

上海锦江国际酒店股份有限公司

2024年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第十届董事会第三十三次会议于2024年8月29日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制2024年半年度财务报表。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟实施的2024年半年度利润分配方案为：公司2024年半年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司股份回购专用证券账户的股份）为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税）；B股股利折算成美元支付，其折算汇率按照公司董事会根据股东大会的授权做出半年度利润分配决议日下一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价确定。公司2024年半年度无资本公积金转增股本预案。

在批准2024半年度利润分配方案的董事会召开日至实施权益分派的股权登记期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 警 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号20楼	上海市延安东路100号20楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	48,728,506,107.40	50,587,036,854.93	50,587,036,854.93	-3.67
归属于上市公司股东的净资产	17,000,867,838.98	16,677,035,288.57	16,677,035,288.57	1.94
	本报告期	上年同期		本报告期比上年 同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	6,892,028,466.55	6,876,064,377.12	6,806,076,775.33	0.23
归属于上市公司股东的净利润	847,570,586.95	532,554,459.49	523,121,308.28	59.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,515,172.07	373,493,083.47	373,493,083.47	4.02
经营活动产生的现金流量净额	2,051,522,730.58	2,667,391,090.31	2,682,551,390.60	-23.09
加权平均净资产收益率(%)	4.96	3.05	3.06	增加1.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.7921	0.4977	0.4889	59.15
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		74,932 (其中：A股股东 54,907, B股股东 20,025)			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
上海锦江资本有限公司	国有法人	45.05	482,007,225		无
香港中央结算有限公司	未知	1.96	20,969,788		无

中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87	9,289,891		无	
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	未知	0.81	8,624,927		无	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	0.67	7,217,173		无	
招商证券（香港）有限公司	境外法人	0.66	7,037,723		未知	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.63	6,709,770		无	
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	未知	0.59	6,295,031		无	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.52	5,563,129		无	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50	5,396,500		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2024 年上半年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理、加强党的建设”的工作方向，坚持稳中求进的总基调，统筹实施全球酒店产业整合，全力构建“三平台”（即：全球酒店互联网平台、全球采购平台、全球财务平台）支持体系，持续提高自主创新能力，坚定不移走高质量发展道路，做强做优锦江民族品牌，建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

于 2024 年 1 至 6 月份，公司实现合并营业收入 689,203 万元，比上年同期增长 0.23%。实现归属于上市公司股东的净利润 84,757 万元，比上年同期增长 59.15%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 38,852 万元，比上年同期增长 4.02%。

于 2024 年 6 月 30 日，公司资产总额为 4,872,851 万元，比上年末下降 3.67%；负债总额为 3,090,444 万元，比上年末下降 6.99%；归属于上市公司股东的净资产为 1,700,087 万元，比上年末增长 1.94%。资产负债率为 63.42%，比上年同期减少 2.26 个百分点。

于 2024 年 1 至 6 月份，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 205,152 万元，比上年同期下降 23.09%。

报告期内，公司合并营业收入基本与去年同期持平。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长，主要是本期公司出售时尚之旅 100%股权取得投资收益，卢浮集团处置若干酒店物业取得处置收益，以及欧元银行同业拆放利率比上年同期上涨，导致境外企业的借款利息支出比上年同期增加等共同影响所致。

经营活动产生的现金流量净流入比上年同期下降，主要是与加盟商房费结算速度加快，本期收到加盟酒店代收房费的净额比上年同期减少、因净开业酒店的增加，本期支付外派店总工资比上年同期增加，以及支付职工的年终奖励比上年同期增加等共同影响所致。

酒店业务

1、全球酒店业务发展概况

于 2024 年 1 至 6 月份，公司酒店业务实现合并营业收入 677,051 万元，比上年同期增长 0.14%；实现归属于酒店业务分部的净利润 70,783 万元，比上年同期增长 112.91%。

中国大陆境内实现营业收入 477,740 万元，比上年同期增长 0.98%；中国大陆境外实现营业收入 199,311 万元，比上年同期下降 1.80%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 70.56%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 29.44%。

全服务型酒店合并营业收入中的管理费收入 7,767 万元，比上年同期增长 63.84%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入 26,439 万元，比上年同期增长 9.39%；持续加盟及劳务派遣服务收入 229,953 万元，比上年同期增长 4.04%。

于 2024 年 1 至 6 月份，新增开业酒店 680 家，开业退出酒店 190 家，净增开业酒店 490 家。其中全服务型酒店新增 4 家，开业退出酒店 3 家，净增开业酒店 1 家；有限服务型酒店新开业 676 家，开业退出酒店 187 家，净增开业酒店 489 家；有限服务型酒店中直营酒店减少 47 家，加盟酒店增加 536 家。截至 2024 年 6 月 30 日，已经开业的酒店合计达到 12,938 家，已经开业的酒店客房总数达到 1,231,730 间。

截至 2024 年 6 月 30 日，已经开业的酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
全服务型酒店	61	0.47	18,984	1.54
有限服务型酒店	12,877	99.53	1,212,746	98.46
其中：中端酒店	7,656	59.17	825,925	67.05
经济型酒店	5,221	40.35	386,821	31.41
其中：直营店	714	5.52	78,017	6.33
加盟店	12,163	94.01	1,134,729	92.13
全部酒店	12,938	100.00	1,231,730	100.00

截至 2024 年 6 月 30 日，已经签约的酒店规模合计达到 17,054 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,603,196 间。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 338 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 57 个国家或地区。

2、按地区分的酒店运营情况

(1) 中国大陆境内业务运营情况

于 2024 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入 10,352 万元，比上年同期增长 43.14%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,181 万元，比上年同期增长 25.21%。于 2024 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 467,388 万元，比上年同期增长 0.32%；实现归属于母公司所有者的净利润 87,692 万元，比上年同期增长 57.79%；合并营业收入中的前期加盟服务收入 26,008 万元，比上年同期增长 9.72%；持续加盟及劳务派遣服务收入 198,182 万元，比上年同期增长 5.38%。

下表列示了公司截至 2024 年 6 月 30 日中国大陆境内酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	26	3,095	482	44,348	26	3,095	635	58,214
天津	1	8	1,009	255	23,744	8	1,009	344	31,297
河北	11	3	370	597	44,915	3	370	841	65,355
山西	11	15	1,879	256	19,301	15	1,879	356	27,322
内蒙古	12	1	123	160	14,843	1	123	240	21,800
辽宁	14	17	2,204	245	21,442	17	2,204	341	30,305
吉林	9	10	1,288	118	10,629	10	1,288	191	17,070
黑龙江	12	2	236	127	10,845	2	236	178	15,198

上海	1	54	7,571	240	31,303	55	7,691	296	36,535
江苏	13	40	5,038	843	80,490	41	5,136	1,099	103,133
浙江	11	24	3,104	335	36,479	24	3,104	436	46,574
安徽	16	5	643	392	36,350	5	643	521	47,111
福建	9	7	795	191	19,575	7	795	282	28,719
江西	11	15	1,736	470	45,795	15	1,736	584	55,888
山东	17	9	1,037	913	78,446	9	1,037	1,274	109,916
河南	18	7	1,007	444	37,848	7	1,007	646	55,045
湖北	14	18	2,548	496	47,804	18	2,548	673	62,031
湖南	14	22	2,371	464	49,924	22	2,371	600	63,403
广东	21	70	10,341	1,621	178,342	71	10,508	2,016	218,950
广西	14	8	1,265	305	33,376	8	1,265	415	44,220
海南	4	7	867	104	11,136	7	867	139	14,564
重庆	1	10	1,164	299	25,048	10	1,164	394	33,382
四川	21	23	2,728	537	46,926	23	2,728	719	62,998
贵州	9	6	526	267	25,230	6	526	347	32,620
云南	16	5	595	247	23,611	5	595	385	35,859
西藏	7	2	135	61	6,154	2	135	96	9,247
陕西	10	11	1,322	303	28,497	11	1,322	413	37,440
甘肃	14	3	270	178	14,163	3	270	272	21,822
青海	6	3	188	78	6,984	3	188	106	9,677
宁夏	5	1	141	67	5,597	1	141	94	8,226
新疆	15	3	348	225	21,056	3	348	381	35,939
合计	338	435	55,944	11,320	1,080,201	438	56,329	15,314	1,439,860

下表列示了公司 2024 年 1 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2024年 1至6月	2023年 1至6月	2024年 1至6月	2023年 1至6月	2024年 1至6月	2023年 1至6月	同比 增减 (%)
全服务型酒店	511.16	506.41	47.00	51.55	240.25	261.05	-7.97
有限服务型酒店	246.30	247.37	62.46	65.21	153.84	161.31	-4.63
其中:中端酒店	268.17	273.74	64.53	68.03	173.05	186.23	-7.08
经济型酒店	179.52	178.83	56.88	58.89	102.11	105.31	-3.04

下表列示了公司 2024 年 4 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2024年 4至6月	2023年 4至6月	2024年 4至6月	2023年 4至6月	2024年 4至6月	2023年 4至6月	同比 增减 (%)
全服务型酒店	520.18	532.84	52.17	55.86	271.38	297.64	-8.82
有限服务型酒店	249.86	254.54	64.98	68.72	162.36	174.92	-7.18
其中:中端酒店	270.38	280.62	66.67	71.02	180.26	199.30	-9.55
经济型酒店	187.30	186.70	60.31	63.40	112.96	118.37	-4.57

(2) 中国大陆境外业务运营情况

卢浮集团通过继续控制成本及实现资金优化，积极推进复苏计划的各项措施；财务资金方面，通过优化债务结构、债务重组以降低流动性风险及财务费用；在经营方面，卢浮将继续深化数字化转型，拓展酒店布局，推动人才培养，优化运营模式，争取提升盈利能力。

于 2024 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 26,039 万欧元，比上年同期下降 4.17%。实现归属于母公司所有者的净利润-2,347 万欧元，比上年同期减少亏损 750 万欧元。

下表列示了公司截至 2024 年 6 月 30 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数
欧洲	277	21,865	645	43,300	277	21,865	673	46,191
其中：法国	195	14,253	593	37,693	195	14,253	606	38,738
亚洲	2	208	205	21,843	2	208	284	28,563
美洲	-	-	16	3,090	-	-	20	3,804
非洲	-	-	38	5,279	-	-	46	6,376
合计	279	22,073	904	73,512	279	22,073	1,023	84,934

下表列示了公司 2024 年 1 至 6 月份中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2024年 1至6月	2023年 1至6月	2024年 1至6月	2023年 1至6月	2024年 1至6月	2023年 1至6月	同比 增减(%)
中端酒店	76.23	75.16	59.12	57.85	45.07	43.48	3.66
经济型酒店	62.26	61.43	60.47	62.83	37.65	38.60	-2.46
平均	65.75	64.58	60.13	61.62	39.54	39.79	-0.63

下表列示了公司 2024 年 4 至 6 月份中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2024年 4至6月	2023年 4至6月	2024年 4至6月	2023年 4至6月	2024年 4至6月	2023年 4至6月	同比 增减(%)
中端酒店	77.65	75.95	60.20	59.03	46.75	44.83	4.28
经济型酒店	64.59	63.80	65.26	68.16	42.15	43.49	-3.08
平均	67.81	66.45	63.94	65.93	43.36	43.81	-1.03

食品及餐饮业务

于 2024 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 12,152 万元，比上年同期增长 5.36%。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 14,645 万元，比上年同期下降 32.90%。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用