

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Laopu Gold Co., Ltd.**  
**老鋪黃金股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6181)

**截至2024年6月30日止六個月之  
未經審核中期業績公告**

**中期業績摘要**

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,417.51百萬元增加約148.3%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3,520.19百萬元。

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣590.50百萬元增加約146.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,454.98百萬元。

本集團的淨利潤由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣196.75百萬元增加約198.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣587.81百萬元。

董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司的未經審核中期業績數據，連同截至2023年6月30日止六個月的未經審核比較數據。本中期業績公告的內容乃根據上市規則有關中期業績初步公告的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製。董事會及審計委員會亦已審閱及確認中期業績。除另有說明外，本公司財務數據以人民幣列示。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	3,520,185	1,417,512
銷售成本		<u>(2,065,203)</u>	<u>(827,012)</u>
毛利		1,454,982	590,500
其他收入及收益	4	1,847	1,396
銷售及分銷開支		(532,153)	(249,895)
行政開支		(124,628)	(67,908)
研發開支		(6,555)	(4,667)
其他開支淨額		(2,383)	(1,406)
財務成本	5	<u>(10,714)</u>	<u>(8,441)</u>
除稅前利潤	6	780,396	259,579
所得稅開支	7	<u>(192,584)</u>	<u>(62,825)</u>
期內利潤		<u>587,812</u>	<u>196,754</u>
以下各項應佔：			
本公司擁有人		<u>587,812</u>	<u>196,754</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 (人民幣元)	9	<u>4.11</u>	<u>1.44</u>
其他全面收益			
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>1,245</u>	<u>2,614</u>
期內其他全面收益，扣除稅項		<u>1,245</u>	<u>2,614</u>
期內全面收益總額		<u>589,057</u>	<u>199,368</u>
以下各項應佔：			
本公司擁有人		<u>589,057</u>	<u>199,368</u>

# 中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		104,074	57,549
使用權資產		265,776	252,219
其他無形資產		2,774	2,877
遞延稅項資產		11,576	12,538
預付款項、按金及其他資產		50,409	57,528
非流動資產總值		<u>434,609</u>	<u>382,711</u>
流動資產			
存貨	10	2,108,428	1,267,932
貿易應收款項	11	369,912	376,325
預付款項、按金及其他資產		103,871	61,741
現金及現金等價物		823,901	69,838
流動資產總值		<u>3,406,112</u>	<u>1,775,836</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	226,219	57,662
其他應付款項及應計費用		222,900	140,090
計息銀行借款	13	126,866	127,754
合約負債		45,243	27,766
租賃負債		121,477	101,394
應付稅項		35,826	19,478
流動負債總額		<u>778,531</u>	<u>474,144</u>
流動資產淨值		<u>2,627,581</u>	<u>1,301,692</u>
總資產減流動負債		<u>3,062,190</u>	<u>1,684,403</u>
非流動負債			
遞延收入		1,035	1,150
其他應付款項及應計費用		2,887	2,418
租賃負債		161,032	165,419
非流動負債總額		<u>164,954</u>	<u>168,987</u>
資產淨值		<u>2,897,236</u>	<u>1,515,416</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	165,011	142,643
儲備		2,732,225	1,372,773
權益總額		<u>2,897,236</u>	<u>1,515,416</u>

## 1. 公司及集團資料

老鋪黃金股份有限公司(「本公司」)是一家於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國北京市東城區東長安街1號東方廣場東方經貿城西三辦公樓6層3-6室，其股份自2024年6月28日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的主營業務為珠寶首飾生產與銷售以及提供保養維修服務。

### 2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括於年度財務報表中規定的所有資料及披露，並應與本集團於2021年、2022年及2023年12月31日止年度各年的綜合財務報表一併閱讀(載於本公司日期為2024年6月20日的招股章程(「招股章程」)中的會計師報告(「會計師報告」))。

未經審核中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

### 2.2 會計政策及披露的變更

除本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製會計師報告所採用者一致。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採納上述經修訂國際財務報告準則對中期簡明綜合財務資料並無重大財務影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並未按其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報經營分部。

就資源分配及表現評估向董事（為主要經營決策者）呈報的資料並不包含個別經營分部財務資料，且董事已審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

#### 地區資料

主要經營實體均位於中國。本集團大部分來自外部客戶的收入產生自中國。此外，本集團的大部分資產位於中國。因此，概無呈列地區資料。

#### 有關主要客戶的資料

截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無向單一外部客戶或一組受共同控制的外部客戶銷售的收入佔本集團收入的10%或以上。

### 4. 收入、其他收入及收益

#### 收入

本集團的收入分析如下：

#### 來自客戶合約的收入

##### (i) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
商品或服務類型		
商品銷售	3,519,833	1,417,369
保養維修服務	352	143
來自客戶合約的收入總額	<u>3,520,185</u>	<u>1,417,512</u>
地區市場		
中國內地	3,232,628	1,357,081
香港及澳門	287,557	60,431
來自客戶合約的收入總額	<u>3,520,185</u>	<u>1,417,512</u>
收入確認的時間點		
在某一時間點轉移的商品	3,519,833	1,417,369
在某一時間點轉移的服務	352	143
總計	<u>3,520,185</u>	<u>1,417,512</u>
商品或服務類型		
足金黃金產品	1,372,085	652,911
足金鑲嵌產品	2,146,735	760,889
其他	1,365	3,712
總計	<u>3,520,185</u>	<u>1,417,512</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

商品銷售

履約責任於商品交付時獲達成，於自營模式下，付款主要以現金及信用卡結算。對於購物中心向客戶收取的零售付款，將在30天或60天內支付予本公司。

保養維修服務

履約責任於提供服務且於完成服務後收取付款時獲達成。

由於本集團客戶合約的原定預期期限為一年或以內，故本集團採用不披露分配至餘下履約責任的交易價格的可行權宜方法。

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
利息收入	596	278
政府補助*	183	480
其他	328	254
小計	<u>1,107</u>	<u>1,012</u>
收益		
外匯差額	555	215
出售物業、廠房及設備以及其他資產項目的收益	-	4
其他	185	165
小計	<u>740</u>	<u>384</u>
總計	<u><u>1,847</u></u>	<u><u>1,396</u></u>

\* 本集團已自地方政府部門收取政府補助(作為對本集團的補貼)，政府補助主要指與經營活動有關的租金補貼。除租期外，概無與該等授出有關的未達成條件或或然事項。

## 5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息	3,510	3,679
租賃負債利息	7,107	4,709
其他	97	53
總計	<u>10,714</u>	<u>8,441</u>

## 6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本*		2,065,203	827,012
物業、廠房及設備折舊**		17,272	11,555
使用權資產折舊**		63,214	40,015
無形資產及其他資產的攤銷		3,015	1,178
不計入租賃負債計量的租賃付款		192,944	86,236
出售物業、廠房及設備以及其他資產的收益***		–	(4)
出售物業、廠房及設備以及其他資產的虧損***		1,513	328
與過往A股上市申請有關的開支****		–	7,713
上市開支****		17,662	–
以權益結算的股份支付		14,016	2,313
僱員福利開支(不包括董事及監事薪酬)：			
工資及薪金		202,004	117,682
退休金計劃供款(界定供款計劃)		11,437	8,463
貿易應收款項減值虧損淨額***	11	478	994
預付款、按金及其他資產的減值虧損淨額***		248	47

\* 所披露已售存貨成本的金額包括將撇減存貨至可變現淨值。

\*\* 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊分別計入損益中的「銷售成本」、「銷售及分銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

\*\*\* 該等金額計入損益中的「其他收入及收益」及「其他開支」。

\*\*\*\* 該等金額計入損益中的「行政開支」。

## 7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在及經營的司法權區產生或取得的利潤按實體方式繳納所得稅。

### 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關法規（「**企業所得稅法**」），於報告期間，本公司及在中國內地經營的附屬公司須根據企業所得稅法就應課稅利潤按25%的稅率繳納稅項。

### 香港利得稅

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率計提撥備，而本集團旗下一家附屬公司屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。於報告期間，該附屬公司首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%稅率繳稅。

### 澳門所得補充稅

於報告期間，澳門所得補充稅就估計應課稅利潤按3%至12%的超額累進稅率計算。

於報告期間的所得稅開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
即期	191,622	66,204
遞延	962	(3,379)
總計	<u>192,584</u>	<u>62,825</u>

## 8. 股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

## 9. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

計算每股基本盈利時乃基於本公司普通股權益持有人應佔報告期間的利潤及報告期間已發行普通股加權平均數143,011,218股（截至2023年6月30日止六個月：136,500,000股）。

並無為攤薄而調整於報告期間呈列的每股基本盈利，因為本集團於報告期間並無已發行潛在攤薄普通股。



每股基本盈利及每股攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
本公司普通股權益持有人	<b>587,812</b>	<b>196,754</b>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<b>143,011,218</b>	<b>136,500,000</b>

## 10. 存貨

	2024年	2023年
	6月30日 (未經審核) 人民幣千元	12月31日 (經審核) 人民幣千元
製成品	<b>1,073,206</b>	791,294
原材料	<b>543,836</b>	292,001
半成品	<b>487,205</b>	182,236
在運貨品	<b>4,181</b>	2,401
總計	<b>2,108,428</b>	<b>1,267,932</b>

於2024年6月30日，本公司不存在抵押的存貨（2023年12月31日抵押的存貨：人民幣30,000,000元）。進一步詳情載於財務報表附註13。

截至2024年6月30日止六個月，撇減存貨至可變現淨值金額為人民幣1,433,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣720,000元）。於報告期間，有關項目計入綜合損益表的「除稅前利潤」中。

## 11. 貿易應收款項

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	375,147	381,082
減值	<u>(5,235)</u>	<u>(4,757)</u>
總計	<u><u>369,912</u></u>	<u><u>376,325</u></u>

本集團的貿易應收款項通常來自門店銷售額及協助收取銷售所得款項的線上平台。本集團通常授予有關購物中心及線上平台的信貸期為30天或60天內。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項為免息。

於報告期間末，貿易應收款項的公允價值與其相應的賬面值相若，原因是其到期日相對較短。

於報告期間末，按收入確認日期及扣除減值虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	210,509	329,797
1至2個月	97,204	22,821
2至3個月	46,758	23,702
3個月以上	<u>15,441</u>	<u>5</u>
總計	<u><u>369,912</u></u>	<u><u>376,325</u></u>

貿易應收款項減值虧損撥備／減值撥回變動如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
年／期初	4,757	1,221
減值虧損淨額(附註6)	478	3,536
匯兌調整	<u>—*</u>	<u>—*</u>
年／期末	<u><u>5,235</u></u>	<u><u>4,757</u></u>

\* 匯兌調整金額為少於1千。

## 12. 貿易應付款項

於報告期間末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	122,534	29,829
1至2個月	99,474	27,621
2至3個月	2,627	119
3個月以上	1,584	93
總計	<u>226,219</u>	<u>57,662</u>

本公司應付第三方的貿易款項為免息。應付第三方的貿易款項一般按發票日期後一至三個月的信貸期結付。

於報告期間末，貿易應付款項的公允價值與其相應的賬面值相若，此乃由於其到期日相對較短。

## 13. 計息銀行借款

	於2024年6月30日 (未經審核)			於2023年12月31日 (經審核)		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣 千元	實際利率 (%)	到期日	人民幣 千元
即期						
銀行貸款－有抵押	—	—	—	2.24-3.98	2024年	127,754
銀行貸款－無抵押	1.90-3.70	2025年	<u>126,866</u>	—	—	—
總計			<u>126,866</u>			<u>127,754</u>

附註：

- (i) 所有計息銀行借款均以人民幣計值。
- (ii) 以下資產作為計息銀行借款的抵押品：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
存貨	<u>—</u>	<u>30,000</u>

- (iii) 本集團的銀行借款融資總額為人民幣146,866,000元(截至2023年12月31日止年度：人民幣127,754,000元)，其中人民幣126,866,000元於2024年6月30日已動用(截至2023年12月31日止年度：人民幣127,754,000元)。

## 14. 股本

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣元
法定及繳足： 每股面值人民幣1.00元的普通股	<u>165,011,400</u>	<u>142,642,500</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣元
於2023年1月1日	136,500,000	136,500,000
發行普通股 (附註a)	<u>6,142,500</u>	<u>6,142,500</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	142,642,500	142,642,500
發行普通股 (附註b)	<u>22,368,900</u>	<u>22,368,900</u>
於2024年6月30日 (未經審核)	<u>165,011,400</u>	<u>165,011,400</u>

附註：

- a) 就首次公開發售前而言，6,142,500股每股面值人民幣1.00元的普通股已按每股約人民幣36.63元的價格發行，扣除股份發行開支前的總現金代價為人民幣225,000,000元。
- b) 就首次公開發售而言，22,368,900股每股面值人民幣1.00元的普通股已按每股40.50港元的價格發行，扣除包銷費用及佣金及其他估計上市開支前的總現金代價約為905,940,000港元。

## 管理層分析及討論

### 業務回顧

老鋪黃金是經中國黃金協會認證的「我國率先推廣「古法黃金」概念的品牌，是中國古法手工金器專業第一品牌」。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國黃金珠寶市場主要品牌中唯一專注設計、生產加工和銷售古法黃金產品的品牌。我們相信，我們的品牌定位、產品主題與調性、渠道佈局和線下門店場景上的顯著差異奠定了我們的成功。

於報告期間，本集團營業收入為約人民幣3,520.19百萬元，較2023年同期營業收入約人民幣1,417.51百萬元增長約人民幣2,102.68百萬元，增長率約為148.3%。於報告期間，本集團毛利額約為人民幣1,454.98百萬元，較2023年同期毛利額約人民幣590.50百萬元增長約人民幣864.48百萬元，增長率約為146.4%。以上增長主要歸因於以下因素：

#### 1、本集團品牌影響力擴大，帶來存量店舖營收包括線上線下整體營收的增長

老鋪黃金深耕古法黃金行業十餘年，憑藉先發優勢，已打造出明顯的品牌優勢地位和品牌影響力：

- 我們是中國黃金協會發佈的《古法金飾品》團體標準和《古法金鑲嵌鑽石飾品》團體標準的起草單位；
- 根據弗若斯特沙利文進行的專家訪談和公共信息研究，我們是行業內第一家推出足金鑲鑽產品的品牌，引領行業趨勢；
- 根據弗若斯特沙利文的資料，截至2024年6月30日，我們於全國排名前十高端百貨中心的入駐覆蓋率在所有黃金珠寶品牌中排名第一；
- 根據弗若斯特沙利文的資料，我們以中國內地單店平均收入在2024年上半年度於行業收入排名第一；
- 我們是上榜《2023胡潤至尚優品－中國高淨值人群品牌傾向報告》和《2024胡潤至尚優品－中國高淨值人群品牌傾向報告》的僅有的兩家中國黃金珠寶品牌之一；及
- 品牌影響力的擴大，帶來了同店營收的持續增長。截至2024年6月30日止六個月度同店收入增長率約為104.2%。

## 2、本集團品牌產品的持續優化、推新、迭代，促進了營收的持續增長

老鋪黃金經過多年的專注和工藝革新努力，我們推動了中國黃金珠寶行業的發展和進步。根據弗若斯特沙利文的資料，老鋪黃金品牌創立於2009年，是中國第一家推廣「古法黃金」概念的品牌，第一家推出「足金鑲嵌鑽石」產品的品牌，第一家推出「金胎燒藍」產品的品牌。經過多年積澱，我們擁有一整支創新能力強、專注且專業的研發團隊，在公司文化和運營機制的保障下，支持我們持續地研發出符合時代時尚品味的產品，促進營收的持續增長。

我們堅持原創，重視產品研發創新和升級，並確保嚴格的產品質量管控，持續推出具有顯著競爭力的特色產品。截至2024年6月30日，我們已創作出超過1,800項原創設計，擁有境內專利243項，作品著作權1,207項，以及境外專利164項。我們自主研發支持了產品持續迭代升級優化，使我們能夠持續推出具有競爭力的核心特色產品。

## 3、市場消費觀念改變、消費理念升級，消費者更偏愛更具顯著經典文化內涵和產品價值的高品質古法黃金產品

根據弗若斯特沙利文的資料，古法黃金開啟了中國黃金珠寶行業一個新的產品時代。近年來，消費者對高品質產品的需求進一步增加，黃金珠寶市場迎來了全新的發展機遇，古法黃金產品成為了黃金珠寶市場最具增長潛力及增速最快的黃金品類。

老鋪黃金憑藉在古法手工金器領域的先發優勢，行業領先的產品設計和生產加工能力，以及持續創新的產品研發能力和優質的客戶服務，處於把握中國古法黃金珠寶市場的巨大增長潛力的有利地位。

老鋪黃金是經中國黃金協會認證的中國古法金器專業的市場領導者，通過全面的產品組合傳承中國經典文化與「花絲鑲嵌」、「珐瑯」、「金銀錯」等非遗製金工藝，專注打造兼具文化、時尚屬性的高品質產品，既包含供日常佩戴的飾品，亦包含文房文玩金器、日用金器和居家擺件金器，全面覆蓋不同年齡和消費需求的消費者群體。截至2024年6月30日，我們的忠誠會員人數達到約275,000人，消費人群正不斷擴大。

#### 4、對比2023年同期，本公司新增門店六家、擴容門店一家，產生增量營收貢獻

憑藉高級感的品牌調性以及現有門店的往績記錄，老鋪黃金擁有較強的渠道拓展能力，使我們能夠在准入要求嚴格的知名商業中心系統性地在理想位置開設新門店。截至2024年6月30日，我們在14個城市共開設了33家自營門店，全部位於包括SKP系（4家）和萬象城系（10家）在內的具有嚴格准入要求的知名商業中心。

對比2023年同期，本公司新增門店六家、擴容門店一家（瀋陽萬象城B1層門店），產生增量營收貢獻。

新開店舖列示如下：

- 2023年下半年新開店舖：廣州太古匯店、南京德基廣場一期店及杭州萬象城L2層店
- 2024年上半年新開店舖：北京國貿商城店、香港旗艦店及天津萬象城店

2024年3月31日，老鋪黃金位於香港尖沙咀廣東道開設的旗艦店盛大啟幕。這座位於海港城對面的三層街邊門店，建築面積逾1,000平米，是我們目前面積最大的單體門店，也是我們探尋大店商業模式和循序漸進的國際化進程中的重要一步。

### 展望與前景

未來，我們將始終恪守我們的高端品牌定位，不斷擴大品牌市場影響；持續我們的產品研發創新和工藝革新，不斷推進產品升級迭代；致力「品牌國際化和市場全球化」的市場戰略，積極拓展市場領域和市場空間，打造具有國際競爭力的中國高端黃金珠寶品牌。

日益擴大的品牌影響、持續引爆市場的產品和過往的業績表現，讓我們對未來增長前景充滿信心。我們將始終堅守我們一直奉行的企業價值觀，執着「品牌國際化，市場全球化」的品牌願景，矢志將代表中國經典文化的中國古法黃金推向世界，開啟行業一個新的時代。

## 財務回顧

以下討論乃基於本中期業績公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

### 營業額

#### 按銷售渠道劃分的營業收入

我們的門店以經典、雅致的中國文房場景為主題，大幅提升客戶消費體驗。我們高端的門店選址天然地吸引了一批與我們品牌定位相符的高淨值消費者客流，環境優質的門店亦可以為品牌調性背書。此外，我們也通過在線渠道覆蓋全國範圍的消費者，包括我們於獨立第三方電子商務平台天貓及京東的旗艦店，以及我們開發的微信小程序，以優化我們的客戶體驗並增加我們的線上銷售。

我們採用線上線下珠寶零售一體化結構，結合了線下門店和線上銷售渠道，為顧客提供完美一致的購物體驗。下表載列所示期間按渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月					
	2024年		2023年		同比變動	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
門店	3,128,721	88.9	1,253,641	88.4	1,875,080	149.6
線上平台	391,464	11.1	163,871	11.6	227,593	138.9
總計	<u>3,520,185</u>	<u>100.0</u>	<u>1,417,512</u>	<u>100.0</u>	<u>2,102,673</u>	<u>148.3</u>

我們的產品銷售仍以門店渠道為主，線上平台是我們提升客戶購物體驗的有力補充，而於報告期間，線上平台產生的收入佔總收入約11.1%，保持穩定。

#### 按產品類別劃分的營業收入

本公司幾乎全部的收入從銷售產品產生，其中極小部分收入產生自提供售後服務。我們設計、生產加工及銷售融合了古代智慧和現代時尚的足金黃金產品。我們的黃金產品主要包括足金黃金產品及足金鑲嵌產品（足金鑲嵌鑽石或其他寶石），足金鑲嵌產品受到消費者的廣泛喜愛，於報告期間，其收入佔比較2023年同期進一步增加。下表載列所示期間按產品類型劃分的收入明細：



	截至6月30日止六個月					
	2024年		2023年		同比變動	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
足金黃金產品	1,372,085	39.0	652,911	46.0	719,174	110.1
足金鑲嵌產品	2,146,735	61.0	760,889	53.7	1,385,846	182.1
其他	1,365	0.0	3,712	0.3	-2,347	-63.2
總計	<u>3,520,185</u>	<u>100.0</u>	<u>1,417,512</u>	<u>100.0</u>	<u>2,102,673</u>	<u>148.3</u>

我們的產品組合全面覆蓋不同年齡和消費需求的消費者群體，包括日常佩戴的飾品，亦包含中國傳統手工藝品、文房文玩金器、日用金器及居家擺件金器。這些產品工藝複雜度更高，深入融合和體現文化元素及審美趣味，進一步強化了品牌差異定位，大大滿足消費者的消費心理需求。

## 盈利能力

憑藉我們在古法手工金器領域的先發優勢，行業領先的產品設計和生產加工能力，以及持續創新的產品研發能力和優質的客服服務，我們處於把握中國古法黃金珠寶市場的巨大增長潛力的有利地位。

於報告期內，本集團的毛利率基本穩定於約41.3%。毛利約為人民幣1,454.98百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的毛利增加約人民幣864.48百萬元，增長約146.4%。本集團的淨利潤由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣196.75百萬元增加約198.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣587.81百萬元。

報告期內收入及毛利增加主要是由於(i)本集團品牌影響力擴大，帶來店舖營收存量包括線上線下整體營收的增長；(ii)本集團品牌產品的持續優化、推新、迭代，促進了營收的持續增長；(iii)市場消費觀念改變、消費理念升級，消費者更偏愛更具顯著經典文化內涵和產品價值的高品質古法黃金產品；及(iv)對比2023年同期，本公司新增門店六家、擴容門店一家，產生增量營收貢獻。有關詳情，請參閱本中期業績公告「業務回顧」一段。

## 銷售及行政開支等

### 銷售及分銷開支

於報告期間，集團銷售及分銷開支為約人民幣532.15百萬元，較2023年同期增加約人民幣282.26百萬元，增長約113.0%，主要源於(i)購物中心及平台佣金費用及租金開支增加，這與門店及線上銷售收入增加以及折舊及攤銷增加一致，也與門店渠道擴張相關；(ii)我們的銷售團隊擴張及其薪酬提高導致員工成本增加，這與我們的業務增長一致；及(iii)於2024年上半年度在購物中心、新媒體投放更多廣告導致廣告及推廣開支增加。

## 行政開支

於報告期間，集團行政開支為約人民幣124.63百萬元，較2023年同期增加約人民幣56.72百萬元，增長約83.5%，主要源於(i)行政員工數量增加及其薪酬提高導致員工成本增加，這與我們的業務增長一致；(ii)上市而產生的法律及會計專業服務的專業服務費增加；(iii)因銷售收入增加帶來與客戶結算銀行卡相關的銀行手續費增加；及(iv)其他開支增加，主要包括差旅開支、信息技術成本、其他稅項、運輸及雜項費用、裝修開支及其他。

## 研發開支

於報告期間，集團研發開支為約人民幣6.56百萬元，較2023年同期增加約人民幣1.89百萬元，增長了約40.5%；主要由於研發員工人數增加及其薪酬提高令員工成本上升，這與我們的業務增長一致。

## 其他開支淨額

於報告期間，本集團其他開支淨額為約人民幣2.38百萬元，較2023年同期增加約人民幣0.98百萬元，增長約69.5%，主要由於減值增加。

下表載列所示期間的費用開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 人民幣千元	%
銷售及分銷開支	532,153	249,895	282,258	113.0
行政開支	124,628	67,908	56,720	83.5
研發開支	6,555	4,667	1,888	40.5
其他開支淨額	2,383	1,406	977	69.5
總計	<u>665,719</u>	<u>323,876</u>	<u>341,843</u>	<u>105.5</u>

## 按費用類別劃分

於報告期間，本集團各項費用類開支佔營業收入比約為18.9%，與2023年同期約22.8%相比，下降約3.9%。主要因報告期間的銷售營業額上漲比例高於期間的費用上漲比例。

下表載列所示期間內，開支類別佔營業收入百分比的明細：

	截至6月30日止六個月		
	2024年 佔營業收入比	2023年 佔營業收入比	同比變動 %
員工成本	5.3%	8.1%	-2.8
購物中心、平台佣金費用及租金開支	8.3%	7.6%	0.7
折舊及攤銷費	2.1%	3.6%	-1.5
廣告及推廣開支	0.4%	0.8%	-0.4
以股份為基礎的付款	0.4%	0.2%	0.2
專業服務費	0.7%	0.6%	0.1
銀行手續費	0.5%	0.5%	0.0
其他	1.2%	1.4%	-0.2
佔營業收入的總百分比	<b>18.9%</b>	<b>22.8%</b>	<b>-3.9</b>

### 所得稅開支

我們就本集團成員公司所在及經營的司法權區產生或取得的利潤按實體方式繳納所得稅。於報告期內，我們的所得稅開支約為人民幣192.58百萬元，而我們於2023年同期產生的所得稅開支為約人民幣62.83百萬元。有關所得稅的計算詳情，請參閱本中期業績公告第8頁簡明綜合財務報表的「附註7所得稅開支」。

### 現金及現金等價物、銀行存款、銀行貸款以及流動資金

於2024年6月30日，本公司的現金及銀行結餘為約人民幣823.90百萬元，主要結餘為上市募集資金。於2024年6月30日，由於上市募集資金，本公司的現金及銀行結餘主要以港元計值。

於2024年6月30日，本公司計息銀行借款為約人民幣126.87百萬元。

於報告期間，本公司經營性現金累計流入約人民幣66.64百萬元。本公司收支項目主要以人民幣列示。

## 流動資產、財務資源及資產負債比率

於2024年6月30日，公司存貨餘額為約人民幣2,108.43百萬元，較2023年12月31日增加了約66.3%，存貨增長與公司業績增長、新店開業需求一致。

公司日常業務所需資金主要來自營業資金，亦會主要以短期借貸滿足旺季或新拓展門店網絡的存貨備貨資金需求。本集團於償還貸款方面並無任何困難。

我們始終關注保持合理的資產負債率。資產負債比率乃通過負債總額除以資產總值再乘以100%計算而得。於2024年6月30日，本公司的資產負債比率約為24.6%（於2023年12月31日：29.8%）。

## 重大投資、重大收購及出售事項

截至2024年6月30日，本公司並無持有任何重大投資。截至2024年6月30日止六個月，本公司並無擁有重大收購或出售事項。

## 有關重大投資或資本資產的未來計劃

本公司除新拓展線下門店及新設境外公司外，並無任何有關重大投資或資本資產的具體計劃。

## 資產抵押

於2024年6月30日，本公司無資產抵押（於2023年12月31日，我們就賬面值約為人民幣30百萬元的存貨取得銀行貸款抵押）。

## 或然負債

截至2024年6月30日，本公司並無任何或然負債。

## 匯兌風險管理

公司的管理層認為，外幣的匯兌風險並不重大，因為大部分業務交易是在中國內地進行，而中國內地交易均主要以人民幣計值。

## 資本性開支

於報告期間，公司的資本性開支約為人民幣64.91百萬元，主要用於新店開業及店舖升級改造裝修。

## 人力資源、僱員及薪酬政策

除繳納社保及住房公積金外，我們提供全面的薪酬及福利待遇，包括工資、獎金、產假及其他津貼。對於加班工作的員工，我們將按照其基本工資及加班時間給予補償，並允許他們在合理期限內享有帶薪休假。我們要求各部門負責人合理分配人力，以最大程度提高工作效率，避免不必要的加班，保障員工的合法權益。此外，我們亦奉行多元化及包容性，因此我們的所有員工在招聘、培訓、福利保障、在職期間的職業及個人發展等各個方面均享有平等的機會。

此外，我們亦將繼續鼓勵工作與生活平衡的文化，為員工營造一個積極舒適的工作環境。我們的政策是不分年齡及性別，平等對待所有員工。我們進行內部評估，以確保員工薪酬的公平性，並通過股權激勵計劃激勵、吸引及留住優秀人才。

公司保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本公司各地分店網絡擴展的步伐。

於2024年6月30日，本集團共有1,064位僱員，其中1,013名為中國內地員工，51名為香港和澳門地區員工。

下表載列於2024年6月30日我們按職能劃分的僱員明細：

職能	數量	佔總數的百分比
行政	236	22%
銷售及行銷	474	45%
生產	341	32%
研究及設計	13	1%
總計	<u>1,064</u>	<u>100%</u>

## 報告期後的重大事項

### 全面行使超額配股權

於2024年7月25日，招股章程所述之超額配股權已獲獨家整體協調人（為其本身及代表國際包銷商）悉數行使，涉及合共3,355,300股H股股份（「**超額配發股份**」），相當於全球發售項下可供認購發售股份總數約15%（經計及發售量調整權獲悉數行使但於行使任何超額配股權之前）。超額配發股份由本公司按每股H股股份40.50港元（不包括1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00015%會財局交易徵費及0.00565%香港聯交所交易費）（即全球發售項下每股H股股份的發售價）配發及發行。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年7月25日的公告（「**全面行使超額配股權公告**」）。除非本公告另有界定，否則本中期業績公告所用詞彙與全面行使超額配股權公告及招股章程所界定者具有相同涵義。

### 建議修訂公司章程及採納新公司章程

於2024年8月30日，董事會審議並批准修訂公司章程及採納新公司章程，旨在(i)更新公司章程，與中國最新監管要求保持一致；及(ii)納入若干內部修訂（統稱「**建議修訂**」）。

建議修訂須待本公司股東於本公司臨時股東大會（「**臨時股東大會**」）上通過特別決議案後，方可生效。一份載有（其中包括）建議修訂詳情的通函以及召開臨時股東大會的通告將盡快寄發予本公司股東。詳情請參考本公司日期為2024年8月30日的公告。

### 本公司擬實施H股全流通

於2024年8月30日，董事會審議並批准實施H股全流通的議案，擬將合共40,388,900股本公司未上市股份（「**未上市股份**」）轉換為H股（「**H股全流通**」）。在取得所有相關批准（包括中國證監會備案）及符合所有適用法律、法規及規章後，該等未上市股份將被轉為H股，本公司亦會向聯交所申請批准該等H股於聯交所主板上市及買賣（「**轉換及上市**」）。轉換及上市須經本公司股東於臨時股東大會上以普通決議案的方式批准。詳情請參考本公司日期為2024年8月30日的公告。

除本中期業績公告所披露的情況外，於本中期業績公告日期，並無發生報告期後須進一步披露或調整的重大事項。

## 上市所得款項淨額的用途

本公司的H股於2024年6月28日（「上市日期」）在聯交所主板上市。經扣除包銷費用、佣金及其他相關估計上市開支後，本集團自首次公開發售及行使超額配股權的所得款項淨額合共約957.1百萬港元（「所得款項淨額」）將根據招股章程所載的擬定用途分配使用。

於2024年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際使用情況載列如下：

所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額的分配 百萬港元	佔總所得款項淨額的百分比	於報告期內的已動用所得款項淨額 百萬港元	截至2024年6月30日的未動用所得款項淨額 百萬港元	悉數使用未動用所得款項淨額的預期時間表
(i) 用作擴展銷售網絡	701.6	73.3%	-	701.6	於2027年12月31日或之前
(ii) 用作維持品牌定位及提高我們的品牌知名度	108.2	11.3%	-	108.2	於2027年12月31日或之前
(iii) 用作優化內部信息技術系統及提升自動化及信息化水平	25.8	2.7%	-	25.8	於2027年12月31日或之前
(iv) 用作加強我們的研發能力	25.8	2.7%	-	25.8	於2027年12月31日或之前
(v) 用作我們的一般營運資金及一般企業用途	95.7	10.0%	-	95.7	於2027年12月31日或之前
<b>總計</b>	<b>957.1</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>957.1</b>	

截至2024年6月30日，所得款項淨額尚未動用。於本中期業績公告日期，董事會並不知悉有關所得款項淨額用途的計劃有任何重大變動。

## 中期股息

董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

## 企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其本身之企業管治守則。自上市日期至本中期業績公告日期，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。根據董事會目前架構，徐先生為本公司董事長兼總經理。憑藉在珠寶首飾行業的豐富經驗及自成立以來任職於本公司，徐先生負責本集團的整體企業及業務戰略。董事會認為，由同一人擔任董事長及總經理職務有利於本集團的管理。董事會及高級管理層（由多名經驗豐富且富有遠見的人士組成）的運作確保了權力及權限的平衡。自上市後，董事會由四名執行董事（包括徐先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有很強的獨立元素。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。經本公司向本公司全體董事及監事作出具體查詢後，各董事及監事已確認，彼等自上市日期至本中期業績公告日期一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司相關僱員亦須遵守標準守則。本公司自上市日期至本中期業績公告日期並未注意到有僱員不遵守標準守則的事件。

## 購買、出售或贖回上市證券

自上市日期至本中期業績公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 審計委員會及審閱中期業績

審計委員會由三名成員（均為獨立非執行董事）組成，即何玉潤博士（主席）、孫亦軍先生以及施德華先生，其書面職權範圍符合上市規則的規定。本公司審計委員會已與本公司管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及慣例，並審閱本公司截至2024年6月30日止六個月的中期業績。審計委員會審閱並認為，截至2024年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規以及已適時作出適當披露。本公司的獨立核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」對本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核的中期財務資料進行獨立審閱。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績公告及2024年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.lphj.com](http://www.lphj.com)。載有上市規則規定的所有資料的2024年中期報告將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所及本公司網站。

## 釋義與詞彙

在本中期業績公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「公司章程」	指	本公司之公司章程
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載「企業管治守則」
「中國」或 「中國內地」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區
「中國黃金協會」	指	一個致力於黃金行業機制建設的全國性非營利組織，於2001年11月由中華人民共和國民政部及原國家經濟貿易委員會根據國務院確定的《國家黃金管理體制改革方案》批准及註冊登記

「本公司」	指	老鋪黃金股份有限公司，一家於2016年12月5日在中國註冊成立的有限公司，並於2019年11月25日改制為股份有限公司(股份代號：6181)
「董事」	指	本公司董事
「花絲鑲嵌」	指	一種結合了花絲技術和鑲嵌技術的傳統黃金製作技術。於2008年經中華人民共和國國務院批准列入國家級非物質文化遺產名錄
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司，一家獨立市場研究及諮詢公司
「足金鑲嵌產品」	指	鑲嵌了鑽石或其他寶石的足金產品
「寶石」	指	具有美學價值的礦物晶體，通常用於製作珠寶或裝飾品，其中與其他寶石相比，鑽石是僅由一種單一碳元素形成的特殊寶石
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「金銀錯」	指	一種在物件表面嵌入金線和銀線以製作裝飾圖案的傳統技術。於2014年經中華人民共和國國務院批准列入國家級非物質文化遺產名錄
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或如文義所指，其中任何一家公司
「H股」	指	已申請在香港聯交所上市並獲准交易每股面值人民幣1.00元的股份
「燒藍」	指	一種在金製品表面塗上彩色珐瑯釉，從而令其呈現出鮮豔多彩的外觀的裝飾工藝
「古法黃金產品」	指	一種將現代設計與中國古典文化相結合，具有啞光、磨砂或其他古代宮廷金飾特徵，並應用至少兩種及以上中國黃金協會發佈的團體標準中規定的中國傳統手工黃金製造工藝的純金珠寶

「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港聯交所」 或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有 有限公司的全資附屬公司
「國際財務報告 準則」	指	國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則、修 訂及詮釋
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	H股於香港聯交所上市及H股首次獲准自該日起於香 港聯交所開始買賣的日期，即2024年6月28日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修 訂、補充或以其他方式修改
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	香港聯交所運作的證券市場（不包括期權市場），獨 立於香港聯交所GEM並與之並行運作
「萬象城」	指	華潤（集團）有限公司旗下的高端購物中心，地理佈 局覆蓋中國30多個城市
「徐先生」	指	徐高明先生，我們的執行董事及控股股東之一
「足金」	指	根據中國國家標準第GB11887號，為含金量99.0%以 上的黃金
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為2024年6月20日的招股章程
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「SKP」	指	BHG旗下的高端購物中心，其網絡包括北京SKP、西安SKP、成都SKP等
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	監事會成員
「%」	指	百分比

承董事會命  
**老鋪黃金股份有限公司**  
**徐高明**  
 董事長兼執行董事

香港，2024年8月30日

於本公告日期，本公司董事會由(i)執行董事徐高明先生、馮建軍先生、徐銳先生及蔣霞先生，以及(ii)獨立非執行董事孫亦軍先生、何玉潤博士及施德華先生組成。