

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

公告编号：2024-038

# 天马微电子股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	
电话	0755-86225886	0755-26094882	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	15,896,897,920.04	16,002,447,702.41	16,002,447,702.41	-0.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-489,392,304.71	-1,424,234,043.61	-1,424,234,043.61	增加 934,841,738.90 元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,038,219,396.77	-2,040,842,101.66	-2,025,521,348.23	增加 987,301,951.46 元
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,672,990,120.96	1,193,837,793.49	1,193,837,793.49	123.90%
基本每股收益（元/股）	-0.1991	-0.5795	-0.5795	增加 0.3804 元
稀释每股收益（元/股）	-0.1991	-0.5795	-0.5795	增加 0.3804 元
加权平均净资产收益率	-1.77%	-4.82%	-4.82%	增加 3.05%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	81,314,897,631.15	81,976,317,309.22	81,976,317,309.22	-0.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	27,418,787,923.87	27,959,556,739.53	27,959,556,739.53	-1.93%

需要追溯调整以前年度会计数据的原因：

2023 年 12 月 22 日，证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告〔2023〕65 号），自公布之日起施行。公司按照要求自上述规定公布之日起施行。本报告期，公司对上年同期的非经常性损益金额进行追溯调整。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,048 (含信用账户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	15.85%	389,610,040	0	不适用	0
中航国际控股有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	不适用	0
中航国际实业控股有限公司	国有法人	8.49%	208,623,272	0	不适用	0
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	8.00%	196,619,812	0	质押	79,000,000
中国航空技术国际控股有限公司	国有法人	7.30%	179,516,146	0	不适用	0
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	质押	49,676,233
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	3.33%	81,924,922	81,924,922	不适用	0

香港中央结算有限公司	境外法人	2.37%	58,263,796	0	不适用	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.49%	36,603,221	0	不适用	0
马信琪	境内自然人	1.26%	30,900,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，第五名股东中国航空技术国际控股有限公司分别持有第三名股东中航国际实业控股有限公司 100% 的股份以及第二名股东中航国际控股有限公司 33.93% 的股份，上述三名股东存在关联关系，也属于一致行动人。第八、十名股东未知和其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。其他股东之间均不存在关联关系，也均与第二、三、五股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东马信琪通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 30,900,000 股。				

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通用借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

##### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000	3.95%

天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公 开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公 开发行公司债券（第一期）	22 天马 01	149801	2022 年 02 月 17 日	2025 年 02 月 18 日	150,000	3.10%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公 开发行公司债券（第二期）	22 天马 02	149835	2022 年 03 月 10 日	2025 年 03 月 11 日	100,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公 开发行公司债券（第三期） （品种一）	22 天马 04	149884	2022 年 04 月 19 日	2025 年 04 月 20 日	140,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公 开发行公司债券（第三期） （品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据 （品种一）	23 天马电子 MTN001A	10238050 3	2023 年 03 月 13 日	2026 年 03 月 15 日	130,000	3.55%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据 （品种二）	23 天马电子 MTN001B	10238050 4	2023 年 03 月 13 日	2028 年 03 月 15 日	20,000	3.90%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第二期中期票据	23 天马电子 MTN002	10238079 8	2023 年 04 月 06 日	2026 年 04 月 10 日	80,000	3.45%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第三期中期票据	23 天马电子 MTN003	10238113 0	2023 年 04 月 27 日	2026 年 05 月 04 日	100,000	3.28%

## （2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	64.36%	64.63%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.57	2.36
扣除非经常性损益后净利润	-103,821.94	-202,552.13
EBITDA 全部债务比	7.95%	3.42%
利息保障倍数	0.18	-1.50

## 三、重要事项

报告期内，显示行业景气度呈现好转趋势，其中，智能手机终端市场温和增长，部分显示屏价格得到一定修复上涨，但各技术产品间竞争依然激烈，需求及价格分化趋势较为明显，其中对柔性 AMOLED 显示产品需求积极，加上 AI 手机的陆续上市，柔性 AMOLED 渗透率持续提升；车载领域，在电动化、智能化、网联化、共享化的“新四化”带动下，基于智能座舱持续普及以及应用场景的不断丰富，新能源车渗透率的不断提升，车载显示市场呈现持续成长态势，且显示产品的技术、形

态和功能均呈现多元化趋势，同时随着整车厂进一步加深直接与面板厂合作的新商业模式，也给显示屏厂带来提升附加值的商机，但也将面临结构性调整所带来的挑战与风险；专业显示市场主要面向行业客户，前期有出现行业客户对于工厂自动化与机器设备等资本支出减缓的情形，此外医疗产品需求下滑明显以及部分行业客户库存水位仍然偏高，造成专业显示市场有所下滑，预期未来利率下调、库存去化等有利于需求恢复，而且 AI 新技术、“绿色经济”和“低空经济”等将带来更多新应用新市场新产品机会出现。

面对机遇与挑战，公司多措并举，持续夯实发展基础和实力，报告期内公司主营业务进一步发展，在车载、专业显示、LTPS 智能手机、刚性 AMOLED 穿戴等显示领域持续保持头部竞争优势，在 AMOLED 智能手机、车载显示等领域实现大幅增长，在 IT 领域稳步推进，展现出了良好的发展韧性和增长空间。

技术与产品开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。在 SID Display Week、CES、ICDT、EW、CITE 等各大专业展会上，公司集中展示了在 Micro-LED、Mini-LED、AMOLED、LCD 等技术领域的最新成果，以及在智能座舱、智能手机、智慧医疗等众多应用场景下的领先产品和方案。Micro-LED 领域，公司已先后发布高透明、无缝拼接、透明可调、超低反透明、超高 PPI 等行业领先的 Micro-LED 显示产品，核心技术指标处于行业领先地位。公司车载 Mini-LED 产品持续向海内外大客户批量出货的同时，已实现量子点技术上车上市。OLED 研发和量产支撑上取得显著突破，已实现 HTD 自适应动态刷新、PWM 4320Hz 高频调光、等高四曲、折叠等诸多业界领先技术的量产，报告期内完成了下窄边框 0.8mm、低频 30Hz LTPS、折叠 CFOT 等行业领先技术的开发，并重点推出新一代 U9 发光材料，在大幅提升发光效率的同时进一步提升显示画质。公司积极布局绿色护眼技术，推出 EyeFun 超低反超清护眼显示技术（EyeFun Display）、首发  $\mu$ -Fluidink 微墨流华-反射式显示技术等健康显示技术。在智能座舱领域，公司推出的行业首款 13" Dynamic Flexible OLED 车载显示屏、12.3" LTPS High Transmittance, InvisiVue, Textured, Mini-LED 车载显示屏分别荣获 2024 年 SID “Best OLED Technology”奖、“Best LCD-based Technology”奖。面向未来智能座舱人机交互需求，公司开发出了行业首款车规级宽刷产品、行业领先的 6.5%高透低功耗车规显示屏、3D 光场显示屏、更大视场角的 AR-HUD、全景 HUD（IRIS）技术。在商业显示领域，公司成功开发中大尺寸长条显示技术，相关产品已进入量产阶段。此外，公司持续推进非显技术开发和合作。

产业布局方面，公司加速推进新产线建设，报告期内，TM18 产线第一阶段实现满产，折叠、HTD 等高端旗舰产品向目标头部客户交付；第二阶段处于产能爬坡阶段，下半年预计将达成批量交付能力，多品牌旗舰机型将同步开案；TM20 产线首款 IT 模组产品点亮，TM19 产线和 Micro-LED 产线同日实现产品点亮，上述产线均已进入试产试制阶段，助力公司中小尺寸主流显示领域技术布局进一步完善。

市场营销方面，公司聚焦品牌客户，坚持中高端产品策略，持续深化客户合作，不断提升产品在客户端的渗透率。报告期内，得益于良好的需求和产品规格升级，公司手机显示业务利润同比改善幅度明显。此外，基于柔性 AMOLED 手机业务收入占比继续提升，手机显示业务结构得到进一步优化，公司依托多元的客户布局以及产线能力的持续提升，柔性 AMOLED 手机显示产品出货量（含 TM18）同比增长超 80%，并在技术创新、品牌项目渗透等方面持续进步。在 LTPS 领域，公司继续保持 LTPS 手机市占全球领先，并持续积极推进 LTPS 业务多元化，向车载、IT 等产品加速转型。报告期内，公司 IT 业务产品竞争力进一步夯实，LTPS NB 显示产品在头部客户端份额增长明显，LTPS PAD 显示业务稳固高规格产品基本盘。报告期内，公司车载显示业务快速发展，出货量继续保持全球车规显示第一，并在车载仪表显示领域保持第一，在车载抬头显示（HUD）领域跃居第一。公司车载业务营收同比增长超 40%，其中，面向国际头部整车厂的汽车电子业务开始进入大批量交付阶段，并在头部新能源汽车客户份额的持续提升，均有力支持了公司车载显示业务规模的快速增长；同时，得益于 LTPS 技术在车载显示领域的快速渗透，公司 LTPS 车载显示收入同比增长超 200%。上半年，公司车载业务获得的项目定点金额创近年同期新高，持续涵盖 AMOLED、LTPS、Local Dimming 等市场热点技术，以及汽车电子、新能源等新增长业务

方向。在智能穿戴领域，公司刚性穿戴业务保持全球头部竞争优势，上半年出货量和销售额同比均显著提升。在专业显示领域，公司在众多细分市场保持头部竞争优势，并积极探索中大尺寸商显市场。

经营管理方面，公司持续推进管理升级。报告期内，公司持续加强战略管理水平，深入实施数字化建设，不断提高经营管理能力。公司积极响应国家高质量发展战略，积极发展新质生产力，稳步推进智能工厂建设和智能制造能力提升，不断强化内部协同，提升运营效率。公司进一步加强供应商管理和资源多元化配置，坚持常态化推进成本改善，通过极致成本管理，实现降本增效。公司持续加强预防型质量体系建设，开展全生命周期质量策划，产品体质精细化管理。报告期内，公司荣获联想、OPPO、小米、飞利浦、通用汽车、佛瑞亚、阿尔卑斯阿尔派等多家客户奖项，保持了一贯良好的品牌形象。

社会责任方面，公司致力于与各利益相关方实现共赢发展，积极履行社会责任，注重公司在经济、环境、社会层面的绩效与均衡。公司密切关注并倾听利益相关方的声音，不断进行积极的反馈和改进，矢志成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业。2024 年 3 月 15 日，公司披露《2023 年度可持续发展报告（暨 ESG 报告）》，至此已连续 12 年发布年度企业可持续发展报告。公司始终致力于绿色低碳发展，持续在资源节约与高效利用、能源资源循环利用、清洁生产提升改造、绿色低碳产品创新、绿色供应链管理、生态系统碳汇能力、绿色低碳能力建设等多个维度积极推进低碳管理工作，为实现碳中和目标全力迈进。

其他重要事项详见公司《2024 年半年度报告》全文。