

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(线上电话会议)
参与单位名称及人员姓名	华西证券：胡杨、傅欣璐、金兵、赵恒祯、李慧彤、侯钧皓 长盛基金：侯智中 南方基金：吴春林 摩根士丹利基金：李子扬
时间	2024年8月29日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 证券事务专员：苏晓菁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。其中，汽车电子和新能源及电源为公司两大产品核心应用领域。</p> <p>2024年上半年实现营业收入175,352.80万元，同比增长9.54%；实现归属上市公司股东的净利润26,028.12万元，同比增长41.05%。</p> <p>二、互动交流</p>

（一）公司2024年上半年营收和净利润同比、环比显著增长的原因。

2024年上半年，公司紧紧围绕既定的发展战略，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦汽车电子等核心主业，持续加大国际国内两大市场开发，坚定实施大客户战略，推进产品线建设，努力提升产品与技术创新能力，积极推动生产环节的信息化、自动化改造，通过内部管理改革持续激发全员活力，实现了营业收入与净利润同比、环比显著增长。

（二）自公司股权变更后，公司在市场开拓方面的变化有哪些？

2021年，四川九洲投资控股集团有限公司（以下简称“九洲集团”）成为公司的控股股东。九洲集团与公司具有较高的产业关联度和良好的资源互补性，能与公司形成高度战略协同关系。自九洲集团入主公司后，公司凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，对公司所在行业的发展进行深入梳理分析，结合公司已积累的优势，明确五大主业方向，并确立汽车电子和新能源及电源为公司两大核心应用领域。在此基础上，公司坚持“以客户为中心”的营销理念及“依品质而生”的品质要求，坚定实施大客户战略，确定高技术、高品质产品、全方位高标准服务，不断加深与核心客户合作的宽度及广度，进一步提升了核心客户的市场份额，拓宽了公司业务空间。

（三）自公司股权变更后，公司在管理方面的变化有哪些？

九洲集团入主公司后，公司新的管理团队持续推动组织体系变革。在管理团队方面，凝聚原有优秀的核心管理团队的同时，引入大量专业性强的核心管理人员，形成融合性好、凝聚力强、稳定性高的管理团队；在管理机制变革方面，持

续创新管理机制、深化组织变革，强化组织流程体系建设，提升管理效率，激发组织活力，进一步提升了企业的综合竞争力。

（四）2024年上半年公司在汽车电子领域有哪些进一步发展？

公司作为首批进入国际汽车头部企业的 PCB 核心供应链的厂商，经过多年的积累，凭借领先的技术水平、生产能力、产品和服务质量、快速响应等多方面的优势，已与国内外头部汽车零部件企业形成了长期稳定的友好合作关系。

2024年上半年，公司继续坚定实施大客户战略，积极开拓国内外优质客户，通过为客户提供专业的销售和技术服务、快速响应客户产品需求变化等方式，不断提升客户粘性优质客户的市场份额，其中，公司对欧美系、日系知名客户以及国内外行业头部客户开发成果渐显，进一步提升了汽车电子领域产品的市场份额进一步。同时，公司通过产品结构优化、高标准服务、全方位满足客户需求的营销策略等方式，快速响应客户对产品需求变化，不断拓展公司汽车电子领域产品的应用类别，该应用领域发展势头持续向好。

（五）目前泰国建厂进度怎么样？

为完善公司产业布局，提升综合竞争力，2024年上半年，经公司董事会审议批准在泰国投资新建生产基地，并在8月完成泰国子公司的设立备案登记事宜，目前各项工作一切有序进行中。未来若有新进展，公司将严格遵守相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

（六）公司2024年上半年研发投入情况。

作为国家高新技术企业和业内高科技企业，公司一直高度重视产品的技术升级和研发创新，保持较大力度的研发投入。

2024年上半年，公司累计研发投入为7,009.58万元，同

	<p>比增长 13.29%；研发投入占公司营业收入比重为 4%，同比增加 0.13 个百分点。其中，公司 60Z 厚铜技术能力、HDI 工艺 X 型孔和深微孔技术能力、散热技术中埋入式金属基工艺能力等技术得到进一步的突破；77G 毫米波雷达产品、激光雷达半挠产品、Miniled 直显产品等重点产品能力得到持续提升。</p> <p>（七）请谈谈公司未来的发展。</p> <p>未来，公司将继续深耕印刷线路板行业，紧盯市场发展趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，践行“以客户为中心，以奋斗者为本；长期艰苦奋斗，坚持自我批判”的核心价值观，聚焦汽车电子等核心主业，不断深化在五大行业方向的业务布局，积极抢抓人工智能等新的业务发展机遇，持续提升核心技术水平，始终以高技术、高质量来满足市场及客户需求，以此促进公司高质量发展，力争以更好的业绩回报广大投资者。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 8 月 30 日