

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	西南证券、安信基金、交银施罗德基金、易方达基金、汇添富基金
时间	2024年8月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：周晋峰 财务总监：何跃华 证券事务代表：孙琦 投资者关系：郑佳敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1、2024年上半年营业收入及净利润下滑的原因？</p> <p>答：2024年上半年受医保政策的变化和消费环境的影响，报告期内营业收入未及预期，同时费用支出未有明显下降。费用增加主要为公司针对医疗服务水平整体提高的持续投入及人员成本的增加。公司管理层未来会围绕既定的发展战略规划，优化产业布局，加强科技创新，同时进一步完善内部治理体系，优化成本支出，推动企业高质量可持续发展。</p> <p>2、OK镜在视光业务中的占比及趋势？</p> <p>答：公司加快拓展消费医疗市场，提供全方面的青少年近视防控业务，包括OK镜、离焦镜，视功能训练等多种业务相结合的综合定制化服务。报告期内，OK镜营业收入占视光业务营业收入</p>

比例约为35%，同比有所下降，同期离焦镜及视功能训练收入占比得到显著提升，三项业务营业收入合计占视光业务营业收入比重近70%。

3、公司视光业务的拓展方式？

答：在视光业务领域，除传统的三级眼健康机构实施转诊及传统营销服务外，公司已实现新媒体全平台通投。通过调整传统线上、线下比例，提高投放效率及投产比；通过信息流，本地推、三级直播体系搭建，实现获客量、转化量、到院（店）产出的提升。

4、公司主要医院的盈利情况如何？

答：公司在辽宁省内的医院多数已盈利，盈利能力相对稳定。省外医院目前均未实现盈亏平衡，处于收入爬坡期，营业收入及门诊量持续向好，其中重庆医院和北京医院营业收入同比增长分别为44.72%、7.76%。

5、白内障收入降低的原因？客单价是否下降？DRG/DIP对于白内障的影响？

答：报告期内公司白内障业务营业收入同比下降16.04%，主要原因系晶体集采与DRG/DIP控费导致白内障业务单价出现一定程度下降，增加的自费项目短期内无法完全弥补单价下降引起的收入的降低。但多焦晶体占比，飞秒白内障等高端术式稳步增长。

此外公司积极应对DRG/DIP政策带来的经营方式变化，包括提高管理效能，通过加强内部管理，加强标准临床路径等手段，提高医疗质量和经营效率。

6、晶体集采对于公司成本及收入的影响？

答：晶体集采虽然使公司的采购成本有所降低，但收入端的价格也会有所下降，短期来看集采压缩相关手术业务的利润空间。但长远来看，集采将会促进行业的优化整合，驱动企业自主创新，提升国产晶体市场占有率，促进白内障手术可及性，对整个行业来看是一个以价换量的过程。

	<p>7、公司未来扩张的计划？</p> <p>答：鉴于目前的经济环境，公司会根据各地不同的情况，稳步扩张。不断加大传统视光细分领域的优势，加快拓展消费医疗市场，提升高毛利业务占比。在保障辽宁省内业务稳定发展的同时，提高省外医院营业收入、利润贡献度。未来拓展的区域集中于京津冀、成渝城市群、珠三角地区。同时，利用产业优势和资金优势，关注已经形成规模的眼科连锁机构与眼产业链上下游科技型企业的收并购机会，不断提升公司的产业整合能力和服务水平，实现公司的战略布局。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月30日