

深圳光峰科技股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度 评估报告

深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”或“光峰科技”）积极贯彻落实以投资者为本的理念，推动持续优化公司经营管理、规范治理和积极回报投资者，坚持把高质量发展作为首要任务，大力发展新质生产力，增强投资者信心，维护全体股东利益。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，结合公司发展战略、实际经营和财务情况，公司制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，进一步构建良好的资本市场形象，促进公司高质量、可持续发展。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2024 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况具体如下：

一、坚定不移聚焦公司主业 发展新质生产力 实现高质量发展

报告期内，公司坚持“核心技术+核心器件+应用场景”的发展战略，加速公司业务转型。2024 年上半年，车载光学业务实现高增速发展，实现营业收入 2.41 亿元，其中，在 2024 第二季度实现营业收入约 2 亿元，该业务已进入收入贡献期。

报告期内，公司主动调整业务结构，持续提升整体经营质量。随着车载业务的快速起量，公司整体实现营业收入 10.81 亿元，较同期微增。车载业务是公司 2022 年新切入的业务场景，基于公司技术优势和快速的战略转型落地，该业务迅速支撑公司业绩表现。目前，车载业务正积极交付定点产品，同时也在积极拓展新的定点，有望为公司未来收入和利润增长提供有力支撑。报告期内，公司实现归母净利润 1,090.96 万元，主要是因参股公司 GDC 仲裁事项发生法律服务费用，以及其他非流动资产 GDC 股权带来的投资损失的影响。剔除上述因素的影响，公司主营业务盈利能力依然稳健。

2024 年上半年，公司在经营质量方面实现明显优化，销售费用同比减少 4,407.68 万元，销售费用率降至 9.18%；峰米科技 2024 年上半年亏损 4,852.62 万元，亏损同比缩窄 3,069.06 万元，公司正以坚定的决心清理前期快速发展积累的

问题。

目前，公司业务正向大赛道突破，这也更加契合公司的技术和上下游的产业链布局，随着车载赛道持续深耕，公司业务将迎来更明显的结构变化和业务优化。

二、重视研发投入 持续提升科技创新能力

自上市以来，公司始终将技术研发放在首位，研发投入力度不断加大，积极引入专业人才，重视研发能力建设。公司拥有实力雄厚的研发队伍，核心研发团队由半导体激光领域、车载光学领域领军人才牵头，截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有 432 名研发人员，其中硕博占比 27.55%。

2024 年上半年公司研发投入超过 1 亿元，占公司营业收入的比例超过 10%，突显高成长性科创企业的科技硬实力。同时，公司以原创半导体激光光源技术的底层技术架构专利为中心，构筑牢固、相互联系的知识产权专利系统，公司在全球累计专利申请及授权专利共 2,919 项，在全球范围内获得授权专利 2,211 项，其中授权发明专利 1,148 项。

在不同的应用领域，公司根据行业发展、经营策略等，对研发资源的投入有所侧重。报告期内，公司大力加码车载业务的研发投入，拓宽公司成长赛道，全力锻造公司新的增长来源。为了夯实公司在车载光学领域的竞争优势，公司在报告期内新增车载光学技术相关授权及申请专利数量 61 项；截至 2024 年 6 月 30 日，车载相关累计授权及申请专利数量为 245 项，同比增长 39.20%。

在前沿领域，公司落地核心器件在新领域、新赛道的创新应用，向 AI、AR、机器人等领域延伸，持续提升核心器件长期价值，拓宽增长空间。截至目前，公司相关研发团队在 AR 及 AI 相关领域累计授权及申请专利数量约 200 项专利成果，其中，报告期内公司新增 AR 及 AI 相关领域授权及申请专利数量超 30 项。

在研发成果方面，值得一提的是，车载核心器件领域，公司成功将车规级投影巨幕打造成智能座舱愈发刚需性的重要组成部分，独家应用到问界 M9、享界 S9 等主流车型上，是座舱显示的一项重大创新应用落地。此外，新一代车载投影系统升级版本正在持续开发中。其中，车载投影系统 2.0 方案将实现亮度及分辨率翻倍，同时幕布再度升级抗环境光幕材料，为用户带来更优质的观感体验，并持续进行定点车型价格带下沉。车灯方面，公司在 2024 年北京国际汽车展览

会上发布全球首款 ALL-in-ONE 全能激光大灯，区别于仅有照明功能的传统车灯，ALL-in-ONE 全能激光大灯能通过一个车灯模组实现“精准照明+精准显示”的效果，为用户提供照明、彩色显示、前照雾灯和 ADB 等一体化功能，大幅减少整个车灯系统的功耗及体积，助力整车厂功能升级的同时实现综合性平台降本，得到了整车厂商及 Tier 1 供应商的广泛关注。

三、重视股东合理回报 增进市场认同和价值体现

（一）坚持持续、稳定的现金分红

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。截至 2024 年 7 月，公司 2023 年年度利润分配实施完毕，每股派发现金红利 0.06986 元（含税），共计派发现金红利 3,208.42 万元。2019 年度至本公告披露日，公司已累计现金分红合计约 2.78 亿元（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）。

未来，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，统筹公司经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续坚持为投资者提供连续、稳健的现金分红策略，制定科学、合理的利润分配方案，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强广大投资者的获得感。

（二）实施二次股份回购

基于对公司未来发展前景充满信心、对公司价值高度认可和切实履行社会责任，公司实际控制人、董事长、总经理李屹先生分别于 2024 年 1 月提议及 2024 年 4 月再次提议回购公司股份。2024 年度上半年，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,942,483 股，占公司总股本比例为 1.0626%，支付的资金总额为人民币 89,513,668.33 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

自 2022 年以来，公司累计回购股份 5,842,483 股，累计支付的资金总额超过 1 亿元。为进一步向投资者传递公司对自身长期内在价值的坚定信心和高度认可、增强投资者信心、切实提高股东的投资回报，结合公司实际情况，截至本报告披

露日，公司提请董事会和股东大会审议，拟将存放于回购专用证券账户中用于员工持股计划或股权激励的 5,842,483 股全部予以注销以减少注册资本。

公司通过推动实施回购、权益分派等多种措施，提振市场信心，引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。公司将与广大投资者一起，实现公司战略、员工及股东互利共赢格局，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来。

四、完善公司治理 保障公司规范运作和可持续发展

2024 年上半年，公司密切关注政策动态，继续坚持以规范运作为主线，持续健全完善公司治理筑牢高质量发展根基。同时，公司将持续深入落实响应独立董事制度改革的要求，推动独立董事履职与企业内部决策流程的有效融合。

2024 年上半年，公司共召开 2 次股东大会、9 次董事会、3 次监事会；另外，还有效发挥了专门委员会的作用，共召开 3 次审计委员会会议、3 次薪酬与考核委员会会议、7 次战略与 ESG 委员会会议、2 次独立董事专门会议。报告期内，公司积极配合独立董事开展工作，组织筹备独立董事专门会议及独立董事现场考察等，为独立董事履职提供一切必要的条件，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面发挥积极作用。

报告期内，公司充分借助培训平台资源，组织相关方积极参加上海证券交易所、证监局等监管机构举办的线上、线下的培训超过 5 人次，持续健全铸牢敬畏意识、合规意识，定期传递法规速递和监管动态等信息，加强对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，共同推动公司实现规范运作。

五、持续提高信息披露水平 加强与投资者多渠道沟通 传递公司价值

自公司上市以来，公司持续严格按照相关法律法规开展信息披露工作，致力于保障所有股东享有平等的知情权。2024 年上半年，公司一如既往重视信息披露工作，坚持通过文字、图表、图片等多种形式相结合让投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值，在信息披露上充分关注投资者的可读性，降低投资者的解读难度，并披露年度环境、社会与治理（ESG）报告及英文版定期报告，持续重视海外投资者的交流沟通。

同时，公司重视投资者关系管理工作，公司不断创新与投资者的沟通频率和方式，持续通过路演、反路演、策略会、线上会议等多种渠道积极与投资者沟通。2024 年上半年，公司召开业绩说明会 1 次，投资者开放日接待活动 1 次，累计开展近 90 余场次投资者调研活动，接待投资者共计逾 160 人次，接听投资者关系热线解答问题 350 余通。公司还通过股东大会、上证“e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线等形式加强与投资者的交流与沟通，传递公司投资价值，建立全方面了解、沟通渠道，促进公司与投资者之间形成长期、稳定、相互信赖的关系。

六、其他事宜

2024 年上半年，公司严格遵守相关法规指引及公司《募集资金管理和使用办法》的规定，在募投项目的实施过程中有序、合理使用募集资金，并将继续加快推进募投项目建设，紧抓项目施工进度；公司继续完善管理层及核心骨干的薪酬考评体系，以创造价值作为岗位激励的首要前提，将公司发展与薪酬体系紧密联动；公司与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳光峰科技股份有限公司

2024 年 8 月 29 日