

健民药业集团股份有限公司

2024年8月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	2024年8月20日：景顺长城基金、平安养老基金、浙商证券 2024年8月27日：易方达、国海证券 2024年8月28日：银河基金、富国基金、银华基金、西南证券 2024年8月30日：民生证券
地 点	线上会议系统及公司会议室
公司参与人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
	<p>1、公司上半年经营业绩介绍及工业下降的原因？</p> <p>2024年上半年公司实现营业收入20.1亿元，同比下降7.02%，实现归属于上市公司股东的净利润2.39亿元，同比下降5.16%。公司营业收入主要分为医药商业和医药工业两大块，上半年医药商业收入10.93亿元，较上年同期略有增长，医药工业实现收入9.06亿元，较上年同期下降19.40%。医药工业收入下降主要是公司全面启动营销体系改革所致，考核模式由原来的发出考核变为纯销考核，上半年医药工业收入有一定的下滑，但公司OTC渠道重点产品市占率提升，渠道价值链持续优化，库存基本降至合理水平，数字化建设持续推进，终端调控能力提升，为公司下一个周期快速、稳健发展奠定了坚实基础。</p> <p>2、公司毛利率下降的原因？</p> <p>公司2024年上半年毛利率下降：一方面是医药商业收入在营业收入中的比重提升；另一方面是中药材涨价带来的采购成本较</p>

上年同期有所增加。

3、处方线主要品种上半年的销售情况？

2024 年上半年公司处方线坚持学术引领，持续开展医学研究、临床观察，主要产品保持良性发展态势，其中便通胶囊、小儿宝泰康颗粒、小儿宣肺止咳颗粒等产品销售发出略有增长，健脾生血、小金胶囊、七蕊胃舒胶囊等产品销售发出有所下降。新品七蕊胃舒胶囊快速市场开发符合预期，小儿紫贝宣肺糖浆代理商客户储备完成，其他产品市场拓展稳中有进。

4、四同药品价格治理对院内外同时销售的产品有影响吗？

公司在医院渠道、零售终端药店同时销售的产品，院内外的销售价格差异不大，“四同药品”价格治理对公司产品销售未产生负面影响。

5、公司在 OTC 渠道管理有哪些措施？

一是加大营销信息化建设，上半年重构数字化运营平台，完成了与重点合作客户的流向直连，并持续更新迭代报表体系、数据预警和数据决策等功能，为营销的精细化管理奠定坚实基础；二是进行组织变革，直面过去三年发展的问题和不足，重构营销中心组织架构，提高营销专业化、精细化管理能力，以更高效率和灵活性适应市场变化；三是优化合作机制，完善对销售队伍和下游渠道的激励与考核机制，实现渠道的良性发展。

6、公司 OTC 线主要品种上半年销售情况？

公司 OTC 线大品种培育持续开展，便通胶囊加大广告投放力度，渠道覆盖率、市占率持续提升，销售发出较上年同期增长 57%；健脾生血颗粒今年投放到 OTC 渠道销售，上半年与重点连锁药店战略合作快速启动，环比呈良性增长趋势。龙牡壮骨颗粒因公司营销体系改革，营销考核模式由发出考核向纯销考核转型，上半年销售发出有所下降，但渠道价值链持续优化，库存降至合理水平，有利于该产品未来的发展。

7、牛黄小儿退热贴的研发近况？

牛黄小儿退热贴为公司在研的中药 1.1 类创新药，主要用于小儿风热外感引起的发热症状，目前处于报产阶段。

8、公司未来发展的布局？

公司未来发展：一是营销精细化管理，持续推进营销体系的改革和信息化建设，强化营销数字化能力，加快核心单品打造及新产品培育，致力于为消费者提供更高品质的健康产品和服务。二是坚持品牌引领，持续开展“龙牡”“健民”双品牌建设，并围绕品牌定位做好产品矩阵打造。三是加大产品储备，近年来陆续研发上市了两个中药 1.1 类创新药及多个儿药产品，目前研发管线还有 25 个新药研发项目，为公司未来发展奠定了良好的产品基础，未来我们还会继续加大中药创新药及儿童药品研发，并不限于采用并购等方式获取更多的优势产品，持续夯实公司产品力；四是公司会加快生产线改造与智能制造投入，加大新兴业务培育力度，加快外延式探索步伐，不断夯实公司可持续发展能力。

9、健民大鹏未来的发展情况？

武汉健民大鹏药业有限公司（以下简称：健民大鹏）为公司参股子公司，公司持有其 33.54% 股权，为健民大鹏第二大股东。作为股东，公司希望健民大鹏未来能够保持一个良性的增长态势。

10、未来会增加分红比例吗？

随着公司经营业绩的持续增强，公司已连续十六年进行现金分配，上市以来累计分配现金红利 9.755 亿元，远远超过公司在二级市场的融资净额 3.9 亿元。

公司重视对投资者合理、长期、稳定的回报并兼顾公司可持续发展目标，每年按照公司当期经营情况和未来的资金需求计划，拟定年度利润分配方案，经股东大会批准后实施。近几年公司均将 30% 以上的净利润进行了分配，剩余部分用作公司未来发展：一是坚持品牌引领战略，公司作为 OTC 品牌企业，在品牌建设上还将持续坚持投入，以促进产品销售；二是公司还将加大研发投入，为公司未来发展储备有竞争力的产品；三是公司将加快外延

式发展步伐，围绕中成药制造这一核心主业，积极寻找优质的并购标的，力争实现快速发展。

公司未来也将积极与投资者沟通，充分考虑投资者诉求，在满足企业未来发展资金需求的前提下积极进行利润分配。

11、公司会推出下一期股权激励计划吗？

目前，公司《2022年限制性股票激励计划》即将实施完毕，暂未有后续股权激励计划的相关安排。关于投资者一直关注的后续股权激励计划的问题，公司董事会非常重视，将加快管理层薪酬福利体系建设，持续完善公司激励机制。