



# 广州金逸影视传媒股份有限公司

## 2024 年半年度报告摘要

2024 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2024-021

# 广州金逸影视传媒股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

适用 不适用

### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	563,647,222.57	657,663,053.41	-14.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-69,279,898.80	24,002,010.97	-388.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-98,831,546.39	-21,870,889.41	-351.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	105,576,527.77	236,554,364.57	-55.37%
基本每股收益（元/股）	-0.18	0.06	-400.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.06	-400.00%
加权平均净资产收益率	-57.17%	15.52%	-72.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,635,351,108.55	4,040,982,051.75	-10.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	86,278,666.99	155,823,766.30	-44.63%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,968	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0	不适用	0
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0	不适用	0
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000	不适用	0
施笑利	境内自然人	0.42%	1,573,000	0	不适用	0
阿拉丁文化传媒（北京）集团有限公司	境内非国有法人	0.35%	1,300,000	0	不适用	0
刘汝萃	境内自然人	0.24%	905,448	0	不适用	0
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	境外法人	0.19%	733,225	0	不适用	0
陈伟国	境内自然人	0.14%	540,000	0	不适用	0
陈瑞	境内自然人	0.14%	529,000	0	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.14%	508,615	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东陈瑞通过普通证券账户持有 80,800 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 448,200 股，实际持有 529,000 股。					

#### 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

#### 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

##### 控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

##### 实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

受全球经济形势、不确定因素以及观众观影习惯变化等多重因素影响，中国电影市场面临着前所未有的挑战。2024 年上半年，一季度由于得到春节档的提振，季度票房达到 164.85 亿元，略高于去年同期，但在春节档之后，中国电影市场的后劲不足；二季度由于头部影片供给不足，缺乏爆款项目接力，且非节假日票房冷淡，大盘长期低迷，季度票房只剩下 74.18 亿元，同比下降 28.74%；观影人次 1.83 亿，同比下降 31.46%；以致上半年中国电影市场整体恢复不及预期。（数据来源：猫眼专业版）

报告期内，公司由于行业复苏不及预期及较高的固定成本业绩由盈转亏，实现营业收入 563,647,222.57 元，归属于上市公司股东的净利润-69,279,898.80 元。截至报告期末，公司总资产 3,635,351,108.55 元，归属于上市公司股东的净资产 86,278,666.99 元。

公司面对行业挑战，继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，为公司持续发展积蓄后劲。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

#### 1、继续依托金逸电商，多线并行强化新媒体营销，积极创收

公司一直注重“金逸电影”微信公众号、小程序、APP 等金逸电商矩阵的升级与推广，注重加强与短视频平台合作。报告期内，公司继续立足自身发展优势，利用金逸自媒体矩阵，扩大异业合作，不断创新营销，扩大品牌影响力：

(1) 继续紧跟市场趋势，积极部署各短视频平台，报告期内以抖音平台为主进行短视频创作，2024 年上半年共发布 234 个视频，平均播放量 1.83 万，主要以电影资讯热点、原创真人探店说电影、节庆营销、路演活动等为主，推出的【D 丝建建】说电影、探店等视频栏目深受粉丝喜爱。2024 上半年开展抖音直播共计 129 场，每场维持 5-10 小时时长。

(2) 报告期内通过对产品持续升级及推广，自营电商总票房产出持续增长，截止 2024 年 6 月 30 日，票房产出方面线上自营渠道已成为第二大影票交易渠道。

## 2、持续挖掘非票业务潜力，增强非票业务收入

报告期内，继续优化卖品供应商准入标准和考核标准；加快网红产品、IP 衍生品、畅销产品的引入效率；更好的控制产品成本，提高卖品销售毛利率；拓展卖品销售渠道，开展产品的外卖服务；丰富货品元素，优化柜台陈列。

报告期，继续加强影城屏幕等广告资源整合，加大影城广告资源宣传，通过线上线下全渠道推广，层层深入提高公司整体的广告收入。

## 3、升级会员服务，激发会员活力，提升会员粘度

报告期内，公司继续全方位打造会员生态体系，提升会员权益及会员增值服务。公司通过进行积分政策调整、增加线下会员权益、创新会员衍生服务、丰富积分商城及会员指定购票优惠等措施不断为广大影迷提供更优质的会员服务，提升会员身份认同感。

## 4、加大优质影视投资，增加利润增长点

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2024 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 3 部：《飞驰人生 2》《第二十条》《我才不要和你做朋友呢》，其中《飞驰人生 2》《第二十条》分别斩获了 33.99 亿元、24.55 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

## 5、持续提升存量影城盈利能力，提升优质影院观影体验

报告期内，鉴于不确定因素的后续影响，公司实施稳健的拓展策略，主要以一、二线城市为优先方向拓展市场份额。同时，对优质影院项目进行改造与升级，提升观影体验。

截至 2024 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 409 家已开业影院，银幕 2,609 块，其中直营影院 162 家，银幕 1,172 块，加盟影院 247 家，银幕 1,437 块。院线实现票房 90,901.68 万元，同比 2023 上半年下降

15.43%，其中直营影院票房 51,479.68 万元，同比 2023 年上半年下降 17.64%；加盟影院票房实现票房 39,422.00 万元，同比 2023 年上半年下降 12.35%。

2024 年上半年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2024 年 6 月 30 日，公司直营影院共有床厅 24 个、情侣厅 8 个、儿童影厅 31 个、IMAX 厅 53 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 6 个、剧场厅 1 个。

#### **6、继续多措并举，优化成本结构**

报告期内，公司继续全力推进租金减免工作，优化影城的能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用成本。

#### **7、进一步迭代、完善、优化培训体系**

报告期内，公司根据业务需求和变化，通过增加实践环节、强化评估和反馈、促进合作学习、发挥内部专家等培训方式，提升管理能力及管理水平，以更好的支持公司发展。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2024 年 8 月 29 日