

2024
华润微电子

提质增效重回报专项行动方案

半年度评估报告

关于华润微 2024 年度提质增效重回报专项行动方案 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护华润微电子有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司发展前景的坚定信心、对公司长期投资价值的认可和切实履行社会责任，公司全面评估《2024 年度提质增效重回报行动方案》执行情况，发布半年度评估报告。

一、坚持 IDM 商业模式以高质量发展铸就价值投资基础

1. 2024 年半年度发展回顾

2024 年以来，半导体行业展现复苏态势，前沿科技如人工智能、物联网等正加速产业化，为消费电子、工业控制及汽车电子等领域带来产业升级与转型坚实支撑。特别在汽车电子领域，随着新能源汽车渗透率持续攀升，为行业发展注入了新的增长动力，未来需求预期稳固。

公司充分发挥 IDM 商业模式优势，锚定行业高质量发展方向，稳步推进市场拓展。报告期内，公司实现营业收入 47.60 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.80 亿元；其中二季度实现营收 26.44 亿元，环比一季度增长 25%；归属于上市公司股东的净利润 2.47 亿元，环比一季度增长 644%，业绩环比改善，呈现出向上向好态势。随着行业库存下降至合理水位，同时下游需求回暖，公司产能利用率已全面恢复至满载水平，产品价格趋于稳定，为公司业绩的持续增长奠定了坚实基础。

2. 重点项目布局，支撑应用升级

公司如期推进重点项目建设，在战略层面深化布局，不断优化

资源配置，加速价值创造与释放过程，持续提升公司核心竞争力。

(1) 公司两条 12 吋生产线稳步高效推进；同时，以汽车电子、工业控制等中高端领域为牵引，加速推动产品质量提升、成本管控优化、生产效率增强。

(2) 先进功率封测基地量产规模快速提升，实现模块级先进封装、晶圆级先进封装、功率器件框架级封装、面板级先进封装的全面布局覆盖；上半年顺利通过 IATF16949 体系三方机构认证，完成汽车电子质量体系搭建。

(3) 高端掩模项目上半年实现产线贯通，业务覆盖国内主流 6、8、12 吋的制版需求，充分发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用，实现技术和产能双领先。

3. 强化提质增效降本，深挖创效潜能

全面推动降本增效措施，加强成本费用管控。公司依托 IDM 模式自建生产线优势，加速国产供应链培育与替代，稳固供应链安全并有效控制成本，其中主材国产化率 5 年增长 30%，辅材国产化率 5 年增长 20%。同时，强化精益化管理及数智化转型，实现销售费用同比下降 4.05%、管理费用同比下降 12.80%。公司费用支出持续优化，降本增效成效显著。

二、加快发展新质生产力，聚焦技术和产品创新

1. 研发投入稳步增长

公司 2024 年上半年投入研发的金额达到 5.74 亿元，较上年同期增长 4.89%，研发投入占营收比高达 12.05%。研发投入的持续增长，不仅彰显了公司对技术创新的高度重视，更体现出深度挖掘核心竞争力，增强核心功能的战略眼光，为后续成长动力提供了坚实

的支撑。

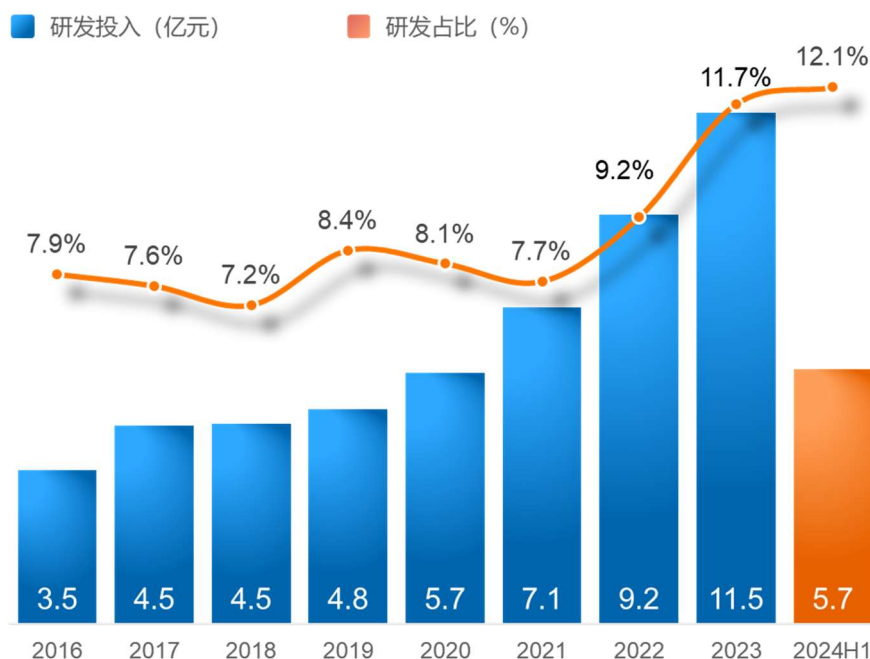


图 1：华润微电子研发投入情况

2. 产品技术迭代加速

公司加速技术创新迭代，深化产品系列化与高端化进程。其中，MOSFET 产品依托 6、8、12 吋产线优势，有利推动技术创新迭代和产品系列化开发，中低压 MOS、高压超结 MOS 及模块产品综合指标达到国际领先水平，在 AI 算力电源、汽车电子、工业等中高端市场销售进一步拓展。IGBT 产品不断向工业、光伏、新能源汽车等应用领域拓展，变频器产品市场推广取得有效进展，充电桩市场头部客户稳定供货且多个新客户实现量产，以及在热管理、OBC 等汽车电子应用领域实现车规单管及模块产品的批量供应。第三代半导体以中高端应用推广为主线，销售收入同比保持快速增长，碳化硅多款车规级单管、模块产品出样认证，Trench 结构研发工作快速推进；氮化镓在通讯、工控、照明和快充等领域与多家行业头部客户深入合作并规模量产，产品销售额实现同比翻番。

3. 下游应用高端转型

公司积极响应市场发展趋势，聚焦产品在终端应用领域的高端化转型，技术实力与市场份额同步攀升。报告期内，公司在新能源及汽车电子领域取得了令人瞩目的成绩，泛新能源领域在公司产品与方案板块占比达到了 39%。其中，在汽车电子领域，公司已与多家头部整车厂、Tier1 厂商形成了战略合作关系，推出包括 MOSFET、IGBT、SiC、功率 IC 等在内的系列化功率类和驱动类车规级产品，批量应用于动力、底盘、车身、辅助驾驶等多数整车应用场景。



图 2： 2024 年上半年公司产品与方案板块下游终端应用情况

三、以奋斗者为本，深入实施人才强企战略

公司分层分类设计薪酬激励及福利保障机制，在健全激励保障机制、发挥考核引领作用方面积极努力，本着突出业绩导向、鼓励创新、精准激励的整体原则，实行多元化人才激励方式。

2024 年公司成立华润微电子薪酬优化专班，已完成薪酬体系内外部对标分析及优化方案研讨，拟结合内部职务职级体系优化和外部市场对标情况，持续优化公司分层分类、科学精准高效的薪酬激

励体系，健全完善内部收入分配管理机制。

华润微坚持“效益导向、市场驱动”的业绩薪酬双对标原则、持续优化业绩考核激励体系，将激励与业绩紧密挂钩，强化一体化管理理念，严格落实目标管理与考核结果落地，将考核结果与正负激励紧密相关，切实实现员工收入能增能减。其中加大科技创新激励方面，明确对科技创新研发工作的支持及研发项目的奖励政策，推行按项目里程碑评价考核的研发激励及效益分享机制，并对著作、专利等各类科技成果给予及时激励和评优奖励。

为吸引和留住优秀人才，提升企业研发创新能力，实现长期稳定发展，公司针对自身需要及国企改革要求，坚持依法合规与市场调节相结合，积极探索、主动筹划中长期激励方案。目前已积极争取并落实上市公司股权激励、混改试点员工持股等激励计划，将公司利益、骨干个人利益与公司业绩紧密结合（截至目前激励对象小计 1,688 人），并在过程中向研发及专业技术岗位科技骨干人才重点倾斜，打造长期利益共同体并引导核心骨干关注科技创新、创造长期价值。

2024 年上半年，华润微电子第一期股权激励计划的第一次归属共计 1,126 位激励对象的解锁行权等均已完成；当前第二期股权激励计划已完成方案初步设计，股权激励可强化战略与业绩牵引作用、实现多元化激励与保留的同时，可进一步提升员工薪酬竞争力、激发团队创新创业激情、实现国有资产的保值增值。

四、以投资者为本，与投资者共享发展成果

公司重视对投资者的合理投资回报，保护投资者合法权益，制定持续、稳定、科学的股利分配政策。2024 年 5 月 24 日，公司召

开了 2023 年年度股东大会，出席会议的股东以超过 99.9% 的同意投票通过了《2023 年度利润分配方案》。2024 年 6 月 18 日，公司完成了 2023 年年度权益分派，向全体股东共计派发现金红利约 1.48 亿元。公司自 2020 年 2 月上市以来，持续坚持每年稳定现金分红，累计向全体股东派发现金红利约 7.74 亿元。

未来，公司将继续结合公司所处行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素制定科学合理的分红回报规划，继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，并优先选择有利于投资者分享公司成长和发展结果、取得合理投资回报的现金分红政策，积极探索更多方式方法回报股东。

五、完善公司治理，以卓越董事会实现高效管理

1. 秉持“高标准、严要求”规范并实现高质量信息披露

公司严格依据相关法律法规以及公司《章程》和《华润微电子有限公司信息披露事务管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，上半年共披露了 39 份公告文件，合计约 50 万字，积极提升信息披露价值传递和透明度。

2. 完善公司治理制度

公司及时对齐相关法律法规的最新要求，已于 2024 年上半年完成修订《华润微电子有限公司总裁及总裁办公会工作细则》《华润微电子有限公司独立董事工作细则》等两项公司治理制度，完善公司治理管理流程，并将于下半年启动 2024 年决策事项清单、权责运行手册梳理修订工作。

3. 强化外部董事和独立董事履职

2024 年上半年，公司外部董事人均履职约 40 个工作日，独立

董事人均履职约 20 个工作日。

公司积极配合董事参与股东大会、董事会、董事会专门委员会及独立董事专门会议，必要时召开事前沟通会进行充分沟通交流；参加战略经营会、业绩说明会、中期检讨会等公司级会议；邀请董事参加行业及上市公司相关培训；及时向董事传递公司收集的行业信息等资料；此外，公司全力配合董事走访调研多个重点在建项目，项目核心团队与董事深入探讨交流。

4. 持续落实经理层向董事会报告机制

公司于 2024 年 4 月 24 日召开了 2023 年年度董事会（第二届董事会第十五次会议），公司执行董事、总裁李虹博士对 2023 年度工作进行了总结，向董事会报告了《2023 年年度总裁工作报告》；对董事会授权决策事项行权情况进行了报告，通报了《微电子关于董事会授权决策事项行权情况的报告》。

公司计划于 2024 年 8 月召开 2024 年半年度董事会，公司执行董事、总裁李虹博士将对 2024 年半年度工作进行总结，通报《2024 年半年度总裁工作报告》。

六、合规严谨做好投关管理，多措并举提高上市公司质量

1. 高质量召开业绩说明会

公司始终将业绩说明会视为向投资者传递公司价值、增强市场信心的重要平台。公司在年报及季报披露后，及时召开 2023 年度暨 2024 年一季度业绩交流会，并以公告的形式提前征集问题，会议当天共收到电话及文字提问 43 个，其中机构提问数 21 个，个人提问数 22 个。针对投资者提问，管理层坦诚回答，充分展现出公司的透明度与责任感。

2. 多层次建立投资者良性互动机制

为了构建更加紧密的投资者关系，公司建立了官方网站投资者关系专栏、社交媒体官方账号、投资者热线及电子邮箱等多元化沟通渠道，确保投资者能够方便快捷地获取公司信息并反馈意见；同时，投关团队收集、整理投资者意见，及时向管理层反馈，形成双向沟通的良性循环。

公司通过策略会、路演、接待来访等多种途径与投资者保持互动，上半年累计交流达 88 场次，交流机构超 500 家。此外，对于投资者在“上证 e 互动”平台对华润微共发起的 72 次提问，公司答复率 100%。

3. 投资者交流国际化

随着行业全球化布局的深入，公司积极推动投资者交流的国际化。通过参加国际半导体行业会议、投资论坛及路演活动，向国际投资者展示公司的技术实力、市场布局及未来愿景，吸引更多国际资本关注。同时，公司强化与香港、新加坡、欧洲、中东等国际投资机构、分析师的跨文化深度交流，建立长期沟通机制，倾听并理解不同文化背景下的投资需求，促进双方合作与共赢。

七、全面贯彻“ESG”理念，坚定执行“双碳”战略

1. 全面升级顶层设计，加强与下属单位共融共建

自 2023 年公司建立董事会战略与可持续发展委员会以来，由公司执行董事、总裁李虹博士担任主任委员，规划和指导公司 ESG、社会责任有关工作的开展。公司要求下属单位共融共建，将 ESG 理念和实践融入各生产环节。这一举措，既促进了公司 ESG 管理向下属子公司的纵深管理和建设，也进一步提高了上市公司报告内容的

深度和丰富度。

2. 主动对标优秀同行，推动多项“首次”ESG行动

(1) 立足全球视野，增加报告传播语言。2024年4月，公司首次在上交所发布英文版可持续发展报告，以国际话语体系，助力将公司推介给全球投资者，进一步呈现公司作为ESG投资标的非财信息，以及可持续发展的理念和优秀实践。

(2) 首次聘请专业机构对半导体企业的重点议题“水压力”评估分析，并参考WRI水源风险地图，测算公司主要生产基地水风险，进而形成一系列水资源管理举措，提升中高风险地区工厂的水管理，并细化公司水风险防控计划和应急方案，制定了定量的节水目标。

(3) 2024年1月，首次在官网发布《华润微电子有限公司供应商行为准则》，倡议利益相关方共建绿色稳定可持续的供应链。号召上下游供应商与华润微共同秉承可持续发展理念，明确不使用冲突矿产、遵守商业道德、劳工保护等方面的社会责任，在企业、产业高质量建设的同时，共谋永续发展。

3. 打造华润微“暖芯”系列ESG品牌

与华润微党工团、职能部门形成合力，规划落实“暖芯”系列行动实践，打造华润微ESG品牌。2024年1月，华润微首期“暖芯护苗”助学行动项目圆满完成，共帮扶87位困难学生完成学业；2024年3月，开展了“暖芯护苗·青春力行”主题植树活动；持续开展“暖芯科教兴国”走进高校义务教学；后续将继续开展“暖芯敬老”走进养老院活动等，回馈社会，彰显央企履责担当。

4. 获取更高的社会责任/ESG评级

兼顾国内外趋势，积极回应国务院国资委、证监会、上交所发布的 ESG 相关规则指引，以及 SGDs、GRI、ISSB 等国际指标体系。2024 年 5 月，华润微在中国企业社会责任报告评级专家委员会评价由 2023 年的四星级提升为四星半级。

后续公司仍将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。