

三六零安全科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

三六零安全科技股份有限公司（以下简称“公司”或“三六零”）于 2024 年 6 月 4 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，努力通过规范公司治理、积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务。2024 年上半年，公司以行动方案为指引，积极推动并落实各项举措，现将上半年的具体情况公告如下：

一、坚持科技创新，以 AI 赋能全线业务，提质增效

三六零作为一家兼具人工智能和数字安全能力的科技企业，公司长期以来将服务国家的数字化战略视为自身使命。公司持续以“大模型赋能产业数字化”推动产业数字化向智能化升级，以“安全即服务”的理念守住数字化经济底线，推进“上科技高山、下数字化蓝海、扶助中小微企业”战略的落地。

（一）科技创新

公司充分发挥技术积累优势，坚持科技创新，围绕“AI 和安全”两条主线，保持高研发投入。2024 上半年，公司研发费用为 15.15 亿元，占营业收入比例 41.05%。公司聚焦大模型前沿技术和 AI 安全问题，保障国产大模型的发展“自主可控”；同时深度结合公司安全与 AI 能力，以数字安全“中国方案”捍卫国家网络安全，做网络强国的守护者。

■ “360 智脑”底层能力持续提升

在国内权威大模型评测机构 SuperCLUE 发布的《中文大模型基准测评 2024 上半年报告》中，360 智脑大模型（360gpt2-pro）在 6 月测评中得分 72 分，超过 GPT-3.5-Turbo-0125，位列国内大模型第 4 名次，稳居大模型第一梯队，并入选 SuperCLUE “卓越领导者”模型象限。

■ 联合国内顶尖大模型，打造最强“AI 助手”

8 月公司发布新产品“AI 助手”，目前 AI 助手已经接入国内 16 家国内最强大模型，用户使用 AI 助手功能时可自选模型，集各家所长，组建混合大模型，而 360 智脑的意图识别专家模型可自动为用户调度最适用的模型。从实际测试结

果来看，在众多模型支撑下的“AI助手”以 80.4 的总分大幅超越 GPT-4o 的 69.22 分，且在 11 个单项能力测试指标上全面领先。

■ “360 安全大模型”能力领先行业

公司基于 360 智脑，以 20 年安全数据知识积累、10 年 AI 技术沉淀、80 名 AI 算法专家、100 名安全专家，利用 5,000 卡算力资源，经过 200 多天训练调优，打造了国内首个实现 AI 实战应用的安全行业大模型——360 安全大模型，实现全线产品矩阵赋能，可以高效便捷地完成安全问题咨询、态势指标分析、安全事件处理、攻击威胁溯源等工作，能力位居行业第一。

近日，在中国信息通信研究院（信通院）主导的 2024 年 Q2 大模型安全基准测试中“360 智脑”再次蝉联综合排名第一。

■ “看见”难题上取得重大突破

2024 年，公司发布的《2023 年全球高级持续性威胁研究报告》全面揭示了活跃 APT 组织。360 全年监测到 13 个境外 APT 组织针对我国的 APT 攻击活动 1,200 多起，其中两大国家级 APT 组织，涉及教育、政府、科研、国防军工、交通运输等 16 个行业领域，严重危害我国国防安全。累计至今，360 已发现 54 个境外 APT 组织，占全行业的 98%。

（二）以 AI 赋能全线业务

2024 年上半年，公司持续推进 AI 赋能主营业务，将全端应用和所有业务与生成式人工智能进行深度融合。

（1）互联网业务

公司互联网业务以高效的流量入口为基础，形成了以互联网广告及服务为代表的互联网商业化业务、以 AI 互联网产品及游戏分发为代表的互联网增值业务，高效连接 B 端和 C 端，实现流量价值的商业化变现。

公司 PC 安全产品的平均日活跃用户数（DAU）超 2.1 亿，安全市场持续排名第一；PC 浏览器及导航的平均日活跃用户数（DAU）近 2 亿，平均月活跃用户数（MAU）4 亿+，市场占有率 86.5%+，浏览器市场持续排名第一。PC 端作为公司互联网商业化的主要阵地，流量保持相对稳定。2024 年，以“360AI 搜

索”、“360AI 浏览器”为代表的颠覆式 AI 应用访问量迅速增长。7 月份，360AI 搜索的月访问次数超过 9,000 万次，成为全球最大的 AI 原生搜索引擎。后续公司整体产品市场占有率及 PC 端流量有望进一步提升。

依托于稳定的流量基础，公司及时升级互联网业务战略方向，持续优化广告链路以保证广告基本盘；在此基础上，将纯广告主投放的付费模式聚焦于现有互联网产品的增值服务，逐步将被动型广告业务收入结构向用户主动付费模式转化，显著减少了行业结构性变化对公司互联网业务的影响。其中，公司互联网全系产品收入 1.48 亿元，较同期提升 110.45%，已超过 2023 年全年收入 1.38 亿元。

公司以办公场景为切口推出的订阅模式为核心的 AI 权益集合——“360AI 办公”覆盖图片、写作、文档、音视频、PPT、翻译等方向超 200 多项实用 AI 权益，用户可通过 360 旗下多款浏览器开通成为“360AI 大会员”，解锁全部应用。截至 6 月 30 日，“360AI 大会员”自 4 月 18 日正式发布已累计超 15 万在途用户，单日收入超 10 万元，获得用户的广泛认可。后续，360AI 大会员会持续扩展新产品、新权益，打造 PC 端付费用户规模最大、权益覆盖最广、性价比最高的会员体系。

（2）数字安全业务

公司通过“360 安全云”将服务国家的能力云化，开放给城市和企业，以“安全即服务”理念推动安全行业变革，助力国家、城市、行业、企事业单位数字化转型，为网络强国和数字中国建设保驾护航。

同时，公司将大模型与安全结合，融合大模型技术、方法论、全网数据和专家知识，发布行业首个免费安全大模型——“360 安全大模型”，对购买 360 标准产品的用户免费提供大模型标准能力，实现大模型普惠和安全行业新质生产力变革。360 安全大模型能够在安全运营场景的实际应用中提升告警降噪效果近 10 倍、运营人效增长 300%，并在企业资产盘点、数据接入及解析、分析研判与溯源调查、复盘报告等场景下的运营效果和效率得到巨幅提升。在终端场景攻防中，360 安全大模型加持下的 EDR 产品显著提升了捕获 0day、APT 猎杀等高阶终端能力，并于近期成功捕获针对某企业 OA 系统的 0day 攻击，并实现分钟级 APT 猎杀。

截至目前，360 城市数字安全公共服务平台已经落地超 20 个大中型城市，涵盖四大直辖市和部分省会城市。已进入后续运营阶段的城市安全大脑持续产生经营收入，相关服务效果取得客户的高度认可。

面向政企类客户，360 数字安全业务在金融、政府、能源、医疗、教育、制造、科研等领域全面开花，不断拓展行业级标杆客户。安全云私有化部署在行业大客户实现持续服务化、年度复购化。在此客户基础上，公司 SaaS 类的“安全订阅”服务确收金额同比增加 50%以上，有效提高了安全业务毛利率。

（3）智能硬件业务

公司秉承“安全智见”的品牌理念，基于多年深厚技术积累，率先将 AI 大模型成功落地到硬件产品和云服务中，形成了以智能摄像机、可视门铃、行车记录仪、大模型儿童手表等为代表的智能硬件业务，让“智见”进入家庭应用场景。

2024 年上半年，公司聚焦带有视觉云及大模型的安全智能硬件产品，策略性降低非云业务占比，致力于由硬件销售向硬件加云服务销售业务模式转型，以硬件销售为用户增长基础，以云业务等增值服务为增量盘，保证业务可持续发展。

二、价值创造为本，高度重视投资者回报

自 2018 年重组上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行现金分红。截至 2024 年上半年，公司累计现金分红总额约为 36.34 亿元。其中，过往年度分红派息金额共计约 21.35 亿元，回购股份金额共计约 14.99 亿元。为切实维护广大投资者利益，提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，公司拟将上述已回购的股份变更回购用途并注销，该事项已经公司董事会审议通过，并将提交公司股东大会进行审议。

未来，公司将努力做强、做精主营业务，全面提升经营质量，以价值创造为本，继续秉承积极回报投资者的发展理念，结合业务发展规划和实际经营情况，统筹公司长期可持续发展与股东稳定回报的动态平衡，在符合相关法律法规及《公司章程》规定的利润分配政策的前提下，积极提升投资者回报，与广大投资者共享公司发展成果。

三、增进投资者沟通，传递公司长期投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，2024 年上半年，公司不断创新和丰富投资者互动交流方式，推动公司投资者关系管理水平进一步提升。第一，常态化召开业绩说明会，并积极参加投资者集中交流活动，组织公司管理层通过业绩说明会等渠道与投资者深入交流；第二，采取可视化的形式提高公司定期报告的可读性，在信息披露合规的前提下，通过多种媒体平台向广大投资者积极传递公司发展战略，展示新产品发布、业务开展等情况，加强与投资者之间的有效沟通；第三，针对重大事项，公司主动召开投资者说明会，对重要事项进行解读，方便投资者更加清晰、全面了解公司重大事项。

四、坚持规范运作，夯实高质量发展基础

2024 年上半年，公司及时向董监高传达监管机构最新政策及监管案例，并组织董监高参加证监会、上交所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训。公司按照规定程序完成了董事会、监事会的换届选举，新组成的第七届董事会、监事会及高级管理人员任职资格符合《公司法》等相关法律法规的规定，具有履职要求的专业能力，符合公司发展的需要，能够保障公司治理规范、经营高效。

五、其他说明及风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 31 日