	146,687,712.53	32.42%	141,893,851.10	34.35%
播放器	59,119,133.53	13.06%	36,189,290.57	8.76%
其他产品	38,261,480.58	8.46%	35,893,738.53	8.69%

配件	15,957,218.44	3.53%	16,791,461.15	4.06%
二、其他业务收入	9,143,108.70	2.02%	12,998,715.88	3.15%
合计	452,526,974.13	100.00%	413,134,574.02	100.00%
原因分析	报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例超过 95%，主要产品为音箱、功放、播放器等，公司主营业务突出。公司其他业务收入占比较小，主要为公司向客户收取的国际运输代理费、物业租赁租金等。			

报告期内，公司主营业务收入按产品类别的收入、销量及平均售价情况如下：

单位：万元、万台、元/件

项目	2023 年度			2022 年度		
	收入	销量	平均售价	收入	销量	平均售价
音箱	18,335.83	12.48	1,468.91	16,936.75	12.92	1,310.45
功放	14,668.77	3.50	4,194.55	14,189.39	3.69	3,850.58
播放器	5,911.91	0.99	5,955.39	3,618.93	0.83	4,383.92
其他产品	3,826.15	5.05	758.16	3,589.37	5.34	672.72
配件	1,595.72	7.65	208.69	1,679.15	24.92	67.39
合计	44,338.39	29.67	1,494.38	40,013.59	47.69	839.04

报告期内，公司营业收入分别为 41,313.46 万元、45,252.70 万元，2023 年收入增长 3,939.24 万元，收入增长率为 9.54%。公司收入增长主要由主营业务贡献，公司主营业务收入增长主要系音箱、播放器的收入规模增长所致，2023 年音箱、播放器的收入增长合计 3,692.06 万元，对收入增加贡献率超过 90%。

报告期内，公司收入增长的主要原因具体如下：

①产品销售单价的提升

报告期内，公司为保证合理毛利率，对部分主营业务产品尤其外销专业产品进行了提价，公司音箱、功放、播放器的平均售价均有所提升，平均价格分别增长 12.09%、8.93% 和 35.85%。

②播放器产品销售提升

报告期内，公司播放器产品销量由 0.83 万台增至 0.99 万台，平均售价由 4,383.92 元增至 5,955.39 元，播放器收入规模增长 2,292.98 万元，主要系公司 Luxman 品牌的播放器产品销售规模提升所致。

③外汇有利波动

报告期内，公司按结算币种分类的原币收入、人民币收入及汇率情况如下：

单位：万元

币种	2023 年			2022 年		
	原币收入	人民币收入	汇率	原币收入	人民币收入	汇率

人民币	12,251.88	12,251.88	1.0000	10,909.51	10,909.51	1.0000
美元	1,725.10	12,160.53	7.0492	1,818.37	12,075.93	6.6411
日元	175,411.47	8,823.53	0.0503	154,842.96	7,960.71	0.0514
欧元	684.66	5,157.05	7.5323	639.47	4,472.92	6.9947
英镑	598.86	5,135.02	8.5747	483.65	4,042.35	8.3580
其他	-	810.37	-	-	552.16	-
合计	-	44,338.39	-	-	40,013.59	-

报告期内，公司主要结算币种包括人民币、美元、日元、欧元、英镑，以其 2022 年汇率计算公司 2023 年的人民币收入金额如下：

单位：万元

币种	2023 年原币收入	2023 年人民币收入①	2022 年汇率计算的 2023 年人民币收入②	差额 (①-②)
人民币	12,251.88	12,251.88	12,251.88	0.00
美元	1,725.10	12,160.53	11,456.52	704.01
日元	175,411.47	8,823.53	9,018.17	-194.64
欧元	684.66	5,157.05	4,789.01	368.04
英镑	598.86	5,135.02	5,005.28	129.74
总计	-	43,528.01	42,520.85	1,007.16

综上，报告期内，2023 年因公司主要结算美元、欧元等外币汇率的有利波动，公司营业收入增加 1,007.16 万元。

(2) 收入按地区分类

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	443,383,865.43	97.98%	400,135,858.14	96.85%
外销	366,838,405.63	81.06%	330,796,883.59	80.07%
日本	56,267,684.80	12.43%	52,751,296.28	12.77%
英国	44,939,375.88	9.93%	38,029,786.33	9.21%
美国	35,427,306.99	7.83%	29,254,531.81	7.08%
德国	34,853,724.18	7.70%	32,020,898.90	7.75%
其他	195,350,313.78	43.17%	178,740,370.27	43.26%
内销	76,545,459.80	16.92%	69,338,974.55	16.78%
二、其他业务收入	9,143,108.70	2.02%	12,998,715.88	3.15%
合计	452,526,974.13	100.00%	413,134,574.02	100.00%
原因分析	公司主营业务收入主要来自外销，报告期内，外销收入占营业收入的比例分			

	<p>别为 80.07% 和 81.06%，外销收入占比保持平稳。</p> <p>就境外收入而言，公司境外收入主要来自日本、英国、美国和德国，以上国家或地区的销售收入合计分别占公司各期营业收入的 36.81% 和 37.90%。公司在日本、英国及德国拥有子公司先歌日本、先歌英国和先歌德国，通过当地子公司向客户销售。</p> <p>就主营业务收入中的内销收入而言，2023 年公司内销收入较 2022 年增加 720.65 万元，主要来源于内销专业产品的收入增加。2023 年以来，国内经营性场馆如体育馆、会议室等建设对专业音响集成系统的需求增加。</p>
--	--

①境外销售业务的开展情况，包括但不限于主要进口国和地区情况、主要客户情况、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容、境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策、境外销售毛利率与内销毛利率的差异、汇率波动对公司业绩的影响等；

A、主要进口国和地区情况

报告期内，公司主营业务收入按区域分布的销售金额及占比如下：

单位：万元

销售区域	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
中国	7,654.55	17.26%	6,933.90	17.33%
日本	5,626.77	12.69%	5,275.13	13.18%
英国	4,493.94	10.14%	3,802.98	9.50%
美国	3,542.73	7.99%	2,925.45	7.31%
德国	3,485.37	7.86%	3,202.09	8.00%
南非	1,335.74	3.01%	1,352.79	3.38%
印度	1,261.35	2.84%	688.38	1.72%
尼日利亚	1,194.49	2.69%	1,585.83	3.96%
俄罗斯	1,193.03	2.69%	826.82	2.07%
其他	14,550.42	32.82%	13,420.21	33.54%
合计	44,338.39	100.00%	40,013.59	100.00%

综上，报告期内，公司主营业务主要来自于外销，外销市场分布广泛，主要包括日本、英国、美国、德国等。

B、主要客户情况

报告期内，公司对外销前五大经销商销售情况具体如下：

单位：万元

年度	序号	公司名称	销售内容	金额	占营业收入
----	----	------	------	----	-------

					入比例
2023 年度	1	Luxman America Inc.	功放、播放器等	1, 434. 95	3. 17%
	2	First Technology Audio (Pty) Ltd.	音箱、功放等	1, 271. 27	2. 81%
	3	Levbiks International Limited/IRukka online limited	音箱、功放等	1, 194. 49	2. 64%
	4	Richer Sounds Ltd.	音箱、功放等	1, 048. 30	2. 32%
	5	Sound Solutions LLC	音箱、功放等	1, 043. 37	2. 31%
	合计		-	5, 992. 38	13. 24%
2022 年度	1	Levbiks International Limited/IRukka online limited	音箱、功放等	1, 585. 83	3. 84%
	2	Luxman America Inc.	功放、播放器等	1, 384. 58	3. 35%
	3	First Technology Audio (Pty) Ltd.	音箱、功放等	1, 312. 46	3. 18%
	4	Richer Sounds Ltd.	音箱、功放等	992. 18	2. 40%
	5	Sound Solutions LLC	音箱、功放等	628. 49	1. 52%
	合计		-	5, 903. 54	14. 29%

注：以上数据为合并口径数据，其中 Levbiiks International Limited、IRukka online limited 为同一控制下企业，披露数据为其合计数。

报告期内，公司对外销前五大经销商客户的销售金额分别为 5, 903. 54 万元、5, 992. 38 万元，占营业收入比例分别为 14. 29%、13. 24%，销售金额及占比均较为稳定，且前五大经销商客户未发生变化，公司与前五大客户开始合作的时间较早，与其保持稳定的合作关系。

C、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容、境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策

报告期内，公司与外销前五大客户均签订了销售框架协议，协议的主要条款包括经销的品牌、销售区域、定价方式、结算方式、付款条件、质保期及返利等。公司与境外前五大客户的销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策的具体情况如下：

序号	公司名称	销售模式	订单获取方式	定价原则	结算方式	信用政策	报告期内是否变化
1	Luxman America Inc.	经销	通过展会、线下拜访等方式	市场化定价	电汇	发货后 90 天内付款	否
2	First Technology Audio (Pty) Ltd.	经销	通过展会、线下拜访等方式	市场化定价	电汇	发货后 60 天内付款	否
3	Levbiks International Limited	经销	通过展会、线下拜访等方式	市场化定价	电汇	6-12 个月	否
4	Richer Sounds Ltd.	经销	通过展会、线下拜访等方式	市场化定价	电汇	月结	否
5	Sound Solutions LLC	经销	通过展会、线下拜访等方式	市场化定价	电汇	发货后 50 天内付款	否

D、境外销售毛利率与内销毛利率的差异

报告期内，公司主营业务毛利率按照内外销划分如下：

销售模式	2023 年度	2022 年度
外销	39.45%	36.70%
内销	38.72%	40.51%

2022 年，公司外销毛利率略低于内销毛利率，主要系考虑到外销业务的海运费由外销客户承担，内销业务的运费主要由公司承担，因此向外销客户的定价略低于内销客户所致，2023 年，外销毛利率有所提升，且高于内销毛利率，主要系公司外销主要结算货币美元、欧元对人民币汇率的有利波动所致，具有合理性。

E、汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司以外销业务为主，外销业务主要以美元、欧元等外币结算，报告期内公司外销主要结算货币对人民币的汇率波动较大，对公司汇兑损益有所影响。报告期内，公司汇兑收益分别为 88.22 万元、374.11 万元，占公司利润总额的比例分别为 2.29%、6.84%，金额及占比较小，对公司业绩影响相对较小。

考虑到汇率波动可能对公司经营业绩的影响，公司已在公开转让说明书之“重大事项提示”中就“汇率波动的风险”进行了风险提示。

②出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响；

报告期内，公司出口产品享受增值税出口退税的税收优惠政策，出口退税率为 13%，出口退税金额分别为 1,977.99 万元、2,405.19 万元，占当期营业收入的比例分别为 4.79%、5.32%，占比较低。公司享受的出口退税优惠具有全国性、长期性、持续性的特点，公司对出口退税等税收优惠不存在重大依赖。

报告期内，公司产品的进口国家和地区主要为欧洲、美洲、非洲等，进口关税通常由客户承担，且公司产品的进口关税税率相对较为稳定。报告期内，公司不存在因进口国关税政策变动调整产品销售价格或导致销售大幅波动的情形。

公司销售主要以人民币、美元、日元、欧元等结算，外汇结算占比较大，近年来受全球经济形势影响，人民币对主要结算外币的汇率有所波动，对公司收入、毛利率及汇兑损益有所影响。公司根据汇率波动进行产品价格调整，并采取必要的外汇管理措施，减少汇率波动对公司业绩的影响。

③主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来。

报告期内，除 Luxman America, Inc. 曾为公司关联方外（公司实际控制人控制的企业志佳集团曾持股 75%，为避免同业竞争及关联交易，2021 年 10 月，Luxman America, Inc. 通过股票回购的方式回购志佳集团持有的 75% 的股权，回购完成后，志佳集团不再持有 Luxman America, Inc. 的股

权)，主要境外客户与公司及其关联方均不存在关联关系及异常资金往来。

(3) 按生产方式分类

适用 不适用

(4) 按销售方式分类

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	443,383,865.43	97.98%	400,135,858.14	96.85%
经销	416,537,898.80	92.05%	376,658,508.97	91.17%
直销	26,845,966.63	5.93%	23,477,349.17	5.68%
二、其他业务收入	9,143,108.70	2.02%	12,998,715.88	3.15%
合计	452,526,974.13	100.00%	413,134,574.02	100.00%
原因分析	<p>从销售方式来看，公司营业收入主要来自经销收入，公司报告期内的收入增长主要来自于经销收入。报告期内，经销收入占营业收入的比例分别为 91.17% 和 92.05%，经销收入占比保持平稳。</p> <p>公司自主品牌业务、代理业务主要采用经销模式，通过借助全球市场的经销商网络销售公司自主品牌、代理品牌的音响产品及配套产品。此外，自主品牌业务还存在少量通过线上平台直接向终端用户销售的情形。ODM 业务则采用直销模式，公司根据客户需求，为其提供集研发设计、生产制造于一体的综合定制化服务，并以客户的品牌向其交付、销售产品。</p> <p>经销模式下，公司选择行业经验丰富、具有一定销售渠道及资金实力的经销商，授权其在特定区域内销售公司自主品牌产品。公司对经销商的销售为买断式销售，公司产品向经销商销售后，由经销商通过其自营渠道向终端用户销售，或向下游代理商、零售商销售。公司采用经销模式，主要系公司产品最终用户为个人消费者或经营性场馆，公司通过向经销商销售，并借助完善的经销商销售网络，覆盖更多终端用户，扩大公司经营规模及市场份额，具有商业合理性。</p>			

①报告期各期经销实现的销售收入金额及占比情况，该模式下的毛利率与其他模式下毛利率的比较分析

A、报告期各期经销实现的销售收入金额及占比情况

报告期内，公司按销售方式分类的收入金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	44,338.39	97.98%	40,013.59	96.85%
经销	41,653.79	92.05%	37,665.85	91.17%
直销	2,684.60	5.93%	2,347.73	5.68%
二、其他业务收入	914.31	2.02%	1,299.87	3.15%
合计	45,252.70	100.00%	41,313.46	100.00%

报告期内，公司主营业务中经销实现的销售收入分别为 37,665.85 万元、41,653.79 万元，占营业收入的比例分别为 91.17%、92.05%。

B、该模式下的毛利率与其他模式下毛利率的比较分析

报告期内，公司主营业务毛利率按照销售模式划分如下：

销售模式	2023 年度	2022 年度
经销模式	39.04%	37.21%
直销模式	43.76%	39.82%

报告期内，公司经销模式毛利率低于直销模式下毛利率水平，主要系经销模式下借助经销商销售渠道向终端用户销售，需给经销商预留一定的利润空间，而直销模式下公司直接向终端用户销售，无经销商等中间环节，毛利率较高具有合理性。

②采取经销商模式的必要性，经销商销售模式、占比等情况与同行业可比公众公司是否存在显著差异及原因

A、采取经销商模式的必要性

公司采取经销为主的销售模式，主要系：①公司主要产品为民用音响、专业音响产品，且以面向全球市场的自主品牌业务为主，公司销售区域广泛且产品种类繁多，终端客户为个人消费者或经营性场馆，终端用户数量众多且分散，公司无法通过自有销售渠道覆盖终端用户；②经销模式下，公司选择行业经验丰富、具有一定销售渠道及资金实力的经销商，授权其在特定区域内销售公司自主品牌产品，借助其良好的客户资源与资金实力，通过向经销商销售，借助完善的经销商销售网络，覆盖更多终端用户，扩大公司经营规模及市场份额；③公司选取的经销商一般具有较强的质保及售后服务能力，便于为终端用户提供及时的质保及售后服务，提高公司产品及品牌粘性。

B、经销商销售模式、占比等情况与同行业可比公众公司是否存在显著差异及原因

同行业可比公众公司销售模式具体情况如下：

同行业公司	销售模式	具体内容
-------	------	------

漫步者	经销模式为主	国内市场，公司采用“区域独家总经销商制”的营销模式，在中国境内已拥有上百家区域独家总经销商，销售网络遍及中国大陆所有区域；公司积极拓展海外市场，已经在德国、英国等八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。公司始终坚持与各地经销商共同成长，多年来形成了极为稳定、紧密的合作关系。
惠威科技	经销模式为主	经销模式是指公司将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给消费者。公司产品终端客户众多，遍布全国各地，经销业务作为公司营业收入的主要来源，主要依托各地经销渠道运营，销售网络基本覆盖全国。公司采用“经销为主、经销与直销相结合、线上与线下相结合”的销售模式。

报告期内，同行业可比公众公司经销收入占比情况如下：

同行业公司	2023 年度	2022 年度
漫步者	67.28%	63.31%
惠威科技	未披露	未披露

综上，公司与同行业可比公司均采用经销为主的销售模式，公司经销占比高于漫步者主要受产品结构、销售市场、销售策略等因素影响所致，公司与同行业可比公司经销商销售模式、占比等情况不存在显著差异。

③公司与经销商的合作模式（是否为买断式、经销商是否仅销售公司产品）、定价机制（包括营销、运输费用承担，补贴或返利等）、收入确认原则、交易结算方式、物流（是否直接发货给终端客户）、信用政策、相关退换货政策等

报告期内，公司与经销商均为买断式经销合作模式，经销商非专营公司产品，公司对经销商的管理制度具体内容如下：

项目	具体内容
经销商选取标准和批准程序	公司选取经销商时综合主要考量其对公司企业文化、品牌及产品的认可、忠诚度，具有较强的销售渠道、资金实力、市场开拓能力及售后服务能力。公司对经销商的申请进行审核和考察，审核通过后，与经销商签订经销协议。
不同类别经销商、多层次经销商管理	公司未设置多类别或多层级的经销模式。公司与经销商均为买断式经销，不直接掌握经销商下游客户情况，不进行多级管理。
终端销售管理	公司经销商层级一般为一级经销或二级经销，公司向经销商销售后，其通过自有渠道向终端用户或下级零售商业销售。公司与经销商均为买断式经销，公司不掌握经销商的终端销售情况，针对重要经销商，公司日常跟踪经销商库存情况以满足其补货需求。
新增及退出管理办法	新增经销商遵守上述选取标准和批准程序；对于不执行公司经销商相关管理制度、未完成约定销售目标的经销商，公司有权取消其经销资格。
定价考核机制	公司基于成本加成原则制定销售价格，保证自身和下游经销商的盈利空间，原则上确定统一的经销价格，同时公司综合考虑市场竞争情况、经销商合作历史及采购规模等多种因素，制定经销商销售返利政策。对于完成年度销售指标的经销商，根据其销售完成情况给予一定比例的销售返利，返利形式为实物返利、未来采购价格折扣等

退换货机制	经销商根据经销公司产品的不同，由公司为经销商销售的公司产品提供产品质保。除产品存在质量问题以外，不接受经销商对采购的产品进行退换货。如遇特殊情况，因其他原因导致退换货，向公司申请后根据审批执行。
收入确认原则	公司经销模式为买断式销售，公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。对于内销业务，经客户签收确认并取得签收单时确认收入；对于外销业务，在完成报关出口取得出口报关单时确认收入。
物流管理模式	公司按照与经销商签署的经销协议或者订单中约定的产品运输条款进行发货，一般情况下直接通过第三方物流发货至经销商指定地点或装运码头或交付指定承运人，通常不直接发货给终端客户。境内客户订单金额超过一定金额的，由公司承担物流费用。境外客户销售价格为出厂供货价，物流费用由客户承担。
信用及收款、结算机制	原则上公司对经销商不进行赊销，无账期，针对少量合作时间较长、采购规模较大的主要客户，根据公司与客户协商情况确定1-3个月不等的账期。公司要求经销商通过银行转账或银行承兑汇票方式进行结算，原则上不得存在第三方回款。
库存管理机制	公司与经销商的交易为买断式销售，经销商的库存备货及采购等均由经销商自行决定，针对重要经销商，公司日常跟踪经销商销售及库存情况。
对账制度	公司每月与经销商就发货、开票、收款、应收账款等情况进行核对。
信息管理系统设计与执行情况	公司与经销商均为买断式经销，不存在对经销商进行订单、库存及销售回款相关的信息管理系统

④报告期内经销商家数及增减变动情况、地域分布情况、主要经销商名称、公司各期对其销售内容及金额、是否与公司存在实质和潜在关联方关系

A、报告期内经销商家数及增减变动情况

报告期内，公司经销商家数及增减变动情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度
销售收入（万元）	41,653.79	37,665.85
经销商数量（家）	1,029	1,032
新增经销商数量（家）	218	294
新增经销商收入（万元）	2,479.69	2,780.21
新增经销商收入占比	5.95%	7.38%
减少经销商数量（家）	221	153
减少经销商上年收入（万元）	1,260.32	988.91
减少经销商上年收入占比	3.03%	2.63%

注：新增经销商指本期有交易、上期无交易的经销商，减少经销商指上期有交易、本期无交易的经销商，其中同一控制下切换不同合作主体的不视为新增、减少；减少经销商上年收入占比为当期减少的经销商上年收入占当期收入的比例。

综上，报告期内，公司经销商数量较为稳定，经销商增减变动相对较小，新增经销商收入占比分别为7.38%、5.95%，减少经销商上年收入占比分别为2.63%、3.03%，占比均较低，公司收入主要由存量客户贡献。

B、报告期内经销商地域分布情况

报告期内，公司按区域分布的经销商数量、经销收入及占比情况如下：

单位：万元

国家	2023 年度			2022 年度		
	经销商数量	金额	占比	经销商数量	金额	占比
中国	420	7,401.07	17.77%	405	6,577.92	17.46%
日本	117	5,403.48	12.97%	119	5,100.07	13.54%
英国	168	4,442.07	10.66%	176	3,756.89	9.97%
美国	7	3,135.95	7.53%	8	2,537.79	6.74%
德国	171	2,904.52	6.97%	169	2,696.72	7.16%
南非	2	1,335.74	3.21%	2	1,352.79	3.59%
印度	3	1,261.35	3.03%	3	688.38	1.83%
尼日利亚	2	1,194.49	2.87%	1	1,585.83	4.21%
俄罗斯	4	1,193.03	2.86%	5	826.82	2.20%
其他	135	13,382.09	32.13%	144	12,542.64	33.30%
合计	1,029	41,653.79	100.00%	1,032	37,665.85	100.00%

综上，报告期内，公司经销收入分布较为广泛，主要销售区域为中国、日本、英国、美国、德国等。对于中国、日本、英国、德国等设有子公司的市场，公司经销层级较短，主要为一级经销，即公司或公司子公司向经销商销售后，经销商（主要为零售商）直接向终端用户销售，因此该区域的经销商数量相对较多。其他市场则为二级或多级经销，公司通常就单个或多个品牌选择 1 家国家级经销商，其再通过自有渠道向下级经销商销售，因此在该区域的经销商数量相对较少。

报告期内，公司对主要销售市场的经销商数量、该区域对应的经销收入金额及占比保持相对较为稳定，公司经销商区域分布与收入的地域分布匹配。

C、报告期内主要经销商名称、公司各期对其销售内容及金额、是否与公司存在实质和潜在关联方关系

报告期内，公司对前五大经销商销售情况具体如下：

单位：万元

年度	序号	公司名称	销售内容	金额	占营业收入比例
2023 年度	1	Luxman America Inc.	功放、播放器等	1,434.95	3.17%
	2	First Technology Audio (Pty) Ltd.	音箱、功放等	1,271.27	2.81%
	3	Levbiks International Limited/IRukka online limited	音箱、功放等	1,194.49	2.64%
	4	Richer Sounds Ltd.	音箱、功放等	1,048.30	2.32%
	5	Sound Solutions LLC	音箱、功放等	1,043.37	2.31%
	合计		-	5,992.38	13.24%
2022	1	Levbiks International	音箱、功放等	1,585.83	3.84%

年度		Limited/I Rukka online limited			
2	Luxman America Inc.	功放、播放器等	1,384.58	3.35%	
3	First Technology Audio(Pty) Ltd.	音箱、功放等	1,312.46	3.18%	
4	Richer Sounds Ltd.	音箱、功放等	992.18	2.40%	
5	Sound Solutions LLC	音箱、功放等	628.49	1.52%	
合计		-	5,903.54	14.29%	

注：以上数据为合并口径数据，其中 Levbiks International Limited、I Rukka online limited 为同一控制下企业，披露数据为其合计数。

报告期内，公司对前五大经销商客户的销售金额分别为 5,903.54 万元、5,992.38 万元，占营业收入比例分别为 14.29%、13.24%，金额及占比较为稳定。

报告期内，除 Luxman America, Inc. 曾为公司关联方外（公司实际控制人控制的企业志佳集团曾持股 75%，为避免同业竞争及关联交易，2021 年 10 月，Luxman America, Inc. 通过股票回购的方式回购志佳集团持有的 75% 的股权，回购完成后，志佳集团不再持有 Luxman America, Inc. 的股权），前五大经销商与公司不存在实质和潜在关联方关系。

⑤经销商的管理制度，包括但不限于选取标准、日常管理与维护、是否具有统一的进销存信息系统等。

公司对经销商的管理制度等内容具体参见本公开转让说明书之“第四节”之“六、(二)、2、(4)、③”。

⑥经销模式下代理业务和自主品牌业务的关系

公司代理业务系公司利用自主品牌业务的销售渠道及客户资源，销售音响系统相关配套产品，代理业务客户主要与自主品牌业务客户重叠。公司通过代理部分品牌的专业会议系统产品、家用音箱、专业功放、音频处理器等产品，与公司自主品牌音响产品配套销售，可以更好的满足客户多样化、综合一体化的产品需求，在为公司带来盈利的同时，有利于增强公司的销售渠道及客户粘性。

(5) 其他分类

适用 不适用

3. 公司收入冲回情况

适用 不适用

单位：元

期间	客户	产品	冲回原因	影响金额	原确认收入时间
2022 年度	多个客户	音箱	退货	962,842.65	2022 年度、2021 年度
2022 年度	多个客户	电子	退货	2,118,390.72	2022 年度、2021 年度
2022 年度	多个客户	配件	退货	110,031.53	2022 年度、2021 年度

					度
2023 年度	多个客户	音箱	退货	1,382,007.26	2023 年度、2022 年度、2021 年度
2023 年度	多个客户	电子	退货	3,689,980.15	2023 年度、2022 年度、2021 年度
2023 年度	多个客户	配件	退货	110,209.91	2023 年度、2022 年度、2021 年度
合计	-	-	-	8,373,462.23	-

报告期内，公司收入冲回主要系产品质量相关的正常退货导致，报告期内收入冲回金额分别为 319.13 万元和 518.22 万元，占各期营业收入的比例分别为 0.77% 和 1.15%，金额及占比均较小。

4. 其他事项

适用 不适用

(三) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

报告期内，公司产品主要为自产产品，同时，公司进行部分代理业务，与公司的自产产品形成互补。因此，公司成本主要包括自产成本、外购成本和运费。

(1) 自产成本

自产成本包括直接材料、直接人工、制造费用和委外生产费。直接材料主要核算产品生产过程中所领用的各类材料成本；直接人工主要核算直接从事生产人员的工资、福利等支出；制造费用主要核算生产过程中各种与生产相关的费用如能源、折旧等间接费用；委外生产费主要系公司委托其他厂商进行产品组装的费用。

公司针对物料编码不同的各类产品核算产品成本，按成本要素进行料、工、费结转，具体为：公司直接材料依据领料单直接归集至对应物料编码的产品成本中；直接人工和制造费用根据不同类别产品的耗用工时进行分摊。委外生产费主要核算委托外部单位进行生产的费用。

公司产品销售出库并达到收入确认条件时，公司财务人员按照相应产品数量和单价确认销售收入，同时计算库存商品的成本，结转至主营业务成本。

(2) 外购成本

对于外购产成品，公司按照采购价格确认主营业务成本。

(3) 运费

成本中的运费主要包括：①对于内销业务，公司承担的产品运至客户的运费；②对于少量外销客户，公司承担的产品运至港口的运费；③境外子公司运至当地客户的运费；④公司向子公司销售

中产生的工厂至港口陆运运费、海运的运保费。

2. 成本构成分析

(1) 营业成本按照产品（服务）分类构成:

单位: 元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务成本	269,009,126.63	98.01%	250,641,533.01	96.63%
音箱	119,249,660.75	43.45%	111,758,723.23	43.09%
功放	82,879,314.71	30.20%	84,194,200.30	32.46%
播放器	30,894,239.68	11.26%	19,181,354.76	7.40%
其他产品	25,164,823.10	9.17%	23,434,566.54	9.03%
配件	10,821,088.39	3.94%	12,072,688.17	4.65%
二、其他业务成本	5,448,997.36	1.99%	8,736,097.70	3.37%
合计	274,458,123.99	100.00%	259,377,630.71	100.00%
原因分析	<p>报告期内，公司营业成本分别为 25,937.76 万元和 27,445.81 万元，营业成本的变动趋势和收入变动的趋势一致。</p> <p>就成本结构而言，报告期内，公司营业成本主要来源于音箱、功放和播放器，三类产品的成本合计占营业成本的比重分别为 82.94%、84.90%，与其收入在营业收入中的占比相匹配。</p>			

(2) 营业成本按成本性质分类构成:

单位: 元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、主营业务成本	269,009,126.63	98.01%	250,641,533.01	96.63%
(一) 自产成本	238,671,483.14	86.96%	226,102,312.34	87.17%
直接材料	130,178,793.99	47.43%	126,765,824.84	48.87%
直接人工	62,724,319.39	22.85%	56,871,899.65	21.93%
制造费用	32,466,348.85	11.83%	28,645,675.64	11.04%
委外生产成本	13,302,020.91	4.85%	13,818,912.21	5.33%
(二) 外购成本	24,944,152.02	9.09%	20,009,295.42	7.71%
(三) 运费	5,393,491.47	1.97%	4,529,925.25	1.75%
二、其他业务成本	5,448,997.36	1.99%	8,736,097.70	3.37%
合计	274,458,123.99	100.00%	259,377,630.71	100.00%

原因分析	报告期内，公司主营业务成本可分为自产产品成本和外购成本，主要为自产成本。公司自产成本按构成要素划分主要包括直接材料、直接人工、制造费用和委外生产成本。其中，委外生产费主要系公司委托其他厂商进行产品组装的费用。报告期各期，公司成本结构基本保持稳定，未发生重大变化。
------	---

(3) 其他分类

适用 不适用

3. 其他事项

适用 不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
一、主营业务	443,383,865.43	269,009,126.63	39.33%
音箱	183,358,320.35	119,249,660.75	34.96%
功放	146,687,712.53	82,879,314.71	43.50%
播放器	59,119,133.53	30,894,239.68	47.74%
其他产品	38,261,480.58	25,164,823.10	34.23%
配件	15,957,218.44	10,821,088.39	32.19%
二、其他业务	9,143,108.70	5,448,997.36	40.40%
合计	452,526,974.13	274,458,123.99	39.35%
原因分析			

2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
一、主营业务	400,135,858.14	250,641,533.01	37.36%
音箱	169,367,516.79	111,758,723.23	34.01%
功放	141,893,851.10	84,194,200.30	40.66%
播放器	36,189,290.57	19,181,354.76	47.00%
其他产品	35,893,738.53	23,434,566.54	34.71%
配件	16,791,461.15	12,072,688.17	28.10%
二、其他业务	12,998,715.88	8,736,097.70	32.79%
合计	413,134,574.02	259,377,630.71	37.22%

原因分析	<p>报告期内，公司综合毛利率分别为 37.22% 和 39.35%，其中主营业务毛利率分别为 37.36% 和 39.33%，其他业务毛利率分别为 32.79% 和 40.40%。</p> <p>就主营业务毛利率而言，音箱、功放、播放器是公司的主要产品，报告期内，三者贡献的毛利占主营业务毛利的比例分别为 88.51% 和 89.54%。2023 年，主营业务毛利率同比上升 1.97%，主要由于核心产品音箱、功放和播放器的毛利率提升所致。</p> <p>(1) 音箱</p> <p>报告期内，音箱的毛利率分别为 34.01% 和 34.96%。公司音箱按照品牌性质分类，主要包括自主品牌业务、代理业务和 ODM 业务。报告期内，不同品牌性质及其主要品牌的收入占比及毛利率如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: right;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">项目</th><th colspan="3">2023 年度</th><th colspan="3">2022 年度</th></tr> <tr> <th>收入占比</th><th>平均售价</th><th>毛利率</th><th>收入占比</th><th>平均售价</th><th>毛利率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自主品牌业务</td><td>94.27%</td><td>1,441.18</td><td>34.74%</td><td>93.56%</td><td>1,295.26</td><td>33.89%</td></tr> <tr> <td>Wharfedale Pro</td><td>44.94%</td><td>1,235.92</td><td>33.61%</td><td>41.33%</td><td>1,075.81</td><td>29.14%</td></tr> <tr> <td>Wharfedale</td><td>38.00%</td><td>1,636.86</td><td>34.38%</td><td>37.87%</td><td>1,490.48</td><td>35.92%</td></tr> <tr> <td>Mission</td><td>6.02%</td><td>1,665.60</td><td>36.75%</td><td>8.82%</td><td>1,671.04</td><td>39.60%</td></tr> <tr> <td>Quad</td><td>2.11%</td><td>5,998.04</td><td>52.18%</td><td>2.22%</td><td>4,617.47</td><td>56.15%</td></tr> <tr> <td>Mission Pro</td><td>1.68%</td><td>1,381.21</td><td>42.88%</td><td>2.59%</td><td>1,268.19</td><td>39.77%</td></tr> <tr> <td>其他</td><td>1.52%</td><td>1,723.86</td><td>36.23%</td><td>0.73%</td><td>656.56</td><td>40.02%</td></tr> <tr> <td>代理业务</td><td>4.35%</td><td>6,890.22</td><td>40.30%</td><td>4.11%</td><td>7,487.33</td><td>38.25%</td></tr> <tr> <td>Focal</td><td>1.73%</td><td>8,506.40</td><td>43.38%</td><td>2.45%</td><td>8,018.20</td><td>40.37%</td></tr> <tr> <td>Silent Angel</td><td>0.76%</td><td>3,757.40</td><td>42.72%</td><td>0.12%</td><td>3,696.55</td><td>34.25%</td></tr> <tr> <td>Axiom</td><td>0.75%</td><td>8,786.78</td><td>39.65%</td><td>0.37%</td><td>8,029.59</td><td>31.53%</td></tr> <tr> <td>其他</td><td>1.11%</td><td>7,876.38</td><td>34.30%</td><td>1.17%</td><td>7,100.69</td><td>36.31%</td></tr> <tr> <td>ODM 业务</td><td>1.38%</td><td>678.71</td><td>33.21%</td><td>2.33%</td><td>659.63</td><td>31.51%</td></tr> <tr> <td>合计</td><td>100.00%</td><td>1,468.91</td><td>34.96%</td><td>100.00%</td><td>1,310.45</td><td>34.01%</td></tr> </tbody> </table> <p>2023 年，音箱毛利率同比上升 0.95 个百分点，主要由于收入贡献较高的自主品牌 Wharfedale Pro 毛利率提升较高所致。2023 年度，公司根据市场供需情况以及生产成本等因素，对部分型号的产品进行提价，以及主要结算外币汇率波动，导致平均售价提升 14.88% 所致。</p> <p>(2) 功放</p> <p>报告期内，功放的毛利率分别为 40.66% 和 43.50%。公司功放按照品牌性质分</p>	项目	2023 年度			2022 年度			收入占比	平均售价	毛利率	收入占比	平均售价	毛利率	自主品牌业务	94.27%	1,441.18	34.74%	93.56%	1,295.26	33.89%	Wharfedale Pro	44.94%	1,235.92	33.61%	41.33%	1,075.81	29.14%	Wharfedale	38.00%	1,636.86	34.38%	37.87%	1,490.48	35.92%	Mission	6.02%	1,665.60	36.75%	8.82%	1,671.04	39.60%	Quad	2.11%	5,998.04	52.18%	2.22%	4,617.47	56.15%	Mission Pro	1.68%	1,381.21	42.88%	2.59%	1,268.19	39.77%	其他	1.52%	1,723.86	36.23%	0.73%	656.56	40.02%	代理业务	4.35%	6,890.22	40.30%	4.11%	7,487.33	38.25%	Focal	1.73%	8,506.40	43.38%	2.45%	8,018.20	40.37%	Silent Angel	0.76%	3,757.40	42.72%	0.12%	3,696.55	34.25%	Axiom	0.75%	8,786.78	39.65%	0.37%	8,029.59	31.53%	其他	1.11%	7,876.38	34.30%	1.17%	7,100.69	36.31%	ODM 业务	1.38%	678.71	33.21%	2.33%	659.63	31.51%	合计	100.00%	1,468.91	34.96%	100.00%	1,310.45	34.01%
项目	2023 年度			2022 年度																																																																																																												
	收入占比	平均售价	毛利率	收入占比	平均售价	毛利率																																																																																																										
自主品牌业务	94.27%	1,441.18	34.74%	93.56%	1,295.26	33.89%																																																																																																										
Wharfedale Pro	44.94%	1,235.92	33.61%	41.33%	1,075.81	29.14%																																																																																																										
Wharfedale	38.00%	1,636.86	34.38%	37.87%	1,490.48	35.92%																																																																																																										
Mission	6.02%	1,665.60	36.75%	8.82%	1,671.04	39.60%																																																																																																										
Quad	2.11%	5,998.04	52.18%	2.22%	4,617.47	56.15%																																																																																																										
Mission Pro	1.68%	1,381.21	42.88%	2.59%	1,268.19	39.77%																																																																																																										
其他	1.52%	1,723.86	36.23%	0.73%	656.56	40.02%																																																																																																										
代理业务	4.35%	6,890.22	40.30%	4.11%	7,487.33	38.25%																																																																																																										
Focal	1.73%	8,506.40	43.38%	2.45%	8,018.20	40.37%																																																																																																										
Silent Angel	0.76%	3,757.40	42.72%	0.12%	3,696.55	34.25%																																																																																																										
Axiom	0.75%	8,786.78	39.65%	0.37%	8,029.59	31.53%																																																																																																										
其他	1.11%	7,876.38	34.30%	1.17%	7,100.69	36.31%																																																																																																										
ODM 业务	1.38%	678.71	33.21%	2.33%	659.63	31.51%																																																																																																										
合计	100.00%	1,468.91	34.96%	100.00%	1,310.45	34.01%																																																																																																										

类，主要包括自主品牌、代理品牌和 ODM 业务。报告期内，不同品牌性质及其主要品牌的收入占比及毛利率如下：

单位：万元、元/件

项目	2023 年度			2022 年度		
	收入占比	平均售价	毛利率	收入占比	平均售价	毛利率
自主品牌业务	95.68%	4,131.38	43.69%	96.75%	3,917.68	40.77%
Luxman	35.87%	18,690.64	42.67%	40.83%	16,335.03	39.49%
Wharfedale Pro	24.36%	2,284.13	39.47%	18.78%	1,810.61	33.36%
Audiolab	20.24%	3,913.65	48.85%	21.62%	3,254.99	44.00%
其他	15.21%	2,814.78	45.98%	15.51%	3,860.27	48.58%
代理业务	4.17%	6,897.46	39.38%	3.09%	2,616.03	38.35%
ODM 业务	0.15%	1,970.11	37.73%	0.16%	1,734.60	24.17%
合计	100.00%	4,194.55	43.50%	100.00%	3,850.58	40.66%

2023 年，功放毛利率同比上升 2.84 个百分点，主要由于收入贡献较高的自主品牌 Luxman、Wharfedale Pro 和 Audiolab 毛利率提升所致。2023 年度，公司对部分型号的产品进行提价、产品结构调整以及主要结算外币汇率波动，导致 Luxman、Wharfedale Pro、Audiolab 品牌平均售价分别提升 14.42%、26.15%、20.24% 所致。

(3) 播放器

报告期内，播放器的毛利率分别为 47.00% 和 47.74%。公司播放器按照品牌性质分类，主要包括自主品牌和代理品牌业务。报告期内，主要品牌播放器收入占比及毛利率情况如下：

单位：万元、元/件

项目	2023 年度			2022 年度		
	收入占比	平均售价	毛利率	收入占比	平均售价	毛利率
自主品牌	91.37%	5,688.71	48.57%	91.15%	4,109.08	48.20%
Luxman	59.47%	19,106.13	47.20%	48.32%	17,723.81	44.72%
Audiolab	27.76%	2,429.62	50.74%	33.85%	2,075.62	52.79%
其他	4.15%	2,721.80	53.67%	8.98%	2,753.83	49.85%
代理品牌	8.63%	11,830.98	38.96%	8.85%	14,103.86	34.62%
Lumin	6.14%	16,346.34	38.26%	7.88%	15,930.73	34.03%
其他	2.49%	7,034.76	40.70%	0.97%	7,291.18	39.45%
合计	100.00%	5,955.39	47.74%	100.00%	4,383.92	47.00%

报告期内，公司播放器毛利率小幅上涨，主要系毛利率较高的自主品牌 Luxman

	收入占比提升及毛利率提升所致，Luxman 品牌的 D-07X 等 CD 播放器及流媒体播放器销量增长，其单价及毛利率较高，从而提升播放器整体的收入占比及毛利率水平。
--	---

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	39.35%	37.22%
漫步者	38.16%	33.00%
惠威科技	34.33%	31.39%
原因分析		
<p>(1) 可比公司的选取标准</p> <p>选取同行业可比公司的依据包括：①主营业务、主要产品与公司相同；②主要经营模式与公司相同；③独立的上市公司，可以通过公开渠道获取较为全面的信息。</p> <p>(2) 可比公司毛利率对比</p> <p>报告期内，公司综合毛利率高于同行业可比上市公司平均水平，但差异相对较小，均介于 30%-40% 区间。毛利率差异原因：公司毛利率高于漫步者，主要系漫步者主要产品为耳机、音响等，其耳机产品毛利率水平相对较低，导致其综合毛利率较低。公司毛利率高于惠威科技，主要系惠威科技主要产品还包括多媒体系列、公共广播系列等毛利率水平相对较低的产品，导致其毛利率略低于公司毛利率水平。</p>		

3. 其他分类

适用 不适用

4. 其他事项

适用 不适用

(五) 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	452,526,974.13	413,134,574.02
销售费用（元）	62,000,242.84	50,588,694.74
管理费用（元）	37,269,297.14	36,677,270.00
研发费用（元）	22,009,216.64	22,669,122.09

财务费用（元）	-1,148,870.38	2,522,564.80
期间费用总计（元）	120,129,886.24	112,457,651.63
销售费用占营业收入的比重	13.70%	12.25%
管理费用占营业收入的比重	8.24%	8.88%
研发费用占营业收入的比重	4.86%	5.49%
财务费用占营业收入的比重	-0.25%	0.61%
期间费用占营业收入的比重总计	26.55%	27.22%
原因分析	报告期内，公司期间费用分别为 11,245.77 万元和 12,012.99 万元，占营业收入比重分别为 27.22% 和 26.55%，占比相对稳定。	

2. 期间费用主要明细项目

(1) 销售费用

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	35,206,091.19	29,096,128.18
业务宣传费	13,353,803.58	10,094,171.86
办公及差旅交通费	4,868,526.42	3,018,208.42
销售佣金	3,097,665.93	2,916,262.13
房租物业水电费	1,562,003.19	1,681,335.74
业务招待费	972,866.84	687,586.64
咨询服务费	618,880.04	316,909.82
售后维修费	595,490.06	459,026.15
折旧摊销费用	152,859.81	190,161.06
其他	1,572,055.78	2,128,904.74
合计	62,000,242.84	50,588,694.74
原因分析	<p>报告期内，公司销售费用分别为 5,058.87 万元和 6,200.02 万元，随着业务扩张呈逐步上升趋势。报告期内，公司销售费用主要为职工薪酬、业务宣传费、办公及差旅交通费和销售佣金，合计占销售费用的比例分别为 89.20% 和 91.17%。</p> <p>①职工薪酬</p> <p>报告期内，公司销售费用中的职工薪酬分别为 2,909.61 万元及 3,520.61 万元。公司根据经营需要，销售团队规模有所增加，并且 2023 年度公司经营业绩较 2022 年度有所增长，销售人员平均薪酬有所上涨。</p>	

	<p>②业务宣传费</p> <p>公司的业务宣传费主要系公司在线下参加展会以及线上在主流网络平台（如 Google、Facebook、YouTube、Twitter、Linkedin、Instagram 等）宣传。报告期内，公司的业务宣传费分别为 1,009.42 万元和 1,335.38 万元，业务宣传费规模趋于稳定。</p> <p>③办公及差旅交通费</p> <p>公司的办公及差旅交通费主要为公司销售人员在销售推广过程中支付的住宿、交通等费用。报告期内，公司的办公及差旅交通费分别为 301.82 万元和 486.85 万元，变动趋势与公司营业收入保持一致。</p> <p>④销售佣金</p> <p>销售佣金主要为先歌德国、先歌日本通过委托外部人员进行业务扩展，按照销售金额的一定比例支付的费用。报告期内，公司销售佣金分别为 291.63 万元和 309.77 万元。</p>
--	--

(2) 管理费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	18,711,755.41	17,605,931.07
折旧摊销费用	4,016,844.93	3,721,068.14
聘请中介机构费	3,524,004.68	4,985,576.45
办公及差旅交通费	3,081,453.89	2,918,824.59
股份支付	2,926,574.65	3,013,472.10
房租物业水电费	2,968,442.36	2,671,864.09
业务招待费	343,581.62	318,607.20
其它	1,696,639.60	1,441,926.36
合计	37,269,297.14	36,677,270.00
原因分析	报告期内，公司管理费用分别为 3,667.73 万元及 3,726.93 万元，金额相对较为稳定。报告期内，公司管理费用主要为职工薪酬、折旧与摊销、聘请中介机构费、办公及差旅交通费、股份支付费用、房租物业费水电费，合计占管理费用的比例分别为 95.20% 及 94.53%。	

(3) 研发费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	15,959,872.35	14,592,601.14
材料及动力费	2,900,987.65	3,827,622.26
咨询服务及测试认证费	991,187.19	1,132,035.29
房租物业水电费	433,101.54	440,035.44
办公及差旅交通费	422,875.87	383,898.85
折旧摊销费用	222,486.21	305,990.00
其他	1,078,705.83	1,986,939.11
合计	22,009,216.64	22,669,122.09
原因分析	<p>公司研发费用主要由职工薪酬、材料及动力费和咨询服务及测试认证费组成，报告期内合计金额占研发费用比例分别为 86.25% 和 90.20%，公司研发费用在报告期内规模无明显变化。</p> <p>①职工薪酬</p> <p>报告期内，公司计入研发费用的职工薪酬分别为 1,459.26 万元和 1,595.99 万元，职工薪酬小幅上涨，主要是公司对技术骨干进行薪酬调整所致。</p> <p>②材料及动力费</p> <p>报告期内，公司的材料及动力费分别为 382.76 万元和 290.10 万元。材料及动力费是公司研发部门在进行样机开发过程中的材料支出和水电等能源支出，报告期内无重大变化。</p> <p>③咨询服务及测试认证费</p> <p>咨询服务及测试认证费是公司在研发过程中支付给第三方的产品核心部件的咨询服务费和测试认证费，报告期内未发生重大变动。</p>	

(4) 财务费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
利息支出	1,810,505.64	2,537,994.42
减：利息收入	60,142.04	74,608.61
银行手续费	786,498.39	885,002.22
汇兑损益	-3,741,084.44	-882,227.85
其他支出	55,352.07	56,404.62

合计	-1,148,870.38	2,522,564.80
原因分析	报告期各期，公司的财务费用为 252.26 万元及 -114.89 万元，财务费用减少 367.14 万元，主要系公司境外销售主要结算货币为美元及欧元等外币。受美元及欧元升值的影响，带来公司销售价格的提升，同时公司的主要采购在中国大陆进行，原材料受美元升值影响较小，因此产生较大的汇兑收益。	

3. 其他事项

适用 不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
政府补助	2,863,190.05	2,383,997.72
代扣个人所得税手续费	17,039.94	18,888.34
合计	2,880,229.99	2,402,886.06

报告期内，公司其他收益主要为政府补助，具体明细详见本节之“六、经营成果分析”之“(六)影响经营成果的其他主要项目”之“5.报告期内政府补助明细表”。政府补助明细表与其他收益中政府补助明细差额部分为冲减财务费用的财政贴息。

2. 投资收益

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
远期外汇合约	-12,841.30	-157,075.00
理财产品投资收益	1,060,248.76	692,491.90
合计	1,047,407.46	535,416.90

报告期内，公司投资收益主要来自理财产品投资收益。

3. 其他利润表科目

适用 不适用

单位：元

信用减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
应收票据坏账损失	-23,978.80	72,425.16
应收账款坏账损失	-253,590.23	481,493.24
其他应收款坏账损失	-18,149.59	41,811.54
合计	-295,718.62	595,729.94

具体情况披露

公司信用减值损失主要为应收账款及其他应收款坏账损失。

单位：元

资产减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,338,015.67	-2,450,335.46
合计	-2,338,015.67	-2,450,335.46

具体情况披露

报告期内，公司资产减值损失金额分别为 245.03 万元、233.80 万元，均为存货跌价损失。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	28,141.76	58,155.84
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,983,190.05	2,554,297.72
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,047,407.46	535,416.90
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-48,151.23	-118,069.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-22,475.81	-310,687.17
小计	3,988,112.23	2,719,113.71
减：所得税影响数	760,357.26	402,373.68
少数股东权益影响额（税后）		
非经常性损益净额	3,227,754.97	2,316,740.03

5. 报告期内政府补助明细表

适用 不适用

单位：元

补助项目	2023 年度	2022 年度	与资产相关 /与收益相关	经常性/非常性损益	备注
基础设施政府补助	920,160.00	920,160.00	与资产相关	非经常性	
企业招用贫困人口增值税减免	389,000.00		与收益相关	非经常性	
深圳市文化广电旅游体育局 2023 年度重点文化出口企业认定资助	300,000.00		与收益相关	非经常性	
2023 年上半年促进工业稳增长奖励项目	227,681.00		与收益相关	非经常性	
2022 年区文化广电旅游体育局原创文化产业项目研发投入资助项目	146,500.00		与收益相关	非经常性	
高新技术企业培育资助补贴	120,000.00	200,000.00	与收益相关	非经常性	
文化产业发展专项资金（贷款贴息）补贴	120,000.00	170,300.00	与收益相关	非经常性	
健康保险退款	116,528.15	109,342.99	与收益相关	非经常性	
财政部税务总局人力资源社会保障部国务院扶贫办进一步支持和促进重点群体创业就业减免退税款	109,300.00		与收益相关	非经常性	
宝安区工业和信息化局 2023 年上半年贡献奖励项目	100,000.00		与收益相关	非经常性	
中共吉安县委吉安县人民政府表彰 2023 年度重点工作先进单位和先进个人奖励	100,000.00		与收益相关	非经常性	
稳岗补贴、扩岗返还及留工补助	91,520.90	216,575.52	与收益相关	非经常性	
2021 年吉安市技能大师工作室建设项目	80,000.00		与收益相关	非经常性	
区文化广电旅游体育局文化产业资金配套奖励	60,000.00		与收益相关	非经常性	
中共吉安县委吉安县人民政府表彰 2022 年度重点工作先进单位和先进个人奖励	50,000.00		与收益相关	非经常性	
中共吉安县委组织部“双百计划”资助经费	50,000.00		与收益相关	非经常性	

在深就业补贴	2,500.00		与收益相关	非经常性	
房产税及土地使用税退回	-	717,816.26	与收益相关	非经常性	
香港政府 2022 年保就業抗疫津貼	-	61,840.80	与收益相关	非经常性	
吉安县 2022 年首季工业强劲开局政策措施奖励款	-	52,000.00	与收益相关	非经常性	
纳税贡献奖	-	39,000.00	与收益相关	非经常性	
年度雇员、自由职业者及商号经营者援助款项	-	27,262.15	与收益相关	非经常性	
2020 年度研发投入奖补资金	-	25,000.00	与收益相关	非经常性	
工业企业防疫消杀支出补贴	-	10,000.00	与收益相关	非经常性	
发明专利奖	-	5,000.00	与收益相关	非经常性	

注：政府补助合计与其他收益-政府补助的差异为“文化产业发展专项资金（贷款贴息）补贴”项目差异，上述项目在实际发生时冲减财务费用-利息支出。

七、 资产质量分析

(一) 流动资产结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
货币资金	106,645,018.79	29.64%	39,038,265.43	11.92%
交易性金融资产	6,379.80	0.00%	43,207,574.45	13.19%
应收票据	1,146,100.90	0.32%	690,503.70	0.21%
应收账款	48,095,787.92	13.37%	45,883,534.73	14.01%
预付款项	8,855,964.43	2.46%	7,721,877.50	2.36%
其他应收款	817,666.97	0.23%	447,437.54	0.14%
存货	189,702,541.47	52.72%	183,706,110.07	56.08%
其他流动资产	4,566,081.38	1.27%	6,869,500.11	2.10%
合计	359,835,541.66	100.00%	327,564,803.53	100.00%
构成分析	报告期内，公司流动资产主要由存货、应收账款、货币资金和交易性金融资产构成，上述四项流动资产合计占流动资产总额的比例分别为 95.20% 和 95.73%。			

1、货币资金

适用 不适用

(1) 期末货币资金情况

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	226,972.09	226,079.95
银行存款	100,554,477.96	36,622,401.64
其他货币资金	5,863,568.74	2,189,783.84
合计	106,645,018.79	39,038,265.43
其中: 存放在境外的款项总额	5,794,261.58	12,097,415.49

报告期各期末，公司货币资金分别为 3,903.83 万元和 10,664.50 万元，占流动资产的比例分别为 11.92% 和 29.64%。2023 年末货币资金较 2022 年末增加 6,760.68 万元，增幅 173.18%，主要系公司 2023 年度经营留存及银行理财产品到期赎回所致。

(2) 其他货币资金

适用 不适用

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票保证金	3,790,318.16	-
定期存款	1,761,775.19	1,697,323.17
第三方支付平台存款	311,475.39	492,460.67
合计	5,863,568.74	2,189,783.84

其他货币资金主要为保证金、定期存款及第三方支付平台存款。其中，第三方支付平台存款主要系公司电商业务支付所需，存放于 Paypal、支付宝、亚马逊、N26 Bank 等第三方支付平台的款项，期末余额相对较小。

2023 年度，公司以开立银行承兑汇票的方式支付部分供应商款项，票据保证金增长，其他货币资金相应增加。

(3) 其他情况

适用 不适用

2、交易性金融资产

适用 不适用

(1) 分类

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,379.80	43,207,574.45
其中：债务工具投资		

权益工具投资		
衍生金融资产		
其他	6,379.80	43,207,574.45
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
其他		
合计	6,379.80	43,207,574.45

报告期各期末，公司的交易性金融资产来源于公司进行短期现金管理而投资的银行理财产品。

(2) 其他情况

适用 不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

4、应收票据

适用 不适用

(1) 应收票据分类

项目	2023年12月31日	2022年12月31日	单位：元
银行承兑汇票	1,146,100.90	690,503.70	
商业承兑汇票	-	-	
合计	1,146,100.90	690,503.70	

报告期各期末，公司应收票据分别为 69.05 万元和 114.61 万元，占流动资产的比例分别为 0.21% 和 0.32%，均为银行承兑汇票。

(2) 期末已质押的应收票据情况

适用 不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

适用 不适用

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

适用 不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）

广发银行股份有限公司广州珠江新城海月路支行	2023年7月19日	2024年1月19日	525,186.00
天津金城银行股份有限公司	2023年11月20日	2024年5月19日	150,000.00
浙江泰隆商业银行股份有限公司上海普陀支行	2023年7月26日	2024年1月26日	100,000.00
湖北银行股份有限公司荆州分行	2023年7月18日	2024年1月18日	100,000.00
湖南银行股份有限公司益阳分行	2023年8月1日	2024年2月1日	50,000.00
合计	-	-	925,186.00

(5) 其他事项

适用 不适用

5、应收账款

适用 不适用

(1) 应收账款按种类披露

适用 不适用

单位：元

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	50,748,450.61	100%	2,652,662.69	5.23%	48,095,787.92
合计	50,748,450.61	100%	2,652,662.69	5.23%	48,095,787.92

续:

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	48,373,365.25	100.00%	2,489,830.52	5.15%	45,883,534.73
合计	48,373,365.25	100.00%	2,489,830.52	5.15%	45,883,534.73

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	49,466,249.91	97.47%	2,473,312.53	5%	46,992,937.38
1 年至 2 年	1,026,550.24	2.02%	102,655.03	10%	923,895.21
2 年至 3 年	255,650.46	0.50%	76,695.13	30%	178,955.33
3 年至 4 年	-	-	-	-	-
4 年至 5 年	-	-	-	-	-
5 年以上	-	-	-	-	-
合计	50,748,450.61	100.00%	2,652,662.69	5.23%	48,095,787.92

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	47,935,808.71	99.10%	2,396,790.51	5%	45,539,018.20
1 年至 2 年	312,606.63	0.65%	31,260.63	10%	281,346.00
2 年至 3 年	3,477.91	0.01%	1,043.38	30%	2,434.53
3 年以上	121,472.00	0.25%	60,736.00	50%	60,736.00
4 年至 5 年	-	-	-	-	-
5 年以上	-	-	-	-	-
合计	48,373,365.25	100.00%	2,489,830.52	5.15%	45,883,534.73

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
Audio Reference	货款	2022 年 6 月 30 日	547,259.38	账期长,多次催款无果,已作坏账处理	否
オーディオライフ	货款	2022 年 12 月 31 日	15,062.29	公司破产	否
グルーバー	货款	2022 年 12 月 31 日	13,225.07	公司破产	否
宁波博勤成供应链管理有限公司	货款	2023 年 3 月 31 日	113,588.00	公司破产	否
浙江永麒照明工程有限公司	货款	2023 年 5 月 31 日	7,884.00	公司破产	否
合计	-	-	697,018.73	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

适用 不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日
------	------------------

	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
Levbiks International Limited	非关联方	10,921,547.48	1年以内	21.52%
First Technology Audio (Pty) Ltd.	非关联方	2,671,715.79	1年以内	5.26%
Luxman America, Inc.	非关联方	2,210,277.02	1年以内	4.36%
Audio Visual Revolution Pty Ltd	非关联方	1,878,055.64	1年以内	3.70%
深圳市爱发烧科技电子商务有限公司	关联方	1,205,431.40	1年以内	2.38%
合计	-	18,887,027.33	-	37.22%

续：

单位名称	2022年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
Levbiks International Limited	非关联方	11,739,831.12	一年以内	24.27%
First Technology Audio (Pty) Ltd.	非关联方	2,543,564.94	一年以内	5.26%
深圳市爱发烧科技电子商务有限公司	关联方	2,098,547.4	一年以内	4.34%
Sound Solutions, LLC	非关联方	2,057,666.62	一年以内	4.25%
Luxman America, Inc.	关联方	1,417,949.36	一年以内	2.93%
合计	-	19,857,559.44	-	41.05%

注1：Levbiks International Limited 与 IRukka online limited 为同一实控人控制的两家企业，2023 年开始逐步切换成 IRukka online limited 与先歌国际交易，2023 年 Levbiks International Limited 中的余额包含先歌国际对 IRukka online limited 的应收账款金额；

注2：Luxman America Inc.、爱发烧都曾为公司关联方控制的企业，其分别于 2021 年 10 月、2022 年 11 月从关联方处转让，在转让后次年仍作为关联方披露。

(4) 各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 4,837.34 万元和 5,074.85 万元。2023 年末，公司应收账款余额同比增长 4.91%，主要系 2023 年公司业务扩张，收入规模扩大所致。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额占营业收入比例分别为 11.71% 和 11.21%，应收账款余额变动与营业收入变动基本一致，未发生重大变化。

从账龄结构来看，报告期各期末，公司应收账款账龄主要为1年以内，账龄结构良好，应收账款坏账风险较低。

综上，公司应收账款余额处于合理水平，余额变动符合公司经营情况，具有合理性。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

应收账款坏账计提比例与同行业可比上市公司对比情况如下：

可比公司	1年以内	1年-2年	2年-3年	3年-4年	4年-5年	5年以上
漫步者	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
惠威科技	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
先歌国际	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%

由上表可知，公司应收账款计提比例与同行业可比上市公司之间不存在重大差异。公司应收账款账龄主要集中在1年以内，坏账准备计提充分。

(6) 应收关联方账款情况

适用 不适用

(7) 其他事项

适用 不适用

6、应收款项融资

适用 不适用

7、预付款项

适用 不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	8,623,162.43	97.38%	7,493,206.93	97.04%
1年至2年	220,890.00	2.49%	216,543.22	2.80%
2年至3年			12,127.35	0.16%
3年以上	11,912.00	0.13%	-	-
合计	8,855,964.43	100.00%	7,721,877.50	100.00%

报告期各期末，公司预付款项金额分别为772.19万元和885.60万元，占流动资产的比例分别为2.36%和2.46%，主要为预付供应商货款。报告期各期末，公司预付账款账龄大部分在1年以内。

(2) 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
吉安县供电有限责任公司	非关联方	959,948.10	10.84%	一年以内	电费
Zhuhai Line Magnetic Audio Co,Ltd	非关联方	881,594.46	9.95%	一年以内	货款
Proel S.p.A.	非关联方	612,954.21	6.92%	一年以内	货款
INNOVATION LASER LTD	非关联方	527,982.16	5.96%	一年以内	货款
エイマー電器株式会社	非关联方	415,755.35	4.69%	一年以内	货款
合计	-	3,398,234.28	38.36%	-	-

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
Zhuhai Line Magnetic Audio Co,Ltd	非关联方	1,036,200.36	13.42%	一年以内	货款
吉安县供电有限责任公司	非关联方	967,721.01	12.53%	一年以内	电费
Proel S.p.A.	非关联方	721,939.65	9.35%	一年以内	货款
Thunder Data Co. Ltd.	非关联方	425,462.37	5.51%	一年以内	货款
宁波启发电子有限公司	非关联方	392,964.95	5.09%	一年以内	货款
合计	-	3,544,288.34	45.90%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

适用 不适用

(4) 其他事项

适用 不适用

8、其他应收款

适用 不适用

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	817,666.97	447,437.54
应收利息	-	-
应收股利	-	-
合计	817,666.97	447,437.54

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

适用 不适用

单位：元

坏账准备	2023 年 12 月 31 日							合计	
	第一阶段		第二阶段		第三阶段				
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)				
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	250,099.00	250,099.00	250,099.00	250,099.00	
按组合计提坏账准备	1,496,764.80	679,097.83	-	-	-	-	1,496,764.80	679,097.83	
合计	1,496,764.80	679,097.83	-	-	250,099.00	250,099.00	1,746,863.80	929,196.83	

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日							合计	
	第一阶段		第二阶段		第三阶段				
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)				
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	

			金 额	准 备				
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	250,099.00	250,099.00	250,099.00	250,099.00
按组合计提坏账准备	1,134,707.63	687,270.09	-	-	-	-	1,134,707.63	687,270.09
合计	1,134,707.63	687,270.09	-	-	250,099.00	250,099.00	1,384,806.63	937,369.09

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	巩义市金阳关生物燃料成型设备销售有限公司	80,000.00	80,000.00	100.00%	预付设备款，合作取消尚未收回
2	深圳市物业国际建筑设计有限公司吉安分公司	80,000.00	80,000.00	100.00%	预付设计款，合作取消尚未收回
3	深圳市和信电子有限公司	55,674.00	55,674.00	100.00%	预付货款，取消合作后无法收回货款
4	深圳市龙岗区坂田兴盛沙发加工厂	34,425.00	34,425.00	100.00%	预付家具款，合作取消尚未收回
合计	-	250,099.00	250,099.00	100.00%	-

适用 不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	巩义市金阳关生物燃料成型设备销售有限公司	80,000.00	80,000.00	100.00%	预付设备款，合作取消尚未收回
2	深圳市物业国际建筑设计有限公司吉安分公司	80,000.00	80,000.00	100.00%	预付设计款，合作取消尚未收回
3	深圳市和信电子有限公司	55,674.00	55,674.00	100.00%	预付货款，取消合作后无法收回货款
4	深圳市龙岗区坂田兴盛沙发加工厂	34,425.00	34,425.00	100.00%	预付家具款，合作取消尚未收回
合计	-	250,099.00	250,099.00	100.00%	-

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	830,220.01	55.47%	41,510.99	5.00%	788,709.02
1至2年	29,026.24	1.94%	2,902.64	10.00%	26,123.60
2至3年	3,514.15	0.23%	1,054.23	30.00%	2,459.92
3年至4年	-	-	-	-	-
4年至5年	1,872.13	0.13%	1,497.70	80.00%	374.43
5年以上	632,132.27	42.23%	632,132.27	100.00%	-
合计	1,496,764.80	100.00%	679,097.83	45.37%	817,666.97

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	398,397.49	35.11%	19,919.86	5.00%	378,477.63
1至2年	74,860.67	6.60%	7,486.11	10.00%	67,374.56
2年至3年	-	-	-	-	-
3年至4年	1,951.96	0.17%	975.99	50.00%	975.97
4年至5年	3,046.91	0.27%	2,437.53	80.00%	609.38
5年以上	656,450.60	57.85%	656,450.60	100.00%	-
合计	1,134,707.63	100.00%	687,270.09	60.57%	447,437.54

②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
代收代付款项和其他	446,845.10	23,219.80	423,625.30

保证金及押金	1,002,215.50	652,171.25	350,044.26
备用金	27,759.42	2,709.59	25,049.83
其他公司往来款	270,043.78	251,096.20	18,947.58
合计	1,746,863.80	929,196.83	817,666.97

续:

项目	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
代收代付款项和其他	276,665.32	14,204.00	262,461.32
备用金	157,640.90	12,410.19	145,230.71
保证金及押金	700,401.41	660,655.90	39,745.51
其他公司往来款	250,099.00	250,099.00	-
合计	1,384,806.63	937,369.09	447,437.54

③本报告期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

适用 不适用

单位名称	2023年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
株式会社 クラス	非关联方	保证金及押金	649,087.41	1年以内、5年以上	37.16%
吉安县社保局	非关联方	代收代付款项	372,417.12	1年以内	21.32%
株式会社 ビルコ	非关联方	保证金及押金	317,663.59	1年以内、2-3年、4-5年	18.18%
巩义市金阳光机械制造有限公司	非关联方	往来款	80,000.00	5年以上	4.58%
深圳市物业国际建筑设计有限公司吉安分公司	非关联方	往来款	80,000.00	5年以上	4.58%
合计	-	-	1,499,168.12	-	85.82%

续:

单位名称	2022年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	

株式会社 エラスト	非关联方	保证金及押金	644,119.04	5 年以上	46.51%
巩义市金阳光机械制造有限公司	非关联方	往来款	80,000.00	5 年以上	5.78%
深圳市物业国际建筑设计有限公司吉安分公司	非关联方	往来款	80,000.00	5 年以上	5.78%
肖彬荣	非关联方	备用金	71,415.78	1-2 年	5.16%
深圳市社保局	非关联方	代收代付款项	61,377.65	1 年以内	4.43%
合计		-	936,912.47	-	67.66%

⑤其他应收关联方账款情况

适用 不适用

⑥其他事项

适用 不适用

(2) 应收利息情况

适用 不适用

(3) 应收股利情况

适用 不适用

9、存货

适用 不适用

(1) 存货分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	38,453,334.57	8,866,529.75	29,586,804.82
在产品	23,848,656.59	4,606,710.41	19,241,946.18
库存商品	142,540,107.36	16,196,491.74	126,343,615.62
委托加工物资	11,794,209.68		11,794,209.68
发出商品	2,735,965.17		2,735,965.17
合计	219,372,273.37	29,669,731.90	189,702,541.47

续:

项目	2022 年 12 月 31 日
----	------------------

	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	44,425,951.23	9,221,211.03	35,204,740.20
在产品	27,615,130.74	4,196,342.07	23,418,788.67
库存商品	119,554,658.35	13,788,460.93	105,766,197.42
委托加工物资	13,664,872.43		13,664,872.43
发出商品	5,651,511.35		5,651,511.35
合计	210,912,124.10	27,206,014.03	183,706,110.07

(2) 存货项目分析

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 18,370.61 万元、18,970.25 万元，占流动资产的比例分别为 56.08% 和 52.72%。报告期各期末，公司存货主要由原材料、库存商品和在产品构成，各报告期末合计金额占存货账面价值的比例分别为 89.49%、92.34%。

2023 年末，公司存货账面价值较 2022 年末基本保持稳定，存货结构未发生重大变动。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

10、 合同资产

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、 其他主要流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待返还消费税	2,938,579.87	2,504,865.95
待抵扣的进项税	1,623,237.54	4,360,188.29
待摊费用	4,263.97	4,445.87
合计	4,566,081.38	6,869,500.11

(2) 其他情况

适用 不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

适用 不适用

单位: 元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
投资性房地产	11,276,508.32	5.54%	14,547,733.47	7.28%
固定资产	132,797,147.84	65.26%	127,064,819.49	63.57%
在建工程	0.00	0.00%	3,363,030.16	1.68%
使用权资产	1,496,006.61	0.74%	2,688,686.86	1.35%
无形资产	33,548,831.11	16.49%	34,717,149.62	17.37%
长期待摊费用	988,612.07	0.49%	1,348,274.72	0.67%
递延所得税资产	22,343,339.50	10.98%	16,149,389.15	8.08%
其他非流动资产	1,028,674.47	0.51%	0.00	0.00%
合计	203,479,119.92	100.00%	199,879,083.47	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产主要由固定资产、无形资产和投资性房地产组成，合计金额占非流动资产比例分别为 88.22% 和 87.29%。 报告期内，公司的非流动资产规模基本稳定，未发生重大变动。			

1、 债权投资

适用 不适用

2、 可供出售金融资产

适用 不适用

3、 其他债权投资

适用 不适用

4、 其他权益工具投资

适用 不适用

5、 长期股权投资

适用 不适用

6、其他非流动金融资产

适用 不适用

7、固定资产

适用 不适用

(1) 固定资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计:	207,218,039.88	15,072,263.63	1,412,169.75	220,878,133.76
房屋及建筑物	156,621,408.94	12,143,024.57	-	168,764,433.51
机器设备	23,035,537.63	1,686,979.23	12,527.56	24,709,989.30
运输工具	2,893,475.36	88,408.64	920,000.00	2,061,884.00
办公设备及其他	24,667,617.95	1,153,851.19	479,642.19	25,341,826.95
二、累计折旧合计:	80,153,220.39	9,231,973.02	1,304,207.49	88,080,985.92
房屋及建筑物	42,123,992.96	6,539,625.84	-	48,663,618.80
机器设备	16,485,539.40	1,331,512.71	11,645.74	17,805,406.37
运输工具	2,535,799.05	109,998.77	874,000.00	1,771,797.82
办公设备及其他	19,007,888.98	1,250,835.70	418,561.75	19,840,162.93
三、固定资产账面净值合计	127,064,819.49	16,376,471.11	10,644,142.76	132,797,147.84
房屋及建筑物	114,497,415.98	12,143,024.57	6,539,625.84	120,100,814.71
机器设备	6,549,998.23	1,698,624.97	1,344,040.27	6,904,582.93
运输工具	357,676.31	962,408.64	1,029,998.77	290,086.18
办公设备及其他	5,659,728.97	1,572,412.93	1,730,477.88	5,501,664.02
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
办公设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	127,064,819.49	16,376,471.11	10,644,142.76	132,797,147.84
房屋及建筑物	114,497,415.98	12,143,024.57	6,539,625.84	120,100,814.71
机器设备	6,549,998.23	1,698,624.97	1,344,040.27	6,904,582.93
运输工具	357,676.31	962,408.64	1,029,998.77	290,086.18
办公设备及其他	5,659,728.97	1,572,412.93	1,730,477.88	5,501,664.02

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计:	207,889,646.18	1,465,511.72	2,137,118.02	207,218,039.88
房屋及建筑物	156,898,200.36	-276,791.42	-	156,621,408.94
机器设备	23,673,228.58	724,179.32	1,361,870.27	23,035,537.63
运输工具	3,139,802.14	3,473.22	249,800.00	2,893,475.36

办公设备及其他	24,178,415.10	1,014,650.60	525,447.75	24,667,617.95
二、累计折旧合计:	74,605,627.67	7,247,203.87	1,699,611.15	80,153,220.39
房屋及建筑物	37,531,813.46	4,592,179.50	-	42,123,992.96
机器设备	16,174,754.48	1,356,899.67	1,046,114.75	16,485,539.40
运输工具	2,514,528.53	258,580.52	237,310.00	2,535,799.05
办公设备及其他	18,384,531.20	1,039,544.18	416,186.40	19,007,888.98
三、固定资产账面净值合计	133,284,018.51	-5,781,692.15	437,506.87	127,064,819.49
房屋及建筑物	119,366,386.90	-4,868,970.92	-	114,497,415.98
机器设备	7,498,474.10	-632,720.35	315,755.52	6,549,998.23
运输工具	625,273.61	-255,107.30	12,490.00	357,676.31
办公设备及其他	5,793,883.90	-24,893.58	109,261.35	5,659,728.97
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
办公设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	133,284,018.51	-5,781,692.15	437,506.87	127,064,819.49
房屋及建筑物	119,366,386.90	-4,868,970.92	-	114,497,415.98
机器设备	7,498,474.10	-632,720.35	315,755.52	6,549,998.23
运输工具	625,273.61	-255,107.30	12,490.00	357,676.31
办公设备及其他	5,793,883.90	-24,893.58	109,261.35	5,659,728.97

公司的固定资产主要由生产经营所需的房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及其他构成。报告期各期，公司固定资产规模未发生重大变动。

(2) 固定资产清理

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

8、使用权资产

适用 不适用

(1) 使用权资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计:	7,263,856.53	1,607,320.06	1,357,258.59	7,513,918.00
房屋、建筑物	7,263,856.53	1,607,320.06	1,357,258.59	7,513,918.00
二、累计折旧合计:	4,575,169.67	2,800,000.31	1,357,258.59	6,017,911.39
房屋、建筑物	4,575,169.67	2,800,000.31	1,357,258.59	6,017,911.39
三、使用权资产账面净值	2,688,686.86	2,964,578.65	4,157,258.90	1,496,006.61

值合计				
房屋、建筑物	2,688,686.86	2,964,578.65	4,157,258.90	1,496,006.61
四、减值准备合计				-
房屋、建筑物				-
五、使用权资产账面价值合计	2,688,686.86	2,964,578.65	4,157,258.90	1,496,006.61
房屋、建筑物	2,688,686.86	2,964,578.65	4,157,258.90	1,496,006.61

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计:	6,981,992.41	281,864.12	-	7,263,856.53
房屋、建筑物	6,981,992.41	281,864.12	-	7,263,856.53
二、累计折旧合计:	2,204,584.92	2,370,584.75		4,575,169.67
房屋、建筑物	2,204,584.92	2,370,584.75		4,575,169.67
三、使用权资产账面净值合计	4,777,407.49	281,864.12	2,370,584.75	2,688,686.86
房屋、建筑物	4,777,407.49	281,864.12	2,370,584.75	2,688,686.86
四、减值准备合计				-
房屋、建筑物				-
五、使用权资产账面价值合计	4,777,407.49	281,864.12	2,370,584.75	2,688,686.86
房屋、建筑物	4,777,407.49	281,864.12	2,370,584.75	2,688,686.86

2021年1月1日起，公司执行财政部2018年修订《企业会计准则第21号——租赁》，对租赁期超过1年的房屋建筑物租赁计入使用权资产。报告期末，公司使用权资产账面价值分别为268.87万元和149.60万元。

(2) 其他情况

适用 不适用

9、在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	2023年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
消防工程	3,363,030.16	3,591,963.25	6,954,993.41	-	-	-	-	自有资金	-

合计	3,363,030.16	3,591,963.25	6,954,993.41	-	-	-	-	-	-
----	--------------	--------------	--------------	---	---	---	---	---	---

续:

项目名称	2022年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
消防工程	1,888,707.23	1,474,322.93						自有资金	3,363,030.16
4#宿舍楼装修	198,000.00	22,000.00	220,000.00					自有资金	-
合计	2,086,707.23	1,496,322.93	220,000.00				-	-	3,363,030.16

(2) 在建工程减值准备

适用 不适用

(3) 其他事项

适用 不适用

10、无形资产

适用 不适用

(1) 无形资产变动表

适用 不适用

单位: 元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计	176,572,267.79	8,545,903.57	-	185,118,171.36
土地使用权	46,008,000.00	-		46,008,000.00
软件及其他	9,323,447.91	374,472.22		9,697,920.13
商标权	121,240,819.88	8,171,431.35		129,412,251.23
二、累计摊销合计	141,855,118.17	9,714,222.08	-	151,569,340.25
土地使用权	12,745,480.00	920,160.00		13,665,640.00
软件及其他	7,868,818.29	622,630.73		8,491,449.02
商标权	121,240,819.88	8,171,431.35		129,412,251.23
三、无形资产账面净值合计	34,717,149.62	-1,168,318.51	-	33,548,831.11
土地使用权	33,262,520.00	-920,160.00	-	32,342,360.00
软件及其他	1,454,629.62	-248,158.51	-	1,206,471.11
商标权	-	-	-	-
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-

软件及其他				-
商标权				-
五、无形资产账面价值合计	34,717,149.62	-1,168,318.51	-	33,548,831.11
土地使用权	33,262,520.00	-920,160.00	-	32,342,360.00
软件及其他	1,454,629.62	-248,158.51	-	1,206,471.11
商标权	-	-	-	-

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计	177,260,588.39	-688,320.60	-	176,572,267.79
土地使用权	46,008,000.00	-		46,008,000.00
软件及其他	9,008,567.81	314,880.10		9,323,447.91
商标权	122,244,020.58	-1,003,200.70		121,240,819.88
二、累计摊销合计	141,090,291.40	764,826.77	-	141,855,118.17
土地使用权	11,825,320.00	920,160.00		12,745,480.00
软件及其他	7,020,950.82	847,867.47		7,868,818.29
商标权	122,244,020.58	-1,003,200.70		121,240,819.88
三、无形资产账面净值合计	36,170,296.99	-1,453,147.37	-	34,717,149.62
土地使用权	34,182,680.00	-920,160.00	-	33,262,520.00
软件及其他	1,987,616.99	-532,987.37	-	1,454,629.62
商标权	-	-	-	-
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及其他	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	36,170,296.99	-1,453,147.37	-	34,717,149.62
土地使用权	34,182,680.00	-920,160.00	-	33,262,520.00
软件及其他	1,987,616.99	-532,987.37	-	1,454,629.62
商标权	-	-	-	-

(2) 其他情况

适用 不适用

11、生产性生物资产

适用 不适用

12、资产减值准备

适用 不适用

(1) 资产减值准备变动表

适用 不适用

单位: 元

项目	2022年12月	本期增加	本期减少	2023年12月
----	----------	------	------	----------

	31 日		转回	转销	其他减少	31 日
应收票据	36,342.30	23,978.80	-	-	-	60,321.10
应收账款	2,489,830.52	253,590.23	-	121,472.00	-30,713.94	2,652,662.69
其他应收款	937,369.09	18,149.59	-	-	26,321.85	929,196.83
存货	27,206,014.03	2,339,114.58	-	-	-124,603.29	29,669,731.90
合计	30,669,555.94	2,634,833.20	-	121,472.00	-128,995.38	33,311,912.52

续:

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收票据	108,767.46	-72,425.16	-	-	-	36,342.30
应收账款	3,511,165.55	-481,493.24	-	575,546.73	-35,704.94	2,489,830.52
其他应收款	1,016,735.80	-41,811.54	-	-	37,555.17	937,369.09
存货	24,723,653.34	2,451,496.46	-	-	-30,864.23	27,206,014.03
合计	29,360,322.15	1,928,191.68	-	575,546.73	-29,014.00	30,669,555.94

注：本期变动金额中的其他变动系外币报表折算期初、期末汇率差异导致。

(2) 其他情况

适用 不适用

13、长期待摊费用

适用 不适用

(1) 长期待摊费用变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2023 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
模具摊销	802,507.48	136,017.70	244,371.60	-	694,153.58
装修支出	200,286.08	-	181,952.88	-	18,333.20
其他	345,481.16	-	55,352.07	14,003.80	276,125.29
合计	1,348,274.72	136,017.70	481,676.55	14,003.80	988,612.07

续:

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2022 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
模具摊销	1,019,675.56	-	217,168.08	-	802,507.48
装修支出	143,905.62	220,000.00	163,619.54	-	200,286.08
其他	426,836.31	-	56,404.62	24,950.53	345,481.16
合计	1,590,417.49	220,000.00	437,192.24	24,950.53	1,348,274.72

报告期各期末，公司长期待摊费用金额较小，主要为生产模具摊销及装修费。

(2) 其他情况

适用 不适用

14、递延所得税资产

适用 不适用

(1) 递延所得税资产余额

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	27,588,012.80	5,778,870.33
内部交易未实现利润	16,254,038.85	3,334,436.87
可抵扣亏损	52,858,705.22	13,214,676.31
使用权资产摊销	102,373.25	15,355.99
合计	96,803,130.12	22,343,339.50

续：

项目	2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	27,946,793.46	4,192,019.02
内部交易未实现利润	13,080,311.56	2,342,989.20
可抵扣亏损	63,266,313.29	9,489,946.99
使用权资产摊销	829,559.59	124,433.94
合计	105,122,977.90	16,149,389.15

报告期各期末，公司递延所得税资产金额分别为 1,614.94 万元和 2,234.33 万元，主要为可抵扣亏损、租赁负债、资产减值准备等产生的递延所得税资产。

(2) 其他情况

适用 不适用

15、其他主要非流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
预付长期资产购置款	1,028,674.47	-

合计	1,028,674.47	-
----	--------------	---

(2) 其他情况

适用 不适用

(三) 资产周转能力分析

1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率(次/年)	9.13	8.22
存货周转率(次/年)	1.28	1.27
总资产周转率(次/年)	0.83	0.78

2、波动原因分析

<p>报告期内，公司的应收账款周转率分别为 8.22 次/年、9.13 次/年，应收账款周转率小幅上升。公司原则上对经销商不进行赊销，针对少量合作时间较长、采购规模较大的主要客户，公司给予 1-3 个月不等的账期，信用期相对较短，应收账款周转率较高。</p> <p>报告期内，公司的存货周转率分别为 1.27 次/年和 1.28 次/年，公司根据订单需求和未来销售预测准备合理存货库存，存货周转率基本保持稳定。</p> <p>报告期内，公司的总资产周转率分别为 0.78 次/年、0.83 次/年，公司总资产周转率提高，主要得益于公司经营业绩的提升。</p>

八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

(一) 流动负债结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
短期借款	52,520,507.15	35.01%	52,628,392.21	34.17%
应付票据	3,790,318.16	2.53%	0.00	0.00%
应付账款	45,550,335.77	30.37%	42,118,701.38	27.35%
预收账款	676,239.92	0.45%	415,814.83	0.27%
合同负债	8,918,587.48	5.95%	9,974,936.57	6.48%
应付职工薪酬	7,657,533.12	5.10%	8,148,818.32	5.29%
应交税费	8,813,752.87	5.88%	9,989,900.63	6.49%
其他应付款	17,483,345.36	11.66%	24,779,421.77	16.09%

一年内到期的非流动负债	2,719,530.43	1.81%	4,387,357.93	2.85%
其他流动负债	1,870,985.81	1.25%	1,572,248.79	1.02%
合计	150,001,136.07	100.00%	154,015,592.43	100.00%
构分析	报告期各期末，公司流动负债主要由短期借款、应付账款及其他应付款构成，合计金额占流动负债总额比例分别为 77.61% 和 77.04%。			

1、短期借款

适用 不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证借款+抵押借款	10,000,000.00	10,000,000.00
质押借款	40,000,000.00	40,000,000.00
信用借款	2,510,229.40	2,617,281.10
应付利息	10,277.75	11,111.11
合计	52,520,507.15	52,628,392.21

报告期各期末，公司短期借款金额分别为 5,262.84 万元和 5,252.05 万元，占流动负债的比例分别为 34.17% 和 35.01%，主要为银行质押借款和信用借款。

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

2、应付票据

适用 不适用

(1) 应付票据余额表

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	-	-
银行承兑汇票	3,790,318.16	-
合计	3,790,318.16	-

报告期各期末，公司应付票据金额分别为 0.00 万元和 379.03 万元，占流动负债的比例分别为

0.00%和 2.53%，均为银行承兑汇票。

(2) 无真实交易背景的票据融资

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

3、应付账款

适用 不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	45,054,281.15	98.91%	41,983,372.83	99.68%
1 年至 2 年	410,973.38	0.90%	55,817.39	0.13%
2 年至 3 年	9,508.10	0.02%	68,379.21	0.16%
3 年以上	75,573.14	0.17%	11,131.95	0.03%
合计	45,550,335.77	100.00%	42,118,701.38	100.00%

报告期末，公司的应付账款分别为 4,211.87 万元及 4,555.03 万元，占流动负债总额的比例分别为 27.35% 和 30.37%，主要系未结算的采购款等。

公司应付账款的账龄主要为 1 年以内，各期末 1 年以内的应付账款占比分别为 99.68% 和 98.91%，账龄结构良好。

(2) 应付账款金额前五名单位情况

适用 不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
成都宏屹科技有限公司	非关联方	货款	5,372,165.12	1 年以内	11.79%
江西忠明电子配件有限公司	非关联方	货款	1,952,028.89	1 年以内	4.29%
Televic Conference nv	非关联方	货款	1,558,363.44	1 年以内	3.42%
东莞市荣源磁性材料有限公司	非关联方	货款	1,457,851.73	1 年以内	3.20%
江西昊安工程技术有限公司吉安分公司	非关联方	货款	1,449,541.29	1 年以内	3.18%
合计	-	-	11,789,950.47	-	25.88%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
成都宏屹科技有限公司	非关联方	货款	3,949,500.33	1 年以内	9.38%
东莞市荣源磁性材料有限公司	非关联方	货款	1,863,250.01	1 年以内	4.42%
江西忠明电子配件有限公司	非关联方	货款	1,700,108.90	1 年以内	4.04%
佛山市顺德区江海钢铁加工配送有限公司	非关联方	货款	1,086,842.89	1 年以内	2.58%
佛山市华彬五金制品有限公司	非关联方	货款	1,052,109.62	1 年以内	2.50%
合计	-	-	9,651,811.75	-	22.92%

(3) 其他情况

适用 不适用

4、预收款项

适用 不适用

(1) 预收款项账龄情况

适用 不适用

单位：元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	676,239.92	100.00%	415,814.83	100.00%
合计	676,239.92	100.00%	415,814.83	100.00%

报告期各期，公司的预收款项为预收房屋租金。

(2) 预收款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
江西中电仪能分布式能源有	非关联方	房屋租金	518,614.38	1 年以内	76.69%

限公司					
肖金堂	非关联方	房屋租金	12,714.94	1 年以内	1.88%
严达桢	非关联方	房屋租金	11,040.00	1 年以内	1.63%
肖金福	非关联方	房屋租金	9,533.79	1 年以内	1.41%
刘由泽	非关联方	房屋租金	9,126.31	1 年以内	1.35%
合计	-	-	561,029.42	-	82.96%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例
江西中电仪能分布式能源有限公司	非关联方	房屋租金	258,300.00	1 年以内	62.12%
程显清	非关联方	房屋租金	20,401.18	1 年以内	4.91%
袁贤峰	非关联方	房屋租金	18,239.67	1 年以内	4.39%
邹艳芯	非关联方	房屋租金	10,434.29	1 年以内	2.51%
刘由泽	非关联方	房屋租金	9,356.19	1 年以内	2.25%
合计	-	-	316,731.33	-	76.17%

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预收账款情况

适用 不适用

(4) 其他情况

适用 不适用

5、合同负债

适用 不适用

(1) 合同负债余额表

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	8,918,587.48	9,974,936.57
合计	8,918,587.48	9,974,936.57

(2) 其他情况披露

适用 不适用

6、其他应付款

适用 不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	5,916,374.67	33.84%	9,557,165.87	39.69%
1-2 年	309,544.10	1.77%	3,882,769.38	16.12%
2-3 年	985,786.58	5.64%	388,465.89	1.61%
3 年以上	10,271,640.01	58.75%	10,251,020.63	42.57%
合计	17,483,345.36	100.00%	24,079,421.77	100.00%

三年以上其他应付款主要为应付吉安县人民政府 2012 年为支持子公司先歌吉安日常经营及前期工程建设的借款，金额为 1,000.00 万元。

2) 按款项性质分类情况：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
外部单位往来款项	10,000,000.00	57.20%	10,000,000.00	40.36%
关联方往来款	1,997,480.11	11.43%	7,972,930.25	32.18%
代扣代缴社会保险及住房公积金等	499,448.43	2.86%	1,087,006.42	4.39%
保证金及押金	350,629.30	2.01%	347,682.70	1.40%
应付股利	-	0.00%	700,000.00	2.82%
其他(已计提尚未支付的其他各项费用等)	4,635,787.52	26.52%	4,671,802.40	18.85%
合计	17,483,345.36	100.00%	24,779,421.77	100.00%

外部单位往来款项为应付吉安县人民政府 2012 年为支持子公司先歌吉安日常经营及前期工建设的借款。

关联方往来款项主要为实际控制人控制的企业为公司代垫的广告费、顾问费等费用。相关代垫的费用均已体现在公司账面并记录在费用应归属的期间，截至本公开转让说明书签署日，公司已向上述关联方结清了应付关联方款项余额。

3) 其他应付款金额前五名单位情况

适用 不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
吉安县财政局	非关联方	外部单位往来款项	10,000,000.00	5 年以上	57.20%
Sanecore Limited	关联方	关联方往来款	1,095,631.91	2-3 年	6.27%
国网江西省电力有限公司吉安县供电分公司	非关联方	其他(已计提尚未支付的其他各项费用等)	637,168.14	1 年以内	3.64%
先歌创新科技(深圳)有限公司	关联方	关联方往来款	595,598.20	1 年以内	3.41%
株式会社放送文化通信社	非关联方	其他(已计提尚未支付的其他各项费用等)	364,275.75	1 年以内	2.08%
合计	-	-	12,692,674.00	-	72.60%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
吉安县财政局	非关联方	外部单位往来款项	10,000,000.00	5 年以上	40.36%
Sanecore Limited	关联方	关联方往来款	7,346,308.82	1 年以内、1-2 年	29.65%
国网江西省电力有限公司吉安县供电分公司	非关联方	其他(已计提尚未支付的其他各项费用等)	685,840.71	1 年以内	2.77%
先歌创新科技(深圳)有限公司	关联方	关联方往来款	565,341.43	1 年以内	2.28%
吉安县社保局	非关联方	代扣代缴社会保险及住房公积金等	483,785.56	1 年以内	1.95%
合计	-	-	19,081,276.52	-	77.00%

(2) 应付利息情况

适用 不适用

(3) 应付股利情况

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
普通股股利	-	700,000.00
划分为权益工具的优先股\永续债股利	-	-
合计	-	700,000.00

(4) 其他情况

适用 不适用

7、应付职工薪酬

适用 不适用

(1) 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、短期薪酬	8,089,217.79	111,142,399.88	111,628,881.30	7,602,736.37
二、离职后福利-设定提存计划	59,600.53	4,237,445.40	4,242,249.18	54,796.75
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	8,148,818.32	115,379,845.28	115,871,130.48	7,657,533.12

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	9,790,725.00	101,342,150.37	103,043,657.58	8,089,217.79
二、离职后福利-设定提存计划	71,141.76	3,752,696.69	3,764,237.92	59,600.53
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	9,861,866.76	105,094,847.06	106,807,895.50	8,148,818.32

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,127,743.07	100,532,576.09	100,190,984.82	7,469,334.34
2、职工福利费	32,164.46	1,417,108.51	1,415,952.42	33,320.55
3、社会保险费	107,427.26	7,237,534.28	7,245,242.06	99,719.48
其中：医疗保险费	96,653.93	1,596,676.66	1,599,261.59	94,069.00
工伤保险费	16.70	295,894.47	295,854.06	57.11
生育保险费		31,098.13	31,098.13	

4、住房公积金	821,883.00	1,955,181.00	2,776,702.00	362.00
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
合计	8,089,217.79	111,142,399.88	111,628,881.30	7,602,736.37

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	9,665,847.16	93,521,588.92	96,059,693.01	7,127,743.07
2、职工福利费	31,835.55	1,031,449.77	1,031,120.86	32,164.46
3、社会保险费	74,802.29	5,157,790.68	5,125,165.71	107,427.26
其中：医疗保险费	65,820.00	1,494,694.24	1,463,860.31	96,653.93
工伤保险费		269,138.22	269,121.52	16.70
生育保险费		22,166.17	22,166.17	
4、住房公积金	18,240.00	1,631,321.00	827,678.00	821,883.00
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
合计	9,790,725.00	101,342,150.37	103,043,657.58	8,089,217.79

注：社会保险费与医疗保险费、工伤保险费及生育保险费之和的差额为境外子公司为员工缴纳的社会保险费。

8、应交税费

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	4,090,576.96	6,083,948.58
消费税	-	-
企业所得税	3,558,473.03	2,649,917.81
个人所得税	269,613.46	166,371.09
城市维护建设税	157,402.73	250,363.03
教育费附加	75,856.54	141,069.25
地方教育费附加	50,571.03	94,046.16
房产税	329,223.93	328,134.05
土地使用税	208,991.25	208,991.25
印花税	70,343.94	64,359.41
其他	2,700.00	2,700.00
合计	8,813,752.87	9,989,900.63

2022年末及2023年末，公司的应交税费分别为998.99万元和881.38万元，主要由应交增值税、

企业所得税和房产税等构成。

9、其他主要流动负债

适用 不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债		
项目	2023年12月31日	2022年12月31日
一年内到期的长期借款	1,813,833.43	1,891,145.35
一年内到期的租赁负债	905,697.00	2,496,212.58
合计	2,719,530.43	4,387,357.93

2022年末及2023年末，公司的一年内到期的非流动负债分别为438.74万元和271.95万元，占流动负债总额的比例分别为2.85%和1.81%，主要由一年内到期的租赁负债构成。

单位：元

其他流动负债		
项目	2023年12月31日	2022年12月31日
已背书未终止的票据	1,025,222.00	726,846.00
待转销项税额	842,906.77	842,129.72
其他	2,857.04	3,273.07
合计	1,870,985.81	1,572,248.79

报告期内，公司其他流动负债主要为待转销项税额和已背书未到期的票据。

(2) 其他情况

适用 不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

适用 不适用

项目	2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比
长期借款	8,317,724.58	19.19%	10,563,400.49	22.92%
租赁负债	653,602.23	1.51%	311,062.94	0.68%
递延收益	32,342,360.00	74.63%	33,262,520.00	72.18%
递延所得税负债	13,458.47	0.03%	120,911.78	0.26%
其他非流动负债	2,009,026.96	4.64%	1,824,161.17	3.96%
合计	43,336,172.24	100.00%	46,082,056.38	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司的非流动负债主要系长期借款和递延收益。其中，递延收益请见本节之“六、经营成果分			

析”之“(六) 影响经营成果的其他主要项目”之“5、报告期内政府补助明细表”

(三) 偿债能力与流动性分析

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	34.32%	37.94%
流动比率(倍)	2.40	2.13
速动比率(倍)	1.13	0.93
利息支出	1,810,505.64	2,537,994.42
利息保障倍数(倍)	31.21	16.16

1、波动原因分析

报告期各期末，合并资产负债率分别为 37.94% 和 34.32%，同行业可比公司漫步者 2023 年末资产负债率为 17.14%，惠威科技资产负债率为 14.73%。公司资产负债率关于较同行业可比公司高，主要系同行业可比公司均为上市公司，已经过 IPO 融资，融资渠道丰富，因此资产负债率较低。报告期内，随着公司经营留存的增加，公司资产负债率逐年下降，长期偿债能力逐步提升。

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.13 和 2.40，速动比率分别为 0.93 和 1.13。2023 年末，公司的流动比率和速动比率较 2022 年末上升，主要系公司偿还关联方代垫费用使得流动负债减少，同时公司经营留存增加，货币资金增加所致。

报告期各期末，公司的利息保障倍数分别为 16.16 倍和 31.21 倍。2023 年公司利息保障倍数涨幅较多，主要原因因为公司经营业绩的影响，公司息税前利润有所提升，因此利息保障倍数增加。

(四) 现金流量分析

1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额(元)	46,526,364.44	36,099,855.11
投资活动产生的现金流量净额(元)	39,463,577.90	-14,613,281.42
筹资活动产生的现金流量净额(元)	-22,242,148.65	-25,661,021.30
现金及现金等价物净增加额(元)	63,932,968.46	-4,245,079.38

注：报告期各期，现金及现金等价物净增加额还包括汇率变动对现金及现金等价物的影响分别为 -70,631.77 元及 185,174.77 元。

2、现金流量分析

(1) 经营活动产生的现金流量净额分析

报告期内，公司经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	44,438.80	42,040.21
收到的税费返还	2,487.86	1,984.02
收到的其他与经营活动有关的现金	260.26	675.38
经营活动现金流入小计	47,186.92	44,699.61
购买商品、接受劳务支付的现金	22,218.78	23,549.19
支付给职工以及为职工支付的现金	11,646.33	10,606.04
支付的各项税费	3,638.18	2,462.11
支付的其他与经营活动有关的现金	5,030.99	4,472.30
经营活动现金流出小计	42,534.28	41,089.63
经营活动产生的现金流量净额	4,652.64	3,609.99

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 3,609.99 万元及 4,652.64 万元。2023 年经营活动产生的现金流量净额较 2022 年增加，主要系 2023 年度受公司产品价格调整及汇率的有利变动，公司经营业绩有所提升，经营活动产生的现金流量净额同时增加。

报告期内，公司的经营活动现金流量净额与净利润的差异具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
1、将净利润调节为经营活动的现金流量：		
净利润	5,371.09	3,316.67
加：信用减值损失	29.57	-59.57
资产减值准备	233.80	245.03
固定资产折旧	835.90	861.25
使用权资产折旧	285.67	235.44
无形资产摊销	158.82	174.38
长期待摊费用摊销	48.17	43.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2.81	-5.82
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	2.92	34.35
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-0.23	-0.54
财务费用（收益以“-”号填列）	182.63	258.65
投资损失（收益以“-”号填列）	-104.74	-53.54
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-619.40	66.88
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-10.75	-5.25
存货的减少（增加以“-”号填列）	-846.01	-1,434.86
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-204.74	798.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-680.66	-951.19

其他	-26.59	86.18
经营活动产生的现金流量净额	4,652.64	3,609.99

报告期内，公司净利润与经营活动产生的现金流量与公司经营规模增长趋势保持一致，两者之间净额之间差异，主要系固定资产折旧、递延所得税资产、存货、经营性应收项目及经营性应付项目等变化所致。具体分析如下：

①2022年公司经营活动现金流量净额高于净利润293.32万元，产生差异的主要原因系：①固定资产折旧861.25万元，减少净利润但不产生现金流出；②2022年应收款项回款良好，经营性应收项目减少798.20万元，导致经营活动现金流量相对净利润增加。

②2023年公司经营活动现金流量净额低于净利润718.46万元，产生差异的主要原因系：①公司因经营规模的增加，公司根据订单需求和未来预测增加存货846.01万元；②经营性应付项目减少680.66万元，主要系公司于2023年末偿还关联方款项597.55万元；③递延所得税资产增加619.40万元，系子公司先歌吉安高新证书到期，所得税税率由15%变为25%，影响净利润而未对现金流产生影响所致。

(2) 投资活动产生的现金流净额分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量如下表所示：

项目	2023年度	2022年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10.69	15.22
收到其他与投资活动有关的现金	4,426.38	69.79
投资活动现金流入小计	4,437.07	85.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	490.71	425.96
支付其他与投资活动有关的现金	-	1,120.38
投资活动现金流出小计	490.71	1,546.33
投资活动产生的现金流量净额	3,946.36	-1,461.33

报告期内，投资活动产生的现金流净额分别为-1,461.33万元和3,946.36万元，主要系公司2023年度赎回理财产品所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额

项目	2023年度	2022年度
取得借款收到的现金	7,000.00	6,000.00
筹资活动现金流入小计	7,000.00	6,000.00
偿还债务支付的现金	7,181.64	7,145.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,742.29	1,174.04
支付其他与筹资活动有关的现金	300.29	247.01

筹资活动现金流出小计	9,224.21	8,566.10
筹资活动产生的现金流量净额	-2,224.21	-2,566.10

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,566.10万元和-2,224.21万元，筹资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系公司分配股利及支付与租赁相关的费用所致。

(五) 持续经营能力分析

公司主要从事家用高保真(HIFI)音响系统及专业音响系统等电声产品的研发设计、生产制造、渠道销售及品牌运营业务，行业市场稳定，不存在行业重大系统性风险。作为国家高新技术企业、深圳市“专精特新”中小企业，公司始终以产品研发为核心驱动力，不断提高用户体验。公司已取得生产经营所需的相关资质、符合国家产业政策，具有持续经营能力。

报告期内公司主营业务稳定，未发生重大变化。截至本公开转让说明书签署之日，公司生产经营正常，不存在法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的导致无法持续经营的情形，也不存在法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形；同时，公司与主要客户保持了良好的合作关系，所处行业、下游客户需求等不存在重大不利变化。

综上，公司具有持续经营能力。

(六) 其他分析

适用 不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

(一) 关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
国际音响集团	控股股东	79.53%	-
张光武	实际控制人之一	-	45.79%
张太武	实际控制人之一	-	35.85%

2. 关联法人及其他机构

适用 不适用

关联方名称	与公司关系

鸿州科技	持有公司 11.47%的股权，公司实际控制人之一张光武担任执行事务合伙人
鸿延科技	持有公司 2%的股权，公司实际控制人之一张太武担任执行事务合伙人
Ampton	持有公司 5%的股权
深圳市郎德文化传播有限公司	公司控股股东国际音响集团持有 100%股权，公司实际控制人张太武、张光武、公司董事邱英杰担任董事
先歌创新	公司控股股东国际音响集团持有 93%股权；公司实际控制人张太武、张光武担任董事，公司董事兼总经理闻雄伟担任董事
IAG Holding Co.,Ltd.	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
Jetop International Inc.	IAG Holding Co.,Ltd.持有 100%股权，公司实际控制人张太武、张光武担任董事
IAG Australia Pty Ltd.	Jetop International Inc.持有 100%股权
IAG Yachts GroupLtd.	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
Greenwell Development Ltd.	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
Sanecore Limited	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
捷达普音响（深圳）有限公司	SanecoreLimited 持有 100%股权，公司实际控制人张太武、张光武担任董事（该公司已于 2001 年 1 月 10 日被吊销）
Sanecore Investment Ltd.	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
Best Class Limited	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
Sasson Inc	Best Class Limited 持有 100%股权，公司实际控制人张太武、张光武担任董事
大昌旺开发有限公司	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权并担任董事
英属维京群岛商宇亮庭园有限公司	公司实际控制人之一张太武持有 100%股权并担任董事
深圳市山水山庄餐饮管理有限公司	公司实际控制人之一张太武控制的公司
深圳市陌野住宿公寓有限公司	公司实际控制人之一张太武控制的公司
深圳市美轩餐饮管理有限公司	公司实际控制人之一张太武控制的公司
深圳港华医疗美容有限公司	公司实际控制人之一张太武控制的公司
志佳集团	公司实际控制人张太武、张光武合计持有 100%股权，张太武担任董事
志佳（吉安）实业有限公司	志佳集团持有 100%股权
深圳市前海先歌后益商贸有限公司	公司实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞持股 100%，担任执行董事兼总经理
深圳市鼎豐贸易合伙企业（有限合伙）	公司实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞持股 99%，担任执行事务合伙人
深圳市山水会所餐饮管理有限公司	公司实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞持股 90%，担任执行董事兼总经理
深圳市新美轩餐饮管理有限公司	公司实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞持股 90%，担任执行董事兼总经理
海丽昇传媒（深圳）有限责任公司	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如控制的公司
Leado Limited	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如持有 100%股权并担任董事
Lux Ocean Limited	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如持有 100%股权并担任董事
IAG Yacht(HongKong)Co.,Ltd.	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如之女陈淼淼持有 100%股权并担任董事

朱达昌开发有限公司	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如之女陈澧澧持有 72.22%股权
广州东昇机械有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾担任董事兼总经理，间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如担任董事
郑州东昇汽车零部件有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾担任董事兼总经理，间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如担任董事
襄阳东昇机械有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾担任董事
上海伊泰科钢球有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾担任董事
武汉东泰盛机械有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾担任董事
馔豚食品（深圳）有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠齐持有 26.67%股权、其配偶吴雨晴间接持有 44%股权，二人共同实施控制，张冠齐担任董事兼总经理，吴雨晴担任董事
馔豚食品（北京）有限公司	馔豚食品（深圳）有限公司持有 100%股权
馔豚食品（上海）有限公司	馔豚食品（深圳）有限公司持有 100%股权
馔豚餐饮管理（深圳）有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠齐配偶吴雨晴持有 60%股权
馔豚供应链管理（深圳）有限公司	馔豚餐饮管理（深圳）有限公司持有 55%股权，公司实际控制人之一张光武之子张冠齐担任董事
深圳市炸嘵餐饮管理有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠齐配偶吴雨晴持有 90%股权
深圳市桔枳国际商贸有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠齐配偶吴雨晴持有 100%股权并担任执行董事兼总经理
海国乐器股份有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠群持有 100%股权
海亿股份有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠群持有 100%股权并担任董事
长青智库有限公司	公司实际控制人之一张光武之子张冠群持有 100%股权
海国音乐短期补习班	公司实际控制人之一张光武之子张冠群持有 100%股权
上海楠翔贸易有限公司	公司董事邱英杰持有 50%股权并担任董事长，于 1999 年 9 月 22 日被吊销
上海佳乐实业有限公司	公司董事邱英杰担任董事，于 1998 年 10 月 27 日被吊销
上海海亿乐器有限公司	公司董事邱英杰担任执行董事兼总经理，于 2000 年 12 月 11 日被吊销
深圳市伟杰科电子有限公司	间接持有公司 5%股份以上的股东闻雄伟之姐夫陈祖平持有 100%股权并担任执行董事兼总经理
广州新莱福新材料股份有限公司	公司独立董事李辉志担任独立董事
新疆火炬燃气股份有限公司	公司独立董事郑训森担任独立董事
深圳市通德投资担保有限公司	公司独立董事郑训森持有 89%股权并担任执行董事兼总经理
中邦融汇资本管理有限公司	公司独立董事郑训森持有 87%股权并担任执行董事兼总经理
深圳邦创管理企业（有限合伙）	中邦融汇资本管理有限公司持有 95%的合伙份额担任执行事务合伙人
广东省中邦产业研究院	公司独立董事郑训森持有 100%股权
广东合信财务顾问有限公司	公司独立董事郑训森持有 95%股权并担任执行董事兼总经理
深圳市宁佳科技企业（有限合伙）	公司独立董事郑训森持有 80%合伙份额并担任执行事务合伙人
合信财务顾问（深圳）有限公司	公司独立董事郑训森持有 60%股权并担任执行董事兼总经理
深圳佳泰银科技有限公司	公司独立董事郑训森与其母亲曾观石合计持有 100%，郑训森担任执行董事兼总经理

晶信财务顾问（惠州）有限公司	公司独立董事郑训森与其父亲郑守礼合计持有 100%股权，郑守礼担任执行董事兼经理
广州知先技术有限公司	公司独立董事郑训森担任董事
深圳市合宁科技有限公司	公司独立董事郑训森之母曾观石持有 95%股权并担任执行董事兼总经理
深圳市洋森国际科技有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 95%股权，公司独立董事郑训森之母曾观石担任执行董事兼总经理
深圳瀚盈支付科技有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 80%股权
深圳市晶信科技有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 92%股权
深圳佳为人力资源服务有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森担任执行董事兼总经理
深圳市平南城物流港有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森之父郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳市慧美咨询有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森之父郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳客从科技有限公司	深圳市慧美咨询有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森之母亲曾观石担任执行董事兼总经理
深圳市萌兔科技有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森之父郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳金点市场营销策划有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 100%股权，公司独立董事郑训森之父郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳市爱恩聚科技有限公司	深圳市合宁科技有限公司持有 98%股权，公司独立董事支父郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳佰福源科技有限公司	公司独立董事郑训森之母曾观石持有 99%股权并担任执行董事，郑训森担任总经理
深圳市宏远深科技有限公司	公司独立董事郑训森之父亲郑守礼、母亲曾观石合计持有 100%股权，郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳市伯莱文化传媒有限公司	公司独立董事郑训森之父亲郑守礼、母亲曾观石合计持有 100%股权，郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳伯家莱科技有限公司	公司独立董事郑训森之父亲郑守礼、母亲曾观石合计持有 100%股权，郑守礼担任执行董事兼总经理
深圳美韵实业有限公司	公司独立董事郑训森之母亲曾观石持有 95%股权并担任执行董事兼总经理
深圳泰莱汇贸易有限公司	公司独立董事郑训森之母曾观石持有 92%股权
深圳市合海科技有限公司	公司独立董事郑训森之母曾观石与其妹郑金兰合计持有 100%股权
广东晶信知识产权服务有限公司	深圳市合海科技有限公司持有 91%股权

3. 其他关联方

适用 不适用

关联方名称	与公司关系
闻雄伟	董事、总经理，且间接持有先歌国际 5.42%的股份
张茵如	间接持有先歌国际 5.00%的股份
徐杰	董事
邱英杰	董事
李辉志	独立董事
赵同华	独立董事

郑训森	独立董事
胡平通	监事会主席
伍海艳	监事
宁海丰	职工代表监事
刘小科	董事、董事会秘书
罗自源	财务总监

上述关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，亦均为先歌国际的关联自然人。

（二）报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

适用 不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
孙影	曾任先歌国际监事	于 2022 年 8 月辞任监事
李东辉	曾任先歌国际独立董事	于 2023 年 5 月辞任董事

报告期内，上述关联自然人及其关系密切的家庭成员，以及上述人员直接或间接控制，或者担任董事、高级管理人员的其他法人或组织为公司的关联方。

2. 关联法人变化情况

适用 不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
Luxman America,Inc.	志佳集团曾持有 75%的股权	于 2021 年 10 月转让股权
爱发烧	公司实际控制人之一张太武曾控制 60%的股权	于 2022 年 11 月转让股权
太仓昇佶汽车服务有限公司	公司实际控制人张太武、张光武之兄张新吾曾持有 25%股权并曾担任董事	于 2023 年 11 月转让股权，2023 年 12 月辞任董事
深圳市信可顺科技有限公司	公司独立董事郑训森之母亲曾观石曾持有 85%股权并担任总经理	于 2024 年 1 月转让股权并离职
深圳市神邦贸易有限公司	公司独立董事郑训森之母亲曾观石曾持有 100%股权，并担任总经理	于 2024 年 3 月转让股权并离职
深圳市邦晟达科技有限公司	公司独立董事郑训森之母亲曾观石曾持有 90%股权	于 2023 年 11 月转让股权
深圳常菁科技有限公司	深圳市晶信科技有限公司曾持有 95%股权	于 2022 年 12 月转让股权
珠海鸿州投资合伙企业（有限合伙）	公司实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞曾有 50%合伙份额并担任执行事务合伙人，公司前监事孙影曾持有 50%合伙份额的有限合伙企业	于 2023 年 2 月注销
深圳市海国贸易有限公司	间接持有公司 5%股份以上的股东张茵如曾控制的企业	于 2022 年 12 月注销
深圳宠太郎贸易有限公司	公司实际控制人之一张太武曾控制的公司	于 2022 年 12 月注

限公司		销
深圳市登录科技有限公司	深圳市平南城物流港有限公司及深圳市萌兔科技有限公司曾合计持有 100%股权，公司独立董事郑训森之母亲曾观石曾担任执行董事兼总经理	于 2022 年 10 月转让股权，曾观石于 2022 年 10 月离职
深圳市乔缇进出口有限公司	公司前监事孙影持有 100%股权，并担任执行董事兼总经理	孙影于 2022 年 8 月辞任公司监事
深圳市季辰科技有限公司	公司独立董事郑训森之母亲曾观石曾担任总经理	于 2022 年 6 月离职

(三) 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

适用 不适用

(1) 采购商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额(元)	占同类交易 金额比例	金额(元)	占同类交易金额 比例
深圳市山水山庄餐饮管理有限公司	209,912.80	0.08%	751,341.80	0.29%
深圳市陌野住宿公寓有限公司	105,250.00	0.04%	152,500.00	0.06%
先歌创新	353,603.11	0.13%	367,578.34	0.14%
深圳市山水会所餐饮管理有限公司	621,744.00	0.23%	-	-
深圳市海国贸易有限公司	-	-	49,500.00	0.02%
小计	1,290,509.91	0.47%	1,320,920.14	0.51%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	<p>公司与深圳市山水山庄餐饮管理有限公司、深圳市陌野住宿公寓有限公司、深圳市山水会所餐饮管理有限公司的关联交易内容主要为采购员工餐饮服务、住宿招待服务等，公司与先歌创新的交易主要为租赁先歌创新物业相关的水电费及车辆使用费，金额较小且占期间费用的总额的比例较低。</p> <p>上述关联方主要经营餐饮、住宿、物业租赁业务，公司与上述关联方的合作具有商业合理性且关联交易将持续发生，关联交易的价格均参考市场价格确定，定价合理公允，不存在显失公平的交易，对公司的生产经营不构成重大影响。</p>			

(2) 销售商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额(元)	占同类交易金额比例	金额(元)	占同类交易金额比例
Luxman America, Inc.	-	-	13,942,383.96	3.37%
爱发烧	2,808,900.51	0.62%	2,417,322.88	0.59%
先歌创新	8,289.38	0.00%	357,116.79	0.09%
小计	2,817,189.89	0.62%	16,716,823.63	4.05%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	<p>(1) Luxman America, Inc.曾为实际控制人控制的公司志佳集团持股 75% 的子公司，2021 年 10 月，Luxman America, Inc.通过股票回购的方式回购志佳集团持有的 75%的股权，回购完成后，志佳集团不再持有 Luxman America, Inc.的股权。上述关联交易为志佳集团退出后 12 月内，公司与 Luxman America, Inc.2022 年全年的交易额。</p> <p>Luxman America Inc.主要经营 Luxman 品牌产品的美国市场销售，原少数股东长期从事音响产品的销售，具有较为丰富的客户资源和渠道优势，公司与 Luxman America Inc.的交易有利于进一步扩大 Luxman 产品在美国市场的销售份额，具有商业合理性和必要性。公司与 Luxman America Inc.的交易价格与其他客户不存在重大差异，交易价格具有公允性。</p> <p>(2) 爱发烧曾为先歌国际持股 70%的子公司，2020 年 7 月 8 日，先歌国际将持有的爱发烧 60%的股权转让给实际控制人之一张太武关系密切的家庭成员彭秋霞的妹夫方磊，10%的股权转让给少数股东郝明树，方磊持有爱发烧股权系代张太武持有。2022 年 11 月，方磊将持有的爱发烧 60%的股权转让给郝明树的配偶黄橙子，方磊退出后，2024 年及以后爱发烧不再作为公司关联方，上述关联交易金额为方磊退出前及退出后 12 个月内，公司与爱发烧 2022 年、2023 年全年的交易额。</p> <p>爱发烧主要从事音响产品的线上销售，公司与爱发烧的交易有利于扩大公司品牌在境内市场销售规模，维持与爱发烧的交易具有商业合理性和必要性，公司与爱发烧的交易价格与其他客户不存在重大差异，交易价格具有公允性。</p> <p>(3) 先歌创新主要从事厂房、办公等物业的租赁业务，因使用需要，2022 年向公司采购了一批音响、灯光、麦克风等产品用于物业装修自用，公司与先歌创新的交易具有商业合理性，交易价格参考市场价格确定，具有公允性。2023</p>			

	年，公司与先歌创新的交易金额减少，且金额较低，对公司的生产经营不会构成重大影响。
--	--

(3) 关联方租赁情况

适用 不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度
一、公司作为出租方			
深圳市前海先歌后益商贸有限公司	租赁房屋建筑物	352,293.58	403,320.23
合计	-	352,293.58	403,320.23
二、公司作为承租方			
先歌创新	租赁房屋建筑物	584,673.59	598,620.19
Sanecore Limited	租赁房屋建筑物	215,906.25	205,980.23
合计	-	800,579.84	804,600.42
先歌创新	租赁房屋建筑物-承担的租赁负债利息支出	18,055.09	45,807.31
Sanecore Limited	租赁房屋建筑物-承担的租赁负债利息支出	15,911.01	24,410.66
合计	-	33,966.10	70,217.97
关联交易必要性及公允性分析	公司作为出租方：公司持有闲置办公楼对外出租，办公楼的位置、面积符合先歌后益租赁办公楼的需求，公司出租办公楼给先歌后益具有商业合理性，租金参考周边地区办公楼租赁价格，与周边地区办公楼租赁费单价不存在重大差异，关联交易价格公允。 公司作为承租方：公司自有物业无法满足总部员工的日常办公需求，公司存在对外租赁物业用于总部人员办公等需求，先歌创新主要从事物业租赁业务，Sanecore Limited 持有闲置办公楼对外出租，公司向关联方租赁物业具有商业合理性。先歌创新向公司收取的租赁费单价参考对无关联第三方出租的价格确定，租赁价格公允。		

(4) 关联担保

适用 不适用

(5) 其他事项

适用 不适用

2. 偶发性关联交易

适用 不适用

(1) 采购商品/服务

适用 不适用

(2) 销售商品/服务

适用 不适用

(3) 关联方租赁情况

适用 不适用

(4) 关联担保

适用 不适用

本公司作为被担保方：

担保对象	担保金额 (元)	担保期间	担保 类型	责任 类型	是否履 行必要 决策程 序	担保事项对公司持 续经营能力的影 响分析
张太武	40,000,000	2023/12/06-2024/11/26	保证	连带	是	无重大影响
张太武	130,000,000	2022/11/18-2024/05/19	保证	连带	是	无重大影响
张太武	130,000,000	2022/01/06-2023/01/05	保证	连带	是	无重大影响
先歌创新	60,000,000	2023/01/11-2023/11/24	保证	连带	是	无重大影响
先歌创新	120,000,000	2023/01/11-2023/11/24	抵押	连带	是	无重大影响
先歌创新	60,000,000	2021/12/21-2022/11/08	保证	连带	是	无重大影响
先歌创新	90,000,000	2021/12/21-2022/11/08	抵押	连带	是	无重大影响
先歌创新	60,000,000	2021/09/30-2022/04/22	保证	连带	是	无重大影响
先歌创新	90,000,000	2021/09/30-2022/04/22	抵押	连带	是	无重大影响
Sanecore Limited	5,500,000 港币	2019/03/21-2023/03/22	抵押	连带	是	无重大影响
张太武、张光 武	5,500,000 港币	2019/03/21-2023/03/22	保证	连带	是	无重大影响
张太武、张光 武	2,200,000 港币	2021/1/20-2025/1/15	保证	连带	是	无重大影响

注：如担保合同未约定担保期间，则以主合同期间披露；

本公司作为担保方：

担保对象	担保金额	担保期间	担保 类型	责任 类型	是否履 行必要 决策程 序	担保事项对公司持 续经营能力的影 响分析
Sasson Inc	23,004,000.00 日元	2019/11/11-2025/11/10	保证	连带	是	无重大影响

Sasson Inc	31,766,400.00 日元	2019/11/11-2025/11/10	保证	连带	是	无重大影响
合计	54,770,400.00 日元	-	-	-	-	-

报告期内，公司子公司先歌日本存在为关联方提供担保的情况，被担保方正常履约，未发生违约或潜在违约情形，相关担保对应的主债权尚未履行完毕的金额较小；此外，相关担保正在积极办理解除手续，预计解除担保不存在障碍；同时，公司实际控制人已出具承诺，对公司因相关担保导致损失进行全额赔偿，上述担保事项对公司无重大不利影响。

相关情况详见本公司公开转让说明书“第三节 公司治理”之“七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况”之“(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况”。

(5) 其他事项

适用 不适用

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

适用 不适用

B. 报告期内由关联方拆入资金

适用 不适用

(2) 应收关联方款项

适用 不适用

单位：元

单位名称	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-
Luxman America, Inc.		1,347,051.89	货款
先歌后益	30,400.00		租赁服务
爱发烧	1,145,159.83	1,993,620.03	货款
小计	1,175,559.83	3,340,671.92	-
(2) 其他应收款	-	-	-
先歌创新	2,000.87	-	-
小计	2,000.87	-	-
(3) 预付款项	-	-	-
小计	-	-	-
(4) 长期应收款	-	-	-
小计	-	-	-

(3) 应付关联方款项

适用 不适用

单位：元

单位名称	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-
先歌创新	-	447,641.13	租赁负债
Sanecore Limited	211,579.64	407,235.79	租赁负债
小计	211,579.64	854,876.92	-
(2) 其他应付款	-	-	-
深圳市山水山庄餐饮管理有限公司	66,250.00	56,280.00	餐饮服务
深圳市陌野住宿公寓有限公司	25,000.00	5,000.00	住宿服务
深圳市山水会所餐饮管理有限公司	215,000.00	-	关联方代垫费用
先歌创新	595,598.20	565,341.43	关联方代垫费用
Sanecore Limited	1,095,631.91	7,346,308.82	关联方代垫费用
小计	1,997,480.11	7,972,930.25	-
(3) 预收款项	-	-	-
小计	-	-	-

(4) 其他事项

适用 不适用

4. 其他关联交易

适用 不适用

(1) 关联方资产转让

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023年度	2022年度
先歌创新	资产转让	3.35	6.53

报告期内，公司曾向先歌创新处置部分空调、电脑等办公设备，交易价格参考相关资产账面价值确定，具有公允性，上述交易金额较小，对公司生产经营不会造成重大不利影响。

(2) 关键管理人员薪酬

单位：万元

项目	2023年度	2022年度
关键管理人员报酬	298.21	292.86

(3) 关联方代垫费用

报告期内，公司存在控股股东控制的公司代公司垫付费用的情况，具体明细如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023 年	2022 年
Sanecore Limited	代垫广告费、展览费等	81.32	222.87
	代垫顾问费	0.90	101.62
	代垫其他费用	2.11	14.86
	小计	84.32	339.35
先歌创新	代垫中介机构住宿、餐饮费用	3.37	40.11
深圳市山水会所餐饮管理有限公司	代垫员工离职补偿	21.50	-
合计		109.19	379.46

报告期各期，实际控制人控制的公司代垫费用的金额分别为 379.46 万元、109.19 万元，占当期营业成本的比例分别为 1.46%、0.40%，占比较小，对公司经营影响较小。

针对报告期内存在的关联方代垫公司费用导致的财务内控不规范情形，公司已及时进行了整改。上述代垫的费用均已体现在公司账面并记录在费用应归属的期间，不存在调节成本费用的情形。截至本公开转让说明书签署日，公司已向上述关联方结清了对应的应付关联方款项余额。

同时，公司建立并完善了《资金管理制度》、《费用管理制度》、《关联交易管理制度》等内控制度，加强了关于代垫费用和关联交易的内部控制管理，自 2023 年 6 月以来，公司未再发生关联代垫成本费用等情形。

(四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

为了规范公司与关联方之间的关联交易，维护公司股东特别是中小股东的合法权益，保证公司与关联方之间的关联交易的公允、合理，公司制定了《公司章程》及《关联交易管理制度》来规范公司的关联方交易，具体规定了关联交易的决策程序，公司将严格按照相关规定，在未来的关联交易决策过程中将履行相关的审批程序。

公司召开董事会、股东大会对公司报告期内发生的关联交易情况进行了确认，认为：公司报告期内发生的关联交易符合公司当时经营业务的发展需要，价格公允，符合交易当时法律、法规的规定以及交易当时公司的相关制度且有利于公司的生产经营及长远发展，未损害公司及其他非关联方

的利益。

同时，为规范关联方与公司之间的潜在关联交易，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员已向公司出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，承诺如下：

“一、除公司本次挂牌申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业以及本人/本企业所控制的其他企业与公司之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会、全国股份转让系统有关规定应披露而未披露的关联交易。

二、本人/本企业及本人/本企业所控制的其他任何企业与公司发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，交易价格公允，不存在损害公司及其子公司权益的情形。

三、本人/本企业将尽量避免本人/本企业所控制的其他任何企业与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场合理价格确定。

四、本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《先歌国际影音股份有限公司章程》《先歌国际影音股份有限公司关联交易管理办法》等相关规定规范关联交易行为，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过公司的经营决策权损害公司及其他股东的合法权益。

五、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业等关联方，同受本承诺函的约束。

六、本人/本企业承诺以上承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，本人/本企业将承担一切法律责任。在本人/本企业为先歌国际控股股东/实际控制人/持股 5%以上股东/董事/监事/高级管理人员或被认定为公司关联方期间，上述承诺持续有效。”

（五）减少和规范关联交易的具体安排

公司尽量避免关联交易的发生，对于无法避免的关联交易，公司将遵循公平、公正、公开的原则，严格按照相关法律法规及《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》、《独立董事工作办法》等规章制度，严格执行关联交易的决策权限、决策程序、信息披露等措施，以保证公司董事会、股东大会关联交易决策对其他股东利益的公允性。

为规范和减少未来与先歌国际之间的关联交易，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及全体董事、监事、高级管理人员出具了《关于规范和减少关联交易的承诺》。

十、重要事项

(一) 提请投资者关注的资产负债表日后事项

1、土地使用权收回

先歌国际之子公司先歌吉安 2009 年通过招拍挂取得的江西省吉安市吉安县凤凰工业园面积 16.01 万平方米、宗地编号“（2008）017 号”的工业用地土地使用权，由于其中 14.14 万平方米土地一直未动工建设，根据吉府办字[2023]13 号《吉安市人民政府办公室关于印发吉安市工业园区土地盘活存量求增量三年攻坚行动实施方案的通知》和国家相关法律法规，经吉安县政府同意，吉安县自然资源局于 2024 年 2 月 23 日与吉安先歌签订协议，对吉安先歌闲置的 14.14 万平方米土地使用权进行收回。

由于先歌吉安购买土地使用权支付的出让金已在次年由吉安县财政局以“三通一平等工程基础建设资金补贴”形式全额返还，对应补贴款计入“递延收益”，在土地使用权摊销年限内分期确认，吉安县自然资源局收回土地使用权后，土地使用权对应的无形资产、补贴款对应的递延收益同步一次性结转计入当期损益。该事项对公司未来的净利润及持续经营能力不会产生重大影响。

(二) 提请投资者关注的或有事项

1、诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
无			
合计		-	-

2、其他或有事项

无

(三) 提请投资者关注的担保事项

报告期内，公司存在 2 笔尚未解除的对外担保，被担保方正常履约，未发生违约或潜在违约情形。截至本公开转让说明书签署日，未履行完毕的担保金额较小，相关担保正在办理解除程序，预计解除担保不存在障碍，不会对公司经营造成重大不利影响，具体情况详见本公开转让说明书“第三节 公司治理”之“七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况”之“(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况”。

(四) 提请投资者关注的其他重要事项

无

十一、股利分配

(一) 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》的有关规定，关于利润分配的条款约定如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会或者董事会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不得分配利润。

(二) 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额(元)	是否发放	是否符合《公司法》等有关规定	是否超额分配股利
2022年5月18日	2021年度	10,000,000.00	是	是	否
2023年2月3日	2022年度	15,000,000.00	是	是	否

(三) 公开转让后的股利分配政策

股东分红回报规划制定考虑因素：

公司综合分析企业经营发展实际、股东回报、社会资金成本、外部融资环境等因素，充分考虑目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

股东分红回报规划制定原则：

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对股东的合理

投资回报并兼顾公司的可持续发展。

充分听取独立董事的意见和考虑中小股东的要求，保障投资者的合法权益。

在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，每年现金分红不低于当年度实现可供分配利润的 10%。

在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司股东整体利益时，可以提出股票股利分配预案。

上市后三年分红回报具体计划：

1.利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采用现金分红。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。

2.利润分配政策的条件及比例

(1) 公司在具备现金分红条件的情况下，应当采用现金分红进行利润分配。公司实施现金分红的具体条件为：

- ①公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；
- ②审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- ③公司累计可供分配利润为正值；
- ④公司无重大投资计划或重大现金支出等事项（募集资金项目除外）发生。

上述重大投资计划或重大现金支出事项是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过壹亿元万元的情形或公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%。

(2) 公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

3.差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司原则上每年度进行一次利润分配，并可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红。现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

4.股票股利分配的条件

在保证最低现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下，综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等真实合理因素，公司可以根据年度的盈利情况及现金流状况，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

(四) 其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表(包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表)	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	否
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	否

具体情况说明

适用 不适用

报告期内，公司存在少量现金收付款、个人卡收付款、关联方代垫费用等财务内控不规范事项，具体如下：

(1) 个人卡及现金收付款

报告期内，公司存在少量现金收付款、个人卡收付款的情形。现金收付款主要系公司线下零售的零星收货款、员工出差备用金及备用金退款、小额报销款等；个人卡收付款系丹麦子公司设立之初开立公司账户周期较长，暂时使用个人卡用于收付款所致。

报告期内，公司现金及个人卡收付款金额及占比较低，且个人卡收付款已不再发生，报告期内存在现金及个人卡收付款不会对公司产生重大不利影响。

现金及个人卡收付款具体内容详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“(五) 收付款方式”。

(2) 关联方代垫费用

报告期内，公司存在少量实际控制人控制的公司代公司垫付广告费、展览费、顾问费等费用的情形，垫付费用占营业成本的比例极小，不会对公司产生重大不利影响。

针对报告期内存在的关联方代垫公司费用导致的财务内控不规范情形，公司已及时进行了整改。具体情况参见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“(三) 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“4、其他关联交易”。

第五节 挂牌同时定向发行

适用 不适用

第六节 附表

一、公司主要的知识产权

(一) 专利

公司已取得的专利情况：

适用 不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2009101899822	采用单层振膜的高保真静电音箱	发明	2014年4月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
2	2013105973845	一种遥控码兼容的方法、装置及主机	发明	2017年5月3日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
3	2017102094168	音频解码装置及其音频输出电路	发明	2022年8月12日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
4	2017102645527	一种光盘播放器及其数字音频信号处理电路	发明	2023年2月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
5	2019103663466	一种小功率功放动态偏置电路	发明	2023年11月21日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
6	2023104808882	一种音频放大电路	发明	2024年2月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
7	2023106890044	防电磁干扰的电源变压器	发明	2024年4月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
8	201910915774X	一种消除TPA3116系列功放开关机冲击声的电路	发明	2024年4月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
9	2023102055648	一种音箱中频调节器装置	发明	2024年5月3日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
10	2014302134961	音箱(Titan XP2/XP5)	外观设计	2015年1月7日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
11	2015301181955	功放	外观设计	2015年11月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
12	2015301185388	音箱	外观设计	2015年10月21日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
13	2015301182515	CD机	外观设计	2015年11月18日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
14	2015301183397	效果器	外观设计	2015年12月30日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
15	2015301182962	功放	外观设计	2015年12月30日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
16	2017300988203	功放机	外观设计	2018年1月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
17	2017300986123	音频解码器	外观设计	2017年10月20日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
18	2017300984005	功放机	外观设计	2017年12月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

19	201730117994X	CD 机 (Audiolab 6000CD)	外观设计	2017年10月20日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
20	2017301201426	音箱	外观设计	2017年10月20日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
21	2017303002963	功放机 (QUAD VENAI)	外观设计	2018年1月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
22	2017303568868	音箱	外观设计	2018年5月1日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
23	201830010707X	无线耳机放大器	外观设计	2018年10月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
24	201830038674X	音箱 (B3201)	外观设计	2018年9月21日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
25	2018300383351	音箱 (B2201)	外观设计	2018年8月14日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
26	2018301803834	音箱 (M-Stream mini)	外观设计	2019年3月1日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
27	2018301795255	音箱 (Typhon-AX12)	外观设计	2019年3月1日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
28	201830231854X	音箱 (W4801)	外观设计	2019年3月29日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
29	2018302496570	音箱盖板 (WH-12)	外观设计	2019年4月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
30	2018302530302	音箱 (K-6012)	外观设计	2019年4月12日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
31	2018302504810	吉他音箱 (G10)	外观设计	2019年4月12日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
32	2018304645122	功放机 (QUAD Artera PRE)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
33	2018304645137	同轴喇叭	外观设计	2019年8月30日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
34	2018304638097	多功能运动耳机 (H2601)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
35	2018305165743	喇叭 (跑道型)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
36	2018305162247	音箱支架 (WPB-T12)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
37	2018305165620	音箱 (ZX-2)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
38	2018305369257	播放器 (6000N)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
39	2018305393237	耳机支架 (QUAS ERA-S)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
40	2018305486087	音箱 (B2101)	外观设计	2019年8月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
41	2018306164019	高音喇叭 (Z38H)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
42	2018306193365	智能盒子	外观设计	2019年8月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
43	2018306229761	耳机 (Akis)	外观设计	2019年6月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

44	2018306229719	音箱 (S5)	外观设计	2019 年 8 月 30 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
45	2018306886231	电子鼓监听音箱 (PDM-100)	外观设计	2019 年 6 月 25 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
46	2019300193027	耳机 (H9701)	外观设计	2019 年 8 月 27 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
47	2019300183383	无线音箱 (B1101)	外观设计	2019 年 8 月 27 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
48	2019300591062	功放 (VENA II PLAY)	外观设计	2019 年 11 月 26 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
49	2019300736080	音箱 (WLA-210X)	外观设计	2019 年 8 月 27 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
50	2019300736095	音箱 (VICTORIA)	外观设计	2019 年 8 月 27 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
51	2019301132872	内磁低音喇叭 (12 寸)	外观设计	2019 年 8 月 27 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
52	201930166045X	功放机 (专业 IA3000DSP)	外观设计	2019 年 11 月 22 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
53	2019302021839	音箱 (Eagle12)	外观设计	2019 年 8 月 30 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
54	201930210536X	音响 (Wharfedale Elysian-2)	外观设计	2019 年 8 月 30 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
55	2019303166638	专业功放(KW-P700)	外观设计	2020 年 2 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
56	2019303160345	音箱 (Eagle312)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
57	2019303998846	音箱 (线阵音箱 WLA-210XF)	外观设计	2020 年 2 月 11 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
58	2019303999942	CD 机 (木框版 LEAK 40CDT)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
59	2019303999957	音箱 (铁框版 LEAK 40A)	外观设计	2020 年 2 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
60	2019303995015	音箱 (木框版 LEAK 40A)	外观设计	2020 年 2 月 11 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
61	2019303994934	CD 机 (铁框版 LEAK 40CDT)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
62	2019304893080	音箱 (LINTON)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
63	2019304888379	音箱支架 (ELYSIAN)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
64	2019305247061	音箱 (F1)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
65	2019304888400	有源监听音箱 (TUREMIX 7)	外观设计	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
66	2019304893061	高音喇叭 (D38)	外观设计	2020 年 6 月 2 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
67	2019306210295	多功能放大器 (Audiolab N8)	外观设计	2020 年 7 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
68	2019306208454	音箱 (3 寸钕磁压缩高音单元)	外观设计	2020 年 7 月 28 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

69	2019306208435	功放机 (Audiolab 9000A)	外观设计	2020年7月31日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
70	2019306210454	音箱 (M770)	外观设计	2020年6月2日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
71	2019307325332	音箱 (Apollo 系列)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
72	2020300561587	数模转换器 (M-DAC-III)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
73	2020300562024	音箱 (H64 号角)	外观设计	2020年7月31日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
74	2020300561642	音箱 (QUAD Revela 1)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
75	2020300561591	音箱 (H96 号角)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
76	2020300561572	音箱支架 (M770)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
77	2020301146740	CD 机 (Artera Platinum)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
78	2020301146717	音响 (LX-2 MKII)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
79	2020301688956	喇叭 (Apollo)	外观设计	2021年1月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
80	2020301681459	功放 (Omnia)	外观设计	2020年11月17日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
81	202030250801X	音频播放器 (WIRELESS)	外观设计	2020年11月17日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
82	2020302516798	音箱 (WLA-312X)	外观设计	2020年11月17日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
83	2020303646587	移动支架 (WLA-28)	外观设计	2021年1月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
84	2020303646619	音响支架 (CASTLE Windsor)	外观设计	2021年1月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
85	2020303675081	音箱 (CASTLE Windsor)	外观设计	2021年1月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
86	2020303675236	喇叭 (Diamond 12)	外观设计	2021年1月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
87	2020304376551	音箱 (Dovedale)	外观设计	2021年2月12日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
88	2020304369242	音响支架 (Dovedale)	外观设计	2020年8月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
89	2020306136020	音箱 (Diamond 122)	外观设计	2021年6月22日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
90	202030613192X	音箱 (QX-1 MKII)	外观设计	2021年4月6日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
91	2020306131953	电源滤波器 (DC Blocke)	外观设计	2021年4月6日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
92	2020306625120	音箱 (ASC-W5)	外观设计	2021年4月23日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
93	2021300352285	音箱 (MISSION V300)	外观设计	2021年6月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

94	2021300352177	音箱(ANGLO)	外观设计	2021年6月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
95	2021300751459	音响支架(ElysianCentre)	外观设计	2021年7月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
96	2021301191740	喇叭(压缩高音单元)	外观设计	2021年6月22日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
97	2021301217401	音响(Diamond Studio)	外观设计	2021年6月22日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
98	2021301215340	音箱(Wharfedale Aston)	外观设计	2021年8月3日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
99	2021301562454	钕磁压缩高音单元(25寸)	外观设计	2021年11月23日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
100	2021302018091	音响支架(QUAD Revela)	外观设计	2021年8月3日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
101	2021302745382	音箱(LEAKsandwich250)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
102	2021303002442	网络播放器(6000N Play)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
103	2021303005347	CD播放机(6000CDT MKII)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
104	2021303152469	号角(椭圆形)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
105	2021303426168	高音号角(ISOLINE)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
106	202130352087X	音箱(BRONZE III)	外观设计	2021年10月15日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
107	2021303520278	音箱(MISSION 700)	外观设计	2022年1月18日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
108	2021304325573	高音号角(GPL HQ EvoWing)	外观设计	2021年11月26日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
109	2021304325592	高音号角(WLA-1 EVO FOLD)	外观设计	2022年1月18日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
110	2021304474830	音箱(QUAD studio)	外观设计	2021年11月26日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
111	2021304471086	音箱支架(Evo 42)	外观设计	2021年11月23日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
112	2021304753576	功放机(MISSION 778X)	外观设计	2022年1月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
113	2021304844363	功放机(8300X8)	外观设计	2022年1月28日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
114	2021305266360	音箱支架(CASTLE Earl)	外观设计	2022年1月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
115	2021305263729	音箱支架(Aston)	外观设计	2022年1月4日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
116	2021307664080	会议麦克风(MIS-C)	外观设计	2022年5月24日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
117	2021307662460	会议主机(MISCUR)	外观设计	2022年5月24日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
118	2022300220064	音箱(MISSION M-610)	外观设计	2022年8月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

119	202230022238X	音箱 (MISSION M-620)	外观设计	2022 年 8 月 9 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
120	202230070722X	音箱 (ISOLINE X)	外观设计	2022 年 9 月 20 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
121	2022300707215	同轴喇叭 (EVOFOLD)	外观设计	2022 年 6 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
122	2022300707179	同轴喇叭 (EVOWING)	外观设计	2022 年 6 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
123	2022301895599	电源滤波器 (AUDIOLAB DC 6)	外观设计	2022 年 9 月 20 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
124	2022301895692	导音管 (QUAD REVELA)	外观设计	2022 年 9 月 20 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
125	2022301898489	解码器 (ASC-C5)	外观设计	2022 年 7 月 26 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
126	2022301898402	功放 (DP 系列)	外观设计	2022 年 8 月 9 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
127	2022302470045	号角 (用于 WLA)	外观设计	2022 年 10 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
128	2022302472106	带式高音喇叭 (EVO6)	外观设计	2022 年 10 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
129	2022303334921	音柱音箱	外观设计	2022 年 11 月 11 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
130	2022303339376	音箱 (REVELA 高音)	外观设计	2023 年 1 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
131	2022304094516	前级功放 (QUAD 33)	外观设计	2023 年 1 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
132	2022304090981	后级功放 (QUAD 303)	外观设计	2023 年 1 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
133	2022304094465	音箱支架 (AUROUS 1)	外观设计	2022 年 11 月 11 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
134	2022304866865	音箱 (AUROUS C)	外观设计	2023 年 1 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
135	2022304866795	铭牌 (60X60mm 方形)	外观设计	2022 年 11 月 11 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
136	202230558665X	音箱支架 (MISSION mini)	外观设计	2023 年 2 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
137	2022305585799	音箱 (MISSION mini)	外观设计	2023 年 1 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
138	202230669349X	会议麦克风 (MIS-100C)	外观设计	2023 年 3 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
139	2022306699797	音响支架 (QUAD ST1)	外观设计	2023 年 3 月 3 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
140	202230722938X	高音号角 (PRO)	外观设计	2023 年 4 月 18 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
141	2022307237386	音响支架 (QUAD ST2)	外观设计	2023 年 3 月 21 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
142	2022307938066	音箱 (MISSION 792SE)	外观设计	2023 年 4 月 18 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
143	202230793799X	音箱 (MI-201D)	外观设计	2023 年 4 月 18 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

144	202330084433X	音箱 (Diamond 12S)	外观设计	2023年7月21日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
145	2023301649207	功放 (MI 系列)	外观设计	2023年10月27日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
146	2023301649279	音箱 (QUAD ELEGAN)	外观设计	2023年8月1日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
147	2023301725821	功放 (XR 系列)	外观设计	2023年9月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
148	2023303380337	音箱 (MISSION 707)	外观设计	2023年10月27日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
149	2023303380318	音箱 (DENTON 1S)	外观设计	2023年10月27日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
150	2023303710214	高音喇叭 (D-532)	外观设计	2023年11月21日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
151	2023304476182	功放 (9000MB)	外观设计	2023年12月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
152	2023304476074	功放 (9000XP)	外观设计	2024年1月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
153	2023304476106	功放 (9000N)	外观设计	2023年12月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
154	202330447613X	音箱 (QUAD Phiona)	外观设计	2023年12月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
155	2023304476144	音箱 (MISSION LX-630)	外观设计	2023年12月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
156	2023304476163	功放 (9000P)	外观设计	2023年12月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
157	2023304556350	音箱 (Super Denton)	外观设计	2024年1月2日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
158	2023304556346	音箱支架 (LX-830)	外观设计	2024年1月2日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
159	2023304899280	扬声器 (便于组装高频输出)	外观设计	2024年2月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
160	2023305040005	电源适配器 (MS-100P)	外观设计	2024年1月9日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
161	2023305649742	功放机 (M-DAC LITE)	外观设计	2024年3月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
162	2023305649761	功放 (8-AUDIO)	外观设计	2024年3月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
163	2023305649757	功放 (M-DAC II)	外观设计	2024年3月19日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
164	202330604648X	线阵列音箱 (WLA-210A)	外观设计	2024年4月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
165	2023306648785	音箱 (MISSION 751)	外观设计	2024年4月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
166	2017203393213	音频解码装置及其音频输出电路	实用新型	2018年1月16日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
167	201720429398X	一种光盘播放器及其数字音频信号处理电路	实用新型	2018年5月11日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
168	2017204437384	一种功率放大电路、音频播放装置及音频播放	实用新型	2017年12月5日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无

		系统						
169	2017205006520	功放电路及功率放大器	实用 新型	2018年1 月16日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
170	2017209820880	平板卫星音箱	实用 新型	2018年5 月11日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
171	2017211830630	扬声器	实用 新型	2018年5 月11日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
172	201721443218X	一种扬声器	实用 新型	2018年7 月6日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
173	2017217959560	一种功率交换机	实用 新型	2018年7 月24日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
174	2017218526699	时钟同步电路及音频设 备	实用 新型	2018年9 月7日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
175	2018205047614	悬挂架及电子产品	实用 新型	2018年12 月14日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
176	2018206033619	音箱支撑架及音箱套件	实用 新型	2018年12 月14日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
177	2018207427798	磁路结构及扬声器	实用 新型	2018年12 月14日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
178	2018208849142	音响装置	实用 新型	2019年2 月19日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
179	2018210084632	功放机	实用 新型	2019年3 月1日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
180	2018210181454	颈挂式蓝牙耳机	实用 新型	2019年4 月12日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
181	2018213298741	一体磁路式同轴喇叭	实用 新型	2019年4 月19日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
182	2018215018035	音箱及支撑架	实用 新型	2019年4 月19日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
183	201821752904X	高音扬声器	实用 新型	2019年5 月17日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
184	2018218756873	高音扬声器	实用 新型	2019年6 月28日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
185	2018218892187	翻转装配治具	实用 新型	2019年8 月16日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
186	2018219352059	一种低失真音频功率放 大器	实用 新型	2019年8 月30日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
187	2019203034332	一种吉他功放电路	实用 新型	2019年11 月26日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
188	2019204322267	一种穿触式散热结构	实用 新型	2020年1 月17日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
189	2019205039561	一种大功率重低音喇叭 散热结构	实用 新型	2019年11 月22日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
190	2019209316046	一种可伸展于空中散热 的散热元件及散热器	实用 新型	2020年3 月31日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
191	2019209312153	一种中音区内部声波及 气流调节装置	实用 新型	2020年2 月14日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
192	2019210338525	一种低失真有源监听音 箱功放电路	实用 新型	2019年12 月31日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
193	2019211899103	一种喇叭折环	实用	2019年12	先歌	先歌	原始	无

			新型	月 31 日	国际	国际	取得	
194	2019211898717	一种带限幅电路的有源音箱功放电路	实用新型	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
195	201921207311X	一种户外线阵列全天候防水音箱	实用新型	2020 年 2 月 14 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
196	2019212073124	一种反激开关电源电路	实用新型	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
197	2019214761627	一种双音圈双磁路喇叭	实用新型	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
198	2019214761631	一种音箱装饰件结构及音箱	实用新型	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
199	2019215991880	一种低噪声稳压电源电路	实用新型	2020 年 6 月 2 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
200	201921604037X	一种音箱触屏透光结构及触控模组	实用新型	2020 年 6 月 2 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
201	201921603788X	一种消除 TPA3116 系列功放开关机冲击声的电路	实用新型	2020 年 3 月 31 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
202	2019219490852	一种全环路自振荡式 D 类功放电路	实用新型	2020 年 6 月 2 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
203	2019222312352	一种压缩式高音喇叭	实用新型	2020 年 8 月 4 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
204	2019222575589	一种多功能脚钉结构及音箱	实用新型	2020 年 6 月 2 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
205	2020201920581	带移动电源功能输出的 HIFI 户外便携式无线音箱电路	实用新型	2020 年 8 月 4 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
206	2020202572152	针对 TPA3255 系列功放 IC 多功能输出切换的电路	实用新型	2020 年 8 月 4 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
207	2020205756529	一种音箱 H96 号角	实用新型	2020 年 10 月 30 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
208	202020589161X	一种音箱号角	实用新型	2020 年 10 月 30 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
209	2020206209134	一种铭牌透光结构及含所述铭牌透光结构的音箱	实用新型	2020 年 11 月 17 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
210	2020209169567	一种平板扬声器的声波控制结构	实用新型	2021 年 1 月 5 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
211	2020216022552	一种模拟音频 VU 电平表驱动显示电路	实用新型	2021 年 2 月 12 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
212	2020216085439	一种 USB 蓝牙一体化的有源音箱电路	实用新型	2021 年 4 月 23 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
213	2020216102951	一种多功能号角音箱	实用新型	2021 年 2 月 12 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
214	2020218359518	一种线阵列三分频音箱	实用新型	2021 年 4 月 6 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
215	2020218165029	一种直齿轮测数与传输带转动同步工作结构	实用新型	2021 年 4 月 23 日	先歌国际	先歌国际	原始取得	无
216	2020223046142	一种线阵列音箱安装结	实用	2021 年 4	先歌	先歌	原始	无

		构	新型	月 23 日	国际	国际	取得	
217	2020228273570	一种音响 PWM 信号转模拟电平显示电路	实用 新型	2021 年 7 月 9 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
218	2020228127767	一种音响高性能并联稳压电源电路	实用 新型	2021 年 8 月 3 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
219	2020228271486	一种中音钕磁喇叭	实用 新型	2021 年 10 月 12 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
220	2021205179988	一种旋钮防摇摆结构及调节装置	实用 新型	2021 年 10 月 15 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
221	2021206533594	一种用于 KTV 圆形指数型号角音箱	实用 新型	2021 年 11 月 23 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
222	2021209882169	一种带 PFC 电源的专业有源音箱电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
223	2021209909246	一种专业有源音箱的输入及运放放大电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
224	2021209895296	一种音箱功率放大电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
225	2021209895135	一种音箱限幅电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
226	2021209891628	一种音箱静音电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
227	2021209904134	一种带 PFC 的专业有源音箱电源电路	实用 新型	2022 年 1 月 28 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
228	2021209881503	一种多功能的外部放音系统	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
229	2021213446143	一种音响系统自动关机电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
230	2021209882188	一种音调控制电路	实用 新型	2022 年 1 月 4 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
231	2021228575077	一种具有高磁场强度的压缩高音单元	实用 新型	2022 年 7 月 12 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
232	2021228627508	一种多功能塑胶有源音箱	实用 新型	2022 年 7 月 12 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
233	2021231125954	一种号角同轴喇叭	实用 新型	2022 年 5 月 24 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
234	2021230875402	一种合并式放大器一体机	实用 新型	2022 年 5 月 24 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
235	2021231360225	一种高音号角及号角同轴喇叭	实用 新型	2022 年 7 月 12 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
236	2021231590829	一种闹钟音响	实用 新型	2022 年 5 月 24 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
237	2021232199989	一种功放保护电路	实用 新型	2022 年 6 月 14 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
238	2022201336715	一种高频恒定束宽点声源阵列波导号角	实用 新型	2022 年 7 月 26 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
239	202220842765X	一种多用途同轴线阵列音箱系统	实用 新型	2022 年 9 月 20 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
240	2022211709331	一种耳机放大电路	实用 新型	2023 年 1 月 3 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
241	2022217350411	一种高频恒定束宽点声	实用	2022 年 12	先歌	先歌	原始	无

		源阵列波导号角音柱	新型	月 6 日	国际	国际	取得	
242	2022220194160	一种超高开关频率的大功率 D 类功放电路	实用 新型	2023 年 1 月 3 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
243	2022223320540	一种发光铭牌的控制电路及音响	实用 新型	2023 年 2 月 10 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
244	2022224751163	音响低频 EQ 电路	实用 新型	2023 年 2 月 10 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
245	2022224840684	一种电路板弹壁按键	实用 新型	2023 年 2 月 3 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
246	2022227556637	一种椭圆号角	实用 新型	2023 年 3 月 24 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
247	2022229584646	一种便于拆装的弹性形变固定按键	实用 新型	2023 年 3 月 21 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
248	2022230166434	一种双模式开关电源电路	实用 新型	2023 年 4 月 18 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
249	2022232667748	一种用于线阵列音箱的声波号角	实用 新型	2023 年 4 月 18 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
250	2023204792485	一种用于书架式音箱的音箱支架	实用 新型	2023 年 3 月 1 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
251	2023204557610	一种用于堆叠音箱的连接装置	实用 新型	2023 年 9 月 19 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
252	2023204583545	一种方形音箱号角	实用 新型	2023 年 10 月 27 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
253	2023211968881	一种便于拆装的外磁高音单元	实用 新型	2023 年 10 月 27 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
254	2023211960004	一种编码器固定装配结构	实用 新型	2023 年 9 月 19 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
255	2023214408415	一种用于娱乐场所的方形号角音箱	实用 新型	2023 年 11 月 21 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
256	2023218795864	一种便于组装的高频输出扬声器	实用 新型	2024 年 1 月 6 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
257	2023225740885	一种功放输出保护电路	实用 新型	2024 年 5 月 7 日	先歌 国际	先歌 国际	原始 取得	无
258	2019105809053	一种 HIFI 音箱系统及加强重放声音效果的方法	发明	2020 年 5 月 15 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
259	201521032726X	多功能无线音箱	实用 新型	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
260	2015210326708	一种蓝牙音箱	实用 新型	2016 年 4 月 27 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
261	2015210327151	一种多功能无线音箱	实用 新型	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
262	2015210326958	音箱	实用 新型	2016 年 4 月 27 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
263	2015210327128	一种无线音箱	实用 新型	2016 年 5 月 4 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
264	2015210326568	无线音箱	实用 新型	2016 年 6 月 1 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
265	2015210327170	蓝牙音箱	实用 新型	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
266	2019206262523	一种多功能无线音箱	实用	2020 年 2	先歌	先歌	原始	无

			新型	月 28 日	吉安	吉安	取得	
267	2019206262519	一种便于携带的音响	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
268	2019206262542	一种带有显示屏的音响	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
269	2019206323071	一种防水的音箱	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
270	2019206322399	一种方便维修的音响	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
271	2019206323090	一种防尘的多功能无线 音箱	实用 新型	2020 年 2 月 28 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
272	2019206395690	一种音响用束线固定架	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
273	2019206395718	一种可调的音响支撑座	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
274	2019206395775	一种音响清理维护工具	实用 新型	2020 年 5 月 1 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
275	2019206395737	一种基于蓝牙功能的无 线音响	实用 新型	2020 年 1 月 10 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
276	202223372784X	一种音响网罩生产用的 清洗设备	实用 新型	2023 年 6 月 16 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
277	2022233730306	一种音响设备的固定支 架组件	实用 新型	2023 年 6 月 6 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
278	2022235882962	一种音响电路板加工用 焊锡机	实用 新型	2023 年 6 月 20 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
279	2022235617717	一种音响的密封结构	实用 新型	2023 年 6 月 6 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
280	2023200540466	一种旋转式音响	实用 新型	2023 年 5 月 5 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
281	2023200529734	一种音响的保护装置	实用 新型	2023 年 5 月 9 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
282	202320054063X	一种可调节转向的音响	实用 新型	2023 年 4 月 11 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
283	2023200924076	一种具有连接线缠绕功 能的音箱	实用 新型	2023 年 6 月 16 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
284	2023202089090	一种车载音响扬声器	实用 新型	2023 年 8 月 25 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
285	2023202086088	一种方便拆卸的吸顶音 响	实用 新型	2023 年 7 月 7 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
286	202320334875X	一种藏墙式音响	实用 新型	2023 年 8 月 25 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
287	2023223396775	一种便于携带的音箱装 置	实用 新型	2024 年 3 月 29 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
288	2015305284005	扬声器 (XG-1090)	外观 设计	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
289	2015305283750	扬声器 (XG-1000)	外观 设计	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
290	2015305284081	扬声器 (XG-1100)	外观 设计	2016 年 5 月 18 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无
291	2022308008806	无线蓝牙音响	外观	2023 年 3	先歌	先歌	原始	无

			设计	月 10 日	吉安	吉安	取得	
292	2022308008793	智能蓝牙音响	外观设计	2023 年 2 月 28 日	先歌 吉安	先歌 吉安	原始 取得	无

公司正在申请的专利情况：

适用 不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开(公告)日	状态	备注
1	2018104775337	磁路结构及扬声器	发明	2018 年 8 月 24 日	等待实审提案	无
2	2018105740087	音响装置	实用新型	2018 年 9 月 14 日	等待实审提案	无
3	2019101811957	一种吉他功放电路	发明	2019 年 9 月 17 日	等待实审提案	无
4	2019105345044	一种可伸展于空中散热的散热元件及散热器	发明	2019 年 8 月 23 日	等待实审提案	无
5	201910597245X	一种低失真电子鼓有源监听音箱功放电路	发明	2019 年 9 月 3 日	等待实审提案	无
6	2019108399633	一种双音圈双磁路喇叭	发明	2019 年 12 月 3 日	等待实审提案	无
7	2019111051461	一种全环路自振荡式 D 类功放电路	发明	2020 年 1 月 3 日	等待实审提案	无
8	2020101463148	针对 TPA3255 系列功放 IC 多功能输出切换的电路	发明	2020 年 5 月 29 日	等待实审提案	无
9	2020113682663	一种音响高性能并联稳压电源电路	发明	2021 年 2 月 19 日	等待实审提案	无
10	2021115143258	一种合并式放大器一体机及音频播放系统	发明	2022 年 4 月 5 日	已受理	无
11	2021115272206	一种高音号角及号角同轴喇叭	发明	2022 年 3 月 4 日	已受理	无
12	202111560488X	一种功放保护电路	发明	2022 年 4 月 12 日	已受理	无
13	2023228427587	一种 PRO 音箱号角	实用新型		审查阶段	无
14	202330795876X	功放机 (VenaIII)	外观设计		审查阶段	无
15	2023307958789	CD 机 (VenaCDT)	外观设计		审查阶段	无
16	2023307958793	高音号角	外观设计		审查阶段	无
17	2024100159100	一种线性阵列音箱	发明		审查阶段	无
18	2024300042653	功放 (DR6000)	外观设计		审查阶段	无

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开(公告)日	状态	备注
19	2024202234417	一种具有无功耗电流检测的开关电源电路	发明		审查阶段	无
20	2024101352707	一种大功率表面贴片式器件的散热结构	实用新型		审查阶段	无
21	202310670131X	一种有源音箱音柱组合结构	发明	2023年8月18日	审查阶段	无
22	202430242806.6	功放机(LEAK Trustream)	外观设计		审查阶段	无
23	2023110350091	一种多功能户外音响	发明	2023年8月8日	等待实审提案	无
24	2023224835680	一种低噪音环保型喇叭音响	实用新型		等待实审提案	无
25	2023225979951	一种音响设备用音响防护装置	实用新型		等待实审提案	无
26	2023227228980	一种音响用减震支架	实用新型		等待实审提案	无
27	2023228488167	一种音响组件模具	实用新型		等待实审提案	无
28	2022114564752	一种音响测试装置	实用新型	2023年3月7日	等待实审提案	无
29	2022114564733	一种音响喷涂生产线	实用新型	2023年3月7日	等待实审提案	无
30	202430139255	音箱移动支架(WLA Dolly Frame)	外观设计		审查阶段	无
31	202430139253	音箱移动支架(WLA-XF)	外观设计		审查阶段	无
32	202420628776.7	一种高效音箱	实用新型		审查阶段	无
33	202410379520.1	一种三明治复合结构的喇叭鼓纸	发明		审查阶段	无
34	202420639252.8	一种铜包铝线音圈	实用新型		审查阶段	无
35	202430242800.9	功放机(778 CDT)	外观设计		审查阶段	无
36	202430242801.3	功放一体机(QUAD iridium)	外观设计		审查阶段	无
37	202430242802.8	功放机(Mission 778S)	外观设计		审查阶段	无
38	202430242799.X	功放机(QUAD iridium CDT)	外观设计		审查阶段	无
39	202430242804.7	功放机(D7)	外观设计		审查阶段	无

(二) 著作权

适用 不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	M-DAC II 合并级功放软件	2021SR0334936	2022年4月25日	原始取得	先歌国际	无
2	Wharfedale EZ-GO 拉杆音响系统	2021SR0592205	2022年4月25日	原始取得	先歌国际	无
3	多功能摇头激光灯控制软件	2009SR042102	2009年9月24日	原始取得	先歌国际	无
4	网络应用防护系统软件	2022SR0413805	2022年3月30日	原始取得	先歌国际	无
5	先歌音像产品自动测试软件	2009SR032493	2009年8月17日	原始取得	先歌国际	无
6	M-Pulse 项目嵌入式操作软件	2009SR032497	2009年8月17日	原始取得	先歌国际	无
7	99CDP-2 网络音频处理系统	2009SR042103	2009年9月24日	原始取得	先歌国际	无
8	8000CD 专业音频处理软件	2009SR042104	2009年9月24日	原始取得	先歌国际	无
9	多功能电脑激光扫描灯控制软件	2009SR042106	2009年9月24日	原始取得	先歌国际	无
10	无线网络音频处理系统	2009SR043884	2009年9月29日	原始取得	先歌国际	无
11	数字网络音频处理系统	2009SR043885	2009年9月29日	原始取得	先歌国际	无
12	专业网络音频处理系统	2009SR043886	2009年9月29日	原始取得	先歌国际	无
13	触摸按键有源音箱控制软件	2014SR217404	2014年12月31日	原始取得	先歌国际	无
14	OLED 触摸按键 CD 播放器软件	2015SR158419	2015年8月17日	原始取得	先歌国际	无
15	自制多格式低功耗遥控器软件	2015SR158441	2015年8月17日	原始取得	先歌国际	无
16	数字解码器 MDAC 软件	2015SR158466	2015年8月17日	原始取得	先歌国际	无
17	OLED 吸入式 CD 播放器软件	2015SR158467	2015年8月17日	原始取得	先歌国际	无
18	耳机功率放大器软件	2015SR158472	2015年8月17日	原始取得	先歌国际	无
19	Microchip CY920 无线音频软件	2017SR361567	2017年7月11日	原始取得	先歌国际	无
20	Quad Artera one 合并级功放软件	2017SR362150	2017年7月11日	原始取得	先歌国际	无
21	家用功放保护电路软件	2017SR429361	2017年8月7日	原始取得	先歌国际	无
22	非固定采样率动态 EQ 分配软件	2017SR571719	2017年10月17日	原始取得	先歌国际	无

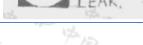
序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
23	低音炮 Auto EQ 补偿软件	2018SR618366	2018年8月8日	原始取得	先歌国际	无
24	8路可编程电源时序器控制软件	2018SR817117	2018年10月12日	原始取得	先歌国际	无
25	Quad Artera pre 前级功放软件	2019SR0140537	2019年2月14日	原始取得	先歌国际	无
26	先歌 mission aero 软件	2019SR0228667	2019年3月8日	原始取得	先歌国际	无
27	先歌渐变式光效音量显示软件	2019SR0483599	2019年5月20日	原始取得	先歌国际	无
28	MCU 上升捕获快速获取音乐采样频率软件	2019SR0730898	2019年7月16日	原始取得	先歌国际	无
29	先歌非标中断式通讯协议软件	2019SR1284927	2019年12月4日	原始取得	先歌国际	无
30	audiolabN8 合并级功放软件	2020SR0161775	2020年2月21日	原始取得	先歌国际	无
31	LEAK STEREO 130 合并级功放软件	2020SR0387654	2020年4月28日	原始取得	先歌国际	无
32	MISSION LX CONNECT 合并级功放软件	2020SR1540164	2020年11月3日	原始取得	先歌国际	无
33	音频信号强度显示界面软件	2020SR1540244	2020年11月3日	原始取得	先歌国际	无
34	Omnia 集成功放软件	2022SR0723783	2022年6月9日	原始取得	先歌国际	无
35	9000A 集成功放软件	2023SR1035877	2023年9月11日	原始取得	先歌国际	无
36	7000A 集成功放软件	2023SR1157559	2023年9月26日	原始取得	先歌国际	无

(三) 商标权

适用 不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1	QUAD	QUAD	142419	9	2030/12/9	原始取得	正常使用	-
2	WHARFEDALE	WHARFEDALE	822418	9	2026/3/13	原始取得	正常使用	-
3	MISSION	MISSION	846663	9	2026/6/13	继受取得	正常使用	-
4	乐富豪	乐富豪	1048416	9	2027/7/6	继受取得	正常使用	-
5	Apogee	Apogee	1397562	11	2030/5/13	继受取得	正常使用	-
6	Wharfedale Pro	Wharfedale Pro	1417518	9	2030/7/6	继受取得	正常使用	-
7	TOPAZ	TOPAZ	1501752	9	2031/1/6	继受	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
8		-	1984637	9	2032/12/20	继受取得	正常使用	-
9	艾宝奇	艾宝奇	4195800	11	2026/11/20	继受取得	正常使用	-
10		COEF	4377824	11	2027/7/13	原始取得	正常使用	-
11		COEF	4566679	9	2028/1/20	原始取得	正常使用	-
12	沃夫德尔	沃夫德尔	5000286	9	2028/10/20	继受取得	正常使用	-
13	傲立	傲立	5240670	9	2030/4/27	继受取得	正常使用	-
14		Titan	7694091	9	2031/3/13	原始取得	正常使用	-
15	IAG	IAG	7978056	9	2033/4/27	原始取得	正常使用	-
16	IAG	IAG	7978057	11	2031/7/20	原始取得	正常使用	-
17	先歌国际	先歌国际	7978058	11	2031/6/13	原始取得	正常使用	-
18		EKCO	8376641	9	2031/6/20	原始取得	正常使用	-
19		Wharfedale	8744407	9	2031/10/27	原始取得	正常使用	-
20		-	9297593	9	2034/2/13	原始取得	正常使用	-
21		先歌	9297664	15	2032/4/13	原始取得	正常使用	-
22		先歌	9301226	11	2032/4/20	原始取得	正常使用	-
23		CASTLE	9459371	9	2034/8/13	原始取得	正常使用	-
24	乐富豪	乐富豪	10705177	32	2033/6/13	原始取得	正常使用	-
25		Wharfedale	10705193	32	2033/6/13	原始取得	正常使用	-
26	乐富豪	乐富豪	10705276	33	2033/6/13	原始取得	正常使用	-
27		Wharfedale	10711376	33	2033/6/6	原始取得	正常使用	-
28		MISSION	11629736	9	2025/8/20	原始取得	正常使用	-
29		EVP	11682899	9	2025/3/20	原始取得	正常使用	-
30		after school	14441291	3	2025/6/6	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
31	 f.a.l.	F.a.l	25441696	9	2029/1/13	原始取得	正常使用	-
32	 Audiolab pro	Audiolab pro	26757695	9	2029/12/27	原始取得	正常使用	-
33	 wharfedale	wharfedale	28606348	12	2028/12/6	原始取得	正常使用	-
34	 wharfedale	wharfedale	28606349	11	2028/12/6	原始取得	正常使用	-
35	 wharfedale	wharfedale	28606350	9	2029/2/27	原始取得	正常使用	-
36		-	28606351	12	2028/12/6	原始取得	正常使用	-
37		-	28606352	11	2028/12/6	原始取得	正常使用	-
38		-	28606353	9	2029/2/27	原始取得	正常使用	-
39	 wharfedale	wharfedale	28606354	12	2028/12/13	原始取得	正常使用	-
40	 wharfedale	wharfedale	28606355	11	2028/12/13	原始取得	正常使用	-
41	 wharfedale	wharfedale	28606356	9	2029/4/20	原始取得	正常使用	-
42	 WHARFEDALE	WHARFEDALE	32979631	9	2030/4/6	原始取得	正常使用	-
43	 LEAK	LEAK	35995076	10	2029/9/20	原始取得	正常使用	-
44	 Luxman Beauty	Luxman Beauty	35996953	10	2029/9/20	原始取得	正常使用	-
45	 WHARFEDALE	WHARFEDALE	47550515	9	2031/10/13	原始取得	正常使用	-
46	 Wharfedale	Wharfedale	47561398	9	2031/2/20	原始取得	正常使用	-
47	 QUAD	QUAD	47574048	9	2031/10/13	原始取得	正常使用	-
48	 QUAD	QUAD	47574426	9	2031/2/27	原始取得	正常使用	-
49	乐富豪	乐富豪	49298074	9	2031/6/20	原始取得	正常使用	-
50	乐富豪	乐富豪	49331136	15	2031/4/27	原始取得	正常使用	-
51	 LEAK	LEAK	1321211	9	2029/10/6	原始取得	正常使用	-
52	 LEAK	LEAK	47964099	9	2031/2/27	原始取得	正常使用	-
53	 LUXMAN	LUXMAN	135346	9	2030/2/9	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
54		-	8052135	9	2033/3/27	原始取得	正常使用	-
55		face lux	35845870	7	2029/8/27	原始取得	正常使用	-
56		face lux	35845871	8	2029/8/27	原始取得	正常使用	-
57		face lux	35845873	10	2029/11/27	原始取得	正常使用	-
58		face lux	35845874	11	2029/8/27	原始取得	正常使用	-
59		face lux	35845875	12	2029/8/27	原始取得	正常使用	-
60		face lux	35845877	21	2029/8/27	原始取得	正常使用	-
61		face lux	40682343	9	2030/4/13	原始取得	正常使用	-
62		Luxman	49748593	9	2031/6/20	原始取得	正常使用	-
63		-	1115481	35	2027/9/27	继受取得	正常使用	-
64		先歌企业	1115482	35	2027/9/27	继受取得	正常使用	-
65	MISSION	MISSION	UK0000108 4281	9	2028/9/27	继受取得	正常使用	-
66	Castle	Castle	UK0000106 5108	9	2027/6/30	继受取得	正常使用	-
67		EKCO	UK0091599 6961	9	2026/11/1	原始取得	正常使用	-
68		EKCO	015996961	9	2026/11/1	原始取得	正常使用	-
69	Castle	Castle	UK0000338 4162	9	2029/3/18	原始取得	正常使用	-
70	Castle	Castle	UK0090564 5627	9	2027/1/26	原始取得	正常使用	-
71	Castle	Castle	005645627	9	2027/1/26	原始取得	正常使用	-
72	MISSION	MISSION	UK0090455 9969	9	2025/7/25	原始取得	正常使用	-
73		MISSION	004559969	9	2025/7/25	原始取得	正常使用	-
74	ALBION	ALBION	UK0090898 3074	9	2030/3/25	原始取得	正常使用	-
75	ALBION	ALBION	008983074	9	2030/3/25	原始取得	正常使用	-
76	Castle	Castle	UK0090564 5734	9	2027/1/26	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
77		Castle	005645734	9	2027/1/26	原始取得	正常使用	-
78	AUDIOLAB	AUDIOLAB	UK00904295011	9	2025/2/17	原始取得	正常使用	-
79		audiolab	UK00003384155	9	2029/3/18	原始取得	正常使用	-
80	AUDIOLAB	AUDIOLAB	T0521090C	9	2025/10/24	原始取得	正常使用	-
81	AUDIOLAB	AUDIOLAB	725446	9	2025/2/18	原始取得	正常使用	-
82	AUDIOLAB	AUDIOLAB	4295011	9	2025/2/17	原始取得	正常使用	-
83	AUDIOLAB	AUDIOLAB	TMA763973	9	2025/4/12	原始取得	正常使用	-
84	AUDIOLAB	AUDIOLAB	300372357	9	2025/02/17	原始取得	正常使用	-
85	AUDIOLAB	AUDIOLAB	0691645	9	2026/12/28	原始取得	正常使用	-
86	AUDIOLAB	AUDIOLAB	2005/03258	9	2025/02/18	原始取得	正常使用	-
87	QUAD	QUAD	TMA122475	9	2031/6/9	原始取得	正常使用	-
88	QUAD	QUAD	1276679	9	2024/4/5	原始取得	正常使用	-
89	Q U A D	QUAD	T7979925J	9	2030/4/16	原始取得	正常使用	-
90	QUAD	QUAD	60023	9	2026/3/22	原始取得	正常使用	-
91	QUAD	QUAD	94050	9	2025/6/23	原始取得	正常使用	-
92	Q U A D	QUAD	UK00003384154	9	2029/3/18	原始取得	正常使用	-
93	QUAD	QUAD	UK00900992826	9	2028/11/24	原始取得	正常使用	-
94	QUAD	QUAD	992826	9	2028/11/24	原始取得	正常使用	-
95	QUAD INDUSTRAL	QUAD INDUSTRAL	UK00906194435	9	2027/8/13	原始取得	正常使用	-
96	QUAD INDUSTRAL	QUAD INDUSTRAL	006194435	9	2027/8/13	原始取得	正常使用	-
97	QUAD	QUAD	971485	9	2032/8/2	原始取得	正常使用	-
98	Q U A D	QUAD	6952331	9	2033/1/17	原始取得	正常使用	-
99	QUAD	QUAD	132228	9	2029/5/22	原始取得	正常使用	-
100	QUAD	QUAD	240210	9	2025/7/1	原始	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
101	QUAD	QUAD	19801928	9	2024/4/19	原始取得	正常使用	-
102	QUAD	QUAD	40-0241103	9	2032/6/17	原始取得	正常使用	-
103	QUAD	QUAD	60131	9	2032/8/30	原始取得	正常使用	-
104	QUAD	QUAD	83362	9	2032/1/4	原始取得	正常使用	-
105	QUAD	QUAD	121842	9	2029/9/30	原始取得	正常使用	-
106	QUAD	QUAD	1970/02795	9	2030/6/22	原始取得	正常使用	-
107	QUAD	QUAD	1962/01034	9	2026/4/2	原始取得	正常使用	-
108	QUAD	QUAD	2010/68090	9	2030/10/25	原始取得	正常使用	-
109	QUAD	QUAD	395225	9	2027/7/11	原始取得	正常使用	-
110	QUAD	QUAD	107841	9	2027/11/5	原始取得	正常使用	-
111	QUAD	QUAD	2375528	9	2032/1/31	原始取得	正常使用	-
112	W WHARFEDALE	WHARFEDALE	016766495	9、11	2027/5/25	原始取得	正常使用	-
113	WHARFEDALE	WHARFEDALE	56010	9	2026/4/1	原始取得	正常使用	-
114	Wharfedale Pro	Wharfedale Pro	4324463	9	2025/2/17	原始取得	正常使用	-
115	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	9453391	9	2030/10/18	原始取得	正常使用	-
116	Wharfedale	Wharfedale	1647791	9	2030/5/10	原始取得	正常使用	-
117	LEAK	LEAK	018195708	9	2030/2/13	原始取得	正常使用	-
118	Wharfedale	Wharfedale	UK00901647791	9	2030/5/10	原始取得	正常使用	-
119	Wharfedale	Wharfedale	UK00001560958	9	2031/2/2	原始取得	正常使用	-
120	Wharfedale Pro	Wharfedale Pro	UK00904324463	9	2025/2/17	原始取得	正常使用	-
121	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	UK00909453391	9	2030/10/18	原始取得	正常使用	-
122	WHARFEDALE	WHARFEDALE	UK00900056010	9	2026/4/1	原始取得	正常使用	-
123	Wharfedale Pro	Wharfedale Pro	UK00003384149	9	2029/3/18	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
124		Wharfedale Pro	UK0000218 7485	9	2029/1/30	原始取得	正常使用	-
125	LEAK	LEAK	UK0000100 1348	9	2027/11/8	原始取得	正常使用	-
126	COEF	COEF	UK0090619 3916	9、11、 42	2027/8/13	原始取得	正常使用	-
127	COEF	COEF	006193916	9、11、 42	2027/8/13	原始取得	正常使用	-
128		WHARFEDALE	UK0091676 6495	9、11	2027/5/25	原始取得	正常使用	-
129		WHARFEDALE	016766495	9、11	2027/5/25	原始取得	正常使用	-
130	WHARFEDALE	WHARFEDALE	UK0000225 4330	9	2030/11/29	原始取得	正常使用	-
131	LEAK	LEAK	UK0091819 5708	9	2030/2/13	原始取得	正常使用	-
132	LEAK	LEAK	UK0000346 6627	9	2030/2/13	原始取得	正常使用	-
133	8audio	8audio	UK0000347 7260	9	2030/3/25	原始取得	正常使用	-
134	-	-	UK0000228 0982	9	2031/9/18	原始取得	正常使用	-
135		WHARFEDALE	IDM000877 359	9、11	2030/1/23	原始取得	正常使用	-
136	WHARFEDALE	WHARFEDALE PRO	IDM000347 849	9	2030/11/1	原始取得	正常使用	-
137	WHARFEDALE	WHARFEDALE	843012	9	2029/2/26	原始取得	正常使用	-
138	WHARFEDALE	WHARFEDALE	823589633	9	2027/6/19	原始取得	正常使用	-
139	WHARFEDALE	WHARFEDALE	218902	9	2033/5/3	原始取得	正常使用	-
140	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	1881641	9	2027/10/20	原始取得	正常使用	-
141	WHARFEDALE	WHARFEDALE	P-361769	9	2028/3/17	原始取得	正常使用	-
142	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	1042180	9	2027/11/12	原始取得	正常使用	-
143	WHARFEDALE	WHARFEDALE	86788	9	2027/4/23	原始取得	正常使用	-
144	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	M12904	9	2031/11/2	原始取得	正常使用	-
145	WHARFEDALE	WHARFEDALE	MB049886	9	2033/5/6	原始取得	正常使用	-
146	-	-	2762176	9	2033/9/9	原始取得	正常使用	-
147		Wharfedale	2605374	9	2032/8/6	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
148	WHARFEDALE	WHARFEDALE	101151	9	2026/10/5	原始取得	正常使用	-
149	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	2011/000852	9	2031/11/4	原始取得	正常使用	-
150		WHARFEDALE	T6843879J	9	2033/5/3	原始取得	正常使用	-
151	WHARFEDALE	WHARFEDALE	TMA108201	9	2032/10/4	原始取得	正常使用	-
152	WHARFEDALE	WHARFEDALE	TMA466520	9	2026/11/28	原始取得	正常使用	-
153	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	1/074534	9	2032/4/5	原始取得	正常使用	-
154	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	1058540	9	2030/10/27	原始取得	正常使用	-
155	MISSION	MISSION	P-219656	6	2025/4/7	继受取得	正常使用	-
156	MISSION	MISSION	1314982	9	2024/10/13	继受取得	正常使用	-
157	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	129482	9	2027/1/18	原始取得	正常使用	-
158	WHARFEDALE	WHARFEDALE	1957B0090	9	2025/5/8	原始取得	正常使用	-
159	WHARFEDALE	WHARFEDALE	2357750	9	2031/12/25	原始取得	正常使用	-
160	WHARFEDALE	WHARFEDALE	1968/1643	9	2028/4/22	原始取得	正常使用	-
161	WHARFEDALE	WHARFEDALE	0321845	9	2025/9/13	原始取得	正常使用	-
162	WHARFEDALE SCRIPT	WHARFEDALE SCRIPT	922509	9	2030/12/31	原始取得	正常使用	-
163	WHARFEDALE	WHARFEDALE	161223	9	2029/4/6	原始取得	正常使用	-
164	WHARFEDALE	WHARFEDALE	1885900	9	2032/9/17	原始取得	正常使用	-
165	WHARFEDALE	WHARFEDALE	129481	9	2027/1/18	原始取得	正常使用	-
166	WHARFEDALE	WHARFEDALE	40-0531119	9	2032/9/27	原始取得	正常使用	-
167	WHARFEDALE	WHARFEDALE	371549	9	2027/11/9	原始取得	正常使用	-
168	WHARFEDALE	WHARFEDALE	2011/39131	9	2031/5/10	原始取得	正常使用	-
169	WHARFEDALE	WHARFEDALE	2001/18520	9	2031/10/26	原始取得	正常使用	-
170	WHARFEDALE	WHARFEDALE	1014977	9	2030/12/30	原始取得	正常使用	-
171	WHARFEDALE	WHARFEDALE	UG/T2018/062586	9	2025/8/16	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
172	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	144391	9	2028/10/21	原始取得	正常使用	-
173	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	369018	9	2027/11/9	原始取得	正常使用	-
174	WHARFEDALE	WHARFEDALE	290147	9	2030/10/18	原始取得	正常使用	-
175	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	31190	9	2032/3/9	原始取得	正常使用	-
176	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	56608	9	2031/10/31	原始取得	正常使用	-
177	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	206826	9	2032/2/20	原始取得	正常使用	-
178	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	71915	9	2031/7/12	原始取得	正常使用	-
179	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	290149	9	2030/10/18	原始取得	正常使用	-
180	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	TZ/T/2011/748	9	2028/7/21	原始取得	正常使用	-
181	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	UG/T/2018/062587	9	2025/8/16	原始取得	正常使用	-
182	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	ZN/T/2011/343	9	2028/7/21	原始取得	正常使用	-
183	WHARFEDALE	WHARFEDALE	72289	9	2026/11/9	原始取得	正常使用	
184	WHARFEDALE PRO (script)	WHARFEDALE PRO (script)	72288	9	2026/11/9	原始取得	正常使用	-
185	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	155008-C	9	2024/10/13	原始取得	正常使用	
186	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	P-314008	9	2026/12/13	原始取得	正常使用	-
187	WHARFEDALE	WHARFEDALE	A-060642	9	2025/10/9	原始取得	正常使用	-
188	WHARFEDALE	WHARFEDALE	1096573	9	2028/7/18	原始取得	正常使用	-
189	WHARFEDALE	WHARFEDALE	125653	9	2033/10/22	原始取得	正常使用	-
190	 WHARFEDALE	WHARFEDALE	IDM000457 571	9	2032/1/3	原始取得	正常使用	-
191	WHARFEDALE (STYLISED)	WHARFEDALE (STYLISED)	3352322	9	2027/10/17	原始取得	正常使用	-
192		-	388350	9	2029/3/11	原始取得	正常使用	-
193	WHARFEDALE PRO	WHARFEDALE PRO	-	9	2030/2/13	原始取得	正常使用	-
194	WHARFEDALE	WHARFEDALE	107839	9	2027/11/5	原始取得	正常使用	-
195	Wharfedale Pro	Wharfedale Pro	107840	9	2027/11/5	原始	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
196	MISSION	MISSION	169200	9	2027/11/27	继受取得	正常使用	-
197	MISSION	MISSION	T8605394C	9	2033/11/28	继受取得	正常使用	
198	MISSION	MISSION	87002743	9	2028/6/29	继受取得	正常使用	-
199	MISSION	MISSION	2P-360225	9	2027/6/11	继受取得	正常使用	-
200	MISSION	MISSION	315532	9	2029/2/7	继受取得	正常使用	-
201	MISSION	MISSION	421949	9	2026/2/8	继受取得	正常使用	-
202		Castle	1158761	9	2027/2/1	原始取得	正常使用	-
203	MISSION	MISSION	875743	9	2029/12/10	原始取得	正常使用	-
204	-	-	TMA23041 6	9、20	2033/9/15	原始取得	正常使用	-
205	MISSION	MISSION	TMA33547 9	9	2032/12/24	继受取得	正常使用	-
206	MISSION	MISSION	822049449	9	2033/10/8	继受取得	正常使用	-
207	MISSION	MISSION	4722920	9	2033/10/31	继受取得	正常使用	-
208	MISSION	MISSION	00404539	9	2028/6/16	继受取得	正常使用	-
209	MISSION	MISSION	1988B0968	9	2027/12/17	继受取得	正常使用	-
210	MISSION	MISSION	136683	9	2029/5/25	继受取得	正常使用	-
211	Mission	Mission	72318	9	2026/11/9	原始取得	正常使用	-
212	Mission	Mission	215191	9	2025/11/8	原始取得	正常使用	-
213	Mission	Mission	Kor256602	9	2026/3/13	原始取得	正常使用	-
214	CASTLE	CASTLE	300809064	9	2027/2/1	原始取得	正常使用	
215	CASTLE	CASTLE	1407537	9	2030/4/30	原始取得	正常使用	-
216	MISSION	MISSION	201176356	9	2031/9/28	原始取得	正常使用	-
217	MISSION	MISSION	592922	9	2024/10/13	原始取得	正常使用	-
218	INTERNATIONAL AUDIO GROUP	INTERNATIONAL AUDIO GROUP	UK0090600 3065	9、11、 42	2027/6/14	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
219	INTERNATIONAL AUDIO GROUP	INTERNATIONAL AUDIO GROUP	006003065	9、11、42	2027/6/14	原始取得	正常使用	-
220	IAG	IAG	UK00906003041	9、11、12、42	2027/6/14	原始取得	正常使用	-
221	IAG	IAG	006003041	9、11、12、42	2027/6/14	原始取得	正常使用	-
222		Podia	2893849	9	2024/10/12	原始取得	正常使用	-
223	HiFi Freaks	HiFi Freaks	VR 2013 01749	9、35	2033/8/5	原始取得	正常使用	-
224		-	13429	9	2028/1/18	原始取得	正常使用	-
225	LUXMAN	LUXMAN	13430	9	2028/1/18	原始取得	正常使用	-
226	LUXMAN	LUXMAN	221691	9	2033/8/21	原始取得	正常使用	-
227		-	206617	9	2031/12/1	原始取得	正常使用	-
228	LUXMAN	LUXMAN	VR 1986 00770	9	2026/3/21	原始取得	正常使用	-
229		-	VR 1980 03250	9	2030/8/29	原始取得	正常使用	-
230	LUXMAN	LUXMAN	154031	9	2025/7/25	原始取得	正常使用	
231		-	154692	9	2025/9/4	原始取得	正常使用	-
232	LUXMAN	LUXMAN	T7770192Z	9	2028/1/6	原始取得	正常使用	-
233		-	T8000399E	9	2031/1/31	原始取得	正常使用	-
234	LUXMAN	LUXMAN	2016051696	9	2026/2/2	原始取得	正常使用	-
235		-	M/085611	9	2031/3/6	原始取得	正常使用	-
236	LUXMAN	LUXMAN	M0835783	9	2027/1/5	原始取得	正常使用	-
237		LUXMAN	TMA379827	9	2031/2/15	原始取得	正常使用	-
238	LUXMAN	LUXMAN	UK00916208068	9	2026/12/26	原始取得	正常使用	-
239		-	UK00000929719	9	2033/8/20	原始取得	正常使用	-
240	LUXMAN	LUXMAN	UK00000929720	9	2033/8/20	原始取得	正常使用	-
241		-	UK00916208084	9	2026/12/26	原始取得	正常使用	-
242	LUXMAN	LUXMAN	8918	9	2029/6/11	原始	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
243	LUXMAN	LUXMAN	Z4746	9	2029/5/5	原始取得	正常使用	-
244	LUXMAN	LUXMAN	P-366416	9	2028/8/23	原始取得	正常使用	-
245		-	P-366479	9	2028/8/23	原始取得	正常使用	-
246	LUXMAN	LUXMAN	815658230	9	2025/10/31	原始取得	正常使用	-
247	LUXMAN	LUXMAN	016208068	9	2026/12/26	原始取得	正常使用	-
248		-	016208084	9	2026/12/26	原始取得	正常使用	-
249		LUXMAN	TMA167137	6、9、12、13、20、21	2030/1/2	原始取得	正常使用	-
250		-	TMA379827	9	2031/2/15	原始取得	正常使用	-
251		-	TMA165953	6、9、12、13、20、21	2029/10/31	原始取得	正常使用	-
252		-	49748539	9	2031/6/20	原始取得	正常使用	-
253	LUXMAN	LUXMAN	033131	9	2029/5/5	原始取得	正常使用	-
254	LUXMAN	LUXMAN	68934	9	2033/4/4	原始取得	正常使用	-
255	LUXMAN	LUXMAN	6228767	9	2030/2/21	原始取得	正常使用	-
256	face lux	face lux	6140989	7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21	2029/4/26	原始取得	正常使用	-
257	フェイスラックス	フェイスラックス	6140988	7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21	2029/4/26	原始取得	正常使用	-
258		-	808599	7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21	2029/2/24	原始取得	正常使用	-
259	LUXMAN	LUXMAN	774462	7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21	2028/3/14	原始取得	正常使用	-
260	NeoClassico	NeoClassico	5301972	9	2030/2/19	原始取得	正常使用	-
261	LUXMAN	LUXMAN	1728195	9	2027/9/26	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
262		LUXMAN	BAZR9727 78	9	2029/5/5	原始取得	正常使用	-
263		LUXMAN	304811148	10、11	2029/1/22	原始取得	正常使用	-
264		-	1980B1564	9	2034/2/21	原始取得	正常使用	-
265		LUXMAN	19800888	9	2034/2/21	原始取得	正常使用	-
266		-	IDM000102 533	9	2026/7/20	原始取得	正常使用	-
267		LUXMAN	IDM000036 646	20	2033/1/16	原始取得	正常使用	-
268		-	82131	9	2032/4/30	原始取得	正常使用	-
269		LUXMAN	278536	9	2033/11/4	原始取得	正常使用	-
270	LUXMAN	LUXMAN	08918	9	2029/6/11	原始取得	正常使用	-
271		LUXMAN	04746PP	9	2029/5/5	原始取得	正常使用	-
272	LUXMAN	LUXMAN	100978	9	2028/10/5	原始取得	正常使用	-
273		-	107814	9	2031/3/12	原始取得	正常使用	-
274		LUXMAN	4-2017-000 13430	9	2028/1/18	原始取得	正常使用	-
275		-	4-2017-000 13429	9	2028/1/18	原始取得	正常使用	-
276		LUXMAN	184273/1	9	2028/9/28	原始取得	正常使用	-
277	LUXMAN	LUXMAN	2001/07044	9	2031/4/26	原始取得	正常使用	-
278		-	TM93994	9	2029/3/27	原始取得	正常使用	-
279		LUXMAN	TM93995	9	2029/3/27	原始取得	正常使用	-
280		-	80637	L94	2026/1/31	原始取得	正常使用	-
281		-	80638	L94	2026/1/31	原始取得	正常使用	-
282		LUXMAN	02001117	10	2029/7/31	原始取得	正常使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
283	LUXMAN	LUXMAN	1396623	9	2026/6/10	原始取得	正常使用	-
284	LUXMAN	LUXMAN	882419	9	2029/12/16	原始取得	正常使用	-
285		-	883678	9	2030/1/6	原始取得	正常使用	-
286	LUXMAN	LUXMAN	388351	9	2029/3/11	原始取得	正常使用	-

二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内，公司与主要供应商、主要客户签订框架合同，对定价方式、交货方式、付款安排、质量保证等进行约定，后续通过订单的方式确定销售产品的具体型号、数量和价格等内容。

重大销售和采购合同披露标准：报告期各期前五大客户/供应商签订的正在履行框架协议。

重大借款、担保、抵押、质押合同披露标准：截至本公开转让说明书出具日，正在履行且金额超过 500 万元的相关合同。

(一) 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	销售框架协议	Luxman America Inc.	无	Luxman 品牌产品	框架协议	正在履行
2	销售框架协议	First Technology Audio(Pty) Ltd.	无	WharfedalePro 等品牌产品	框架协议	正在履行
3	销售框架协议	Sound Solutions, LLC	无	Wharfedale 、 Leak 等品牌产品	框架协议	正在履行
4	销售框架协议	Richer Sounds Ltd	无	WharfedalePro 、 Leak 等品牌产品	框架协议	正在履行
5	销售框架协议	Levbiks International Limited	无	WharfedalePro 等品牌产品	框架协议	正在履行
6	销售框架协议	IRukka online limited	无	WharfedalePro 等品牌产品	框架协议	正在履行

(二) 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	采购框架协议	Televic Conference nv	无	会议主机等	框架协议	正在履行
2	采购框架协议	成都宏屹科技有限公司	无	功放、PCBA 等	框架协议	正在履行
3	采购框架协议	有限会社五嶋電機製作所	无	功放、线材等产品	框架协议	正在履行

4	采购框架协议	FOCAL JM LAB	无	音箱、耳机等产品	框架协议	正在履行
5	采购框架协议	Pixel Magic Systems Limited	无	音响等	框架协议	正在履行
6	采购框架协议	佛山德普爱数码电子有限公司	无	功放等	框架协议	正在履行
7	采购框架协议	深圳市海国电子设备有限公司	无	功放、调音台等	框架协议	正在履行

(三) 借款及授信合同

适用 不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额(万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	金融消费贷借约定书(04010305)	三井住友银行 ^{注1}	无关联关系	JPY12,000	2018/11/5-2028/10/13	神奈川县信用保证协会	正在履行
2	综合授信合同 (平银深圳战略五部综字 20240503 第 001 号)	平安银行股份有限公司深圳分行 ^{注2}		RMB7,000	2024/5/20-2025/5/19	保证、抵押	正在履行
3	授信额度协议 (2023 深中银宝额协字第 0000139 号)	中国银行股份有限公司深圳宝安支行 ^{注3}		RMB4,000	2023/12/6-2024/11/26		正在履行
4	综合授信额度合同(平银战略五部综字 20230830 第 001 号)	平安银行股份有限公司深圳分行		RMB10,000	2023/9/4-2024/9/3	质押	正在履行
5	授信业务总协议 (HTZ442008005QT LX2023N03N)	中国建设银行股份有限公司深圳市分行		RMB6,000	2024/1/19-2024/12/25	保证、抵押	正在履行

注 1: 由神奈川县信用保证协会提供担保, 担保番号为神奈川县信用保证协会担保(保证番号: 3000882436);

注 2: 先歌国际与平安银行签订综合授信合同(平银深圳战略五部综字 20240503 第 001 号), 总金额 7,000 万元, 并同张太武签署最高额保证担保合同(平银深圳战略五部额保字 20240503 第 001 号)、与先歌国际签订最高额抵押担保合同(平银深圳战略五部额抵字 20240503 第 001 号)、与先歌吉安签订最高额抵押担保合同(平银深圳战略五部额抵字 20240503 第 002 号), 由张太武为该笔授信提供最高额保证担保, 由先歌国际和先歌吉安为该笔授信提供抵押担保;

注 3: 先歌国际与中国银行签订授信额度协议(2023 深中银宝额协字第 0000139 号), 总金额 4,000 万元, 并分别同张太武和先歌吉安签订最高额保证合同(2023 深中银宝保协字第 0000139A 号)和最高额保证合同(2023 深中银宝保协字第 0000139B 号), 由张太武和先歌吉安为该笔授信提供最高额保证担保; 签订了最高额抵押合同(2023 深中银宝抵协字第 0000139 号), 由先歌吉安为该笔授信提供抵押担保;

注 4: 先歌国际与建设银行签订授信业务总协议(HTZ442008005QTLX2023N03N), 总金额 6,000 万元, 并分别同先歌吉安和先歌创新签订了本金最高额保证合同(HTC442008005ZGDB2023N07L)和本金最高额保证合同(HTC442008005ZGDB2023N07K), 由先歌吉安和先歌创新为该笔授信提供最高额保证担保; 签订了最高额抵押合同(HTC442008005ZGDB2023N07N), 由先歌创新为该笔授信提供抵押担保。

(四) 担保合同

适用 不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额(万元)	借款期限	担保方式	履行情况
1	最高额保证合同(2023圳中银宝保协字第0000139B号)	先歌国际	中国银行股份有限公司深圳宝安支行	4,000	2023/12/6-2024/11/26	保证	正在履行
2	本金最高额保证合同(HTC442008005 ZGDB2023N07L)	先歌国际	中国建设银行股份有限公司深圳市分行	6,000	2024/1/19-2024/12/25	保证	正在履行

(五) 抵押/质押合同

适用 不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	2023圳中银宝抵协字第0000139号	中国银行股份有限公司深圳宝安支行	中国银行股份有限公司深圳宝安支行4,000万元主合同下的全部债务	先歌吉安宿舍、厂房、电子楼等9项不动产 ^{注1}	2023.12.6-2024.11.26	正在履行
2	平银深圳战略五部额抵字20240503第001号	平安银行股份有限公司深圳分行	平安银行股份有限公司深圳分行7,000万元合同下的全部债务	先歌国际办公楼等4项不动产 ^{注2}	2024.5.20-2025.5.19	正在履行
3	平银深圳战略五部额抵字20240503第002号			先歌吉安宿舍、厂房、先歌楼12项不动产 ^{注3}		正在履行
4	最高额抵押合同(2021年庐中银先抵字002号)	中国银行股份有限公司庐陵支行	注释5	先歌吉安厂房等13项不动产 ^{注5}	2021.11.23-2024.11.22	正在履行
5	资产池出账最高额质押合同	平安银行股份有限公司深圳分行	10,000万元合同下的全部债务	保证金	2023.9-2024.9	正在履行

注 1: 先歌吉安宿舍、厂房、电子楼等9项不动产包括:赣(2020)吉安县不动产权第0161615号、赣(2020)吉安县不动产权第0161598号、赣(2020)吉安县不动产权第0161608号、赣(2020)吉安县不动产权第0161624号、赣(2020)吉安县不动产权第0161619号、赣(2020)吉安县不动产权第0161600号、赣(2020)吉安县不动产权第0161614号、赣(2020)吉安县不动产权第0161618号、赣(2020)吉安县不动产权第0161607号;

注 2: 先歌国际办公楼等4项不动产包括:粤(2022)深圳市不动产权第0005371号、粤(2022)深圳市不动产权第0005372号、粤(2022)深圳市不动产权第0005373号、粤(2022)深圳市不动产权第0005374号;

注 3: 先歌吉安宿舍、厂房、先歌楼12项不动产包括:赣(2020)吉安县不动产权第0161601号、赣(2020)吉安县不动产权第0161604号、赣(2020)吉安县不动产权第0161610号、赣(2020)吉安县不

动产权第 0161622 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161616 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161623 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161602 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161603 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161609 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161605 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161612 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161621 号。

注 4：先歌吉安厂房 13 项不动产包括：赣(2020)吉安县不动产权第 0161608 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161624 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161611 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161619 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161600 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161620 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161614 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161599 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161618 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161617 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161607 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161606 号、赣(2020)吉安县不动产权第 0161613 号。

注 5：中国银行股份有限公司庐陵支行与先歌吉安之间自 2021 年 11 月 23 日起至 2024 年 11 月 22 日止签署的借款、贸易融资、保函、资金业务及其它投信业务合同。

(六) 其他情况

适用 不适用

三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

适用 不适用

承诺主体名称	国际音响集团、张太武、张光武
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 4 月 29 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	一、截至本承诺函签署之日，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业不存在以任何形式从事与公司及其子公司从事的主营业务相同、类似或在任何方面构成竞争的业务。二、自本承诺函签署之日起，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业均不会以任何形式从事与公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务或活动。三、凡本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业拟从事的业务或活动可能与公司及其子公司存在同业竞争，本人/本企业将促使该业务或业务机会按公平合理的条件优先提供给公司及其子公司或采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，避免与公司及其子公司形成同业竞争。四、除公司外，本人/本企业及本企业控制的企业获得以任何方式拥有与公司及其子公司主营业务竞争的企业的控制性股份、股权或权益的新投资机会、或拟出售与公司生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，本人/本企业将书面通知公司，若在通知中所指定的合理期间内，公司做出愿意接受该新投资机会的书面答复，本人/本企业或本人/本企业直接或间接控制的企业在合法框架下尽力促使该等新投资机会按合理和公平的条款和条件优先提供给公司或其子公司。五、自本承诺函签署之日起，如公司进一步拓展其产品和业务范围，本人/本企业及本人关系密切的家庭成员将不与公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本人/本企业及本人关系密切的家庭成员按照如下方式退出竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相

	竞争的业务纳入到公司来经营；(4) 将相竞争的业务转让给无关联的第三方。六、若本人/本企业违反本承诺而导致公司或其他投资者的权益受到损害的，本人/本企业将承担相关全部直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。若本人/本企业因违反本承诺所取得的全部收益均归公司所有。七、本承诺为不可撤销的承诺，自本承诺签署之日起至本人/本企业不再作为为公司实际控制人、控股股东期间，本承诺持续有效。本人/本企业确认，承诺函旨在保障全体股东之权益作出，承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺；任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	一、如果本人/企业未履行公开转让说明书披露的公开承诺事项，本人/企业将在股东大会及全国中小企业股份转让系统上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。二、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/企业将依法向投资者赔偿相关损失。三、本人/企业将暂不领取公司分配利润中归属于本人/企业的部分。四、如果本人/企业因未履行相关公开承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本人/企业在获得收益或知晓未履行相关公开承诺事项之日起十个工作日内，应将所获收益支付至公司指定账户。五、如因不可抗力导致未能履行本公司公开转让说明书中披露的承诺事项，本人/企业将采取以下措施：及时、充分披露承诺未能履行的原因；向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

承诺主体名称	国际音响集团、张太武、张光武、闻雄伟、邱英杰、徐杰、刘小科、李辉志、郑训森、赵同华、胡平通、宁海丰、伍海艳、罗自源
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年4月29日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	根据国家有关法律、法规的规定，为维护先歌国际影音股份有限公司（以下简称“公司”）及其他股东的合法权益，本人/本企业作为公司的实际控制人、控股股东，为促进公司持续健康发展，避免其本人/本企业及其所控制的其他企业在生产经营活动中损害公司的利益，根据有关法律法规的规定，就避免关联交易问题，向公司说明和承诺如下：一、除公司本次挂牌申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业以及本人/本企业所控制的其他企业与公司之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司有关规定应披露而未披露的关联交易。二、本人/本企业及本人/本企业所控制的其他任何企业与公司发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，交易价格公允，不存在损害公司及其子公司权益的情形。三、本人/本企业将尽量避免本人/本企业所控制的其他任何企业与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联交易往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场合理价格确定。四、本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《先歌国际影音股份有限公司章程》《先歌国际影音股份有限公司关联交易管理办法》等相关规定规范关联交易行为，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过

	公司的经营决策权损害公司及其他股东的合法权益。五、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业等关联方，同受本承诺函的约束。六、本人/本企业承诺以上承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，本人/本企业将承担一切法律责任。在本人/本企业为先歌国际影音股份有限公司实际控制人、控股股东期间，上述承诺持续有效。特此承诺！
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	一、如果本人/企业未履行公开转让说明书披露的公开承诺事项，本人/企业将在股东大会及全国中小企业股份转让系统上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。二、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/企业将依法向投资者赔偿相关损失。三、本人/企业将暂不领取公司分配利润中归属于本人/企业的部分。四、如果本人/企业因未履行相关公开承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本人/企业在获得收益或知晓未履行相关公开承诺事项之日起十个工作日内，应将所获收益支付至公司指定账户。五、如因不可抗力导致未能履行本公司公开转让说明书中披露的承诺事项，本人/企业将采取以下措施：及时、充分披露承诺未能履行的原因；向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

承诺主体名称	张太武、张光武
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股份增持或减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 4 月 29 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、自公司成立之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人所持有的公司股份。2、在本人担任公司董事及高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持有的公司股份总数的 25%。在离职后半年内，本人不转让所持有的公司股份。3、在公司股票在全国中小企业股份转让系统公司挂牌后，本人所持的公司股票将分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制之前，本人不转让或委托他人管理本人直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。4、本人保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经正式签署，即对本人构成有效、合法、具有约束力的承诺。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	一、如果本人/企业未履行公开转让说明书披露的公开承诺事项，本人/企业将在股东大会及全国中小企业股份转让系统上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。二、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/企业将依法向投资者赔偿相关损失。三、本人/企业将暂不领取公司分配利润中归属于本人/企业的部分。四、如果本人/企业因未履行相关公开承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本人/企业在获得收益或知晓未履行相关公开承诺事项之日起十个工作日内，应将所获收益支付至公司指定账户。五、如因不可抗力导致未能履行本公司公开转让说明书中披露的承诺事项，本人/企业将采取以下措施：及时、充分披露承诺未能履行的原因；向公司投资者提出补充承诺或替代

	承诺，以尽可能保护投资者的权益。
--	------------------

承诺主体名称	国际音响集团、Ampton、鸿州科技、鸿延科技、鼎豐贸易
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股份增持或减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年4月29日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、自公司成立之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本企业所持有的公司股份。2、在公司股票在全国中小企业股份转让系统公司挂牌后，本企业所持的公司股票将分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制之前，本企业不转让或委托他人管理本企业直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。3、保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经正式签署，即对本企业构成有效、合法、具有约束力的承诺。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	一、如果本人/企业未履行公开转让说明书披露的公开承诺事项，本人/企业将在股东大会及全国中小企业股份转让系统上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。二、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/企业将依法向投资者赔偿相关损失。三、本人/企业将暂不领取公司分配利润中归属于本人/企业的部分。四、如果本人/企业因未履行相关公开承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本人/企业在获得收益或知晓未履行相关公开承诺事项之日起十个工作日内，应将所获收益支付至公司指定账户。五、如因不可抗力导致未能履行本公司公开转让说明书中披露的承诺事项，本人/企业将采取以下措施：及时、充分披露承诺未能履行的原因；向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



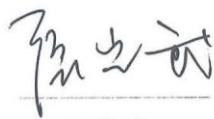
申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：



张太武



张光武

先歌国际影音股份有限公司

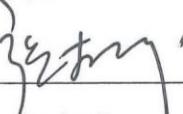
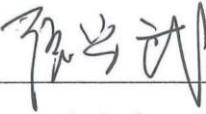
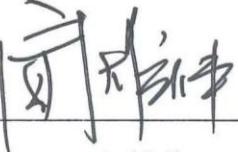
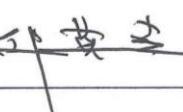
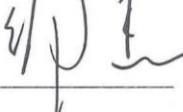
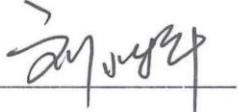
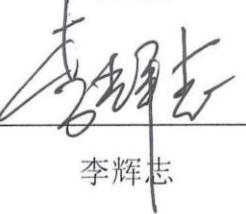
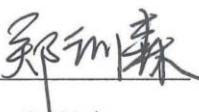


2024 年 8 月 27 日

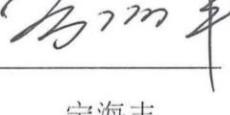
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公司公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

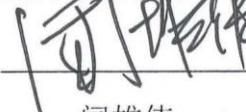
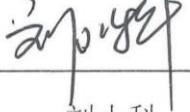
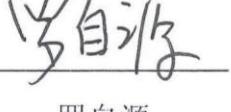
全体董事：


张太武
张光武
闻雄伟
邱英杰
徐杰
刘小科
李辉志
郑训森
赵同华

全体监事：


胡平通
宁海丰
伍海艳

全体高级管理人员：


闻雄伟
刘小科
罗自源

法定代表人（签字）：


张太武

先歌国际影音股份有限公司

2024年8月27日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表人（签字）：



李娟

项目负责人：



黄磊

项目小组人员签字：



管丽倩



侯睿



杨忠琦



审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读先歌国际影音股份有限公司之公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



注册会计师（签字）：



王娜



鲁李

会计师事务所负责人（签字）：



杨志国

中国注册会计师
杨志国



律师事务所声明

上海市锦天城（深圳）律师事务所接受先歌国际影音股份有限公司（以下简称“公司”）的委托，担任公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让项目的特聘专项法律顾问。

本所及经办律师已阅读《先歌国际影音股份有限公司公开转让说明书》（以下简称“公开转让说明书”），确认公开转让说明书与本所出具的《上海市锦天城（深圳）律师事务所关于先歌国际影音股份有限公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的法律意见书》（以下简称“法律意见书”）无矛盾之处。本所及经办律师对公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

上海市锦天城（深圳）律师事务所

负责人:

宋征



经办律师:

何煦

经办律师:

陈特

2024年8月27日

资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：



岳修恒

(已离职)

王汉达

资产评估机构负责人

国众联资产评估土地房地产估价有限公司



关于原签字资产评估师离职的说明

本评估机构就先歌国际影音股份有限公司出具资产评估报告的签字资产评估师为岳修恒、王汉达。目前，王汉达已从本机构离职。本机构认可王汉达在本机构任职期间签字的前述资产评估报告，并承诺将继续承担先歌国际影音股份有限公司在公开转让说明书中引用前述资产评估报告的法律责任。

特此说明！

资产评估机构负责人
黄西勤

国众联资产评估土地房地产估价有限公司



第八节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件

六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见

七、其他与公开转让有关的重要文件