

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	海通证券、海通资管、中国人保资产、财通资管、华富基金、浙商证券、德邦证券等
会议日期	2024年8月29日-8月30日
会议地点	上海
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月30日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司的 AI 业务进展情况如何？

答：公司持续完善 AI 产业链布局，积极落实将“会说话的汤姆猫”升级迭代为“会聊天的汤姆猫”的战略发展规划，上半年，公司人工智能创新业务进展迅速。其中，公司与西湖心辰联合打造的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”通过训练汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、聚焦于儿童陪伴领域的语料及特有声音等，旨在打造具有鲜明特征的 IP 拟人化交互。该多模态模型已完成主体功能的搭建与训练，并通过软硬件结合的方式完成整个端到端链路的实现，不仅结合了大语言模型、软件集成开发、物联网等技术，还通过大量汤姆猫人设相关的信息训练了符合汤姆猫音色的 TTS（文本转语音）模型，实现了低延时语音交互、情感价值的理解与提供以及 IP 拟人化陪伴等预期效果，目前公司正开展试用工作。未来正式投入使用后，汤姆猫垂直模型将作为公司“会聊天的汤姆猫”AI 系列产品线的“电子大脑”，赋能不同终端形态的 AI 应用与硬件产品。

在“会聊天的汤姆猫”AI 产品线计划的落实上，公司智能语音机器人硬件产品于上半年完成了工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优，近期完成了产品打样工作，后续公司将推进该产品的量产评估及验证工作，尽快推向市场实现销售。此外，由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司通过引入优质内容以及游戏化玩法与机制，持续强化产品的互动性与体验感，上半年公司完成了系列优质内容的填充，下一阶段将开展小范围测试与调优。

2、西湖心辰在模型层面的技术进展情况如何？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，由其发布的“西湖大模型”区别于其他通识大模型，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型，并能够精准感知用户的情绪变化，有效记忆用户的历史互动信息，从而实现对模型人设、性格及偏好的深度定制，以更具人性化的方式提供服务，从而为用户带来更温暖和贴心的体验。

近期，在多模态大模型技术上，西湖心辰研发的语音大模型“心辰 Lingo”在技术层面已完成端对端语音技术的突破，端到端语音大模型不仅可以语音识别，

还集成了自然语言处理、意图识别、对话管理以及语音合成等多个环节，实现了从语音输入到语音反馈的完整交互过程，能精确捕捉其他重要特征，如情感、语气、音调，甚至环境音，帮助模型更全面地理解语音内容，从而提供更加自然和生动的交互体验，同时还可以根据上下文和用户指令，自适应调整语音的速度、高低、噪声强度，并能够生成对话、歌唱、相声等多种风格的语音响应，具备语音实时控制音量、实时打断等功能，极大地提升了语音交互的灵活性、流畅性及拟人化，心辰 Lingo 模型计划于 9 月 5 日正式发布。

3、公司今年下半年有哪些新游戏准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于 7 月初上线海外市场，并于近日获批国内版号，后续公司将积极推进该产品的国内上线计划；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于 2023 年 12 月、2024 年 2 月获得索尼克 IP 主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

4、新游戏《我的汉克狗：海岛》的市场表现如何？

答：《我的汉克狗：海岛》延续了公司一直以来的高品质制作水准与阳光明亮的美术风格，在经典的虚拟宠物养成玩法基础上创新性开发了半开放世界的海岛探索玩法。该产品在海外一经上线，一周时间内下载量突破 1,000 万人次，进入了 40 多个国家的 Google Play 免费下载榜单前 10，并在美国市场获得了包括 Google 编辑精选在内的六个类别的推荐。

5、公司线下主题乐园的拓店情况如何？

答：伴随着国内旅游消费的全面复苏，亲子游持续火爆，带动了亲子酒店、主题乐园、儿童餐饮等亲子消费市场的迅速增长。据途牛发布的 2024 暑期出游预测，亲子家庭热衷于主题旅游产品，其中主题乐园的热度最高。在国内亲子文旅消费潜力的持续释放下，公司积极开拓汤姆猫 IP 主题乐园业态。上半年，公司

于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江永康店自今年 1 月开业后，上半年月均接待家庭组数近 5,000 组；珠海南湾华发店在开业后创下了多个日接待高峰，自 5 月以来，月均接待家庭组数连续突破 5,500 组。下半年公司将继续推进江苏盐城、浙江湖州、浙江台州、江西九江、江西萍乡等城市的主题乐园项目。