

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参会机构	共计 83 家机构(具体详见附件：参会机构名单)
调研时间	2024 年 8 月 27 日-30 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：孙永 证券事务代表：卢凤鹤
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司上半年业绩情况说明。</p> <p>答：公司上半年实现营业收入 13.91 亿元，同比增长 77.23%，其中：智能电动低速车(包括电动滑板车、电动平衡车、电动自行车、电动高尔夫球车等)销售收入 8.82 亿元，同比增长 102.71%；特种车(包括全地形车、越野摩托车等)销售收入 4.53 亿元，同比增长 58.35%。公司实现归母净利润 1.82 亿元，同比增长 35.36%。总体来看，虽然当前国内外经济环境更趋复杂严峻和不确定，但公司通过不断加大研发投入、强化市场开拓、提高运营效率等措施，实现了业绩稳定、持续的增长。</p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>2、公司半年报净利率较高的原因是什么？</p> <p>答：公司半年报净利率为 13.09%，主要得益于公司融合了成本制造端与品牌渠道端的两端一体化优势，上半年销售收入的快速增长，相关费用的摊薄，以及公司在管理水平和运营效率等方面的提升，使得净利率水平良好。</p> <p>3、根据中国汽车工业协会摩托车分会发布的产销快讯，公司上半年全地形车出口增长较快，增长区域主要有哪些？</p> <p>答：公司上半年全地形车出口增长较快的区域主要为中南美州、欧洲等地区，同时美国市场的销售也在逐步恢复增长。</p> <p>4、公司 EBIKE 上半年销售增速较快，主要原因是什么？</p> <p>答：公司上半年 EBIKE 销售增速较快，主要系：(1) 去年同期基数相对不大；(2) 今年亚马逊渠道备货充足，通过 VC 模式销售良好；(3) EBIKE 产品型号较去年同期更全，产品线更丰富。</p> <p>5、汇率波动对公司的影响及如何解决？</p> <p>答：公司以出口销售为主，汇率波动对公司的收入和利润会产生一定的影响。公司建立了线上线下全覆盖的营销网络，自有品牌销售占比较高，拥有较强的议价能力，如汇率波动过大导致产生不利影响，公司将通过调价措施予以应对。同时，公司通过适当开展外汇套期保值业务，锁定汇兑成本，并适时进行逢高结汇，从而减少汇率波动对公司业绩产生的影响。</p> <p>6、海运费的影响情况如何？</p>
---------------------------	--

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>答：2024 年一季度以来，海运费持续上涨，运费价格在今年 6 月和 7 月达到峰值。海运费价格上涨虽不影响公司出货，但会在一定程度上增加海运成本。截至目前，海运费价格有所回落，将会对公司的经营业绩产生正向影响。</p> <p>7、公司研发费用增加较多，今后还会继续加大投入吗？</p> <p>答：2024 年 1-6 月，公司研发费用较同期增长 59.23%，主要系技术人员薪酬、研发材料投入等增加。面对激烈的市场竞争环境和复杂的国际贸易关系，公司将围绕长期发展战略，不断加大研发投入，坚持技术创新和聚焦新品开发，持续向电动化、智能化、高端化方向迈进，进行产品品类的创新升级，丰富产品矩阵，进一步夯实主营业务的竞争力。</p> <p>8、公司高尔夫球车的反倾销和反补贴进展情况和应对措施如何？</p> <p>答：自美国方面对中国出口的特定低速载人车辆发起反倾销和反补贴调查后，公司即刻成立“双反”调查工作组，聘请专业律师团队，全力应对本次“双反”调查。此前，公司已经在反倾销调查中向美国商务部提交了《数量和金额问卷》回答和《分别税率申请卷》，在反补贴调查中向美国商务部提交了《数量和金额问卷》回答。近日，美国方面已经在反倾销调查选定两家中国公司作为强制应诉企业，公司及其他行业企业则属于非强制应诉企业。同时，公司将在现有海外生产布局的基础上，进一步规划和加快越南工厂和美国电动高尔夫球车制造基地的建设速度以及积极拓展其他市场等措施，消化或减少国际贸易摩擦带来的不利影响，并持续加强公司电动高尔夫球车的产品竞争力。</p>
---------------------------	--

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>9、越南工厂开始出货了吗？</p> <p>答：经过前期较长一段时间的筹划和准备，公司越南工厂已有小部分全地形车完成生产，电动高尔夫球车的产线也在布局和建设，计划第四季度进行小批试产。</p> <p>10、美国产能建设进度如何？</p> <p>答：根据长期战略规划，公司在美国实施了“年产3万台智能电动低速车”募投项目，有利于优化公司全球化生产布局，亦有助于消化或减少国际贸易摩擦带来的不利影响，实现降本增效的目的。截至目前，公司美国电动高尔夫球车制造基地的筹划和建设在按计划进一步推进中。</p> <p>11、公司在海外设厂，成本增加如何？</p> <p>答：一直以来，公司按照“专注新能源、引领高端、布局全球、稳健经营”的总体发展战略，积极推进和拓展海外产能。相较于中国制造，初期海外制造成本预计会有一定程度的增加，公司将通过综合考虑当地材料成本、配件生产工艺、供应链成熟度、所在国关税政策等因素来规划或调整产业布局，提高运营效率，努力做到综合成本最优化，不断加强公司产品的市场竞争力。</p> <p>12、公司下半年业绩展望？</p> <p>答：从以前年度经营数据来看，下半年相对属于公司销售旺季。公司对下半年业绩充满信心，并将全力以赴做好经营，完成全年预定的目标。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>详见附件</p>
<p>日期</p>	<p>2024年8月30日</p>

附件：参会机构名单(排名不分先后)

序号	机构名称	序号	机构名称
1	博时基金	43	博远基金
2	鹏华基金	44	永安国富资管
3	国泰基金	45	国寿安保基金
4	工银瑞信	46	上海冲积资管
5	华夏基金	47	瓴仁投资
6	兴银基金	48	清和泉资本
7	建信基金	49	霄沣投资
8	摩根基金	50	正圆投研
9	大成基金	51	恒越基金
10	招商基金	52	汇丰晋信
11	中欧基金	53	信泰人寿
12	华商基金	54	华润元大
13	东方证券资管	55	汇泉基金
14	中信建投	56	长城财富资管
15	浙商证券	57	华宝基金
16	深圳远望角	58	东吴基金
17	东北证券	59	太平资产
18	天风证券	60	混沌投资
19	民生证券	61	国寿安保
20	中信里昂证券	62	冲积资产
21	中金公司	63	平安资管
22	申万菱信	64	淳厚基金

序号	机构名称	序号	机构名称
23	平安基金	65	兴业基金
24	华西基金	66	万和证券
25	上海聚劲投资	67	招商证券
26	光大保德信	68	东海基金
27	华安财保资管	69	华美国际
28	生命人寿	70	浙商资管
29	华安基金	71	国华兴益保险
30	上海合远私募	72	彤源资管
31	凯石基金	73	同犇投资
32	东方基金	74	华富基金
33	上海贵源投资	75	东方证券
34	交银康联	76	上海运舟私募
35	诺安基金	77	宁银理财
36	华泰证券	78	德邦基金
37	泓德基金	79	光大资管
38	国海证券	80	创金合信基金
39	海通证券	81	银华基金
40	富安达基金	82	方正资管
41	方正证券	83	国金基金
42	开源证券		