

安正时尚集团股份有限公司

关于 2024 年第二期股票期权激励计划授予登记完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股票期权授予登记完成日：2024 年 8 月 29 日
- 股权激励授予登记数量：660.00 万份
- 股票期权授予登记人数：4 人

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》和上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司及安正时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）《2024 年第二期股票期权激励计划》（以下简称“《激励计划》”或“本次激励计划”）的相关规定，并经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，公司已完成本次激励计划股票期权的授予登记工作。现将相关事项公告如下：

一、本次股票期权授予已履行的决策程序和信息披露情况

（一）公司于 2024 年 7 月 4 日分别召开了第六届董事会第九次会议、第六届监事会第七次会议，会议审议通过了《关于〈安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》等相关议案，并于 2024 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司选定的信披媒体披露了相关公告。

(二) 公司于 2024 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 15 日期间将本次激励计划激励对象名单在公司内部予以公示。在公示期限内, 公司员工可向公司监事会提出意见。截至公示期满, 公司监事会未收到任何对本次激励计划授予激励对象提出的异议。监事会对本次激励计划授予激励对象名单出具了核查意见。具体内容详见 2024 年 7 月 17 日公司在上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 及公司选定信披媒体刊登的《安正时尚集团股份有限公司监事会关于 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象人员名单的审核意见及公示情况说明》。

(三) 2024 年 7 月 22 日, 公司召开了 2024 年第三次临时股东大会, 会议审议通过了《关于〈安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈安正时尚集团股份有限公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司 2024 年第二期股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案, 并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 及公司选定的信披媒体披露了相关公告。

(四) 2024 年 7 月 22 日, 公司召开了董事会薪酬与考核委员会第五次会议, 审议通过了《关于向公司 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》等相关议案, 并一致同意提交至公司董事会审议。

(五) 2024 年 7 月 22 日, 公司召开了第六届董事会第十次会议和第六届监事会第八次会议, 会议审议通过了《关于向公司 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》, 公司监事会对授权日激励对象名单再次进行了核查, 并于 2024 年 7 月 23 日在上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 及公司选定的信披媒体披露了相关公告。

二、权益授予的具体情况

(一) 授权日: 2024 年 7 月 22 日

(二) 授予数量：660.00 万份

(三) 授予人数：4 人

(四) 行权价格：4.49 元/股

(五) 股票来源：公司增发的安正时尚集团股份有限公司 A 股股票

(六) 激励计划的有效期、锁定期和行权安排或解锁安排情况：

1、本激励计划的有效期

本激励计划的有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

2、本激励计划的授权日

授权日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授权日必须为交易日。

3、本激励计划的等待期

本激励计划股票期权等待期为股票期权授权之日至股票期权可行权日之间的时间段。对应的等待期分别为 12 个月、24 个月。

4、本激励计划的可行权日

本激励计划经股东大会审议通过后，授予的股票期权自相应授权日起满 12 个月后可以开始行权。可行权日必须为交易日，且不得为下列区间日：

1) 公司年度报告、半年度报告公告前 15 日内，因特殊情况推迟年度报告、半年度报告公告日期的，自原预约公告日前 15 日起算，至公告前 1 日；

2) 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前 5 日内；

3) 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露之日；

4) 中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

5、本激励计划的行权安排

在可行权日内，若达到本激励计划规定的行权条件，激励对象可根据下述行权安排行权。

行权安排	行权期间	行权比例
------	------	------

第一个行权期	自授权日起 12 个月后的首个交易日起至授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自授权日起 24 个月后的首个交易日起至授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应的股票期权。在股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

6、股票期权的行权条件

1) 控股子公司上海礼尚信息科技有限公司（以下简称“礼尚信息”）层面的业绩考核要求

本激励计划授予的股票期权，行权考核年度为 2024、2025 年共 2 个会计年度，每个会计年度考核一次。股票期权的各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核指标	行权比例
第一个行权期	礼尚信息 2024 年税前利润不低于 0.7 亿元	50%
第二个行权期	礼尚信息 2025 年税前利润不低于 0.8 亿元	50%

注：本激励计划中所指税前利润，指在各业绩考核期内，经审计的礼尚信息税前利润剔除 allo&lugh 业务相关税前利润。

礼尚信息未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年已获授的股票期权均不得行权，由公司注销。

2) 激励对象个人层面的绩效考核要求

在满足控股子公司业绩考核条件的前提下，根据《公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法》进行个人层面绩效的考核。公司董事会薪酬与考核委员会每年度将对激励对象进行绩效考核，并对考核结果进行合议，考核结果将充分考虑激励对象的个人贡献以及与行业对标情况。根据礼尚信息的绩效考核管理办法，目前对个人绩效考核结果共有 S、A、B、C、D 五档，对应的考核结果如下：

绩效等级	S	A	B	C	D
行权比例	100%	80%	60%	40%	0

若激励对象当期计划行权的股票期权因个人绩效考核原因不能行权的，不符合行权条件的股票期权不可递延，由公司统一注销。本激励计划具体考核内容依据《公司 2024 年第二期股票期权激励计划考核管理办法》执行。

三、本次激励计划授予登记完成情况

公司于 2024 年 8 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次股票期权授予的权益登记手续，具体情况如下：

- (一) 股票期权名称： 安正时尚期权
- (二) 股票期权代码（分二期行权）： 1000000713、1000000714
- (三) 股票期权登记完成日期： 2024 年 8 月 29 日
- (四) 本次激励计划实际授予登记的人员和数量：

姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占本激励计划授出权益数量的比例 (%)	占本激励计划公告日公司股本总额比例 (%)
宋平	总经理	380.00	57.58	0.95
董云兵	事业一部负责人	130.00	19.70	0.33
石占敖	事业三部负责人	130.00	19.70	0.33
杨涛	财务负责人	20.00	3.03	0.05
合计		660.00	100.00	1.65

注：

1. 激励对象为礼尚信息任职的部分高管团队成员，不包括公司独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

2. 上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司目前总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司目前股本总额的 10%。

3. 上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

本次激励计划授予登记情况与公司于 2024 年 7 月 23 日披露的《安正时尚集团股份有限公司关于向 2024 年第二期股票期权激励计划激励对象授予股票期权

的公告》（公告编号：2024-066）一致。

四、权益授予后对公司财务状况的影响

公司按照相关估值工具确定授权日股票期权的公允价值，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中进行分期确认。由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据董事会已确定的股票期权授权日为2024年7月22日，经测算，公司授予660.00万份股票期权应确认的总费用为78.3万元，该费用由公司在相应年度内按行权比例分期确认，详见下表：

授予的股票期权 数量（万份）	需摊销的总费 用（万元）	2024年 （万元）	2025年 （万元）	2026年 （万元）
660.00	78.3	23.2	40.71	14.39

说明：

1. 上述结果并不代表最终的会计成本；实际会计成本除了与实际授权日、授权日股价和授予数量相关，还与实际生效和失效的权益数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2. 上述对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

3. 如上表合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，该等差异系四舍五入造成。

根据上述测算，本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。但考虑到本次股权激励计划对公司及控股子公司产生的正向作用，以此激发激励对象的积极性，提高公司整体运营效率，预计本激励计划带来的公司业绩提升将高于因其带来的费用增加。

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会

2024年8月31日