

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2024-087

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

## 蓝帆医疗股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“蓝帆医疗”、“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务情况制定了“质量回报双提升”行动方案，具体详见公司于2024年4月27日在指定媒体披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-044）。

现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

### 一、聚焦主业发展，巩固行业领先地位

2024年，是充满机遇与挑战的一年。从2023年起，公司开始了第三个十年新征程，开启向海外输出中国智造，打造全球知名品牌的发展新阶段，向全球化3.0进化、迭代、进阶。公司已经蜕变成长为中国医疗器械领军企业，全面开启由中国制造向中国创造升级、中国品牌崛起的全新里程。根据细分领域业务性质的不同，公司将旗下业务板块分为心脑血管事业部、健康防护事业部和应急救护事业部，产品涵盖心脑血管、健康防护、应急救护等领域，致力于以世界领先的医疗技术和产品，给患者创造福祉，为社会创造价值。

#### 1、心脑血管事业部：

公司心脑血管事业部所在行业属于专用设备制造业，主要产品为冠脉植介入、结构性心脏病以及和心脏植介入手术相关的医疗器械产品，属于高值医用耗材。2024年2月1日起，国家发改委《产业结构调整指导目录（2024年）》正式施行，鼓励高端医疗器械创新发展。高端医疗器械是发展新质生产力的“国之重器”，被视为国家制造业和

高科技发展水平的标志之一。公司是心脑血管领域中国首家全产品线均拥有全套自主知识产权、且技术实力在全球获得广泛认可的医疗器械公司。

心脑血管事业部经营主体Biosensors International Group, Ltd是全球第四大心脏支架研发、生产和销售企业，其下属子公司山东吉威医疗制品有限公司在国内心脏支架植入量位列第二，NVTAG是全球第五家获得TAVR产品欧盟CE注册证的企业。心脑血管事业部在全球拥有400多项专利，部分技术和专利曾出售或授权给波士顿科学、雅培、泰尔茂等国际巨头，仅专利授权费一项就累计获得约4亿美金收入；公司的核心产品被誉为行业“金标准”，美敦力、波士顿科学、百多力等众多国际巨头均选用公司的相关产品作为对照组；公司核心技术、产品和临床结果多次登上顶级国际期刊。

2024年上半年，公司凭借在心血管领域多年的沉淀被授予“中国研究型医院学会医疗器械转化基地”，子公司山东吉威医疗制品有限公司参与了由山东省医疗器械和药品包装检验研究院牵头的检验法规部分文件撰写，共同申报的“心脑血管医疗器械质量检测关键技术体系构建与应用”获得山东省科学进步二等奖。

## 2、健康防护事业部：

公司健康防护事业部所在行业属于橡胶和塑料制品业，主要产品为健康防护手套，公司是行业内首家布局了全品类手套的上市公司，涵盖一次性丁腈手套、一次性PVC手套、一次性乳胶手套、一次性TPE/CPE手套等大类可为客户提供最全品类的产品系列，广泛应用于医疗检查及防护、工业劳保、餐饮服务、家务劳动等场景。

公司依靠多年的一次性健康防护手套生产经验、高素质的专业人员、全球销售网络、良好商业口碑和客户积累，采用先进的自动化设备、优质的原料、独特的配方、科学的工艺流程以及先进的质量控制体系，使公司位居国内一次性健康防护手套行业的头部位置。

2024年上半年，公司健康防护业务坚决贯彻满产全销策略，海外销量较去年同期增长超过38%，PVC手套和丁腈手套市场占有率及行业开工率均位居全球前列。公司一次性PVC手套2024年上半年出口数量比去年同期上涨35%，出口市场份额上涨至近25%；公司丁腈手套2024年上半年出口数量较2023年上半年增长42%，出口市场份额超21%，公司在全球手套市场的份额进一步得到集中和提升，开工负荷同样位于全球行业领先地位，市场口碑、客户数量不断攀升。

## 3、应急救护事业部：

公司应急救护事业部所在行业属于其他制造业，主要产品为以急救箱包为主的各类

应急救护产品和一次性健康防护用品，产品销往德国、英国等全球多个国家，在全球医疗急救包市场中市场份额排名前列。

公司子公司湖北高德急救防护用品有限公司是特斯拉车载急救包全球供应商，与德国奔驰、宝马、奥迪、法国雷诺等车企形成了长期战略合作。在中国汽车出口规模日渐扩大的趋势下，尤其是新能源车出口的大好形势下，车企对车载急救包的需求也水涨船高，公司抓住时机积极开拓出口新能源车的配备急救包市场，进入国内汽车大厂的供应商名录，与吉利、蔚来等多家知名车企进行合作，未来公司将推动与更多车企的合作。公司已与滴滴出行、招商银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险等达成战略合作，为其提供急救包定制解决方案。

## 二、坚持研发创新驱动为核心，推动高质量发展

### 1、搭建了全球24小时和国际国内双向联动的研发机制

公司在全球主要区域建立了研发和临床注册平台，拥有专利近570项。依托全球研发临床平台、海内外一流医院的临床数据，伴随国内研发团队经验的不断丰富，公司搭建了全球24小时和国际国内双向联动的研发机制，实现了研发能力的本土化和国际化，实现了海内外研发成果互通、技术共享，不仅实现了把国外技术引入国内，还帮助中国原创技术走向世界。公司依托卓越的技术研发能力，在国内率先开发出具有完全自主知识产权、达到国际先进水平的冠脉介入医疗器械产品并成功实现了产业化，打破了国外产品的垄断，为细分领域内医疗器械国产化奠定了基础。

### 2、创新研究方面拥有卓越领先的技术优势和学术地位

公司是心脑血管领域中国首家全产品线均拥有全套自主知识产权、且技术实力在全球获得广泛认可的医疗器械公司。公司核心技术、产品和临床结果多次登上顶级国际期刊，北京蓝帆柏盛医疗科技股份有限公司旗下产品共5次登上全球4大顶级医学期刊中的《新英格兰医学杂志》和《柳叶刀》杂志。2024年5月17日于法国巴黎落幕的欧洲介入心脏病学大会(EuroPCR 2024)上，公司独家专利产品柏腾™BA9™ DCB再狭窄适应症临床结果于 Late Breaking Trial（突破性临床）环节展示，并同步发表在EuroIntervention 期刊上，又一次将中国临床带上国际舞台。柏腾™BA9™ DCB作为国内首款通过创新医疗器械特别审查获批的莫司类药物涂层球囊，填补了雷帕霉素及其衍生物在药物球囊领域应用的空白，为冠状动脉小血管病变的治疗提供了更为安全和有效的治疗方案。

自主研发的一次性使用冠脉血管内冲击波导管——SoniCracker™-CL 作为国内首批上市的国产冠脉血管内冲击波导管之一，也是目前国内规格型号最齐全的冲击波导管，为临床提供了更多选择。产品采用了独家专利的电极技术，带来更加均匀的声压分布。SoniCracker™-CL 一次性使用冠脉血管内冲击波导管于 2024 年 5 月获 NMPA 批准上市，标志着公司冠脉介入整体解决方案战略布局的持续性健康发展。

### 3、始终坚持创新驱动高质量发展，致力于打造新质生产力

经过 20 年的发展，公司已成长为研发全球化、临床全球化、制造全球化、人才国际化的跨国平台型企业，迈向了中高端，正式进入医疗器械这一战略性新兴产业，为公司制造基因中融入了高科技属性。公司作为平台型企业能够充分发挥公司国际化与科技平台化优势、提高研发效率和创新力；同时可以灵活调整资源投入，确保人才、技术、资源得到高效利用，实现高效能的创新和生产。自 2023 年开始，公司已经开启了全球化 3.0 发展新阶段，公司致力于向国际市场输出技术、输出品牌、输出标准，赋能医疗健康产业全链条生长，实现战略升级和迭代。

公司正在上海建设的全球科创总部及产业化基地项目是公司全球创新研发总部基地、投资孵化平台、高端医疗器械生产、全球商业总部，建成后将成为医疗领域人才和技术的聚集和发展中心。全球科创总部将以上海为中心辐射长三角地区，最终发展成为面向未来创新集聚、人才集聚、资金集聚、国际国内资源打通集聚的载体、孵化器与加速器，为“医疗器械+生物科技+人工智能”，为“蓝帆医疗+伙伴共生”生态圈的迭代进化新发展阶段形成支撑。

全球科创总部是公司新质生产力的着力点，也是上海“工业上楼-智造空间”的重要标杆。打造“智造空间”，是超大城市高效利用土地资源的重要探索，是顺应产业升级趋势、筑牢制造业根基、发展新质生产力的重要抓手。

### 4、各事业部研发创新发展方向

(1) 心脑血管事业部将紧跟市场需求和行业技术发展趋势，持续加大研发投入，正在推进心阔® Plus 支架、乳突防滑球囊、刻痕球囊、Allegra® 二代瓣膜系统、Allegra® Plus、主动脉瓣膜球囊扩张导管（预扩球囊）、导管鞘等多个在研或处于注册临床阶段产品，并密切关注全球范围内的行业前沿技术，持续推进新技术与研发项目的储备与立项。

(2) 健康防护事业部通过在自动化、智能化、信息化方面持续不断的自主研发，成为行业内率先可在产线上实现全流程自动化的企业，在自动化方面实现了自动配料、

自动脱模、自动点数、自动物流输送等。报告期内持续安装在线检测设备，投用新型装盒机、装箱码垛设备，实现全流程的自动化和物联网管理；管理人员可以通过智慧管控平台及时掌握厂区的生产、销售、运营和设备维护数据。

（3）应急救护事业部突破传统急救包配置产品的包装方式，实现自动化作业替换手工作业，在此基础上公司继续加大自动化研发及投入，致力于通过技术转型实现行业突破从而进一步提升企业自身核心竞争力。随着研发能力的提升，应急救护事业部将提供更为人性化、更好救护水平的新应急材料，以及更有创意、更能适应场景需求的急救物资。

### 三、积极实施股份回购及现金增持，坚定长期发展信心

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，确保广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，促进公司的持续稳定健康发展，经综合考虑公司股票二级市场表现、财务状况以及未来盈利能力和发展前景，公司于2024年2月21日召开第六届董事会第七次会议、2024年3月11日召开2024年第一次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用2,500万元（含本数）且不超过人民币5,000万元（含本数）的自有资金，以集中竞价交易的方式回购部分公司股份（人民币普通股（A股）股票），本次回购股份实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起不超过3个月。截至2024年6月10日，公司回购股份期限届满，回购股份方案实施完毕。在回购期内，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份5,532,200股，占公司目前总股本的0.55%，最高成交价为5.70元/股，最低成交价为4.87元/股，成交总金额为30,002,501.76元（不含交易费用）。本次实际回购的股份数量、回购价格、使用资金总额以及回购股份的实施期限等，符合公司2024年第一次临时股东大会审议通过的《关于回购公司股份方案的议案》的相关条款，实施结果与已披露的回购股份方案不存在差异。

同时，基于对公司内在价值的认可和未来持续稳定健康发展的坚定信心，以及维护股东利益和增强投资者信心，2024年2月8日至2024年2月19日期间，公司实际控制人李振平先生以集中竞价方式增持公司股份2,572,082股，占公司总股本的0.26%，增持金额为1,220.10万元人民币。2024年3月19日至2024年3月21日期间，公司董事长刘文静女士，董事、总裁钟舒乔先生，董事于苏华先生合计增持973,300股，占公司总股本的0.10%，增持金额合计为572.49万元人民币。

#### **四、夯实公司治理，强化规范运作**

公司多年来严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。公司已经制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等关于“质量回报双提升”行动方案的制度文件，并对《独立董事制度》进行修订完善，落实独立董事制度改革，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，各权力机构、决策机构、经营机构和监督机构严格按照公司制度科学分工，各司其职。

同时，公司加大重点领域常态化风险防范，围绕关联交易、对外并购、重大投资、财务管理、内幕信息管理、子公司管控及内部监督等上市公司治理的关键环节及重点领域，建立健全防控机制，严格推进落实。强化合规管理和内部监督，严格遵守监管规则，确保会计信息真实可靠，促进上市公司审计、内控、合规和风控体系规范完善；加强内部风险管控，定期开展公司全面风险调查、识别、评估、预警、分析、防控等工作，实施监测预警，同时抓好境外合规风险防范。

未来，公司将持续健全和完善公司法人治理结构，不断更新和优化内部控制制度，提升公司治理水平，加强规范运作，保障公司及全体股东的合法权益。

#### **五、以ESG为基石，践行可持续发展理念**

公司推动和完善ESG体系建设，将ESG的发展理念与企业发展战略及日常的运营管理相融合，通过全面衡量自身的经济、环境、社会影响，打造出具有企业特色、面向未来的可持续发展体系，为公司的可持续发展提供方向及指导。公司坚持依法合规诚信经营，积极践行社会责任，夯实公司治理，推动公司高质量发展。公司积极建立与客户、员工、投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、公众等各方利益相关方友好关系，主动就公司ESG实践情况进行信息传递与沟通，2024年上半年，公司编制并披露了《蓝帆医疗2023年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，将ESG理念融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中。

未来，公司将不断健全ESG体系，完善ESG工作机制，从多元化角度拓展披露渠道，增强披露内容的详实程度，自愿披露更多的ESG绩效表现，进一步提升公司透明度，全

面识别评估ESG机遇和风险，推动ESG理念深度融合发展战略、重大决策和日常经营，强化ESG目标及内部管理，持续全面创新、创造社会价值。

## 六、完善信息披露体系，多渠道传递公司价值

信息披露是上市公司的重要义务和责任，也是投资者了解上市公司经营状况的主要渠道，公司始终严格依据法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整。未来，公司将积极践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值，在完成法定信息披露内容的同时，进一步加大主动信息披露力度，通过临时公告、定期报告等官方信息披露渠道以及互动易、投资者调研纪要等渠道，简约、明晰的表达关键内容，有针对性地回应资本市场投资者关切的问题，为投资者了解公司提供更多便捷途径。

在坚持规范化信息披露的同时，公司不断强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制，为各类投资者参与公司重大事项决策创造便利。2024年上半年，公司积极参加山东证监局、山东上市公司协会等机构联合举办的“3·15投资者保护|投资者保护在身边，保障权益防风险”和“5.15全国投资者保护宣传日”活动，切实保护中小投资者权益。2024年上半年，公司开展业绩说明会及接待投资者调研4场，接待投资者210余人，与国内外投资者分享公司发展规划、公司运营及业绩情况。公司通过投资者互动关系平台、投资者热线、公司邮箱等，与投资者进行及时沟通，并安排专人定期维护上述平台，保证投资者沟通顺畅。同时，公司投资者关系管理团队定期对投资者沟通情况进行内部分析，总结投资者关系管理的经验和不足，实时进行调整和改进，以更好地与投资者进行交流。未来，公司将更主动与资本市场、中小投资者各方开展交流，积极参加投资者策略会、业绩说明会等，使用互动易平台、投资者热线等多种形式与广大投资者建立顺畅的沟通渠道，听取投资者对公司经营管理的意见、建议并及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、回应投资者关切的同时，进一步增进投资者对公司经营业绩、战略新品研发、全球产能布局及供应链管理等方面的全面了解，将公司长期投资价值有效传递给资本市场，增强市场信心，共同促进资本市场积极健康发展。

未来，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，持续提升信息披露质量，践行可持续发展理念，加强投资者沟通交流，积极回报投资者，切实履行

上市公司的责任和义务，不断提升公司投资价值，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二四年八月三十一日