

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告及關連交易

名創優品集團控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2024年6月30日止六個月（「報告期」）的中期綜合業績連同2023年同期的比較數字。該等中期業績已由董事會審計委員會（「審計委員會」）審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團（除文義另有所指）。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比
	2023年	2024年	（「同比」） 變動(%)
	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)		
收入	6,206,330	7,758,743	25.0%
毛利	2,457,392	3,389,786	37.9%
經營利潤	1,265,941	1,494,809	18.1%
稅前利潤	1,328,205	1,529,121	15.1%
期內利潤	1,017,918	1,177,379	15.7%
本公司權益股東應佔期內利潤	1,004,836	1,170,102	16.4%
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	1,054,220	1,241,886	17.8%
經調整每股普通股（「股份」）淨盈利 （非《國際財務報告準則》指標）			
— 基本（人民幣元）	0.84	0.99	17.9%
— 攤薄（人民幣元）	0.83	0.99	19.3%
經調整EBITDA（非《國際財務報告準則》指標）	1,561,788	1,967,354	26.0%

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整EBITDA和經調整每股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付的開支的期內利潤。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的股份數量計算經調整每股基本及攤薄淨盈利。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能不同於其他公司（包括同行公司）使用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤、每股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標的替代指標，或作為衡量名創優品營運表現的指標。名創優品鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱其歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2023年及2024年6月30日止六個月的經調整淨利潤及經調整EBITDA（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標（即期內利潤）進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
期內利潤	1,017,918	1,177,379
加回：		
以權益結算的股份支付的開支	36,302	64,507
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	<u>1,054,220</u>	<u>1,241,886</u>
加回：		
折舊及攤銷	179,004	333,131
財務成本	18,277	40,595
所得稅開支	310,287	351,742
經調整EBITDA（非《國際財務報告準則》指標）	<u>1,561,788</u>	<u>1,967,354</u>

更改財政年度結算日

於2024年1月17日，董事會公佈其已議決將本公司的財政年度結算日由6月30日更改為12月31日，即時生效。因此，本中期財務期間隨附的中期財務資料涵蓋2024年1月1日起至2024年6月30日止六個月期間。

業務回顧及展望

報告期業務回顧

我們是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。自2013年在中國內地開設第一家門店以來，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是「名創優品」和「TOP TOY」。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

於截至2024年6月30日止六個月，本集團於中國內地和海外市場的名創優品門店總數由截至2023年12月31日的6,413家增加至截至2024年6月30日的6,868家。TOP TOY門店數量由截至2023年12月31日的148家增加至截至2024年6月30日的195家。截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的GMV總計約人民幣145億元。

品牌及產品

截至2024年6月30日止六個月，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出超過約940個SKU，為消費者提供約10,100個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2024年6月30日，我們在TOP TOY品牌下提供了約9,800個SKU，涵蓋盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞和其他潮流玩具等主要品類。

門店網絡

截至2024年6月30日，我們主要通過6,800多家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國內地有超過4,100家名創優品門店，在海外市場有超過2,700家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外的名創優品門店數量：

	截至6月30日	
	2023年	2024年
名創優品門店數量		
中國內地	3,604	4,115
直營店	15	29
名創合夥人門店	3,569	4,063
代理門店	20	23
海外	2,187	2,753
直營店	176	343
名創合夥人門店	252	338
代理門店	1,759	2,072
合計	5,791	6,868

我們亦已擴大在中國內地的TOP TOY門店網絡。截至2024年6月30日，我們共有195家TOP TOY門店，全部位於中國內地。

	截至6月30日	
	2023年	2024年
TOP TOY門店數量		
直營店	9	21
名創合夥人門店	109	174
合計	118	195

在中國內地的門店運營

截至2024年6月30日，除29家名創優品直營店、23家名創優品代理門店和21家TOP TOY直營店外，我們在中國內地的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在名創合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間在中國內地的名創優品門店總數：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
直營店		
期初門店數量	16	26
期內開業的新門店數量	2	7
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	3	4
期內門店數量的淨(減少)/增加	(1)	3
期末門店數量	15	29
名創合夥人門店		
期初門店數量	3,290	3,878
期內開業的新門店數量	333	326
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	54	141
期內門店數量的淨增加	279	185
期末門店數量	3,569	4,063
代理門店		
期初門店數量	19	22
期內開業的新門店數量	1	1
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	—	—
期內門店數量的淨增加	1	1
期末門店數量	20	23

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人出於其他考慮(如適用)關閉門店。截至2020年、2021年、2022年、2023年及2024年6月30日止六個月，中國內地門店整體閉店率分別為3.6%、3.5%、2.6%、1.6%及3.6%，其乃按(a)有關期間中國內地關閉的門店數量除以(b)有關期間期初及期末名創優品於中國內地的平均門店數量計算得出。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國內地多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國內地名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2023年	2024年
中國內地的名創優品門店數量		
一線城市	474	541
二線城市	1,496	1,705
三線或低線城市	1,634	1,869
合計	3,604	4,115

為擴展我們在中國內地的名創優品門店網絡，我們將著眼於滲透至低線城市，同時著力深耕發達城市。截至2024年6月30日止六個月，一、二線城市門店淨新增數量佔比超過50%，彰顯出這些城市的復甦勢頭更為強勁。

此外，我們計劃專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國內地一、二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。下表列示我們於所示期間在中國內地的名創合夥人數目：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
期初名創合夥人數目 ⁽¹⁾	998	1,064
期內新增名創合夥人數目	71	70
期內終止的名創合夥人數目 ⁽²⁾	29	64
期內名創合夥人數目的淨增加	42	6
期末名創合夥人數目 ⁽¹⁾	1,040	1,070

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2023年及2024年6月30日止六個月終止的名創合夥人數目分別為29位及64位。截至2024年6月30日止六個月，終止的名創合夥人數目增加，主要是由於我們對名創合夥人結構進行優化，減少了若干長尾名創合夥人數目。

截至2024年6月30日，有1,045位名創合夥人在中國內地投資名創優品門店，其中605位已投資三年以上。於截至2024年6月30日止六個月，我們在中國西藏有1位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國內地的合作夥伴並無由名創合夥人轉為代理商，反之亦然。

我們的大部分TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2023年及2024年6月30日，分別有18位及25位名創合夥人經營TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2024年6月30日，在海外市場，我們擁有343家直營店與2,410家於名創合夥人模式及代理模式下運營的門店。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
直營店		
期初門店數量	153	238
期內開業的新門店數量	37	113
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	14	8
期內門店數量的淨增加	23	105
期末門店數量	176	343
名創合夥人門店		
期初門店數量	246	283
期內開業的新門店數量	24	64
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	18	9
期內門店數量的淨增加	6	55
期末門店數量	252	338
代理門店		
期初門店數量	1,716	1,966
期內開業的新門店數量	158	153
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	115	47
期內門店數量的淨增加	43	106
期末門店數量	1,759	2,072

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

下表列示截至所示日期按區域劃分的海外市場名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2023年	2024年
海外市場的名創優品門店數目		
亞洲(中國除外)	1,206	1,484
北美洲	123	234
拉丁美洲	492	584
歐洲	198	244
其他	168	207
合計	2,187	2,753

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
期初代理商數量 ⁽¹⁾	212	230
期內新增的代理商數量 ⁽²⁾	17	16
期內終止的代理商數量 ⁽²⁾	–	17
期內代理商數量的淨增加／(減少)	17	(1)
期末代理商數量 ⁽¹⁾	229	229

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。

截至2023年及2024年6月30日，我們在海外市場分別擁有61位及101位名創合夥人。名創合夥人數目於截至2024年6月30日止六個月有所增加，主要是由於印尼的名創合夥人數目增加。

其他關鍵運營數據

下表載列我們分別於中國內地及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
中國內地的名創優品門店		
總GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	6,140	7,097
同店 ⁽²⁾ GMV增長率(%)	28.1	(1.7)
交易單量 (百萬)	163.4	184.3
SKU銷量 (百萬)	461.8	486.4
平均客單價 (人民幣元)	37.6	38.5
平均售價 (人民幣元)	13.3	14.6

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下(「O2O」)平台產生的GMV。
- (2) 包括在2023年1月1日前已開業、截至2024年6月30日仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
海外市場的名創優品門店		
總GMV (人民幣百萬元)	4,538	6,401
亞洲 (中國除外)	1,777	2,353
北美洲	457	844
拉丁美洲	1,730	2,383
歐洲	321	527
其他	253	294
同店 ⁽¹⁾ GMV增長率(%)	32.1	16.3
亞洲 (中國除外)	25.4	15.0
北美洲	75.3	12.3
拉丁美洲	40.0	21.3
歐洲	11.8	10.4
其他	6.0	(1.2)

附註：

- (1) 包括在2023年1月1日前已開業、截至2024年6月30日仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

下表載列於所示期間名創優品品牌於中國內地通過線上渠道獲得的GMV：

截至6月30日止六個月

2023年	2024年
(人民幣百萬元)	

中國內地的名創優品品牌

通過線上渠道獲得的總GMV⁽¹⁾

316

345

附註：

(1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月開始在中國內地運營。截至2024年6月30日止六個月，TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣625.4百萬元。下表載列TOP TOY門店於所示期間的若干關鍵運營數據：

截至6月30日止六個月

2023年	2024年
-------	-------

TOP TOY門店

總GMV (人民幣百萬元)

369

521

同店⁽¹⁾ GMV增長率(%)

23.2

13.6

交易單量 (百萬)

3.0

4.7

SKU銷量 (百萬)

5.8

8.9

平均客單價 (人民幣元)

124.7

111.2

平均售價 (人民幣元)

64.3

58.8

附註：

(1) 包括在2023年1月1日前已開業、截至2024年6月30日仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

報告期後近期發展

除本公告所披露者外，自報告期結束後至本公告發佈之日，沒有發生可能產生影響的其他重大事件。

業務展望

展望2024年下半年，面對宏觀環境帶來的不確定性，我們仍將專注於我們的長期戰略目標，堅定地推進全球化、深入佈局全球供應鏈、加強我們的產品實力並進一步優化門店網絡。未來，我們希望通過以下戰略以進一步實現業務增長。

我們將從成本領先和產品差異化兩個維度參與全球競爭，在始終堅持性價比基本盤不動搖的同時，以IP設計為特色，深化優質IP合作，持續產出優質產品，讓生活好物更加時尚潮流。

在中國內地，我們將根據不同線級城市的發展特點持續拓展並升級我們的門店網絡，在挖掘O2O渠道的市場機遇的同時，進一步滲透我們已覆蓋的各大城市，把握低線城市發展機遇。

就海外市場而言，我們會因地制宜，於每個市場採取靈活的運營模式，進一步拓展和優化門店網絡，並持續深耕北美、亞洲及歐洲等戰略市場。

管理層討論與分析

截至6月30日止六個月

	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
收入	6,206,330	7,758,743
銷售成本	(3,748,938)	(4,368,957)
毛利	2,457,392	3,389,786
其他收入	3,624	12,698
銷售及分銷開支	(917,966)	(1,522,088)
一般及行政開支	(319,705)	(418,573)
其他淨收入	41,256	41,696
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／(信貸虧損)	4,788	(3,606)
非流動資產減值虧損	(3,448)	(5,104)
經營利潤	1,265,941	1,494,809
財務收入	80,541	74,606
財務成本	(18,277)	(40,595)
財務收入淨額	62,264	34,011
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益，稅後淨額	–	301
稅前利潤	1,328,205	1,529,121
所得稅開支	(310,287)	(351,742)
期內利潤	1,017,918	1,177,379
以下人士應佔期內利潤：		
— 本公司權益股東	1,004,836	1,170,102
— 非控股權益	13,082	7,277

收入

我們的總收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣6,206.3百萬元增加25.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,758.7百萬元，主要是由於集團層面的平均門店數量同比增長18.8%以及同店銷售增長約7%。

來自中國內地的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣4,290.7百萬元增加17.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣5,026.7百萬元，主要是由於(i)來自名創優品中國內地線下門店的收入增長16.5%，主要是因為平均門店數量同比增長16.0%，而同店銷售為去年水平的98.3%，及(ii)來自TOP TOY的收入增長37.9%，主要是因為同店銷售強勁增長13.6%以及平均門店數量快速增長。

來自海外市場的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,915.7百萬元增加42.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,732.0百萬元，主要是由於平均門店數量增長21.8%，且同店銷售強勁增長16.3%。截至2024年6月30日止六個月，來自海外市場的收入佔本公司總收入35.2%，2023年同期約為30.9%。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣3,748.9百萬元增加16.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣4,369.0百萬元。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,457.4百萬元增加37.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣3,389.8百萬元，毛利率由同期的39.6%提升至43.7%。毛利率提高主要是由於(i)直營市場佔海外市場的收入貢獻從2023年同期的45.7%提升至約55.7%，(ii)中國內地市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行IP戰略及名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣3.6百萬元增加250.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.7百萬元，主要是由於來自存託銀行的收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣918.0百萬元增加65.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,522.1百萬元。除去以權益結算的股份支付的開支，我們的銷售及分銷開支由同期的人民幣889.8百萬元增加66.4%至人民幣1,480.6百萬元，主要是由於本公司在中國內地和海外市場投資了直營店，以追求公司業務的未來成功，特別是在美國市場等戰略海外市場。截至2024年6月30日，海外市場直營門店總數為343家，較一年前接近翻倍。截至2024年6月30日止六個月，直營店收入增長111.4%，租金及相關費用、折舊及攤銷費用、工資(不包含以股份支付的薪酬開支)等相關費用增加82.7%。該等新店預期將於2024年下半年貢獻更可觀的銷售。促銷及廣告開支於截至2024年6月30日止六個月增加46.5%，佔收入的百分比於兩個比較期間穩定在3%左右。授權費用增加24.2%與收入增長一致。物流費用增加54.3%，反映了截至2024年6月30日止六個月國際航運緊張局勢導致的貨運成本上升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣319.7百萬元增加30.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣418.6百萬元。除去以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支由同期的人民幣311.6百萬元增加26.9%至人民幣395.6百萬元，主要是由於與本公司業務增長有關的人員相關開支增加。

其他淨收入

截至2024年6月30日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣41.7百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的其他淨收入為人民幣41.3百萬元。

非流動資產減值虧損

截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣3.4百萬元及人民幣5.1百萬元。我們對直營店的非流動資產計提了減值虧損。

經營利潤

由於上述原因，我們的經營利潤由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,265.9百萬元增加18.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,494.8百萬元。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣62.3百萬元減少45.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣34.0百萬元，主要是由於利息收入因銀行存款本金減少而減少及財務成本因租賃負債利息增加而增加。

所得稅開支

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣351.7百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣310.3百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,017.9百萬元增加15.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,177.4百萬元。

經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）

我們的經調整淨利潤（指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤）由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,054.2百萬元增加17.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,241.9百萬元。於截至2024年6月30日止六個月的經調整淨利潤包括淨匯兌虧損人民幣12.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的淨匯兌收益為人民幣54.9百萬元。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤將會同比增長25.5%。

經調整EBITDA（非《國際財務報告準則》指標）

我們的經調整EBITDA（指經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支）由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,561.8百萬元增加26.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,967.4百萬元。

經營活動所得現金淨額及自由現金流

我們的經營活動所得現金淨額同比增加了4.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,293.8百萬元。截至2024年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣302.8百萬元，自由現金流為人民幣991.0百萬元。

流動比率

截至2024年6月30日，我們的流動比率為2.4，而截至2023年12月31日為2.3。流動比率的變動主要是由於流動部分的其他投資與貿易及其他應收款項增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動資金以及資金來源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金來滿足我們的現金需求。截至2024年6月30日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資為人民幣6,869.0百萬元(截至2023年12月31日：人民幣6,887.0百萬元)。

重大投資

於截至2024年6月30日止六個月，我們並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2024年6月30日，本集團並無抵押資產。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，我們並無詳細的重大投資或資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2024年6月30日，我們的資本負債比率為0.1%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績(包括利潤率)受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付股份或美國存託股(「美國存託股」)股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

就收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，名創優品(廣州)有限責任公司(「名創廣州」)於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的地方政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不低於人民幣965.0百萬元，其中包括2021年人民幣160.0百萬元、2022年人民幣175.0百萬元、2023年人民幣190.0百萬元、2024年人民幣210.0百萬元及2025年人民幣230.0百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，名創廣州需要補償差額。

我們已滿足2021、2022及2023曆年的承諾，因此名創廣州無須向當地政府作出任何補償。於2024年3月，名創廣州就2024曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣210.0百萬元的履約擔保，有效期為2024年4月1日至2025年3月31日。董事根據2024曆年已付及應付的實際相關稅款及附加費預測作出評估，我們預計將滿足2024曆年的承諾，因此名創廣州在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出任何補償。因此，截至2024年6月30日，尚未就此事項計提撥備。

證券集體訴訟

於2022年8月，本公司及其若干高級職員及董事(「被告」)被提起一項推定聯邦證券集體訴訟，指控被告違反《1933年證券法》和《1934年證券交易法》，在公司業務運營和財務方面存在誤導性錯誤陳述或遺漏。訴訟標題為「關於名創優品集團控股有限公司證券訴訟案」，1:22-cv-09864(紐約州南區法院)。首席原告遴選程序於2022年11月完成，此後即提交了經修訂的訴狀。法院於2024年2月批准了被告的駁回動議，並允許進行修改。原告於2024年3月底提出動議，要求法院重新考慮判決，被告對此及時做出回應。原告的復議動議尚待裁決。由於案件仍處於初步階段，被告無法預測訴訟結果或估計潛在損失(如有)。

資本承擔

截至2024年6月30日，我們的資本承擔為人民幣749.9百萬元，用於建設總部大樓。

僱員及薪酬

截至2024年6月30日，我們共有5,245名全職僱員，其中2,400名位於中國內地及2,845名位於某些海外國家及地區。下表載列截至2024年6月30日按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	992
一般及行政	518
運營	3,090
銷售及營銷	182
技術	196
業務發展	163
物流	104
合計	<u><u>5,245</u></u>

截至2024年6月30日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣685.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣441.6百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

關連交易

於2024年8月30日，本公司透過其全資附屬公司名創廣州（作為租戶）與名創優品（肇慶）產業投資有限公司（「名創優品肇慶」）（作為業主及本公司的關連人士）訂立了租賃協議（「租賃協議」），內容有關租賃若干倉庫。

租賃協議的條款概述如下：

租賃協議

日期：2024年8月30日

物業：中國廣東省肇慶市高新技術產業開發區科技大街西16號名創優品國際物流園2號、3號及4號物流配送中心一層

- 用途 : 倉儲
- 建築面積 : 50,019.4平方米
- 租期 : 固定期限，由2024年10月16日至2027年12月31日(包括首尾兩天)
- 租金及物業管理費 : 租金及物業管理費逐年以固定比例遞增。租賃協議期限內每年應付租金及物業管理費總額(含稅)為人民幣20.8百萬元至人民幣25.5百萬元之間。
- 租金金額須根據租賃協議的條款每月支付，預期將由本集團的內部資源撥付。
- 應付租金及物業管理費乃經雙方公平磋商後訂立，並根據該物業的建築標準參照鄰近肇慶高新技術產業開發區作為倉儲用途的類似物流配送中心(類似的面積、土地用途、狀況等其他相關條件)的現行市價和租金水平釐定。
- 保證金 : 保證金為人民幣5.9百萬元，相當於三個月的租金及物業管理費(含稅)，物業管理費由名創廣州在簽署租賃協議30天內支付。
- 保證金將根據租賃協議條款在租賃協議條款失效或租賃協議終止時予以退還。
- 續租 : 為便於行政管理，2號物流配送中心一層的現有租約(原定於2024年12月到期)將提前續租，並將構成租賃協議的一部分。

訂立租賃協議的理由及裨益

該物業將為本集團提供額外貨物和商品倉儲的空間，以滿足本集團日益增長的業務需求。該物業位置鄰近本集團租用的其他現有倉庫，而從名創優品肇慶租賃相關倉庫可為本集團提供高度租賃穩定性。訂立租賃協議將確保本集團有充足空間用於業務擴展，有助於本集團提高物流效率、降低業務成本，避免因倉庫頻繁搬遷或分佈分散而對本集團帶來行政管理上的不便，或給本集團業務造成任何潛在不利影響。

租賃協議乃經參考具有可比規模、建築標準、位置、設施、狀況及用途的物業的現行市場租金，經公平磋商後訂立。為便於行政管理，租賃協議亦將同一幢樓宇內同一樓層的若干物業的的租賃合併為一份協議。

鑒於上述情況，董事（包括獨立非執行董事）認為，租賃協議乃於本公司日常及一般業務過程中按正常商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

上市規則的涵義

葉國富先生（「**葉先生**」）為董事會主席、執行董事、行政總裁及本公司控股股東，因此根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）為本公司關連人士。

由於名創優品肇慶為YGF MC Limited（由葉先生全資擁有）的間接全資附屬公司，故名創優品肇慶為葉先生的聯繫人，因此根據上市規則為本公司的關連人士。故此，根據上市規則第14A章，訂立租賃協議及其項下擬進行的交易構成本公司的關連交易。

根據《國際財務報告準則》第16號，本集團作為承租人，應在本集團的合併財務狀況表中確認租賃協議項下的使用權資產。本集團將於租賃開始日確認的租賃協議相關使用權資產的價值約為人民幣63.6百萬元。根據上市規則第14.04(1)(a)條所載的交易定義，就交易確認使用權資產將被視為一項資產收購，並根據上市規則第14A.24(1)條視為一次性關連交易。

由於上市規則項下有關租賃協議的使用權資產價值的一項或多項適用百分比率超過0.1%但低於5%，租賃協議獲豁免遵守獨立股東批准的規定，惟須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告規定。

葉先生於租賃協議中擁有重大權益，因此，彼已就有關租賃協議的董事會決議案放棄投票。除上文所披露者外，概無董事於其中擬開展的事項中擁有重大權益，亦無董事須就批准租賃協議及其項下擬進行交易的相關董事會決議案放棄投票。

訂約方資料

本集團：本公司於2020年1月7日根據開曼群島法例《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的主要業務為投資控股。本集團的主要業務為在中國、亞洲其他地區、美洲、歐洲及若干其他國家零售及批發生活家居產品以及潮流玩具產品。

名創廣州：名創廣州是一家於2017年10月18日根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司。其主要從事批發及零售生活家居產品。

名創優品肇慶：名創優品肇慶乃一家於2018年4月20日根據中國法律成立的有限責任公司。其為YGF MC Limited的間接全資附屬公司，後者由葉先生全資擁有。其主要從事投資活動。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及責任方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

於截至2024年6月30日止六個月，我們已遵守上市規則附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉先生現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於載列於上市規則附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」））作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於截至2024年6月30日止六個月一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱我們截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對我們截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料進行審閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總對價（包含所有相關開支）40.3百萬港元購回了共計1,230,200股股份及於紐約證券交易所（「紐交所」）以總對價（包含所有相關開支）4.8百萬美元購回了共計254,600股美國存託股。截至本公告日期，已購回的股份和美國存託股尚未註銷，並不會獲派任何中期股息。

本公司於截至2024年6月30日止六個月作出的購回詳情如下：

聯交所

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總對價 (包含所有相關 開支) (港元千元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	1,055,200	33.45	31.00	34,357
2024年2月	175,000	34.00	33.70	5,939

紐交所

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總對價 (包含所有相關 開支) (美元千元)
		最高價 (美元)	最低價 (美元)	
2024年1月	1,018,400	5.00	4.28	4,845

除上文所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐交所上市的任何證券(包括出售《上市規則》所定義的庫存股)。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何《上市規則》所定義的庫存股。

全球發售所得款項用途

於2022年7月13日，股份於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2024年6月30日，先前於本公司日期為2022年6月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。如預計，本公司已於其股份在聯交所上市後48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的餘額。

截至2024年6月30日，本集團已動用的所得款項淨額載列於下表：

用途	所得款項 淨總額 佔比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至	於截至	截至
			2023年 12月31日止 未動用金額 (百萬港元)	2024年 6月30日止 六個月 已動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	2024年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	-	-	-
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	-	-	-
增強我們的技術能力	20%	96.4	20.6	20.6	-
投資於品牌推廣及培育 資本開支，其中可能包括 收購或投資與我們業務 互補的業務或資產	20%	96.4	-	-	-
營運資金和一般公司用途	5%	24.2	-	-	-
	10%	48.2	-	-	-
合計	100%	482.1	20.6	20.6	-

中期股息

於2024年3月12日，董事會批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股0.2900美元或每股股份0.0725美元，已於2024年4月9日向股份持有人及於2024年4月12日向美國存託股持有人派付。支付的現金股息總額約為90.5百萬美元。

於2024年8月30日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2024年9月13日營業結束時登記在冊的美國存託股及股份持有人派發中期現金股息，金額為每股美國存託股0.2744美元或每股股份0.0686美元。除息日將為2024年9月12日。股份持有人的派付日期預計為2024年9月23日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2024年9月27日前後。將予支付的現金股息總額約為85.5百萬美元（按人民幣7.2672元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣621.3百萬元），約佔本公司截至2024年6月30日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金的方式支付。

就股份持有人而言，為符合資格獲派中期股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票須於2024年9月13日下午四時三十分（北京／香港時間）前遞交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	6,206,330	7,758,743
銷售成本	5	(3,748,938)	(4,368,957)
毛利		2,457,392	3,389,786
其他收入		3,624	12,698
銷售及分銷開支	5	(917,966)	(1,522,088)
一般及行政開支	5	(319,705)	(418,573)
其他淨收入	6	41,256	41,696
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／(信貸虧損)		4,788	(3,606)
非流動資產減值虧損		(3,448)	(5,104)
經營利潤		1,265,941	1,494,809
財務收入		80,541	74,606
財務成本		(18,277)	(40,595)
財務收入淨額	7	62,264	34,011
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益， 稅後淨額		—	301
稅前利潤		1,328,205	1,529,121
所得稅開支	8	(310,287)	(351,742)
期內利潤		1,017,918	1,177,379
以下人士應佔：			
本公司權益股東		1,004,836	1,170,102
非控股權益		13,082	7,277
期內利潤		1,017,918	1,177,379
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	0.81	0.94
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	0.80	0.94

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內利潤	<u>1,017,918</u>	<u>1,177,379</u>
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>54,832</u>	<u>6,845</u>
期內其他全面收益	<u>54,832</u>	<u>6,845</u>
期內全面收益總額	<u><u>1,072,750</u></u>	<u><u>1,184,224</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	<u>1,057,099</u>	<u>1,178,043</u>
非控股權益	<u>15,651</u>	<u>6,181</u>
期內全面收益總額	<u><u>1,072,750</u></u>	<u><u>1,184,224</u></u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2024年 6月30日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		769,306	1,047,687
使用權資產		2,900,860	3,684,817
無形資產		19,554	12,333
商譽		21,643	21,247
遞延稅項資產		104,130	116,577
其他投資	10	90,603	106,102
貿易及其他應收款項	12	135,796	173,136
定期存款		100,000	103,308
以權益法入賬的被投資公司的權益		15,783	14,814
		<u>4,157,675</u>	<u>5,280,021</u>
流動資產			
其他投資	10	252,866	350,913
存貨	11	1,922,241	1,949,849
貿易及其他應收款項	12	1,518,357	1,614,148
現金及現金等價物	13	6,415,441	6,233,089
受限制現金		7,970	1,965
定期存款		210,759	283,007
		<u>10,327,634</u>	<u>10,432,971</u>
資產總值		<u><u>14,485,309</u></u>	<u><u>15,712,992</u></u>

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2024年 6月30日 人民幣千元
權益			
股本	15(a)	95	95
資本公積		6,331,375	5,543,845
其他儲備		1,114,568	1,260,576
留存收益		1,722,157	2,892,259
本公司權益股東應佔權益		9,168,195	9,696,775
非控股權益		23,022	28,006
權益總額		9,191,217	9,724,781
負債			
非流動負債			
合約負債		40,954	39,299
貸款及借款		6,533	6,414
其他應付款項	14	12,411	32,786
租賃負債		797,986	1,481,836
遞延收益		29,229	37,480
		887,113	1,597,815
流動負債			
合約負債		324,028	344,422
貸款及借款		726	713
貿易及其他應付款項	14	3,389,826	3,328,888
租賃負債		447,319	455,453
遞延收益		6,644	6,685
即期稅項		238,436	254,235
		4,406,979	4,390,396
負債總額		5,294,092	5,988,211
權益及負債總額		14,485,309	15,712,992

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

	歸屬於本公司的權益股東							權益總額 人民幣千元			
	以股份為				(累計 虧損)/ 留存收益	合計	非控股權益				
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份					基礎的 付款儲備	中國法定 公積金	匯兌儲備
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於2023年1月1日的結餘	95	8,015,885	117,912	(114,355)	877,172	2,099	105,020	(1,196,403)	7,807,425	1,602	7,809,027
截至2023年6月30日止六個月的權益變動											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,004,836	1,004,836	13,082	1,017,918
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	52,263	-	-	52,263	2,569	54,832
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	52,263	-	1,004,836	1,057,099	15,651	1,072,750
累計虧損的抵銷	-	(730,898)	-	-	-	-	-	730,898	-	-	-
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	189	-	-	-	-	-	-	189	-	189
註銷股份	-*	(30,305)	-	30,305	-	-	-	-	-	-	-
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	36,302	-	-	-	36,302	-	36,302
於2023年6月30日的結餘	95	7,254,871	117,912	(84,050)	913,474	54,362	105,020	539,331	8,901,015	17,253	8,918,268

* 金額少於人民幣1,000元。

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的							中國法定 公積金	留存收益	合計	非控股權益	權益總額
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備	公積金					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	95	6,331,375	117,912	(157,610)	959,906	23,761	170,599	1,722,157	9,168,195	23,022	9,191,217	
截至2024年6月30日止六個月的權益變動												
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,170,102	1,170,102	7,277	1,177,379	
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	7,941	-	-	7,941	(1,096)	6,845	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	7,941	-	1,170,102	1,178,043	6,181	1,184,224	
已宣派並支付予本公司股權股東的股息	-	(643,176)	-	-	-	-	-	-	(643,176)	-	(643,176)	
已宣派並支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,612)	(1,612)	
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	468	-	-	-	-	-	-	468	-	468	
回購股份	-	-	-	(70,847)	-	-	-	-	(70,847)	-	(70,847)	
註銷股份	-*	(144,407)	-	144,407	-	-	-	-	-	-	-	
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	64,507	-	-	-	64,507	-	64,507	
非控股權益收購	-	(415)	-	-	-	-	-	-	(415)	415	-	
於2024年6月30日的結餘	95	5,543,845	117,912	(84,050)	1,024,413	31,702	170,599	2,892,259	9,696,775	28,006	9,724,781	

* 金額少於人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	1,474,268	1,649,204
已付所得稅	(241,494)	(355,448)
經營活動所得現金淨額	1,232,774	1,293,756
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(96,115)	(302,784)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	3,587	3,166
退還預付款項	200,000	–
購買其他投資的付款	(3,230,511)	(4,176,438)
處置其他投資所得款項	3,753,449	4,077,046
存入定期存款	(641,371)	(256,855)
提取定期存款	95,212	181,299
利息收入	80,541	68,249
其他投資的投資收益	27,521	18,360
投資活動所得／(所用) 現金淨額	192,313	(387,957)
融資活動所得現金流		
認購受限制股份單位及行使購股權所得款項	191	468
支付租賃負債的資本部分和利息部分	(175,750)	(414,592)
回購股份款項	(608)	(36,914)
支付予本公司權益股東的股息	–	(643,176)
支付予非控股權益的股息	–	(1,612)
融資活動所用現金淨額	(176,167)	(1,095,826)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	1,248,920	(190,027)
期初現金及現金等價物	5,186,601	6,415,441
匯率變動對所持現金的影響	53,692	1,318
期末現金及現金等價物	6,489,213	6,226,732

未經審計中期財務資料附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據上市規則之適用披露規定，包括遵守由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。其於2024年8月30日獲授權刊發。

中期財務資料乃根據截至2023年12月31日止六個月的綜合財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟預計將於2024年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務資料要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報資產及負債、年內截至目前為止的收入及開支的金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務資料包括簡明綜合財務報表及部分解釋附註，解釋附註包括對了解本集團自截至2023年12月31日止六個月的綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務資料未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則會計準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團中期財務資料有關進展如下：

- 《國際會計準則》第1號（修訂本）：將負債分類為流動或非流動
- 《國際會計準則》第1號（修訂本）：附帶契諾的非流動負債
- 《國際會計準則》第16號（修訂本）：售後租回交易中的租賃負債
- 《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號（修訂本）：供應商融資安排

該等變化並無對本集團編製或呈列於本中期財務資料的當期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

3 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

其他經營分部已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2024年及2023年6月30日止六個月並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2023年6月30日及截至該日止六個月				
	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
外部收入	5,868,136	310,867	6,179,003	27,327	6,206,330
分部間收入	–	4,582	4,582	222,210	226,792
分部收入	5,868,136	315,449	6,183,585	249,537	6,433,122
稅前分部利潤	1,313,976	15,932	1,329,908	5,084	1,334,992
財務收入	77,126	489	77,615	1,587	79,202
財務成本	(16,132)	(2,141)	(18,273)	(4)	(18,277)
折舊及攤銷	(139,730)	(32,312)	(172,042)	(2,295)	(174,337)
其他重大非現金項目：					
– 貿易及其他應收款項 信貸虧損撥回	3,102	295	3,397	1,391	4,788
– 非流動資產減值虧損	(1,433)	(2,015)	(3,448)	–	(3,448)
分部資產	10,573,747	361,397	10,935,144	190,366	11,125,510
期內非流動資產增加額*	558,664	13,287	571,951	2,613	574,564
分部負債	3,970,288	493,044	4,463,332	43,699	4,507,031

於2024年6月30日及截至該日止六個月

	可呈報分部				
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計	其他分部	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	7,324,665	428,920	7,753,585	5,158	7,758,743
分部間收入	6,804	5,648	12,452	278,467	290,919
分部收入	7,331,469	434,568	7,766,037	283,625	8,049,662
稅前分部利潤	1,500,294	32,569	1,532,863	1,376	1,534,239
財務收入	71,942	702	72,644	1,515	74,159
財務成本	(38,343)	(2,252)	(40,595)	-	(40,595)
折舊及攤銷	(292,802)	(33,053)	(325,855)	(2,598)	(328,453)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項信貸虧損	(3,155)	(432)	(3,587)	(19)	(3,606)
－ 非流動資產減值虧損	(3,752)	(1,352)	(5,104)	-	(5,104)
分部資產	12,626,302	550,286	13,176,588	177,551	13,354,139
期內非流動資產增加額*	1,313,165	58,473	1,371,638	710	1,372,348
分部負債	5,478,947	366,821	5,845,768	52,986	5,898,754

附註：

* 非流動資產的增加不包括遞延稅項資產、非流動貿易及其他應收款項、其他非流動投資、非流動定期存款及以權益法入賬的被投資公司的權益的增加。

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	6,183,585	7,766,037
其他分部收入	249,537	283,625
分部間收入抵銷	(226,792)	(290,919)
合併收入	<u>6,206,330</u>	<u>7,758,743</u>
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	1,329,908	1,532,863
其他分部稅前利潤	5,084	1,376
未分配金額：		
－ 總部大樓建設相關開支及用作 員工宿舍的公寓折舊開支	(6,787)	(5,118)
稅前綜合利潤	<u>1,328,205</u>	<u>1,529,121</u>

	於2023年 12月31日	於2024年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總值	11,947,983	13,176,588
其他分部資產	191,275	177,551
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	2,107,557	2,124,405
— 運營用作員工宿舍的公寓相關資產	238,494	234,448
	<u>14,485,309</u>	<u>15,712,992</u>
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	5,177,447	5,845,768
其他分部負債	41,403	52,986
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	75,242	89,457
	<u>5,294,092</u>	<u>5,988,211</u>

v. 其他重大項目

	截至2023年6月30日止六個月			
	可呈報 分部合計	其他分部	未分配金額	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	77,615	1,587	1,339	80,541
財務成本	(18,273)	(4)	-	(18,277)
折舊及攤銷	(172,042)	(2,295)	(4,667)	(179,004)
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回	3,397	1,391	-	4,788
非流動資產減值虧損	(3,448)	-	-	(3,448)

	截至2024年6月30日止六個月			
	可呈報 分部合計	其他分部	未分配金額	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	72,644	1,515	447	74,606
財務成本	(40,595)	-	-	(40,595)
折舊及攤銷	(325,855)	(2,598)	(4,678)	(333,131)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(3,587)	(19)	-	(3,606)
非流動資產減值虧損	(5,104)	-	-	(5,104)

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
中國內地	4,290,654	5,026,729
亞洲 (除中國)	862,233	1,116,364
美洲	925,984	1,363,319
歐洲	75,032	140,334
其他	52,427	111,997
	6,206,330	7,758,743
	於2023年 12月31日	於2024年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
ii. 非流動資產		
中國內地	2,906,878	3,154,287
亞洲 (除中國)	166,623	281,603
美洲	644,765	1,363,737
歐洲	83,246	62,961
其他	45,647	76,632
	3,847,159	4,939,220

非流動資產不包括遞延稅項資產、其他非流動投資、非流動定期存款及以權益法入賬的被投資公司的權益。

4 收入

本集團的收入主要來自通過直營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團在微信小程序上和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 直營店零售銷售	570,420	1,205,709
— 向加盟商銷售產品	3,422,780	3,995,768
— 向線下代理商銷售	1,231,602	1,395,170
— 線上銷售	331,895	402,688
— 其他銷售渠道	45,827	29,745
小計	5,602,524	7,029,080
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及 基於銷售的管理及諮詢服務費		
— 授權費	36,423	34,215
— 基於銷售的特許權使用費	58,844	75,098
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	288,473	328,704
小計	383,740	438,017
— 其他*	220,066	291,646
	6,206,330	7,758,743
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	5,758,203	7,314,994
— 隨時間推移	448,127	443,749
客戶合約收入	6,206,330	7,758,743

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料和會員費收入。

截至2024年6月30日止六個月，概無本集團客戶收入佔本集團總收入10%以上（截至2023年6月30日止六個月：無）。

(ii) 營運的季節性

本集團的業務受季節性波動影響，截至9月30日及12月31日止季度的表現通常相對強勁，主要是由於若干地區假期期間的零售需求較高。因此，本集團截至6月30日止六個月的收入通常低於截至12月31日止六個月。

5 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本 (附註11(a))	3,663,250	4,256,426
工資及僱員福利	441,618	685,492
租金及相關開支	48,688	113,395
折舊及攤銷	179,004	333,131
授權費	147,461	183,158
推廣及廣告開支	168,732	247,158
物流開支	149,061	225,974
差旅開支	34,686	55,950
其他開支	154,109	208,934
	<u>4,986,609</u>	<u>6,309,618</u>

6 其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
淨匯兌收益／(虧損)	54,906	(12,392)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(2,554)	(892)
其他投資所得投資收益	27,521	18,360
廢品收入	5,554	5,352
其他投資公允價值的變動淨額	(7,532)	14,154
訴訟賠償(撥備)／撥回	(35,847)	300
有關取消及修改租賃合同的(虧損)／收益	(1,367)	9,578
處置一間附屬公司的收益	—	8,759
其他	575	(1,523)
	<u>41,256</u>	<u>41,696</u>

7 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	80,541	74,606
財務成本		
— 貸款和借款利息	(110)	(120)
— 租賃負債利息	(18,167)	(40,475)
	(18,277)	(40,595)
財務收入淨額	<u>62,264</u>	<u>34,011</u>

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
即期稅項		
期內撥備	304,282	364,138
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撥回	6,005	(12,396)
所得稅開支	<u>310,287</u>	<u>351,742</u>

(b) 按適用稅率計算的實際所得稅開支與會計利潤之間的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
稅前利潤	<u>1,328,205</u>	<u>1,529,121</u>
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用 於利潤的稅率計算)	335,282	390,545
股份支付開支的稅項影響	9,009	15,126
其他不可扣減開支的稅項影響	4,855	9,677
優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響	(33,696)	(50,670)
免稅及非應課稅收入的稅項影響	(3,069)	(5,957)
可扣除暫時性差異及未確認/(已使用)的 未使用稅項虧損的影響	2,123	(1,171)
其他	(4,217)	(5,808)
實際所得稅開支	<u>310,287</u>	<u>351,742</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2024年6月30日止六個月，每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣1,170,102,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,004,836,000元）及發行在外普通股加權平均數1,242,154,721股（截至2023年6月30日止六個月：1,244,510,782股）計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 股份數目	2024年 股份數目
於2023年及2024年1月1日發行的普通股	1,244,176,451	1,243,332,789
從行使購股權及認購受限制股份單位轉出股份的影響	334,331	769,834
股份回購的影響 (附註15(b))	–	(1,947,902)
發行在外普通股加權平均數	<u>1,244,510,782</u>	<u>1,242,154,721</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2024年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣1,170,102,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,004,836,000元）及普通股加權平均數1,247,504,123股（截至2023年6月30日止六個月：1,250,102,079股）計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 股份數目	2024年 股份數目
普通股加權平均數 (基本)	1,244,510,782	1,242,154,721
股份激勵計劃的攤薄影響	5,591,297	5,349,402
普通股加權平均數 (攤薄)	<u>1,250,102,079</u>	<u>1,247,504,123</u>

10 其他投資

	於2023年 12月31日 <u>人民幣千元</u>	於2024年 6月30日 <u>人民幣千元</u>
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
非流動		
－ 非上市有限合夥企業投資	90,603	106,102
流動		
－ 信託投資計劃投資	202,866	200,913
－ 理財產品投資	50,000	50,000
－ 投資結構性存款	–	100,000
	<u>252,866</u>	<u>350,913</u>

11 存貨

	於2023年 12月31日 <u>人民幣千元</u>	於2024年 6月30日 <u>人民幣千元</u>
製成品	1,917,133	1,939,192
低值易耗品	5,108	10,657
	<u>1,922,241</u>	<u>1,949,849</u>

(a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	<u>截至6月30日止六個月</u>	
	<u>2023年</u>	<u>2024年</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
已售出存貨之賬面金額	3,679,130	4,226,389
存貨(減值撥回)/減值	(15,880)	30,037
於綜合損益表中確認的存貨成本	<u>3,663,250</u>	<u>4,256,426</u>

12 貿易及其他應收款項

	於2023年 12月31日 <u>人民幣千元</u>	於2024年 6月30日 <u>人民幣千元</u>
非流動		
貿易應收款項	18,045	18,470
減：虧損撥備	(433)	(393)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)(ii)	17,612	18,077
應收關聯方款項	10,760	12,637
按金	81,153	109,742
待抵扣增值稅(「增值稅」)	26,271	32,680
	<u>135,796</u>	<u>173,136</u>
流動		
貿易應收款項	504,938	559,826
減：虧損撥備	(78,001)	(70,846)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	426,937	488,980
應收關聯方款項	27,836	33,265
代加盟商支付的雜項開支	336,497	388,180
待抵扣增值稅	251,162	187,785
租賃按金	98,141	97,948
其他按金	6,453	20,270
應收銀行及在線支付平台款項(iii)	103,406	97,353
存貨預付款項	51,084	41,442
授權費預付款項	43,996	92,475
促銷及廣告開支預付款項	11,577	22,238
回購股份預付款項	87,324	53,391
預付所得稅項	31,131	37,039
其他	42,813	53,782
	<u>1,518,357</u>	<u>1,614,148</u>

附註：

- (i) 所有歸入流動部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (ii) 與向加盟商銷售裝修材料有關的貿易應收款項在29至34個月期間內分期收回且其預計將於一年後收回的部分歸入非流動。國內及國外客戶的所有其他貿易債務人分別在確認收益之日起30至180天內到期。

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2024年 6月30日 人民幣千元
非流動部分		
90天內	11,187	2,171
91至180天	6,425	4,613
181至360天	-	11,293
	<u>17,612</u>	<u>18,077</u>
流動部分		
90天內	367,560	426,881
91至180天	51,516	40,891
181至360天	7,327	19,348
361至540天	229	1,752
超過540天	305	108
	<u>426,937</u>	<u>488,980</u>

(iii) 應收銀行及在線支付平台款項主要為通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。該等金額亦包括由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。

13 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2024年 6月30日 人民幣千元
手頭現金	783	1,675
銀行存款	6,414,658	6,231,414
綜合財務狀況表列示的現金及現金等價物	6,415,441	6,233,089
原到期日在三個月內的銀行定期存款的應計利息	-	(6,357)
綜合現金流量表列示的現金及現金等價物	<u>6,415,441</u>	<u>6,226,732</u>

14 貿易及其他應付款項

	於2023年 12月31日	於2024年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
相關工程項目應付款項	12,411	32,786
流動		
貿易應付款項(i)	855,914	754,472
應付工資	166,079	109,162
應計開支	309,951	318,173
其他應付稅項	43,850	55,038
押金	1,782,181	1,834,471
相關租賃裝修應付款項	59,653	67,759
相關工程項目應付款項	33,051	26,918
應付關聯方款項	7,334	8,170
其他	131,813	154,725
	<u>3,389,826</u>	<u>3,328,888</u>

附註：

(i) 貿易應付款項賬齡分析

截至報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於2023年 12月31日	於2024年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
1個月內	795,416	665,185
1至3個月	42,183	67,790
3個月至1年	8,296	14,498
1年以上	10,019	6,999
	<u>855,914</u>	<u>754,472</u>

15 資本及儲備

(a) 股本及資本公積

本公司已發行股份(包括為股份激勵計劃預留的庫存股)分析如下：

	普通股數目			股本 人民幣千元
	發行在外的 股份	庫存股	已發行 股份總數	
於2024年1月1日	1,243,332,789	20,356,896	1,263,689,685	95
行使購股權及認購 受限制股份單位(i)	1,685,652	(1,685,652)	–	–*
回購股份(附註15(b))	(2,248,600)	2,248,600	–	–
註銷股份(附註15(b))	–	(4,407,108)	(4,407,108)	–*
於2024年6月30日	<u>1,242,769,841</u>	<u>16,512,736</u>	<u>1,259,282,577</u>	<u>95</u>

* 金額少於人民幣1,000元。

附註：

- (i) 於截至2024年6月30日止六個月，1,685,652股受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，因此由庫存股轉為發行在外股份。

(b) 回購及註銷股份

於2023年9月15日，董事會授權一項股份回購計劃，據此，本公司於自2023年9月15日起計的12個月期間可回購最多200百萬美元的股份（「**2023年股份回購計劃**」）。

於截至2024年6月30日止六個月，本公司根據2023年股份回購計劃回購普通股如下，以及本集團持有的該等股份成本列入庫存股：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付的 購買總價	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付的 購買總價
		美元	美元			港元	港元	
2024年1月	1,018,400	5.00	4.28	4,845	1,055,200	33.45	31.00	34,357
2024年2月	-	-	-	-	175,000	34.00	33.70	5,939
合計	<u>1,018,400</u>			<u>4,845</u>	<u>1,230,200</u>			<u>40,296</u>
等值人民幣金額 (人民幣千元)				<u>34,286</u>				<u>36,561</u>

在2023年股份回購計劃中，於香港聯交所回購的1,938,600股股份及於紐約證券交易所回購的2,468,508股股份於2024年6月30日已註銷。

(c) 股息

於截至2024年6月30日止六個月，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.0725美元，共計90,635,000美元（相當於人民幣643,176,000元）。股息從資本公積中分派。

本公司董事會已於2024年8月30日建議並批准中期現金股息每股普通股0.0686美元，共計約85.5百萬美元。股息將從資本公積中分派，且截至2024年6月30日尚未被確認為負債。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2024年8月30日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。