

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Hisense 海信家電

**HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.**

**海信家電集團股份有限公司**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

## 海外市場監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而作出。

《海信家電集團股份有限公司關於「質量回報雙提升」行動方案的公告》已刊載於深圳證券交易所指定之信息披露網站：<http://www.cninfo.com.cn>，以供參閱。

承董事會命  
海信家電集團股份有限公司  
董事長  
代慧忠

中國廣東省佛山市，2024 年 8 月 30 日

於本公告日期，本公司的執行董事為代慧忠先生、賈少謙先生、于芝濤先生、胡劍涌先生、高玉玲女士及朱聘先生；而本公司的獨立非執行董事為李志剛先生、蔡榮星先生及徐國君先生。

# 海信家电集团股份有限公司

## 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想。本公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，制定“质量回报双提升”行动方案，持续提升产品力、品牌力、营销力和制造力，以良好的经营业绩回报广大股东，以高品质的产品与服务幸福亿万家庭。具体举措如下：

### 一、聚焦主业建设，持续围绕家电智能化升级为核心提供全场景智慧家庭解决方案

本公司围绕长期主义建设，坚持以市场为导向，以用户为中心，开展冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务，并提供围绕家电智能化升级为核心的全场景智慧家庭解决方案。

本公司聚焦家居场景化布局，打造多元品牌矩阵，运用 AI 预测主动服务提供场景解决方案，改善用户体验。海信品牌逐步过渡为科技体验型，海信 5G 中央空调深耕“健康、智能、节能”领域，运用物联网与 AI 技术的融合，打造全屋全感空气定制系统让空气实现“主动式管理”；海信冰箱以真空科技链接品质，保鲜分储为用户带来精细化收纳的自由体验；海信洗衣机创新洗护科技，搭载活水洗洗涤时间缩减 20%、除菌率达到 99.99%。日立、约克品牌聚焦科技与品味结合的用户群体，日立中央空调深耕净化领域和空气定制赛道，多联机市场持续保持国内第一阵营地位，约克 VRF 坚持天氟地水产品领先策略，成功打造了行业首款天氟热水两联供中央空调，为用户提供高品质高性价比的冷暖解决方案。容声品牌引领嵌入式焕新，60CM 平嵌概念冰箱市场零售量持续领跑行业，科龙推出了专业的睡眠空调和具备远程控制、语音控制等智能功能的空调产品，展现了“有颜值、好品质、够专业”的产品形象。ASKO、gorenje 定位品味彰显型，突显高端家电艺术典范，Sanden 牌持续推进从压缩机为主的零部件供应商向新能源汽车综合热管理系统供应商的转型，盈利能力不断提升。璀璨套系坚守至臻品质，满足高端用户从审美到智慧体验的需求升级，为用户提供全场景的高端智能家电解决方案。

自上市以来，本公司始终重视长远健康可持续发展，营业收入保持连续增长，从 1996 年的 27.6 亿元增长至 2023 年的 856.0 亿元，增长 30.0 倍；归母净利润从 1996 年的 4.1 亿元增长至 2023 年的 28.4 亿元，增长 5.9 倍。

面向未来，本公司将继续坚守长期能力建设，聚焦主营业务，全面提升经营质量。通过聚焦结构改善，打通研发到营销的产品全生命周期流程，强化用户思维，在产品规划、研发环节提升高端产品规划占比和产品竞争力，在营销环节通过营销和终端场景化提升品牌影响力，加大璀璨等高端品类资源投入，实现销售结构持续改善。同时进一步推动多品类渠道协同，提升营销能力，推进营销端各渠道融合，发挥海信日立中央空调在地产、装修公司等前装市场的渠道流量信息优势，带动冰箱、洗衣机、厨电等品类快速增长，同时自有渠道引入中央空调、容声冰箱等品类，加速全品类专卖店建设，提高营销效率。

## **二、加速全球化进程，致力于拓展海外市场打造多元化业务版图**

近年来，面对严峻宏观形势，本公司积极打造海外五大区域引擎，深耕体育营销，加速提升海外自有品牌影响力，深化本地化建设，推进研产销协同发展。

欧洲区深耕体育营销，抓住世界杯、欧洲杯等世界级体育赛事契机，通过品牌传播、产品营销以及电商用户运营等方式多领域联动，驱动收入快速增长。美洲区利用墨西哥蒙特雷工厂布局优势，补足美系产品阵容，聚焦中南美市场，加速渠道拓展。中东非区以体育赛事赞助塑造品牌拉力，占领用户心智，聚焦终端 TOP 门店，打造线下品牌高地，形成销量拉力。亚太区不断升级品牌与产品结构，澳洲市场积极拓展空调、洗衣机、厨电新品类，同时捕捉新西兰、印度、孟巴等市场增长机遇。东盟区针对当地用户痛点，聚焦于打造重点品类阵容，快速拓展连锁渠道，不断提升零售效率。

本公司将继续坚持完善海外五大区建设，全力发展海外市场，打造全球化人才供应链，推进海外研发中心、生产基地与当地业务中心的融合建设，提升海外产品力和订单交付能力，促进海外业务高速增长。

## **三、技术立企，数智驱动精益制造赋能新质生产力**

本公司始终坚持“技术立企”的核心理念，围绕智慧生活战略，持续开展以“智能、健康、节能”为核心的技术创新。本公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家级工业设计中心等 20 多个省部级及以上的科技创新平台。本公司大力推进 IPD 流程变革和工程师文化建设，成立欧洲研发中心，进一步完善全球研发体系布局和资源协同，在低碳节能、舒适健康、智能保鲜、洗烘高能效、恒风量风道控制等多个方向取得重点突破，技术水平保持行业领先并实现产品应用。

本公司不断加速数字化转型，持续践行以数智化为引领的先进制造，通过导入海信精益运营体系，构建精益工厂夯实制造基础，持续开展精益改善，围绕自动化、工艺优化等多个方向降低企业运营成本，拉通价值链各环节，2023 年度、2024 年上半年单台人工费同比均改善 10%以上。智能制造方面，本公司旗下控股子公司青岛海信日立空调系统有限公司的黄岛工厂率先规划打造灯塔工厂，打造焊接自动化、空中物流等 40 多个行业先进场景，20 多项技术行业首创。2024 年上半年本公司新增 6 家国家智能制造成熟度三级认证工厂，智能制造水平快速提升。

本公司将坚守“技术立企”理念，加速拉通跨品类资源，夯实研发能力，搭建跨品类的产品仿真平台体系，推进产品研发模块化、设计平台化和内外销产品平台共用等，提升研发效率。同时，强化供应链管理，深挖采购提效空间，继续推进各产品线物料的通用化，实现共用物料的跨产品线集中采购降本，整合优化供应商，提升供应链质量和成本竞争力。此外，本公司将继续践行先进制造战略，完善精益生产体系，围绕数字化、智能化、信息化转型，建设精益制造体系，提升各工厂精益能力成熟度，对标行业先进，提升制造自动化水平，推进设备联网化，实现数据驱动运营，提升制造效率。

#### **四、夯实治理基础，持续优化提升信息披露质量**

本公司严格参照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，着力构建以公司章程为核心、以股东大会、董事会、监事会工作制度为纲领，其他配套制度为落地的“1+3+N”制度体系，搭建了科学决策、权责透明、有效制衡为一体的内控制度建设体系。本公司将持续构建稳健的公司治理机制，健全内部控制体系建设，继续提高规范运作水平，助力公司高质量发展。

本公司致力于组织架构优化和人才策略完善，通过引进核心人才、完善股权激励机制，充分调动公司骨干的工作积极性，使员工与企业形成了更为紧密的利益和命运共同体。同时，本公司滚动推出二期员工持股计划，不仅增强了市场对本公司实现战略愿景和业绩增长的信心，还进一步完善了中长期激励体系，优化了公司治理结构，为实现长期战略规划目标提供了强有力的保障。

本公司始终严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。本公司将继续以提升透明度为目标、以投资者需求为导向，持续增强信息披露的针对性和有效性。

本公司积极落实推进可持续发展工作，强化责任主体意识，本公司董事会下设成立 ESG 专门委员会，负责 ESG 工作的战略制定、重大议题审议及信息披露。为规范 ESG 治理、明确权责，董事会配套《环境、社会及公司治理（ESG）委员会工作细则》，有

力保障公司 ESG 实践的高效运作与开展，自 2017 年度起，本公司已连续 7 年披露环境、社会及管治报告。本公司将不断提升环境、社会及管治报告披露形式，逐步在公司治理、品质服务、绿色制造、员工价值、社会责任等方面创新披露。

### 五、传递公司价值，重视与股东分享回报

本公司始终重视投资者关系管理，通过组织业绩说明会、投资者大会、路演会议、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台等方式进行常态化交流，及时传递本公司发展战略及经营管理信息。本公司将持续积极主动的向市场传导公司的长期投资价值，提高信息传播的效率和透明度，促进双方更好地互相了解，推动与投资者之间的良性沟通。

本公司重视与投资者共享企业的发展成果，每三年制定披露《未来三年股东回报规划》，近十年来，本公司累计向中小股东分红约 50.5 亿元。伴随业绩的高速增长，本公司积极采取措施回报股东，2022 年将分红比例由 30%提升至 50%，2023 年每股分红同比提升 95.9%，实现股东利益与公司利益一体化。本公司基于对未来发展的信心，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，2023 年实施开展 A 股回购方案，本公司回购的 A 股股份用于授予员工持股计划激励对象，进一步形成长期激励效应，实现企业价值和市场价值的同步进步，截止本公告披露日，本公司已累计回购 A 股股份 5.5 亿元。

本公司将始终秉承长期主义建设，促进本公司长远健康可持续发展。在保障公司内在价值持续提升的同时，通过多种方式竭力维护投资者权益，回馈广大投资者，切实做好“质量回报双提升”，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

本次行动方案是基于本公司目前经营情况和外部环境做出的，未来可能会受到政策调整、行业发展、国内外市场环境等因素的影响。方案所涉及的本公司规划、发展战略等是非既成事实的前瞻性陈述，不构成本公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会  
2024 年 8 月 30 日