

公司代码：688007

公司简称：光峰科技



深圳光峰科技股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

2024 年 08 月

## 第一节 重要提示

**1.1** 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)网站仔细阅读半年度报告全文。

### 1.2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“五、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

**1.3** 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

**1.4** 公司全体董事出席董事会会议。

**1.5** 本半年度报告未经审计。

**1.6** 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

**1.7** 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

#### 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	光峰科技	688007	不适用

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈雅莎	王魏琦
电话	0755-32950536	
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路63号高新区联合总部大厦20-22楼	
电子信箱	ir@appotronics.cn	

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	4,283,671,300.74	4,220,570,891.16	1.50
归属于上市公司股东的净资产	2,750,858,141.24	2,818,869,452.99	-2.41
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入	1,081,409,500.21	1,073,249,037.75	0.76
归属于上市公司股东的净利润	10,909,613.44	74,914,640.95	-85.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,479,287.51	34,228,839.62	-60.62
经营活动产生的现金流量净额	-79,146,670.23	114,738,832.13	-168.98
加权平均净资产收益率 (%)	0.39	2.78	减少2.39个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.02	0.16	-87.50
稀释每股收益 (元 / 股)	0.02	0.16	-87.50
研发投入占营业收入的比例 (%)	10.32	11.78	减少1.46个百分点

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数 (户)	16,858					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量

深圳光峰控股有限公司	境内非国有法人	17.15	79,762,679	0	0	无	0
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.19	24,139,500	0	0	无	0
南通海峡光峰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.95	18,381,208	0	0	无	0
深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67	17,056,167	0	0	无	0
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.92	13,601,344	0	0	无	0
深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.23	10,394,846	0	0	无	0
中国银行股份有限公司一易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	2.14	9,945,837	0	0	无	0
深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.13	9,892,706	0	0	无	0
骆晓彬	境内自然人	0.95	4,403,004	0	0	无	0
龙在平	境内自然人	0.89	4,135,800	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至 2024 年 6 月 30 日，公司前十名股东中，深圳光峰控股有限公司、深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）系一致行动人； 2、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

#### 2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

#### 2.6 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.7 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

#### 二、报告期内经营情况分析

报告期内，公司坚持“核心技术+核心器件+应用场景”的发展战略，加速公司业务转型。2024年上半年，车载光学业务实现高增速发展，实现营业收入 2.41 亿元，其中，在 2024 第二季度实现营业收入约 2 亿元，该业务已经进入收入贡献期。

报告期内，公司主动调整业务结构，持续提升整体经营质量。随着车载业务的快速起量，公司整体实现营业收入 10.81 亿元，较同期微增。车载业务是公司 2022 年新切入的业务场景，基于公司技术优势和快速的战略转型落地，该业务迅速支撑公司业绩表现。目前，车载业务正积极交付定点产品，同时也在积极拓展新的定点，有望为公司未来收入和利润增长提供有力支撑。报告期内，公司实现归母净利润 1,090.96 万元，主要是因参股公司 GDC 仲裁事项发生法律服务费用，及其他非流动资产 GDC 股权带来的投资损失的影响。剔除上述因素的影响，公司主营业务盈利能力依然稳健。

2024 年上半年，公司在经营质量方面实现了明显优化，销售费用同比减少 4,407.68 万元，销售费用率降至 9.18%；峰米科技 2024 年上半年亏损 4,852.62 万元，亏损同比缩窄 3,069.06 万元，公司正以坚定的决心清理前期快速发展积累的问题。

目前，公司业务正向大赛道突破，这也更加契合公司的技术和上下游的产业链布局，随着车载赛道的持续深耕，公司业务将迎来更明显的结构变化和业务优化。

**1.报告期内，公司主要业务发展情况如下：**

#### **1.1 M9 进入密集交付期，车载光学业务实现收入 2.41 亿元**

随着汽车电动化、智能化、网联化发展，汽车正从单纯的出行工具逐渐向智能移动生活空间转变，因此智能座舱带来的“五感体验”成为各大车企汽车打造差异化产品的关键点。2024 年上半年，公司把握汽车智能化发展机遇，继续围绕大客户合作逻辑，充分发挥车载光学技术竞争力及定点经验，积极拓展国内外头部车企的定点合作。

截至目前，公司共获得 7 个车企定点项目，包括问界车型 2 个（均为智能座舱显示品类，其中问界 M9 已量产）、北汽新能源 1 个（享界 S9 已落地）、比亚迪 2 个（智能座舱显示、车灯模组）、华域视觉（AR-HUD 的 PGU 显示模组）、奔驰 Smart 精灵#5 概念车（彩色投影灯）。2024

年 3 月，公司首个定点车型问界 M9 进入密集量产交付阶段，车载光学业务实现从 0 到 1 的突破。截至本报告披露日，根据官方信息，M9 大定已突破 12 万台。

随着问界 M9 出货量的增加，公司成功打造了智能汽车行业首个车规级投影巨幕标杆产品。同时，各车企对车载投影大屏日益青睐为公司获得车企新定点奠定坚实基础。2024 年 5 月，公司再次收到赛力斯汽车出具的《开发定点通知书》，公司为赛力斯汽车的问界新车型供应智能座舱显示产品。此次定点项目预计 2025 年内量产供货，将在项目生命周期内对公司经营业绩产生积极影响。2024 年 8 月，公司又一定点车型享界 S9 正式发布并进入交付期。该车型搭载公司为其提供的车规级投影巨幕，首次实现车规级投影巨幕覆盖定点车型下沉价格市场。

公司重视将车载产品的智能化与创新性结合，在车灯领域，于 2024 年北京国际汽车展览会发布全球首款 ALL-in-ONE 激光大灯。通过 ALPD®半导体激光技术的光调制和色温调节，ALL-in-ONE 激光大灯首次将远光辅助及 ADB 自适应远光照明、色温自适应前照雾灯和彩色 DLP 显示等多种功能融入一个小体积的车灯模组里，涵盖“精准照明+精准显示”两大方向，兼容更多应用场景和功能，降低客户的零部件成本和供应链管理难度；同时，在汽车安全性和差异化体验的基础上，该激光大灯为简化汽车前脸设计难度提供新的便利条件，实现显著的功能升级。鉴于 ALL-in-ONE 激光大灯采用 ALPD®半导体激光光源，其较传统车灯具有亮度更高、光衰减更慢、发光效率更高、寿命长、稳定性好等优势。目前，公司正在向各大车企推介 ALL-in-ONE 激光大灯，积极推进该产品的定点合作。

## 1.2 影院业务“现金奶牛”属性不变，持续稳定为公司贡献现金流

2024 年第一季度，春节档票房实现新高，同时，优质影片驱动观影需求持续释放，电影市场活跃，公司影院业务整体实现营业收入 1.53 亿元。2024 年第二季度，受影片供给影响，电影市场整体表现较为平淡，公司影院业务第二季度业绩环比有所下降，实现营业收入 1.14 亿元，但影院业务作为公司“现金奶牛”的属性不变，持续为公司贡献稳定现金流。

报告期内，公司持续发挥影院行业的深厚积累和技术领先优势，积极推动 ALPD®激光光源放映解决方案及 VLED LED Cinema 放映解决方案，增强影院业务高质量发展的韧性。

## 1.3 专业显示业务稳健发展，以科技创新赋能文化产业高质量发展

随着 IP、科技和文旅融合度日益提升，沉浸式文旅成发展新模式，公司把握文旅行业精细化、数字化、品质化的发展趋势，提供适配性更高的产品及服务。报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 2.01 亿元，较去年基本持平；其中，工程领域实现营业收入 1.24 亿元，同比增长近 24%。

2024 年上半年，通过高亮工程机成功打造卡塔尔“邂逅三星堆—12K 微距看国宝”全球巡展国

际标杆项目，成为公司走出国门的代表性作品；公司还着力打造首个官方大熊猫沉浸式光影大展“熊猫星球 Panda Planet”、大型沉浸式数字光影秀《首见妈祖》等多个标杆项目，以科技创新赋能文化产业高质量发展。

## 2.持续进行前沿领域的研发投入，向 AI、AR 智能眼镜领域延伸

报告期内，公司持续推动激光显示技术和新技术融合，向 AI、AR、机器人领域延伸。公司过去公布自研的全球首个 PPI 破万 AR 光学模组，可用于 AR 眼镜，能解决行业对轻量化可适应日常佩戴的痛点，满足室内室外多适用场景的亮度需求，适配于消费级 AR 眼镜或 AI 眼镜等智能眼镜。预计未来的智能眼镜将不仅局限于目前的 AI 音频交互功能，更多是与 AR 显示进行结合，并成为一种主流趋势。叠加光学方案和显示模组后，智能眼镜所能实现的功能及用户体验将会更加立体。截至目前，公司相关研发团队在 AR 及 AI 相关领域累计授权及申请专利数量约 200 项专利成果，其中，报告期内公司新增 AR 及 AI 相关领域授权及申请专利数量超 30 项。在光源的光学方案端，公司围绕光波导技术掌握了自主设计及小批量供样的能力；在光机层面，公司已储备 LCOS、DLP、Microled、激光扫描等多种技术路线，可随时配合整机厂商需求进行产品开发。

目前，智能眼镜行业处于发展的初级阶段及用户培育阶段，公司持续坚定投入，致力于显示模组的小型化、轻量化以及技术降本，与整机厂商共同探索智能眼镜创新解决方案，并能够为整机厂商提供多样化的解决方案。