

公司代码：603608

公司简称：*ST 天创

转债代码：113589

转债简称：天创转债

天创时尚股份有限公司 2024 年半年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人李林、主管会计工作负责人李林及会计机构负责人(会计主管人员)吴玉妮声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

敬请查阅本报告第六节“重要事项”之“二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况”的相关内容。

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理.....	30
第五节	环境与社会责任.....	34
第六节	重要事项.....	36
第七节	股份变动及股东情况.....	53
第八节	优先股相关情况.....	58
第九节	债券相关情况.....	59
第十节	财务报告.....	64

备查文件目录	一、载有公司董事长签名的2024年半年度报告文本；
	二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
	三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公告文件的正本及公告的原稿；及其他有关文件。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司/本公司/母公司/天创时尚/上市公司/本集团	指	天创时尚股份有限公司
本报告	指	2024 年半年度报告
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
直营店	指	由公司自行投资并经营管理的店铺
加盟店		由公司与经销商签订经销合同，并由经销商按本公司制定统一品牌标准开设的店铺
青岛禾天	指	青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙），系公司股东，原名称为平潭禾天股权投资合伙企业（普通合伙）
香港高创	指	高创有限公司，系公司股东
深圳九颂	指	深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙），系公司控股子公司
快美妆科技	指	深圳市快美妆科技有限公司，系深圳九颂对外投资的企业
香港莎莎素	指	莎莎素国际有限公司，系公司全资子公司
可转债/天创转债	指	2020 年度公司公开发行的天创时尚股份有限公司可转换公司债券

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO.,LTD
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	邓格
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董秘办公室
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST天创	603608	天创时尚

六、 其他有关资料

适用 不适用

七、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	583,984,874	658,130,569	-11.27
归属于上市公司股东的净利润	-9,438,801	-13,143,646	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-13,945,402	-17,920,710	不适用
经营活动产生的现金流量净额	21,345,600	55,926,347	-61.83
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,189,807,724	1,296,713,082	-8.24
总资产	1,982,608,084	2,124,011,635	-6.66

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减 (%)
基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.03	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.03	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.04	-0.04	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.78	-0.99	不适用
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-1.16	-1.34	不适用

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中（一）主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中（三）资产、负债情况分析”。

八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	336,202	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,677,703	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,274,402	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	712,265	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等	-370,100	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	192,568	
减:所得税影响额	-344,596	
少数股东权益影响额(税后)	28,157	

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
合计	4,506,601	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）报告期内公司所处行业情况

1、公司所属的行业及行业地位

报告期内公司主营业务为时尚鞋履服饰类业务，其主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）。

公司创立 20 年多以来一直致力于产品的创新、标准的制定及企业管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，参与制定“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感观质量”等国家标准的建立。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商，并被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业”功勋单位、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”，获得香港鞋业商会永远会员等荣誉与称号。

除了时尚鞋履服饰业务板块以外，公司积极开拓与布局互联网板块业务，以数字化驱动新零售，并推动零售产业升级，其中包括于 2017 年实施发行股份购买资产并购的北京小子科技有限公司（以下简称“小子科技”），小子科技的主营业务为移动互联网数字化营销，主要通过移动应用分发与推广等互联网广告营销的业务模式，实现流量运营与变现。近几年随着互联网/移动互联网缺乏新增流量红利，存量市场激烈的竞争态势使得营销服务的中间商在上游广告主与下游媒体相互夹击挤压之下已较难调整与突破，因此互联网板块业务中以小子科技为主体的移动互联网营销业务于本报告期内已逐步关停。

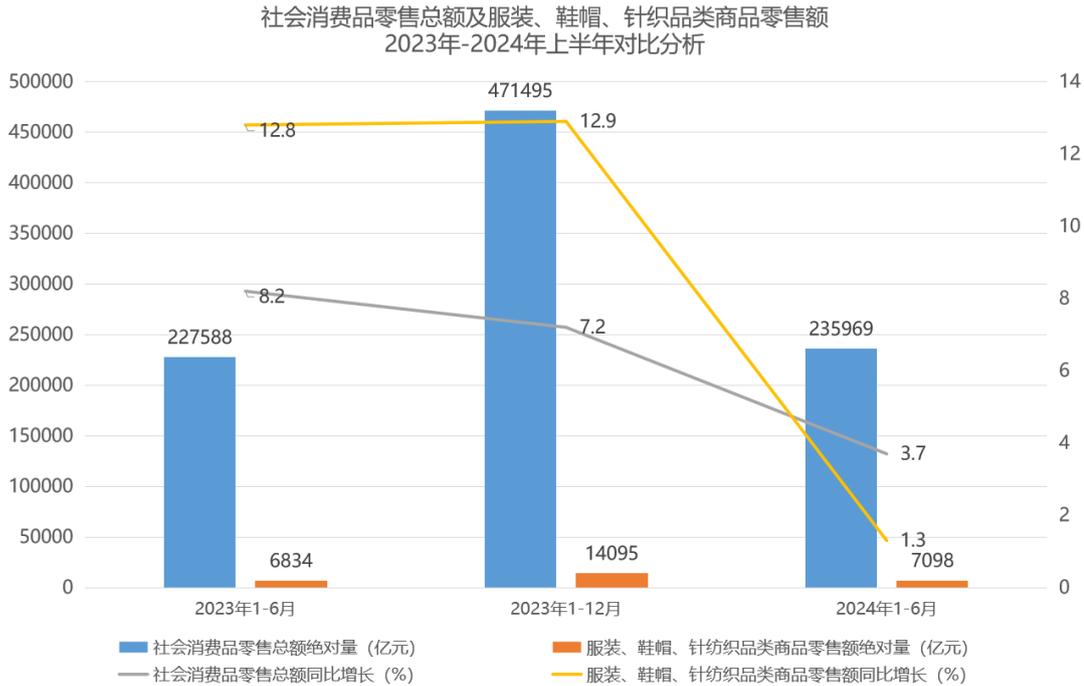
2、行业情况讨论与分析

（1）行业现状

① 国内经济运行稳定，消费需求持续恢复，服饰鞋履行业仍存在较大的市场规模

时尚消费与宏观经济、人均收入水平密切相关。根据国家统计局相关数据显示，上半年全国居民人均可支配收入比上年同期名义增长 5.4%、实际增长 5.3%，随着居民收入实现的稳定增长，以及国内扩内需、促消费等政策持续发力，消费潜力得到释放，综合消费需求延续恢复态势。根据国家统计局数据，2024 年上半年社会消费品零售总额 235,969 亿元，比去年同期增长 3.7%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长 1.3%。整体消费市场容量规模从绝对值来看有一定的市场空间及消费基础。

但面对复杂严峻的外部环境与国际关系、以及国内短期的经济动荡及对未来经济不确定性等综合因素影响，消费市场恢复基础仍不牢固，尤其体现在上半年第二季度，消费意愿有所减弱，消费能力和消费信心有待进一步提升。

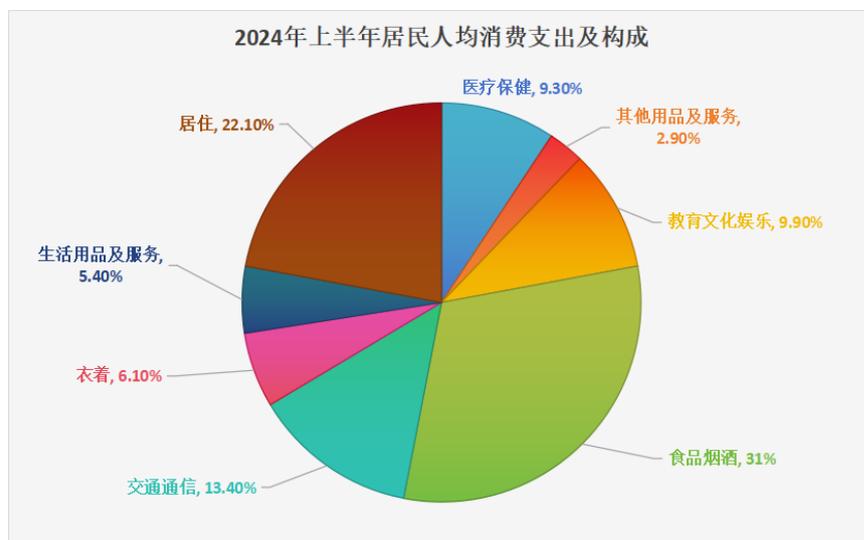


数据资料来源：国家统计局

② 女鞋市场属于时尚消费品的细分子品类，消费频次亦受整体消费需求波动的影响

女鞋作为大众时尚消费品市场的细分子品类，根据女性消费次序与消费频次上差异，其与美妆类、服饰类的商品相比，有着较为明显的主次先后之分，鞋品总体消费频次较美妆、服饰类别来说相对较低，因此鞋履行业属于时尚大消费行业中的细分领域，行业份额占比相对较小。

而受国内外环境影响，在经济增速放缓、消费需求虽有恢复但基础仍不牢固的情况下，消费者会更倾向于保障基本生活需求的消费品类如粮油肉蛋奶等食品类，2024年上半年全国居民人均消费支出虽比上年同期名义增长 6.8%、扣除价格因素影响后实际增长 6.7%；人均消费支出主要在食品烟酒、居住、教育文化娱乐等方面，占人均消费支出的比重分别为 31%、22%、10%，对于衣着穿戴类等的时尚品类的需求则并不突出，人均衣着消费支出 826 元，占人均消费支出的比重为 6.1%，在各项消费支出类别中占比相对较低。



资料数据来源：国家统计局

（2）行业竞争格局

时尚女鞋作为日常消费品，从产品属性上经历了功能性需求、追求品味品质、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的发展阶段与历程。在消费特征呈现舒适、时尚、潮流等价值主张的兼备，在消费需求上要满足女性消费者多层次、多场景、个性化等的装扮价值与体验价值，因此大多数女鞋企业拥有多品牌和完整产业链为主要运营模式，并基于渠道的发展例如早期线下实体店铺的布局占据了部分先机。而到互联网经济蓬勃发展的时期，线上各电商平台、私域平台的快速发展使得传统品牌实现渠道扩张，与此同时各平台上亦催生了各种新零售、新业态的品牌，多渠道多业态的商业模式下国内女鞋市场整体行业集中度较低，仅在中高端时尚女鞋品牌阵营呈现出相对稳定的格局。

（3）行业发展趋势

鞋服作为传统的时尚消费必需品，其所在的行业与产业跟随着社会发展、技术进步而不断进化演变与迭代，鞋服行业与企业也都大多涉及产、供、销体系，从产品、产线、品牌、渠道、用户等全价值链环节深耕运营。随着时代发展、社会进步，价值链条上的各环节都发生了很大的变化，从消费者端、消费渠道、供应链端、产业链模式等方面呈现出如下发展趋势：

① 消费需求：个性化、多元化、追求性价比

目前 Z 时代（指出生于 1995-2009 年之间的人群）已成为消费主力与主角，其展现出兴趣优先、注重体验、彰显与众不同等特征，并对小众、时尚潮流商品等充满热情，“多元化、个性化”成为了消费群体所追求的主要因素，并极大地影响着消费市场。而另一方面，随着整体经济不确定性，CPI 指数持续下行的新消费周期中，去品牌化追求极致性价比的单品也是当下消费者其中一个重要诉求，体现在年轻一代消费者在日常生活必需开支方面更注重性价比，而非必需支出、带有情感与社交属性等的品类，消费者往往愿意支付一定溢价。

② 消费渠道：持续分化与升级

根据中华全国商业信息中心的统计数据，2024 年上半年全国实物商品网上零售额实现 59,596 亿元，同比增长 8.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.3%；而网下商品零售额同比增长 1.1%。伴随着消费需求的分化、购买渠道在线上线下呈现多触点、更分散的特征与趋势，消费渠道也在持续分化与升级。线上消费渠道已经历了野蛮生长、高速发展的阶段，近年来各大电商平台新增流量匮乏、存量竞争激烈，流量红利已明显消退，而小红书、抖音等纷纷从“内容平台”加入到“销售平台”的阵营，电商的参与度显著提高，持续分流线下客流，使得线上实物商品零售额及占比均较高，线上零售业务体验感在不断提升，但随之而来的运营成本也不断增加，时尚品牌在线上业务不仅需要全渠道布局，在营销传播方面需要加强品牌的内容制作与价值传递的能力，还要提升各渠道的“人”、“货”、“场”的匹配度与运营效率，引流（流量）同时还要引留（留存），提高线上业务的盈利能力。

而反观线下业态，以百货商场、商业综合体等实体店为代表的传统线下渠道也积极调整、转型以应对线下门店客流量的衰减，包括升级店铺形象与陈列，以让更多创新品类、商品可以快速进入零售渠道，触达及吸引消费者；同时也通过引入小众、新兴、侧重生活方式的店铺业态，以及策划各种跨界联名活动、文化艺术展览等方式，以打造感性体验。

③ 以新质生产力推动高质量发展

中央经济工作会议明确指出，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生及推动新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。零售商、品牌商将充分运用大数据、人工智能、互联网、云计算等新一代信息技术，积极开展新材料、绿色环保等新兴产业合作，以催生更多新产品、新模式、新业态与新消费。

而在供应链环节通过大数据等信息技术发展新质生产力，则成本优势及效益优势更为明显。国家在《中国制造 2025》的行动纲领中提出，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以推进智能制造为主攻方向，全面推行及加快制造业绿色改造，促进产业转型升级。在此前提和背景下，对于传统制鞋领域，通过供应链的体系化打造，一方面从需求端能直连消费者，了解消费偏好，根据需求预测指导品牌商选品、设计，提高产品精准度；另一方面通过智造系统进行智能排单、柔性生产，以满足少批量、多批次、快反应的供应需求，不仅大幅提升运作效率，还能更精准快速地满足消费者需求，夯实企业核心竞争力及护城河的同时也促使行业内的优质生产资源逐步向优质的智能产线与制造企业集中靠拢。

④ 大数据、AI 技术持续赋能行业升级与发展，持续实现降本增效

人工智能 AI 技术如 chatGPT、生成式 AI 技术如 AIGC 等的革命性进步，将持续赋能行业跨越式的升级与发展：在商品企划方面，品牌企业可借助大数据分析的技术与工具实现精准分析消费者需求，提高商品的精准度；在品牌营销与内容制作方面，人工智能可以通过机器学习和自然语言技术处理，自动分析并根据关键要素自动生成广告文案、图片视频等素材，大大提高内容制作的质量，提高营销推广环节的效率；在一体化运营链条上，基于消费者需求的精准研发能持续实现爆品策略，再叠加小单快发、小批量多批次的柔性生产能力，以及供应链全流程数字化升级改造，将全面提高运营效率与运营质量，持续实现各业务流程与各业务环节的降本增效与高质量发展。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务及产品

以用户为中心，公司始终坚持“为女性提供满足功能与情感需求的优质鞋履”为使命，以“用户第一、价值创造”的核心价值观，通过品类聚焦战略、品牌战略与人才战略的三大战略实现用户第一、价值提升、高效协同的战略意图，以时尚多品牌矩阵致力于为消费者提供时尚、舒适的优质产品与消费体验。

报告期内公司主营业务为时尚鞋履服饰类业务，涉及时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。

公司为时尚女鞋多品牌全产业链数字化运营商之一，旗下拥有多品牌女鞋矩阵包括四个女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“TIGRISSO”、“KISSKITTY”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”，同时亦参与投资了国际化设计师品牌 United Nude（UN），通过不同消费定位、不同风格的多品牌组合矩阵，以多品牌全产业链数字化运营模式，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

(1) KISSCAT (“KISSCAT”)

“KISSCAT 接吻猫”品牌创立于 1998 年，作为公司的主创品牌，秉承静奢风为品牌主调性，潜心专注打造“舒尚基本款”。品牌倡导“自在随行”的生活方式，以温暖与包容为核心理念，让顾客在日常喧嚣中简单变美。

KISSCAT 是国内首家将工业机器人技术引入大规模时尚女鞋生产的品牌，拥有先进的智能生产线，坚持原创，致力于为每一位女性打造极致舒适的行走体验。品牌通过精湛工艺与优质材料，让“跨场合、广人群、多穿搭”从概念变为现实，同时重新定义基本款，让每双产品兼具舒适度与时尚感。

KISSCAT 品牌曾多次荣获中国皮革协会颁发的“中国真皮领先鞋王”称号及中国鞋业盛典组委会颁发的“十大女鞋品牌”称号，更于 2019 年代表中国女鞋登上伦敦时装周，奠定了中国时尚舒适女鞋的品牌形象。2024 年 6 月，KISSCAT 商标入选中国轻工业重点商标保护名录。

截止报告期末，KISSCAT 品牌店铺数量总计为 581 家，其中直营店铺 362 家、加盟店铺 219 家。

KISSCAT 时尚大片



(2) 莎莎苏 | Z S A Z S A Z S U (“ZSAZSAZSU”)

“ZSAZSAZSU”（莎莎苏）品牌成立于 2007 年，于 2008 年投放市场及运营，是对标国际轻奢线的中国高端品牌。品牌致力传递中国文化，并以国际审美演绎品牌，17 年不断精进打造实用时髦的品质鞋款。

品牌秉承“KEEP POWER 独立、自信、能量”的核心理念，致力于为 25-45 岁女士提供多场景穿搭的时尚产品。通过高标准选料和专利工艺，保证高品质产品输出；针对亚洲女性脚型的研发和技术革新，保证产品舒适体验。莎莎苏品牌拥有多项设计外观专利，其中#莎莎苏阿甘鞋、#绿底鞋、#职场芭蕾等成为 IP 产品，备受追捧。“穿上莎莎苏，走路都带风”，莎莎苏作为中国设计的代表品牌，吸引和激励着中国女性力量。

截止报告期末，ZSAZSAZSU 品牌店铺数量总计为 113 家，其中直营店铺 102 家，加盟店铺 11 家。

ZSAZSAZSU 时尚大片



(3) 蹀愫 TIGRISSO (“TIGRISSO”)

蹀愫 TIGRISSO 品牌创立于 2010 年，该品牌以“精致、健康、优雅”的设计理念，致力于为崇尚优雅生活的新中产女性提供健康优雅鞋履。以精致装扮必备品、健康行走守护人、优雅生活共创者为品牌基调，蹀愫 TIGRISSO 倡导“新优雅”是一种柔韧的能量，是女性不断前行的信仰。

蹀愫 TIGRISSO 品牌坚持中国原创设计，荣获多项外观设计专利，为精致女性的装扮提供精美的鞋履产品，且受众多明星、艺术家、时尚博主青睐。蹀愫品牌将色彩打造为装扮符号，受中

国流行色协会授权，每年代表行业发布中国时尚女鞋流行色。此外蹀愫品牌还联合国内著名鞋履健康专家，共创“高跟研究所”，用科技为女性解决鞋履穿着痛点，并不断向用户输出正确科学的选鞋、行走健康知识。

截止报告期末，TIGRISSO（蹀愫）品牌店铺数量总计为 285 家，其中直营店铺 207 家，加盟店铺 78 家。

TIGRISSO 时尚大片



(4) **KISS KITTY** (“KISSKITTY”)

KISSKITTY 以“GIRL POWER”为核心价值理念，探索新时代女性多元生活方式，传递独立自由、不被定义的核心价值。品牌风格以活力、甜酷、能量为主。

2011 年创立以来一直坚持原创设计、独特工艺以及超高的舒适度，打造“品质潮玩”的鞋包类产品，满足 18-35 岁新潮玩家的搭配需求。

潮履玩物社作为 KISSKITTY 孵化的品牌概念，为爱玩，年轻，活力的新潮玩家提供精神领地。集结潮流元素，表达年轻人的潮文化和心智。

截止报告期末，KISSKITTY 品牌店铺数量总计为 77 家，其中直营店铺 43 家，加盟店铺 34 家。

KISSKITTY 时尚大片



(5) ◆Patricia (“Patricia”)

西班牙高端女鞋品牌 Patricia 帕翠亚于 1953 年在西班牙 Menorca 岛创立，并于 2007 年经由公司代理经营进入中国市场。通过多年的采样研究、专型研发，Patricia 品牌将欧美的顶级版型、皮料、手工艺与中国女性脚型的楦型相结合，同时在材料与工艺方面将天然皮料、擦色工艺等充分应用在充满创造力的编织鞋履中。通过细节上的精益求精，打造出以手工技艺为主、兼具艺术性与功能性的西班牙原创设计鞋履，只为践行品牌对美与舒适的承诺。

截止报告期末，Patricia 品牌店铺数量总计为 56 家，其中直营店铺 34 家，加盟店铺 22 家。

Patricia 时尚大片



2、经营模式

公司经营模式为全产业链一体化，业务涉及商品企划、设计研发、生产制造、物流配送、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的“产品端”和“用户端”深耕细作，以匠心打造质优产品，以用心提升用户体验，同时在链接产品与客户的中间环节通过数字化升级提高运作效率，有效实现资源整合与协同优化。

（1）商品企划及产品研发模式

以用户为中心，公司旗下各品牌坚守原创设计，实行自主、独立的商品企划、产品设计与开发，并以差异化的品牌定位和产品风格与目标客群相匹配。

商品企划：通过消费者的社会化聆听，洞察消费者需求与偏好，结合时尚潮流趋势的前瞻性分析与研究，各品牌事业部根据品牌定位、产品风格、产品类别等指定每一个新季度的产品组合与计划；

产品研发：根据不同品牌的产品定位，结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯，研发中心通过构建鞋楦、材料、款式、品类等数据库设计研发平台，应用 PLM 产品全生命周期管理系统+3D 设计资源库平台系统+数字化开发工具实现产品设计与数字化的开发转型，同时结合公司多年收集与积累脚型测量数据、以及对人足形态的研究，助力提高在产品研发过程中对“舒适度”的要求，快速实现设计转化成品。

（2）供应链模式

A、采购模式

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

B、生产模式

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例约为 71.6%。自主生产模式：由生产中心根据订单需求科学排产、按需计划，合理布置作业流程，以多批次、小批量的柔性生产方式实现快速响应市场需求，同时在生产过程中通过量产前试制预防、量产中关键工序的重点防控以确保品质；外协生产模式：主要由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理，供应商按产品标准、交付要求等按时按质完成外协生产。

C、仓储及物流配送

公司于全国范围内设立南区（总仓）、东区、北区、西区四个区域物流仓，储存能力保持约为 40000 多个 SKU，订单处理能力达到 50000-70000 单/天。通过进一步集约资源，优化存货结构，强化信息数字化处理能力，公司开启“多仓发全国”的物流营运模式，减少了中间区域仓的出入库环节与仓间调拨环节，为全国提供多渠道、多平台、全天候的高效、精准、优质物流服务，以提高货品到货时效和提升顾客的体验感。

（3）销售模式

公司目前主要采用线下直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：

线下直营：主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设直营店铺，以零售方式向客户销售产品。

线下经销：公司与加盟商签订合同，由公司将产品销售给加盟商，再由加盟商通过开设线下加盟门店等销售终端以零售方式向客户销售。

线上电商与私域运营：主要通过入驻第三方平台如天猫、唯品会、小红书等公域，以及微信小程序等私域运营平台等多维立体销售渠道，以大数据新技术为支撑的全渠道营销平台实现全渠道商品通、价格通、支付通、促销通、会员通和供应链通，满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购买体验。

二、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、差异化定位的时尚多品牌矩阵

公司坚持差异化的多品牌战略，持续构建体现女性不同妆扮价值和体验价值的多品牌矩阵。公司旗下女鞋多品牌矩阵包括“舒尚”的主创品牌 KISSCAT，主打时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU 莎莎苏，主张“优雅生活”的蹀愫 TIGRISSO，定位“潮趣”的 KISSKITTY，以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”，同时公司通过全资子公司香港莎莎素参与投资国际时

尚设计师 LifeStyle 品牌 United Nude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。

2、全渠道运营



公司通过全渠道运营模式，主要为线下实体店铺（直营及加盟店铺），线上第三方平台电商业务及各社交平台，私域流量运营等模式，为消费者用户提供便利、无差异的美好消费体验。

公司以各品牌事业部为全渠道经营的核心主体，通过在终端构建广泛的线下店铺销售网络实现与消费者直面触达，经历多年渠道经验的积累、渠道资源的沉淀，已打磨及实践行之有效的终端店铺运营模式并可在各品牌之间得以成功复制；此外顺应消费渠道的变化，品牌事业部积极投入资源在线上主要电商平台及社交媒体平台等进行开拓，通过全渠道一体化的中央商品、高效协调的运营体系，为消费者带来及时响应、快捷便利以及无差别的消费体验。

线下渠道：截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,112 家，其中直营店 748 家，加盟 364 家，市场渗透率稳定。百货商场模式为公司线下渠道的主要业态，于公司店铺中占据较大比重达 90% 以上；此外，购物中心/商业综合体/奥特莱斯也是近年来吸引人流的重点场所与业态模式，公司也根据渠道结构的变化积极开拓商业综合体（shopping mall）店铺。

线上渠道：报告期内线上业务占时尚鞋履服饰板块营业收入比重为 31%。公司持续深耕线上各主要电商平台、社交媒体平台等的渠道运营，在线上公域及私域流量等多触点、多角度地提高产品及品牌曝光率，提高营销精准度，实现转化率的提升。除了在主要电商零售平台如天猫、淘宝、唯品会等加深合作提高运营效率之外，各品牌亦对内容与社交平台如小红书、抖音、直播平台点淘等进行布局，借助 KOL/KOC 意见领袖直播带货、店铺自播推广销售、社交平台互动等系列活动及举措积极发展电商业务。

为用户提供便利的美好消费体验

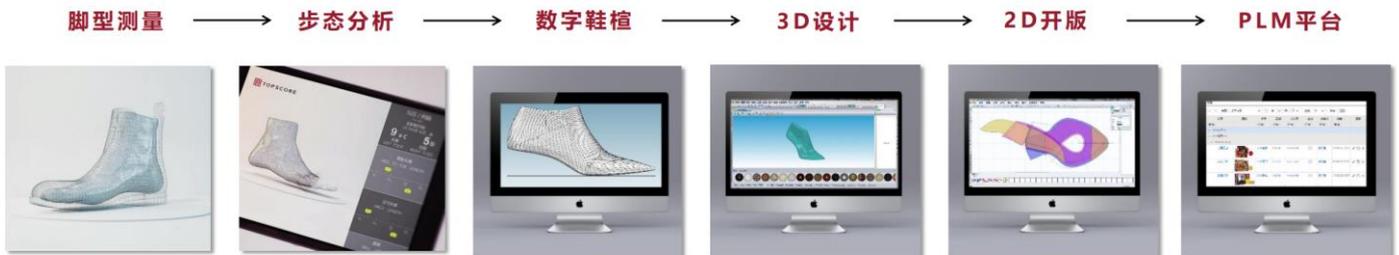


3、数字化研发

公司研发中心为不断提高研发效率及精准性，建设时尚数字化研发平台，以实现研发标准化、模块化、数字化，为产业链整体数字化升级打下坚实基础。

在 3D 设计资源库建设方面：通过构建 3D 资源库，运用建模软件把设计要素、结构件、材料、经典款式等要素存放在统一共享平台上，便于设计人员快捷使用，实现高效开发；在数字化开发工具的应用方面，通过设计软件、打板软件、渲染软件进行产品开发，实现设计成果快捷呈现，便于产品评审和营销测款，实现产品的快速上新；在新产品、新材料及新设备研发方面，公司加强研发投入与专业应用，截止报告期末，公司拥有发明专利权 3 项，实用新型专利权 55 项，外观设计专利权 64 项。

同时，公司也是中国流行色协会的色彩研究基地，并与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，借助行业及协会的资源与力量，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造及完善设计研发体系，以多模式开发并行的方式实现创新产品细分类别，有效提升产品的开发效率。



4、数字化智造

公司注重技术创新，持续对生产线升级改造并往智能化方向转型。公司在业内率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，简化流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成、数据可查和流程可控；通过“智能化”实现数据驱动、智能检核、高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中；以先进智能制造作为公司未来可持续发展的战略基础，公司积极提升数字化智造水平，通过自主开发的 AI 设计软件、装配、购置 FMSS 全自动柔性制鞋生产流水线、RSA 罗伯特自动化数据采集系统、智能皮革裁剪机器人等国内外制鞋自动化先进设备；集成并升级智能制造管理系统，以此实现从鞋履 AI 设计研发到生产制

造全链路数字化、自动化、智能化的目标，进一步提升公司整体供应链水平，并为公司升级为 D2C(直供消费者)、C2M(消费者反向定制)的经营模式奠定坚实基础。



5、高效专业的管理体系

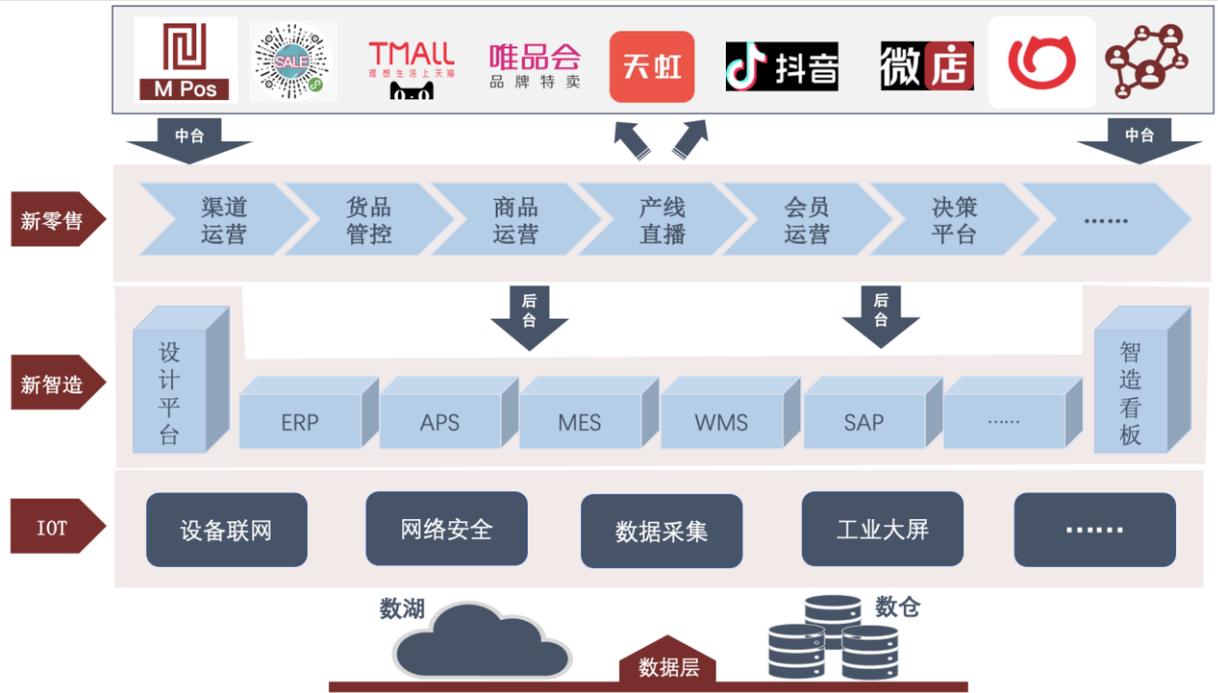
专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

信息系统平台

公司正在加速推进全渠道消费者及商品运营体系 2.0 的升级，同时构建全新数字化智能化的新智造系统，并与全渠道消费者及商品运营打通，形成从供应链到消费者终端一体化智能平台。通过构建消费者触达前台、业务处理中台、生产制造后台三个业务层并且沉淀和运用数据资产：实现用户管理、商品管理、订单管理、库存管理、生产管理等功能的实时数据交互，从而达到全国线上、线下一盘货，实现消费者分级管理并且在线上的公域、私域及线下门店同享会员权益，运用商品和用户的数字标签赋能品牌进行商品的精准策划、投产、销售，更好的服务于消费者。

新智造体系引入了 IOT 技术，创造了行业先进的自动化智能化制造系统，由 PLM、ERP、APS、MES、WMS 等基础功能组成，结合 IOT 大数据采集和调优实现人工智能机器学习，同时实现基础云化、设备自动化、物流智能化、生产透明化、决策数据化。



三、经营情况的讨论与分析

受国内宏观经济环境的变动、以及对未来经济不确定性等综合因素影响，消费市场虽在逐步恢复但基础仍不牢固，更多体现在餐饮、旅游等社交型的消费需求恢复迅速，而对服装鞋帽品类等的消费需求占人均消费支出的比例较低，时尚鞋履服饰行业处于滞胀调整阶段，市场竞争进一步加剧。根据国家统计局对相关社会消费品零售总额及细分品类的零售总额数据显示：2024 年上半年社会消费品零售总额 235,969 亿元，比去年同期增长 3.7%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长 1.3%，衣着穿戴类等时尚品类的消费需求恢复缓慢。鞋服行业属于完全充分竞争的行业，消费需求随着消费者的代际迁移变得更多样化、个性化、追求性价比，消费渠道也随着线上各平台线下各业态体系的策略变化而变得更为细分，对于全产业链一体化运营的企业，从品牌端、产品端、渠道端、供应链端等都提出了更高的要求，也面临着更大的经营压力与挑战。

2024 年上半年公司共实现营业收入 58,398 万元，较去年同期减少约 11.27%；报告期内归属于上市公司股东的净利润为-944 万元（亏损），亏损额较去年同期减少约 28.19%。面对动荡的市场环境、激烈的行业竞争，公司持续加强管控，优化结构，缩减低效渠道投入，注重各品牌与品类、各产品与单品 SKU、各渠道等的投入产出比：2024 年 1-6 月公司营业成本 21,670 万元，较去年同期减少约 12.28%；销售费用、管理费用、研发费用整体同比减少约 10.04%。公司收入虽未能完全覆盖经营成本与费用致当期利润亏损，但公司合并经营性现金流入净额仍实现 2,135 万元，为公司可持续经营奠定基础。

国内整体消费需求动力偏不足，且消费需求在分化，时尚鞋履服饰板块面临更大的经营难度，面对行业的变化与挑战公司及时积极调整，并在以下方面开展重点工作：

（1）聚焦资源打造爆品

为消费者提供时尚、舒适的鞋履是公司的目标及使命，公司旗下各品牌均面向国内女性消费者，“多元化、个性化、追求性价比”等已成为当下消费者的主要诉求，围绕消费者消费风格的变化、消费需求的变化，公司持续通过社会化聆听洞察用户需求，以大数据分析为预判基础、精准分析当季潮流爆品并及时快速反应，并围绕爆品策略打造产品风格线、品类线等矩阵，辅以全域营销与传播提高单品的曝光率与影响力。报告期内各品牌在产品宽度方面加强控制，缩窄产品SKU、做精做深单品爆品，对长尾产品进行优化，聚焦资源打造头部产品，致使各品牌的头部产品占比均有不同程度的提升。

（2）加强产品创新，增强运动时尚品类的自研自产能力

Z 时代消费者穿着场景与穿着需求的变化主要体现在对产品年轻化、时尚休闲与运动潮流风格的装扮诉求，以用户为中心，公司持续拓宽休闲、运动等时尚潮流的品类线与风格线，推动运动时尚品类创新发展，不断提升运动时尚品类的自研自产能力，报告期内运动品类在各个品牌的销售占比均有不同程度的提升，如 KISSCAT 品牌运动品类新品销售占比从去年同期的 2% 提升至本报告期的 18%，运动时尚品类的拓宽能更好顺应消费者对于多样化品类的需求变化，同时也给公司营收带来积极的正向作用。

（3）加大品牌和单品营销投入，提升品牌价值传播和单品转化效率

以坚持品牌价值创造为竞争策略，报告期内公司旗下各品牌根据自身的品牌定位与价值主张，积极向市场、消费者传递品牌价值。根据更加清晰的差异化品牌定位、自身目标用户与客群、产品风格特征等综合维度，以推广爆品为靶点，充分扩大各品牌全域营销的布局，同时积极与符合品牌定位的明星、意见领袖 KOL、产品体验官与推荐官等开展互动与合作，提升品牌价值传播与品牌影响力；另一方面报告期内各品牌加大社交性媒体的资源投入，提高媒体渗透，通过更优质、更精准的内容创造进行数字化营销，从媒体端到零售端实现销售闭环，从而提升了单品转化的效率。

（4）加强精细化运营管理，产业链协同降本降费

报告期内，公司持续在全产业链一体化运营的关键重要环节上加强精细化管理，加快推进产业链上下游各业务环节的协同，优化业务模式与流程，减少无效的作业环节，降低作业成本，包括通过严控库存商品的新品入库量、提高自产比例，严控费用尤其是营销费用等变动费用的投放与支出等，加强对日常经营运营的过程实时跟进、分析与管控等措施，在经营运营上不断深化、精进、精益；同时以经营目标为根本全面落实绩效管理 with 激励机制，持续提升组织人效。

（5）持续深化数字化建设，积极推进 AI 人工智能在企业内部的应用

随着人工智能 AI 技术如 chatGPT、生成式 AI 技术如 AIGC 等的革命性进步将逐步应用并持续赋能于鞋服领域的具体业务环节，围绕数据驱动全产业链，为加强产品端从企划、到设计、到生产实现的快速响应，以及缩短产品与用户的变现路径加强精准高效链接，报告期内公司持续加快新零售系统的自主研发速度，以及生成式 AI 辅助女鞋企划与设计项目的系统开发，务求在用户运

营（“人”）、产品研发（“货”）、全渠道广告营销推广的内容创造（“场”）等主要方面，通过数字化、智能化的技术应用，实现降本增效的同时带来新的价值突破。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	583,984,874	658,130,569	-11.27
营业成本	216,702,881	247,039,071	-12.28
销售费用	279,025,093	301,412,936	-7.43
管理费用	55,402,297	66,546,936	-16.75
财务费用	9,819,193	8,327,382	17.91
研发费用	14,433,086	19,841,581	-27.26
经营活动产生的现金流量净额	21,345,600	55,926,347	-61.83
投资活动产生的现金流量净额	-224,273,090	-339,977,976	-34.03
筹资活动产生的现金流量净额	-113,828,771	-14,420,984	689.33

营业收入变动原因说明：主要是①时尚鞋服行业属于完全充分竞争的行业，消费需求受外部客观因素影响较大，宏观经济的不确定性、消费需求动力不足、消费分化等综合因素给公司品牌零售业务带来极大的挑战，公司围绕用户需求开发新品、打造爆款以积极提升产品力与品牌力，但鞋履板块仍面临经营调整的压力与挑战，致使收入下降。②互联网板块业务中以小子科技为主体的移动互联网营销业务于本报告期内已逐步关停；二者综合导致本报告期内收入下降。

营业成本变动原因说明：主要是报告期内销售收入减少，营业成本同比减少。

销售费用变动原因说明：主要是①关闭低效店铺减少固定的人员、店铺装修费及店铺租金摊销费减少；②商场收入下降致商场费用减少；综合导致费用减少。

管理费用变动原因说明：主要是优化流程，优化人员结构，减少运营管理费用致使总费用减少。

财务费用变动原因说明：主要是报告期内可转换公司债券摊余成本增加导致利息增加及资金利息收入减少所致。

研发费用变动原因说明：主要是优化流程，优化人员结构，致使总费用减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是①报告期内鞋履板块销售商品收到的现金减少；②鞋履板块严控采购支出、人员结构优化以及严控费用支出，但收入流入的减少幅度大于整体流出减少幅度，综合实现本年度的经营活动净流入相比同期减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要为报告期内理财净流出对比同期减少；另外本期收回对外股权投资款 4,000 万，同期无此项发生，综合导致筹资活动净流出金额相对减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内回购股票 12,965 万和收到第一期员工持股计划 2,758 万，上年度同期无此类事项发生。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	224,968,357	11.35	563,184,323	26.52	-60.05	主要是报告期内将大部分闲置货币资金用于购买理财产品所致货币资金减少。货币资金的具体变动请参见第三节、管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况(一)主营业务分析中的对利润表及现金流量表相关科目变动分析表的内容。
交易性金融资产	351,501,847	17.73	65,211,949	3.07	439.01	主要是报告期内将大部分闲置货币资金用于购买理财产品所致。
应收票据	495,000	0.02	1,437,480	0.07	-65.56	主要是报告期内客户减少使用商业承兑汇票结算方式所致。
其他非流动金融资产	-	-	35,058,222	1.65	-100.00	主要是报告期内收回对外的股权投资款所致。
投资性房地产	217,209,297	10.96	123,997,895	5.84	75.17	主要是报告期内闲置的物业用于出租增加所致。
固定资产	426,431,471	21.51	535,191,949	25.20	-20.32	主要是报告期内闲置的物业用于出租而转至投资性房地产以及现有资产的折旧摊销所致。
开发支出	12,653,945	0.64	6,335,479	0.30	99.73	主要是报告期内新零售中台系统的投入开发支出增加所致。
其他非流动资产	829,301	0.04	1,516,125	0.07	-45.30	主要是报告期内一年以上的经营租赁押金减少所致。
应付账款	76,936,151	3.88	100,040,140	4.71	-23.09	主要是报告期内因严控采购所致。
合同负债	6,969,584	0.35	8,832,047	0.42	-21.09	主要是报告期内子公司帕翠亚的客户预存

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
						款减少所致。
应交税费	12,287,877	0.62	10,070,908	0.47	22.01	主要是报告期严控采购致进项税减少从而导致应交增值税额增加以及房产税计提所致。
其他应付款	34,395,647	1.73	43,174,726	2.03	-20.33	主要是上年度万洲项目结束退回工程质保金、部分合作商到期退回合作质保金，及控制经营费用支出从而减少预提费用，如广告宣传费、办公费、通讯费、审计费、开发费用等减少所致。
一年内到期的非流动负债	6,640,363	0.33	11,764,915	0.55	-43.56	主要是报告期内租赁资产减少所致。
库存股	129,633,159	6.54	60,233,957	2.84	115.22	主要是报告期内回购所致。

其他说明
无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 30,038,863.22（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 1.52%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

其他说明
无

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	86,036,744	定期存款及其利息
合计	86,036,744	

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

(1) 公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，2024 年 4 月 23 日，深圳九颂、快美妆科技和吴某某等相关方签署了《关于深圳市快美妆科技有限公司股权转让协议之无效协议》，确认该交易自始无效对各方均没有法律约束力，已履行的股权转让行为需恢复原状。2024 年 4 月 24 日，深圳九颂已收到吴某某退还的全额交易价款。截至本公告披露日，深圳九颂已完成股权转让相关的工商变更登记手续，本次变更后，深圳九颂不再持有快美妆科技的股权。

(2) 公司全资子公司香港莎莎素与 UNITED NUDE INTERNATIONAL LIMITED（以下简称“UN 公司”）签署《补充协议书》《补充协议书之补充协议》，约定香港莎莎素将持有的 UN 公司 14.66% 股权（对应 13,708 股），以每股人民币 122.77 元或按届时办理股权转让的当日汇率折算成等值美金的每股价格转让给 UN 公司现有股东、UN 公司创始人 REMMENT DIR KOOLHAAS 先生。本次转让后，公司持有 UN 公司股权比例由 58.55% 减少至 43.89%，UN 公司仍为公司的参股公司及联营企业。具体详见公司于 2024 年 8 月 31 日披露的《关于转让参股公司部分股权的公告》（公告编号：2024-122）。

(1). 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2). 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
非保本浮动收益理财产品	-	153,863	20,000,000			20,153,863
结构性存款	-	1,684,102	435,000,000	211,142,884	265,778	225,806,996
证券投资产品	65,211,949	369,039	39,960,000	-	-	105,540,988
非上市公司股权	35,058,222	-	-	35,058,222	-	0
合计	100,270,171	2,207,004	494,960,000	246,201,106	265,778	351,501,847

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
可转债	113542	好客转债	8,434,917	自有资金	8,410,789	-215,334	-	-	-	8,195,455	交易性金融资产
基金	018324	金信民发货币基金 E	58,300,000	自有资金	56,745,391	478,194	-	-	-	57,223,585	交易性金融资产
基金	002243	东方金证通货币市场基金 A	-	自有资金	-	95,866	39,960,000	-	-	40,055,866	交易性金融资产
股票	000564	供销大集	152,792	自有资金	55,769	10,313	-	-	-	66,082	交易性金融资产
合计	/	/	66,887,709	/	65,211,949	369,039	39,960,000	-	-	105,540,988	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主营业务	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州高创鞋业有限公司	销售女鞋类及皮革制品	2,324.8081	100%	9,740	4,135	433	197	124
广州天创服饰有限公司	销售女鞋类及皮革制品	443.084	100%	2,821	257	3,281	318	310
帕翠亚(天津)服饰有限公司	销售女鞋类及皮革制品	240	75%	11,535	9,903	2,474	427	300
广州天创新零售科技有限公司	销售女鞋类及皮革制品	3,600	100%	32,527	-3,345	17,730	567	419
天津天创服饰有限公司	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	22,373	7,015	5,332	-885	-893
广州天创智造科技有限公司	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	8,693	-974	6,293	541	410
广州接吻猫科技有限公司	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	21,399	-12,307	13,424	-1,350	-1,399

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动风险

公司主营业务主要为时尚鞋履服饰类业务，与宏观经济的发展周期、消费者收入水平、消费者需求变化等密切相关。如果宏观经济波动或发生不利变化，经济增速放缓或出现衰退，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰鞋类的消费频次或减少消费金额，消费者对品牌女鞋的消费需求将会下降，则有可能对公司经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司需因应宏观环境的变化、消费市场的变化不断调整及优化经营重点，在开源节流、降本增效等方面以核心竞争优势优化流程，提高效率，夯实抗风险的能力，抵御经营业绩波动的影响。

2、业务经营风险

① 品牌运营风险

国内品牌女鞋市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，同时还要面临国际品牌、“网红品牌”、“淘品牌”等的品牌竞争，新品牌创立与原有品牌转型升级的步伐有所加快，如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及多品牌多品类运作，在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合消费者需求，对公司多品牌运营能力要求较高，如果公司全产业链一体化运营的关键环节无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据用户资产数字化画像特征重塑品牌价值主张，并做好集团内多品牌差异化风格定位，同时在产品力、品牌力、营销力、传播力等多维度提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

② 产品研发不符合市场需求、不能准确把握时尚潮流趋势等的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间，目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。而近年来在“快时尚”的消费观念下，年轻一代消费者亦追求个性化、定制化的价值主张，因此女鞋市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，不能及时有效根据用户诸如产品风格、营销方式、服务体验等多维度需求及时调整品牌定位与迎合时代变化，将会导致消费者对公司品牌认同度降低并将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取以下措施：1、通过大数据分析、社会化聆听等多种工具及手段提高市场潮流趋势洞察能力，提高商品开发效率；2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品

开发，并以结构化建模提升快速研发设计能力；3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求，实现更个性化的精准营销，为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

3、财务风险

① 存货余额较高及存货跌价减值的风险

2021 年末、2022 年末、2023 年末及报告期末，公司存货账面价值分别为：44,179.90 万元、34,048.64 万元、32,193.41 万元以及 30,325.06 万元，占流动资产的比例分别为：27.99%、28.63%、25.79% 以及 27.03%，金额及占比始终保持较高水平。

公司线下实体门店系主要的零售渠道，对销售收入的贡献占比约 70%，截止报告期末公司直营门店 748 家，零售行业的特性及经营模式所需致使门店铺底存货金额较大，因此各年存货余额均较高。未来若公司产品不能满足消费者需求，导致公司存货周转变缓甚至积压，将对公司经营造成如下不利影响：一方面，公司计提存货跌价准备的增长将导致公司盈利的减少；另一方面，存货余额增长将占用公司营运资金，影响公司经营现金流，降低公司盈利质量。针对存货管理及存货跌价的风险，公司将对各品牌建立严格的存货周转考核指标与管理机制，一方面从源头如商品企划和产品研发端提高产品设计与研发的精准度，提高单品爆款率，控制新品的首次下单量，同时加强供应链小单快反的柔性化管理，严格控制库存；另一方面针对滞销库存加大促销及清货力度，限期消化以提高周转，来应对存货管理及存货跌价的风险。

② 应收账款回收的风险

2021 年末、2022 年末、2023 年末及报告期末，公司应收账款账面余额分别为 22,330.48 万元、14,149.84 万元、12,271.85 万元以及 11,916.12 万元，金额较大，一定程度上也占用了公司的营运资金。一定程度上也占用了公司的营运资金。若应收账款的对象（主要为百货商场系）出现经营不善或商业信用恶化，可能会加大公司应收账款的回收难度，公司将面临应收账款坏账的损失，进而对公司的经营业绩产生负面影响。对于百货商场的销售回款，公司将加强开展于开店前对商场系统的信用评估和合同管理，预防信用损失；针对已逾期的商场应收账款，公司业务、财务、法律等部门及时跟进，加大催收力度，并及时择机通过法律诉讼等方式提高催款效率以应对风险。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理

一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 2 月 5 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 2 月 6 日	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第一期员工持股计划有关事项的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-021）。
2024 年第二次临时股东大会	2024 年 4 月 2 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 4 月 3 日	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第二期员工持股计划有关事项的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-038）。
2023 年年度股东大会	2024 年 6 月 26 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 6 月 27 日	审议通过了《2023 年度董事会工作报告》《2023 年度监事会工作报告》《2023 年度独立董事述职报告》《2023 年度财务决算报告》《2023 年年度报告及摘要》《关于 2023 年度拟不进行利润分配的预案》《关于董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》《关于监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》《关于公司及子公司 2024 年度向金融机构申请授信额度预计的议案》《关于修订<独立董事工作制度>的议案》《关于修订<对外担保管理制度>的议案》《关于修订<关联交易管理制度>的议案》《关于选举公司第五届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》《关于选举公司第五届监事会非职工代表监事的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-081）。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次年度股东大会，2 次临时股东大会，并严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形
梁耀华	第四届董事会董事	离任
倪兼明	第四届董事会董事、总经理	离任
伏军	第四届董事会独立董事	离任
周宏骐	第四届董事会独立董事	离任
胡世明	第四届董事会独立董事	离任
吴静	第五届董事会董事	选举
何祚军	第五届董事会董事	选举
周婷	第五届董事会独立董事	选举
盛建明	第五届董事会独立董事	选举
王朝曦	第五届董事会独立董事	选举
李林	总经理	聘任

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

√适用 □不适用

1、由于公司第四届董事会、监事会任期届满，2024年6月26日，经公司2023年年度股东大会选举通过李林、吴静、何祚军、闵万里、周婷、盛建明、王朝曦为第五届董事会成员，任期为自2023年年度股东大会审议通过董事会换届之日起三年；选举夏芳、刘琴为第五届监事会成员，与公司职工代表大会民主选举的职工监事高洁仪组成公司第五届监事会，任期为自股东大会/职工代表大会审议通过监事会换届之日起三年。相关事项详见公司2024年6月27日披露的《2023年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-081）。

2、公司第五届董事会第一次会议于2024年6月26日在公司会议室召开，会议通过以下议案：

- (1) 通过《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》，选举李林为公司董事长。
- (2) 通过《关于选举公司第五届董事会专门委员会委员的议案》各专门委员会成员如下：

审计委员会 主任委员：王朝曦，委员：盛建明、吴静；

提名委员会 主任委员：盛建明，委员：周婷、李林；

薪酬与考核委员会 主任委员：周婷，委员：王朝曦、李林；

战略委员会 主任委员：李林，委员：周婷、吴静。

公司第五届董事会各专门委员会委员任期与公司第五届董事会一致。

- (3) 通过《关于聘任公司总经理的议案》，聘任李林为公司总经理。
- (4) 通过《关于聘任公司财务总监的议案》，聘任吴玉妮为公司财务总监。
- (5) 通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》，聘任杨璐为公司董事会秘书。
- (6) 通过《关于聘任公司证券事务代表的议案》，聘任邓格为公司证券事务代表。

相关事项详见公司2024年6月27日披露的《关于第五届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-082）。

3、公司第五届监事会第一次会议于 2024 年 6 月 26 日在公司会议室召开，会议选举高洁仪为第五届监事会主席。相关事项详见公司 2024 年 6 月 27 日披露的《关于第五届监事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-083）。

三、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否	
每 10 股送红股数（股）		0
每 10 股派息数(元)（含税）		0
每 10 股转增数（股）		0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明		
不适用		

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

 适用 不适用

	事项概述	查询索引
2024 年第一期 员工持股计划	<p>公司于 2024 年 1 月 19 日召开第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十六次会议、于 2024 年 2 月 5 日召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案。</p> <p>本期员工持股计划参与对象包括在公司（含控股子公司）任职的董事（不含独立董事）、高级管理人员、中层管理人员、核心技术/业务人员，不超过 63 人；资金来源为员工自筹资金、合法薪酬及通过法律、行政法规允许的其他方式获得的资金；股票来源为公司回购专用证券账户中的回购股票（拟受让公司回购股份的数量不超过 10,028,340 股，占本员工持股计划公告日公司股本总额 419,708,291 股的 2.39%）；购买公司回购股份的价格为 2.75 元/股。</p> <p>2024 年 4 月 19 日，公司完成了本期员工持股计划非交易过户，公司回购专用证券账户 B883866111 中所持有的 10,028,340 股公司股票已于 2024 年 4 月 19 日非交易过户至公司 2024 年第一期员工持股计划账户。本员工持股计划所获标的股票分两期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月，自本员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日即 2024 年 4 月 27 日起计算。在满足相关考核条件的前提下，分两期解锁且每期解锁比例为 50%，本员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度公司及个人业绩考核结果分配至持有人。</p> <p>后续，公司将根据本员工持股计划实施的进展情况，按照相关法律法规及时履行信息披露义务。</p>	具体内容详见公司于 2024 年 1 月 20 日、2024 年 2 月 6 日、2024 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站的相关公告。
2024 年第二期 员工持股计划	<p>公司于 2024 年 3 月 15 日召开第四届董事会第二十次会议及第四届监事会第十七次会议、于 2024 年 4 月 2 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案。</p> <p>本期员工持股计划参与对象为公司（含合并报表范围内的子公司）互联网/信息技术业务板块的中层管理人员、核心技术/业务人员，不包含公司董事（含独立董事）、监事及高级管理人员，拟参与本员工持股计划的员工总人数不超过 30 人；资金来源为员工自筹资金、合法薪酬及通过法律、行政法规允许的其他方式获得的资金；股票来源为公司回购专用证券账户中的回购股票（拟受让公司回购股份的数量不超过 18,800,000 股，占本员工持股计划公告日公司股本总额 419,708,372 股的 4.48%）；购买公司回购股份的价格为 2.92 元/股。</p> <p>公司将持续关注第二期员工持股计划的后续进展情况，严格按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。</p>	具体内容详见公司于 2024 年 3 月 16 日、2024 年 4 月 3 日披露于上海证券交易所网站的相关公告。

其他激励措施

 适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

经公司核查，本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司自成立以来，高度重视污染防治工作，为减少对环境的污染，各生产车间在设计时都充分考虑周边环境的保护，在设计和建造过程中都力求减小对周边环境的影响，在运营时公司加强对取水、用水、污染物排放等每一环节的管理和监控。此外在日常经营中，公司号召员工将节能环保理念融入工作和生活，降低公司整体运营能耗，最大限度节约能源，减少污染。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司积极响应国家低碳和绿色发展战略，将“健康环保”理念贯穿于生产经营活动全过程，遵守履行国家环保政策及相关法律法规要求等企业主体责任。

公司于 2023 年度成为广州市第三十七批通过清洁生产审核验收通过企业，2024 年上半年继续落实清洁生产要求的具体措施，规范清洁生产系统维护工作；积极参与国家用电需求响应政策，继续通过与第三方专业电力公司合作，进入用电市场交易，推进完善公司节能、降耗、增效工作，

实现国家、社会与企业的多方共赢；继续深化原辅材料替代、智能工艺改进等源头控制环节，从根本上控制和消减污染物及各种危险固废产生。

公司积极响应广州市、南沙区大气污染防治“蓝天保卫战”行动，依《广州市污染天气应对指引》，每当气温气压不利于区域大气污染扩散时，公司会依属地环保机构的通知要求，立即启动减产停线、错峰生产等预案，减少 VOCs 等污染物排放；提升环保专业化管理水平，将环保设施设备的专业运维管理工作委托给有资质的第三方专业环保公司，保证环保设施设备的正常运行，确保我司各种废气、废水实现达标排放。

2024 年上半年，公司无任何环保方面的行政或经济处罚。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 1	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 2	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、香港高创、青岛禾天	详见注 3	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 4	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、石正久、杨璐	详见注 5	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 6	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	梁耀华、李林	详见注 7	2014 年 4 月 23 日	是	担任公司董事/监事/高级管理人员期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	股份限售	倪兼明、高洁仪、杨璐	详见注 8	2014 年 4 月 23 日	是	担任公司董事/监事/高级管理	是	不适用	不适用

						人员期间、离职后半年内			
	其他	香港高创	详见注 9	2014 年 4 月 23 日	是	梁耀华担任公司董事期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	其他	青岛禾天	详见注 10	2014 年 4 月 23 日	是	李林担任公司董事期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	其他	天创时尚	详见注 11	2014 年 4 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、杨璐	详见注 12	2019 年 1 月 10 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	其他	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 13	2019 年 1 月 10 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 14	2020 年 6 月 22 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	解决关联交易	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 15	2020 年 6 月 22 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、高洁仪、李建芳、杨璐	详见注 16	2020 年 6 月 22 日	否	长期有效	是	不适用	不适用

注 1:

1、截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。

2、在本次交易完成后，承诺人将不以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。

3、在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给天创时尚。

4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。

中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）于 2022 年 8 月对公司进行了现场检查，经检查发现 2017 至 2020 年期间小子科技三位负责人李怀状、林丽仙、刘晶存在通过四家体外公司开展与小子科技相同的经营业务，违反了其在《关于避免同业竞争的承诺函》中作出的有关承诺，且未向上市公司报告并披露不能履行承诺的原因，广东证监局对三位出具了警示函。李怀状、林丽仙、刘晶三人对前述事项表示歉意，并加强对《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 4 号-上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的学习。报告期内，承诺方及时严格履行了相关承诺。

注 2:

1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。

2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律、法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。

4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 3:

郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：

（一）人员独立 1、保证天创时尚（包括天创时尚控制的下属公司，下同）的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业（不包括天创时尚控制的企业，下同）中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。2、保证天创时尚的财务人员独立，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。

（二）资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，天创时尚的资产全部能处于天创时尚的控制之下，并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。

（三）财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户，不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策，本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。

（四）机构独立 1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。

（五）业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。

（六）保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。本承诺函持续有效，且不可变更或撤销，直至本人/本公司/本企业对于天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺，并因此给天创时尚造成经济损失，本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。

注 4:

本企业/本人承诺：

(一) 保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬，不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。

(二) 保证上市公司资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。

(三) 保证上市公司机构独立 1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。

(四) 保证上市公司财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。

(五) 保证上市公司业务独立 1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。

注 5:

(一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

(二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

(三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

(四) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(五) 本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(六) 本承诺出具日后至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

注 6： 本公司/本企业/本人就有效落实天创时尚发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。

注 7： 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 8： 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 9：

本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长，在其任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；其在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：

1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。

2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。

3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。

4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13

至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。

5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 10:

本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理，合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理，在上述两人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：

1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。

2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。

3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。

4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。

5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 11:

在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于

发行人首次公开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起5个交易日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。

注 12:

- 1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束；
- 3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

注 13:

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

注 14:

（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。

（2）本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：a、单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；b、不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；c、不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。

(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：a、本人不再是天创时尚股份有限公司实际控制人；b、天创时尚股份有限公司的股票终止在任何证券交易所上市（但天创时尚股份有限公司的股票因任何原因暂停买卖除外）。

(4) “下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其 a、持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 b、有权享有 50%或以上的税后利润，或 c、有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。

(5) 如违反上述承诺，本人将赔偿天创时尚股份有限公司由此造成的直接和间接损失。

注 15:

为规范关联交易，公司实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天及实际控制人梁耀华、李林出具了承诺，具体情况如下：

1、发行人实际控制人李林承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（以下简称“番禺禾天”）提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

2、发行人实际控制人梁耀华承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经高创有限公司提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公

平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

3、发行人实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天承诺：“1、承诺人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。承诺人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经承诺人提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证承诺人以及承诺人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“承诺人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、承诺人及承诺人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。承诺人及承诺人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 16：本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

股东或关联方名称	关联关系	占用时间	发生原因	期初金额	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末余额	截至半年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间
东台尚见企业管理合伙企业（普通合伙）（曾用名“平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）”）	其他关联方	2023年3月	因公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，东台尚见企业管理合伙企业（普通合伙）作为原持股股东，从交易穿透看已构成关联交易。	40,000,000	0	40,000,000	0	0	已现金偿还	不适用	不适用
合计	/	/	/	40,000,000	0	40,000,000	0	0	/	0	/
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例					0						
控股股东及其他关联方非经营性占用资金的决策程序					因公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，东台尚见企业管理合伙企业（普通合伙）作为原持股股东，从交易穿透看已构成关联交易。但公司未按照规定经由董事会审议批准此项交易。						
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明					因公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，从交易穿透看已构成关联交易。 针对上述交易事项，深圳九颂、快美妆科技和吴某某（以下简称“转让方”）等相关方已于2024年4月23日签署协议确认该交易自始无效且对各方均没有法律约束力，转让方将向深圳九颂退还转让价款并尽快将快美妆科技股权结构恢复至交易前的状态。深圳九颂已于2024年4月24日收到转让方退还的全额交易价款。截至本公告披露日，深圳九颂已完成股权转让相关的工商变更登记手续，本次变更后，深圳九颂不再持有快美妆科技的股权。						
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定的措施说明					截至本报告披露日，公司不存在控股股东及其他关联方非经营性资金占用的情况。						
注册会计师对资金占用的专项审核意见（如有）					无						

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

因公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，从交易穿透来看已构成关联交易，以及于 2023 年 12 月 31 日将该项投资确认为以公允价值计量的其他非流动金融资产的估值合理性问题，普华永道中天会计师事务所依据相关情况及其独立判断，对公司财务报表出具了无法表示意见的审计报告、否定意见的内控审计报告。公司股票于 2024 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示及其他风险警示。

公司董事会尊重会计师事务所出具的审计意见，高度重视非标准审计意见所涉及事项对公司产生的不利影响。对上述交易事项，深圳九颂、快美妆科技和吴某某（以下简称“转让方”）等相关方已于 2024 年 4 月 23 日签署协议确认该交易自始无效对各方均没有法律约束力，转让方将向深圳九颂退还转让价款并尽快将快美妆科技股权结构恢复至交易前的状态。**深圳九颂已于 2024 年 4 月 24 日收到转让方退还的全额交易价款。截至本报告披露日，深圳九颂已完成股权转让相关的工商变更登记手续，本次变更后，深圳九颂不再持有快美妆科技的股权。**

针对上述非标准审计意见所涉事项，公司立即开展内部核查，梳理关联方与关联交易情况，通过公司内部自查及核查程序，未发现其他未识别、未披露的关联交易。此外，公司聘请独立第三方机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司关联交易及相关内部控制的有效性进行专项核查，全面识别和评估关联交易可能存在的内部控制缺陷，并已出具专项核查报告。经核查，未发现公司存在应披露未披露的关联方及其关联方交易；未发现公司 2023 年度存在其他关联交易内部控制缺陷以及存在关联交易制度未能得到有效执行的情形。公司以制度为准绳，修订了《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》，进一步规范关联交易业务，并将督促相关方及内部人员严格执行，以健全完善企业内部长效关联交易管控机制。

公司于 2024 年 4 月 29 日收到上海证券交易所下发的《关于天创时尚股份有限公司 2023 年年度报告相关信息披露的监管问询函》，于 2024 年 5 月 16 日对问询函进行了回复。

公司于 2024 年 5 月 17 日收到上海证券交易所下发的《关于对天创时尚股份有限公司 2023 年年度报告的信息披露监管问询函》，并于 2024 年 6 月 11 日对问询函进行了回复。

公司于 2024 年 4 月 30 日收到中国证券监督管理委员会广东证监局下发的《关于对天创时尚股份有限公司采取责令改正措施的决定》，公司已于规定时间向中国证券监督管理委员会广东证监局提交书面报告。

报告期内，公司积极配合监管部门的相关工作，落实整改，严格按照监管要求履行信息披露义务。

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信状况。经在最高人民法院网站“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台”查询，公司及公司控股股东、实际控制人不属于失信被执行人。

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

针对公司控股子公司深圳九颂投资快美妆科技的交易事项，公司于 2024 年 6 月 26 日召开第四届董事会第二十五次会议审议，同意授权公司管理层办理深圳九颂所持快美妆科技股权退出的股权变更登记手续，公司尽快将快美妆科技股权结构恢复至交易前的状态。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于控股子公司对外投资所持股权交易进展公告》（公告编号：2024-079）。截至本公告披露日，深圳九颂已完成股权转让相关的工商变更登记手续，本次变更后，深圳九颂不再持有快美妆科技的股权。具体详见公司于

2024年8月3日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于控股子公司对外投资所持股权完成工商变更登记的公告》（公告编号：2024-100）。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、 重大合同及其履行情况

1 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

适用 不适用

3 其他重大合同

适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度投入金额 (4)	本年度投入金额占比 (%) (5) = (4)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2020年7月2日	600,000,000	590,385,113	600,000,000	590,385,113	573,327,495	97.11	2,736,348	0.46	0
合计	/	600,000,000	590,385,113	600,000,000	590,385,113	573,327,495	97.11	2,736,348	0.46	0

注释 1：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	智能制造基地建设	生产建设	是	否	510,385,113	2,736,348	493,327,495	96.66	2025年8月	否	否	注释 1	不适用	注释 2	不适用	17,057,619
发行可转换债券	补充流动资金	补流还贷	是	否	80,000,000	-	80,000,000	100.00	不适用	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	0
合计	/	/	/	/	590,385,113	2,736,348	573,327,495	/	/	/	/	/	/	/	/	17,057,619

注释 1：“智能制造基地建设项目”未达到进度主要原因如下：近年来面对需求收缩、供给冲击、预期减弱的多重压力，整体宏观经济增速放缓。对于服装鞋帽消费市场来说，短期经济动荡以及对未来经济的不确定性等超预期因素深刻地影响着消费者的心理需求，消费者消费意愿持续低迷、整体消费疲软，市场零售订单减少致使公司整体销售规模下降，在对消费市场与未来经济的不确定性因素影响下，公司“智能制造基地建设项目”产线铺设进度有所放缓。

注释 2：截至 2024 年 6 月 30 日，“智能制造基地建设项目”主体建筑工程陆续完工并投入使用，但是产线铺设尚未全部完成。根据公司《公开发行可转换公司债券募集说明书》中披露的项目经济效益，该等项目的承诺效益为项目税后财务内部收益率，该等项目已部分投产但未达产，因此暂未能核算其实际效益。

注释 3：上表中“节余金额”为截至 2024 年 06 月 30 日尚未使用的募集资金余额，与存放专项账户的募集资金余额的差额为人民币 14,599,745 元。差额形成原因为：（1）已结算的理财产品投资收益人民币 8,027,881 元；（2）募集资金银行账户银行存款利息收入人民币 2,372,374 元；（3）使用闲置募集资金购买保本型理财产品 25,000,000 元。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

 适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

 适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

 适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 1 月 19 日	在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用单日最高余额不超过人民币 2,500 万元（含本数）的闲置募集资金购买安全性高、流动性好的保本型理财产品或结构性存款，在上述额度内可循环滚动使用。	2024 年 1 月 19 日	2025 年 1 月 18 日	2,500	否

其他说明

无

4、 其他

 适用 不适用

十三、其他重大事项的说明
 适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	419,708,291	100%	3,416	0	0	0	3,416	419,711,707	100%
1、人民币普通股	419,708,291	100%	3,416	0	0	0	3,416	419,711,707	100%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	419,708,291	100%	3,416	0	0	0	3,416	419,711,707	100%

注：上表中“本次变动增减-发行新股”系2024年1月1日至2024年6月30日期间“天创转债”转股新增股本的数量。

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司可转债“天创转债”于 2021 年 1 月 4 日进入转股期。截至 2024 年 6 月 30 日，累计共有 572,000 元“天创转债”转换为公司股票，累计转股数量为 46,260 股（其中 2,026 股为库存股，其余均为新增股份）。其中报告期内因“天创转债”转股新增股本的数量为 3,416 股，具体内容详见公司于 2024 年 7 月 3 日、2024 年 4 月 2 日披露于上海证券交易所网站的《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2024-086）、《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2024-037）。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

2024 年 7 月 1 日至 2024 年 8 月 29 日，公司可转债累计转股数为 2,278 股，公司总股本增加至 419,713,985 股。相较报告期末，因可转债转股导致的股本变动，对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

（二）限售股份变动情况

适用 不适用

二、股东情况

（一）股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,510
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	0	73,239,821	17.45	0	无	0	境内非国有法人
高创有限公司	0	57,121,222	13.61	0	无	0	境外法人
Visions Holding（HK） Limited	0	21,503,294	5.12	0	无	0	境外法人
玲珑集团有限公司	-	12,532,900	2.99	0	无	0	境内非国有法人
天创时尚股份有限公司－2024年第一期员工持股计划	10,028,340	10,028,340	2.39	0	无	0	其他
李怀状	0	8,187,645	1.95	0	无	0	境内自然人
石正久	200,000	4,190,600	1.00	0	无	0	境内自然人
李林	0	4,170,317	0.99	0	无	0	境内自然人
王召军	-	3,969,100	0.95	0	无	0	境内自然人
阚晶	-	3,514,200	0.84	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	73,239,821	人民币普通股	73,239,821				
高创有限公司	57,121,222	人民币普通股	57,121,222				
Visions Holding（HK） Limited	21,503,294	人民币普通股	21,503,294				
玲珑集团有限公司	12,532,900	人民币普通股	12,532,900				
天创时尚股份有限公司－2024年第一期员工持股计划	10,028,340	人民币普通股	10,028,340				
李怀状	8,187,645	人民币普通股	8,187,645				
石正久	4,190,600	人民币普通股	4,190,600				

李林	4,170,317	人民币普通股	4,170,317
王召军	3,969,100	人民币普通股	3,969,100
阚晶	3,514,200	人民币普通股	3,514,200
前十名股东中回购专户情况说明	公司前十名股东中存在回购专户，截至2024年6月30日，天创时尚股份有限公司回购专用证券账户合计持有公司27,723,139股股份，占公司总股本的6.61%，在前十名股东中位列第3位，未纳入上述前10名普通股股东持股情况列示。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中李林系青岛禾天的控股股东及执行事务合伙人，是青岛禾天另一股东倪兼明的姐夫；</p> <p>2、天创时尚股份有限公司—2024年第一期员工持股计划为公司员工持股计划专用户；</p> <p>3、除上述关联关系之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。		

注：“前十名股东持股情况”表格中股东玲珑集团有限公司、王召军、阚晶于报告期期初普通账户、信用账户持股不在公司前200名股东名册内，故无法统计其报告期内增减变动情况。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量	增减变动原因
梁耀华	第四届董事会董事 (离任)	63,000	563,000	500,000	增持

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

公司 2024 年第一期员工持股计划持有人包括：公司第五届董事会董事吴静女士、公司第五届董事会董事何祚军先生、财务总监吴玉妮女士、董事会秘书杨璐女士，公司第四届董事会董事、总经理倪兼明先生，持有份额及比例如下表所示：

序号	持有人	职务	持有股数/股	持有份额占持股计划的比例
1	吴静	董事	680,000	6.78%
2	何祚军	董事	500,000	4.99%
3	吴玉妮	财务总监	500,000	4.99%
4	杨璐	董事会秘书	680,000	6.78%
5	倪兼明	第四届董事会董事、 总经理（离任）	400,000	3.99%

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

（一）转债发行情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]526 号文核准，公司于 2020 年 6 月 24 日公开发行了 600 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 60,000 万元，期限 6 年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2020]192 号文同意，公司 60,000 万元可转换公司债券于 2020 年 7 月 16 日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“天创转债”，债券代码“113589”。

天创转债期限为自发行之日起 6 年，即自 2020 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日。债券利率第一年为 0.4%，第二年为 0.6%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，发行人将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为 2021 年 1 月 4 日至 2026 年 6 月 23 日。

（二）报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	天创转债		
期末转债持有人数	11,711		
本公司转债的担保人	不适用（注 1）		
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用		
前十名转债持有人情况如下：			
	可转换公司债券持有人名称	期末持债数量 (元)	持有比例 (%)
	珠海立本私募基金管理合伙企业（有限合伙）—立本成长 9 号私募证券投资基金	43,478,000	7.25
	大成国际资产管理有限公司—大成中国灵活配置基金	26,985,000	4.50
	符祥冠	25,074,000	4.18
	珠海立本私募基金管理合伙企业（有限合伙）—立本成长 2 号私募证券投资基金	11,841,000	1.98
	李博	11,047,000	1.84
	富国富源目标收益混合型养老金产品—中国民生银行股份有限公司	8,960,000	1.49
	渤海证券股份有限公司	8,543,000	1.43
	招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	8,474,000	1.41
	李怡名	8,036,000	1.34
	张韵秋	7,953,000	1.33

注 1：根据公司可转换公司债券募集说明书第 1-1-6 页“四、本次可转债发行不设担保”中提及：根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2019 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 21.52 亿元，超过 15 亿元，符合不设担保的条件，因此本次发行的可转债未提供担保。

(三) 报告期转债变动情况

单位：元币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
天创转债	599,470,000	42,000			599,428,000

(四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	天创转债
报告期转股额（元）	42,000
报告期转股数（股）	3,416
累计转股数（股）	46,260
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.010786
尚未转股额（元）	599,428,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.904667

(五) 转股价格历次调整情况

单位：元币种：人民币

可转换公司债券名称		天创转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2020年10月12日	12.44	2020年9月28日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
2021年6月16日	12.29	2021年6月9日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
截至本报告期末最新转股价格				12.29

(六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

报告期末，公司资产总额为1,982,608,084元，负债总额为768,217,349元，资产负债率为38.75%，较2023年末有所上升。信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司对公司发行可转换债券进行了信用评级，于2024年6月26日出具了《2020年天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》（中鹏信评【2024】跟踪第【407】号01），本次公司主体信用评级结果为“A-”，天创转债信用评级结果为“A-”，评级展望为“负面”。

公司偿付可转换公司债券本息的资金主要来源于公司经营活动所产生的现金流。报告期内，公司利息保障倍数较好及贷款偿还情况良好，不存在逾期还债的情况。公司已于2024年6月24日发放自2023年6月24日至2024年6月23日期间的利息，详见公司披露于指定信息披露媒体的《关于“天创转债”付息公告》（公告编号：2024-075）。

(七) 转债其他情况说明
1、“天创转债”下修情况：

根据《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的转股价格修正条款及上海证券交易所于2022年7月29日发布的《上海证券交易所可转换公司债券交易实施细则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第12号-可转换公司债券》等相关要求，在转股价格修正条件

触发当日，上市公司应当召开董事会审议决定是否修正转股价格，在次一交易日开市前披露修正或者不修正可转债转股价格的提示性公告，并按照募集说明书或者重组报告书的约定及时履行后续审议程序和信息披露义务。上市公司不修正转股价格的，下一触发转股价格修正条件的期间从本次触发修正条件的次一交易日重新起算。截至本报告披露日，公司相关情况如下：

(1) 截至2022年8月19日，公司股价已触发“天创转债”转股价格向下修正条款。鉴于公司股价受宏观经济、市场调整等因素影响，波动较大，未能正确体现公司长远发展的内在价值；且“天创转债”距离6年的存续期届满尚远，公司董事会及管理层从公平对待所有投资者的角度出发，综合考虑公司的基本情况、市场环境等多重因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体股东权益，明确投资者预期，减少相应的审议程序，公司于2022年8月19日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》，决定本次不向下修正“天创转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过之日起未来十二个月（2022年8月19日至2023年8月18日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。从2023年8月19日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于2022年8月20日披露于指定信息披露媒体的公告《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-060）。

(2) 截至2023年9月8日，公司股价已触发“天创转债”转股价格向下修正条款。鉴于公司股价受宏观经济、市场环境等因素影响，波动较大，未能正确体现公司长远发展的内在价值，公司董事会及管理层从公平对待所有投资者的角度出发，综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及基于对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体股东权益，明确投资者预期，减少相应的审议程序，公司于2023年9月8日召开第四届董事会第十六次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》，决定本次不向下修正“天创转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过之日起未来六个月（即2023年9月8日至2024年3月7日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。从2024年3月8日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于2023年9月9日披露于指定信息披露媒体的公告《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2023-054）。

(3) 截至2024年3月28日，公司股价已触发“天创转债”转股价格向下修正条款。鉴于公司股价受宏观经济、市场环境等因素影响，波动较大，未能正确体现公司长远发展的内在价值，公司董事会及管理层从公平对待所有投资者的角度出发，综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及基于对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体股东权益，明确投资者预期，减少相应的审议程序，公司于2024年3月28日召开第四届董事会第二十一次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议

案》，决定本次不向下修正“天创转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过之日起未来三个月（即2024年3月28日至2024年6月27日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。从2024年6月28日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于2024年3月29日披露于指定信息披露媒体的公告《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-036）。

（4）截至2024年7月18日，公司股价已触发“天创转债”转股价格向下修正条款。鉴于公司股价受宏观经济、市场环境等因素影响，未能正确体现公司长远发展的内在价值，经综合考虑公司现阶段的基本情况，基于对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为更好地维护全体投资者的权益，公司于2024年7月18日召开第五届董事会第三次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》，决定本次不向下修正“天创转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过之日起未来三个月（2024年7月18日至2024年10月17日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间从2024年10月18日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于2024年7月19日披露于指定信息披露媒体的公告《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-097）。

2、“天创转债”回售情况

公司“天创转债”自2024年6月24日进入最后两个计息年度，根据公司《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》，在公司发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价低于当期转股价格的70%时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。因公司A股股票自2024年6月24日至2024年8月2日连续30个交易日的收盘价格低于公司“天创转债”当期转股价格（12.29元/股）的70%。根据相关约定，可转债回售条款生效。

公司于2024年8月5日披露了《关于“天创转债”可回售的公告》（公告编号：2024-104），“天创转债”持有人可以以100.24元/张（含当期应计利息、含税）价格，在2024年8月12日至2024年8月16日期间进行回售申报。公司分别于2024年8月6日、2024年8月7日、2024年8月8日、2024年8月9日、2024年8月10日、2024年8月13日、2024年8月14日、2024年8月15日、2024年8月16日披露了九次关于“天创转债”回售的提示性公告（公告编号分别为2024-105、2024-106、2024-107、2024-108、2024-109、2024-110、2024-111、2024-112、2024-113）。具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的相关公告。

2024年8月21日，公司披露了《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-114），根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的数据，本次“天创转债”回售申报期内，回售的有效申报数量为5,327,750张，回售金额为534,053,660.00元（含当期应计利息、含税）。公

司已根据回售的有效申报数量将回售资金足额划至中国证券登记结算有限责任公司上海分公司指定账户，已于 2024 年 8 月 21 日向有效申报回售的转债持有人发放回售资金。

第十节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2024年6月30日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	七（1）	224,968,357	563,184,323
交易性金融资产	七（2）	351,501,847	65,211,949
应收票据	七（4）	495,000	1,437,480
应收账款	七（5）	102,259,023	106,595,280
预付款项	七（8）	13,197,029	11,754,349
其他应收款	七（9）	14,913,908	15,520,808
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货	七（10）	303,250,552	321,934,076
其他流动资产	七（13）	111,144,909	122,890,147
流动资产合计		1,121,730,625	1,208,528,412
非流动资产：			
长期应收款	七（16）	-	-
长期股权投资	七（17）	23,189,786	23,472,369
其他权益工具投资	七（18）	-	-
其他非流动金融资产	七（19）	-	35,058,222
投资性房地产	七（20）	217,209,297	123,997,895
固定资产	七（21）	426,431,471	535,191,949
在建工程	七（22）	-	179,245
使用权资产	七（25）	11,592,408	13,135,542
无形资产	七（26）	59,826,634	62,067,947
开发支出	八（2）	12,653,945	6,335,479
商誉	七（27）	-	-
长期待摊费用	七（28）	67,329,819	73,092,808
递延所得税资产	七（29）	41,814,798	41,435,642
其他非流动资产	七（30）	829,301	1,516,125
非流动资产合计		860,877,459	915,483,223
资产总计		1,982,608,084	2,124,011,635
流动负债：			
短期借款		-	-
应付票据		-	-
应付账款	七（36）	76,936,151	100,040,140
预收款项		-	-
合同负债	七（38）	6,969,584	8,832,047
应付职工薪酬	七（39）	32,433,116	35,678,507

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
应交税费	七(40)	12,287,877	10,070,908
其他应付款	七(41)	34,395,647	43,174,726
其中：应付利息		-	-
应付股利	七(41)	2,500,000	2,500,000
一年内到期的非流动负债	七(43)	6,640,363	11,764,915
其他流动负债	七(44)	21,212,318	23,422,774
流动负债合计		190,875,056	232,984,017
非流动负债：			
应付债券	七(46)	566,413,121	557,629,370
租赁负债	七(47)	5,204,792	5,887,374
预计负债		-	-
递延收益	七(51)	5,717,241	6,462,718
递延所得税负债	七(29)	7,139	5,760
其他非流动负债	七(52)	-	-
非流动负债合计		577,342,293	569,985,222
负债合计		768,217,349	802,969,239
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七(53)	419,711,707	419,708,291
其他权益工具	七(54)	103,972,132	103,979,417
资本公积	七(55)	956,750,874	984,437,607
减：库存股	七(56)	129,633,159	60,233,957
其他综合收益	七(57)	-3,592,332	-3,215,579
盈余公积	七(59)	88,695,660	88,695,660
未分配利润	七(60)	-246,097,158	-236,658,357
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,189,807,724	1,296,713,082
少数股东权益		24,583,011	24,329,314
所有者权益（或股东权益）合计		1,214,390,735	1,321,042,396
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,982,608,084	2,124,011,635

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

母公司资产负债表

2024年6月30日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		99,875,938	310,100,816
交易性金融资产		225,923,791	-
应收账款	十九(1)	263,331,391	60,190,350
预付款项		6,196,443	3,872,985
其他应收款	十九(2)	620,400,067	757,802,958
其中：应收利息		45,457	45,457

项目	附注	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
应收股利		7,500,000	20,500,000
存货		27,795,497	29,250,801
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		91,760,015	117,486,374
流动资产合计		1,335,283,142	1,278,704,284
非流动资产：			
长期应收款		-	-
长期股权投资	十九（3）	182,122,311	180,022,311
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		349,438,075	272,716,515
固定资产		217,396,872	308,028,387
在建工程		-	179,245
使用权资产		267,940	1,642,836
无形资产		55,826,788	57,968,137
开发支出		12,653,945	6,335,479
商誉		-	-
长期待摊费用		55,312,142	59,765,273
递延所得税资产		-	-
其他非流动资产		65,571	467,316
非流动资产合计		873,083,644	887,125,499
资产总计		2,208,366,786	2,165,829,783
流动负债：			
短期借款		-	-
应付票据		-	-
应付账款		220,180,390	134,490,256
预收款项		-	-
合同负债		75,299	77,323
应付职工薪酬		9,631,467	12,566,806
应交税费		3,752,798	4,268,685
其他应付款		74,370,661	26,868,423
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
一年内到期的非流动负债		383,233	5,639,010
其他流动负债		8,782,038	6,873,501
流动负债合计		317,175,886	190,784,004
非流动负债：			
应付债券		566,413,121	557,629,370
租赁负债		79,482	826,557
预计负债		-	-
递延收益		5,717,241	6,462,718
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		572,209,844	564,918,645
负债合计		889,385,730	755,702,649
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		419,711,707	419,708,291

项目	附注	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
其他权益工具		103,972,132	103,979,417
资本公积		964,833,263	997,461,774
减：库存股		129,633,159	60,233,957
其他综合收益		-3,400,000	-3,400,000
盈余公积		88,580,185	88,580,185
未分配利润		-125,083,072	-135,968,576
所有者权益（或股东权益）合计		1,318,981,056	1,410,127,134
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,208,366,786	2,165,829,783

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

合并利润表

2024 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	七（61）	583,984,874	658,130,569
其中：营业收入		583,984,874	658,130,569
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		583,030,678	651,337,670
其中：营业成本	七（61）	216,702,881	247,039,071
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	7,648,129	8,169,764
销售费用	七（63）	279,025,093	301,412,936
管理费用	七（64）	55,402,297	66,546,936
研发费用	七（65）	14,433,086	19,841,581
财务费用	七（66）	9,819,193	8,327,382
其中：利息费用		13,251,663	12,912,581
利息收入		3,674,264	4,695,579
加：其他收益	七（67）	2,248,008	4,026,831
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	407,362	-271,590
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		141,583	-1,591,890
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	2,008,623	1,064,288
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-565,969	366,792
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-13,168,685	-17,187,860
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	336,202	-44,057
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-7,780,264	-5,252,697
加：营业外收入	七（74）	838,476	1,115,660
减：营业外支出	七（75）	627,262	2,389,646
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-7,569,050	-6,526,683
减：所得税费用	七（76）	1,616,054	5,936,367
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-9,185,104	-12,463,050
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-9,185,104	-12,463,050
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-9,438,801	-13,143,646
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		253,697	680,596
六、其他综合收益的税后净额		-376,753	669,553
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-9,561,857	-11,793,497
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.02	-0.03
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.02	-0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

母公司利润表

2024 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	十九（4）	324,869,009	127,773,781
减：营业成本	十九（4）	216,058,464	44,960,700
税金及附加		3,297,749	2,878,211
销售费用		30,389,186	33,695,024
管理费用		42,293,872	44,174,912
研发费用		13,702,694	16,758,576
财务费用		10,546,133	8,870,180
其中：利息费用		13,007,881	12,416,752
利息收入		2,551,361	3,609,673
加：其他收益		1,441,174	1,597,150
投资收益（损失以“-”号填列）	十九（5）	256,742	20,436,572
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,504,204	
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,117,309	183,563
资产减值损失（损失以“-”号填列）		1,930	-36,077
资产处置收益（损失以“-”号填列）		66,219	-315,010
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		10,733,871	-1,697,624
加：营业外收入		532,599	387,195
减：营业外支出		380,966	-307,920
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		10,885,504	-1,002,509
减：所得税费用		-	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		10,885,504	-1,002,509
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		10,885,504	-1,002,509
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
(二) 稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

合并现金流量表

2024 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		548,274,226	641,041,168
收到的税费返还		1,516	15,464
收到其他与经营活动有关的现金	七(78.1)	10,662,607	10,089,280
经营活动现金流入小计		558,938,349	651,145,912
购买商品、接受劳务支付的现金		203,387,920	248,263,825
支付给职工及为职工支付的现金		205,344,580	227,583,983
支付的各项税费		44,205,213	38,696,635
支付其他与经营活动有关的现金	七(78.1)	84,655,036	80,675,122
经营活动现金流出小计		537,592,749	595,219,565
经营活动产生的现金流量净额	七(79)	21,345,600	55,926,347
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七(78.2)	555,205,001	647,751,575
取得投资收益收到的现金		7,558,411	5,893,354
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		116,630	72,928
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七(78.2)	-	10,946,966
投资活动现金流入小计		562,880,042	664,664,823
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,774,227	10,013,143
投资支付的现金	七(78.2)	775,378,905	994,629,656
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七(78.2)		
投资活动现金流出小计		787,153,132	1,004,642,799
投资活动产生的现金流量净额		-224,273,090	-339,977,976

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	七（78.3）	27,467,155	
筹资活动现金流入小计		27,467,155	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		8,992,320	8,495,300
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	2,500,000
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78.3）	132,303,606	5,925,684
筹资活动现金流出小计		141,295,926	14,420,984
筹资活动产生的现金流量净额		-113,828,771	-14,420,984
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
		5,446	89,606
五、现金及现金等价物净增加额			
		-316,750,815	-298,383,007
加：期初现金及现金等价物余额	七（79）	455,682,427	537,693,696
六、期末现金及现金等价物余额			
	七（79）	138,931,612	239,310,689

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

母公司现金流量表

2024年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		167,043,918	92,224,871
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		210,068,932	77,269,777
经营活动现金流入小计		377,112,850	169,494,648
购买商品、接受劳务支付的现金		186,372,640	3,743,918
支付给职工及为职工支付的现金		43,263,061	50,827,417
支付的各项税费		9,577,209	4,548,595
支付其他与经营活动有关的现金		43,896,559	70,765,100
经营活动现金流出小计		283,109,469	129,885,030
经营活动产生的现金流量净额		94,003,381	39,609,618
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		440,000,000	310,000,000
取得投资收益收到的现金		20,187,604	32,822,307
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		259,988	230,068
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	7,000,000
投资活动现金流入小计		460,447,592	350,052,375
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,523,759	4,551,200
投资支付的现金		597,100,000	485,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
投资活动现金流出小计		601,623,759	489,551,200
投资活动产生的现金流量净额		-141,176,167	-139,498,825
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		27,577,935	-
筹资活动现金流入小计		27,577,935	-
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		8,992,320	5,995,300
支付其他与筹资活动有关的现金		129,722,775	550,512
筹资活动现金流出小计		138,715,095	6,545,812
筹资活动产生的现金流量净额		-111,137,160	-6,545,812
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
		-	-
五、现金及现金等价物净增加额			
		-158,309,946	-106,435,019
加：期初现金及现金等价物余额		207,951,911	216,431,823
六、期末现金及现金等价物余额			
		49,641,965	109,996,804

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

合并所有者权益变动表

2024年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	2024年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	419,708,291			103,979,417	984,437,607	60,233,957	-3,215,579	88,695,660		-236,658,357		1,296,713,082	24,329,314	1,321,042,396	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	419,708,291			103,979,417	984,437,607	60,233,957	-3,215,579	88,695,660		-236,658,357		1,296,713,082	24,329,314	1,321,042,396	
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	3,416			-7,285	-27,686,733	69,399,202	-376,753			-9,438,801		-106,905,358	253,697	-106,651,661	
(一)综合收益总额							-376,753			-9,438,801		-9,815,554	253,697	-9,561,857	
(二)所有者投入和减少资本	3,416			-7,285	-27,686,733	69,399,202						-97,089,804		-97,089,804	
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本	3,416			-7,285	43,841							39,972		39,972	
3.股份支付计入所有者权益的金额					-32,656,022	-60,233,957						27,577,935		27,577,935	
4.其他					4,925,448	129,633,159						-124,707,711		-124,707,711	
(三)利润分配															
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配															
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															

项目	2024 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益																
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
2. 盈余公积转增资本(或股本)																	
3. 盈余公积弥补亏损																	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益																	
6. 其他																	
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期末余额	419,711,707			103,972,132	956,750,874	129,633,159	-3,592,332	88,695,660		-246,097,158		1,189,807,724	24,583,011	1,214,390,735			

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746	88,695,660		-206,391,883		1,339,578,011	10,090,369	1,349,668,380	
加：会计政策变更										-109,191		-109,191		-109,191	
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746	88,695,660		-206,501,074		1,339,468,820	10,090,369	1,349,559,189	

项目	2023 年半年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	6,995			-14,917	87,604		669,553				-13,143,646		-12,394,411	680,596	-11,713,815	
（一）综合收益总额						669,553				-13,143,646		-12,474,093	680,596	-11,793,497		
（二）所有者投入和减少资本	6,995			-14,917	87,604							79,682		79,682		
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本	6,995			-14,917	87,604							79,682		79,682		
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
（三）利润分配																
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配																
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他																
四、本期期末余额	419,705,853			103,984,620	999,046,146	60,233,957	-4,479,193		88,695,660		-219,644,720		1,327,074,409	10,770,965	1,337,845,374	

公司负责人：李林主管会计工作负责人：李林会计机构负责人：吴玉妮

母公司所有者权益变动表

2024年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	2024年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	419,708,291			103,979,417	997,461,774	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-135,968,576	1,410,127,134
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	419,708,291			103,979,417	997,461,774	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-135,968,576	1,410,127,134
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	3,416			-7,285	-32,628,511	69,399,202				10,885,504	-91,146,078
（一）综合收益总额										10,885,504	10,885,504
（二）所有者投入和减少资本	3,416			-7,285	-32,628,511	69,399,202					-102,031,582
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	3,416			-7,285	43,841						39,972
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-32,656,022	-60,233,957					27,577,935
4. 其他					-16,330	129,633,159					-129,649,489
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期末余额	419,711,707			103,972,132	964,833,263	129,633,159	-3,400,000		88,580,185	-125,083,072	1,318,981,056

项目	2023 年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	6,995			-14,917	87,604					-1,002,509	-922,827
（一）综合收益总额										-1,002,509	-1,002,509
（二）所有者投入和减少资本	6,995			-14,917	87,604						79,682
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	6,995			-14,917	87,604						79,682
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	419,705,853			103,984,620	997,430,855	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-65,965,621	1,480,101,935

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：李林 会计机构负责人：吴玉妮

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

天创时尚股份有限公司(曾用名:广州天创时尚鞋业股份有限公司,2018年6月25日更名为“天创时尚股份有限公司”,以下简称“本公司”),注册地为中华人民共和国广东省广州市,总部地址为中国广州市。本公司于2016年2月18日在上海证券交易所挂牌上市交易。

于2024年06月30日,本公司的总股本为人民币419,711,707元,每股面值1元。

本公司及其子公司(以下简称“本集团”)主要经营皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售、以及移动互联网营销。

财务报表批准报出日:本财务报表经本公司董事会于2024年8月29日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估,未发现影响本公司持续经营能力的事项,本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五(11))、存货的计价方法(附注五(16))、投资性房地产的计量模式(附注五(20))、固定资产折旧、使用权资产和无形资产摊销(附注五(21)(38)(26))、开发支出资本化的判断标准(附注五(26))、收入的确认和计量(附注五(34))等。

本集团在确定重要的会计政策时所采用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见(附注五(40))。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上或金额大于 100 万
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10% 以上或金额大于 100 万
本期重要的应收款项核销	单项核销的金额占各类应收款项总额的 10% 以上或金额大于 100 万
重要的在建工程	单个项目预算大于 5000 万
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 10% 以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 2% 以上
重要的联营公司	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5% 以上，且长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10% 以上
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占集团总资产的 5% 以上或金额大于 500 万

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

(a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据和应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	商业承兑汇票
应收票据组合	银行承兑汇票
应收账款组合	应收子公司货款账龄组合，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合	应收商场、电商客户及经销商款项账龄组合，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合	应收广告客户账款账龄组合，以逾期日作为账龄的起算时点
其他应收款组合	应收子公司款项
其他应收款组合	应收股利
其他应收款组合	押金及保证金
其他应收款组合	应收利息
其他应收款组合	备用金及其他
长期应收款及一年内到期的非流动资产	应收关联方借款等

对于划分为组合的应收账款和因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收

款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

本集团发行的可转换公司债券的转股权体现了将负债转换成普通股的嵌入期权，按照可转换公司债券的整体发行所得与其负债组成部分的差额计入所有者权益。当可转换公司债券转换为股票时，按转换的股数与股票面值计算的金额转换为股本，可转换公司债券的相关组成部分的账面余额与上述股本之间的差额，计入资本公积中股本溢价。本集团以实际支付的金额确认回购的库存股。

(4) 金融工具的公允价值

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12. 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注“五、11 金融工具”的相应内容

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13. 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注“五、11 金融工具”的相应内容

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14. 应收款项融资

适用 不适用

15. 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注“五、11 金融工具”的相应内容

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16. 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 分类

存货包括原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品及包装物均采用一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于库存商品，本集团根据库龄、保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17. 合同资产

适用 不适用

18. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(1) 投资成本确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始成本计量被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在

此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(27))。

20. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

21. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30 年	10%	3%
机器设备	平均年限法	10 年	5%	10%
运输设备	平均年限法	5 年	5%	19%
电子设备	平均年限法	5 年	5%	19%
其他设备	平均年限法	5 年	5%	19%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(27))。

23. 借款费用

适用 不适用

24. 生物资产

适用 不适用

25. 油气资产

适用 不适用

26. 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

(a) 无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

土地使用权 30、50 年

计算机软件 5 年

(b) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(27))。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为开发本集团的软件系统而进行的行业发展趋势分析、业务调研、原型设计和系统设计的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；程序开发、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件系统的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件系统项目开发的预算和立项；
- 软件系统计划用于本集团的生产经营；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该软件系统的开发，并有能力使用；以及
- 软件系统开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27. 长期资产减值

适用 不适用

采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；

尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

长期待摊费用的摊销年限列示如下：

使用权资产改良支出 18个月-5年

车间及宿舍楼等装修改造工程 5-10年

其他 5年-20年

29. 合同负债

适用 不适用

详见附注“五、34 收入”的相关内容

30. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31. 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为其他流动负债。

32. 股份支付

适用 不适用

(a) 股份支付的种类

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的股票期权计划作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达

到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

(c) 股份支付计划实施的会计处理

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

③在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

(d) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(e) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

③本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

(a) 向经销商销售

本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予各地经销商。本集团将皮鞋及皮具服饰制品按照合同约定运至约定交货地点，在经销商验收且双方签署货物交接单后确认收入。本集团给予经销商的信用期通常为30~45天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本集团向经销商提供基于销售金额的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(b) 零售

本集团生产的生产皮鞋及皮具服饰制品以零售的方式直接销售给顾客，并于顾客购买该产品时确认收入。

本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(c) 电子商务业务

(i) B2B业务 本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予电子商务平台客户。本集团在相关商品的控制权转移给电子商务平台客户时，按预期有权收取的对价金额确认收入。本集团给予电子商务平台客户的信用期通常为7-60天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

(ii) B2C业务 本集团通过电子商务平台直接销售给终端消费者。本集团在相关商品的控制权转移给终端消费者时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(d) 提供劳务

本集团所代理的广告主要业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为1)移动应用分发与推广，包括CPA(CostPerAction)、CPD(CostPerDownload)两种形式；2)程序化推广，即CPC(CostPerClick)；3)代理业务等。

移动互联网媒体广告是指本集团向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC方式是指根据

广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本集团根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务，公司作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

35. 合同成本

适用 不适用

36. 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团采用总额法核算政府补助，将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

37. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

38. 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

本集团作为出租人

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述采用简化方法的合同变更外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本集团在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(ii) 信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2023 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20%和 20%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、国内生产总值和消费者物价指数等。2023 年度，本集团已考虑了不同宏观经济情景下的不确定性，并相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
居民消费价格指数	0.27%	0.32%	0.22%
固定资产投资完成额	2.97%	3.66%	2.28%
社会消费品零售总额	7.57%	5.22%	9.91%

2024 年 1-6 月，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数参照 2023 年度。

(ii) 存货减值

本集团管理层根据附注五(16)所述的会计政策，对存货于资产负债表日之可变现净值进行评估，而评估存货之可变现净值需要以目前经营活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额决定。即使本集团管理层目前已对预计可能发生之存货减值作出最佳估计并计提存货跌价准备，有关减值结果还是可能会由于市场情况的变化而发生重大改变。

(iii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)所述，本集团部分公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常

的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023年10月25日，中国财政部颁布了《准则解释17号》文件，规定对“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处理”的解释内容自2024年1月1日起施行。	对本集团及本公司财务报表无重大影响。	不适用

其他说明

财政部于2023年10月25日颁布了《准则解释15号》文件，规定对“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处理”的解释内容自2024年1月1日起施行。该会计政策变更事项已经公司2024年4月29日召开的第四届董事会第二十二次会议审议通过。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%、5%、3%及1%
城市维护建设税	缴纳的增值税及消费税税额	7%、5%及1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、8.25%及5%
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值一次扣除20%-30%后的余值；从租计征的，计税依据为租金收入	1.2%；12%
教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司	15
本公司中国国内成立的子公司（除下述子公司外）	25
香港莎莎素、意奇移动	8.25
广州天创服饰、西藏美创、广州天畅	5
云趣科技	20

2. 税收优惠

适用 不适用

(a) 企业所得税

香港莎莎素和意奇移动适用香港法定税率为 16.5%，因本年度应纳税所得额不足港币 2,000,000 元，适用 8.25% 优惠税率。

2022 年，本公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号 GR202244009092），该证书的有效期为 3 年，为 2022 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 21 日。

根据国家税务总局颁布的《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号第三条对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。广州天创服饰有限公司、西藏美创实业有限公司和广州天畅智能科技有限公司符合税收优惠的条件。

(b) 增值税优惠

根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部、国务院扶贫办《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号、粤财税〔2022〕7 号）的规定对重点群体创业就业给予税收优惠，执行期限延长至 2025 年 12 月 31 日。

企业招用建档立卡贫困人口、以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7800 元。

(c) 附加税优惠

根据财政部税务总局公告 2022 年第 10 号财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加，执行期限至 2024 年 12 月 31 日。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	26,673	22,236
银行存款	220,154,471	559,737,232
其他货币资金	4,787,212	3,424,855
合计	224,968,357	563,184,323
其中：存放在境外的款项总额	6,829,080	6,658,073

其他说明

(1) 于 2024 年 06 月 30 日，其他货币资金主要为存放于具有支付牌照的平台资金账户余额，其他货币资金中存在受限资金 0 元。(2023 年 12 月 31 日：0 元)。

(2) 于 2024 年 06 月 30 日，包含在银行存款中的三个月以内到期或三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 86,036,744 元 (2023 年 12 月 31 日：107,501,896 元)

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	351,501,847	65,211,949	/
其中：			
理财产品	245,960,859	-	/
证券投资	105,540,988	65,211,949	/
合计	351,501,847	65,211,949	/

其他说明：

适用 不适用

于 2024 年 06 月 30 日，证券投资为本集团购买的各类债券和基金等产品，本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资，故列示为交易性金融资产，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	495,000	1,437,480
合计	495,000	1,437,480

(2) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
 适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	500,000	100	5,000	1.00	495,000	1,452,000	100	14,520	1.00	1,437,480
其中：										
按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备	500,000	100	5,000	1.00	495,000	1,452,000	100	14,520	1.00	1,437,480
合计	500,000	/	5,000	/	495,000	1,452,000	/	14,520	/	1,437,480

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
坏账准备	500,000	5,000	1.00
合计	500,000	5,000	1.00

按组合计提坏账的确认标准及说明

 适用 不适用

按组合计提坏账准备的说明

 适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

 适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	14,520	5,000	14,520	-	-	5,000
其中：商业承兑汇票	14,520	5,000	14,520	-	-	5,000
合计	14,520	5,000	14,520	-	-	5,000

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
信用期内	88,625,001	92,636,421
超信用期且 1 年内	15,611,169	16,631,754
1 年以内小计	104,236,170	109,268,175
1 至 2 年	3,657,158	2,169,232
2 至 3 年	42,345	126,560
3 年以上	11,225,515	11,154,486
合计	119,161,187	122,718,453

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	17,103,586	14.35	15,071,236	88.12	2,032,350	14,914,179	12.15	14,038,542	94.13	875,637
按组合计提坏账准备	102,057,601	85.65	1,830,928	1.79	100,226,673	107,804,274	87.85	2,084,631	1.93	105,719,643
其中：										
应收商场、经销商及电商客户款	102,055,924	85.65	1,830,928	1.79	100,224,996	106,093,800	86.45	1,773,018	1.67	104,320,782
应收广告客户款	1,677	0.00	-	-	1,677	1,710,474	1.39	311,613	18.22	1,398,861
合计	119,161,187	/	16,902,164	/	102,259,023	122,718,453	/	16,123,173	/	106,595,280

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	6,490,625.87	6,444,893.26	99.30	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	1,627,373.88	1,461,112.52	89.78	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	1,493,399.59	1,493,399.59	100.00	预计回收困难
南昌百货大楼股份有限公司	1,053,684.72	1,053,684.72	100.00	预计回收困难
湘潭华隆步步高商业管理有限公司	1,045,068.23	275,175.58	26.33	预计回收困难
步步高商业连锁股份有限公司	978,174.45	299,414.87	30.61	预计回收困难
九江联盛商业经营管理有限公司	823,387.41	823,387.41	100.00	预计回收困难
锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869.35	645,869.35	100.00	预计回收困难
衡阳步步高商业连锁有限责任公司	477,293.49	105,589.51	22.12	预计回收困难
海南精扬网络科技有限公司	931,073.00	931,073.00	100.00	预计回收困难
南京掌硕网络科技有限公司	1,281,438.11	1,281,438.11	100.00	预计回收困难
其他	256,197.72	256,197.72	100.00	预计回收困难
合计	17,103,586	15,071,236	88.12	/

按单项计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

针对步步高，兴隆，月坛，九江根据其集团背景及双方还款协议，并结合期后回款情况，确定其在 2024 年 06 月 30 日预计可回收现金流量，根据其于合同应收的现金流量之间差额的现值计提坏账准备。针对其他已提起诉讼的债务人，考虑到谨慎性原则，确定其坏账准备计提比例为 50%-100%。

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：应收商场、经销商及电商客户款

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	87,177,143	852,407	0.98
超信用期且 1 年内	14,471,555	630,960	4.36
超信用期 1-2 年	384,434	324,770	84.48
超信用期 2-3 年	1,241	1,241	100.00
超信用期 3 年以上	21,551	21,551	100.00
合计	102,055,924	1,830,928	1.79

按组合计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

(i) 除了单项评估信用风险的应收账款外，本公司将应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算逾期信用损失。

(ii) 报告期内公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务，其中将鞋履服饰类业务分类为应收商场、经销商及电商客户款进行组合计提，将移动互联网营销业务分类为应收广告客户账款进行组合计提。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

 适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	16,123,173	2,283,790	1,630,342	310	-125,853	16,902,164
合计	16,123,173	2,283,790	1,630,342	310	-125,853	16,902,164

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：

其他变动系本年度收回 2022 年年底已核销的应收款项。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	310

其中重要的应收账款核销情况
适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	16,479,267	-	-	13.83	163,214
第二名	8,705,431	-	-	7.31	8,659,698
第三名	6,010,196	-	-	5.04	59,255
第四名	4,943,103	-	-	4.15	49,772
第五名	4,216,624	-	-	3.54	81,226
合计	40,354,621	-	-	33.87	9,013,166

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	11,670,213	88.43	9,363,504	79.66
1 至 2 年	526,302	3.99	501,560	4.27
2 至 3 年	263,427	2.00	1,218,986	10.37
3 年以上	737,087	5.59	670,299	5.70
合计	13,197,029	100.00	11,754,349	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2024 年 06 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 1,174,966 元（2023 年 12 月 31 日：2,390,845 元），主要为预付可转债转股备付金及其他预付款项尚未结清。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	1,383,799	10.49
第二名	1,273,585	9.65
第三名	833,333	6.31
第四名	753,374	5.71
第五名	685,535	5.19
合计	4,929,627	37.35

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应收款	14,913,908	15,520,808
合计	14,913,908	15,520,808

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	4,059,004	3,623,726
1年以内小计	4,059,004	3,623,726
1至2年	2,286,618	4,331,195
2至3年	5,465,137	5,327,942
3年以上	3,677,481	2,895,065
合计	15,488,239	16,177,928

(2). 按款项性质分类情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	14,210,699	15,541,385
备用金	432,715	465,479
其他	844,825	171,064
合计	15,488,239	16,177,928

(3). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	149,186		507,934	657,120
2024年1月1日余额在本期	149,186		507,934	657,120
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-300		300	-
--转回第二阶段	-		-	-
--转回第一阶段	-		-	-
本期计提	25,770		25,550	51,320
本期转回	30,228		99,050	129,278
本期转销	-		-	-
本期核销	-		4,831	4,831
其他变动	-		-	-
2024年6月30日余额	144,428		429,903	574,331

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	657,120	51,320	129,278	4,831	-	574,331
合计	657,120	51,320	129,278	4,831	-	574,331

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

 适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	4,831

其中重要的其他应收款核销情况：

 适用 不适用

其他应收款核销说明：

 适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	1,062,435	6.86	电商保证金	五年以内	10,624
第二名	907,751	5.86	商场押金	四年以内	12,698
第三名	800,000	5.17	设备销售款	一年以内	8,000
第四名	599,530	3.87	商场押金	五年以内	18,562
第五名	447,586	2.89	商场押金	四年以内	12,303
合计	3,817,301	24.65	/	/	62,187

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	17,403,207		17,403,207	17,627,759	514,114	17,113,645
在产品	14,737,698		14,737,698	13,791,817		13,791,817
库存商品	290,033,025	18,931,279	271,101,746	307,742,516	16,766,034	290,976,482
委托加工物资	7,901		7,901	52,132		52,132
合计	322,181,831	18,931,279	303,250,552	339,214,224	17,280,148	321,934,076

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	514,114	29		514,143		-
库存商品	16,766,034	13,170,615		11,005,370		18,931,279
合计	17,280,148	13,170,644		11,519,513		18,931,279

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

分类	确定可变现净值的具体依据	本年转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	以存货的估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计销售费用及相关税金	跌价原材料已处置或领用而转销
库存商品	以存货的售价减去估计的销售费用和相关税金	跌价库存商品已出售而转销

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
大额存单(1)	105,790,959	112,695,068
应收退货成本	3,467,853	2,656,319
待抵扣增值税进项税	1,886,097	7,536,337
预缴企业所得税	-	2,423
合计	111,144,909	122,890,147

其他说明：

(1)于 2024 年 06 月 30 日，本集团向金融机构购入 105,000,000 元（2023 年 12 月 31 日：110,000,000 元）的保本固定收益凭证，本集团考虑到企业管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，故将其分类为以摊余成本计量的金融资产，在其他流动资产列示。

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
柯玛妮克回购款(a)	8,756,661	8,756,661	-	8,756,661	8,756,661	-	7%
减：一年内到期的其他非流动资产	-5,956,693	-5,956,693	-	-5,172,408	-5,172,408	-	7%
合计	2,799,968	2,799,968	-	3,584,253	3,584,253	-	/

(a) 于 2024 年 06 月 30 日，根据本公司对该应收柯玛妮克创始人股东林双德先生款项回收性的评估，本公司已全额计提坏账准备 8,756,661 元(2023 年 12 月 31 日：8,756,661 元)。

(2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,799,968	100.00	2,799,968	100.00	-	3,584,253	100.00	3,584,253	100.00	-
其中：										
柯玛妮克回购款	2,799,968	100.00	2,799,968	100.00	-	3,584,253	100.00	3,584,253	100.00	-
合计	2,799,968	/	2,799,968	/		3,584,253	/	3,584,253	/	

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
广州柯玛妮克鞋业有限公司	2,799,968	2,799,968	100.00	预计回收困难
合计	2,799,968	2,799,968	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2024年1月1日余额	-	-	3,584,253	3,584,253
2024年1月1日余额在本期	-	-	3,584,253	3,584,253
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动			784,285	784,285
2024年6月30日余额	-	-	2,799,968	2,799,968

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(3) 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	3,584,253	-	-	-	784,285	2,799,968
合计	3,584,253	-	-	-	784,285	2,799,968

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-									-	-
二、联营企业											
UniredNudeInternationalLimeted	23,472,369			141,583	-547,134	122,968				23,189,786	3,546,737
小计	23,472,369	-	-	141,583	-547,134	122,968	-	-	-	23,189,786	3,546,737
合计	23,472,369	-	-	141,583	-547,134	122,968	-	-	-	23,189,786	3,546,737

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资
(1). 其他权益工具投资情况
 适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

19、其他非流动金融资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
非上市公司股权	-	35,058,222
合计	-	35,058,222

其他说明：

具体详见第三节 管理层讨论与分析四、报告期内主要经营情况“（四）投资状况分析”中所述内容。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	161,939,891			161,939,891
2. 本期增加金额	123,811,481			123,811,481
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	123,811,481			123,811,481
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	285,751,372			285,751,372
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	37,941,996			37,941,996
2. 本期增加金额	30,600,079			30,600,079
(1) 计提或摊销	2,602,199			2,602,199
(2) 本年固定资产转入	27,997,880			27,997,880
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	68,542,075			68,542,075
三、减值准备				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	217,209,297	-	-	217,209,297
2. 期初账面价值	123,997,895	-	-	123,997,895

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	426,011,756	534,696,946
固定资产清理	419,715	495,003
合计	426,431,471	535,191,949

其他说明:

无

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值:						
1. 期初余额	574,528,121	92,878,804	9,983,850	26,553,139	19,642,839	723,586,753
2. 本期增加金额	626,091	312,301	-	544,351	39,111	1,521,854
(1) 购置	626,091	312,301	-	544,351	39,111	1,521,854
(2) 在建工程转入						
3. 本期减少金额	123,811,481	3,051,125	485,432	803,336	1,200,940	129,352,314
(1) 处置或报废	-	2,897,711	485,432	803,336	1,200,940	5,387,419
(2) 转入投资性房地产	123,811,481	-	-	-	-	123,811,481
(3) 其他转出	-	153,414	-	-	-	153,414

4. 期末余额	451,342,731	90,139,980	9,498,418	26,294,154	18,481,010	595,756,293
二、累计折旧						
1. 期初余额	92,471,903	49,548,017	7,077,386	21,855,197	15,751,964	186,704,467
2. 本期增加金额	8,339,105	3,495,519	419,720	602,610	230,907	13,087,861
(1) 计提	8,339,105	3,495,519	419,720	602,610	230,907	13,087,861
3. 本期减少金额	27,997,879	1,904,614	436,889	735,971	1,125,253	32,200,606
(1) 处置或报废	-	1,848,996	436,889	735,971	1,125,253	4,147,109
(2) 转出至投资性房地产	27,997,879	-	-	-	-	27,997,879
(3) 其他转出	-	55,618	-	-	-	55,618
4. 期末余额	72,813,129	51,138,922	7,060,217	21,721,836	14,857,618	167,591,722
三、减值准备						
1. 期初余额					2,185,340	2,185,340
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额					32,525	32,525
(1) 处置或报废					32,525	32,525
4. 期末余额	-	-	-	-	2,152,815	2,152,815
四、账面价值						
1. 期末账面价值	378,529,602	39,001,058	2,438,201	4,572,318	1,470,577	426,011,756
2. 期初账面价值	482,056,218	43,330,787	2,906,464	4,697,942	1,705,535	534,696,946

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	180,079,535	14,820,608	-	165,258,927	
机器设备	20,278,765	8,489,137	-	11,789,628	
其他设备	1,566,115	930,446	-	635,669	
电子设备	7,709	3,034	-	4,675	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋、建筑物 (a)	2,441,409	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续

(a) 该类未办妥产权证书的建筑物不影响公司的生产经营。

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	34,674	129,677
运输设备	-	-
电子设备	383,615	346,696
其他设备	1,426	18,629
合计	419,715	495,003

其他说明：

无

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	-	179,245
合计	-	179,245

其他说明：

无

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他	-	-	-	179,245	-	179,245
合计	-	-	-	179,245	-	179,245

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	30,918,500	30,918,500
2. 本期增加金额	8,635,860	8,635,860
(1) 新增租赁合同	8,635,860	8,635,860
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额	18,842,195	18,842,195
(1) 处置	5,225,716	5,225,716
(2) 租赁变更	13,616,480	13,616,480
4. 期末余额	20,712,164	20,712,164
二、累计折旧		
1. 期初余额	17,782,958	17,782,958
2. 本期增加金额	4,007,669	4,007,669
(1) 计提	4,007,669	4,007,669
3. 本期减少金额	12,670,869	12,670,869
(1) 处置	5,225,714	5,225,714
(2) 租赁变更	7,445,155	7,445,155
4. 期末余额	9,119,757	9,119,757
三、减值准备		

1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	11,592,408	11,592,408
2. 期初账面价值	13,135,542	13,135,542

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	计算机软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	53,215,942	95,028,866	148,244,808
2. 本期增加金额		1,045,372	1,045,372
(1) 购置			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入		153,414	153,414
(3) 内部研发		891,958	891,958
3. 本期减少金额		42,191,211	42,191,211
(1) 处置或报废		42,191,211	42,191,211
(2) 其他转出			-
4. 期末余额	53,215,942	53,883,027	107,098,969
二、累计摊销			
1. 期初余额	9,995,222	76,181,639	86,176,861
2. 本期增加金额	562,023	2,684,793	3,246,816
(1) 计提	562,023	2,684,793	3,246,816
3. 本期减少金额		42,151,342	42,151,342
(1) 处置或报废		42,151,342	42,151,342
(2) 其他转出			
4. 期末余额	10,557,245	36,715,090	47,272,335
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			

(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	42,658,697	17,167,937	59,826,634
2. 期初账面价值	43,220,720	18,847,227	62,067,947

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 11.74%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良支出	10,672,794	5,185,119	6,158,610	-	9,699,303
车间及宿舍楼等装修改造工程	60,693,108	477,897	5,182,694	-	55,988,311
其他	1,726,906	404,952	489,653	-	1,642,205
合计	73,092,808	6,067,968	11,830,957	-	67,329,819

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	42,899,203	8,975,930	39,942,243	8,212,512
内部交易未实现利润	66,009,077	16,502,269	53,102,380	13,275,595
可抵扣亏损	116,167,292	23,593,270	81,761,452	19,554,841
资产摊销	18,992,356	3,645,582	35,814,406	6,325,367

递延收益及其他非流动负债	5,717,241	857,586	6,462,718	969,408
预提费用及其他流动负债	8,788,367	1,976,851	8,098,537	2,024,634
租赁负债	11,417,404	1,650,701	12,946,881	2,095,952
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	-	-	24,129	6,032
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	4,000,000	600,000	4,000,000	600,000
合计	273,990,940	57,802,189	242,152,746	53,064,341

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	92,826,516	14,108,161	59,432,735	9,111,847
使用权资产	10,849,738	1,565,587	13,135,542	2,118,352
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	2,062,615	320,782	2,695,068	404,260
合计	105,738,869	15,994,530	75,263,345	11,634,459

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	15,987,391	41,814,798	11,628,699	41,435,642
递延所得税负债	15,987,391	7,139	11,628,699	5,760

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	5,831,659	12,175,451
可抵扣亏损	431,703,273	461,882,233
合计	437,534,932	474,057,684

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年	11,236,546	17,397,407	
2025年	81,371,609	84,538,772	
2026年	135,488,360	145,422,918	

2027年	66,340,403	83,836,380	
2028年	26,209,769	21,343,888	
2029年	25,539,950	-	
2030年	-	-	
2031年	-	-	
2032年	85,516,636	96,740,178	
2033年	-	12,602,690	
2034年	-	-	
合计	431,703,273	461,882,233	/

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备采购款	-	-	-	287,316	-	287,316
一年以上的经营租赁押金	829,301	-	829,301	1,228,809	-	1,228,809
合计	829,301	-	829,301	1,516,125	-	1,516,125

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	86,036,744	86,036,744	其他	定期存款本金及利息	107,501,895	107,501,895	其他	定期存款本金及利息
合计	86,036,744	86,036,744	/	/	107,501,895	107,501,895	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1)、短期借款分类

适用 不适用

(2)、已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	54,730,813	64,171,155
应付外采鞋款	20,666,192	33,747,618
应付广告渠道款及其他	1,513,029	2,095,250
应付委托加工费	26,117	26,117
合计	76,936,151	100,040,140

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未使用的会员积分奖励	1,811,407	1,763,181
预收货款	5,158,177	7,044,495
预收广告客户款	-	24,371
合计	6,969,584	8,832,047

包括在 2023 年 12 月 31 日账面价值中的 7,844,301 元合同负债已于 2024 年上半年转入营业收入，包括未使用的会员积分奖励 1,763,181 元，预收货款 6,056,749 元和预收广告客户款 24,371 元。

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	30,934,549	172,067,409	172,089,129	30,912,829
二、离职后福利-设定提存计划	1,043,645	19,409,434	19,438,719	1,014,360
三、辞退福利	3,700,313	3,862,822	7,057,208	505,927
合计	35,678,507	195,339,665	198,585,056	32,433,116

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	29,498,135	149,927,921	149,916,762	29,509,294
二、职工福利费	129,935	5,399,945	5,399,944	129,936
三、社会保险费	683,886	9,610,112	9,629,004	664,994
其中：医疗保险费	622,047	9,088,969	9,106,633	604,383
工伤保险费	19,995	390,555	391,002	19,548
生育保险费	41,844	130,588	131,369	41,063
四、住房公积金	100,235	4,423,900	4,433,880	90,255
五、工会经费和职工教育经费	522,358	2,705,531	2,709,539	518,350
合计	30,934,549	172,067,409	172,089,129	30,912,829

(3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,032,540	18,757,015	18,785,372	1,004,183
2、失业保险费	11,105	652,419	653,347	10,177
合计	1,043,645	19,409,434	19,438,719	1,014,360

其他说明：

适用 不适用**40、应交税费**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,268,731	5,968,434
企业所得税	953,294	1,216,082
个人所得税	833,098	917,936
城市维护建设税	530,818	445,889
教育费附加	389,855	330,517
房产税	2,062,293	875,243
其他	249,788	316,807
合计	12,287,877	10,070,908

其他说明：

无

41、其他应付款**(1). 项目列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	2,500,000	2,500,000
其他应付款	31,895,647	40,674,726
合计	34,395,647	43,174,726

(2). 应付利息适用 不适用**应付股利**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利-少数股东	2,500,000	2,500,000
合计	2,500,000	2,500,000

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付供应商质保金及经销商保证金	17,422,699	19,835,590
应付购买固定资产款项	4,225,929	5,655,471
应付运费及仓储费	3,145,769	2,753,183
应付店铺装修费	80,729	67,540
应付推广宣传费	651,890	1,956,685
其他	6,368,630	10,406,257
合计	31,895,647	40,674,726

(2). 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付工程款及供应商质保金	9,019,966	尚未合同期满或未结算，该款项尚未结清
合计	9,019,966	/

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的应付债券	206,905	4,705,408
1年内到期的租赁负债	6,433,458	7,059,507
合计	6,640,363	11,764,915

其他说明：

无

44、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	10,873,081	8,240,881
待转销项税额	10,339,237	15,181,893
合计	21,212,318	23,422,774

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	566,413,121	557,629,370
合计	566,413,121	557,629,370

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

债券名称	面值(元)	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
天创转债	100	2020年6月24日	6年	600,000,000	557,629,370	0	4,493,367	8,783,751	8,991,870	566,413,121	否
合计	/	/	/	600,000,000	557,629,370	0	4,493,367	8,783,751	8,991,870	566,413,121	/

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月24日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。

本次可转换存续期限为六年，即自2020年6月24日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

于2024年06月30日，本集团将于一年内支付的应付债券利息为206,905元，列示于一年内到期的非流动负债。

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
天创转债	自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止	2021年1月4日至2026年6月23日

转股权会计处理及判断依据

√适用 □不适用

详见附注“七、54 其他权益工具”。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	11,276,996	12,946,881
减：一年内到期的非流动负债	-6,072,204	-7,059,507
合计	5,204,792	5,887,374

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,462,718	-	745,477	5,717,241	以前年度收到补助款在本年的摊销金额
合计	6,462,718	-	745,477	5,717,241	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	419,708,291	3,416	-	-	-	3,416	419,711,707

其他说明：

股份变动及股东情况详见第七节。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月23日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。

本次可转换存续期限为六年，即自2020年6月24日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

于2024年06月30日，本集团将于一年内支付的应付债券利息为206,905元，列示于一年内到期的非流动负债。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	5,994,700	103,979,417	-	-	420	7,285	5,994,280	103,972,132
合计	5,994,700	103,979,417	-	-	420	7,285	5,994,280	103,972,132

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

于2024年06月30日，因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为3416股。本公司由此应付债券、其他应付款和其他权益工具分别调减39,782元、191元和7,285元，股本和资本公积分别调增3,416元和43,841元。由于该可转换公司债券的转股权未构成本公司无法避免的支付现金或者其他金融资产的合同义务，因此分类为权益工具，列示为其他权益工具。

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）				
其他资本公积				
—股东投入资本	279,301,797			279,301,797
—发行新股	563,161,800			563,161,800

—资本公积转增股本	-112,000,000			-112,000,000
—股权激励计划(2)	11,809,268		32,656,022	-20,846,754
—2017年度定向增发	350,776,138			350,776,138
—购买少数股东股权	-5,095,141			-5,095,141
—可转换公司债券转股(1)	489,172	43,841		533,013
—注销库存股	-90,780,312			-90,780,312
—其他(3)	-13,225,115	4,941,778	16,330	-8,299,667
合计	984,437,607	4,985,619	32,672,352	956,750,874

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 于2024年06月30日，因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为3,416股，本公司由此资本公积调增43,841元。

(2) 于2024年3月完成2024年第一期员工持股计划认缴回购股，回购10,028,340股，回购股份的价格为2.75元/股，收到员工认缴款为27,577,935元，库存股对应的账面金额为60,233,957元，因此调减资本公积32,656,022元。

(3) 其他的减少系回购本公司股份27,723,139股份手续费所致；而其他的增加系投资快美妆事项在2023年形成的公允价值变动损益4,941,178元在本期直接冲减资本公积所致。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	60,233,957	129,633,159	60,233,957	129,633,159
合计	60,233,957	129,633,159	60,233,957	129,633,159

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于2024年06月30日，本公司库存股数为27,723,139股(2023年12月31日：10,028,340股)。

本期减少系本公司已于2024年3月完成2024年第一期员工持股计划认缴回购股，减少本公司股份10,028,340股。

本期增加系本公司合计以人民币129,633,159元回购本公司股份27,723,139股份，回购股份的目的系为维护公司价值及股东权益，所回购股份将按照有关规定用于出售，逾期未实施出售部分将依法予以注销。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,400,000						-3,400,000
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益							

其他权益工具投资公允价值变动	-3,400,000							-3,400,000
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	184,421	-376,753				-376,753		-192,332
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,517,094	-547,134				-547,134		-2,064,228
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,701,515	170,381				170,381		1,871,896
其他综合收益合计	-3,215,579	-376,753				-376,753		-3,592,332

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	88,695,660			88,695,660
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	88,695,660	-	-	88,695,660

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
----	----	-----

调整前上期末未分配利润	-236,658,357	-206,501,074
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-
调整后期初未分配利润	-236,658,357	-206,501,074
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-9,438,801	-30,157,283
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-246,097,158	-236,658,357

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	579,171,074	213,750,176	655,243,089	245,306,269
其他业务	4,813,800	2,952,705	2,887,480	1,732,802
合计	583,984,874	216,702,881	658,130,569	247,039,071

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期金额		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型	579,171,074	213,750,176	579,171,074	213,750,176
鞋、包及其他	579,028,525	213,640,902	579,028,525	213,640,902
互联网数字营销	142,549	109,274	142,549	109,274
按经营地区分类	579,171,074	213,750,176	579,171,074	213,750,176
鞋、包及其他	579,028,525	213,640,902	579,028,525	213,640,902
东区	108,542,511	32,402,987	108,542,511	32,402,987
南区	263,103,350	110,607,402	263,103,350	110,607,402
西区	110,572,086	38,159,238	110,572,086	38,159,238
北区	96,810,578	32,471,275	96,810,578	32,471,275
互联网数字营销	142,549	109,274	142,549	109,274
中国内地	142,549	109,274	142,549	109,274
按销售渠道分类	579,171,074	213,750,176	579,171,074	213,750,176
鞋、包及其他	579,028,525	213,640,902	579,028,525	213,640,902
直营店	348,081,016	93,309,796	348,081,016	93,309,796
加盟店	53,632,293	29,069,561	53,632,293	29,069,561
其他	177,315,216	91,261,545	177,315,216	91,261,545

互联网数字营销	142,549	109,274	142,549	109,274
---------	---------	---------	---------	---------

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为1,811,407元，为剩余未兑换的积分，计入合同负债，本集团待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时结转计入收入。

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,453,641	2,520,685
教育费附加	1,756,558	1,792,730
房产税	2,948,594	2,862,912
土地使用税	113,671	130,331
印花税	366,819	986,013
车船使用税	669	1,139
其他	8,177	-124,046
合计	7,648,129	8,169,764

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
商场及电商扣费	112,999,668	122,776,922

职工薪酬	103,850,650	108,318,599
业务推广费	33,476,930	30,388,843
运杂费、仓储费及速递费	8,883,711	10,595,978
店铺装修费	6,825,755	11,558,565
使用权资产折旧费	2,862,459	6,370,030
差旅、会务及业务费	2,922,054	2,677,112
其他	7,203,866	8,726,887
合计	279,025,093	301,412,936

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,658,491	35,690,338
折旧及摊销费用	14,874,755	17,681,505
办公、水电及通讯等杂费	4,566,229	6,572,195
咨询、审计等服务费	4,599,382	3,651,050
租金及管理费	1,090,781	846,211
差旅、交通及会务费	680,443	722,762
使用权资产折旧费	42,262	206,102
其他	889,954	1,176,773
合计	55,402,297	66,546,936

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,358,320	14,483,553
研究费用	4,391,280	3,691,265
折旧费及摊销费用	176,153	509,547
服务器费用	-	305,049
差旅、交通及会务费	185,517	178,017
办公、水电、通讯等杂费	83,643	120,188
其他	238,173	553,962
合计	14,433,086	19,841,581

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	13,002,199	12,406,209

加：租赁负债利息支出	255,764	506,372
减：资本化利息	-	-
减：利息收入	-3,674,264	-4,695,579
汇兑损失	76,725	6,531
其他	158,767	103,849
合计	9,819,193	8,327,382

其他说明：

无

67、其他收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
技术改造项目补助摊销	745,477	673,106
企业扶持发展资金	500,000	250,000
稳岗补贴		980,713
新型学徒制培训补助		759,000
吸纳脱贫人口就业	20,000	324,191
天津厂房租金补贴		385,090
高新技术企业培育补贴	400,000	-
其他	582,531	654,731
合计	2,248,008	4,026,831

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	141,583	-1,591,890
处置交易性金融资产取得的投资收益	265,779	1,320,301
合计	407,362	-271,590

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
浮动收益银行理财产品/证券投资	2,008,623	1,064,288
合计	2,008,623	1,064,288

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	9,520	12,420
应收账款坏账损失	-653,448	-45,575
其他应收款坏账损失	77,958	290,478
长期应收款坏账损失	784,285	208,223
一年内到期其他非流动资产坏账损失	-784,285	-98,753
合计	-565,969	366,792

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-	-
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-13,168,685	-17,187,860
三、长期股权投资减值损失	-	-
四、投资性房地产减值损失	-	-
五、固定资产减值损失	-	-
六、工程物资减值损失	-	-
七、在建工程减值损失	-	-
八、生产性生物资产减值损失	-	-
九、油气资产减值损失	-	-
十、无形资产减值损失	-	-
十一、商誉减值损失	-	-
十二、其他	-	-
合计	-13,168,685	-17,187,860

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-66,573	-372,734
使用权资产处置收益	402,776	328,677
合计	336,202	-44,057

其他说明：

□适用 √不适用

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚款收入	339,060	129,782	339,060
其他	499,416	985,878	499,416
合计	838,476	1,115,660	838,476

计入当期损益的政府补助

无

其他说明：

适用 不适用**75、营业外支出**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	10,000	-	10,000
其他	617,262	2,389,646	617,262
合计	627,262	2,389,646	627,262

其他说明：

无

76、所得税费用**(1) 所得税费用表**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,993,831	2,352,354
递延所得税费用	-377,777	3,584,013
合计	1,616,054	5,936,367

(2) 会计利润与所得税费用调整过程适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-7,569,050
按法定/适用税率计算的所得税费用	-1,135,358
子公司适用不同税率的影响	-1,995,174
调整以前期间所得税的影响	402,972
非应税收入的影响	-28,609
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	180,282
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-143,409
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,335,349
研发加计扣除	-

其他	-
所得税费用	1,616,054

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注本附注五、57。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	930,000	1,538,425
利息收入	1,063,201	3,834,570
租赁收入及押金	4,539,052	2,552,144
其他	4,130,354	2,164,141
合计	10,662,607	10,089,280

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业务推广费	33,570,461	30,229,254
仓储物流费	9,679,271	11,440,565
商场、电商服务费	11,570,183	10,557,877
办公、水电及差旅等日常杂费	11,494,804	11,904,285
咨询、审计等服务费	5,285,355	3,346,433
备用金、押金、保证金及租金及管理费	4,674,175	4,450,354
开发费用	2,732,801	4,045,656
其他	5,647,986	4,700,698
合计	84,655,036	80,675,122

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	324,491,373	537,751,575
定期存款到期取回	190,713,628	110,000,000

收回投资非上市股权的现金	40,000,000	-
合计	555,205,001	647,751,575

收到的重要的投资活动有关的现金说明
无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	669,430,471	863,900,724
存入定期存款	105,948,434	130,728,932
合计	775,378,905	994,629,656

支付的重要的投资活动有关的现金说明
无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
UnitedNude归还借款及利息	-	10,946,966
合计	-	10,946,966

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
第一期员工持股计划认购款	27,467,155	-
合计	27,467,155	-

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	129,649,489	-
偿还租赁负债支付的金额	2,654,117	5,925,684
合计	132,303,606	5,925,684

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-9,185,104	-12,463,050
加：资产减值准备	13,168,685	17,187,860
信用减值损失	565,969	-366,792
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,087,861	15,426,273
投资性房地产折旧	2,602,199	1,142,686
使用权资产摊销	4,007,669	7,145,610
无形资产摊销	3,191,197	2,489,189
长期待摊费用摊销	11,830,957	16,016,262
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-336,202	44,057
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	10,841	30,304
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,008,623	-1,064,288
财务费用（收益以“-”号填列）	10,856,434	9,933,226
投资损失（收益以“-”号填列）	-407,362	271,590
递延收益摊销	-745,477	-673,105
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-379,156	3,666,814
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,379	-82,800
存货的减少（增加以“-”号填列）	5,514,838	7,504,628
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	2,779,689	-26,094,463
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-33,210,194	15,812,346
其他	-	-
经营活动产生的现金流量净额	21,345,600	55,926,347
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	8,635,860	3,049,663
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	138,931,612	239,310,689
减：现金的期初余额	455,682,427	537,693,696
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-316,750,815	-298,383,007

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	138,931,612	455,682,427
其中：库存现金	26,673	22,236
可随时用于支付的银行存款	134,117,727	452,235,336
可随时用于支付的其他货币资金	4,787,212	3,424,855
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	138,931,612	455,682,427
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
定期存款及利息	86,036,744	131,043,116	计划持有至到期、尚未到期

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
----	--------	------	-----------

货币资金			
其中：美元	775,313	7.1268	5,525,501
欧元	2,839	7.6617	21,750
港币	1,428,298	0.9127	1,303,579
应收账款			
其中：港币	1,838	0.9127	1,677
其他应付款			
其中：港币	9	0.9127	8
预付账款			
其中：欧元	262,149	7.6617	2,008,507
应付账款			
其中：欧元	16,416	7.6617	125,771

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

香港莎莎素及意奇移动科技系本公司子公司，主要经营地：中国香港地区；莎莎素及意奇移动根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币为港币。

期境外经营实体的记账本位币未发生变化。

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额 20,511(单位：元 币种：人民币)

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用 2,760,530(单位：元 币种：人民币)

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 2,654,117(单位：元币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
办公楼租赁	3,650,794	
合计	3,650,794	

作为出租人的融资租赁

 适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

 适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

 适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益
 适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源
 适用 不适用

84、其他
 适用 不适用

八、研发支出
(1). 按费用性质列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,310,108	6,615,554
其他		113,208
合计	7,310,108	6,728,762
其中：费用化研发支出	99,684	
资本化研发支出	7,210,423	6,728,762

其他说明：

无

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
智能制造系统项目	0	1,774,119		891,958		882,161
新零售中台	6,335,479	4,856,744				11,192,223
AI 辅助女鞋企划与设计软件	0	579,561				579,561
合计	6,335,479	7,210,423		891,958		12,653,945

重要的资本化研发项目

 适用 不适用

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	具体依据
智能制造系统项目（一期）	100%	不适用	1、实现材料标准化，物料在各品牌间统一调配，达成全局战略请采购。 2、组件、工艺标准化、信息化支撑柔性生产。 3、合理的排单推导采购计划，减少原材料库存。 4、智能排程和过程跟踪，大幅降低派工及工序协同的人力/时间成本。 5、全面的信息化，生产过程及各类委外流程均由系统数字化记录跟踪。 6、智能平台的数字底座，为全智能机械化产线后续建设奠定关键基础。	2022/4/1	该系统智能排程模块的设计方案经公司内部评审小组评审通过。
智能制造系统项目（二期）	15%	2026 年 1 月	1、实现鞋楦的规范化、数字化管理。 2、对生产成本进行标准化、自动化的核算，支持管理人员进行成本控制。 3、对已下指令单的 BOM 变更进行标准化处理，自动产生补退料。 4、配合新零售上线工作，完成与新零售系统对接。 5、对用户提出的拓展需求进行评估并实现。 6、对用户所需的管理报表进行整合并提供报表支持，减少人工制表。 7、对员工计件薪资核算实现标准化、数字化管理。 8、增加与供应商协同信息交互。	2024/4/1	该系统智能排程模块的设计方案经公司内部评审小组评审通过。
新零售中台	62%	2025 年 4 月	1、简化业务流程，实现“立项背景”中的工程 2、数据统一，快速响应新需求	2023/1/1	该系统对接平台框架模块的设计方案经公司内部评审小组评审通过。

开发支出减值准备

 适用 不适用

其他说明

无

(3). 重要的外购在研项目

 适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

适用 不适用

(2) 合并成本

适用 不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

于 2024 年半年度，因新设立而纳入合并范围的子公司为广州天畅智能科技有限公司和深圳市美塔迪真科技有限公司。

于 2024 年半年度，因注销而未纳入合并范围的子公司为上海云桃网络科技有限公司、图木舒克锐行网络科技有限公司、帕翠亚（北京）服饰有限公司、天津蕴意汇奇商贸有限公司和北京意奇商贸有限公司。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京天骏行信息技术有限公司(以下简称“北京天骏行”)	北京	800	北京	技术服务	100		本公司出资设立
广州天创新零售科技有限公司(以下简称“天创新零售”)(曾用名:广州天资电子商务有限公司(以下简称“广州天资”))	广州	3,600	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
珠海天创时尚设计有限公司(“珠海天创设计”)	珠海	1,000	珠海	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津世捷物流有限公司(“天津世捷物流”)	天津	1,000	天津	仓储、物流服务	100		本公司出资设立
天津天创服饰有限公司(“天津天创服饰”)	天津	1,000	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津天资互联网科技有限公司(曾用名:天津型录互联网科技有限公司)(以下简称“天津天资”)	天津	750	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津意奇科技有限公司(曾用名:天津意奇服饰有限公司)(以下简称“天津意奇”)	天津	2,000	天津	销售服饰及箱包	100		本公司出资设立
西藏美创实业有限公司(以下简称“西藏美创”)	西藏	1,000	西藏	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州接吻猫科技有限公司(以下简称“广州接吻猫”)	广州	1,000	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州天创智造科技有限公司(以下简称“天创智造”)	广州	1,000	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州高创鞋业有限公司(以下简称“广州高创”)	广州	2,324.8081	广州	实际业务主要为出租土地厂房和设备予本公司及子公司	100		同一控制下企业合并
广州天创服饰有限公司(以下简称“天创服饰”)	广州	443.084	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100		同一控制下企业合并
莎莎素国际有限公司(以下简称“香港莎莎素”)	香港	不适用	香港	投资	100		非同一控制下企业合并
北京小子科技有限公司(以下简称“小子科技”)	北京	117.65	北京	移动互联网营销	100		非同一控制下企业合并

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
天津大筱姐服饰设计有限公司(以下简称“大筱姐”)	天津	500	天津	鞋服、箱包批发及零售	65		非同一控制下企业合并
帕翠亚(天津)服饰有限公司	天津	240万欧元	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	75		本公司出资设立
广州型录智能科技有限公司	广州	150	广州	销售男、女鞋类及皮革制品		100	本公司的子公司出资设立
天津同行皮具护理有限公司	天津	150	天津	鞋和皮革修理		100	本公司的子公司出资设立
上海云趣科技有限公司	上海	1,000	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100	本公司的子公司出资设立
广州天畅智能科技有限公司	广州	800	广州	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务	100		本公司出资设立
深圳市美塔迪真科技有限公司	深圳	500	深圳	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		40	本公司的子公司出资设立
深圳九颂宇帆投资中心(有限合伙)(以下简称“深圳九颂”)	深圳	10,000	深圳	投资		99.99	本公司的子公司出资设立
意奇移动科技有限公司	香港	不适用	香港	移动互联网营销		100	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

- 1、根据帕翠亚（天津）公司章程规定，本公司可委任帕翠亚（天津）5名董事中的3名，占表决权的60%。
- 2、于2024年3月8日，广州天畅智能科技有限公司和深圳市瀚宇芯辰科技有限公司（简称“深圳瀚宇”）签订了《关于深圳市美塔迪真科技有限公司的一致行动协议》，深圳瀚宇占深圳美塔迪真股权20%，协议中约定深圳瀚宇与本公司在行使相关股东权利时，需与本公司保持一致行动，故而本公司在深圳美塔迪真的表决权为60%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润		
—其他综合收益		
—综合收益总额		
联营企业:		
投资账面价值合计	23,189,786	23,472,369
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	141,583	1,525,531
—其他综合收益	-547,134	-19,064
—综合收益总额	-405,551	1,506,467

其他说明

净(亏损)/利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
2016 技术改造和制造业转型升级项目	228,897			39,551		189,346	与资产相关
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	1,735,480			287,845		1,447,635	与资产相关
2017 自动化制鞋生产线升级技改项目	653,964			81,745		572,219	与资产相关
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	1,567,377			209,835		1,357,542	与资产相关

2023 轻量化高回弹鞋材生产线智能化技术改造项目	2,277,000			126,500		2,150,500	与资产相关
合计	6,462,718	-	-	745,477	-	5,717,241	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	745,477	673,106
与收益相关	930,000	3,353,725
合计	1,675,477	4,026,831

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)、信用风险和流动性风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；于2024年06月30日，本集团无外币借款，本集团未以签署远期外汇合约的方式来达到规避外汇风险的目的(2024年06月30日：无)。

于2024年06月30日及2024年06月30日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

	记账本位币	2024/6/30			2023/12/31		
		欧元项目	美元项目	港元项目	欧元项目	美元项目	港元项目
外币金融资产—							
货币资金	人民币	21,750	5,525,501	1,303,579	12,510	5,372,406	1,285,668
应收账款	人民币			1,677			19,381
预付账款	人民币	2,008,507					
外币金融负债—							

其他应付款	人民币			-8			-40,020
应付账款	人民币	-125,771			-160,845		-19,763
合计		1,904,486	5,525,501	1,305,248	-148,335	5,372,406	1,245,267

于 2024 年 06 月 30 日，对于记账本位币为人民币的公司各类外币金融资产和金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 327,571 元(2023 年 12 月 31 日：242,600 元)。

于 2024 年 06 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，对于记账本位币为港币的公司各类美元金融资产，由于港币汇率与美元挂钩，港币对美元汇率变动对本集团净利润的影响不重大。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于应付债券。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 06 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团无以浮动利率计息的长期带息债务。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2024 年半年度及 2023 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行。本集团认为该等银行不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的债权投资及其他债权投资主要为国债及金融债等具有较高信用评级的固定收益类债券。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债券投资的信用风险敞口、债券信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、其他应收款和一年内到期的其他非流动资产，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

于 2024 年 06 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级(2023 年 12 月 31 日：无)。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价

证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

(i) 于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2024 年 06 月 30 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	76,936,151	-	-	-	76,936,151
其他应付款	34,395,647	-	-	-	34,395,647
一年内到期其他					
非流动负债	6,640,363	-	-	-	6,640,363
应付债券	10,789,704	611,416,560	-	-	622,206,265
租赁负债	-	3,783,635	1,427,261	755,291	5,966,187
	<u>128,761,865</u>	<u>615,200,196</u>	<u>1,427,261</u>	<u>755,291</u>	<u>746,144,613</u>

	2023 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	100,040,140	-	-	-	100,040,140
其他应付款	43,174,726	-	-	-	43,174,726
一年内到期其他					
非流动负债	11,764,915	-	-	-	11,764,915
应付债券	9,933,136	11,417,851	605,185,495	-	626,536,482
租赁负债	-	4,410,427	1,462,194	892,275	6,764,896
	<u>164,912,917</u>	<u>15,828,278</u>	<u>606,647,689</u>	<u>892,275</u>	<u>788,281,159</u>

(ii) 于资产负债表日，本集团已签订但尚未开始执行的租赁合同现金流量按到期日列示如下：

	2024 年 06 月 30 日			
	一年以内	一到二年	二到五年	合计
未纳入租赁负债的				
未来合同现金流	<u>608,240</u>	<u>882,805</u>	<u>387,435</u>	<u>1,878,480</u>

	2023 年 12 月 31 日			
	一年以内	一到二年	二到五年	合计
未纳入租赁负债的				
未来合同现金流	<u>154,963</u>	<u>165,811</u>	<u>-</u>	<u>320,774</u>

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**3、金融资产转移****(1) 转移方式分类**适用 不适用**(2) 因转移而终止确认的金融资产**适用 不适用**(3) 继续涉入的转移金融资产**适用 不适用

其他说明

适用 不适用**十三、公允价值的披露****1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	351,501,847			351,501,847
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	351,501,847			351,501,847
(1) 债务工具投资	28,232,523			28,232,523
(2) 权益工具投资	97,345,534			97,345,534
(3) 衍生金融资产				
持续以公允价值计量的资产总额	351,501,847			351,501,847

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据适用 不适用

本公司采用持续第一层次公允价值计量的项目为公司持有的证券投资产品，市价确定依据为活跃市场中的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、应付款项、一年内到期的非流动负债、租赁负债和应付债券。

不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值差异很小。

租赁负债以及不存在活跃市场的应付债券，以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值，属于第三层次

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
青岛禾天	中国广州	股权投资	10,410,000	17.45%	18.68%

本企业的母公司情况的说明

青岛禾天的实际控制人为李林先生。

本企业最终控制方是李林先生

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
无				

与资金拆借相关的利息收入	本期发生额	上期发生额
广州优人	-	192,078

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	218.51	221.18

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、其他
 适用 不适用

十五、股份支付
1、各项权益工具
 适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第一期员工持股计划	10,028,340	27,577,935	-	-	-	-	-	-
合计	10,028,340	27,577,935	-	-	-	-	-	-

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

 适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日公司股票收盘价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	无
可行权权益工具数量的确定依据	无
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	-

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况
 适用 不适用

4、本期股份支付费用
 适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况
 适用 不适用

6、其他
 适用 不适用

十六、承诺及或有事项
1、重要承诺事项
 适用 不适用

2、或有事项
(1). 资产负债表日存在的重要或有事项
 适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

- (1) 可转债回售：详见本报告中第九节 债券相关情况“（七）转债其他情况说明”。
- (2) 兴业银行股份有限公司广州分行（以下简称“兴业银行广州分行”）银行借款
根据本公司 2024 年 8 月 3 日公告（编号：临 2024-101）中所述，以天创时尚及全资子公司广州高创的自有不动产作为抵押，向兴业银行广州分行申请 20,000 万元的贷款，并与兴业银行广州分行签订相关的《融资合同》《最高额抵押合同》。抵押物为广州高创名下 11 项工业房地产，以及天创时尚名下 1 处办公用房，截止 2024 年 6 月 30 日，该 12 处自有房产的账面净值为 117,273,664 元。截止本报告披露日，本公司已收到兴业银行广州分行的贷款 20,000 万元。
- (3) 上海浦东发展银行股份有限公司广州分所（以下简称“浦发银行广州分行”）银行借款
根据本公司 2024 年 8 月 21 日公告（编号：临 2024-115）中所述，以天创时尚自有不动产作为抵押，向浦发广州分行申请 10,000 万元的贷款，并与浦发银行广州分行签订相关的《融资额度协议》《最高额抵押合同》。抵押物为天创时尚名下 28 处工业房地产，以及天创时尚名下 37 处办公用房，截止 2024 年 6 月 30 日，该 65 处自有房产的账面净值为 147,510,365 元。截止本报告披露日，本公司已收到浦发银行广州分行的贷款 10,000 万元。
- (4) 粤科港航融资租赁有限公司（以下简称“粤科港航”）融资租赁借款
根据本公司 2024 年 8 月 21 日公告（编号：临 2024-115）中所述，以部分自有机器设备作为标的租赁物，与粤科港航开展融资租赁（售后回租）业务，融资金额为人民币 3500 万元，并与粤科港航签订相关的《融资租赁合同》《抵押合同》。抵押物为北京天骏行名下 2 处办公用房，截止 2024 年 6 月 30 日，该 2 处自有房产的账面净值为 15,931,623 元。截止本报告披露日，本公司已收到粤科港航的融资贷款 1,600 万元。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

 适用 不适用

2、重要债务重组

 适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

 适用 不适用

(2). 其他资产置换

 适用 不适用

4、年金计划

 适用 不适用

5、终止经营

 适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

 适用 不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2). 报告分部的财务信息

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	583,842,325	142,549		583,984,874
营业成本	216,562,621	140,260		216,702,881
利息收入	3,579,883	94,381		3,674,264
利息费用	13,245,363	6,300		13,251,663
对联营企业的投资收益	141,583	-		141,583
信用减值损失	877,632	-311,663		565,969
资产减值损失	13,168,685	-		13,168,685
使用权资产折旧费	4,007,669	-		4,007,669
折旧费和摊销费	30,701,367	10,847		30,712,214

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
利润总额	-6,114,277	-1,454,773		-7,569,050
所得税(费用)/贷项	1,896,831	-280,777		1,616,054
净利润	-8,011,108	-1,173,996		-9,185,104
资产总额	1,939,523,522	48,164,495	-5,079,933	1,982,608,084
负债总额	767,650,726	5,646,556	-5,079,933	768,217,349
对联营企业的长期股权投资	23,189,786	-		23,189,786
非流动资产增加额	24,329,287	498,777		24,828,064
归属于上市公司股东的净利润	-8,474,572	-964,229		-9,438,801
非经常损益	4,896,251	-389,650		4,506,601
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,370,823	-574,579		-13,945,402

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
信用期内	80,597,014	59,635,445
超信用期且1年内	184,292,179	60,182
1年以内小计	264,889,193	59,695,627
1至2年	-	1,241
2至3年	1,241	-
3年以上	23,560,757	23,560,757
合计	288,451,191	83,257,625

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	13,120,227	4.55	12,027,853	91.67	1,092,374	13,120,227	15.76	12,027,589	91.67	1,092,638
按组合计提坏账准备	275,330,964	95.45	13,091,947	4.75	262,239,017	70,137,398	84.24	11,039,686	15.74	59,097,712
其中：										
应收子公司款项	268,530,437	93.09	13,021,430	4.85	255,509,007	65,729,294	78.95	10,993,418	16.73	54,735,876
应收商场、经销商及电商客户款	6,800,527	2.36	70,517	1.04	6,730,010	4,408,104	5.29	46,268	1.05	4,361,836
合计	288,451,191	/	25,119,800	/	263,331,391	83,257,625	/	23,067,275	/	60,190,350

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,729,610	3,729,610	100.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	758,154	688,202	90.77	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	744,290	744,290	100.00	预计回收困难
锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869	645,869	100.00	预计回收困难
抚顺兴隆大家庭购物中心有限公司	44,998	44,998	100.00	预计回收困难
天津天资互联网科技有限公司	7,197,306	6,174,883	85.79	预计回收困难
合计	13,120,227	12,027,853	91.67	/

按单项计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：应收子公司款项

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
未逾期	73,870,248	738,702	1.00
逾期一年内	184,219,658	1,842,197	1.00
逾期一到二年	-	-	-
逾期二到三年	-	-	-
逾期三年以上	10,440,531	10,440,531	100.00
合计	268,530,437	13,021,429	4.85

组合计提项目：应收商场、经销商及电商客户款

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
未逾期	6,726,766	65,922	0.98
逾期一年内	72,520	3,354	4.62
逾期一到二年	-	-	-

逾期二到三年	1,241	1,241	100.00
逾期三年以上	-	-	-
合计	6,800,527	70,517	1.04

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

除了单项评估信用风险的应收账款外，本公司将应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算逾期信用损失。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	23,067,275	2,607,896	555,371	-	-	25,119,800
合计	23,067,275	2,607,896	555,371	-	-	25,119,800

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	124,997,342			43.33	1,249,973

第二名	85,545,604			29.66	855,456
第三名	36,583,911			12.68	365,839
第四名	10,443,151			3.62	104,432
第五名	10,440,531			3.62	10,440,531
合计	268,010,539			92.91	13,016,231

其他说明

无

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	45,457	45,457
应收股利	7,500,000	20,500,000
其他应收款	612,854,610	737,257,501
合计	620,400,067	757,802,958

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	45,457	45,457
合计	45,457	45,457

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	335,675	100	290,218	86.46	45,457	335,675	100	290,218	86.46	45,457
其中:										

其他	335,675	100	290,218	86.46	45,457	335,675	100	290,218	86.46	45,457
合计	335,675	/	290,218	/	45,457	335,675	/	290,218	/	45,457

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
天津意奇科技有限公司	335,675	290,218	86.46	预计收回困难
合计	335,675	290,218	86.46	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	-		290,218	290,218
2024年1月1日余额在本期			290,218	290,218
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年6月30日余额			290,218	290,218

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	290,218	-	-	-		290,218
合计	290,218	-	-	-		290,218

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
帕翠亚(北京)服饰有限公司	7,500,000	7,500,000
西藏美创实业有限公司		2,000,000
珠海天创时尚设计有限公司		5,000,000
天津世捷物流有限公司		6,000,000
合计	7,500,000	20,500,000

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	42,139,376	105,963,154
1 年以内小计	42,139,376	105,963,154
1 至 2 年	425,961,841	455,576,299
2 至 3 年	143,684,697	186,244,404
3 年以上	32,670,567	22,010,730
合计	644,456,481	769,794,587

(2). 按款项性质分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司等关联方	641,222,508	766,905,635
商场押金及电商保证金	1,813,883	2,305,530
备用金	82,759	72,365
其他	1,337,330	511,057
合计	644,456,481	769,794,587

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	7,245,053		25,292,033	32,537,086
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	19,140		170,313	189,453
本期转回	1,121,894		2,775	1,124,668
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年6月30日余额	6,142,298		25,459,571	31,601,871

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	32,537,086	189,453	1,124,668			31,601,871
合计	32,537,086	189,453	1,124,668			31,601,871

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	960,557,456	778,435,145	182,122,311	958,457,456	778,435,145	180,022,311
对联营、合营企业投资						
合计	960,557,456	778,435,145	182,122,311	958,457,456	778,435,145	180,022,311

(1) 对子公司投资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京帕翠亚	19,618,352			19,618,352		
广州高创	18,106,876			18,106,876		
天创服饰	4,283,142			4,283,142		
广州天创新零售	36,000,000			36,000,000		26,000,000
天津天资	7,500,001			7,500,001		7,500,001
北京天骏行	8,000,000			8,000,000		
天津意奇	26,000,001			26,000,001		26,000,001
珠海天创意设计	5,000,000			5,000,000		
天津天创服饰	2,000,000			2,000,000		
香港莎莎素	31,080,570			31,080,570		
天津世捷	10,000,000			10,000,000		
西藏美创	10,000,000			10,000,000		
大筱姐	3,250,000			3,250,000		3,250,000
广州接吻猫	10,000,000			10,000,000		
天创智造	10,000,000			10,000,000		
小子科技	757,618,514			757,618,514		715,685,143
广州天畅		2,100,000		2,100,000		
合计	958,457,456	2,100,000	-	960,557,456	-	778,435,145

(2) 对联营、合营企业投资

 适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	297,975,862	207,565,816	83,601,814	35,346,290
其他业务	26,893,147	8,492,648	44,171,967	9,614,410
合计	324,869,009	216,058,464	127,773,781	44,960,700

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期金额		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816
鞋、包及其他	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816
按经营地区分类	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816
东区	-	-	-	-
南区	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816
西区	-	-	-	-
北区	-	-	-	-
按销售渠道分类	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816
直营店	-	-	-	-
其他	297,975,862	207,565,816	297,975,862	207,565,816

其他说明

 适用 不适用

(3). 履约义务的说明

 适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

 适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

 适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	20,000,000
处置交易性金融资产取得的投资收益	256,742	436,572
合计	256,742	20,436,572

其他说明：

无

6、其他

 适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	336,202	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,677,703	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,274,402	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	712,265	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-370,100	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	192,568	
减：所得税影响额	-344,596	
少数股东权益影响额（税后）	28,157	
合计	4,506,601	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

 适用 不适用

报告期利润		每股收益

	加权平均净资产 收益率 (%)	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-0.78	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.16	-0.04	-0.04

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：李林

董事会批准报送日期：2024 年 8 月 29 日

修订信息

适用 不适用