

中国光大银行股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自 2024 年半年度报告全文，为全面了解本行的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 和本行网站 www.cebbank.com 仔细阅读半年度报告全文。

二、本行基本情况

2.1 本行简介

股票简称	A 股：光大银行	股票代码	A 股：601818
	H 股：中国光大银行		H 股：6818
股票上市交易所	A 股：上海证券交易所		
	H 股：香港联合交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
	张旭阳	曾闻学	
办公地址	北京市西城区太平桥大街 25 号、甲 25 号中国光大中心		
邮政编码	100033		
联系电话	86-10-63636363		
投资者专线	86-10-63636388		
客服及投诉电话	95595		
传真	86-10-63639066		
电子信箱	IR@cebbank.com		

2.2 主要财务数据

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	本期比上年同期增减 (%)	2022 年 1-6 月
经营业绩 (人民币百万元)				
营业收入	69,808	76,520	(8.77)	78,754
利润总额	29,815	29,413	1.37	29,217
净利润	24,610	24,219	1.61	23,446
归属于本行股东的净利润	24,487	24,072	1.72	23,299

归属于本行股东的扣除非经常性损益的净利润	24,448	24,018	1.79	23,327
经营活动产生的现金流量净额	(147,131)	70,765	不适用	(178,781)
每股计（人民币元）				
基本每股收益 ¹	0.37	0.38	(2.63)	0.38
稀释每股收益 ²	0.37	0.36	2.78	0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.37	0.38	(2.63)	0.38
每股经营活动产生的现金流量净额	(2.49)	1.20	不适用	(3.31)
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	本期比上年末增减（%）	2022年12月31日
归属于本行普通股股东的每股净资产 ³	7.84	7.57	3.57	7.46
规模指标（人民币百万元）				
资产总额	6,796,694	6,772,796	0.35	6,300,510
贷款和垫款本金总额	3,893,444	3,786,954	2.81	3,572,276
贷款减值准备 ⁴	83,780	85,371	(1.86)	83,180
负债总额	6,225,829	6,218,011	0.13	5,790,497
存款余额	3,919,764	4,094,528	(4.27)	3,917,168
股东权益总额	570,865	554,785	2.90	510,013
归属于本行股东的净资产	568,391	552,391	2.90	507,883
股本	59,086	59,086	-	54,032
项目	2024年1-6月	2023年1-6月	本期比上年同期增减	2022年1-6月
盈利能力指标（%）				
平均总资产收益率	0.73	0.74	-0.01个百分点	0.77
加权平均净资产收益率 ⁵	9.51	10.14	-0.63个百分点	10.75
全面摊薄净资产收益率	9.46	9.92	-0.46个百分点	10.75
净利差	1.46	1.75	-0.29个百分点	1.99
净利息收益率	1.54	1.82	-0.28个百分点	2.06
成本收入比	26.23	24.95	+1.28个百分点	23.95
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	本期比上年末增减	2022年12月31日
资产质量指标（%）				
不良贷款率	1.25	1.25	-	1.25
拨备覆盖率 ⁶	172.45	181.27	-8.82个百分点	187.93
贷款拨备率 ⁷	2.16	2.27	-0.11个百分点	2.35

注：1、基本每股收益=归属于本行普通股股东的净利润/发行在外的普通股加权平均数；归属于本行普通股股东的净利润=归属于本行股东的净利润-本期发放的优先股股息和无固定

期限资本债券利息。

本行于 2024 年上半年发放优先股股息 25.70 亿元（税前）。

2、稀释每股收益=（归属于本行普通股股东的净利润+稀释性潜在普通股对归属于本行普通股股东净利润的影响）/（发行在外的普通股加权平均数+稀释性潜在普通股转化为普通股的加权平均数）。

3、归属于本行普通股股东的每股净资产=（归属于本行股东的净资产-其他权益工具优先股和无固定期限资本债券部分）/期末普通股股本总数。

4、仅包含以摊余成本计量的贷款减值准备。

5、加权平均净资产收益率=归属于本行普通股股东的净利润/归属于本行普通股股东的加权平均净资产，以年化形式列示。

6、拨备覆盖率=（以摊余成本计量的贷款减值准备+以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款减值准备）/不良贷款余额。

7、贷款拨备率=（以摊余成本计量的贷款减值准备+以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款减值准备）/贷款和垫款本金总额。

上述 1、2、3、5 数据根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的相关规定计算。

2.3 报告期末普通股股东总数及前 10 名股东持股情况

单位：户、股、%

报告期末股东总数	A 股：180,011；H 股：825					
股东名称	股东性质	报告期内 增减数量	股份 类别	持股数量	持股 比例	质押、标记或冻 结的股份数量
中国光大集团股份公司	国有法人	64,321,400	A 股	24,292,134,841	41.11	-
		-	H 股	1,782,965,000	3.02	-
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	-82,220	H 股	5,238,257,070	8.87	未知
其中：Ocean Fortune Investment Limited	境外法人	-	H 股	1,605,286,000	2.72	-
华侨城集团有限公司	国有法人	-	H 股	4,200,000,000	7.11	-
中国中信金融资产管理股份有限公司	国有法人	-	A 股	4,184,682,388	7.08	-
中国光大控股有限公司	境外法人	-	A 股	1,572,735,868	2.66	-
中国人寿再保险有限责任公司	国有法人	-	H 股	1,530,397,000	2.59	-
香港中央结算有限公司	境外法人	338,882,561	A 股	1,097,987,616	1.86	-
中国证券金融股份有限公司	国有法人	-	A 股	989,377,094	1.67	-
中国再保险（集团）股份有限公司	国有法人	-	A 股	413,094,619	0.70	-
		-	H 股	376,393,000	0.64	-
申能（集团）有限公司	国有法人	-	A 股	766,002,403	1.30	-

注：1、报告期末，本行普通股股份均为无限售条件股份。

2、报告期末，香港中央结算（代理人）有限公司以代理人身份，代表在该公司开户登记的所有机构和个人投资者持有的本行 H 股合计 5,238,257,070 股，其中，Ocean Fortune

Investment Limited、中国人寿再保险有限责任公司和中国光大集团股份公司(简称光大集团)持有的本行 H 股分别为 1,605,286,000 股、282,684,000 股和 172,965,000 股, 代理本行其余 H 股为 3,177,322,070 股。

3、据本行获知, 截至报告期末, 中国光大控股有限公司是光大集团间接控制的子公司; 中国人寿再保险有限责任公司是中国再保险(集团)股份有限公司的全资子公司; 中远海运(上海)投资管理有限公司和 Ocean Fortune Investment Limited 均为中国远洋海运集团有限公司间接控制的子公司。除此之外, 本行未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

4、报告期末, 香港中央结算有限公司以名义持有人身份, 受他人指定并代表他人持有本行 A 股合计 1,097,987,616 股, 包括香港及海外投资者持有的沪股通股票。

5、本行不存在回购专户, 不存在委托表决权、受托表决权、放弃表决权情况, 无战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东, 无表决权差异安排。

6、报告期末, 前十名股东不存在参与转融通业务出借股份情况, 不存在信用账户持股情况。

2.4 报告期末优先股股东总数及前 10 名股东持股情况

2.4.1 光大优 1 (代码 360013)

单位: 户、股、%

报告期末股东总数			22			
股东名称	股东性质	报告期内增减数量	持股数量	持股比例	股份类别	质押、标记或冻结的股份数量
华宝信托有限责任公司	其他	-	32,400,000	16.20	境内优先股	-
上海光大证券资产管理有限公司	其他	-600,000	24,200,000	12.10	境内优先股	-
博时基金管理有限公司	其他	-	15,500,000	7.75	境内优先股	-
交银施罗德资产管理有限公司	其他	-	15,500,000	7.75	境内优先股	-
中银国际证券股份有限公司	其他	-900,000	14,510,000	7.26	境内优先股	-
江苏省国际信托有限责任公司	其他	-	11,640,000	5.82	境内优先股	-
中国平安财产保险股份有限公司	其他	-	10,000,000	5.00	境内优先股	-
中国平安人寿保险股份有限公司	其他	-	10,000,000	5.00	境内优先股	-
华润深国投信托有限公司	其他	1,041,860	9,191,000	4.60	境内优先股	-
中信证券股份有限公司	其他	504,500	8,254,500	4.13	境内优先股	-

注: 上海光大证券资产管理有限公司与光大集团、中国光大控股有限公司存在关联关系, 中国平安财产保险股份有限公司与中国平安人寿保险股份有限公司存在关联关系, 中信证券股份有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司存在关联关系。除此之外, 本行未知上述优先股股东之间以及其与前十名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。

2.4.2 光大优 2（代码 360022）

单位：户、股、%

报告期末股东总数			24			
股东名称	股东性质	报告期内增减数量	持股数量	持股比例	股份类别	质押、标记或冻结的股份数量
华润深国投信托有限公司	其他	2,970,000	18,260,000	18.26	境内优先股	-
中航信托股份有限公司	其他	-	16,470,000	16.47	境内优先股	-
中国光大集团股份公司	国有法人	-	10,000,000	10.00	境内优先股	-
中国人寿保险股份有限公司	其他	-	8,180,000	8.18	境内优先股	-
中国邮政储蓄银行股份有限公司	其他	-	7,150,000	7.15	境内优先股	-
交银施罗德资产管理有限公司	其他	-	6,640,000	6.64	境内优先股	-
博时基金管理有限公司	其他	-	5,210,000	5.21	境内优先股	-
上海光大证券资产管理有限公司	其他	347,000	5,177,000	5.18	境内优先股	-
信银理财有限责任公司	其他	-347,000	3,963,000	3.97	境内优先股	-
广东粤财信托有限公司	其他	-	3,270,000	3.27	境内优先股	-

注：光大集团为本行控股股东，中国光大控股有限公司是光大集团间接控制的子公司，上海光大证券资产管理有限公司与光大集团、中国光大控股有限公司存在关联关系，信银理财有限责任公司与中国中信金融资产股份有限公司存在关联关系。除此之外，本行未知上述优先股股东之间以及其与前十名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。

2.4.3 光大优 3（代码 360034）

单位：户、股、%

报告期末股东总数			26			
股东名称	股东性质	报告期内增减数量	持股数量	持股比例	股份类别	质押、标记或冻结的股份数量
中国平安人寿保险股份有限公司	其他	-	84,110,000	24.04	境内优先股	-
上海光大证券资产管理有限公司	其他	37,485,000	53,025,000	15.14	境内优先股	-
中国人寿保险股份有限公司	其他	-	47,720,000	13.63	境内优先股	-
新华人寿保险股份有限公司	其他	-	27,270,000	7.79	境内优先股	-
中国平安财产保险股份有限公司	其他	-	18,180,000	5.19	境内优先股	-
中信保诚人寿保险有限公司	其他	-	15,000,000	4.28	境内优先股	-
中国对外经济贸易信托有限公司	其他	7,957,500	12,537,500	3.59	境内优先股	-
建信信托有限责任公司	其他	-8,900,000	11,910,000	3.40	境内优先股	-
中信证券股份有限公司	其他	-257,500	10,462,500	3.00	境内优先股	-
上海国泰君安证券资产管理有限公司	其他	-	9,090,000	2.60	境内优先股	-
太平人寿保险有限公司	其他	-	9,090,000	2.60	境内优先股	-

注：中国平安人寿保险股份有限公司与中国平安财产保险股份有限公司存在关联关系，上海

光大证券资产管理有限公司与光大集团、中国光大控股有限公司存在关联关系，中信保诚人寿保险有限公司、中信证券股份有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司存在关联关系。除此之外，本行未知上述优先股股东之间以及其与前十名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。

2.5 控股股东或实际控制人的变更情况

报告期内，本行控股股东为光大集团，未发生变化。

三、重要事项

3.1 本行发展战略及战略执行情况

3.1.1 使命和愿景

践行金融工作的政治性、人民性，以“管理财富、服务社会”为企业使命，不断深化打造一流财富管理银行战略愿景内涵，坚守本源、立足主业、守正创新，依托光大集团综合金融、产融协同、跨境经营优势，以客户为中心，加快综合化、特色化、轻型化、数字化发展，从经营自身资产负债表向帮助客户改善财务报表转变，持续为客户、为社会创造和提供一流的财富管理产品和服务，形成财富管理银行鲜明特色和竞争优势，推动构建“一个客户、一个光大、一体化服务”综合金融生态，以专业金融服务助力经济社会发展、推进共同富裕、增进民生福祉，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

3.1.2 发展思路

坚持和加强党的全面领导，以服务实体经济和高质量发展为主线，锚定对公综合融资规模（FPA）、零售资产管理规模（AUM）和同业金融交易额（GMV）三大北极星指标，围绕做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，打造财富管理、综合服务、交易银行和场景融合等战略性业务领域，构建和形成本行鲜明特色和竞争优势。其中，财富管理强化零售、公司、金融市场各板块协同与价值创造，打造以手机银行、云缴费双 APP 为核

心的“财富+”开放平台，构建以“财富管理、资产管理、资产托管”为核心的大财富管理生态全链条，帮助各类客户实现财富保值增值和传承；综合服务强化构建“一个客户、一个光大、一体化服务”综合金融生态与特色，推进“商行+投行+私行”一体化发展，实现全行资产和负债贯通、企业客户和同业客户贯通、公司业务和零售业务贯通，加强跨层级协同联动和数字赋能，向客户提供一揽子综合服务解决方案；交易银行着力做深做透产业链供应链核心客户金融服务，构建“产品创设部门+客户管理部门”常态化协同营销机制，实现客户需求的精准触达，满足客户多元化、差异化需要，促进客户价值提升；场景融合围绕数字民生、数字产业和数字政务三大领域，拓展云缴费、物流通、汽车全程通、安居通、灵工通、现金管理（支付结算通）等特色产品服务的应用输出，着力打造以本行为“主账户、主结算、主交易”的场景金融新业态。为有力支撑重点业务领域发展，全行实施客群经营能力、科技支撑能力、风险管理能力、产品创新聚合能力和团队专业能力提升工程，推进高质量发展。

3.1.3 战略实施情况

报告期内，本行坚决贯彻落实中央经济金融工作的决策部署，积极服务实体经济和国家战略，锚定 FPA、AUM 和 GMV 三大北极星指标，拓展重点业务领域，加强能力建设，努力推动高质量可持续发展。

一是扎实服务实体经济，做好“五篇大文章”。积极发挥特色化经营优势，通过单列信贷计划、实施重点领域与薄弱环节 FTP 减点优惠，以及重点项目资本收费优惠等专项支持措施，推动全行科技、绿色、普惠、中长期制造业、战略性新兴产业和民营企业等重点领域贷款实现较快增长，持续增强对重大战略、重点领域和薄弱环节的精准支持。在科技金融方面，制定专属工作方案，加大资源支持力度，

完善服务体系，助力“科技-产业-金融”良性循环。报告期末，科技型企业贷款余额 3,510.61 亿元，比上年末增加 838.09 亿元，增长 31.36%。在绿色金融方面，完善支持政策和资源配置，构建“绿色金融+”综合服务体系，推进光大绿色能力建设。报告期末，绿色贷款余额 4,034.05 亿元，比上年末增加 896.43 亿元，增长 28.57%。在普惠金融方面，持续推进普惠金融线上化，丰富普惠金融产品和服务，更好满足小微企业多样化金融需求。报告期末，普惠贷款余额 4,293.34 亿元，比上年末增加 502.01 亿元，增长 13.24%。在养老金融方面，加强养老保障体系三支柱建设，丰富产品供给，推广养老账本及规划工具应用，升级线上线下适老化服务，“养老金融”专区累计服务客户 182.76 万人次。在数字金融方面，加快推动重点业务全流程线上化、移动化、智能化、生态化，聚焦大公司、大零售、大场景等重点领域，赋能业务高质量发展。通过植根实体经济，业务规模稳步增长，经营效益符合预期，资产规模 6.80 万亿元，实现净利润 246.10 亿元。

二是优化负债结构，推动存款量价双优。坚持打造存款新动能，拓宽低成本资金来源，增加高质量基础性存款，提升现金管理、链式拓客、FPA 非贷业务、场景金融客户日均活期存款贡献；加强公私联动，实现代发交易额和留存率持续提升；优化存款结构，强化成本管控，提升对价格敏感型存款的精细化管理水平，降低存款成本。

三是夯实客户基础，强化客户分层经营。构建“分层分群分级”客户管理体系，坚持“价值分层、需求分群、服务分级、生态融合”客户经营理念，建立差异化客户服务模式，提高客户综合贡献。建立健全客户经理管理、培训和服务体系，合理扩充客户经理团队规模，打造规范化、专业化客户经理队伍，提升客户服务质效。

四是坚持守正创新，打造财富管理特色。从传统存贷汇产品销售理念向为客户提供综合化金融服务理念转变，以数字化转型驱动大财富管理体系下公司、零售、金融市场各板块协同与价值创造。公司金融以 FPA 为指引，以客户为中心，强化综合金融服务；整合商行、投行、资管、交易等业务优势，以全融资品种服务客户全生命周期，做大基础融资，拓展债券融资，发力并购融资、结构化融资、居间撮合、股权融资，推动 FPA 均衡发展，实现 FPA 总量 5.09 万亿元。零售金融以 AUM 为牵引，巩固提升光大理财市场优势，打造以手机银行、云缴费双 APP 为核心的“财富+”开放平台，优化财富管理产品谱系，提升客均产品持有数量，增强 AUM 价值贡献和客户粘性，实现 AUM 总量 2.87 万亿元。金融市场以 GMV 为导向，围绕“数字化+生态圈”战略架构，通过多元化同业金融场景赋能客户价值提升。实现 GMV 总量 1.48 万亿元。

五是坚守合规底线，提升风险管控能力。加强内控合规管理，健全洗钱风险管理体系，完善整改长效机制。深化授信行业研究，强化集中度管理，常态化开展大额授信客户穿透式风险监测，坚决遏制新增不良。持续推进预警强制应对机制，精准防控地方政府债务、房地产和信用卡等重点领域金融风险。积极化解存量风险，推进特资经营转型，构建特资生态圈，有效处置不良资产。

六是加快数字化转型，赋能业务发展。坚持深耕“生态建设”和“流量连接”，持续拓展服务场景。强化数字化手段赋能业务，助力经营机构降本增效。坚持数字技术赋能场景生态，建立“价值分层、模式分类、总分协同”数字化场景工作机制，提升场景流量的客户转化效能。积极开展关键业务领域大模型技术应用研究。

3.2 本行整体经营情况

3.2.1 资产保持平稳增长，服务实体经济质效提升

报告期末，本集团资产总额 67,966.94 亿元，比上年末增加 238.98 亿元，增长 0.35%；贷款和垫款本金总额 38,934.44 亿元，比上年末增加 1,064.90 亿元，增长 2.81%；存款余额 39,197.64 亿元，比上年末减少 1,747.64 亿元，下降 4.27%。

本集团坚持服务实体经济，紧密围绕“五篇大文章”，持续加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。报告期末，本集团科技、绿色、普惠、战略性新兴产业、制造业、民营等重点领域贷款均实现快速增长且快于各项贷款平均增速。

3.2.2 营业收入降幅收窄，盈利能力表现平稳

报告期内，本集团实现营业收入 698.08 亿元，同比下降 8.77%，环比一季度收窄 0.85 个百分点。其中，利息净收入 481.11 亿元，同比下降 12.10%；手续费及佣金净收入 105.33 亿元，同比下降 21.66%；其他收入 111.64 亿元，同比增长 33.83%。实现净利润 246.10 亿元，同比增长 1.61%，环比一季度提速 1.28 个百分点。

3.2.3 资产质量保持稳定，夯实高质量发展基础

报告期末，本集团不良贷款余额 487.69 亿元，比上年末增加 12.93 亿元；不良贷款率 1.25%，与上年末持平；拨备覆盖率 172.45%，比上年末下降 8.82 个百分点。拨贷比 2.16%，比上年末下降 0.11 个百分点。

3.2.4 资本充足率显著提升，持续满足监管要求

报告期末，本集团总资本净额 6,637.92 亿元，比上年末增加 124.10 亿元；资本充足率 13.87%，比上年末上升 0.37 个百分点；一级资本充足率 11.79%，比上年末上升 0.43 个百分点；核心一级资本充足率 9.59%，比上年末上升 0.41 个百分点，持续满足监管要求。

3.3 利润表主要项目

单位：人民币百万元

项目	2024年1-6月	2023年1-6月	增减额
利息净收入	48,111	54,733	(6,622)
手续费及佣金净收入	10,533	13,445	(2,912)
其他收入	11,164	8,342	2,822
业务及管理费	18,309	19,094	(785)
税金及附加	877	912	(35)
信用资产减值损失	20,255	26,595	(6,340)
其他资产减值损失	43	2	41
其他支出	477	460	17
营业外收支净额	(32)	(44)	12
利润总额	29,815	29,413	402
所得税费用	5,205	5,194	11
净利润	24,610	24,219	391
归属于本行股东的净利润	24,487	24,072	415

3.4 资产负债表主要项目

3.4.1 资产

单位：人民币百万元、%

项目	2024年6月30日		2023年12月31日	
	余额	占比	余额	占比
贷款和垫款本金总额	3,893,444		3,786,954	
贷款应计利息	11,637		11,342	
贷款减值准备 ^注	(83,780)		(85,371)	
贷款和垫款净额	3,821,301	56.22	3,712,925	54.83
应收融资租赁款	89,737	1.31	99,158	1.46
存放同业及其他金融机构款项	36,697	0.54	39,942	0.59
现金及存放央行款项	325,267	4.79	349,184	5.16
投资证券及其他金融资产	2,228,455	32.79	2,254,786	33.29
贵金属	6,532	0.10	6,916	0.10
拆出资金及买入返售金融资产	166,390	2.45	209,742	3.10
长期股权投资	220	0.00	204	0.00
固定资产	23,760	0.35	24,235	0.36
在建工程	2,455	0.04	1,603	0.02
使用权资产	9,991	0.15	10,408	0.15
无形资产	4,313	0.06	4,368	0.06

商誉	1,281	0.02	1,281	0.02
递延所得税资产	31,696	0.46	33,974	0.50
其他资产	48,599	0.72	24,070	0.36
资产合计	6,796,694	100.00	6,772,796	100.00

注：仅包含以摊余成本计量的贷款减值准备。

3.4.2 负债

单位：人民币百万元、%

项目	2024年6月30日		2023年12月31日	
	余额	占比	余额	占比
向中央银行借款	84,963	1.37	99,633	1.60
客户存款	3,919,764	62.97	4,094,528	65.85
同业及其他金融机构存放款项	631,446	10.14	552,326	8.88
拆入资金	179,356	2.88	194,205	3.12
衍生金融负债	18,659	0.30	13,946	0.22
卖出回购金融资产款	102,772	1.65	73,115	1.18
应付职工薪酬	18,884	0.30	20,064	0.32
应交税费	3,696	0.06	7,304	0.12
租赁负债	9,982	0.16	10,349	0.17
预计负债	2,160	0.03	2,068	0.03
应付债券	1,174,774	18.87	1,099,326	17.68
其他负债	79,373	1.27	51,147	0.83
负债合计	6,225,829	100.00	6,218,011	100.00

3.4.3 股东权益

单位：人民币百万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
实收股本	59,086	59,086
其他权益工具	104,899	104,899
资本公积	74,473	74,473
其他综合收益	6,550	2,245
盈余公积	26,245	26,245
一般风险准备	86,310	86,161
未分配利润	210,828	199,282
归属于本行股东权益合计	568,391	552,391
少数股东权益	2,474	2,394
股东权益合计	570,865	554,785

3.5 现金流量

本集团经营活动产生的现金净流出 1,471.31 亿元，主要是吸收存款下降。其中，现金流入 3,510.08 亿元，同比减少 1,798.46 亿元，下降 33.88%；现金流出 4,981.39 亿元，同比增加 380.50 亿元，增长 8.27%。

本集团投资活动产生的现金净流入 1,099.46 亿元，主要是投资支付减少。其中，现金流入 6,027.32 亿元，同比增加 622.00 亿元，增长 11.51%；现金流出 4,927.86 亿元，同比减少 1,740.26 亿元，下降 26.10%。

本集团筹资活动产生的现金净流入 565.26 亿元，同比增加 168.88 亿元，增长 42.61%，主要是偿付债券所支付的现金减少。

3.6 主要财务指标增减变动

单位：人民币百万元、%

项目	2024年 6月30日	2023年 12月31日	增减幅	变动主要原因
衍生金融资产	18,508	13,324	38.91	外汇掉期业务增加及汇率波动导致估值增加
买入返售金融资产	8,195	67,500	(87.86)	把握市场时机，买入返售规模减少
在建工程	2,455	1,603	53.15	在建营业用房增加
其他资产	48,599	24,070	101.91	在途清算规模增加
衍生金融负债	18,659	13,946	33.79	外汇掉期业务增加及汇率波动导致估值增加
卖出回购金融资产款	102,772	73,115	40.56	把握市场时机，卖出回购规模增加
应交税费	3,696	7,304	(49.40)	应交企业所得税减少
其他负债	79,373	51,147	55.19	其他待处理贷方结算款项增加
其他综合收益	6,550	2,245	191.76	公允价值计权益的债券估值增加
项目	2024年 1-6月	2023年 1-6月	增减幅	变动主要原因
投资收益	7,778	4,543	71.21	处置金融资产产生的收益增加
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的收益/(损失)	140	(376)	不适用	处置以摊余成本计量的金融资产产生的收益增加
其他资产减值损失	(43)	(2)	2,050.00	增提抵债资产拨备
营业外收入	68	33	106.06	处置非流动资产利得增加

3.7 业务条线经营业绩

3.7.1 公司金融业务

本行公司金融以 FPA 为牵引，推进“转型化、精细化、专业化、特色化”经营，优化基础信贷、债券投资、非贷非债业务结构，逐步形成“商投私一体化”竞争新优势，打造专业、特色和有影响力、竞争力的公司金融业务；坚持服务实体经济，完善支持科技金融、绿色金融、普惠金融、民营企业、城市房地产融资协调机制，制定大规模设备更新和消费品以旧换新、国有企业改革深化提升行动等工作方案，积极支持“三大工程”建设，切实做好保交房工作，提升综合金融服务质效；聚焦“增收降本提效”，开展信贷稳价扩量、存款降本增效、客群拓展深化、产品优化升级专项行动，推动自身高质量、可持续发展；深化客户综合经营，启动“产业集群百群大战”“普惠金融推进月”“服务粮食安全助力种业振兴”“走万企提信心优服务”“专精特新企业融入产业链融通发展”等系列活动，持续打造“拥军银行”“阳光兴农”“链生态”“财生态”等品牌，满足客户多样化金融需求。报告期内，实现营业收入 257.01 亿元，同比减少 25.13 亿元，下降 8.91%，占全行营业收入的 36.82%。报告期末，FPA 总量 5.09 万亿元；客户总量 99.14 万户。

3.7.2 零售金融业务

本行着力打造数字化零售银行，坚持“以客户为中心”经营理念，推进零售线上线下经营发展模式，发挥支行网点和专职客户经理队伍优势，提升线下经营产能；推动业务模式集约化、线上化、场景化建设，加快流量引入和转化，促进服务转型升级。强化数据驱动，深化零售客户分层分群经营，零售客户总量增加，质量提高；加快负债端结构调整，零售存款规模增长，结构优化，成本改善；推进资产端业务转型，强化集约化经营，支持普惠金融发展，打造阳光零售贷款名

品，零售贷款规模增长，资产质量保持稳定；深化财富管理转型，加强产品体系建设，强化资产配置能力，创新场景服务能力，满足客户多元投资需求。报告期内，实现营业收入 285.62 亿元，同比减少 56.93 亿元，下降 16.62%，占全行营业收入的 40.92%，其中，零售净利息收入 219.01 亿元，同比下降 13.25%，占全行净利息收入的 45.52%；零售非利息净收入 66.61 亿元，同比下降 23.48 亿元，占全行非利息净收入的 30.70%。

3.7.3 金融市场业务

本行金融市场业务围绕“五篇大文章”，不断夯实业务经营水平和投资交易能力，持续提升服务国家战略和实体经济发展质效；聚焦同业业务和 GMV 北极星指标的高质量发展，不断优化“金融机构数字化综合服务平台”功能，进一步提升同业客群经营质效；坚持以投资者为中心，持续丰富七彩阳光产品体系，优化产品投资体验，提供多元化投资选择与陪伴服务，提升多资产、多策略投研能力，为投资者创造稳健价值回报；发挥托管平台作用，提升协同效能，做大托管规模、做多托管收入、做响“光大托管”品牌。报告期内，实现营业收入 156.52 亿元，同比增加 15.64 亿元，增长 11.10%，占全行营业收入的 22.42%。

3.8 可能面临的风险及应对措施

从国际环境看，世界经济增长动能不强，通胀出现高位回落趋势但仍具粘性，主要经济体经济增长和货币政策有所分化。从国内环境看，我国经济运行总体平稳、稳中有升，延续回升向好态势，新动能新优势加快培育，高质量发展扎实推进，社会大局保持稳定。同时，当前外部环境变化带来的不利影响增多，国内有效需求不足，经济运行出现分化，重点领域风险隐患仍然较多，新旧动能转换存在阵痛。银行业竞争更为激烈，金融科技快速发展，利率市场化改革不断深入，

存贷利差面临持续收窄压力，银行资产负债管理难度加大，传统商业银行经营理念和模式面临重大挑战。

本行将坚持稳中求进工作总基调，聚焦主责主业，更好统筹质的有效提升和量的合理增长，推进高质量发展。一是鼎力服务实体经济，加快推进“商行+投行+私行”战略转型，精准有力支持重大战略、重点领域与薄弱环节，做好“五篇大文章”；二是坚定服务社会民生，以更加市场化、可持续方式提供低成本、广覆盖、便捷性的金融产品与服务，为城乡居民创造可持续价值回报，推进共同富裕；三是着力提升核心竞争力，增强数字化转型对经营发展的驱动作用，优化资金资源配置，更好发挥光大集团综合金融服务协同核心作用；四是坚决维护金融安全，健全审慎高效的全面风险管理体系，严守内控合规制度，完善审计监督体系，发挥系统重要性银行压舱石作用。

中国光大银行股份有限公司董事会

2024年8月30日